

Curso Universitario

Componentes Clave del Metaverso

```
Return group_info;
```



Curso Universitario Componentes Clave del Metaverso

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/informatica/curso-universitario/componentes-clave-metaverso

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El Metaverso se corresponde con un amplio escenario en el que se encuentran una gran cantidad de intervinientes con diferentes funciones e intereses. Así, la experiencia virtual es posible dentro de un marco digital que tiene como principal objetivo la comercialización de productos y la sociabilización. En este entorno, la economía descentralizada encuentra un escenario próspero para los *Tokens* no fungibles (NFT) y las criptomonedas. Además, el multiverso ha dado lugar a nuevos modelos de negocio y canales de venta que, hasta ahora, eran desconocidos. No obstante, el mundo virtual acoge riesgos que podrían afectar a la identidad digital de las personas, los activos y las empresas. Por ello, TECH ha desarrollado una titulación 100% online que profundiza en todos los componentes de la tokenización de activos, para cualificar al alumnado con conocimientos rigurosos en las tendencias del paradigma Meta.



“

Con este Curso Universitario te adentrarás, en tan solo 6 semanas, en el desarrollo del Metaverso y las tendencias futuras de este escenario”

Dada la fuerte demanda que presenta el mercado laboral digital, los profesionales que quieran desenvolverse con éxito en esta área deben contar con una actualización constante de sus técnicas de actuación. Y es que el Metaverso tiene un pronóstico futuro muy positivo, que no solo influirá en la gestión de las economías a nivel mundial, sino que cambiará la forma de relacionarse de los individuos y supondrá un antes y un después en su cotidianidad.

Uno de los puntos fuertes del universo Meta es que cuenta con un carácter universal que hará que todo aquel que desee sumergirse en un entorno, ya sea cercano o lejano a él, podrá hacerlo. Estos modelos ya se intuían con videojuegos como Habbo, en el cual el rol de los jugadores dependía en gran parte de su sociabilización. Todo ello, multiplicado con mayor calidad, mayores sensaciones y experiencias multidimensionales es lo que ofrece el multiverso.

Por esta razón, TECH ha desarrollado un programa en el que los egresados en Informática y otras disciplinas podrán conocer a la perfección todos los elementos presentes en el Metaverso. Además, las herramientas multimedia con las que contarán y la colaboración de expertos en el área garantizan su instrucción y avalan los contenidos del programa. La calidad académica que ofrece TECH es compatible con la vida personal y profesional de los alumnos, por ello ha diseñado la titulación en formato 100% online, para que no tengan que prescindir de otros ámbitos de su vida.

La planificación del curso incorpora la colaboración de un renombrado Director Invitado Internacional, que compartirá con los estudiantes, a través de una exclusiva *Masterclass*, los avances más innovadores en el área de Management en el Metaverso, basándose en su destacada trayectoria investigativa.

Este **Curso Universitario en Componentes Clave del Metaverso** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Metaverso, *Blockchain* y Web 3.0
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Eleva tu desarrollo profesional al asistir a una Masterclass exclusiva liderada por un renombrado Director Invitado Internacional, especializado en Management en Metaverso”

“

Este Curso Universitario te proporcionará los conocimientos necesarios para desarrollar nuevos proyectos en el multiverso aplicando tecnologías avanzadas como AR, IA e IoT”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

En tan solo 6 semanas obtendrás mayores habilidades para convertirte en un especialista más competitivo para las empresas digitales.

*¿Aún no dominas el Business to Avatar?
Atiende a los nuevos canales de venta para desarrollar al máximo los beneficios de tu empresa.*



02 Objetivos

Este Curso Universitario en Componentes Clave del Metaverso se ha diseñado bajo los fundamentos de un grupo de expertos que instruirán a los egresados en Informática, de manera que se conviertan en profesionales más competitivos en el ámbito laboral y empresarial y dominen las claves para intervenir con seguridad en el paradigma económico digital. Todo ello, con una visión contextualizada de la Web 3.0 y un enfoque hacia las tendencias futuras, que garantiza el éxito de los especialistas inscritos en el programa.



“

Conviértete en especialista de la Inteligencia Artificial para comprender sus influencias como motor revulsivo en un entorno en constante cambio”



Objetivos generales

- ◆ Generar conocimiento especializado sobre la Web 3.0
- ◆ Examinar cada uno de los componentes que dan forma a un Metaverso
- ◆ Desarrollar un Metaverso a partir de las herramientas y componentes disponibles
- ◆ Analizar la importancia del *Blockchain* como modelo de gobernanza de los datos
- ◆ Fundamentar la conexión del *Blockchain* con el presente y futuro del Metaverso
- ◆ Descubrir los casos de uso y el impacto de las finanzas descentralizadas en nuestro mundo presente y futuro
- ◆ Analizar la evolución de la industria de los videojuegos y los primeros ejemplos primitivos de Metaversos
- ◆ Profundizar en los modelos de negocio clásicos, el estado general de la industria y la creación del concepto *GameFi*
- ◆ Establecer sinergias entre los *eSports* y otros ecosistemas de la industria *gaming* con respecto a los Metaversos actuales
- ◆ Desarrollar nuevas capacidades que permitan al alumno identificar oportunidades de negocio en los distintos soportes del Metaverso
- ◆ Identificar y potenciar todas las vías de monetización posibles dentro de los Metaversos
- ◆ Profundizar en la experiencia de Metaverso desde una perspectiva diferente, siendo capaces de comprender cómo nos afecta todo ese potencial desarrollo y responder a todos los interrogantes de su aplicación a medio-largo plazo
- ◆ Fundamentar el Metaverso como parte de nuestro día a día para ser capaces de sacar el máximo partido en todas sus áreas
- ◆ Prepararnos con vistas a todos los cambios que plantea el Metaverso de cara al futuro y conocer cómo puede afectarnos en nuestra vida, negocio o la forma de relacionarnos con los demás





Objetivos específicos

- ♦ Fundamentar la Web 3.0 como componente principal para la creación de un Metaverso
- ♦ Determinar las barreras y el potencial que tienen VR y AI
- ♦ Examinar la legislación que sustentan los Metaversos
- ♦ Analizar los distintos tipos de identidad digital que sustenta un Metaverso
- ♦ Establecer la relevancia de los avatares como punto de partida en un Metaverso
- ♦ Concretar por qué tres aspectos clave del Metaverso pueden convertirlo en un escenario de múltiples actividades
- ♦ Desarrollar los componentes del Metaverso en casos reales de uso



No esperes más, conviértete en un especialista multidisciplinar analizando las principales características de las experiencias personalizadas a cada individuo con TECH"

03

Dirección del curso

TECH ha recurrido a un equipo docente versado en Web 3.0 y nuevas tecnologías para transmitir todas las claves del Metaverso y los agentes que intervienen en este ámbito virtual. Gracias a su amplia experiencia, los docentes no solo transmitirán conocimientos teóricos, sino que, además guiarán al alumnado y le aconsejarán a través de sus propias vivencias como expertos. De esta manera, se garantiza la correcta instrucción del alumnado de manera rigurosa y enriquecedora. Además, el alumnado contará con una vía de comunicación directa mediante la que puede contactar con los docentes para resolver todas sus dudas en cuanto al temario.



“

Cuenta con el apoyo de un equipo cualificado en Web 3.0 que te instruirá en torno a las principales herramientas y estrategias del Metaverso para que tu proyecto personal y profesional alcance el éxito”

Director Invitado Internacional

Andrew Schwartz es un experto en **innovación digital** y **estrategia de marca**, especializado en la integración del **Metaverso** con el **desarrollo empresarial** y las **plataformas digitales**. De hecho, sus intereses abarcan, desde la **creación de contenido** y la **gestión de startups**, hasta la implementación de estrategias en **redes sociales** y activación de grandes ideas. Así, a lo largo de su carrera, ha liderado proyectos que han buscado generar resultados concretos y medibles, aprovechando la convergencia entre **tecnología** y **negocios**.

Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en **Nike** como **Director de Ingeniería de Metaverso**, liderando un equipo multidisciplinario de desarrolladores, diseñadores y científicos de datos para explorar el potencial del **Metaverso** en la evolución de la **conectividad digital** y **física**. En este mismo rol, ha desarrollado estrategias para la creación de productos y procesos innovadores, además de **herramientas Web3** y **gemelos digitales** que han redefinido la interacción de los **consumidores** con la **marca**. También se ha desempeñado como **Director de Experiencias de Momentos Deportivos**.

Asimismo, ha colaborado como **Asesor Estratégico de Innovación de Tecnología Exponencial** en la **AI MINDSystems Foundation**, donde ha contribuido al desarrollo de **tecnologías emergentes** y ha publicado **artículos** sobre el impacto del **Metaverso** y la **Inteligencia Artificial** en el futuro de los **negocios**. Y es que su capacidad para anticipar **tendencias**, así como su visión estratégica lo han posicionado como un profesional influyente en la **transformación digital** global.

A nivel internacional, ha sido un referente en la aplicación del **Metaverso** en la industria del **deporte** y el **comercio**, contribuyendo en proyectos que han marcado un antes y un después en la manera de entender la relación entre **tecnología** y **marca**. En este sentido, su trabajo ha sido reconocido con numerosos **premios** y ha consolidado su reputación como un innovador que desafía los límites convencionales.



D. Schwartz, Andrew

- Director de Ingeniería de Metaverso en Nike, Boston, Estados Unidos
- Director de Experiencias de Momentos Deportivos en Nike
- Asesor Estratégico en Innovación de Tecnología Exponencial en la *AI MINDSystems Foundation*
- Director de Innovación en Intralinks
- Líder de Productos Digitales en Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Jefe de Innovación de Contenidos en Leia Inc.
- Director de Estrategia de Marca en Interbrand
- Director de Desarrollo y Líder de Strata-G Internet Group en Strata-G Communications
- Miembro de: Consejo Asesor de *Blockchain* en la Universidad Estatal de Portland y Comité Escolar del Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección



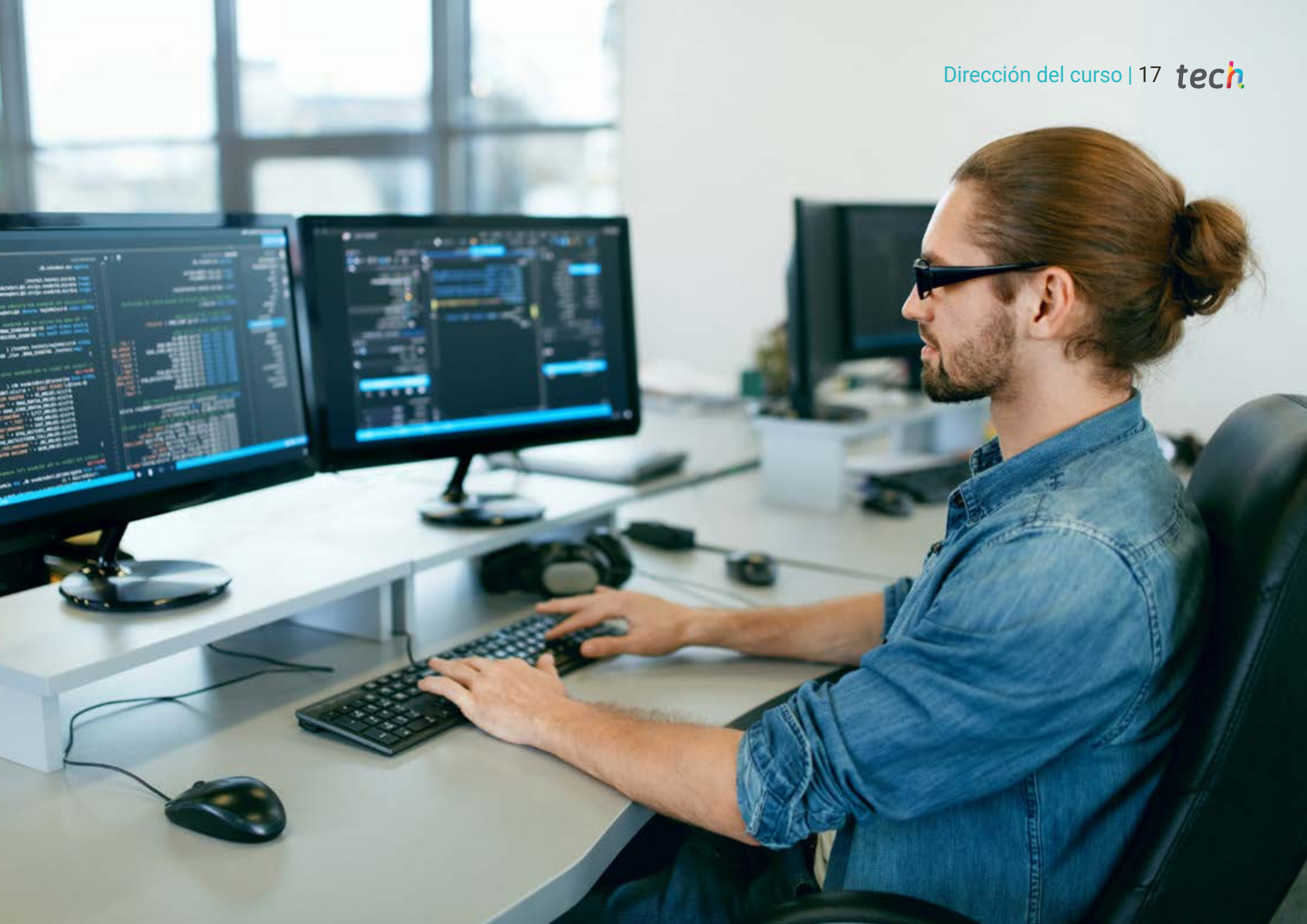
D. Cavestany Villegas, Íñigo

- *Co-Founder & Head of Ecosystem* de Second World
- Líder de Web3 y Gaming
- Especialista de IBM Cloud en IBM
- Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- Docente en escuelas de negocios como IE Business School y IE Human Sciences and Technology
- Graduado en Business Administration en IE Business School
- Máster en *Business Development* por la Universidad Autónoma de Madrid
- Especialista de IBM Cloud
- Certificación Profesional como *IBM Cloud Solution Advisor*

Profesores

D. López Gasco, Alejandro

- ♦ Cofundador de Second World y Jefe del Metaverso
- ♦ Cofundador de TrueSushi
- ♦ Ejecutivo de Negocios para el Desarrollo en Amazon
- ♦ Licenciado en Derecho y Marketing por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ HSK4 Chino Mandarín por Beijing Language and Culture University
- ♦ Máster en *M&A and Private Equity* por el IEB
- ♦ *Cross border e-commerce bootcamp en Shanghai* Normal University



04

Estructura y contenido

El temario de este programa ha sido pautado detalladamente por un equipo versado en el área. Cursando esta titulación, el alumnado indagará en Metaverso y Web 3.0 en el espacio de las criptomonedas, adentrándose de manera pormenorizada en los nuevos canales de venta, los aspectos claves del ciberespacio y los métodos y las estrategias más eficaces y novedosas en este ámbito. Todo ello, con el fin de impulsar la carrera profesional de los egresados en Informática y la de otros profesionales que deseen especializarse en este campo virtual.



“

Un plan de estudios que te ofrece materiales teóricos y adicionales para facilitar tu aprendizaje enfocado en la praxis real”

Módulo 1. El Metaverso

- 1.1. Economía en el Metaverso: las criptomonedas y los Token no fungibles (NFT)
 - 1.1.1. Criptomonedas y NFT. Base de la economía del Metaverso
 - 1.1.2. Economía digital
 - 1.1.3. Interoperabilidad para una economía sostenible
- 1.2. Metaverso & Web 3.0 en el espacio de las criptomonedas
 - 1.2.1. Metaverso & Web 3.0
 - 1.2.2. Tecnología descentralizada
 - 1.2.3. *Blockchain*, base del Web 3.0 y Metaverso
- 1.3. Tecnologías avanzadas para Metaverso
 - 1.3.1. Realidad aumentada y realidad virtual
 - 1.3.2. Inteligencia artificial
 - 1.3.3. IoT
- 1.4. Gobierno corporativo: legislación internacional en el Metaverso
 - 1.4.1. La FED
 - 1.4.2. Legislación en Metaverso
 - 1.4.3. El minado
- 1.5. Identidad digital para personas, activos y empresas
 - 1.5.1. Reputación online
 - 1.5.2. Protección
 - 1.5.3. Impacto de la identidad digital en el mundo real
- 1.6. Nuevos canales de venta
 - 1.6.1. *Business to Avatar*
 - 1.6.2. Mejora de las experiencias de usuario
 - 1.6.3. Productos, servicios y contenido en un mismo entorno





- 1.7. Experiencias basadas en ideales, creencias y gustos
 - 1.7.1. La inteligencia artificial como motor revulsivo
 - 1.7.2. Experiencias ajustadas al individuo
 - 1.7.3. El poder de la manipulación de las masas
- 1.8. VR, AR, AI & IoT
 - 1.8.1. Tecnologías avanzadas. Éxito del Metaverso
 - 1.8.2. Experiencia inmersiva
 - 1.8.3. Análisis tecnológico. Usos
- 1.9. Aspectos claves del metaverso: presencia, interoperabilidad y estandarización
 - 1.9.1. Interoperabilidad. Primer mandamiento
 - 1.9.2. Estandarización de Metaversos para un correcto funcionamiento
 - 1.9.3. Los Metaversos del Metaverso
- 1.10. *Real Estate* en el Metaverso
 - 1.10.1. Método de apalancamiento en el Metaverso
 - 1.10.2. Comercio sin fronteras en espacios virtuales
 - 1.10.3. Reducción de la operación en espacios físicos

“ *Un programa diseñado para profesionales como tú, comprometidos con la actualidad y su oficio, siendo conscientes de los cambios que influyen en la sociabilidad en la red y la vida real*”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

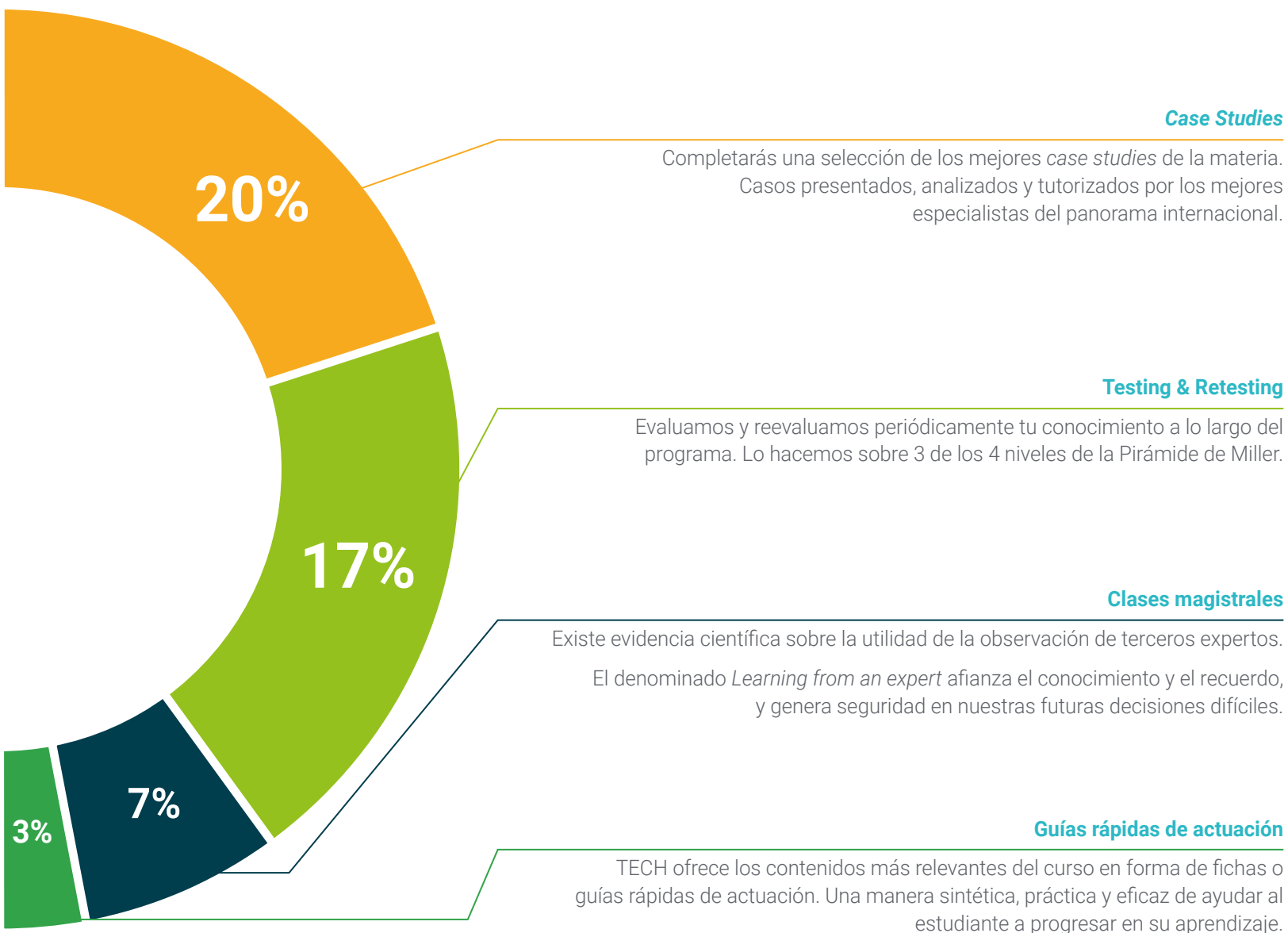
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05 Titulación

El Curso Universitario en Componentes Clave del Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Componentes Clave del Metaverso** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Componentes Clave del Metaverso**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Componentes Clave del Metaverso

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Componentes Clave del Metaverso

