

Master Specialistico Big Data Management





Master Specialistico Big Data Management

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/informatica/master-specialistico/master-specialistico-big-data-management

Indice

01

Presentazione del programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 8

03

Piano di studi

pag. 12

04

Obiettivi didattici

pag. 24

05

Opportunità professionali

pag. 30

06

Metodologia di studio

pag. 34

07

Personale docente

pag. 44

08

Titolo

pag. 54

01

Presentazione del programma

L'area dei Big Data è una specializzazione che dispone di tecniche, strumenti, ambienti e principi completi che governano questa disciplina. Questo panorama offre l'opportunità di progettare strategie aziendali più precise ed efficaci. In questo contesto, il ruolo dell'analista di dati è diventato un pezzo chiave per qualsiasi organizzazione, essendo particolarmente richiesti gli esperti in Big Data. Consapevole di queste esigenze, TECH ha progettato il programma in Big Data Management. Questo piano di studi offre allo studente un approccio completo che combina i fondamenti essenziali di Big Data con competenze aggiuntive che garantiscono una preparazione eccezionale per eccellere nel mondo competitivo dell'analisi avanzata.



“

TECH ti offre la migliore conoscenza dei Big Data, il tuo passaporto per una carriera piena di opportunità e sfide emozionanti”

La disciplina dei Big Data è emersa come soluzione strategica, consentendo alle organizzazioni di trasformare dati complessi in opportunità preziose. Questa disciplina è stata caratterizzata dal suo volume, varietà e velocità, cambiando il modo in cui le aziende operano, prendono decisioni e competono nel mercato globale. Tuttavia, per sfruttare al meglio questa risorsa, è necessaria la presenza di esperti che capiscano come raccogliere e analizzare grandi quantità di informazioni.

Consapevoli di questa necessità, il Master Specialistico in Big Data Management di TECH si presenta come una porta d'ingresso in questo campo affascinante e dinamico. Progettato per specializzare i professionisti che guideranno la rivoluzione digitale, questo programma combina competenze tecniche avanzate con una formazione completa, che comprende sia lo studio di piattaforme, algoritmi e strumenti all'avanguardia che una solida preparazione strategica. Oggigiorno, praticamente ogni interazione nell'ambiente digitale genera dati, sia attraverso gli acquisti online, l'uso dei social media o i sensori sui dispositivi connessi all'Internet of Things. Per questo motivo, la conoscenza e la gestione dei Big Data sono diventati aspetti chiave per tutti i settori aziendali.

Questo Master Specialistico include nel suo programma lo studio delle piattaforme, degli algoritmi e degli strumenti più avanzati del settore, il tutto impartito attraverso l'innovativo metodo di apprendimento Relearning, adattato alle esigenze e al ritmo di studio di ogni studente. La cosa migliore è che il programma è completamente online e accessibile da qualsiasi dispositivo, offrendo la flessibilità di regolare gli orari e conciliare gli impegni lavorativi, senza trascurare una vita familiare attiva, mentre si avanza nella specializzazione professionale.

Questo **Master Specialistico in Big Data Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del corso sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio pratici presentati da esperti in informatica
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative di Big Data Management
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Potenzia, grazie a TECH, il tuo profilo professionale con competenze specialistiche che ti faranno risaltare in qualsiasi settore"

“

Padroneggia il futuro dell'analisi dei dati imparando al 100% online con il metodo Relearning, il più innovativo ed efficace sul mercato"

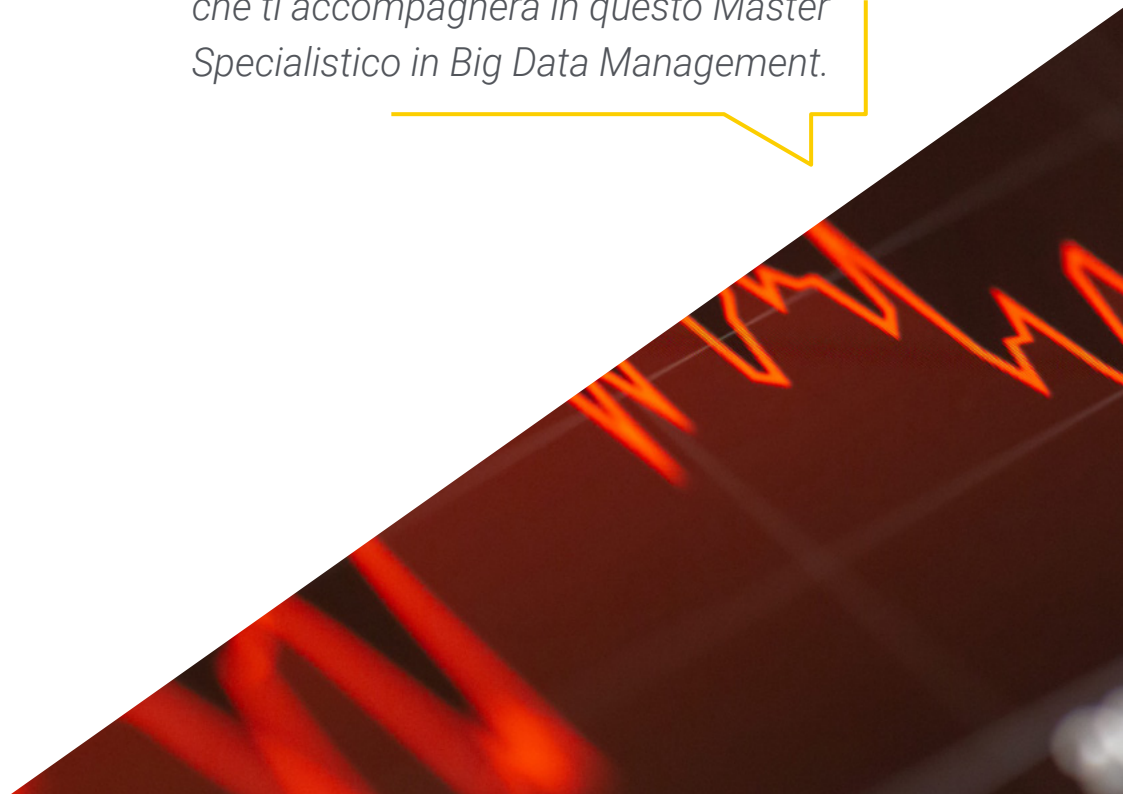
Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Con la metodologia didattica più innovativa, costruisci il futuro che desideri in un campo dove la domanda di talento non cessa di crescere.

Espandi la tua capacità di innovare nel mondo con il miglior personale docente, che ti accompagnerà in questo Master Specialistico in Big Data Management.



02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"

La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH «la migliore università online del mondo». Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: «grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro».

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 titoli universitari, in dieci lingue diverse, ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.



I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.

L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università meglio valutata al mondo nei principali portali di recensioni, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



03

Piano di studi

Il Master Specialistico in Big Data Management offre una conoscenza completa che spazia dalle fondamenta dei Big Data alle strategie più avanzate per la loro applicazione nell'ambiente aziendale. Nel corso del programma, gli studenti svilupperanno competenze chiave in aree ad alta domanda di lavoro, dando loro la capacità di analizzare e trasformare i dati in risorse preziose. Inoltre, il programma è progettato per consentire ai professionisti di adattarsi alle continue evoluzioni tecnologiche, preparandoli a guidare la gestione dei dati in vari settori.



“

Impara, grazie alla metodologia di TECH, come decifrare i segreti dietro i dati e guidare la rivoluzione digitale"

Modulo 1. Analitica dei dati nell'organizzazione aziendale

- 1.1. Analisi di business
 - 1.1.1. Analisi di business
 - 1.1.2. Struttura del dato
 - 1.1.3. Fasi e elementi
- 1.2. Analisi dei dati nell'impresa
 - 1.2.1. Schede di valutazione e KPI per dipartimento
 - 1.2.2. Rapporto operativo, tattico e strategico
 - 1.2.3. Analisi dei dati applicata a ciascun dipartimento
 - 1.2.3.1. *Marketing* e comunicazione
 - 1.2.3.2. Commerciale
 - 1.2.3.3. Servizio clienti
 - 1.2.3.4. Acquisti
 - 1.2.3.5. Amministrazione
 - 1.2.3.6. Risorse Umane
 - 1.2.3.7. Produzione
 - 1.2.3.8. IT
- 1.3. Marketing e comunicazione
 - 1.3.1. KPI da misurare, applicazioni e benefici
 - 1.3.2. Sistemi di *marketing* e *data warehouse*
 - 1.3.3. Implementazione di una struttura di analisi dei dati nel marketing
 - 1.3.4. Piano di *marketing* e comunicazione
 - 1.3.5. Strategia, previsione e gestione delle campagne
- 1.4. Commerciale e vendite
 - 1.4.1. Contributi dell'analisi dei dati nell'area commerciale
 - 1.4.2. Esigenze del dipartimento di vendite
 - 1.4.3. Studi di mercato
- 1.5. Servizio clienti
 - 1.5.1. Fidelizzazione
 - 1.5.2. Qualità personale e intelligenza emotiva
 - 1.5.3. Soddisfazione del cliente

- 1.6. Acquisti
 - 1.6.1. Analisi dei dati per le ricerche di mercato
 - 1.6.2. Analisi dei dati per le ricerche di concorrenza
 - 1.6.3. Altre applicazioni
- 1.7. Amministrazione
 - 1.7.1. Esigenze del dipartimento di amministrazione
 - 1.7.2. *Data Warehouse* e analisi dei rischi finanziari
 - 1.7.3. *Data Warehouse* e analisi dei rischi di credito
- 1.8. Risorse Umane
 - 1.8.1. Risorse Umane e benefici dell'analisi dei dati
 - 1.8.2. Strumenti di analisi dei dati nel dipartimento di Risorse Umane
 - 1.8.3. Applicazioni di analisi dei dati nel dipartimento di Risorse Umane
- 1.9. Produzione
 - 1.9.1. Analisi dei dati nel dipartimento di produzione
 - 1.9.2. Applicazioni
 - 1.9.3. Benefici
- 1.10. IT
 - 1.10.1. Dipartimento di IT
 - 1.10.2. Analisi dei dati e trasformazione digitale
 - 1.10.3. Innovazione e produttività

Modulo 2. Gestione di dati e informazioni per la Data Science

- 2.1. Statistica: Variabili, indici e rapporti
 - 2.1.1. La statistica
 - 2.1.2. Dimensioni statistiche
 - 2.1.3. Variabili, indici e rapporti
- 2.2. Tipologia del dato
 - 2.2.1. Qualitativi
 - 2.2.2. Quantitativi
 - 2.2.3. Caratterizzazione e categoria
- 2.3. Conoscenza dei dati delle misurazioni
 - 2.3.1. Misure di centralizzazione
 - 2.3.2. Misure di dispersione
 - 2.3.3. Correlazione

- 2.4. Conoscenza dei dati dei grafici
 - 2.4.1. Visualizzazione in funzione al tipo di dato
 - 2.4.2. Interpretazione dell'informazione grafica
 - 2.4.3. Personalizzazione della grafica con R
- 2.5. Probabilità
 - 2.5.1. Probabilità
 - 2.5.2. Funzione di probabilità
 - 2.5.3. Distribuzione
- 2.6. Raccolta di dati
 - 2.6.1. Metodologia di raccolta
 - 2.6.2. Strumenti di raccolta
 - 2.6.3. Canali di raccolta
- 2.7. Pulizia del dato
 - 2.7.1. Fasi di pulizia dei dati
 - 2.7.2. Qualità del dato
 - 2.7.3. Elaborazione dei dati (con R)
- 2.8. Analisi dei dati, interpretazione e valutazione dei risultati
 - 2.8.1. Misure statistiche
 - 2.8.2. Indici di relazione
 - 2.8.3. Data Mining
- 2.9. Deposito del dato (*Datawarehouse*)
 - 2.9.1. Elementi
 - 2.9.2. Progettazione
- 2.10. Disponibilità del dato
 - 2.10.1. Accesso
 - 2.10.2. Utilità
 - 2.10.3. Sicurezza

Modulo 3. Dispositivi e piattaforme IoT come base per la Data Science

- 3.1. *Internet of Things*
 - 3.1.1. Internet del futuro, *Internet of Things*
 - 3.1.2. Il consorzio di internet industriale
- 3.2. Architettura di riferimento
 - 3.2.1. Architettura di riferimento
 - 3.2.2. Livelli
 - 3.2.3. Componenti
- 3.3. Sensori e dispositivi IoT
 - 3.3.1. Componenti principali
 - 3.3.2. Sensori e azionatori
- 3.4. Comunicazioni e protocolli
 - 3.4.1. Protocolli: Modello OSI
 - 3.4.2. Tecnologie di comunicazione
- 3.5. Piattaforme Cloud per IoT e IIoT
 - 3.5.1. Piattaforme con proposito generale
 - 3.5.2. Piattaforme industriali
 - 3.5.3. Piattaforme con codice aperto
- 3.6. Gestione dei dati in piattaforme IoT
 - 3.6.1. Meccanismi di gestione di dati: Dati aperti
 - 3.6.2. Scambio e visualizzazione dei dati
- 3.7. Sicurezza in IoT
 - 3.7.1. Requisiti e aree di sicurezza
 - 3.7.2. Strategie di sicurezza in IIoT
- 3.8. Applicazioni IoT
 - 3.8.1. Cure intelligenti
 - 3.8.2. Salute e condizione fisica
 - 3.8.3. Casa intelligente
 - 3.8.4. Altre applicazioni

- 3.9. Applicazioni di IIoT
 - 3.9.1. Fabbricazione
 - 3.9.2. Trasporto
 - 3.9.3. Energia
 - 3.9.4. Agricoltura e allevamento
 - 3.9.5. Altri settori
- 3.10. Industria 4.0
 - 3.10.1. IIoT (*Internet of Robotics Things*)
 - 3.10.2. Fabbricazione additiva 3D
 - 3.10.3. *Big Data Analytics*

Modulo 4. Rappresentazione grafica per l'analisi dei dati

- 4.1. Analisi esplorativa
 - 4.1.1. Rappresentazione per l'analisi delle informazioni
 - 4.1.2. Il valore della rappresentazione grafica
 - 4.1.3. Nuovi paradigmi della rappresentazione grafica
- 4.2. Ottimizzazione per la Data Science
 - 4.2.1. Gamma di colori e design
 - 4.2.2. La Gestalt nella rappresentazione grafica
 - 4.2.3. Errori da evitare e consigli
- 4.3. Fonti di dati base
 - 4.3.1. Per la rappresentazione della qualità
 - 4.3.2. Per la rappresentazione della quantità
 - 4.3.3. Per la rappresentazione del tempo
- 4.4. Fonti di dati complessi
 - 4.4.1. Archivi, liste e database (DB)
 - 4.4.2. Dati aperti
 - 4.4.3. Dati di generazione continua
- 4.5. Tipi di grafici
 - 4.5.1. Rappresentazioni di base
 - 4.5.2. Rappresentazione di blocchi
 - 4.5.3. Rappresentazione per l'analisi della dispersione
 - 4.5.4. Rappresentazioni circolari
 - 4.5.5. Rappresentazioni a bolla
 - 4.5.6. Rappresentazioni geografiche

- 4.6. Tipi di visualizzazione
 - 4.6.1. Comparativo e relazionale
 - 4.6.2. Distribuzione
 - 4.6.3. Gerarchia
- 4.7. Progettazione di report con rappresentazione grafica
 - 4.7.1. Applicazione dei grafici nei report di *marketing*
 - 4.7.2. Applicazione dei grafici in dashboard e KPI
 - 4.7.3. Applicazione dei grafici nei piani strategici
 - 4.7.4. Altri usi: Scienza, sanità, business
- 4.8. Narrazione grafica
 - 4.8.1. Narrazione grafica
 - 4.8.2. Evoluzione
 - 4.8.3. Utilità
- 4.9. Strumenti per la visualizzazione
 - 4.9.1. Strumenti avanzati
 - 4.9.2. *Software* online
 - 4.9.3. *Open Source*
- 4.10. Nuove tecnologie per la visualizzazione dei dati
 - 4.10.1. Sistemi per la virtualizzazione della realtà
 - 4.10.2. Sistemi per l'aumento e il miglioramento della realtà
 - 4.10.3. Sistemi intelligenti

Modulo 5. Strumenti di Data Science

- 5.1. Data Science
 - 5.1.1. Data Science
 - 5.1.2. Strumenti avanzati per i data scientist
- 5.2. Dati, informazioni e conoscenza
 - 5.2.1. Dati, informazioni e conoscenza
 - 5.2.2. Tipi di dati
 - 5.2.3. Fonti di dati
- 5.3. Dai dati all'informazione
 - 5.3.1. Analisi dei dati
 - 5.3.2. Tipi di analisi
 - 5.3.3. Estrazione di informazioni da un dataset

- 5.4. Estrazione di informazioni tramite visualizzazione
 - 5.4.1. La visualizzazione come strumento di analisi
 - 5.4.2. Metodi di visualizzazione
 - 5.4.3. Visualizzazione di un insieme di dati
- 5.5. Qualità dei dati
 - 5.5.1. Dati di qualità
 - 5.5.2. Pulizia di dati
 - 5.5.3. Pre-elaborazione base dei dati
- 5.6. *Dataset*
 - 5.6.1. Arricchimento del *dataset*
 - 5.6.2. La maledizione della dimensionalità
 - 5.6.3. Modifica di un insieme di dati
- 5.7. Squilibrio
 - 5.7.1. Squilibrio di classe
 - 5.7.2. Tecniche di mitigazione dello squilibrio
 - 5.7.3. Equilibrio di un *dataset*
- 5.8. Modelli non supervisionati
 - 5.8.1. Modello non supervisionato
 - 5.8.2. Metodi
 - 5.8.3. Classificazione con modelli non supervisionati
- 5.9. Modelli supervisionati
 - 5.9.1. Modello supervisionato
 - 5.9.2. Metodi
 - 5.9.3. Classificazione con modelli supervisionati
- 5.10. Strumenti e best practice
 - 5.10.1. Best practice per i data scientist
 - 5.10.2. Il modello migliore
 - 5.10.3. Strumenti utili

Modulo 6. Data Mining: Selezione, pre-elaborazione e trasformazione

- 6.1. Inferenza statistica
 - 6.1.1. Statistica descrittiva vs inferenza statistica
 - 6.1.2. Procedure parametriche
 - 6.1.3. Procedure non parametriche
- 6.2. Analisi esplorativa
 - 6.2.1. Analisi descrittiva
 - 6.2.2. Visualizzazione
 - 6.2.3. Preparazione dei dati
- 6.3. Preparazione dei dati
 - 6.3.1. Integrazione e pulizia di dati
 - 6.3.2. Standardizzazione dei dati
 - 6.3.3. Trasformazione degli attributi
- 6.4. I valori mancanti
 - 6.4.1. Trattamenti dei valori mancanti
 - 6.4.2. Metodi di imputazione a massima verosimiglianza
 - 6.4.3. Imputazione di valori mancanti mediante apprendimento automatico
- 6.5. Rumore nei dati
 - 6.5.1. Classi di rumore e attributi
 - 6.5.2. Filtraggio del rumore
 - 6.5.3. Effetto del rumore
- 6.6. La maledizione della dimensionalità
 - 6.6.1. *Oversampling*
 - 6.6.2. *Undersampling*
 - 6.6.3. Riduzione dei dati multidimensionali
- 6.7. Da attributi continui a discreti
 - 6.7.1. Dati continui vs discreti
 - 6.7.2. Processo di discretizzazione
- 6.8. I dati
 - 6.8.1. Selezione dei dati
 - 6.8.2. Prospettiva e criteri di selezione
 - 6.8.3. Metodi di selezione

- 6.9. Selezione di istanze
 - 6.9.1. Metodi per la selezione di istanze
 - 6.9.2. Selezione di prototipi
 - 6.9.3. Metodi avanzati per la selezione di istanze
- 6.10. Pre-elaborazione dei dati negli ambienti *Big Data*
 - 6.10.1. *Big data*
 - 6.10.2. Pre-elaborazione "classica" vs massiva
 - 6.10.3. *Smart Data*

Modulo 7. Prevedibilità e analisi dei fenomeni stocastici

- 7.1. Serie temporale
 - 7.1.1. Serie temporale
 - 7.1.2. Utilità e applicabilità
 - 7.1.3. Casi di studio correlati
- 7.2. Serie temporali
 - 7.2.1. Andamento stagionale della serie temporale
 - 7.2.2. Variazioni tipiche
 - 7.2.3. Analisi dei residui
- 7.3. Tipologie
 - 7.3.1. Stazionarie
 - 7.3.2. Non stazionarie
 - 7.3.3. Trasformazioni e adattamenti
- 7.4. Schemi per le serie temporali
 - 7.4.1. Schema additivo (modello)
 - 7.4.2. Schema moltiplicativo (modello)
 - 7.4.3. Procedure per determinare il tipo di modello
- 7.5. Metodi di base di *forecast*
 - 7.5.1. Media
 - 7.5.2. *Naïve*
 - 7.5.3. *Naïve* stagionale
 - 7.5.4. Confronto di metodi

- 7.6. Analisi dei residui
 - 7.6.1. Autocorrelazione
 - 7.6.2. ACF dei residui
 - 7.6.3. Test di correlazione
- 7.7. Regressione nel contesto delle serie temporali
 - 7.7.1. ANOVA
 - 7.7.2. Fondamenti
 - 7.7.3. Applicazione pratica
- 7.8. Modelli predittivi di serie temporali
 - 7.8.1. ARIMA
 - 7.8.2. Livellamento esponenziale
- 7.9. Manipolazione e analisi delle serie temporali con R
 - 7.9.1. Preparazione dei dati
 - 7.9.2. Identificazione dei modelli
 - 7.9.3. Analisi del modello
 - 7.9.4. Previsione
- 7.10. Analisi grafica combinata con R
 - 7.10.1. Situazioni tipiche
 - 7.10.2. Applicazione pratica per la risoluzione di problemi semplici
 - 7.10.3. Applicazione pratica per la risoluzione di problemi avanzati

Modulo 8. Progettazione e sviluppo di sistemi intelligenti

- 8.1. Pre-elaborazione dei dati
 - 8.1.1. Pre-elaborazione dei dati
 - 8.1.2. Trasformazione dei dati
 - 8.1.3. Data Mining
- 8.2. Apprendimento automatico
 - 8.2.1. Apprendimento supervisionato e non
 - 8.2.2. Apprendimento per rinforzo
 - 8.2.3. Altri paradigmi di apprendimento
- 8.3. Algoritmi di classificazione
 - 8.3.1. Apprendimento automatico indotto
 - 8.3.2. SVM e KNN
 - 8.3.3. Metriche e punteggi per la classificazione

- 8.4. Algoritmi di regressione
 - 8.4.1. Regressione lineare, regressione logistica e modelli non lineari
 - 8.4.2. Serie temporali
 - 8.4.3. Metriche e punteggi per la regressione
- 8.5. Algoritmi di clustering
 - 8.5.1. Tecniche di clustering gerarchico
 - 8.5.2. Tecniche di clustering partizionale
 - 8.5.3. Metriche e punteggi per il *clustering*
- 8.6. Tecniche di regole associative
 - 8.6.1. Metodi per l'estrazione di regole
 - 8.6.2. Metriche e punteggi per gli algoritmi di regole associative
- 8.7. Tecniche di classificazione avanzata: Multiclassificatori
 - 8.7.1. Algoritmi di *Bagging*
 - 8.7.2. Classificatore *Random Forests*
 - 8.7.3. *Boosting* per alberi decisionali
- 8.8. Modelli grafici probabilistici
 - 8.8.1. Modelli probabilistici
 - 8.8.2. Reti bayesiane: Proprietà, rappresentazione e parametrizzazione
 - 8.8.3. Altri modelli grafici probabilistici
- 8.9. Reti neurali
 - 8.9.1. Apprendimento automatico con reti neurali artificiali
 - 8.9.2. Reti *feedforward*
- 8.10. Deep Learning
 - 8.10.1. Reti *feedforward* profonde
 - 8.10.2. Reti neurali convoluzionali e modelli di sequenza
 - 8.10.3. Strumenti per l'implementazione di reti neurali profonde

Modulo 9. Architetture e sistemi ad alta intensità di dati

- 9.2. Modelli di dati
 - 9.2.1. Modello relazionale
 - 9.2.2. Modello documentale
 - 9.2.3. Modello di dati di rete
- 9.3. Database: Gestione di archiviazione e recupero dei dati
 - 9.3.1. Indici hash
 - 9.3.2. Archiviazione strutturata in log
 - 9.3.3. Alberi B
- 9.4. Formati di codifica dei dati
 - 9.4.1. Formati specifici di linguaggio
 - 9.4.2. Formati standard
 - 9.4.3. Formati di codifica binari
 - 9.4.4. Flusso di dati tra i processi
- 9.5. Risposta
 - 9.5.1. Obiettivi di risposta
 - 9.5.2. Modelli di risposta
 - 9.5.3. Problemi di risposta
- 9.6. Transazioni distribuite
 - 9.6.1. Transazione
 - 9.6.2. Protocolli per le transazioni distribuite
 - 9.6.3. Transazioni serializzabili
- 9.7. Suddivisione
 - 9.7.1. Forme di suddivisione
 - 9.7.2. Interazione dell'indice secondario e suddiviso
 - 9.7.3. Bilanciamento delle suddivisioni
- 9.8. Elaborazione dei dati *offline*
 - 9.8.1. Elaborazione per lotti
 - 9.8.2. File system distribuiti
 - 9.8.3. MapReduce
- 9.9. Elaborazione dei dati in tempo reale
 - 9.9.1. Tipi di *broker* di messaggi
 - 9.9.2. Rappresentazione dei database come flussi di dati
 - 9.9.3. Processo dei flussi di dati

- 9.10. Applicazioni pratiche nell'azienda
 - 9.10.1. Coerenza nelle letture
 - 9.10.2. Approccio olistico ai dati
 - 9.10.3. Scaling di un servizio distribuito

Modulo 10. Applicazione pratica della Data Science nei settori aziendali

- 10.1. Settore sanitario
 - 10.1.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati nel settore sanitario
 - 10.1.2. Opportunità e sfide
- 10.2. Rischi e tendenze nel settore sanitario
 - 10.2.1. Uso nel settore sanitario
 - 10.2.2. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA
- 10.3. Servizi finanziari
 - 10.3.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati nel settore dei servizi finanziari
 - 10.3.2. Uso nei servizi finanziari
 - 10.3.3. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA
- 10.4. *Retail*
 - 10.4.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati nel settore del *retail*
 - 10.4.2. Uso nel settore del *retail*
 - 10.4.3. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA
- 10.5. Industria 4.0
 - 10.5.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati nell'Industria 4.0
 - 10.5.2. Uso nell'Industria 4.0
- 10.6. Rischi e tendenze nell'Industria 4.0
 - 10.6.1. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA
- 10.7. Pubblica amministrazione
 - 10.7.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati nella Pubblica Amministrazione
 - 10.7.2. Uso nella Pubblica Amministrazione
 - 10.7.3. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA
- 10.8. Educazione
 - 10.8.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati all'Istruzione
 - 10.8.2. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA

- 10.9. Silvicoltura e agricoltura
 - 10.9.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati alla silvicoltura e all'agricoltura
 - 10.9.2. Uso nella silvicoltura e nell'agricoltura
 - 10.9.3. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA
- 10.10. Risorse Umane
 - 10.10.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati nella gestione di Risorse Umane
 - 10.10.2. Applicazioni pratiche nel mondo degli affari
 - 10.10.3. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA

Modulo 11. *Visual Analytics* nel contesto sociale e tecnologico

- 11.1. Ondate tecnologiche in diverse società: Verso una '*Data Society*'
- 11.2. La globalizzazione: Contesto mondiale geopolitico e sociale
- 11.3. Ambiente VUCA: Vivere sempre nel passato
- 11.4. Conoscendo le nuove tecnologie: 5G e IoT
- 11.5. Conoscendo le nuove tecnologie: Cloud e *Edge Computing*
- 11.6. *Critical Thinking in Visual Analytics*
- 11.7. I *Know-mads*: Nomadi tra i dati
- 11.8. Imparare a utilizzare la *Visual Analytics*
- 11.9. Teorie di anticipazione applicate alla *Visual Analytics*
- 11.10. Il nuovo contesto aziendale: La Trasformazione Digitale

Modulo 12. Analisi e interpretazione dei dati

- 12.1. Introduzione alla statistica
- 12.2. Misure applicabili al trattamento delle informazioni
- 12.3. Correlazione statistica
- 12.4. Teoria della probabilità condizionata
- 12.5. Variabili casuali e distribuzioni di probabilità
- 12.6. Inferenza bayesiana
- 12.7. Teoria dei campioni
- 12.8. Intervalli di fiducia
- 12.9. Test delle ipotesi
- 12.10. Analisi di regressione

Modulo 13. Tecniche di analisi dati e IA

- 13.1. Analisi predittiva
- 13.2. Tecniche di valutazione e selezione dei modelli
- 13.3. Tecniche di ottimizzazione lineare
- 13.4. Simulazioni di Montecarlo
- 13.5. Analisi degli scenari
- 13.6. Tecniche di *Machine Learning*
- 13.7. Web analytics
- 13.8. Tecniche di *Text Mining*
- 13.9. Metodi di elaborazione del linguaggio naturale (NLP)
- 13.10. Analisi di social network

Modulo 14. Strumenti di analisi dati

- 14.1. Ambiente R di *Data Science*
- 14.2. Ambiente Python di *Data Science*
- 14.3. Grafici statici e statistici
- 14.4. Trattamento dei dati in diversi formati e da diverse fonti
- 14.5. Pulizia e preparazione dei dati
- 14.6. Studi esplorativi
- 14.7. Alberi decisionali
- 14.8. Regole di classificazione e di associazione
- 14.9. Reti neurali
- 14.10. *Deep Learning*

Modulo 15. Sistemi di gestione di database e di parallelizzazione dei dati

- 15.1. Database convenzionali
- 15.2. Database non convenzionali
- 15.3. *Cloud computing*: Gestione distribuita dei dati
- 15.4. Strumenti di assunzione di grandi volumi di dati
- 15.5. Tipi di parallelismi
- 15.6. Elaborazione dei dati in *streaming* e in tempo reale
- 15.7. Elaborazione parallela: Hadoop
- 15.8. Elaborazione parallela: Spark

- 15.9. Apache Kafka
 - 15.9.1. Introduzione al Apache Kafka
 - 15.9.2. Architettura
 - 15.9.3. Struttura dei dati
 - 15.9.4. API Kafka
 - 15.9.5. Casi d'uso
- 15.10. Cloudera Impala

Modulo 16. *Data-Driven soft skills* nella direzione strategica della *Visual Analytics*

- 16.1. *Drive profile for Data-Driven*
- 16.2. Competenze avanzate di gestione delle organizzazioni Data-Driven
- 16.3. Utilizzare i dati per migliorare le *performance* della comunicazione strategica
- 16.4. Intelligenza emotiva applicata alla gestione in *Visual Analytics*
- 16.5. Presentazioni efficaci
- 16.6. Migliorare le prestazioni attraverso la gestione motivazionale
- 16.7. Leadership nelle organizzazioni *Data-Driven*
- 16.8. Talento digitale nelle organizzazioni *Data-Driven*
- 16.9. *Data-Driven Agile Organization I*
- 16.10. *Data-Driven Agile Organization II*

Modulo 17. Gestione strategica di progetti di *Visual Analytics* e *Big Data*

- 17.1. Introduzione alla gestione strategica di progetti
- 17.2. *Best practices* nella descrizione del processo di *big data* (PMI)
- 17.3. Metodologia Kimball
- 17.4. Metodologia SQuID
 - 17.4.1. Introduzione alla metodologia SQuID per affrontare i progetti Big Data
 - 17.4.2. Fase I. *Sources*
 - 17.4.3. Fase II. *Data quality*
 - 17.4.4. Fase III. *Impossible questions*
 - 17.4.5. Fase IV. *Discovering*
 - 17.4.6. *Best practices* nell'applicazione SQuID a progetti di Big Data
- 17.5. Aspetti legali del mondo dei dati
- 17.6. Privacy nei *Big Data*

- 17.7. Cybersicurezza nei *Big Data*
- 17.8. Identificazione e riconoscimento con grandi volumi di dati
- 17.9. Etica dei dati I
- 17.10. Etica dei dati II

Modulo 18. Analisi dei clienti: Applicando l'intelligenza dei dati al *Marketing*

- 18.1. Concetto di *marketing*: *Marketing* strategico
- 18.2. *Marketing* relazionale
- 18.3. Il CRM come fulcro organizzativo per l'analisi dei clienti
- 18.4. Tecnologie web
- 18.5. Fonti di dati web
- 18.6. Acquisizione di dati web
- 18.7. Strumenti per l'estrazione dei dati web
- 18.8. Web semantico
- 18.9. OSINT: Intelligenza open source
- 18.10. *MasterLead* o come migliorare la conversione in vendite utilizzando i *Big Data*

Modulo 19. Visualizzazione interattiva dei dati

- 19.1. Introduzione all'arte di rendere visibili i dati
- 19.2. Come produrre uno *storytelling* con dati
- 19.3. Rappresentazione dei dati
- 19.4. Scalabilità delle rappresentazioni visive
- 19.5. *Visual analytics* vs. *information visualization*: Comprendere che non sono la stessa cosa
- 19.6. Processo di analisi visiva (Keim)
- 19.7. Reporting strategico, operativo e gestionale
- 19.8. Tipi di grafica e funzione
- 19.9. Interpretazione di rapporti e grafici: Interpretare il ruolo del ricevente
- 19.10. Valutazione dei sistemi di *Visual Analytics*



Modulo 20. Strumenti di visualizzazione

- 20.1. Introduzione agli strumenti di visualizzazione dei dati
- 20.2. Many Eyes
- 20.3. Google Charts
- 20.4. jQuery
- 20.5. *Data-driven documents I*
- 20.6. *Data-driven documents II*
- 20.7. Matlab
- 20.8. Tableau
- 20.9. *SAS visual analytics*
- 20.10. Microsoft Power BI

“

*Un programma completo che ti
porterà a padroneggiare l'area dei
Big Data e diventare un architetto di
strategia aziendale di successo”*

04

Obiettivi didattici

Questo Master Specialistico in Big Data Management si concentra sulla formazione di professionisti altamente qualificati per guidare e trasformare grandi volumi di dati in asset strategici per le aziende. Inoltre, promuove l'approccio alla governance dei dati, alla sicurezza e alla privacy, garantendo che i futuri specialisti possano operare in un ambiente etico e regolamentato. In definitiva, questo Master Specialistico mira a preparare leader capaci di integrare i Big Data in più settori, contribuendo al successo e alla trasformazione digitale delle loro organizzazioni.



“

Grazie a questa opportunità accademica che solo TECH ti offre, trasforma la tua carriera e rivoluziona industrie e società"



Obiettivi generali

- Sviluppare competenze tecniche avanzate per progettare, implementare e gestire architetture di Big Data, incluse piattaforme distribuite e database moderni
- Promuovere una visione strategica dei Big Data, focalizzata sulla trasformazione dei dati in decisioni aziendali produttive, ottimizzando le risorse e migliorando la competitività delle aziende
- Formare specialisti nell'integrazione di nuove tecnologie, come l'Internet of Things (IoT) e l'intelligenza artificiale, applicate all'analisi dei dati in settori chiave come marketing, logistica e salute
- Fornire competenze in materia di governance, sicurezza ed etica dei dati, garantendo che i futuri professionisti possano gestire le informazioni in modo responsabile, rispettando le normative e proteggendo la privacy



Trasforma il tuo futuro professionale e raggiungi il successo personale che sogni attraverso questo esclusivo Master Specialistico"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Analitica dei dati nell'organizzazione aziendale

- ♦ Sviluppare le competenze necessarie per applicare tecniche di analisi dei dati nell'organizzazione aziendale
- ♦ Facilitare il processo decisionale strategico e ottimizzare i processi organizzativi attraverso l'analisi di grandi volumi di dati

Modulo 2. Gestione di dati e informazioni per la Data Science

- ♦ Specializzarsi sulle migliori pratiche per gestire, manipolare e trasformare dati e informazioni
- ♦ Gestire le tecniche necessarie per estrarre valore e generare *insight* applicabili alla Data Science

Modulo 3. Dispositivi e piattaforme IoT come base per la Data Science

- ♦ Fornire una comprensione approfondita dei dispositivi IoT e delle piattaforme associate
- ♦ Approfondire come raccogliere, elaborare e analizzare i dati generati da questi dispositivi per migliorare le applicazioni di data science in vari settori

Modulo 4. Rappresentazione grafica per l'analisi dei dati

- ♦ Insegnare le tecniche di visualizzazione e rappresentazione grafica dei dati, utilizzando strumenti avanzati
- ♦ Facilitare la comprensione dei modelli e delle tendenze in set di dati complessi, migliorando la comunicazione dei risultati agli *stakeholder*

Modulo 5. Strumenti di Data Science

- ♦ Specializzarsi nell'uso di strumenti di Data Science come Python, R e SQL
- ♦ Essere in grado di elaborare, analizzare e modellare grandi volumi di dati in modo efficiente

Modulo 6. Data Mining: Selezione, pre-elaborazione e trasformazione

- ♦ Fornire competenze per eseguire il data mining
- ♦ Approfondire la selezione, il pre-trattamento e la trasformazione dei dati per estrarre modelli preziosi e migliorare la qualità dei dati per ulteriori analisi

Modulo 7. Prevedibilità e analisi dei fenomeni stocastici

- ♦ Specializzarsi nell'uso di metodi statistici e tecniche di modellazione dei fenomeni stocastici
- ♦ Prevedere i comportamenti futuri in sistemi complessi e incerti, applicando questi modelli in diversi contesti aziendali

Modulo 8. Progettazione e sviluppo di sistemi intelligenti

- ♦ Sviluppare competenze nella progettazione e creazione di sistemi intelligenti utilizzando l'intelligenza artificiale e algoritmi di apprendimento automatico
- ♦ Approfondire le applicazioni pratiche nell'automazione dei processi e del processo decisionale

Modulo 9. Architetture e sistemi ad alta intensità di dati

- ♦ Specializzarsi nella creazione di architetture e sistemi in grado di gestire grandi volumi di dati in modo efficiente
- ♦ Applicare tecnologie come database distribuiti e elaborazione parallela per la gestione di grandi quantità di dati

Modulo 10. Applicazione pratica della Data Science nei settori aziendali

- ♦ Applicare le tecniche di Data Science in vari settori di attività aziendale
- ♦ Ottimizzare i processi, migliorando il processo decisionale e sviluppando soluzioni che apportano valore alle organizzazioni

Modulo 11. *Visual Analytics* nel contesto sociale e tecnologico

- ♦ Applicare l'analisi visiva dei dati in contesti sociali e tecnologici
- ♦ Utilizzare strumenti di visualizzazione per analizzare i fenomeni sociali e prendere decisioni informate basate sui dati

Modulo 12. Analisi e interpretazione dei dati

- ♦ Specializzarsi nell'analisi e interpretazione dei dati utilizzando tecniche statistiche e strumenti avanzati di analisi
- ♦ Trarre conclusioni rilevanti e utilizzarle per il processo decisionale in azienda

Modulo 13. Tecniche di analisi dati e IA

- ♦ Sviluppare competenze in tecniche avanzate di analisi dei dati utilizzando l'intelligenza artificiale
- ♦ Estrarre modelli e realizzare previsioni accurate

Modulo 14. Strumenti di analisi dati

- ♦ Specializzarsi nell'utilizzo di strumenti e piattaforme specifici per l'analisi dei dati
- ♦ Analizzare la manipolazione, la visualizzazione e l'analisi di grandi volumi di dati

Modulo 15. Sistemi di gestione di database e di parallelizzazione dei dati

- ♦ Gestire database efficienti e scalabili
- ♦ Padroneggiare le tecniche di parallelizzazione dei dati per accelerare l'elaborazione di grandi volumi di informazioni





Modulo 16. *Data-Driven soft skills* nella direzione strategica della Visual Analytics

- ♦ Sviluppare capacità di gestione e leadership basate sui dati, applicando i principi dell'analisi visiva dei dati
- ♦ Migliorare il processo decisionale strategico e promuovere un ambiente collaborativo basato sui dati

Modulo 17. Direzione strategica di progetti di *visual analytics* e *big data*

- ♦ Specializzarsi nella gestione di progetti di *visual analytics* e *big data*, dalla pianificazione e progettazione all'esecuzione e al monitoraggio
- ♦ Garantire che i progetti soddisfino gli obiettivi strategici e apportino valore all'organizzazione

Modulo 18. Analisi dei clienti: Applicando l'intelligenza dei dati al Marketing

- ♦ Insegnare come utilizzare l'analisi dei dati per comprendere il comportamento del cliente
- ♦ Ottimizzare le strategie di marketing attraverso la segmentazione, la previsione delle tendenze e la personalizzazione delle offerte basate sui dati

Modulo 19. Visualizzazione interattiva dei dati

- ♦ Specializzarsi nella creazione di visualizzazioni interattive dei dati che consentono agli utenti di esplorare
- ♦ Comprendere meglio i dati, facilitando il processo decisionale con strumenti di visualizzazione dinamici e accattivanti

Modulo 20. Strumenti di visualizzazione

- ♦ Fornire le competenze necessarie per utilizzare diversi strumenti di visualizzazione dei dati, tra cui Tableau, Power BI e D3.js
- ♦ Creare rappresentazioni visive chiare ed efficaci che facilitino l'analisi e la presentazione di dati complessi

05

Opportunità professionali

Il Master Specialistico in Big Data Management dà accesso ad un'ampia gamma di opportunità professionali nei settori chiave spinti dalla trasformazione digitale. Gli studenti saranno in grado di guidare i team nell'attuazione di strategie basate sui dati, ottimizzare i processi aziendali e sviluppare soluzioni innovative in ambienti globali altamente competitivi. Questa opportunità accademica prepara i professionisti ad affrontare con successo le sfide del mercato del lavoro di oggi, dove la gestione strategica dei dati è fondamentale per il processo decisionale e la crescita aziendale.



“

Acquisisci, grazie a TECH, le conoscenze necessarie per diventare il leader che guida le aziende verso decisioni più informate e redditizie”

Profilo dello studente

Lo studente del Master Specialistico in Big Data Management sarà un professionista altamente qualificato e avrà competenze e tecniche avanzate nelle piattaforme di big data. Allo stesso tempo, approfondirà la progettazione di architetture efficienti per l'elaborazione delle informazioni. Sarà inoltre in grado di guidare progetti di big data, prendere decisioni strategiche basate sui dati e ottimizzare i processi aziendali in un ambiente digitalizzato. Il suo approccio permetterà di gestire team multidisciplinari e sviluppare soluzioni innovative che contribuiscono al successo e alla competitività delle organizzazioni.

Un'opportunità unica per specializzarsi in un settore molto richiesto, con riconosciuto prestigio e ampie prospettive per il futuro.

- ♦ **Padroneggiare strumenti avanzati di analisi dei dati:** Gestione di piattaforme e software specializzati per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati, come Hadoop, Spark e strumenti di visualizzazione come Tableau o Power BI
- ♦ **Capacità di progettare e gestire architetture di big data:** Capacità di creare soluzioni scalabili ed efficienti nell'elaborazione di dati di massa, garantendo la loro disponibilità e sicurezza
- ♦ **Conoscenza approfondita di intelligenza artificiale e machine learning:** Competenza nello sviluppo di modelli predittivi e algoritmi di apprendimento automatico per estrarre valore dai dati
- ♦ **Competenze trasversali di leadership:** Capacità di guidare team multidisciplinari, comunicare efficacemente con gli stakeholder e prendere decisioni strategiche basate sui dati





Dopo aver completato il Master Specialistico potrai utilizzare le tue conoscenze e competenze nei seguenti ruoli:

1. **Data Scientist:** Responsabile per la progettazione e l'applicazione di modelli di analisi predittiva, machine learning e statistiche avanzate per estrarre insight preziosi da grandi volumi di dati
2. **Big Data Architect:** Responsabile della progettazione e manutenzione dell'infrastruttura tecnologica che consente di archiviare, elaborare e analizzare grandi volumi di dati in modo efficiente
3. **Data Analyst:** Incaricato di analizzare i dati raccolti e generare report o visualizzazioni per supportare il processo decisionale nelle aree operative e strategiche
4. **Specialista in Business Intelligence:** Incaricato di utilizzare l'analisi dei dati per generare informazioni competitive, consentendo all'azienda di prendere decisioni informate e ottenere vantaggi strategici sul mercato
5. **Consulente in Big Data:** Fornisce consulenza strategica alle aziende per implementare soluzioni basate su big data e migliorare i loro processi attraverso l'analisi dei dati
6. **Business Intelligence (BI) Manager:** Leader nell'implementazione di strumenti e processi BI per trasformare i dati in informazioni utili per il processo decisionale aziendale

“

Otterrai un profilo professionale che sarà pronto a competere con i migliori professionisti del mercato"

06

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.

Eccellenza
Flessibilità
Avanguardia



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in
ambienti incerti e a raggiungere il successo
nella tua carriera"*

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto. Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'università è considerata la migliore per i suoi studenti nella piattaforma di valutazione Global score, ottenendo un 4,9 su 5.

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

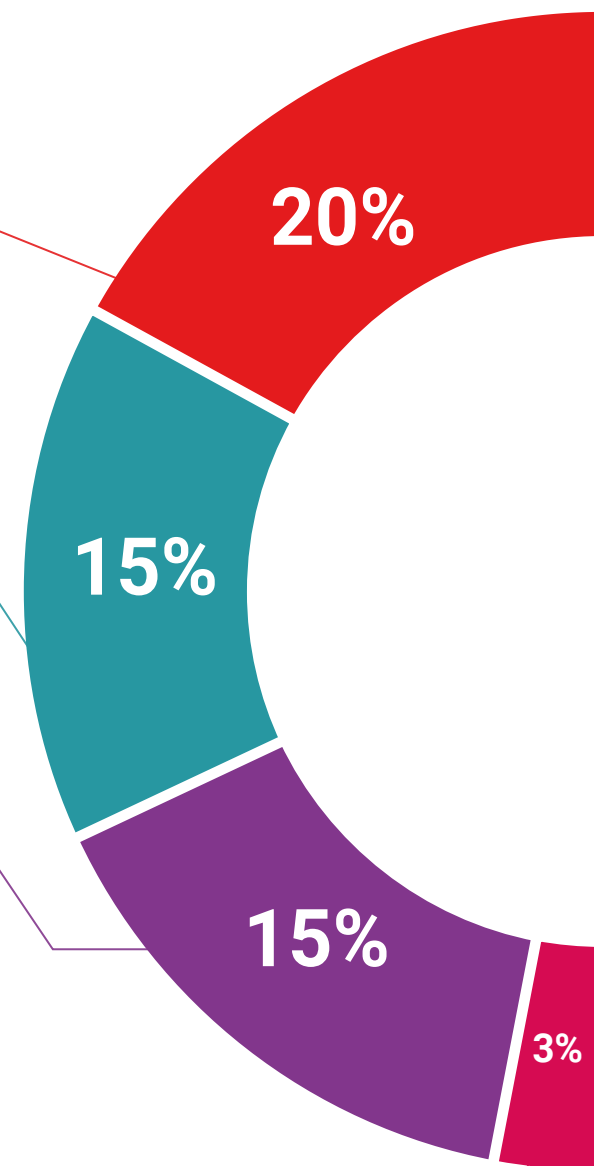
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

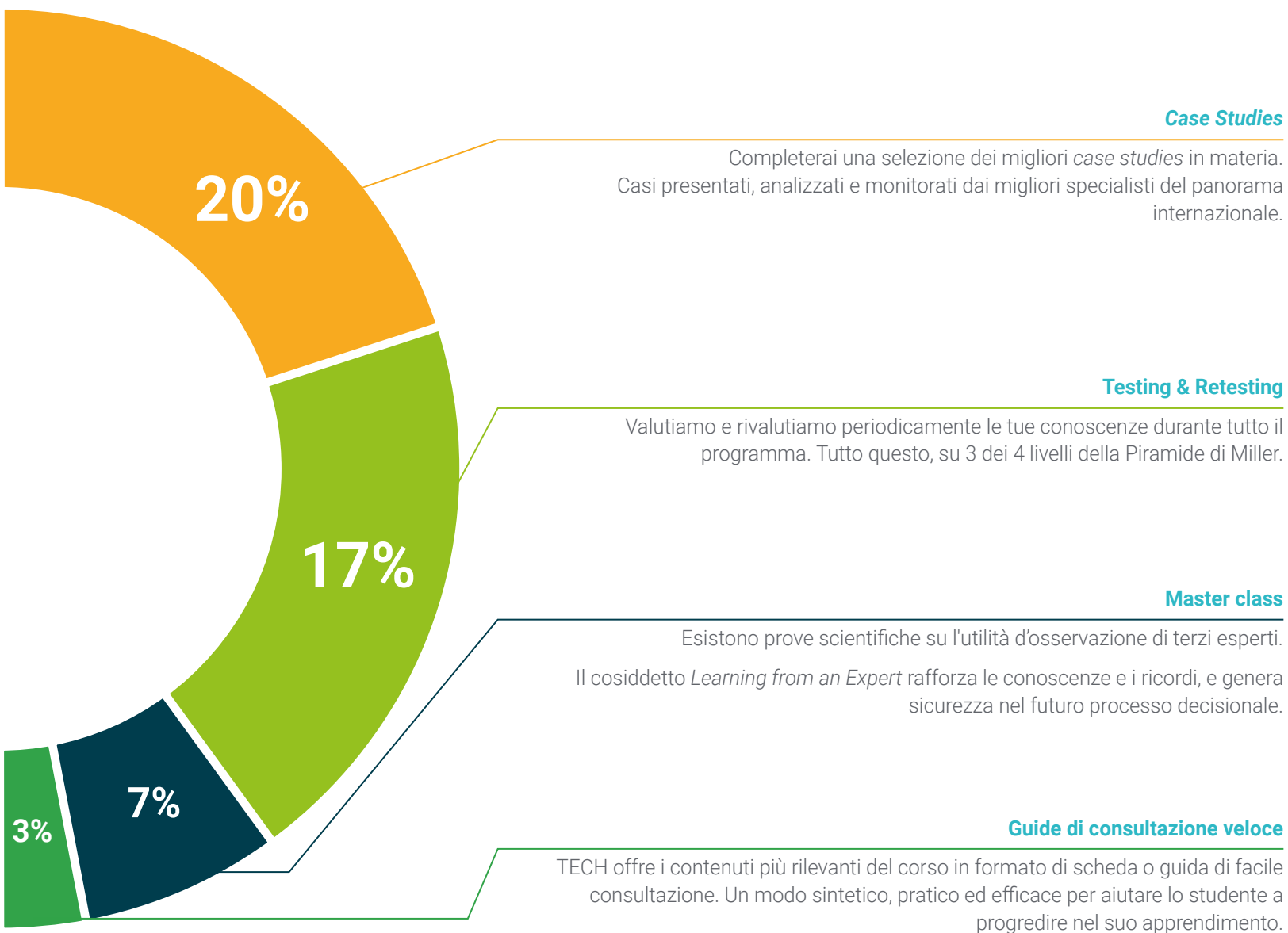
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella nostra libreria virtuale avrai accesso a tutto ciò di cui hai bisogno per completare la tua formazione.





07

Personale docente

La scienza dell'analisi dei dati è complessa e variabile, per questo TECH ha progettato questo Master Specialistico in Big Data Management riunendo un team di esperti e professionisti leader, con conoscenze e competenze diversificate nelle varie aree di questo settore. In questo modo, agli studenti viene garantito l'accesso a materiale didattico di alta qualità, ampio e completo, con il quale possono specializzarsi in Big Data grazie ai migliori professionisti possibili.





“

*Grazie all'aiuto dei migliori esperti riuniti da
TECH, diventerai anche tu uno dei più apprezzati
professionisti in materia di Big Data”*

Direttore Ospite Internazionale

Riconosciuto come uno dei migliori esperti di *Data Science* per la rivista Forbes, Robert Morgan è un distinto **matematico** altamente specializzato nel campo della **Statistica Computazionale**. La sua vasta conoscenza in questo settore gli ha permesso di far parte di istituzioni di riferimento internazionale, come dimostra la multinazionale Unilever.

In questo modo, ha guidato la strategia di **Data Science** a livello globale. In questo senso, ha supervisionato diversi progetti che utilizzano l'analisi avanzata per ottimizzare le operazioni strategiche delle aziende. Tra i suoi grandi successi, ha migliorato l'**esperienza di acquisto** di più clienti offrendo loro **consigli personalizzati** sui prodotti in base alle loro preferenze. Grazie a questo, ha fatto sì che gli utenti creassero **relazioni di fidelizzazione** con i brand. Ha anche impiegato **Digital Twins** nella rete di produzione, riuscendo a monitorare la produzione di saponi in tempo reale e migliorarne significativamente la qualità.

La sua filosofia si concentra sull'uso dei sistemi di dati per risolvere problemi complessi nel contesto aziendale e promuovere l'innovazione. In questa stessa linea, nel tempo libero sviluppa **programmi informatici** e partecipa a progetti open source. In questo modo, rimane all'avanguardia delle ultime tendenze in materie come **Statistica Bayesiana**, **Big Data**, **Intelligenza Artificiale**, ecc.

Inoltre, il suo lavoro è stato premiato in numerose occasioni. Per esempio, ha recentemente ricevuto il premio "Business Achievement" da Unilever per il suo contributo alla **trasformazione digitale** dell'azienda. In questo contesto, l'integrazione delle tecnologie ha permesso alle aziende di migliorare la loro **efficienza operativa** mediante l'**automazione di attività** ripetitive. Ciò ha ridotto notevolmente gli errori umani nella catena logistica, con conseguente risparmio di tempo e costi.



Dott. Morgan, Robert

- Direttore Globale di Data Science presso Unilever a New York, USA
- Responsabile di Analisi e Data Science a Dunnhumby, New York
- Statista presso Unilever, New York
- Master in Statistica Computazionale presso l'Università di Bath
- Master in Ricerca Statistica presso l'Università di Bristol
- Laurea in Matematica presso l'Università di Cardiff
- Certificato di Apprendistato Statistico presso l'Università di Stanford
- Certificato di Programmazione presso l'Università Johns Hopkins



*Grazie a TECH potrai
apprendere dai migliori
professionisti del mondo*

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- CTO presso Korporate Technologies
- CTO presso AI Shephers GmbH
- Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- Membro del Gruppo di Ricerca SMILE



Dott. Galindo, Luis Angel

- ♦ Direttore Esecutivo dell'Innovazione di Telefónica
- ♦ Responsabile Analisi di Fattibilità presso Telefónica Móviles
- ♦ Supervisore allo Sviluppo presso Motorola
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Generazione di Nuovi Modelli di Business presso l'Università Politecnica di Madrid
- ♦ Master in Amministrazione aziendale presso l'Università di Navarra
- ♦ Master in Servizi e Sicurezza nelle Reti IP presso l'Università Politecnica di Madrid
- ♦ Esperto Universitario in Servizi di Rete e Internet Avanzati presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ Ingegnere Telecomunicazione presso l'Università Politecnica di Madrid

Personale docente

Dott.ssa Álvarez De las Cuevas, Mónica

- ♦ Ingegnere informatico
- ♦ Gestione e Direzione del Progetto presso COO MiBizPartners
- ♦ Team and Project Management presso Factor Ideas
- ♦ Coordinatrice di Training in Eccellenza Tecnica presso Accenture
- ♦ Responsabile del Dipartimento di Informatico in Geditec.
- ♦ Responsabile della Formazione presso Telefónica Digital Education
- ♦ Laurea in Ingegneria Informatica presso la University of Southern Mississippi

Dott. Almansa, Antonio

- ♦ Specialista in gestione dei dati e analisi visiva
- ♦ Progettazione, implementazione e integrazione del centro di emergenza DC Julian Camarillo
- ♦ Tecnico Senior: funzionamento, ingegneria e architettura delle reti di Data Centre (DC) situate a Orduña, nonché della rete di trasporto a livello nazionale per la tariffazione e l'alta
- ♦ Esperto di 2° Livello: lavoro di progettazione e implementazione delle reti (con cambiamento tecnologico) della DC di Fco. Sancha e successivamente di Manuel Tovar

Dott. García Montesinos, Felipe

- ♦ Socio Fondatore e CEO di nowdle AI Technologies Group
- ♦ CEO presso l'incubatore HOMONOVUS
- ♦ CEO di Intuitio Group
- ♦ Executive Master in Innovazione
- ♦ Laurea in informatica presso l'Università Politecnica di Madrid

Dott. Lominchar Jiménez, José

- ♦ Dottorato in Giurisprudenza, Consulente e Docente Internazionale
- ♦ Direttore della Società Internazionale di Consulenza ad Alto Rendimento (CIAR), Intelligence & Consulting
- ♦ Professore Universitario
- ♦ Relatore internazionale e TED Speaker
- ♦ Ricercatore
- ♦ Direttore Generale en Next International Business School
- ♦ Consulente Internazionale presso la Rete ICONO sud
- ♦ Vicepresidente dell'Associazione Spagnola di Executive e Business Coaching (AECEE)
- ♦ Dottorato in Giurisprudenza presso il Programma di Diritto del Lavoro dell'UCJC, Spagna
- ♦ Dottorato Honoris Causa dal Centro Universitario de Estudios Jurídicos, Messico
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università Complutense di Madrid, Spagna
- ♦ MBA: Master of Business Administration

Dott.ssa Cordero García, Marta

- ♦ Specialista in Matematica Applicata e Ingegneria Aerospaziale
- ♦ Ricercatrice del gruppo Metodi Numerici e Applicazioni alla Tecnologia Aerospaziale
- ♦ Professoressa Ordinaria presso l'Università Politecnica di Madrid
- ♦ Tecnico Superiore in Ingegneria Aerospaziale

Dott. Armero Fernández, Rafael

- ♦ Business Intelligence Consultant presso SDG Group
- ♦ Digital Engineer presso MI-GSO
- ♦ Logistic Engineer presso Torrecid SA
- ♦ Quality Intern presso INDRA
- ♦ Laurea in Ingegneria Aerospaziale presso l'Università Politecnica di Valencia
- ♦ Master in Professional Development 4.0 conseguito presso l'Università di Alcalá

Dott. Peris Morillo, Luis Javier

- ♦ Responsabile tecnico presso Capitole Consulting per Inditex
- ♦ Senior Technical Lead e Delivery Lead Support presso HCL Technologies
- ♦ Redattore tecnico presso Baeldung
- ♦ Agile Coach e Direttore Operativo presso Mirai Advisory
- ♦ Sviluppatore, Team Lead, Scrum Master, Agile Coach e Product Manager presso DocPath
- ♦ Tecnologo presso ARCO
- ♦ Laurea in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ♦ Post-laurea in Gestione dei progetti presso il CEOE

Dott.ssa Olmedo Soler, Asunta

- ♦ Direttrice Creativa, Copywriter e Blogger
- ♦ Direttrice Creativa, Copywriter e Graphic Designer presso Managing and Innovation Business Partners
- ♦ Graphic Designer presso Defensor del Pueblo
- ♦ Fondatrice e creativa presso Kidecò
- ♦ Direttrice del Dipartimento di Graphic Design e Gestione dei Social Media di OK- Systems
- ♦ Master in Graphic Design presso Tracor Training Center
- ♦ Tecnico di Comunicazione, Pubblicità e Pubbliche Relazioni, Instituto Internacional de Técnicas Especializadas
- ♦ Corso di Community Manager presso l'Istituto Marketing Online

Dott.ssa Rissanen, Karoliina

- ♦ Specialista di Acquisizione Talenti EMEA presso Hexagon Manufacturing Intelligence
- ♦ Specialista delle Risorse Umane presso Oy Sinebrychoff Ab, Gruppo Carlsberg
- ♦ Vice Responsabile delle Persone, delle Prestazioni e dello Sviluppo presso il Centro di Consegna Globale IATA
- ♦ Responsabile del Servizio di Customer Care presso IATA Global Delivery Center
- ♦ Laurea in Turismo l'Università Haaga-Helia
- ♦ Laurea in Risorse Umane e Relazioni di Lavoro presso l'UNIR
- ♦ Master in Protocollo e Relazioni Esterne presso l'Università Camilo José Cela
- ♦ Diploma in Gestione delle Risorse Umane conseguito presso il Chartered Institute of Personnel and Development
- ♦ Istruttrice della International Air Transport Association

Dott.ssa Fernández Meléndez, Galina

- ♦ Specialista in Big Data
- ♦ Analista Dati presso Aresi Gestión de Fincas
- ♦ Data Analyst presso ADN Mobile Solution
- ♦ Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bicentenaria di Aragua, Caracas, Venezuela
- ♦ Diploma in Pianificazione e Finanza Pubblica presso la Scuola Venezuelana di Pianificazione e Finanza Pubblica
- ♦ Master in Analisi dei Dati e Business Intelligence presso l'Università di Oviedo
- ♦ MBA in Business Administration e Management presso la European Business School di Barcellona
- ♦ Master in Big Data e Business Intelligence presso la Business School Europea di Barcellona

Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ♦ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Dott. Montoro Montarroso, Andrés

- ♦ Membro del Gruppo di Ricerca SMIL dell'Università di Castiglia-La Mancha
- ♦ Ricercatore presso l'Università di Granada
- ♦ Scienziato dei Dati presso Prometheus Global Solutions
- ♦ Vicepresidente e Developer Software presso CireBits
- ♦ Dottorato in Tecnologia dell'Informazione Avanzata presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ♦ Laurea in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ♦ Master in Data Science e Ingegneria dei Computer presso l'Università di Granada
- ♦ Docente invitato nella materia dei Sistemi basati sulla conoscenza presso la Escuela Superior de Informática de Ciudad Real, tenendo la lezione: *Tecniche Avanzate di Intelligenza Artificiale: Ricerca e analisi di potenziali radicali nei Social Media*
- ♦ Docente ospite in materia di Data Mining presso la Scuola Superiore di Informatica di Ciudad Real, tenendo la lezione: *"Applicazioni dell'Elaborazione del Linguaggio Naturale: Logica sfocata per l'analisi dei messaggi sui social media"*
- ♦ Relatore al Seminario sulla Prevenzione della Corruzione nelle Pubbliche Amministrazioni e l'Intelligenza Artificiale presso la Facoltà di Giurisprudenza e Scienze Sociali di Toledo, tenendo la conferenza: *"Tecniche di Intelligenza Artificiale"*
- ♦ Relatore nel primo Seminario Internazionale di Diritto Amministrativo e Intelligenza Artificiale (DAIA) Organizzatore presso il Centro di Studi Europei Luis Ortega Álvarez e presso l'Istituto di Ricerca TransJus, Conferenza intitolata *Analisi dei Sentimenti per la prevenzione dei messaggi di odio sui social media*

Dott. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista EMEA presso Amazon Web Services
- ♦ Analista Aziendale per la Gestione del Valore del Cliente presso Vodafone Spagna
- ♦ Responsabile dell'Integrazione dei Servizi di Entelgy presso Telefónica Global Solutions
- ♦ Online Account Manager per i server cloni presso EDM Electronics
- ♦ Responsabile dell'Implementazione di Servizi Internazionali presso Vodafone Global Enterprise
- ♦ Consulente di Soluzioni per Spagna e Portogallo presso Telvent Global Services
- ♦ Business Analyst in Sud Europa presso Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingegnere delle Telecomunicazioni presso l'Università Europea di Madrid
- ♦ Master in Big Data e Analytics presso l'Università Internazionale di Valencia

Dott.ssa Pedrajas Parabá, María Elena

- ♦ New Technologies and Digital Transformation Consultant presso Management Solutions
- ♦ Ricercatrice presso il Dipartimento di Informatica e Analisi Numerica dell'Università di Cordoba
- ♦ Ricercatrice presso il Centro Singolare di Ricerca in Tecnologie Intelligenti di Santiago de Compostela
- ♦ Laurea in Ingegneria Informatica presso l'Università di Cordoba
- ♦ Master in Data Science e Computer Engineering presso l'Università di Granada
- ♦ Master Privato in Business Consulting presso l'Università Pontificia di Comillas

Dott. Díaz Díaz-Chirón, Tobías

- ◆ Consulente esperto in Telecomunicazioni
- ◆ Ricercatore presso il laboratorio ArCO dell'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Consulente presso Blue Telecom
- ◆ Freelance dedicato principalmente al settore delle telecomunicazioni, specializzato in reti 4G/5G
- ◆ OpenStack: deploy and administration
- ◆ Ingegnere Senior in Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Specializzazione in Architettura e reti di computer
- ◆ Professore associato presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Relatore in corsi di Sepecam sull'amministrazione delle reti

Dott. Tato Sánchez, Rafael

- ◆ Direttore Tecnico presso Indra Sistemas SA
- ◆ Ingegnere di Sistemi presso ENA TRÁFICO SAU
- ◆ Master in Industria 4.0. presso l'Università in Internet
- ◆ Master in Ingegneria Industriale presso l'Università Europea
- ◆ Laurea in Ingegneria Elettronica Industriale e Automatica presso l'Università Europea
- ◆ Ingegnere Tecnico Industriale presso l'Università Politecnica di Madrid

08 Titolo

Il Master Specialistico in Big Data Management garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Specialistico in Senior rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Master Specialistico in Big Data Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Specialistico** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da TECH Università Tecnologica esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico in Big Data Management**

Modalità: **online**

Durata: **2 anni**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Master Specialistico Big Data Management

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Master Specialistico

Big Data Management