

# Curso Universitario

Gestión de las Comunicaciones  
y los Interesados de un  
Proyecto Tecnológico



## Curso Universitario

### Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/gestion-comunicaciones-interesados-proyecto-tecnologico](http://www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/gestion-comunicaciones-interesados-proyecto-tecnologico)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01 Presentación

El éxito de un Proyecto Tecnológico comienza cuando se identifica a los interesados y se elabora un plan de comunicación apropiado. De esta forma, no solo basta con hablar y escribir, hay que tener una estrategia que ayude a persuadir, motivar, investigar y, algunas veces, escuchar. Con este programa, el estudiante podrá aumentar sus aptitudes y destrezas comunicativas en diferentes canales verbales, escritos y corporales. Además, será capaz de realizar un análisis y registro de los interesados, empleando distintas estrategias y herramientas. Sin duda, un programa que supondrá un valor añadido en su cualificación y le abrirá las puertas a un mercado laboral altamente competitivo.



Sponsors of Tomorrow.

What drives you >

Powered by Intel® Intelligent Systems

Intel Smartphones

“

*Como líder de un proyecto debes realizar un plan de comunicaciones que te ayude a transmitir la información correctamente a todas las partes involucradas”*

En el Curso Universitario, el estudiante tendrá la oportunidad de aprender cómo elaborar un plan de gestión de comunicaciones, el cual es importante para marcar los criterios, políticas y estrategias de difusión de la información en una organización. A partir de este punto, el estudiante podrá aprender a gestionar sus palabras, siendo un emisor consciente y capaz de escuchar con atención a los miembros del equipo. De manera análoga, podrá comenzar a comunicar no solo con palabras, sino también con su escritura, gestos faciales y corporales.

Por otra parte, se procederá a realizar un análisis e identificación de los *stakeholders*, un término muy empleado en el ámbito empresarial para hacer referencia a todas aquellas personas y organizaciones que se verán afectadas, positiva o negativamente, por la realización de un proyecto tecnológico. Esto será indispensable para gestionar activamente las expectativas que aumenten la probabilidad de aceptación y participación en el proyecto. De esta manera, por medio de una serie de estrategias, el alumno aprenderá a negociar e influenciar sobre los deseos de este grupo para garantizar el éxito del trabajo. De igual manera, se beneficiará del acceso exclusivo a una *Masterclass* única ofrecida por un profesional con una afamada trayectoria a nivel internacional.

Con el conocimiento proporcionado en el programa, el estudiante podrá tomar decisiones acertadas, rápidas y efectivas, las cuales estarán sustentadas por una serie de datos concretos sobre la realidad del trabajo.

Este **Curso Universitario en Gestión de las Comunicaciones y los interesados de un Proyecto Tecnológico** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Gestión de Proyectos Tecnológicos
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen la información empresarial y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Acepta nuevos desafíos en el desarrollo tecnológico con la detallada Masterclass, impartida por un experto internacional, que TECH presenta en este innovador curso universitario”*

“

*Con una excelente estrategia de comunicación podrás dirigir los Proyectos Tecnológicos de modo competente y sin correr el riesgo de cometer algún error”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*La empatía será tu aliado al momento de transmitir la información a tu equipo de trabajo.*

*Garantiza la productividad de tu equipo al informarles sobre el progreso de sus objetivos.*



# 02

## Objetivos

Los modelos de comunicación se emplean para facilitar el intercambio de la información entre las personas o equipos de una empresa. Por ello, desarrollarse en el área supone una mejora en las habilidades profesionales de cualquier informático. Con los objetivos planteados en este programa, se buscará brindarle al estudiante la oportunidad de conocer los aspectos implicados en una comunicación eficaz, eficiente y empática. De esta manera, al terminar el programa, será capaz, no solo de elegir las palabras adecuadas para transmitir un mensaje, sino también aumentar la colaboración de los *Stakeholders*.





“

*Desarrolla las habilidades de comunicación que son empleadas para escuchar, educar, investigar y persuadir al equipo de trabajo”*



## Objetivos generales

---

- ◆ Desarrollar habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones en todo tipo de proyectos, especialmente en los tecnológicos y los que se desarrollan en contextos y entornos multidisciplinares
- ◆ Adquirir capacidad de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos
- ◆ Dominar herramientas de gestión empresarial avanzada
- ◆ Dotar de una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa
- ◆ Asumir responsabilidades y pensar de forma transversal e integradora para analizar y resolver situaciones en entornos de incertidumbre
- ◆ Desarrollar actas de constitución de Proyectos Tecnológicos
- ◆ Llevar a cabo un control integral de todos los proyectos
- ◆ Saber estimar los tiempos en cada proceso del diseño y desarrollo de los proyectos
- ◆ Evaluar los procesos y estimar el costo de desarrollar un Proyecto Tecnológico
- ◆ Dar importancia a la calidad de los proyectos
- ◆ Entender el costo de incumplir con la calidad del proyecto
- ◆ Realizar controles de calidad en cada fase del proyecto
- ◆ Adquirir técnicas y habilidades para manejar a los recursos humanos y ser capaz de resolver conflictos en el equipo
- ◆ Conocer las tendencias emergentes en el mercado tecnológico
- ◆ Desarrollar habilidades comunicativas que favorezcan la eficacia de los equipos de trabajo
- ◆ Conocer y gestionar los riesgos de los Proyectos Tecnológicos





## Objetivos específicos

---

- ◆ Conocer la importancia de un plan de Gestión de Comunicaciones, realizando el análisis pertinente
- ◆ Mejorar las habilidades de comunicación del estudiante
- ◆ Realizar ejercicios prácticos sobre el de uso de tipos de comunicación en un proyecto
- ◆ Aplicar las tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación

“

*Conoce los métodos utilizados para transferir información entre los interesados de un proyecto”*

# 03

## Dirección del curso

En este Curso Universitario se cuenta con la participación de un grupo de expertos que han ganado experiencia en el sector gestionando diversos proyectos. Gracias a esto, los estudiantes podrán aprender una serie de habilidades comunicacionales para mejorar la relación con el equipo de trabajo y expresar de manera adecuada sus ideas. Esto representará una gran oportunidad de mejora para aquellos que deseen probar sus destrezas y capacidades en un equipo de tecnología.



“

*Este excepcional cuadro docente te enseñará a comunicar tus ideas de manera eficaz”*

## Director Invitado Internacional

Con una larga trayectoria enfocada en las enseñanzas superiores, J. Michael DeAngelis se ha desempeñado como **locutor, redactor de guiones y actor**. Tras ocupar diferentes cargos académicos en la Universidad de Pensilvania, ha sido nombrado **Director Asociado de Comunicaciones y Tecnología** en esta institución estadounidense. Allí, es el encargado de producir y presentar el **pódcast informativo semanal CS Radio**. Además, es cocreador del **pódcast de comedia Mission: Rejected**, en el cual realiza funciones de dirección, redacción y producción.

A lo largo de su trayectoria ha trabajado en cadenas de televisión educativa local y en **emisoras de radio** en las secciones de noticias. Por otra parte, luego de graduarse en **Artes Escénicas** en el Muhlenberg College, ha ocupado el cargo de director de **The Porch Room**, una productora de **pódcast, cine y teatro**. Con todo esto, ha tenido la oportunidad de realizar diferentes funciones en el ámbito de la **Comunicación y el Entretenimiento**. Asimismo, ha ejecutado tareas tanto delante como detrás de los micrófonos en el ámbito informativo y de entretenimiento.

En particular, con la irrupción de los **pódcast** y su continuo crecimiento, este experto se ha especializado en crear y producir este tipo de contenidos sonoros. A través de ellos, y gracias a su experiencia como actor, logra transmitir a los oyentes no solo información e historias, sino también emociones a través de la voz.

Por otro lado, DeAngelis ha sido reconocido en diversas ocasiones por su trabajo teatral, su obra **Drop** fue galardonada en el **Festival Samuel French Off-Off Broadway Short Play** en 2009. Ese mismo año, consiguió el **Premio Perry** de la **Asociación de Teatros Comunitarios de Nueva Jersey (NJACT)** a la mejor producción de una obra original por **Accidents Happen**. Al mismo tiempo, su destacada trayectoria le ha llevado a formar parte del **Dramatist Guild of America**.



## D. DeAngelis, J. Michael

---

- ♦ Director de Comunicaciones y Tecnología en la Universidad de Pensilvania, Estados Unidos
- ♦ Director de la productora The Porch Room
- ♦ Presentador del podcast informativo semanal CS Radio
- ♦ Locutor y Podcaster
- ♦ Premio Perry de la NJACT
- ♦ Licenciado en Artes Escénicas por el Muhlenberg College
- ♦ Graduado de Interpretación y Crítica Teatral en el Goldsmiths College de la Universidad de Londres
- ♦ Miembro de: Gremio de Dramaturgos de América

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### **Dra. Romero Mariño, Brunil Dalila**

- ♦ Administradora de Base de Datos, Asociación OCREM, Granada
- ♦ Consultora de Proyectos de Software y Arquitectura Tecnológica para distintas empresas, Venezuela
- ♦ Profesora Universitaria de Informática. Departamento de Procesos y Sistemas, Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Investigadora en Ingeniería del Software y áreas conexas, Departamento de Procesos y Sistemas, Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Ingeniera de Sistemas por la Universidad Bicentenario de Aragua (UBA), Venezuela
- ♦ Doctora en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), España
- ♦ Máster en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Experta en Comunicaciones y Redes de Comunicación de Datos por la Universidad Central de Venezuela (UCV)



# 04

## Estructura y contenido

Con este programa, los estudiantes desarrollarán una serie de habilidades que les permitirán comunicar de manera empática, respetuosa, persuasiva y con credibilidad. Para ello, se tendrán en cuenta los distintos canales en los que se transmitirá el mensaje, como el escrito, el verbal y el corporal. Lo anterior, les ayudará a mantener una relación amena y cordial con los *Stakeholder*, garantizando el incremento del apoyo y minimizando la resistencia. Para ello, se aportarán distintos casos prácticos para ejemplificar los conocimientos impartidos y garantizar la comprensión de los contenidos.





“

*La buena comunicación es fundamental para mantener la armonía del equipo de trabajo”*

## Módulo 1. Gestión de las comunicaciones y de los interesados (Stakeholders) de Proyectos Tecnológicos

- 1.1. Planificación de la gestión de las comunicaciones
  - 1.1.1. ¿Por qué es importante un plan de gestión de comunicaciones?
  - 1.1.2. Introducción a la gestión de las comunicaciones
  - 1.1.3. Análisis y requisitos de las comunicaciones
  - 1.1.4. Dimensiones de las comunicaciones
  - 1.1.5. Técnicas y herramientas
- 1.2. Habilidades de comunicación
  - 1.2.1. Emisión consciente
  - 1.2.2. Escucha activa
  - 1.2.3. Empatía
  - 1.2.4. Evitar malos gestos
  - 1.2.5. Leer y escribir
  - 1.2.6. Respeto
  - 1.2.7. Persuasión
  - 1.2.8. Credibilidad
- 1.3. Comunicación eficaz, eficiente y tipos de comunicación
  - 1.3.1. Definición
  - 1.3.2. Comunicación eficaz
  - 1.3.3. Comunicación eficiente
  - 1.3.4. Comunicación formal
  - 1.3.5. Comunicación informal
  - 1.3.6. Comunicación escrita
  - 1.3.7. Comunicación verbal
  - 1.3.8. Ejercicios prácticos sobre el uso de tipos de comunicación en un proyecto
- 1.4. Gestión y control de las comunicaciones
  - 1.4.1. Dirección de las comunicaciones de un proyecto
  - 1.4.2. Modelos de comunicación
  - 1.4.3. Métodos de comunicación
  - 1.4.4. Canales de comunicación de un proyecto





- 1.5. Tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación
  - 1.5.1. Evaluación de estilos de comunicación
  - 1.5.2. Conciencia política
  - 1.5.3. Conciencia cultural
  - 1.5.4. Tecnología de las comunicaciones
- 1.6. Identificación y análisis de los interesados (*Stakeholders*)
  - 1.6.1. ¿Por qué es importante gestionar *Stakeholders*?
  - 1.6.2. Análisis y registro de *Stakeholders*
  - 1.6.3. Intereses y preocupaciones de los *Stakeholders*
  - 1.6.4. Consideraciones para entornos ágiles y adaptativos
- 1.7. Planificación de la gestión de los interesados (*Stakeholders*)
  - 1.7.1. Estrategias de gestión adecuadas
  - 1.7.2. Herramientas y técnicas
- 1.8. Gestión de la participación de los interesados (*Stakeholders*) estrategia de gestión
  - 1.8.1. Métodos para incrementar el apoyo y minimizar la resistencia
  - 1.8.2. Herramientas y técnicas
- 1.9. Monitorización del involucramiento de los interesados (*Stakeholders*)
  - 1.9.1. Informe de desempeño de los *Stakeholders*
  - 1.9.2. Herramientas y técnicas

“ Una comunicación eficaz se traduce en información suministrada en el momento oportuno ”

# 05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Gestión de las Comunicaciones y los interesados de un Proyecto Tecnológico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Gestión de las Comunicaciones y los interesados de un Proyecto Tecnológico** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*Boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Gestión de las Comunicaciones y los interesados de un Proyecto Tecnológico**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario

Gestión de las Comunicaciones  
y los interesados de un  
Proyecto Tecnológico

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

Gestión de las Comunicaciones  
y los interesados de un  
Proyecto Tecnológico

