

Curso

Modelos de Negócio e
Casos de Utilização no
Metaverso



Curso

Modelos de Negócio e Casos de Utilização no Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/informatica/curso/modelos-negocio-casos-utilizacao-metaverso

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

O marketing tradicional na Web 3.0 desapareceu, dando lugar a novas fórmulas de venda que oferecem uma experiência. Tal como na indústria *gaming*, as empresas que intervêm com publicidade no ciberespaço procuram gerar uma experiência no comprador, neste caso. Trata-se de fazer com que o utilizador passe o maior tempo possível na página web. De facto, em muitas multinacionais de moda, o internauta já pode experimentar o *look* que interessa-lhe sobre uma fotografia ou na sua própria imagem em vivo, graças à IA. Esta é a razão pela qual as organizações se vêem obrigadas a contar com profissionais que dominem as novas tecnologias do Metaverso. A TECH responde à qualificação dos informáticos, com o presente curso 100% online. Uma especialização que aprofunda os ambientes virtuais e a gestão das empresas neles, com o objetivo de aperfeiçoar as competências dos especialistas.



“

*Com este Curso, alargará a sua
visão sobre os negócios futuros no
Metaverso e poderá antecipar-se às
tendências em apenas 6 semanas”*

A IA e o *Big Data* são apenas algumas das ferramentas que impulsionaram de forma exponencial a integração das marcas e das empresas no ciberespaço. E é que a nova publicidade está já à porta, aplicando estratégias para captar o utilizador com maior expectativa e utilizando os espaços virtuais e novas vias de comunicação. Trata-se de uma oportunidade para estreitar o vínculo entre o mundo real e o mundo virtual e, sobretudo, para levar a todos os lares experiências de compra únicas. A interação com os produtos por parte dos utilizadores é uma das grandes vantagens que as novas tecnologias no Metaverso incorporaram, o que também quebrou as barreiras geográficas e acolhe um número crescente de compradores em todo o mundo, independentemente da sua situação.

Por esta razão e em resposta à forte procura do mercado em geral, a TECH desenvolveu uma formação destinada a informáticos e outros profissionais interessados no desenvolvimento do Marketing e da publicidade no mundo virtual. Ao cursar este curso, os alunos serão capazes de desenvolver modelos de negócio no Metaverso em diversos setores e indústrias, potenciar as marcas neste contexto e enfrentar as limitações digitais que algumas empresas apresentam.

Tudo isso será possível por meio de uma modalidade 100% online, que facilita a adaptação do estudo às necessidades pessoais e profissionais dos alunos. Além disso, o método de aprendizado *Relearning* garante a assimilação gradual dos conteúdos, isentando o especialista de longas horas de memorização por meio de materiais audiovisuais em diversos formatos e com conteúdos adicionais que tornam a matéria mais dinâmica.

O percurso académico inclui a participação de um renomado Diretor Internacional Convidado, que, graças à sua vasta experiência em investigação, apresentará aos alunos as últimas inovações em Management no Metaverso, através de uma exclusiva *Masterclass*.

Este **Curso de Modelos de Negócio e Casos de Utilização no Metaverso** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas no Metaverso, Blockchain e Web 3.0
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com que foi concebido fornecem uma informação prática sobre as disciplinas que são indispensáveis para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Potencie a sua trajetória profissional ou académica com uma Masterclass exclusiva ministrada por um prestigiado Diretor Internacional Convidado, reconhecido pela sua experiência em Management no Metaverso”

“

Com esta certificação 100% online, não tem de optar por atividades limitadas na sua vida quotidiana, mas pode aprender ao mesmo tempo que desenvolve o seu trabalho atual”

O programa inclui, no seu corpo docente, profissionais da área que partilham nesta formação a experiência do seu trabalho, além de reconhecidos especialistas de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas conceituados.

Amplie as suas competências no desenvolvimento informático para que possa potenciar a presença das marcas no ciberespaço.

Aprofunde-se nas vantagens e nos desafios que as empresas enfrentam para integrar-se no Metaverso e responda com as melhores soluções.



02

Objetivos

Este Curso em Modelos de Negócio e Casos de Utilização no Metaverso tem como objetivo ampliar e atualizar os conhecimentos dos Informáticos, entre outros profissionais interessados, para transformá-los em especialistas que dominam as possibilidades de comércio no ciberespaço. Simultaneamente, o plano de estudos investiga o impacto das empresas ao integrar-se no Metaverso e como o processo de comercialização mudou ao fundir o mundo virtual com o real. Desta forma, os alunos adquirirão os conceitos necessários para se atualizarem nas novas vias de comunicação relacionadas com o marketing e a publicidade, estando preparados para as exigências do setor atual.



“

Instrua-se agora numa tendência em pleno crescimento, que prevê um grande salto digital nas empresas que desejam aproximar-se ao Marketing mais potente”



Objetivos gerais

- ◆ Gerar conhecimento especializado sobre a Web 3.0.
- ◆ Analisar cada um dos componentes que formam um Metaverso
- ◆ Desenvolver um Metaverso a partir das ferramentas e componentes disponíveis
- ◆ Analisar a importância do Blockchain como modelo de governação dos dados
- ◆ Fundamentar a ligação do Blockchain com o presente e o futuro do Metaverso
- ◆ Descobrir os casos de uso e o impacto das finanças descentralizadas no mundo presente e futuro
- ◆ Analisar a evolução da indústria dos videojogos e os primeiros exemplos primitivos de Metaverso
- ◆ Aprofundar-se nos modelos de negócio clássicos, no estado geral da indústria e na criação do conceito GameFi
- ◆ Estabelecer sinergias entre os eSports e outros ecossistemas da indústria gaming em relação aos Metaversos atuais
- ◆ Desenvolver novas capacidades que permitam ao aluno identificar oportunidades de negócio nos diferentes suportes do metaverso
- ◆ Identificar e potenciar todas as vias de monetização possíveis dentro dos Metaverso
- ◆ Aprofundar-se na experiência do Metaverso de uma perspetiva diferente, sendo capazes de compreender como todo esse potencial desenvolvimento nos afeta e responder a todos os interrogantes da sua aplicação a médio-longo prazo
- ◆ Fundamentar o Metaverso como parte do quotidiano para ser capazes de tirar o máximo proveito em todas as suas áreas
- ◆ Preparar-se para todas as mudanças que o Metaverso trará para o futuro e compreender como pode afetar a vida, os negócios ou a forma como nos relacionamos com os outros





Objetivos específicos

- ◆ Desenvolver a capacidade de negócio no Metaverso em diferentes setores e indústrias
- ◆ Analisar diferentes ações de impacto social replicáveis no mundo real
- ◆ Determinar novas vias de formação e aprendizagem através do e-Learning no Metaverso
- ◆ Potenciar as marcas com sua presença no Metaverso
- ◆ Fundamentar porque o Business to Avatar é o principal modelo de negócio para as marcas
- ◆ Estabelecer as vantagens e desafios que as marcas enfrentam para se impulsionarem no Metaverso
- ◆ Analisar modelos de negócio aplicados a casos reais no Metaverso



Inscreva-se agora e diferencie-se dos outros profissionais com um curso orientado para o Metaverso que vai dar-lhe todas as chaves para o aplicar na prática”

03

Direção do curso

A TECH recorreu a especialistas versados no Metaverso que, além disso, correspondem aos fundadores e CEOs em *gaming* e *business*. Graças a esta equipa docente, os alunos não só contarão com conhecimentos teóricos, como também poderão adquirir conselhos sobre a prática profissional no seu desenvolvimento empresarial. Além disso, os especialistas terão uma via de comunicação direta, através da qual poderão esclarecer todas as suas dúvidas sobre a matéria. Tudo isto, através de um sistema pedagógico inovador e de todas as facilidades e flexibilidade exigidas pelos especialistas mais exigentes.





“

De que está à espera para aprender sobre SEO visual e CAD no Metaverso com especialistas com anos de experiência no setor?”

Diretor Internacional Convidado

Andrew Schwartz é um especialista em **inovação digital** e **estratégia de marca**, especializado na integração do **Metaverso** com o **desenvolvimento empresarial** e as **plataformas digitais**. De facto, os seus interesses abrangem desde a **criação de conteúdo** e a **gestão de startups**, até à implementação de estratégias em **redes sociais** e ativação de grandes ideias. Assim, ao longo da sua carreira, tem liderado projetos que buscam gerar resultados concretos e mensuráveis, aproveitando a convergência entre **tecnologia** e **negócios**.

Durante a sua trajetória profissional, trabalhou na **Nike** como **Diretor de Engenharia de Metaverso**, liderando uma equipa multidisciplinar de desenvolvedores, designers e cientistas de dados para explorar o potencial do **Metaverso** na evolução da **conectividade digital e física**. Neste mesmo cargo, desenvolveu estratégias para a criação de produtos e processos inovadores, além de **ferramentas Web3** e **gêmeos digitais** que redefiniram a interação dos **consumidores** com a **marca**. Também desempenhou funções como **Diretor de Experiências de Momentos Desportivos**.

Adicionalmente, colaborou como **Assessor Estratégico de Inovação de Tecnologia Exponencial** na **AI MINDSystems Foundation**, onde contribuiu para o desenvolvimento de **tecnologias emergentes** e publicou **artigos** sobre o impacto do **Metaverso** e da **Inteligência Artificial** no futuro dos **negócios**. A sua capacidade para antecipar **tendências**, bem como a sua visão estratégica, posicionaram-no como um profissional influente na **transformação digital** global.

A nível internacional, tem sido um ponto de referência na aplicação do **Metaverso** na indústria do **desporto** e do **comércio**, contribuindo para projetos que marcaram um antes e um depois na forma de entender a relação entre **tecnologia** e **marca**. Neste sentido, o seu trabalho tem sido reconhecido com inúmeros **prêmios** e consolidou a sua reputação como um inovador que desafia os limites convencionais.



Sr. Andrew Schwartz

- Diretor de Engenharia de Metaverso na Nike, Boston, Estados Unidos
- Diretor de Experiências de Momentos Desportivos na Nike
- Assessor Estratégico em Inovação de Tecnologia Exponencial na *AI MINDSystems Foundation*
- Diretor de Inovação na Intralinks
- Líder de Produtos Digitais na Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Chefe de Inovação de Conteúdos na Leia Inc.
- Diretor de Estratégia de Marca na Interbrand
- Diretor de Desenvolvimento e Líder do Strata-G Internet Group na Strata-G Communications
- Membro de: Conselho Consultivo de *Blockchain* na Universidade Estadual de Portland e Comité Escolar do Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Direção



Sr. Íñigo Cavestany Villegas

- *Co-Founder & Head of Ecosystem* da Second World
- Líder de Web3 e Gaming
- Especialista de IBM Cloud na IBM
- Conselheiro da Netspot OTN, Velca e Poly Cashback
- Docente em escolas de negócios como IE Business School e IE Human Sciences and Technology
- Licenciatura em Business Administration pela IE Business School
- Mestrado em *Business Development* pela Universidade Autónoma de Madrid
- Especialista de IBM Cloud
- Certificação Profissional como *IBM Cloud Solution Advisor*

Professores

Sr. Alejandro López-Gasco

- ♦ Cofundador da Second World e Chefe do Metaverso
- ♦ Cofundador da TrueSushi
- ♦ Executivo de Negócios para o Desenvolvimento na Amazon
- ♦ Licenciado em Direito e Marketing pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ HSK4 Chinês Mandarim pela Beijing Language and Culture University
- ♦ Mestrado em *M&A and Private Equity* pelo IEB
- ♦ *Cross border e-commerce bootcamp* na Shanghai Normal University



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste Curso em Modelos de Negócio e Casos de Utilização no Metaverso foi desenhada em colaboração com a equipa de docentes especialistas no mundo virtual. De facto, esta característica junta-se a todas as facilidades académicas oferecidas pela TECH, como a modalidade 100% online. Tudo isto para que o acompanhamento do curso seja possível a partir de qualquer lugar e a qualquer momento, sem comprometer outras atividades. Além disso, desde o primeiro módulo, os alunos trabalharão com a metodologia *Relearning*, que facilitará a assimilação do conteúdo, sem depender de longas horas de memorização.



“

Está apenas a um clique de distância de desfrutar de um currículo rigoroso e moderno que o ajudará a dominar as noções básicas de branding online para alcançar um maior público”

Módulo 1. Modelos de negócio Casos de utilização no Metaverso

- 1.1. O Metaverso, um modelo de negócio
 - 1.1.1. O Metaverso como modelo de negócio
 - 1.1.2. Riscos
 - 1.1.3. Mudanças de hábitos
- 1.2. Ferramentas de marketing e publicidade no Metaverso
 - 1.2.1. AR&AI. Revolução do Marketing
 - 1.2.2. Comercialização de VR
 - 1.2.3. Vídeo Marketing
 - 1.2.4. Transmissão ao vivo
- 1.3. Espaços virtuais para empresas
 - 1.3.1. Conexão do mundo real com o virtual
 - 1.3.2. Metaverso e empresa. Espaços virtuais para empresas
 - 1.3.3. Impacto e reputação das marcas
- 1.4. Metaverso: educação e aprendizado disruptivo. Aplicação na Indústria
 - 1.4.1. *E-Learning*
 - 1.4.2. Interoperabilidade formativa
 - 1.4.3. Web 3 e Metaverso. A revolução do mercado de trabalho
- 1.5. A revolução do setor turístico e cultural
 - 1.5.1. VR&AR. Novo conceito de viajar
 - 1.5.2. Impacto no mundo real e virtual
 - 1.5.3. Eliminação das barreiras geográficas
- 1.6. Comercialização de produtos e serviços através da conexão do mundo real com o virtual e vice-versa
 - 1.6.1. Criação de novos canais de venda
 - 1.6.2. Melhora da experiência do usuário no processo de compra
 - 1.6.3. Consumo de conteúdo



- 1.7. Eventos no Metaverso através de ambientes virtuais
 - 1.7.1. Rede de conteúdo
 - 1.7.2. Novas vias de comunicação em interação
 - 1.7.3. Alcance ilimitado
- 1.8. Gestão e segurança de dados no Metaverso
 - 1.8.1. Gestão e segurança. Proteção de dados
 - 1.8.2. Interoperabilidade de dados
 - 1.8.3. Rastreabilidade
- 1.9. SEO Visual. Posicionamento online
 - 1.9.1. AI, base do novo posicionamento
 - 1.9.2. Valor agregado à audiência
 - 1.9.3. Conteúdo único e personalizado
- 1.10. DAO no Metaverso
 - 1.10.1. Apoio na *Blockchain*
 - 1.10.2. Governança e poder de decisão
 - 1.10.3. Fidelização de comunidade

“

Inscreva-se já e usufrua de todo o material académico que a TECH preparou para si e que fará da sua experiência académica um processo fácil e enriquecedor”

05

Metodología de estudio

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos case studies com o Relearning, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

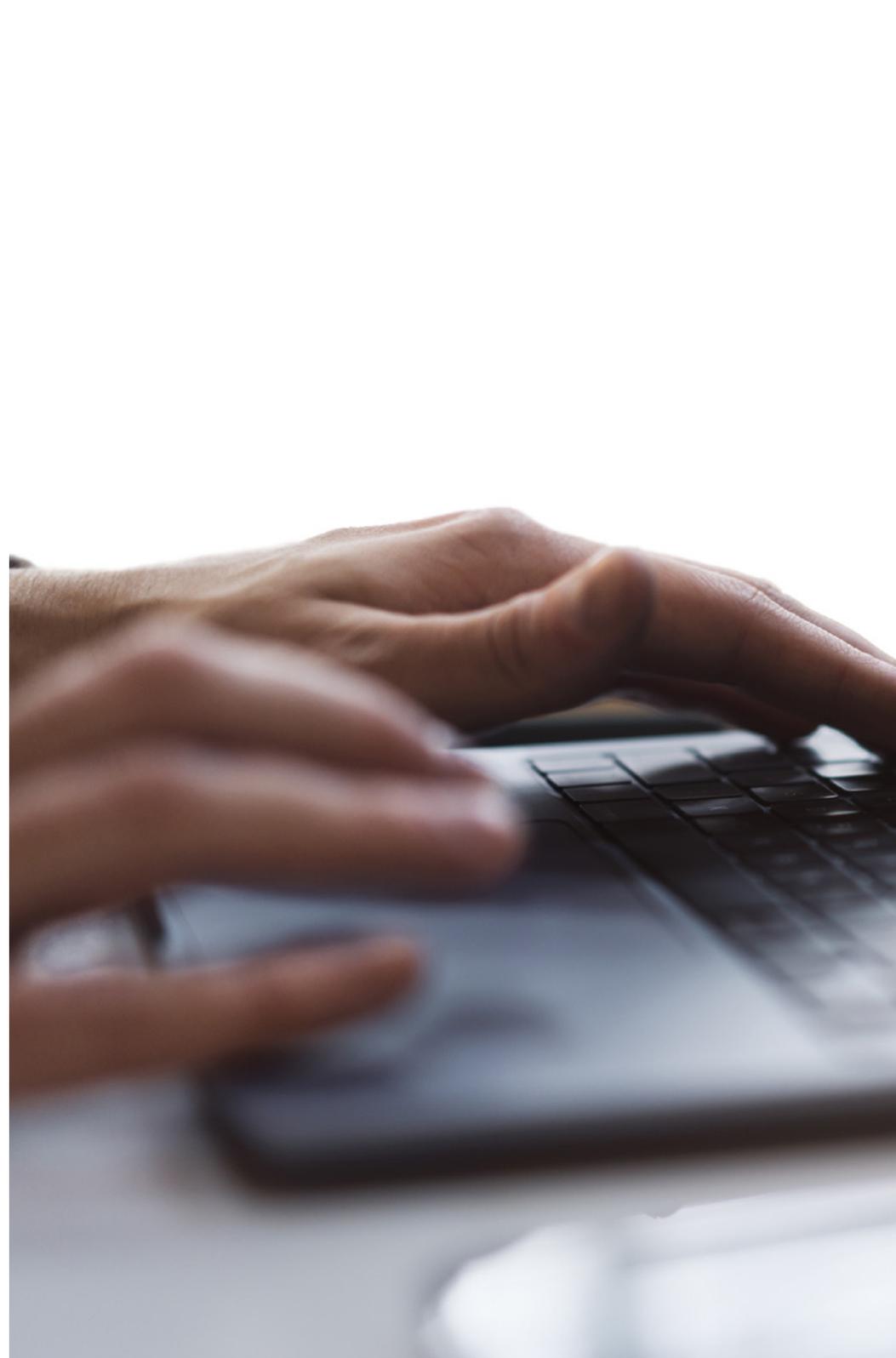
O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o Learning by doing ou o Design Thinking, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



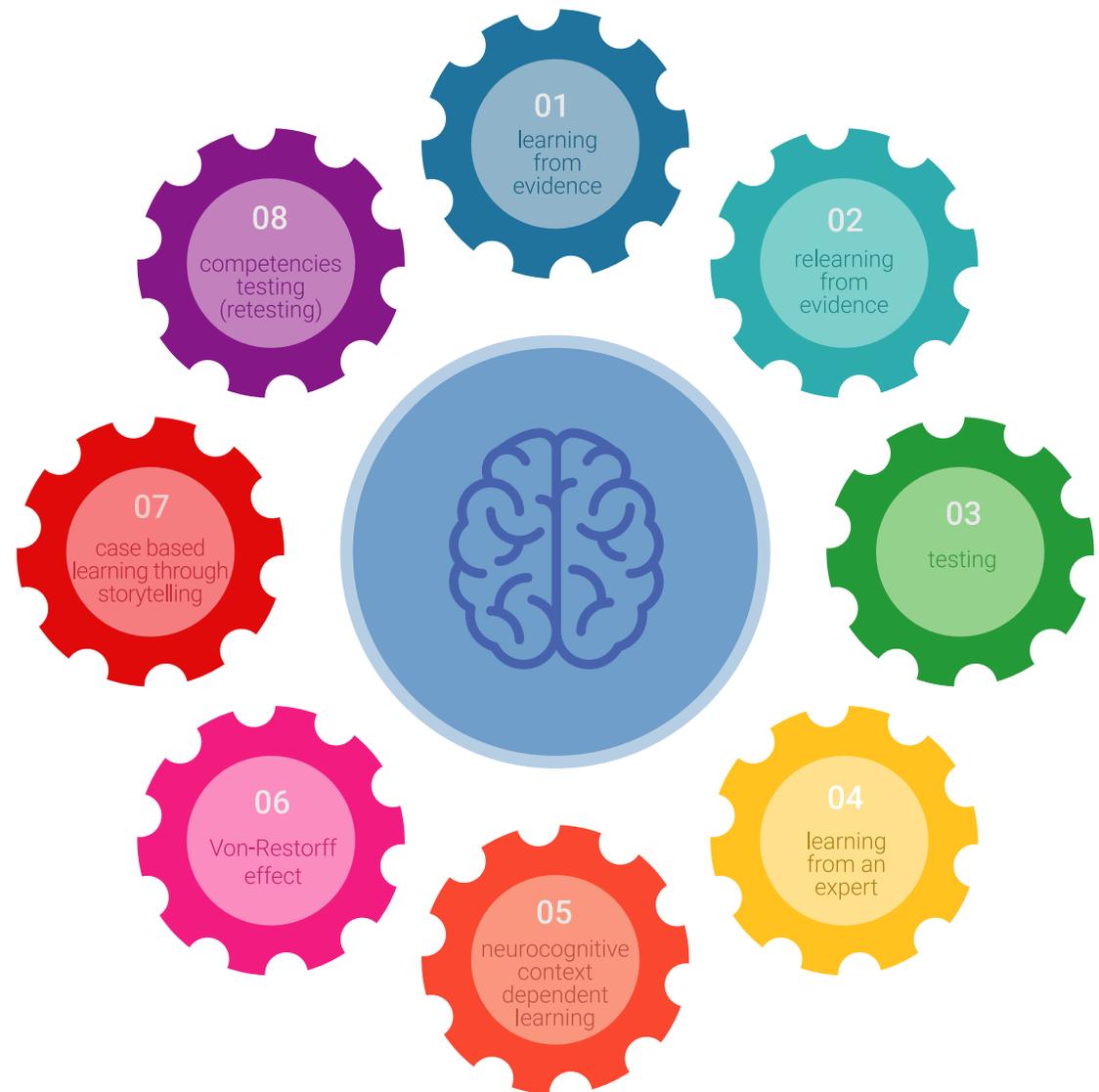
Método Relearning

Na TECH os case studies são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado Neurocognitive context-dependent e-learning que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 em 5.

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

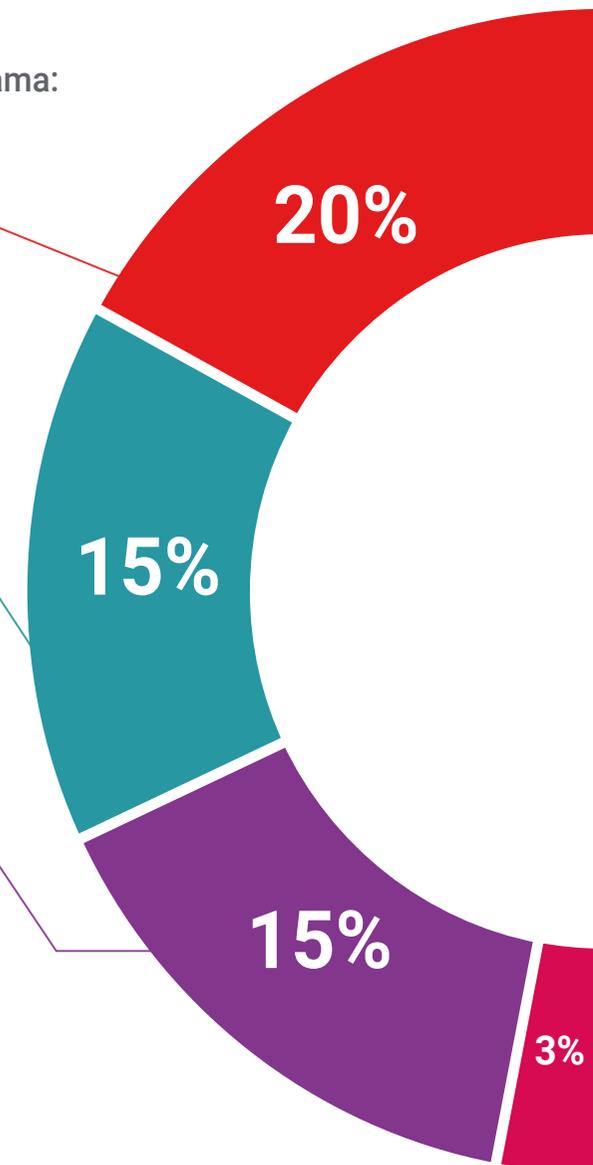
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma “Caso de sucesso na Europa”



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores case studies na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros. O que se designa de Learning from an expert fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Modelos de Negócio e Casos de Utilização no Metaverso garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso em Modelos de Negócio e Casos de Utilização no Metaverso** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Modelos de Negócio e Casos de Utilização no Metaverso**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso
Modelos de Negócio
e Casos de Utilização no
Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Modelos de Negócio e Casos de Utilização no Metaverso

