

# Corso Universitario Master Lead o Come Migliorare la Conversione delle Vendite Utilizzando i Big Data



## Corso Universitario

### Master Lead o Come Migliorare la Conversione delle Vendite Utilizzando i Big Data

Modalità: **Online**

Durata: **6 settimane**

Titolo: **TECH Università Tecnologica**

Ore teoriche: **150 o.**

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/informatica/corso-universitario/master-lead-migliorare-conversione-vendite-utilizzando-big-data](http://www.techtute.com/it/informatica/corso-universitario/master-lead-migliorare-conversione-vendite-utilizzando-big-data)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Definire la migliore strategia per posizionarsi sul mercato o applicare il marketing in modo efficace e pertinente richiede la partecipazione di un professionista che lavora nel campo dell'analisi dei dati. Questo programma fornirà allo studente gli strumenti professionali necessari a svolgere questo ruolo, con la sicurezza di uno specialista.



“

*Scopri come migliorare il tasso di conversione delle vendite impiegando strategie e strumenti di Marketing nel contesto dei Big Data"*

Nel corso di questo modulo, lo studente imparerà a definire con precisione il profilo del consumatore grazie all'apprendimento di competenze specifiche di ricerca e analisi delle informazioni necessarie. Insegneremo allo studente a ottenere informazioni basate sui dati delle ricerche effettuate dagli utenti sul web, che dovrà poi analizzare per definire una strategia in linea con la realtà, cioè sui risultati ottenuti.

L'Analisi del Cliente rivela che bisogna differenziare i prodotti e, di conseguenza, imparare a differenziare l'offerta, dotando così lo studente della capacità di immedesimarsi e pensare come il proprio acquirente, individuandone le preferenze.

L'intelligenza open source consentirà agli studenti di ampliare le proprie conoscenze sull'uso di fonti aperte da combinare con altri dati esistenti all'interno dell'organizzazione.

Infine, lo studente potrà studiare un caso pratico relativo al mondo del Big Data applicato al Marketing con MasterLead, che fornisce uno strumento per valutare la probabilità che un lead diventi un cliente.

Questo **Corso Universitario in Master Lead o Come Migliorare la Conversione delle Vendite Utilizzando i Big Data** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Avrai a portata di mano i sistemi di apprendimento più utili, pratici ed efficienti del panorama internazionale dell'insegnamento"*

“

*Questo Corso Universitario è il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento in materia di Master Lead o Come Migliorare la Conversione delle Vendite Utilizzando i Big Data”*

*Questo programma possiede il miglior materiale didattico, disponibile online e scaricabile per agevolare il tuo impegno e le tue attività di studio.*

*Un programma molto efficace che ti permetterà di acquisire le competenze necessarie a lavorare in questo settore.*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, così come specialisti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



# 02 Obiettivi

Gli obiettivi di questo Corso Universitario sono stati stabiliti sulla base di obiettivi realistici e in considerazione delle necessità dei professionisti del settore. Lo studente potrà verificare in modo graduale il proprio apprendimento e i propri progressi nell'acquisizione dei contenuti in modo che, alla fine del corso, avrà compiuto un esaustivo processo di crescita professionale.





“

*Accresci le tue competenze professionali nell'area dei Big Data, applicando in modo pratico le possibilità che offrono di aumentare il tasso di conversione delle vendite”*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Acquisire conoscenze di base e una visione sulla rilevanza del Marketing nella strategia di ogni azienda
- ◆ Imparare a gestire efficacemente le tecniche di analisi dei dati

“

*Un percorso di crescita professionale stimolante, pensato per mantenere vivo l'interesse e la motivazione durante l'intera durata del programma"*





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Conoscere i diversi tipi di marketing e come vengono applicati nelle organizzazioni, e la loro influenza sulla strategia aziendale
- ◆ Essere in grado di progettare un sistema di intelligence centrale (CRM) per il supporto alle decisioni basato sull'analisi e la visualizzazione dei dati e incentrato sul contesto aziendale
- ◆ Fornire un'introduzione allo studio del web in quanto fonte inesauribile di dati reali basati sulle ricerche degli utenti, che possono essere utilizzati nel processo decisionale
- ◆ Analizzare le tecnologie alla base dei vari sistemi web
- ◆ Sviluppare soluzioni di intelligence open source, sfruttando le fonti di dati disponibili
- ◆ Conoscere l'applicazione dei dati per migliorare il marketing e le vendite nelle organizzazioni aziendali

03

# Direzione del corso

Nel rispetto dei criteri di qualità che applichiamo a tutti i nostri corsi, questo programma ti offre l'opportunità di imparare dai migliori, grazie a un personale docente composto da professionisti del settore che ti forniranno le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente. Con i metodi di insegnamento più aggiornati ed effettivi del mercato didattico online.



“

*Impara dai migliori e acquisisci le conoscenze e le competenze necessarie a lavorare al meglio in questo settore”*

## International Guest Director

Riconosciuto come uno dei migliori esperti di Data Science dalla rivista Forbes, Robert Morgan è un distinto matematico altamente specializzato nel campo della statistica computazionale. La sua vasta conoscenza in questo settore gli ha permesso di far parte di istituzioni di riferimento internazionale, come dimostra la multinazionale Unilever.

In questo modo, ha guidato la strategia di Data Science a livello globale. In questo senso, ha supervisionato molteplici progetti che utilizzano l'analisi avanzata per ottimizzare le operazioni strategiche delle aziende. Tra i suoi grandi successi, si distingue per aver migliorato l'esperienza di acquisto di più clienti offrendo loro consigli personalizzati sui prodotti in base alle loro preferenze. Grazie a questo, ha ottenuto che gli utenti stabiliscano relazioni di fidelizzazione con i marchi. Ha anche impiegato Digital Twins nella rete di produzione, riuscendo a monitorare la produzione di saponi in tempo reale e migliorandone significativamente la qualità.

La sua filosofia si concentra sull'uso dei sistemi di dati per risolvere problemi complessi nel contesto aziendale e promuovere l'innovazione. In questa stessa linea, nel tempo libero sviluppa programmi informatici e partecipa a progetti open source. In questo modo, si mantiene all'avanguardia delle ultime tendenze in materie come la statistica bayesiana, i big data o l'intelligenza artificiale, tra le altre.

Inoltre, il suo lavoro è stato premiato in numerose occasioni sotto forma di premi. Per esempio, ha recentemente ricevuto il premio "Business Achievement" da Unilever per il suo contributo alla trasformazione digitale dell'azienda. In questo contesto, l'integrazione delle tecnologie ha permesso alle aziende di migliorare la loro efficienza operativa automatizzando le attività ripetitive. Ciò ha ridotto notevolmente gli errori umani nella catena logistica, con conseguente risparmio di tempo e costi.



## Dott. Morgan, Robert

---

- Direttore globale di data science presso Unilever di New York, USA
- Responsabile dell'analisi e della scienza dei dati a Dunhumby, New York
- Statistica in Unilever, New York
- Master in Statistica computazionale presso l'università di Bacth
- Master in Statistica e Ricerca presso l'Università di Bristol
- Laurea in Matematica presso l'Università di Cardiff
- Certificato di apprendimento statistico presso l'Università di Stanford
- Certificato di programmazione da Johns Hopkins University

“

*Thanks to TECH, you will be able to learn with the best professionals in the world”*

## Direzione



### Dott. Galindo, Luis Angel

- Consulente senior in Prestazioni Elevate con 16 anni di esperienza
- Definizione, sviluppo e implementazione di un modello di open innovation di successo, con una crescita dei ricavi del +10% su base annua, facendo leva sugli asset innovativi
- Definizione, sviluppo e implementazione di programmi di trasformazione digitale di successo per più di 8 anni e +700 persone, con un ruolo pionieristico nel settore
- Realizzazione di +20 progetti di consulenza complessi in tutto il mondo per grandi aziende nei settori dell'intelligenza artificiale, dell'intelligenza economica, della sicurezza informatica, dello sviluppo aziendale, della trasformazione digitale, della valutazione dei rischi, dell'ottimizzazione dei processi e della gestione di personale
- Esperti nella comprensione dei clienti e nella traduzione delle loro esigenze in vendite reali



## Personale docente

### Dott.ssa Álvarez de las Cuevas, Mónica

- ◆ Coordinamento e gestione di team tecnici e aziendali, per l'analisi dello stato e il miglioramento delle procedure aziendali e l'implementazione di nuove soluzioni digitali
- ◆ Gestione di progetti con esperienza diretta nel campo della preparazione tecnica e delle soluzioni di Marketing digitale
- ◆ Ingegnere informatico

“

*Aggiorna le tue conoscenze grazie al programma in Master Leads o Come Migliorare la Conversione delle Vendite Utilizzando i Big Data”*

# 04

## Struttura e contenuti

Il piano di studi del Corso Universitario è estremamente esauriente e possiede tutte le nozioni necessarie per assimilare i metodi di lavoro tipici di questo settore. Grazie a un approccio incentrato sulla messa in pratica delle conoscenze, che ti permetterà di crescere come professionista fin dall'inizio del percorso di studi.



“

*Un programma che ti mostrerà tutti gli aspetti relativi al trattamento dei dati, strutturato in argomenti preparati per consentirti di acquisire una piena padronanza in materia"*

**Modulo 1.** Analisi dei clienti. Applicando l'intelligenza dei dati al Marketing

- 1.1. Concetto di marketing: Marketing strategico
- 1.2. Marketing relazionale
- 1.3. Il CRM come fulcro organizzativo per l'analisi dei clienti
- 1.4. Tecnologie web
- 1.5. Fonti di dati web
- 1.6. Acquisizione di dati web
- 1.7. Strumenti per l'estrazione dei dati web
- 1.8. Web semantico
- 1.9. OSINT: Intelligenza open source
- 1.10. MasterLead o come migliorare la conversione delle vendite utilizzando i Big Data





“

*Un programma educativo, completo e multidisciplinare che ti permetterà di fare la differenza nel tuo lavoro”*

# 05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 06 Titolo

Il Corso Universitario in Master Lead o Come Migliorare la Conversione delle Vendite Utilizzando i Big Data ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Master Lead o Come Migliorare la Conversione delle Vendite Utilizzando i Big Data** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Master Lead o Come Migliorare la Conversione delle Vendite Utilizzando i Big Data**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Master Lead o Come  
Migliorare la Conversione  
delle Vendite Utilizzando  
i Big Data

Modalità: **Online**

Durata: **6 settimane**

Titolo: **TECH Università Tecnologica**

Ore teoriche: **150 o.**

# Corso Universitario

## Master Lead o Come Migliorare la Conversione delle Vendite Utilizzando i Big Data

