

Curso Universitario

Creación y Administración de e-commerce



Curso Universitario Creación y Administración de e-commerce

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/informatica/curso-universitario/creacion-administracion-e-commerce

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01 Presentación

El comercio online ha ido creciendo exponencialmente en los últimos años en transacciones online referidas por el e-commerce, esto hace que el negocio del comercio electrónico sea uno de los más atractivos y con mayor prospección de todos los tiempos en internet. Este programa aborda todas las partes del e-commerce, abordando su creación desde cero mediante programación y estructuración de base de datos, elección y testeo de las diferentes variantes que nos permitirán crear un e-commerce sólido, hasta el desarrollo completo y puesta en marcha de un negocio de comercio electrónico.





“

En este Curso Universitario podrás compaginar la eficiencia de los métodos de aprendizaje más avanzados, con la flexibilidad de un programa creado para adaptarse a tus posibilidades de dedicación, sin perder calidad”

En esta especialización intensiva el alumno desarrollará un negocio completo de e-commerce, seleccionando los productos que venderá, creando una tienda online en vivo y en producción, optimizará todos los recursos de la misma y propondrá una estrategia de marketing para la promoción y publicidad en internet.

Además de los aspectos técnicos del desarrollo de la tienda, el alumno examinará las diferentes partes de las estrategias de marketing que llevarán hasta el éxito la tienda en internet, las fórmulas de promoción, redes sociales y optimización para la recepción de tráfico cualificado desde los buscadores.

No se puede obviar la parte de análisis de todo el desarrollo de la tienda, un aspecto a trabajar de forma constante que permite la optimización de forma continua de la estrategia de ventas, herramientas necesarias para desarrollar todas las partes del comercio y automatización de pagos y logística de una tienda online.

Este Curso Universitario ha sido creado por una gran diversidad de docentes, expertos cada uno de ellos en su materia, con una gran experiencia y con unos contenidos especializados en cada una de sus áreas. Al ser en un formato 100% online, el alumno no tendrá que renunciar a sus obligaciones personales o profesionales. Una vez finalizado el programa el alumno habrá actualizado sus conocimientos y estará en posesión un título de Curso Universitario de increíble prestigio que le permitirá avanzar personal y profesionalmente.

Este **Curso Universitario en Creación y Administración de e-commerce** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Creación y Administración de e-commerce
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Te especializarás en Creación y Administración de e-commerce de la mano de profesionales con años de experiencia en el sector y con la metodología educativa más innovadora”

“

Todos los temas y áreas de conocimiento han sido recopilados en un temario completo y de absoluta actualidad, para llevar al alumno al máximo nivel tanto teórico como práctico”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Triunfa de la mano de los mejores y adquiere los conocimientos y competencias que necesitas para embarcarte en Creación y Administración de e-commerce.

Una oportunidad única para especializarse en diseño y programación de sitios webs de la mano de profesionales de renombre con años de experiencia en el sector.



02 Objetivos

Mediante un planteamiento de trabajo totalmente adaptable al alumno, este Curso Universitario le llevará progresivamente a adquirir las competencias que le impulsarán hacia un nivel profesional superior. El objetivo de esta especialización es capacitar a los profesionales en Creación y Administración de e-commerce, con los conocimientos y habilidades necesarios para realizar su actividad, utilizando los protocolos y técnicas más avanzados del momento. Una capacitación única diseñada por profesionales con amplia experiencia en el sector.





“

Una capacitación única que destaca por la calidad de su contenido y su excelente cuadro docente”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar conocimiento especializado para la creación de un e-commerce desde cero
- ♦ Analizar la estructura de base de datos y programación
- ♦ Desarrollar una tienda e-commerce completa
- ♦ Examinar una estrategia de marketing exitosa
- ♦ Determinar cómo llevar a cabo campañas promocionales
- ♦ Hacer un Análisis y llevar a cabo una comprensión de métricas



Una capacitación completa de alto interés para el profesional de la informática, que te permitirá competir entre los mejores del sector"





Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar la estructura para la creación de una tienda e-commerce
- ♦ Evaluar el mercado profesional de comercio electrónico
- ♦ Analizar las diferentes opciones que existen para el desarrollo de un negocio e-commerce
- ♦ Configurar una tienda online utilizando los diferentes CMS que existen actualmente en el mercado online
- ♦ Analizar el sistema logístico y funcional de la tienda y los sistemas de pago virtuales
- ♦ Llevar a cabo una estrategia de marketing completa y hoja de ruta
- ♦ Desarrollar promociones online y creación de tráfico hacia la tienda
- ♦ Gestionar ventas y clientes
- ♦ Buscar la optimización completa para buscadores
- ♦ Plantear una Tienda completa desde cero hasta las primeras ventas

03

Dirección del curso

En su máxima de ofrecer una educación de élite para todos, TECH cuenta con profesionales de renombre para que el alumno adquiera un conocimiento sólido en Creación y Administración de e-commerce. El presente Curso Universitario cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno en el desarrollo de sus capacidades durante el Curso Universitario. De esta manera, el alumno cuenta con las garantías que demanda para especializarse a nivel internacional en un sector en auge que le catapultará al éxito profesional.



“

Un programa completo y de vanguardia que te permitirá avanzar de forma progresiva y completa en la adquisición de los conocimientos que necesitas para intervenir en este sector”

Dirección



D. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ CEO & Founder Club de Talentos
- ♦ CEO. Persatrace, Agencia de Marketing Online
- ♦ Director de desarrollo de negocio en Alenda Golf
- ♦ Director. Centro de Estudios PI
- ♦ Director de Departamento de Ingeniería de aplicaciones web en Brilogic
- ♦ Programador web en Grupo Ibergest
- ♦ Programador software/web en Reebok Spain
- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ Máster en Digital Teaching and Learning Tech Education
- ♦ Máster en Altas capacidades y educación inclusiva
- ♦ Máster en Comercio Electrónico
- ♦ Especialista en últimas tecnologías aplicadas a la docencia, Marketing Digital, desarrollo de aplicaciones web y de negocios en Internet



Profesores

D. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Fundador de HostingTG
- ◆ Fundador de GrupoTG
- ◆ Cofundador de TiendaWebOnline
- ◆ Diseñador Gráfico en Intergon2000
- ◆ Diseñador Gráfico en Ibertex
- ◆ Gerente de Proyectos de Tecnologías de la Información en Xion Animation
Director de Ventas y Marketing en Kingest
- ◆ Ingeniero Informático por la UNED
- ◆ Premio a la Excelencia Empresarial por el Instituto para la Excelencia Profesional
- ◆ Medalla Europea al Mérito en el Trabajo por la Asociación Europea de Economía y Competitividad

04

Estructura y contenido

El programa de estudios ha sido diseñado en base a la eficacia educativa, seleccionando cuidadosamente los contenidos para ofrecer un recorrido completo, que incluye todos los campos de estudio imprescindibles para alcanzar el conocimiento real de la materia. Con las actualizaciones y aspectos más novedosos del sector. Se ha establecido así un plan de estudios cuyos módulos ofrecen una amplia perspectiva de la Creación y Administración de e-commerce. Desde el primer módulo el alumno verá ampliados sus conocimientos, que le capacitarán para desarrollarse profesionalmente, sabiendo que cuenta, además, con el respaldo de un equipo de expertos.



“

Profundiza en el campo de las tecnologías informáticas incluyendo en tu corpus de conocimientos, los aspectos más avanzados de esta área de trabajo”

Módulo 1. Creación y Administración E-Commerce

- 1.1. Desarrollo de un e-commerce
 - 1.1.1. Funciones
 - 1.1.2. Funciones avanzadas
 - 1.1.3. Administración
 - 1.1.3.1. Sistemas de pago
 - 1.1.3.2. Gestión de clientes
 - 1.1.3.3. Gestión de pedidos
 - 1.1.4. Producto propio / *Dropshipping*
- 1.2. Programación y estructuración de base de datos
 - 1.2.1. Selección de entorno de desarrollo
 - 1.2.2. Estructura web para e-commerce
 - 1.2.3. Estructura de base de datos
- 1.3. Diseño de un e-commerce
 - 1.3.1. Plantilla principal
 - 1.3.2. Zonas de login y registros
 - 1.3.3. Estructura de plantilla de productos
 - 1.3.4. Páginas internas sobre envío, términos y condiciones, avisos legales, etc.
- 1.4. Desarrollo propio vs CMS (*Content Management System*)
 - 1.4.1. Ventajas y desventajas del uso de CMS
 - 1.4.2. Selección de CMS según el tipo de desarrollo
 - 1.4.3. Instalación propia o nube online
 - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 1.4.3.2. Prestashop
 - 1.4.3.3. Magento
 - 1.4.3.4. Shopify
- 1.5. Instalación y configuración de entorno de trabajo
 - 1.5.1. Hosting y dominio
 - 1.5.1.1. Activación de SSL y configuración de PHP
 - 1.5.2. Instalación de CMS propio
 - 1.5.2.1. Instalación Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.2.2. Instalación Prestashop
 - 1.5.2.3. Instalación Magento
 - 1.5.3. Configuración y puesta en marcha de CMS propio
 - 1.5.3.1. Configuración y puesta en marcha Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.3.2. Configuración y puesta en marcha Prestashop
 - 1.5.3.3. Configuración y puesta en marcha Magento
 - 1.5.4. Selección de un entorno de trabajo definitivo
- 1.6. UX (User eXperience)
 - 1.6.1. Diseño
 - 1.6.2. Funcionalidad vs diseño
 - 1.6.3. Optimización para cliente final
 - 1.6.4. Visibilidad de las partes prioritarias
- 1.7. Optimización SEO (Buscadores)
 - 1.7.1. Búsqueda de palabras clave para nuestra tienda
 - 1.7.2. Optimización de páginas, meta etiquetas, títulos y otros
 - 1.7.3. Contenidos optimizados
 - 1.7.4. Backlinks, notas de prensa y reviews
 - 1.7.5. Redes sociales y promoción
 - 1.7.5.1. Creación de promociones
 - 1.7.5.2. Optimización de promociones y buyer persona
- 1.8. Sistemas de pago y logística
 - 1.8.1. Configuración de sistemas de pago virtuales y físicos
 - 1.8.1.1. Paypal
 - 1.8.1.2. Stripe
 - 1.8.1.3. Contrareembolso
 - 1.8.1.4. TPV bancario
 - 1.8.1.5. Sistemas de pago por plazos
 - 1.8.2. Logística
 - 1.8.2.1. Optimizando nuestro canal de envíos
 - 1.8.2.2. Configuración de selector optimizado de envíos en nuestra tienda
 - 1.8.3. Automatización de envíos



- 1.9. Marketing y publicidad
 - 1.9.1. Análisis de la competencia
 - 1.9.2. Herramientas de trabajo
 - 1.9.2.1. Herramientas de análisis
 - 1.9.2.2. Herramientas de diseño
 - 1.9.2.3. Herramientas de SEO
 - 1.9.2.4. Herramientas de optimización
 - 1.9.3. Instalación de píxeles de seguimiento para segmentación avanzada
 - 1.9.4. Creación de promociones
 - 1.9.4.1. Facebook Ads
 - 1.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest y otras redes masivas
 - 1.9.4.3. Google Ads
 - 1.9.4.4. Optimización de anuncios
- 1.10. Análisis, medición de datos y resultados
 - 1.10.1. Medición de tráfico
 - 1.10.2. Análisis de buscadores
 - 1.10.3. Fuentes y porcentajes de ventas
 - 1.10.4. Creación de landing page promocionales
 - 1.10.5. Venta en Marketplace
 - 1.10.5.1. Amazon
 - 1.10.5.2. eBay
 - 1.10.6. Resolución de problemas

“ Este Curso Universitario aporta un valor complementario a los estudios previos de cualquier ingeniero informático que desee una capacitación de calidad, especializada, en la seguridad de sitios web ”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

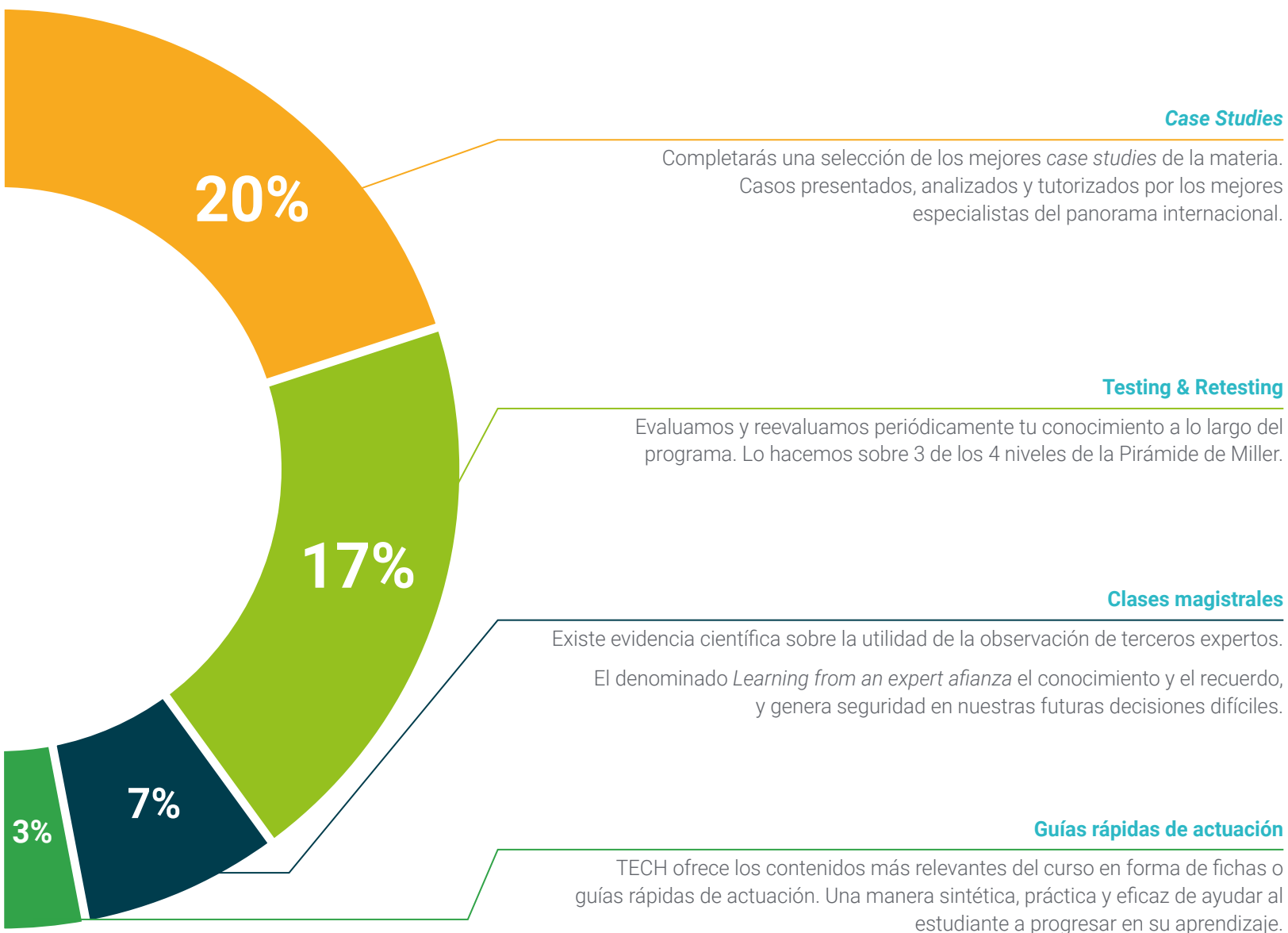
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



06 Titulación

El Curso Universitario en Creación y Administración de e-commerce garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Creación y Administración de e-commerce** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Creación y Administración de e-commerce**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Creación y Administración de e-commerce

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Creación y Administración de e-commerce

