



Corso Universitario Creazione e Amministrazione di E-commerce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/informatica/corso-universitario/creazione-amministrazione-e-commerce

Indice

 $\begin{array}{c|c} 01 & 02 \\ \hline Presentazione & Obiettivi \\ \hline 03 & 04 & pag. 8 \\ \hline Direzione del corso & Struttura e contenuti & Metodologia \\ \hline & pag. 12 & pag. 16 & pag. 20 \\ \hline \end{array}$

06

Titolo

pag. 28







In questo Corso Universitario potrai coniugare l'efficienza dei metodi di apprendimento più avanzati, con la flessibilità di un programma creato per adattarsi alle tue possibilità di dedizione, senza perdere qualità"

tech 06 | Presentazione

In questa specializzazione intensiva lo studente svilupperà un business e-commerce completo, selezionando i prodotti che venderà, creando un negozio online dal vivo e in produzione, ottimizzerà tutte le risorse della stessa e proporrà una strategia di Marketing per la promozione e la pubblicità su internet.

Oltre agli aspetti tecnici dello sviluppo del negozio, lo studente esaminerà le diverse parti delle strategie di Marketing che porteranno al successo negozio online, formule promozionali, social media e ottimizzazione per la ricezione di traffico qualificato dai motori di ricerca.

Non si può ignorare la parte di analisi dell'intero sviluppo del negozio, un aspetto da lavorare costantemente che consente l'ottimizzazione continua della strategia di vendita, strumenti necessari per sviluppare tutte le parti del commercio e automazione dei pagamenti e della logistica di un negozio online.

Questo Corso Universitario è stato creato da una grande diversità di docenti, ognuno dei quali è esperto nella loro materia, con una grande esperienza e con contenuti specializzati in ciascuna delle loro aree. Essendo in un formato 100% online, lo studente non dovrà rinunciare ai suoi obblighi personali o professionali. Una volta terminato il programma lo studente avrà aggiornato le sue conoscenze e sarà in possesso di una qualifica di Corso Universitario di incredibile prestigio che gli permetterà di avanzare personalmente e professionalmente.

Questo **Corso Universitario** in **Creazione e Amministrazione di E-commerce** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Creazione e Amministrazione di E-commerce
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a internet



Ti specializzerai in Creazione e Amministrazione di E-commerce da professionisti con anni di esperienza nel settore e con la metodologia educativa più innovativa"



Tutti gli argomenti e le aree di conoscenza sono stati raccolti in un programma completo e di assoluta attualità, per portare lo studente al massimo livello sia teorico che pratico"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Ottieni il successo con i migliori e acquisisci le conoscenze e le competenze necessarie per approfondire la Creazione e l'Amministrazione di E-commerce.

Un'opportunità unica per specializzarsi nella progettazione e nella programmazione di siti web da parte di professionisti rinomati con anni di esperienza nel settore.







Customer care



Shopping Bag /

Categories

New Arrivals Special Edit

MAN SHOES

· Select size

· Select



Una specializzazione unica che si distingue per la qualità dei suoi innovativi contenuti e il suo eccellente personale docente"



tech 10 | Obiettivi

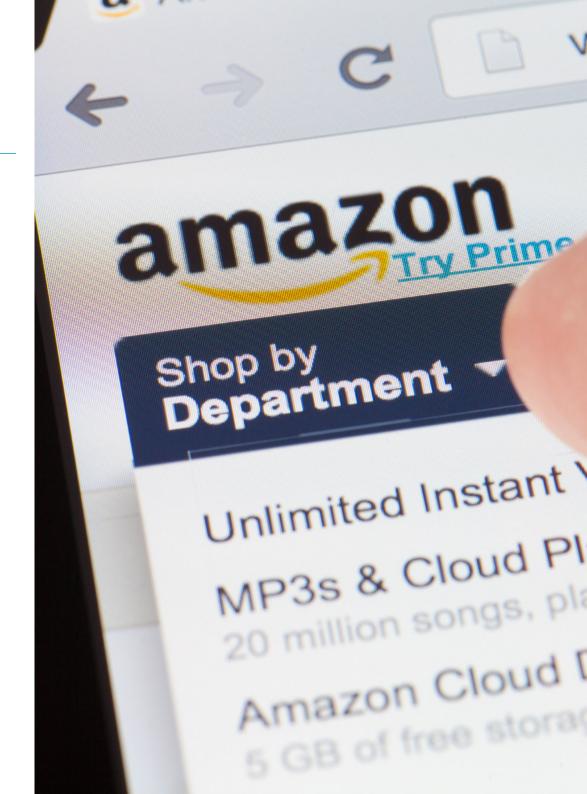


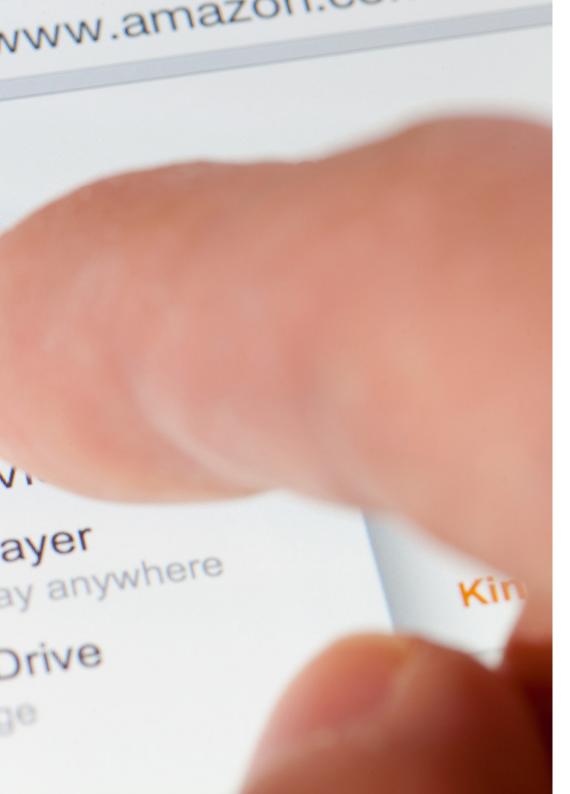
Obiettivi generali

- Sviluppare conoscenze specialistiche per la creazione di un e-commerce da zero
- Analizzare la struttura del database e della programmazione
- Sviluppare un negozio di e-commerce completo
- Esaminare una strategia di marketing di successo
- Determinare come gestire le campagne promozionali
- Effettuare l'analisi e la compressione delle metriche



Una specializzazione completa e di grande interesse per gli esperti di informatica, che permetterà di competere tra i migliori del settore"





Obiettivi | 11 tech



Obiettivi specifici

- Sviluppare la struttura per la creazione di un negozio di e-commerce
- Valutare il mercato dell'e-commerce professionale
- Analizzare le diverse opzioni esistenti per lo sviluppo di un'attività di e-commerce
- Creare un negozio online utilizzando i diversi CMS attualmente disponibili sul mercato online
- Analizzare il sistema logistico e funzionale del negozio e i sistemi di pagamento virtuali
- Elaborare una strategia di marketing e una roadmap completa
- Sviluppare promozioni online e creare traffico verso il negozio
- Gestire vendite e clienti
- Ottimizzare i motori di ricerca
- Creare un negozio completo da zero fino alle prime vendite





tech 14 | Direzione del corso

Direzione



Dott. Gris Ramos, Alejandro

- Ingegnere tecnico in Informatica gestionale
- CEO e fondatore di Talent Club
- CEO presso Persatrace, agenzia di Marketing online
- Direttore dello sviluppo commerciale presso Alenda Golf
- Direttore presso Centro di Studi P
- Direttore di Dipartimento di Ingegneria delle Applicazioni Web presso Brilogic
- Programmatore web presso Grupo Ibergest
- Programmatore software/web presso Reebok Spain
- Ingegnere Tecnico in Gestione Informatica
- Master in Digital Teaching and Learning Tech Education
- Master in Elevate Capacità ed educazione inclusiva
- Master in Commercio Flettronico
- Specialista delle ultime tecnologie applicate all'insegnamento, Marketing Digitale, sviluppo di applicazioni web e al business ir Internet



Direzione del corso | 15 tech

Personale docente

Dott. Boix Tremiño, Jorge

- Fondatore di HostingTG
- Fondatore di GrupoTG
- Cofondatore di TiendaWebOnline
- Graphic Designer presso Intergon2000
- Graphic Design presso Ibertex
- Responsabile di Progetti di Tecnologia Informatica presso Xion Animation
- Direttore di Vendite e Marketing presso Kingest
- Ingegnere Informatico presso UNED
- Premio per l'Eccellenza Aziendale dell'Istituto per l'Eccellenza Professionale
- Medaglia Europea al Merito sul Lavoro assegnata dall'Associazione Europea per l'Economia e la Competitività



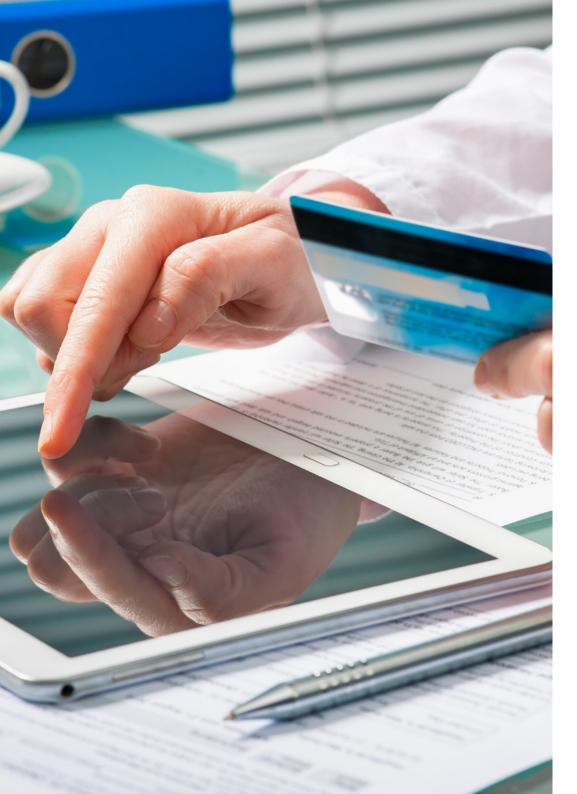


tech 18 | Struttura e contenuti

Modulo 1. Creazione e amministrazione di e-commerce

- 1.1. Sviluppo di un e-commerce
 - 1.1.1. Funzioni
 - 1.1.2. Funzioni avanzate
 - 1.1.3. Amministrazione
 - 1.1.3.1. Sistemi di pagamento
 - 1.1.3.2. Gestione dei clienti
 - 1.1.3.3. Gestione degli ordini
 - 1.1.4. Prodotto proprio / Dropshipping
- 1.2. Programmazione e struttura di database
 - 1.2.1. Selezione dell'ambiente di sviluppo
 - 1.2.2. Struttura web per il commercio elettronico
 - 1.2.3. Struttura del database
- 1.3. Disegno di un e-commerce
 - 1.3.1. Modello principale
 - 1.3.2. Aree di accesso e registrazione
 - 1.3.3. Struttura del modello di prodotto
 - 1.3.4. Pagine interne su spedizione, termini e condizioni, note legali, ecc.
- 1.4. Sviluppo proprio vs CMS (Content Management System)
 - 1.4.1. Vantaggi e svantaggi dell'uso di CMS
 - 1.4.2. Selezione del CMS a seconda del tipo di sviluppo
 - 1.4.3. Installazione propria o cloud online
 - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 1.4.3.2. Prestashop
 - 1.4.3.3. Magento
 - 1.4.3.4. Shopify
- 1.5. Installazione e configurazione dell'ambiente di lavoro
 - 1.5.1. Hosting e dominio
 - 1.5.1.1. Attivazione SSL e configurazione PHP
 - 1.5.2. Installazione di un proprio CMS
 - 1.5.2.1. Installazione di Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.2.2. Installazione di Prestashop
 - 1.5.2.3. Installazione di Magento

- 1.5.3. Configurazione e implementazione del proprio CMS
 - 1.5.3.1. Configurazione e implementazione di Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.3.2. Configurazione e implementazione di Prestashop
 - 1.5.3.3. Configurazione e implementazione di Magento
- 1.5.4. Selezione di un ambiente di lavoro definitivo
- 1.6. UX (User experience)
 - 1.6.1. Design
 - 1.6.2. Funzionalità vs design
 - 1.6.3. Ottimizzazione per il cliente finale
 - 1.6.4. Visibilità delle parti prioritarie
- 1.7. Ottimizzazione SEO (motori di ricerca)
 - 1.7.1. Ricerca di parole chiave per il nostro business
 - 1.7.2. Ottimizzazione delle pagine, meta tag, titoli e altri
 - 1.7.3. Contenuti ottimizzati
 - 1.7.4. Backlink, comunicati stampa e recensioni
 - 1.7.5. Social network e promozione
 - 1.7.5.1. Creazione di promozioni
 - 1.7.5.2. Ottimizzazione delle promozioni e delle buyer persona
- 1.8. Sistemi di pagamento e logistica
 - 1.8.1. Configurazione di sistemi di pagamento virtuali e fisici
 - 1.8.1.1. Paypal
 - 1.8.1.2. Stripe
 - 1.8.1.3. Contrassegno
 - 1.8.1.4. POS bancario
 - 1.8.1.5. Sistemi di pagamento rateizzato
 - 1.8.2. Logistica
 - 1.8.2.1. Ottimizzare il canale di spedizione
 - 1.8.2.2. Impostazione di un selettore di spedizione ottimizzato nel nostro business
 - 1.8.3. Automatizzazione delle spedizioni



Struttura e contenuti | 19 tech

- Marketing e pubblicità
 - 1.9.1. Analisi della concorrenza
 - 1.9.2. Strumenti di lavoro
 - 1.9.2.1. Strumenti di analisi
 - 1.9.2.2. Strumenti di progettazione
 - 1.9.2.3. Strumenti SEO
 - 1.9.2.4. Strumenti di ottimizzazione
 - Installazione di pixel di tracciamento per una segmentazione avanzata
 - Creazione di promozioni
 - 1.9.4.1. Facebook Ads
 - 1.9.4.2. Twitter, TikTok, Pinterest e altri social media
 - 1.9.4.3. Google Ads
 - 1.9.4.4. Ottimizzazione degli annunci
- 1.10. Analisi, misurazione dei dati e risultati
 - 1.10.1. Misurazione del traffico
 - 1.10.2. Analisi dei motori di ricerca
 - 1.10.3. Fonti e percentuali di vendita
 - 1.10.4. Creazione di landing page promozionali
 - 1.10.5. Vendere su Marketplace
 - 1.10.5.1. Amazon
 - 1.10.5.2. eBay
 - 1.10.6. Risoluzione dei problemi



Questo Corso Universitario porta un valore complementare agli studi precedenti di qualsiasi ingegnere informatico che desideri una formazione di qualità, specializzata, sulla sicurezza dei siti web"





tech 22 | Metodologia

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 25 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



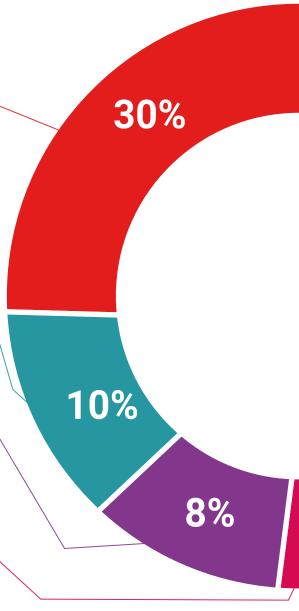
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Metodologia | 27 tech



Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.







tech 30 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-commerce** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global Universtity** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-commerce

Modalità: online

Durata: 6 settimane

Accreditamento: 6 ECTS



Dott./Dott.ssa ______, con documento d'identità ______ ha superato con successo e ottenuto il titolo di:

Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-commerce

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 180 ore di durata equivalente a 6 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024



personalizzata itech global university Corso Universitario Creazione e Amministrazione di E-commerce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

