

Curso Universitario

Email Marketing en Salesforce





Curso Universitario Email Marketing en Salesforce

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/email-marketing-salesforce

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Cuadro docente

pág. 30

07

Titulación

pág. 34

01

Presentación del programa

El *Email Marketing* sigue siendo una de las estrategias digitales más efectivas para la comunicación empresarial, con un retorno de inversión (ROI) estimado en \$42 por cada dólar invertido, según un informe de *Data & Marketing Association (DMA)*. En este contexto, *Salesforce Marketing Cloud* se ha consolidado como una de las plataformas líderes en la automatización y optimización de campañas de correo electrónico, permitiendo a las empresas personalizar sus mensajes, segmentar audiencias con precisión y analizar el impacto de cada interacción en tiempo real. Ante este panorama, TECH ha desarrollado este completísimo posgrado que proporcionará los conocimientos más actualizados para diseñar campañas efectivas y adaptadas a las tendencias actuales. Todo ello, a partir de una metodología 100% online e innovadora.





“

Con este Curso Universitario 100% online, sabrás analizar datos para maximizar tu impacto, automatizar envíos y segmentar audiencias. ¡Inscríbete ahora y potencia tu carrera en Marketing!”

El Email Marketing es una de las estrategias digitales más efectivas para conectar con clientes potenciales y fidelizar audiencias. Gracias a su capacidad de personalización y automatización, permite generar experiencias de usuario altamente optimizadas. En este contexto, *Salesforce Marketing Cloud* se ha consolidado como una de las plataformas más avanzadas para la gestión de campañas de correo electrónico.

En respuesta a esta necesidad, TECH ha desarrollado este Curso Universitario en Email Marketing en Salesforce que proporcionará conocimientos avanzados sobre la planificación, ejecución y optimización de campañas automatizadas. A lo largo del programa, diseñado con un enfoque integral e innovador, se abordarán aspectos clave como la segmentación de audiencias, el diseño de contenido dinámico, la integración con CRM y el análisis de métricas en tiempo real. Además, se examinarán estrategias de *A/B testing*, optimización de tasas de conversión y gestión de la reputación de envío.

De este modo, los profesionales desarrollarán habilidades clave que les permitirán diseñar estrategias de *Email Marketing* eficientes y basadas en datos. Con esta capacitación, encontrarán nuevas oportunidades en un mercado laboral altamente competitivo y con alta demanda en la industria tecnológica. Así, destacarán en áreas como la consultoría de automatización, el análisis de CRM y la planificación de estrategias de mercadotecnia digital.

Además, este programa se desarrollará en modalidad 100% online, lo que permite acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo y en cualquier momento. Gracias a la innovadora metodología *Relearning* de TECH, el alumnado podrá asimilar los conceptos de manera progresiva, sin necesidad de memorizar grandes volúmenes de información. Es así como esta combinación de flexibilidad y tecnología de vanguardia convierten a esta titulación en la opción ideal para quienes buscan potenciar su perfil laboral en este ámbito.

Este **Curso Universitario en Email Marketing en Salesforce** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Salesforce
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Email Marketing en Salesforce
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Si quieres crear campañas de Email Marketing de alto impacto con Salesforce, llegaste al lugar indicado. Descubrirás cómo personalizar mensajes, mejorar la tasa de apertura y fidelizar clientes”

“

Con TECH accederás a un temario actualizado, metodología online flexible y el innovador sistema Relearning. ¡Es tu momento de especializarte en el Marketing digital del futuro!”

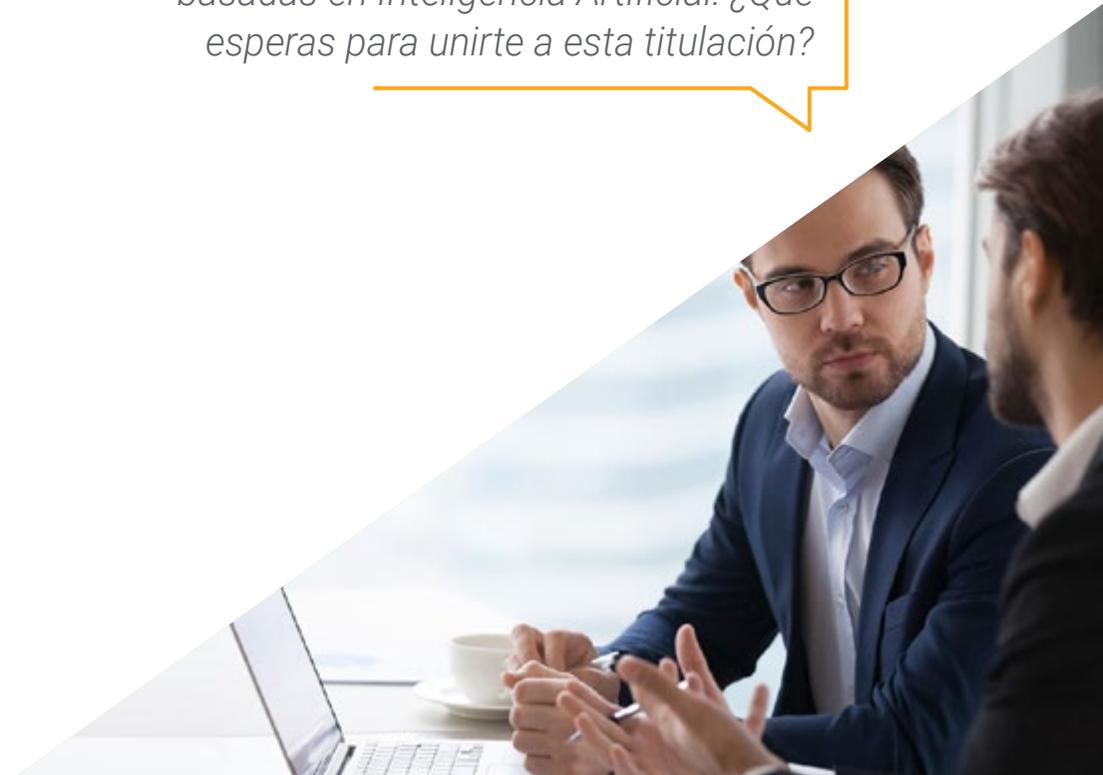
Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Salesforce, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Gracias a este posgrado, impartido por expertos pertenecientes al sector, sabrás crear estrategias de Email Marketing efectivas con automatización avanzada y análisis de datos en profundidad.

Te prepararás eficientemente para enfrentar los desafíos del mercado digital con soluciones innovadoras y basadas en Inteligencia Artificial. ¿Qué esperas para unirme a esta titulación?



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000. reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Esta titulación representa una oportunidad única para adquirir conocimientos especializados en la creación, gestión y optimización de campañas personalizadas. A lo largo de un plan de estudios optimizado, los especialistas abarcarán aspectos clave como la normativa de privacidad o protección de datos (GDPR y CCPA) y la configuración de IPs dedicadas para mejorar la entregabilidad. A su vez, profundizarán en el uso de Salesforce, aprendiendo a diseñar *journeys* automatizados con *Journey Builder*, segmentar audiencias con *Audience Studio*, personalizar contenido dinámico con *Content Builder* y analizar el rendimiento de las campañas mediante *Einstein Analytics*.



“

Con una metodología 100% online y un plan de estudios actualizado, te prepararás para optimizar estrategias y aumentar la conversión en Marketing digital. ¡Matricúlate ahora y lleva tu carrera al siguiente nivel!”

Módulo 1. Framework OmniStudio

- 1.1. Arquitectura Omnistudio
 - 1.1.1. Arquitectura Omnistudio
 - 1.1.2. Capas de componentes de Omnistudio
 - 1.1.3. Tipos de versión de Omnistudio
- 1.2. Administración de sistema y configuración
 - 1.2.1. Instalación y actualización de Omnistudio
 - 1.2.2. Licencias y permisos en Omnistudio
 - 1.2.3. Configuración de Interfaces e Implementaciones
- 1.3. Dataraptors
 - 1.3.1. DataRaptor
 - 1.3.2. Tipos de Dataraptors
 - 1.3.3. Tipos de datos devueltos por Dataraptors
 - 1.3.4. Cacheado y seguridad en Dataraptors
 - 1.3.5. Métodos de invocación de Dataraptors
 - 1.3.6. Mejores prácticas para Dataraptors
- 1.4. *Integration procedures*
 - 1.4.1. *Integration procedures*
 - 1.4.2. Tipos de acciones en *integration procedures*
 - 1.4.3. Cacheado y seguridad en *integration procedures*
 - 1.4.4. Métodos de invocación de *integration procedures*
 - 1.4.5. Gestión de errores en *integration procedures*
 - 1.4.6. Mejores prácticas para *integration procedures*
- 1.5. *Flexcards*
 - 1.5.1. *Flexcards*
 - 1.5.2. Elementos para *flexcards*
 - 1.5.3. Gestión de *flexcards*
 - 1.5.4. *Flexcard designer*
 - 1.5.5. Depuración y pruebas en *flexcards*
 - 1.5.6. Mejores prácticas para *flexcards*



- 1.6. *Omniscrpts*
 - 1.6.1. *Omniscrpts*
 - 1.6.2. Elementos para *omniscrpts*
 - 1.6.3. Gestión de *omniscrpts*
 - 1.6.4. *Omniscrpts designer*
 - 1.6.5. Depuración y pruebas en *omniscrpts*
 - 1.6.6. Mejores prácticas para *omniscrpts*
- 1.7. *Business rules engine*
 - 1.7.1. *Business rules engine*
 - 1.7.2. Decisión matrix
 - 1.7.3. Decisiones *tables*
 - 1.7.4. *Expression sets*
 - 1.7.5. Integraciones de *business rules*
 - 1.7.6. Migración de *calculation matrix* y *calculation procedures*
- 1.8. *Tracking service*
 - 1.8.1. *Tracking service*
 - 1.8.2. Configuración de uso de *tracking service*
 - 1.8.3. Elementos para usar *tracking service*
- 1.9. Omni Analytics Overview
 - 1.9.1. OmniAnalytics
 - 1.9.2. Configuraciones de uso para Omni Analytics
 - 1.9.3. Resultados de Omni Analytics para Google Analytics
- 1.10. IDX Workbench (*deployment tool*)
 - 1.10.1. Instalación de IDX Workbench
 - 1.10.2. Configuración y migración de metadata
 - 1.10.3. Validación de migración de metadata

04

Objetivos docentes

Este Curso Universitario tiene como meta principal proporcionar a los especialistas las habilidades necesarias para diseñar, ejecutar y optimizar campañas de correo electrónico altamente efectivas dentro de este potente CRM. Para ello, abordarán desde los fundamentos del *Email Marketing*, hasta la implementación avanzada de estrategias en *Salesforce Marketing Cloud*. Además, sabrán segmentar audiencias con precisión, analizar métricas y optimizar estrategias. De esta manera, los egresados estarán preparados para afrontar los desafíos del marketing digital moderno y aprovechar al máximo el potencial de esta plataforma líder en la gestión de clientes.



“

¿Quieres convertirte en un experto en comunicación digital? Con este Curso Universitario cumplirás tus objetivos. ¡Sabrás segmentar audiencias, automatizar campañas y analizar datos!”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar estrategias de email marketing optimizadas para la automatización en Salesforce y la personalización de campañas
- ♦ Implementar flujos de trabajo automatizados para mejorar la segmentación y conversión de clientes potenciales
- ♦ Analizar métricas clave de campañas de email marketing para optimizar el rendimiento y la rentabilidad
- ♦ Configurar y gestionar herramientas de automatización dentro de Salesforce Marketing Cloud para potenciar la comunicación con los clientes
- ♦ Aplicar técnicas avanzadas de personalización en correos electrónicos para mejorar la tasa de apertura y engagement
- ♦ Integrar Salesforce con otras plataformas y CRM para una gestión eficiente de bases de datos y segmentación de audiencias
- ♦ Diseñar campañas de email marketing alineadas con los objetivos comerciales y las necesidades del consumidor
- ♦ Mejorar la fidelización de clientes mediante estrategias de remarketing y automatización de mensajes personalizados
- ♦ Implementar pruebas A/B para evaluar y optimizar el contenido, el diseño y los llamados a la acción en emails
- ♦ Garantizar el cumplimiento de normativas y buenas prácticas en email marketing para evitar penalizaciones y mejorar la reputación digital





Objetivos específicos

- ♦ Profundizar en el marco de trabajo OmniStudio para crear soluciones personalizadas en Salesforce
- ♦ Utilizar OmniStudio para crear y gestionar flujos de trabajo y páginas personalizadas



Con la metodología 100% online y el innovador sistema Relearning, adquirirás los conocimientos clave sin sacrificar tu rutina diaria. ¿Qué esperas para inscribirte e impulsar tu futuro?”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Cuadro docente

Esta titulación cuenta con un cuadro docente de excelencia, compuesto por especialistas con una amplia trayectoria en Marketing digital y automatización de campañas. De hecho, los mentores no solo destacan por su dominio técnico de herramientas como *Journey Builder*, *Audience Studio* y *Einstein Analytics*, sino también por su capacidad para transmitir las mejores prácticas del sector. Gracias a su experiencia en empresas líderes y agencias de renombre, estos profesionales ofrecerán una visión estratégica y aplicada sobre el uso de *Salesforce Marketing Cloud*, permitiendo al alumnado adquirir conocimientos prácticos y actualizados.



“

El claustro docente altamente preparado garantizará una capacitación de altísima calidad, alineada con las exigencias del marketing digital moderno. ¡Anímate y sé parte de TECH, la mayor universidad digital según Forbes!”

Dirección



Dña. Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ CDP Data Specialist en Boehringer Ingelheim
- ♦ Graduada en Periodismo y Comunicación por la Universidad del Istmo
- ♦ Graduada en Filosofía y Teología por la Universidad Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ Máster en Administración y Dirección de Empresas por la IMF Business School
- ♦ Experta en Salesforce
- ♦ Especialista en Outbound Marketing por la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Experta en Business Intelligence (Power BI y Tableau) por el Centro de Estudios Financieros

Profesores

Dña. Higuera del Río, Eulalia

- ♦ SFMC Senior Consultant en Apache Digital (LLYC)
- ♦ Máster en Marketing Automation Salesforce Marketing Cloud por Jakala
- ♦ Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Castilla
- ♦ Especialista en Marketing Digital y E-commerce por ThePower Business School



07

Titulación

El Curso Universitario en Email Marketing en Salesforce garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Email Marketing en Salesforce** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Email Marketing en Salesforce**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Email Marketing en Salesforce

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Email Marketing en Salesforce

