

Advanced Master

Gestão de Projetos Tecnológicos



tech universidade
tecnológica

Advanced Master Gestão de Projetos Tecnológicos

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/informatica/advanced-master/advanced-master-gestao-projetos-tecnicos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 16

04

Direção do curso

pág. 20

05

Estrutura e conteúdo

pág. 26

06

Metodologia

pág. 46

07

Certificado

pág. 54

01

Apresentação

Empresas como Tesla, Google, Amazon, Netflix, Spotify e também a Amazon Prime recorreram a profissionais da área de TI para desenvolver seus projetos. Um trabalho que exige conhecimentos não apenas no campo do desenvolvimento, mas também na metodologia de trabalho, em sua gestão e coordenação. Trata-se de uma parte fundamental para o sucesso na realização dos objetivos comerciais. Por essa razão, a TECH concentra sua atenção nesta proposta acadêmica, especialmente nas técnicas, ferramentas e últimas tendências na Gestão de Projetos Tecnológicos. Todos esses aspectos através de um formato educacional 100% online e com os materiais didáticos mais inovadores do cenário acadêmico, acessíveis 24 horas por dia, utilizando um dispositivo digital com conexão à internet.



“

Inicie com total garantia qualquer projeto de TI no setor tecnológico, utilizando os conhecimentos adquiridos neste Advanced Master”

O desenvolvimento de plataformas de comércio eletrônico, a implementação da Inteligência Artificial, a infraestrutura em nuvem e a criação de aplicativos de Realidade Virtual e Aumentada requerem um trabalho de alto nível por parte dos profissionais de TI.

Por esta razão, este perfil adquiriu grande relevância nos últimos anos para as grandes empresas que buscam desenvolver projetos inovadores. Para facilitar esse avanço dentro desse setor vanguardista, a TECH elaborou o Advanced Master em Gestão de Projetos Tecnológicos com 3.000 horas de aprendizagem intensiva e avançada.

Trata-se de um programa com duração de 24 meses, que permitirá ao aluno realizar uma jornada acadêmica através dos elementos técnicos para definição de metas, na gestão do tempo e de custos, na definição da qualidade do programa, além do acompanhamento por meio das ferramentas mais sofisticadas.

Além disso, o programa oferecerá conhecimentos extremamente úteis para aprimorar o desempenho do aluno, facilitando a tomada de decisões e a coordenação de equipes multidisciplinares. Um programa em um formato teórico e prático que será complementado por resumos em vídeo de cada tópico, vídeos detalhados, leituras especializadas e casos práticos que poderão ser acessados comodamente em qualquer dispositivo digital com conexão à internet.

Como resultado, o aluno terá uma opção acadêmica ideal para obter um significativo avanço em sua carreira e, ao mesmo tempo, obter um certificado de alto nível. Por outro lado, o aluno não precisará assistir aulas presenciais ou cumprir horários pré-estabelecidos, uma vez que terá maior liberdade para administrar seu tempo de estudo e conciliar suas atividades diárias com um programa educacional vanguardista.

Este **Advanced Master em Gestão de Projetos Tecnológicos** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em planejamento, desenvolvimento e gestão de projetos tecnológicos
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras em gestão de projetos na área de TI e tecnologia
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Uma opção acadêmica que lhe permitirá manter-se atualizado com as últimas tendências e práticas emergentes na gestão e direção de projetos"

“

Cumpra os requisitos legais de segurança da informação em projetos tecnológicos através dos conhecimentos adquiridos neste programa”

A equipe de professores deste programa é formada por profissionais da área de tecnologia, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de empresas e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surjam ao longo do curso acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, desenvolvido por especialistas reconhecidos nesta área.

Conheça os benefícios de obter a certificação PMP® ou CAPM®, através deste Advanced Master.

Graças aos materiais multimídia e casos práticos, você obterá uma aprendizagem dinâmica sobre a Gestão de Projetos Tecnológicos.



02 Objetivos

A TECH disponibilizará inúmeras ferramentas pedagógicas que permitirá ao aluno obter uma sólida aprendizagem na gestão de projetos tecnológicos, bem como as habilidades necessárias para liderar equipes e projetos no atual mundo dos negócios. Ao concluir esse programa, o profissional de TI poderá liderar projetos complexos, gerenciar e tomar decisões eficazes em situações adversas ou obter as certificações PMP® e CAPM®.



“

Os casos práticos apresentados ao longo deste programa irão ajudá-lo a avançar profissionalmente nesse setor altamente competitivo”



Objetivos Gerais

- ◆ Desenvolver as competências necessárias para a tomada de decisões em todos os tipos de projetos, especialmente nos tecnológicos e aqueles desenvolvidos em contextos e ambientes multidisciplinares
- ◆ Adquirir a capacidade de analisar e diagnosticar problemas comerciais e de gestão
- ◆ Dominar ferramentas de gestão empresarial avançadas
- ◆ Proporcionar uma visão global e estratégica de todas as áreas operacionais da empresa
- ◆ Assumir responsabilidades e pensar de forma transversal e abrangente para analisar e resolver situações em ambientes de incerteza
- ◆ Desenvolver atas de constituição de projetos tecnológicos
- ◆ Realizar um completo controle de todos os projetos
- ◆ Estimar o tempo de cada processo do design e desenvolvimento dos projetos
- ◆ Avaliar os processos e estimar o custo de desenvolvimento de um projeto tecnológico
- ◆ Dar ênfase à qualidade dos projetos
- ◆ Compreender o custo de uma falha na qualidade do projeto
- ◆ Realizar controles de qualidade em cada etapa do projeto
- ◆ Adquirir técnicas e habilidades para gerenciar os recursos humanos, além de resolver conflitos na equipe
- ◆ Conhecer as tendências emergentes no mercado de Gestão de Projetos Tecnológicos
- ◆ Desenvolver as habilidades de comunicação necessárias para divulgar os projetos em que estão trabalhando
- ◆ Conhecer e gerenciar os riscos dos projetos tecnológicos





Objetivos Específicos

Módulo 1. Introdução ao Design e Gestão de Projetos Tecnológicos e Gestão da Integração de Projetos de Tecnologia

- ◆ Apresentar ao aluno os conceitos básicos da Gestão de Projetos Tecnológicos, tais como o papel do gestor e a definição do projeto
- ◆ Conhecer os regulamentos e boas práticas da gestão de projetos tecnológicos, Prince 2, PMP e ISO 21500:2012
- ◆ Definir o plano para o design e gestão de projetos tecnológicos

Módulo 2. Gestão do Escopo de Projetos Tecnológicos

- ◆ Realizar uma análise do escopo de um projeto e produto tecnológico
- ◆ Conhecer os conceitos básicos para estimar o escopo de um projeto tecnológico
- ◆ Identificar os benefícios do projeto através do Scope Creep e Gold Plating
- ◆ Criar a estrutura de distribuição de trabalho (EDT)

Módulo 3. Gestão do Tempo de Projetos Tecnológicos

- ◆ Estimar a duração das tarefas do projeto utilizando diferentes estratégias, tais como estimativa por três valores, estimativa análoga, ascendente, entre outras
- ◆ Avaliar e dividir as atividades a serem realizadas, começando com sua definição e terminando com os objetivos esperados
- ◆ Conhecendo os diferentes *softwares* que ajudam na gestão do tempo

Módulo 4. Gestão dos Custos de Projetos Tecnológicos

- ◆ Aprender a executar um plano de gestão de custos utilizando ferramentas e técnicas de planejamento adequadas
- ◆ Conhecer as informações úteis para a elaboração de um orçamento
- ◆ Analisar a Técnica do Valor Agregado (EVM), analisando as variáveis de base e de estado

Módulo 5. Gestão de Qualidade de Projetos Tecnológicos

- ◆ Dimensionar a importância da gestão de qualidade dos projetos, diferenciando entre "qualidade" e "nota"
- ◆ Conhecer as diferentes teorias aplicadas à qualidade, tais como a proposta por Edwards Deming
- ◆ Analisar a norma ISO 21500, estudando sua história, objetivos e características
- ◆ Aprender a realizar um controle de qualidade correto, utilizando amostragem estatística, questionário, impressões, avaliações de desempenho, entre outros

Módulo 6. Gestão dos Recursos de Projetos Tecnológicos

- ◆ Identificar as responsabilidades de cada pessoa envolvida no projeto
- ◆ Gerenciar os recursos tecnológicos para maximizar sua utilização
- ◆ Realizar exercícios práticos sobre como utilizar os diferentes poderes do diretor de projeto
- ◆ Desenvolver habilidades interpessoais, também chamadas de "soft skills", que ajudarão a liderar, motivar, influenciar e facilitar o trabalho em grupo

Módulo 7. Gestão da Comunicação e Partes Interessadas (Stakeholders) de Projetos Tecnológicos

- ◆ Compreender a importância de um plano de gestão de comunicações, realizando a análise pertinente
- ◆ Dominar suas habilidades de comunicação
- ◆ Realizar exercícios práticos sobre o uso de tipos de comunicação em um projeto
- ◆ Aplicar as tendências e práticas emergentes na área da comunicação

Módulo 8. Gestão dos Riscos de Projetos Tecnológicos

- ◆ Definir as ameaças e oportunidades do projeto, conhecendo os diferentes tipos
- ◆ Desenvolver um plano de gestão de risco utilizando ferramentas e técnicas adequadas
- ◆ Estabelecer uma análise qualitativa e quantitativa dos riscos de um projeto
- ◆ Planejar e implementar uma resposta aos riscos potenciais do trabalho tecnológico

Módulo 9. Gestão de Aquisições de Projetos Tecnológicos

- ◆ Controlar as principais atividades do gestor do projeto e o contrato
- ◆ Definir uma estratégia de aquisição que se adapte a diferentes ambientes e tipos de contratos
- ◆ Aprenda a negociar com fornecedores
- ◆ Pesquisar, selecionar e avaliar as propostas

Módulo 10. Certificação PMP® ou CAPM® e Código de Ética. Tendências e Práticas Emergentes na Gestão e Governança de Projetos Tecnológicos

- ◆ Aprofundar conhecimentos sobre PMP®, CAPM® e PMI®
- ◆ Identificar as vantagens e benefícios da obtenção da certificação PMP® e CAPM®
- ◆ Realizar um relatório de experiência profissional ao PMI®

Módulo 11. Direção e Gestão Ágil de Projetos Tecnológicos

- ◆ Gerar conhecimento especializado na Direção de Projetos e na Gestão Ágil de Projetos
- ◆ Desenvolver a metodologia PMI para a Gestão de Projetos
- ◆ Analisar a metodologia Ágil na Gestão de Projetos
- ◆ Desenvolver os elementos e processos do framework SCRUM e do método KANBAN

Módulo 12. Gestão de Requisitos e Análise de Processos em Projetos de Desenvolvimento de Software

- ◆ Analisar os diferentes papéis e funções de um analista de novos sistemas de informação
- ◆ Examinar os diferentes métodos de coleta de dados
- ◆ Desenvolver exemplos DFD e exemplos E-R para o banco de dados

Módulo 13. Gestão de Negócios: Tecnologias para Gestão de Recursos e Clientes

- ◆ Obter informações relevantes para a tomada de decisões
- ◆ Estabelecer comunicação direta entre os departamentos da empresa e os clientes
- ◆ Determinar uma estratégia comercial
- ◆ Desenvolver habilidades de retenção e fidelização de clientes
- ◆ Desenvolver um sistema de relatórios unificado para cada processo da empresa
- ◆ Determinar sistemas fáceis de controle e gestão, acessíveis em tempo real

Módulo 14. Gestão e Controle de Projetos de TI através da Inteligência de Negócios

- ◆ Desenvolver conhecimentos especializados para lidar com a complexidade de fazer julgamentos baseados em informações adquiridas de diferentes sistemas de informação
- ◆ Desenvolver ou aplicar dados em uma variedade de contextos
- ◆ Resolver problemas em contextos complexos e com informações incompletas
- ◆ Combinar conhecimentos e técnicas de diferentes disciplinas e propor soluções interdisciplinares
- ◆ Comunicar de maneira eficaz os resultados da análise às audiências técnicas e não técnicas

- ◆ Determinar casos de aplicação de análise comercial para problemas recorrentes, conhecidos ou novos nas empresas
- ◆ Desenvolver estratégias e práticas de mudança para a transformação de negócios digitais através da aplicação avançada de técnicas analíticas
- ◆ Propor, comunicar e elaborar modelos de negócios ou modelos de transformação comercial justificando seus benefícios e sua oportunidade para as organizações
- ◆ Obter resultados relacionados à Estratégia e Gestão de Dados
- ◆ Desenvolver habilidades de gestão estratégica, organizacional e de projetos, considerando a proposição de valor até o design de Estratégias de Transformação de Negócios

Módulo 15. Monitoramento e Controle Estratégico de Projetos de TI

- ◆ Determinar as fases do ciclo de vida dos dados: Dados, informações, conhecimento e valor
- ◆ Examinar os diferentes níveis de análise: Análise descritiva, analítica prescritiva e analítica preditiva
- ◆ Analisar as diferenças entre os diversos paradigmas de armazenamento de informações: *Data Lake*, *Data Warehouse* e *Data Mart*
- ◆ Examinar as diferenças entre formatos estruturados, semiestruturados e não estruturados
- ◆ Desenvolver as Fases de Extração (E), Transformação (T) e Carga (L), bem como os diferentes Paradigmas ETL - ELT
- ◆ Avaliar as vantagens de um conjunto de soluções tecnológicas utilizadas em inteligência empresarial

Módulo 16. Análise Digital para a Tomada de Decisões em Projetos Tecnológicos

- ◆ Determinar o significado da Digital Analytics conhecendo seus princípios
- ◆ Configurar corretamente a ferramenta Google Analytics
- ◆ Identificar os parâmetros de acompanhamento
- ◆ Diferenciar Universal Analytics e Google Analytics 4
- ◆ Determinar a estrutura de Universal Analytics: Contas, propriedades e visualizações
- ◆ Analisar as sessões do usuário e o tráfego Web para compreender melhor o público
- ◆ Interpretar relatórios pré-definidos e/ou personalizados
- ◆ Analisar subconjuntos de tráfego utilizando segmentos
- ◆ Avaliar os resultados e otimizar a estratégia de marketing
- ◆ Melhorar a tomada de decisões comerciais digitais com os dados obtidos

Módulo 17. Melhoria de Projetos de TI e Negócios através de Técnicas Analíticas

- ◆ Analisar a campanha de marketing digital, bem como sua criação e gestão, com o objetivo de alinhá-la a uma estratégia global de marketing digital
- ◆ Aplicar as técnicas de acionamento propostas para melhorar o desempenho da organização
- ◆ Examinar o ciclo de vida do cliente e as ações necessárias a serem tomadas em cada etapa
- ◆ Determinar os diferentes tipos de exclusão de campanhas, controlá-las e aplicá-las para mitigar os riscos na execução de campanhas de marketing digital

Módulo 18. Qualidade na Gestão e Implementação de Projetos de Software

- ◆ Monitorar o processo de desenvolvimento de *software* e o produto final desenvolvido
- ◆ Assegurar que o Projeto de Desenvolvimento implemente os procedimentos estabelecidos e os padrões de qualidade
- ◆ Notificar as partes interessadas sobre as ações de Qualidade realizadas
- ◆ Identificar deficiências no produto, processo ou normas e corrigi-las
- ◆ Gerenciar questões não resolvidas para a transferência para o próximo nível de gestão de projetos

Módulo 19. Conformidade Regulatória para Segurança da Informação em Projetos de Tecnologia

- ◆ Examinar a regulamentação de proteção de dados
- ◆ Examinar a regulamentação de proteção de dados e regulamentos relacionados
- ◆ Estabelecer as bases que legitimam o processamento de dados pessoais
- ◆ Compilar os direitos dos indivíduos em matéria de proteção de dados, seu exercício e atenção
- ◆ Identificar e avaliar os riscos visando a elaboração de um adequado Plano de Gestão de Riscos
- ◆ Desenvolver técnicas para garantir o cumprimento dos regulamentos de proteção de dados
- ◆ Determinar as atividades e fases em que o processo de avaliação de impacto da proteção de dados é estruturado e a influência da tecnologia em seu resultado
- ◆ Estabelecer as estruturas regulatórias de segurança e as principais certificações relacionadas à segurança disponíveis
- ◆ Compilar as infrações que podem ser incorridas pelo não cumprimento dos regulamentos e sanções associadas





Módulo 20. Gestão de Equipes em Projetos de TI

- ◆ Desenvolver habilidades de gestão para maximizar o desempenho em uma empresa de tecnologia
- ◆ Determinação da liderança como modelo de acompanhamento em relação à metodologia autoritária tradicional
- ◆ Estabelecer canais de comunicação eficazes com ênfase em linguagem verbal e não verbal dando qualidade às relações interpessoais na empresa
- ◆ Contemplar a inteligência emocional como uma ferramenta básica para otimizar os resultados da empresa
- ◆ Aplicar o Coaching no ambiente empresarial
- ◆ Construir relações de Mentoring, determinando o valor para o mentor e o aprendiz, avaliando o impacto no negócio
- ◆ Desenvolver estratégias para a resolução favorável de conflitos e técnicas de negociação

“

Aplique metodologias como Agile e Scrum e eleve o nível de suas atuações em Projetos Tecnológicos para grandes empresas”

03

Competências

Graças à abordagem teórica e prática deste programa acadêmico, o profissional de TI adquirirá uma grande variedade de competências técnicas e de liderança. Desta forma, o profissional será capaz de implementar metodologias de gestão de projetos, como o Ágil e o Scrum, além de administrar com eficiência bancos de dados, programações, projetos de rede e segurança de TI. Todos esses aspectos serão acompanhados com casos práticos que fornecerão ao aluno os procedimentos e metodologias de maior sucesso.



“

Você adquirirá habilidades de liderança, de gestão e de comunicação orientadas à realidade atual dos negócios”



Competências gerais

- ◆ Projetar estratégias de controle para monitorar projetos e processos
- ◆ Propor, comunicar e elaborar modelos de negócios ou modelos de transformação comercial justificando seus benefícios e sua oportunidade para as organizações
- ◆ Compreender as diferenças entre os diversos paradigmas de armazenamento de informações: *Data Lake*, *Data Warehouse* e *Data Mart*
- ◆ Analisar um website ou plataforma digital e otimizar a maneira como o usuário interage com suas diversas funcionalidades
- ◆ Aplicar técnicas baseadas em análise de dados para melhorar os resultados globais da organização
- ◆ Revisar e auditar o novo produto de desenvolvimento de *software* e suas atividades relacionadas ao longo do ciclo de Desenvolvimento
- ◆ Desenvolver técnicas que garantam a conformidade com as regulamentações de proteção de dados dentro da gestão do projeto
- ◆ Aplicar *coaching* no âmbito empresarial, melhorando os processos de capacitação
- ◆ Compreender o custo de uma falha na qualidade do projeto
- ◆ Realizar controles de qualidade em cada etapa do projeto
- ◆ Adquirir técnicas e habilidades para gerenciar os recursos humanos, além de resolver conflitos na equipe
- ◆ Conhecer as tendências emergentes no mercado
- ◆ Desenvolver habilidades de comunicação
- ◆ Conhecer e gerenciar os riscos dos projetos tecnológicos





Competências específicas

- ◆ Utilizar as principais ferramentas do mercado para monitorar KPIs para controlar a execução e o progresso do projeto em relação à estratégia definida
- ◆ Aplicar a metodologia *Scrum* e *Kanban* de forma correta e eficiente nos projetos
- ◆ Desenvolver os sistemas de gestão de informações empresariais mais comuns
- ◆ Determinar a importância da Gestão de Qualidade na Gestão de Projetos de *Software* e aprender a aplicar os critérios necessários para seu controle
- ◆ Projetar uma base de dados com análise de processos e metodologia integrada de gestão de projetos
- ◆ Comunicar-se habilmente de forma verbal e não verbal, trazendo qualidade às relações interpessoais na empresa
- ◆ Estabelecer comunicação direta entre os departamentos da empresa e os clientes
- ◆ Determinar sistemas de gestão que sejam acessíveis em tempo real
- ◆ Definir estratégias para a resolução favorável de conflitos inovadoras técnicas de negociação
- ◆ Comunicar com eficácia os resultados da análise para audiências técnicas e não técnicas
- ◆ Desenvolver as competências necessárias para a tomada de decisões referentes aos mais variados tipos de projetos, especialmente os tecnológicos, contextos multidisciplinares e cenários
- ◆ Adquirir habilidades para analisar e diagnosticar problemas comerciais e de gestão, relacionados às diferentes áreas de gestão de projetos
- ◆ Dominar ferramentas avançadas de gestão empresarial, que permitam identificar e antecipar oportunidades, designar recursos e organizar informações, assim como selecionar, motivar e gerenciar pessoas, tomar decisões, atingir os objetivos propostos e avaliar resultados
- ◆ Proporcionar uma visão global e estratégica de todas as áreas operacionais da empresa
- ◆ Assumir responsabilidades e pensar de forma transversal e abrangente para analisar e resolver situações em ambientes de incertezas
- ◆ Desenvolver atas de constituição de projetos tecnológicos
- ◆ Realizar um completo controle de todos os projetos
- ◆ Estimar o tempo de cada processo do design e desenvolvimento dos projetos
- ◆ Avaliar os processos e estimar o custo de desenvolvimento de um projeto tecnológico
- ◆ Dar ênfase à qualidade dos projetos



Não fique de fora da era mais tecnológica. Matricule-se em uma capacitação de grande utilidade para seu desenvolvimento profissional nesse setor"

04

Direção do curso

Em busca da máxima qualidade educacional, a TECH proporcionará ao aluno um programa desenvolvido por uma excelente equipe de especialistas na área de tecnologia. Dessa forma, o aluno terá a garantia de acessar as informações de maior rigor para a gestão e implementação de qualquer projeto tecnológico. Além disso, estes especialistas possuem uma vasta experiência profissional em conceituadas empresas, o que possibilitará integrar as metodologias de trabalho mais eficazes para o seu crescimento neste importante setor.



“

*Alcance o sucesso com à ajuda dos
melhores especialistas em planejamento
e coordenação de projetos tecnológicos”*

Direção



Dra. Brunil Dalila Romero Mariño

- Administradora de banco de dados. Associação OCREM, Granada
- Consultora de Projetos de Software e Arquitetura Tecnológica para diferentes empresas, Venezuela
- Professora Universitária de Informática. Departamento de Processos e Sistemas. Universidade Simón Bolívar (USB), Venezuela
- Pesquisadora em Engenharia de Software e áreas relacionadas. Departamento de Processos e Sistemas. Universidade Simón Bolívar (USB), Venezuela
- Tutora de práticas. Universidade Simón Bolívar, Venezuela
- Professora Universitária de Informática. Escola de Engenharia de Sistemas. Universidade Bicentenária de Aragua (UBA), Venezuela
- Diretora da Escola de Eletrônica e Coordenadora do Comitê do Projeto de Graduação Especial. Instituto Universitário de Tecnologia Antonio José de Sucre (UTS), Venezuela
- Doutorado em Tecnologias da Informação e Comunicação, Universidade de Granada (UGR), Espanha
- Engenharia de Sistemas da Universidade Bicentenária de Aragua (UBA). Venezuela
- Especialista em Comunicações e Redes de Comunicação de Dados da Universidade Central da Venezuela (UCV)
- Mestrado em Engenharia de Sistemas, Universidade Simón Bolívar (USB). Venezuela
- Membro avaliador de projetos de doutorado da Universidade Americana da Europa (UNADE)



Dr. Arturo Peralta Martín Palomino

- ♦ CEO e CTO em Prometeus Soluções Globais
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor e assessor estratégico de negócios na Alliance Medical
- ♦ Diretor de Design e Desenvolvimento na DocPath
- ♦ Doutor em Engenharia de Computação pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Doutorado em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- ♦ Doutor em Psicologia pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Mestrado em MBA Executivo pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado em Gestão de Vendas e Marketing pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado Especializado em Big Data pela Formación Hadoop
- ♦ Mestrado em Tecnologias de Informação Avançadas pela Universidade de Castilla-La Mancha. Membro: Grupo de pesquisa SMILE

Professores

Sr. Rafael Tato Sánchez

- ◆ Diretor Técnico INDRA SISTEMAS S.A
- ◆ Engenheiro de Sistemas ENA TRÁFEGO SAU
- ◆ Mestrado em Indústria 4.0 pela Universidade na Internet
- ◆ Mestrado em Engenharia Industrial pela Universidade Europeia
- ◆ Graduado em Engenharia Eletrônica Industrial e de Automação pela Universidade Europeia
- ◆ Engenheiro Técnico Industrial pela Universidade Politécnica de Madrid

Sra. Yésica Martínez Cerrato

- ◆ Especialista em Análise de Negócios e Gestão de Sistemas de Informação
- ◆ Gerente de Produto em Segurança Eletrônica na Securitas Direct
- ◆ Gerente de Projetos na Área de Integração de Grandes Contas nos Correios
- ◆ Analista de Inteligência Empresarial na Ricopia Technologies
- ◆ Docente em estudos universitários e de pós-graduação, Graduada em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade de Alcalá

Sr. Pedro García Niño

- ◆ Especialista em posicionamento Web e SEO
- ◆ Diretor de vendas de serviços de informática na Camuñase e Electrocamuñas
- ◆ Técnico especializado em hardware/software em Camuñase e Electrocamuñas
- ◆ Especialista em Google Ads (PPC e SEM)
- ◆ Especialista em SEO OnPage/OffPage
- ◆ Especialista em análise de marketing digital e medição de resultados

Sr. Gómez Esteban, Enrique

- ◆ Especialista em TI e Administrador de Banco de Dados Oracle DBA na OTAN, Alten, ViewNext, Everis e Grupo PSA (Peugeot)
- ◆ Chefe de projetos na Telefônica
- ◆ Chefe de Segurança da FNMT
- ◆ Assessor Técnico da IBM Sterling e IBM Aspera
- ◆ Engenheiro de Software da NCR Corporation
- ◆ Perito em TI nos campos comercial/civil, criminal e extrajudicial na Comunidade de Madrid
- ◆ Formado em Engenharia da Computação pela Universidade Politécnica de Madrid
- ◆ Mestrado pós-graduação em Segurança Informática e Comunicações pela Universidade Politécnica de Madrid

Sr. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Analista EMEA da Amazon Web Services
- ◆ Analista de Negócios de Gestão de Valor do Cliente na Vodafone Espanha
- ◆ Chefe de Integração de Serviços na Entelgy para a Telefónica Global Solutions
- ◆ Gerente de Contas Online para Servidores Clone na EDM Electronics
- ◆ Gerente de Implementação de Serviços Internacionais na Vodafone Global Enterprise
- ◆ Consultor de Soluções para Espanha e Portugal na Telvent Global Services
- ◆ Analista de Negócios para o Sul da Europa na Vodafone Global Enterprise
- ◆ Engenheiro de Telecomunicações pela Universidade Europeia de Madrid
- ◆ Mestrado em Grandes Dados e Análítica pela Universidade Internacional de Valência

Sra. Marta García La O

- ◆ Especialista em Marketing Digital e Redes Sociais
- ◆ Gestão, administração e Account Management na Think Planeamento e Desenvolvimento SI
- ◆ Instrutor de treinamento para altos gestores na Think Planeamento e Desenvolvimento SI
- ◆ Especialista em Marketing na Versas Consultores
- ◆ Formada em Ciências Empresariais pela Universidade de Murcia
- ◆ Mestrado em Gestão de Vendas e Marketing pela Fundesem Business School

Sra. Cristina Palomino Dávila

- ◆ Consultora de Proteção de Dados e Segurança da Informação no Grupo Oesía
- ◆ Subdiretora de Auditoria na Secretaria Geral da Companhia Logística de Hidrocarbonetos CLH
- ◆ Consultora na Área de Relações Jurídicas Corporativas no Canal de Isabel II
- ◆ Consultora e Auditora na Helas Consultores SL
- ◆ Consultora e Auditora na Alaro Avant
- ◆ Advogada na Área de Novas Tecnologias na Lorenzo Advogados
- ◆ Formada em Direito pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ◆ Mestrado em Consultoria Jurídica para Empresas pelo Instituto de Empresa
- ◆ Curso Avançado em Segurança Digital e Gerenciamento de Crises pela Universidade de Alcalá e Aliança Espanhola de Segurança e Crise (AESYC)
- ◆ Membro: Associação Profissional Espanhola de Privacidade (APEP) ISMS Fórum

05

Estrutura e conteúdo

Como resultado do método *Relearning*, baseado na reiteração contínua de conteúdos desse programa, o aluno poderá adquirir uma aprendizagem eficaz, sem investir um elevado número de horas de estudo. Dessa forma, o aluno obterá uma capacitação avançada em Gestão de Projetos Tecnológicos em apenas 24 meses. Para alcançar esse objetivo, disponibilizaremos um plano de estudos que contemplará temas como o design, a gestão de tempo e de custos, a qualidade e os recursos, além de todos os elementos que permitirão que o aluno realize com sucesso qualquer trabalho neste setor.



“

Uma opção acadêmica exclusiva que fornecerá materiais didáticos inovadores e o sistema Relearning que reduzirá as horas de estudo”

Módulo 1. Introdução ao Design e Gestão de Projetos Tecnológicos e Gestão da Integração de Projetos de Tecnologia

- 1.1. Introdução à gestão de projetos tecnológicos
 - 1.1.1. O papel do diretor de projetos
 - 1.1.2. Definição do projeto
 - 1.1.3. Estruturas organizacionais
- 1.2. Gestão de projetos, gestão de programas e gestão de portfólio
 - 1.2.1. Portfólio, programas e projetos
 - 1.2.2. Gestão estratégica
- 1.3. Normas e melhores práticas para a gestão de projetos tecnológicos
 - 1.3.1. Prince 2
 - 1.3.2. PMP
 - 1.3.3. ISO 21500:2012
- 1.4. Influências organizacionais no design e gestão de projetos tecnológicos
 - 1.4.1. Fatores ambientais de uma empresa
 - 1.4.2. Ativos de processo em organizações
- 1.5. Processos de gestão de projetos de tecnologia
 - 1.5.1. Ciclo de vida de um projeto tecnológico
 - 1.5.2. Grupos de Processo:
 - 1.5.3. Dinâmica de grupos de processos
- 1.6. Elaboração da ata de constituição de projetos tecnológicos
 - 1.6.1. Definição da ata de constituição de projetos tecnológicos
 - 1.6.2. Ferramentas e técnicas
- 1.7. Desenvolvimento do plano para o design e gestão de projetos tecnológicos
 - 1.7.1. Definição do plano para o design e gestão de projetos tecnológicos
 - 1.7.2. Ferramentas e técnicas
- 1.8. Gestão do conhecimento de projetos tecnológicos
 - 1.8.1. Importância da gestão do conhecimento em projetos tecnológicos
 - 1.8.2. Ferramentas e técnicas
- 1.9. Acompanhamento do trabalho dos projetos tecnológicos
 - 1.9.1. Acompanhamento e controle dos trabalhos
 - 1.9.2. Relatórios de seguimento em projetos tecnológicos
 - 1.9.3. Ferramentas e técnicas

- 1.10. Controle integrado de mudanças em projetos de tecnologia
 - 1.10.1. Objetivos e benefícios do controle de mudanças em projetos
 - 1.10.2. O CCB (*Change Control Board*)
 - 1.10.3. Ferramentas e técnicas
- 1.11. Entrega e conclusão de projetos tecnológicos
 - 1.11.1. Objetivos e benefícios da conclusão de projetos
 - 1.11.2. Ferramentas e técnicas

Módulo 2. Gestão do Escopo de Projetos Tecnológicos

- 2.1. Introdução à gestão do escopo
 - 2.1.1. Escopo do projeto
 - 2.1.2. Alcance do produto
- 2.2. Fundamentos da gestão de escopo
 - 2.2.1. Conceitos básicos
 - 2.2.2. Linha de base do alcance
- 2.3. Benefícios da gestão do escopo
 - 2.3.1. Gestão das expectativas das partes interessadas
 - 2.3.2. *Scoop creep e gold plating*
- 2.4. Considerações para ambientes adaptativos
 - 2.4.1. Tipos de projetos adaptativos
 - 2.4.2. Definição do alcance em projetos adaptativos
- 2.5. Planejamento da gestão do escopo
 - 2.5.1. Plano de gestão de alcance
 - 2.5.2. Plano de gestão de requisitos
 - 2.5.3. Ferramentas e técnicas
- 2.6. Coleta de requisitos
 - 2.6.1. Coleta e negociação de requisitos
 - 2.6.2. Ferramentas e técnicas
- 2.7. Definição do escopo
 - 2.7.1. Descrição do escopo do projeto
 - 2.7.2. Ferramentas e técnicas



- 2.8. Criação da estrutura de desmembramento de trabalhos (EDT)
 - 2.8.1. Estrutura de desmembramento de trabalhos (EDT)
 - 2.8.2. Tipos de EDT
 - 2.8.3. *Rolling wave*
 - 2.8.4. Ferramentas e técnicas
- 2.9. Validação do escopo
 - 2.9.1. Qualidade vs. validação
 - 2.9.2. Ferramentas e técnicas
- 2.10. Controle do escopo
 - 2.10.1. Dados e informações de gestão de projetos
 - 2.10.2. Tipos de relatórios de desempenho dos trabalhos
 - 2.10.3. Ferramentas e técnicas

Módulo 3. Gestão do Tempo de Projetos Tecnológicos

- 3.1. Estimativa da duração das tarefas do projeto
 - 3.1.1. Estimativa de três valores
 - 3.1.1.1. O mais provável (TM)
 - 3.1.1.2. Otimista (TO)
 - 3.1.1.3. Pessimista (TP)
 - 3.1.2. Estimativa análoga
 - 3.1.3. Estimativa paramétrica
 - 3.1.4. Estimativas ascendentes
 - 3.1.5. Tomada de decisões
 - 3.1.6. Opinião de especialistas
- 3.2. Definição das atividades e decomposição dos trabalhos do projeto
 - 3.2.1. Decomposição
 - 3.2.2. Definir as atividades
 - 3.2.3. Decomposição dos trabalhos do projeto
 - 3.2.4. Atributos da atividade
 - 3.2.5. Lista de marcos

- 3.3. Sequenciamento de atividades
 - 3.3.1. Lista de atividades
 - 3.3.2. Atributos das atividades
 - 3.3.3. Método de diagramação da proveniência
 - 3.3.4. Determinação e integração das dependências
 - 3.3.5. Avanços e atrasos
 - 3.3.6. Diagrama de rede do cronograma do projeto
- 3.4. Estimativa dos recursos das atividades
 - 3.4.1. Registro de suposições
 - 3.4.2. Lista de atividades
 - 3.4.3. Atributos das atividades
 - 3.4.4. Registro de suposições
 - 3.4.5. Registro das lições aprendidas
 - 3.4.6. Designações da equipe do projeto
 - 3.4.7. Estrutura de decomposição de recursos
- 3.5. Estimativa da duração as atividades
 - 3.5.1. Lei dos rendimentos decrescentes
 - 3.5.2. Número de recursos
 - 3.5.3. Avanços e tecnologia
 - 3.5.4. Motivação do pessoal
 - 3.5.5. Documentação do projeto
- 3.6. Desenvolvimento do cronograma
 - 3.6.1. Análise de rede do cronograma
 - 3.6.2. Método do caminho crítico
 - 3.6.3. Otimização de recursos
 - 3.6.3.1. Nivelamento de recursos
 - 3.6.3.2. Estabilização de recursos
 - 3.6.4. Avanços e atrasos
 - 3.6.5. Compressão do cronograma
 - 3.6.5.1. Intensificação
 - 3.6.5.2. Execução rápida
 - 3.6.6. Linha de base do Cronograma
 - 3.6.7. Cronograma do projeto
 - 3.6.8. Dados do cronograma
 - 3.6.9. Calendário do projeto
- 3.7. Tipos de relações e tipos de dependências entre todas as atividades do projeto
 - 3.7.1. Dependências obrigatórias
 - 3.7.2. Dependências discricionárias
 - 3.7.2.1. Lógica preferida
 - 3.7.2.2. Lógica preferencial
 - 3.7.2.3. Lógica soft
 - 3.7.3. Dependências externas
 - 3.7.4. Dependências internas
- 3.8. Software de gestão de tempo em projetos tecnológicos
 - 3.8.1. Análise de diferentes *software*
 - 3.8.2. Tipos de *software*
 - 3.8.3. Funcionalidades e coberturas
 - 3.8.4. Utilidade e vantagens
- 3.9. Controle do Cronograma
 - 3.9.1. Informações sobre o desempenho do trabalho
 - 3.9.2. Previsões do cronograma
 - 3.9.3. Solicitações de mudança
 - 3.9.4. Atualização do plano de gestão do tempo
 - 3.9.5. Atualizações dos documentos do projeto
- 3.10. Recálculo dos tempos
 - 3.10.1. Caminho crítico
 - 3.10.2. Cálculo de tempos mínimos e máximos
 - 3.10.3. Folga de projeto
 - 3.10.3.1. O que é isso?
 - 3.10.3.2. Como utilizá-la?
 - 3.10.4. Margem total
 - 3.10.5. Margem livre

Módulo 4. Gestão dos Custos de Projetos Tecnológicos

- 4.1. O que é o plano de gestão de custos?
 - 4.1.1. Ferramentas e técnicas de planejamento
 - 4.1.2. Resultados do planejamento de custos
- 4.2. Estimativa de custos Tipos de estimativas Análise de reserva
 - 4.2.1. Informações úteis para a estimativa de custos
 - 4.2.2. Ferramentas e técnicas para a estimativa de custos
 - 4.2.3. Resultados da elaboração do orçamento de custos

- 4.3. Tipos de custos de um projeto
 - 4.3.1. Custos diretos e indiretos
 - 4.3.2. Custos fixos e variáveis
- 4.4. Avaliação e seleção dos projetos
 - 4.4.1. Dimensões financeiras de um projeto
 - 4.4.2. VAN
 - 4.4.3. TIR e RRN
 - 4.4.4. Prazo de recuperação ou *payback*
- 4.5. Definição do orçamento
 - 4.5.1. Informações úteis para a elaboração do orçamento do projeto
 - 4.5.2. Ferramentas e técnicas para a elaboração de orçamentos de custos
 - 4.5.3. Resultados da elaboração do orçamento do projeto
- 4.6. Projeções de custos
 - 4.6.1. Dados e informações de gestão de custos
 - 4.6.2. Tipos de relatórios de desempenho dos custos
- 4.7. A técnica do valor agregado (EVM)
 - 4.7.1. Variáveis de base e variáveis de estado
 - 4.7.2. Prognóstico
 - 4.7.3. Técnicas e práticas emergentes
- 4.8. O fluxo de caixa do projeto
 - 4.8.1. Tipos de fluxo de caixa
 - 4.8.2. Estimativa de fluxo de caixa líquido associado a um projeto
 - 4.8.3. Preparação de fluxos de caixa
 - 4.8.4. Aplicação de risco ao fluxo de caixa
- 4.9. Controle de custos
 - 4.9.1. Objetivos e benefícios do controle de custos
 - 4.9.2. Ferramentas e técnicas

Módulo 5. Gestão de Qualidade de Projetos Tecnológicos

- 5.1. Importância da gestão de qualidade dos projetos
 - 5.1.2. Conceitos fundamentais
 - 5.1.3. Diferença entre qualidade e grau
 - 5.1.4. Precisão
 - 5.1.5. Exatidão
 - 5.1.6. Métrica
- 5.2. Teóricos da qualidade
 - 5.2.1. Edwards Deming
 - 5.2.1.1. Ciclo de *Shewart- Deming (Plan Do - Check- Act)*
 - 5.2.2. Melhoria contínua
 - 5.2.3. Joseph Juran Princípio de Pareto
 - 5.2.3.1. Teoria da adequação ao uso
 - 5.2.4. Teoria da gestão da qualidade total
 - 5.2.5. Kaoru Ishikawa (Espinha de peixe)
 - 5.2.6. Philip Crosby (custo de baixa qualidade)
- 5.3. Normas: ISO 21500
 - 5.3.1. Introdução
 - 5.3.2. Antecedentes e história
 - 5.3.3. Objetivos e características
 - 5.3.4. Grupo de processos - Grupo de matérias
 - 5.3.5. ISO 21500 vs. PMBOK
 - 5.3.6. O futuro da norma
- 5.4. Tendências e práticas emergentes na gestão de qualidade
 - 5.4.1. Conformidade de políticas e auditoria
 - 5.4.2. Normas e conformidade
 - 5.4.3. Melhoria contínua
 - 5.4.4. Envolvimento dos *stakeholders* (interessados)
 - 5.4.5. Retrospectivas recorrentes
 - 5.4.6. Retrospectivas posteriores
- 5.5. Planejamento da gestão de qualidade
 - 5.5.1. Análise de custo-benefício
 - 5.5.2. Análise de decisões de múltiplos critérios
 - 5.5.3. Planejamento de testes e inspeção
 - 5.5.4. Diagrama de fluxo
 - 5.5.5. Modelo lógico de dados
 - 5.5.6. Diagrama matricial
 - 5.5.7. Dígrafos de inter-relações

- 5.6. Custos de conformidade e incumprimento de qualidade
 - 5.6.1. Custos de cumprimento
 - 5.6.2. Custos de incumprimento ou não-conformidade
 - 5.6.3. Custos de prevenção
 - 5.6.4. Custos de avaliação
 - 5.6.5. Falhas internas
 - 5.6.6. Falhas externas
 - 5.6.7. Custo marginal de qualidade
 - 5.6.8. Qualidade ótima
- 5.7. Gestão da Qualidade
 - 5.7.1. Listas de verificação
 - 5.7.2. Análise de alternativas
 - 5.7.3. Análise de documentos
 - 5.7.4. Análise do processo
 - 5.7.5. Análise causa raiz
 - 5.7.6. Diagramas de causa-efeito
 - 5.7.7. Histogramas
 - 5.7.8. Diagramas de dispersão
 - 5.7.9. Design para X
 - 5.7.10. Métodos de melhoria da qualidade
- 5.8. Auditorias de qualidade
 - 5.8.1. O que é uma auditoria interna de qualidade
 - 5.8.2. Diferentes tipos de auditorias
 - 5.8.3. Objetivos de uma auditoria interna
 - 5.8.4. Benefícios das auditorias internas
 - 5.8.5. Atores envolvidos na auditoria interna
 - 5.8.6. Procedimento de uma auditoria interna
- 5.9. Controle de qualidade
 - 5.9.1. Folhas de verificação
 - 5.9.2. Amostragem estatística
 - 5.9.3. Questionários e pesquisas
 - 5.9.4. Avaliações de desempenho
 - 5.9.5. Inspeções
 - 5.9.6. Testes/avaliações de produtos
 - 5.9.7. Retrospectivas e lições aprendidas

Módulo 6. Gestão dos Recursos de Projetos Tecnológicos

- 6.1. Responsabilidades e papel dos recursos humanos do projeto:
 - 6.1.1. Diretor de projeto
 - 6.1.2. Patrocinadores
 - 6.1.3. Diretor funcional
 - 6.1.4. Diretor de programas
 - 6.1.5. Diretor de Portfólio
 - 6.1.6. Membros da equipe
- 6.2. Gestão de recursos tecnológicos
 - 6.2.1. O que são os recursos tecnológicos?
 - 6.2.2. Otimização
 - 6.2.3. Valorização
 - 6.2.4. Proteção
- 6.3. Planejamento de gestão de recursos humanos e estimativa de recursos de atividades
 - 6.3.1. Plano de gestão de recursos
 - 6.3.1.1. Representação de dados
 - 6.3.1.2. Teoria da Organização
 - 6.3.2. Requisitos de recursos
 - 6.3.3. Base das estimativas
 - 6.3.4. Estrutura de decomposição de recursos
 - 6.3.5. Atualizações dos documentos em matéria de recursos
- 6.4. Diferentes poderes do diretor de projetos
 - 6.4.1. Poder e influência
 - 6.4.2. Poder de recompensa
 - 6.4.3. Poder de punição
 - 6.4.4. Poder especializado
 - 6.4.5. Poder de referência
 - 6.4.6. Poder formal
 - 6.4.7. Exercícios práticos sobre como utilizar os diferentes poderes do diretor de projeto
- 6.5. Aquisição da equipe adequada para o nosso projeto
 - 6.5.1. O que é aquisição da equipe?
 - 6.5.2. Meios de aquisição da equipe
 - 6.5.2.1. Contratação
 - 6.5.2.2. Subcontratação

- 6.5.3. Tomada de decisões
 - 6.5.3.1. Disponibilidade
 - 6.5.3.2. Custos
 - 6.5.3.3. Experiência
 - 6.5.3.4. Habilidades
 - 6.5.3.5. Conhecimentos
 - 6.5.3.6. Capacidades
 - 6.5.3.7. Atitudes
 - 6.5.3.8. Fatores internacionais
- 6.5.4. Pré-atribuição
- 6.5.5. Equipes virtuais
- 6.6. Desenvolvimento de habilidades interpessoais *soft skills*):
 - 6.6.1. Liderança
 - 6.6.2. Motivação
 - 6.6.3. Comunicação
 - 6.6.4. Influência
 - 6.6.5. Facilitação de grupos
 - 6.6.6. Criatividade
 - 6.6.7. Inteligência emocional
 - 6.6.8. Tomada de decisões
- 6.7. Desenvolvimento da equipe de projeto
 - 6.7.1. Reconhecimento e recompensas
 - 6.7.1.1. Pré-condições a serem cumpridas para aplicá-lo
 - 6.7.1.2. Criar um sistema de reconhecimento e recompensa
 - 6.7.2. Capacitação
 - 6.7.3. Co-localização (*tight-matrix*)
 - 6.7.4. Tecnologia das comunicações
 - 6.7.5. Atividades de desenvolvimento do espírito de equipe (*team building*)
- 6.8. Gestão da equipe de projeto Avaliações de desempenho, gestão de equipes de projeto
 - 6.8.1. Planejamento
 - 6.8.2. Tipos avaliações
 - 6.8.2.1. Avaliações pessoais, avaliações 360
 - 6.8.2.2. Avaliações de equipes
 - 6.8.3. Definição de variáveis

- 6.8.4. Projeto do sistema de avaliação de desempenho
- 6.8.5. Implantação e capacitação de avaliadores
- 6.9. Técnicas de gestão e resolução de conflitos
 - 6.9.1. Quais são os conflitos de um projeto? Tipos
 - 6.9.2. Cooperar e resolver problemas (*Collaborate/Problem Solve*)
 - 6.9.3. Compromisso/consentimento (*compromise/reconcile*)
 - 6.9.4. Afastar-se/evitar (*withdraw/avoid*)
 - 6.9.5. Suavizar/acomodar (*smooth/accommodate*)
 - 6.9.6. Forçar/Dirigir (*Dorce/Direct*)
 - 6.9.7. Exercícios práticos sobre quando usar cada técnica de resolução de conflitos
- 6.10. Tendências e práticas emergentes na gestão de recursos de projetos tecnológicos
 - 6.10.1. Métodos para a gestão de recursos
 - 6.10.2. Inteligência Emocional(IE)
 - 6.10.3. Equipes auto-organizadas
 - 6.10.4. Equipes virtuais/ equipes distribuídas
 - 6.10.5. Considerações para a adaptação
 - 6.10.6. Considerações para ambientes ágeis/adaptativos

Módulo 7. Gestão da Comunicação e Partes Interessadas (*Stakeholders*) de Projetos Tecnológicos

- 7.1. Planejamento de gestão de comunicações
 - 7.1.1. Por que é importante um plano de gestão de comunicações?
 - 7.1.2. Introdução à gestão das comunicações
 - 7.1.3. Análise e requisitos de comunicações
 - 7.1.4. Dimensões das comunicações
 - 7.1.5. Técnicas e ferramentas
- 7.2. Habilidades de comunicação
 - 7.2.1. Emissão consciente
 - 7.2.2. Escuta dinâmica
 - 7.2.3. Empatia
 - 7.2.4. Evite gestos ruins
 - 7.2.5. Ler e escrever
 - 7.2.6. Respeito
 - 7.2.7. Persuasão
 - 7.2.8. Credibilidade

- 7.3. Comunicação eficaz/eficiente e tipos de comunicação
 - 7.3.1. Definição
 - 7.3.2. Comunicação eficaz
 - 7.3.3. Comunicação eficiente
 - 7.3.4. Comunicação formal
 - 7.3.5. Comunicação informal
 - 7.3.6. Comunicação Escrita
 - 7.3.7. Comunicação verbal
 - 7.3.8. Exercícios práticos sobre o uso de tipos de comunicação em um projeto
- 7.4. Gestão e controle das comunicações
 - 7.4.1. Gestão das comunicações do projeto
 - 7.4.2. Modelos de comunicação
 - 7.4.3. Métodos de comunicação
 - 7.4.4. Canal de comunicação de um projeto
- 7.5. Tendências e práticas emergentes na gestão de comunicação
 - 7.5.1. Avaliação dos estilos de comunicação
 - 7.5.2. Consciência política
 - 7.5.3. Consciência cultural
 - 7.5.4. Tecnologia das comunicações
- 7.6. Identificação e análise das partes interessadas (*stakeholders*)
 - 7.6.1. Por que é importante gestionar *stakeholders*?
 - 7.6.2. Análise e registro de *stakeholders*
 - 7.6.3. Interesses e preocupações dos *stakeholders*
 - 7.6.4. Considerações para ambientes ágeis e adaptativos
- 7.7. Planejamento da gestão das partes interessadas (*stakeholders*)
 - 7.7.1. Estratégias adequadas de gestão
 - 7.7.2. Ferramentas e técnicas
- 7.8. Gestão do engajamento das partes interessadas (*stakeholders*) estratégia de gestão
 - 7.8.1. Métodos para incrementar o apoio e minimizar a resistência
 - 7.8.2. Ferramentas e técnicas
- 7.9. Acompanhamento do engajamento das partes interessadas (*stakeholders*)
 - 7.9.1. Relatório de desempenho dos *stakeholders*
 - 7.9.2. Ferramentas e técnicas



Módulo 8. Gestão dos Riscos de Projetos Tecnológicos

- 8.1. Introdução a gestão de riscos
 - 8.1.1. Definição de riscos
 - 8.1.1.1. Ameaças
 - 8.1.1.2. Oportunidades
 - 8.1.2. Tipos de riscos
- 8.2. Conceitos básicos
 - 8.2.1. Severidade
 - 8.2.2. Atitudes diante de riscos
 - 8.2.3. Risco individual vs. risco geral
 - 8.2.4. Categorias de riscos
- 8.3. Gestão de riscos: benefícios
- 8.4. Tendências na gestão de riscos
 - 8.4.1. Riscos não relacionados com eventos
 - 8.4.2. Resiliência do projeto
 - 8.4.3. Riscos em ambientes ágeis e adaptativos
- 8.5. Planejamento da gestão de riscos
 - 8.5.1. Desenvolvimento do plano de gestão de riscos
 - 8.5.2. Ferramentas e técnicas
- 8.6. Identificação de riscos
 - 8.6.1. O registro de riscos em projetos
 - 8.6.2. Ferramentas e técnicas
- 8.7. Conduzir análise qualitativa de riscos
 - 8.7.1. Análise qualitativa de riscos
 - 8.7.1.1. Definição
 - 8.7.1.2. Representação
 - 8.7.2. Ferramentas e técnicas
- 8.8. Conduzir análise quantitativa de riscos
 - 8.8.1. Análise quantitativa de riscos: definição e representação
 - 8.8.2. Ferramentas e técnicas
 - 8.8.3. Modelagem e simulação
 - 8.8.4. Análise de sensibilidade
 - 8.8.5. Cálculo de reserva de contingência

- 8.9. Planejamento e implementação de respostas em situações de riscos
 - 8.9.1. Desenvolver um plano de resposta à riscos
 - 8.9.2. Tipos de estratégias de ameaças
 - 8.9.3. Tipos de estratégias para oportunidades
 - 8.9.4. Gestão de reservas
 - 8.9.5. Ferramentas e técnicas
 - 8.9.6. Implementação de respostas em situações de riscos
- 8.10. Monitoramento de riscos
 - 8.10.1. Conceitos de monitoramento de riscos
 - 8.10.2. Ferramentas e técnicas

Módulo 9. Gestão de Aquisições de Projetos Tecnológicos

- 9.1. Introdução à gestão de aquisições
 - 9.1.1. Definição de contrato
 - 9.1.2. Marco legal para as aquisições
- 9.2. Conceitos básicos
 - 9.2.1. Definição de contrato
 - 9.2.2. O diretor de projeto e o contrato
 - 9.2.3. Atividades principais
 - 9.2.4. Contratação centralizada e descentralizada
- 9.3. Gestão de aquisições: benefícios
 - 9.3.1. Definição da estratégia de aquisições
 - 9.3.2. Tipos de estratégias
- 9.4. Aquisições em ambientes adaptativos
- 9.5. Tipos de contratos
 - 9.5.1. Contratos de preço fixo
 - 9.5.2. Contratos de custos reembolsáveis
 - 9.5.3. Contratos de tempo e materiais
- 9.6. Documentação de aquisições
 - 9.6.1. Tipos de documentos no marco de uma aquisição
 - 9.6.2. Fluxo de documentos na gestão de aquisições
- 9.7. Negociação com fornecedores
 - 9.7.1. Objetivos da negociação com fornecedores
 - 9.7.2. Técnicas de negociação com fornecedores

- 9.8. Planejamento da gestão de aquisições
 - 9.8.1. Plano de gestão de aquisições
 - 9.8.2. Ferramentas e técnicas
- 9.9. Efetuar as aquisições
 - 9.9.1. Busca, seleção e avaliação de ofertas
 - 9.9.2. Ferramentas e técnicas
 - 9.9.3. Matriz de ponderação das ofertas
- 9.10. Acompanhamento e controle das aquisições
 - 9.10.1. Pontos de acompanhamento e controle de aquisições por tipo de contrato
 - 9.10.2. Ferramentas e técnicas

Módulo 10. Certificação PMP® ou CAPM® e Código de Ética. Tendências e Práticas Emergentes na Gestão e Governança de Projetos Tecnológicos

- 10.1. O que é PMP®, CAPM® e PMI®?
 - 10.1.1. O que é o PMP®,
 - 10.1.2. CAPM®
 - 10.1.3. PMI®
 - 10.1.4. PMBOK
- 10.2. Vantagens e benefícios da obtenção da Certificação PMP® e CAPM®
 - 10.2.1. Técnicas e dicas para passar no exame de certificação PMP® e CAPM® (na primeira tentativa)
 - 10.2.2. Pmi-ismos
- 10.3. Relatório de experiência profissional para o PMI® (*Project Management Technology Institute*)
 - 10.3.1. Registrar-se como membro do PMI®
 - 10.3.2. Requisitos de acesso à certificação PMP® e CAPM®
 - 10.3.3. Análise da experiência profissional do aluno
 - 10.3.4. Modelo de ajuda para o relatório de experiência de trabalho do aluno
 - 10.3.5. Relatório de experiência do *software* PMI®
- 10.4. Prova de Certificação PMP® ou CAPM®
 - 10.4.1. Prova de Certificação PMP® ou CAPM®?
 - 10.4.2. Número de questões com e sem pontuações
 - 10.4.3. Duração da prova
 - 10.4.4. Umbral do aprovado
 - 10.4.5. Número de perguntas por grupo de processo
 - 10.4.6. Metodologia de classificação

- 10.5. Metodologias Ágeis
 - 10.5.1. *Agilidade*
 - 10.5.2. *Scrum*
 - 10.5.3. *Kanban*
 - 10.5.4. *Lean*
 - 10.5.5. *Comparativo com as certificações PMI®*
- 10.6. Desenvolvimento de *software* em metodologias ágeis
 - 10.6.1. Análise dos diferentes *softwares* disponíveis no mercado
 - 10.6.2. Vantagens e benefícios
- 10.7. Vantagens e limitações da implantação de metodologias ágeis em seus projetos tecnológicos
 - 10.7.1. Vantagens
 - 10.7.2. Limitações
 - 10.7.3. Metodologias ágeis vs. ferramentas tradicionais
- 10.8. Código de ética na gestão dos seus projetos
 - 10.8.1. Responsabilidade
 - 10.8.2. Respeito
 - 10.8.3. Imparcialidade
 - 10.8.4. Honestidade

Módulo 11. Direção e Gestão Ágil de Projetos Tecnológicos

- 11.1. A gestão de projetos
 - 11.1.1. Direção e gestão de projetos
 - 11.1.2. Fases de um projeto
- 11.2. Gerenciamento de projetos de acordo com o Project Management Institute
 - 11.2.1. PMI e PMBOK
 - 11.2.2. Projeto, Programa e Portfólio de Projetos
 - 11.2.3. Evolução e Ativos dos Processos das Organizações de Projetos
- 11.3. Gestão de processos de acordo com o Project Management Institute
 - 11.3.1. Grupos de Processo e Áreas de Conhecimento
 - 11.3.2. Matriz de processos
- 11.4. Metodologia ágil para gestão de projetos
 - 11.4.1. Motivação para a implementação
 - 11.4.2. Valores e princípios ágeis do Manifesto Ágil
 - 11.4.3. Cenários de aplicação

- 11.5. SCRUM para a Gestão Ágil de Projetos: Descrição do Framework
 - 11.5.1. Framework para gestão ágil
 - 11.5.2. Pilares e valores Scrum
 - 11.6. SCRUM para a Gestão Ágil de Projetos: aplicação do modelo
 - 11.6.1. Aplicação do Framework
 - 11.6.2. Pessoas, papéis e responsabilidades no Scrum
 - 11.6.3. *Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective* e Sprint Refinement
 - 11.7. SCRUM para a Gestão Ágil de Projetos
 - 11.7.1. *Product Backlog, Sprint Backlog* e Incremento
 - 11.7.2. Acordos em uma equipe Scrum
 - 11.7.3. Avaliação de desempenho
 - 11.8. KANBAN para a Gestão Ágil de Projetos
 - 11.8.1. O modelo
 - 11.8.2. Método Kanban, elementos e benefícios
 - 11.8.3. Cenários típicos de uso
 - 11.9. KANBAN para a Gestão Ágil de Projetos: aplicação do modelo
 - 11.9.1. Fundame
 - 11.9.2. Aplicação
 - 11.9.3. Avaliação de desempenho
 - 11.10. Escolha de modelo para gestão de projetos
 - 11.10.1. Critérios para a seleção do tipo de modelo de gestão
 - 11.10.2. Métodos tradicionais vs. métodos ágeis
 - 11.10.3. Conclusões
- Módulo 12. Gestão de Requisitos e Análise de Processos em Projetos de Desenvolvimento de *Software***
- 12.1. Análise de sistemas
 - 12.1.1. Funções do analista de sistemas
 - 12.1.2. Ciclo de Desenvolvimento de Software: SDLC, OO. Agilidade
 - 12.1.3. SDLC, OO e Ágil
 - 12.2. Importância da Análise e Projeto de Sistemas
 - 12.2.1. Sistemas de informação
 - 12.2.2. Integração de Tecnologia de TI: HW e *Software*
 - 12.2.3. Seleção da Metodologia
 - 12.3. Ciclo de vida de desenvolvimento de *software*
 - 12.3.1. Campanhas e tipos
 - 12.3.2. Redenção e condução
 - 12.3.3. Tipos de estratégias
 - 12.3.4. Plano de Marketing Digital
 - 12.4. Projeto do modelo e do sistema Integração
 - 12.4.1. Dependências com outros sistemas operacionais da organização
 - 12.4.2. Integração com metodologias de gestão de projetos como o PMBOOK
 - 12.4.3. Integração com metodologias ágeis
 - 12.5. Tomada de exigências
 - 12.5.1. Métodos interativos: Entrevistas, JAD e questionários
 - 12.5.2. Métodos não interativos: Observação, revisão de documentos
 - 12.5.3. Técnicas de amostragem: *Sampling*
 - 12.6. Análise do processo. DFDs
 - 12.6.1. Desenvolvimento de um DFD multinível
 - 12.6.2. Tipos de DFD's: físicos e lógicos, movidos por eventos
 - 12.6.3. Particionamento de DFD's
 - 12.7. Análise do processo. Dicionário de dados
 - 12.7.1. Criação de dicionário de dados com base no DAFD prévio
 - 12.7.2. Nomenclatura do dicionário de dados
 - 12.7.3. Criação de XMLs para intercâmbio de dados com outros sistemas
 - 12.8. Análise do processo. Especificações do processo
 - 12.8.1. Decisões Estruturadas e Semiestruturadas
 - 12.8.2. If-The-Else
 - 12.8.3. Tabelas e Árvores de Decisão
 - 12.9. Importância do design
 - 12.9.1. Design das saídas
 - 12.9.2. Design de entradas
 - 12.9.3. Validação do projeto
 - 12.10. Projeto do banco de dados
 - 12.10.1. Normalização de dados
 - 12.10.2. Diagramas E-R: Relaciones 1 para muitos
 - 12.10.3. Desnormalização

Módulo 13. Gestão de Negócios: Tecnologias para Gestão de Recursos e Clientes

- 13.1. Sistemas de Gerenciamento e Armazenamento de Informações Empresariais
 - 13.1.1. *Enterprise Resource Planning*
 - 13.1.2. *Customer Relationship Management*
 - 13.1.3. *Enterprise Resource Planning vs Customer Relationship Management*
 - 13.1.4. *Enterprise Resource Planning e Customer Relationship Management no negócio*
- 13.2. *Enterprise Resource Planning*
 - 13.2.1. Contribuição de um *Enterprise Resource Planning* na Empresa
 - 13.2.2. Implementação e gerenciamento
 - 13.2.3. Dia-a-dia de um *Enterprise Resource Planning*
- 13.3. *Enterprise Resource Planning e sua gestão*
 - 13.3.1. Os Módulos de um ERO
 - 13.3.2. Tipos de Sistemas de *Enterprise Resource Planning*
 - 13.3.3. Ferramentas no mercado
- 13.4. *Customer Relationship Management*
 - 13.4.1. Contribuição de um *Customer Relationship Management* na Empresa
 - 13.4.2. Projeto de um sistema de Informação
 - 13.4.3. *Customer Relationship Management* para processos de melhorias
- 13.5. *Customer Relationship Management* para design de projetos
 - 13.5.1. Situação atual do meio ambiente
 - 13.5.2. Vendas ou fidelização
 - 13.5.3. A rentabilidade de fidelizar clientes
- 13.6. *Customer Relationship Management. Trabalhar com informações*
 - 13.6.1. Marketing e gestão de projetos
 - 13.6.2. Fatores de sucesso
 - 13.6.3. Estratégias
- 13.7. *Customer Relationship Management. Ferramentas de comunicação*
 - 13.7.1. A comunicação
 - 13.7.2. A informação
 - 13.7.3. Escuta dinâmica
 - 13.7.4. Estratégias de Investimento em Sistemas de Informação



- 13.8. *Customer Relationship Management*. Recuperação de clientes insatisfeitos
 - 13.8.1. Detecção precoce de erros
 - 13.8.2. Correção e retificação de erros
 - 13.8.3. Recuperação do cliente e projeto de processos de melhoria contínua
- 13.9. Projetos de TI
 - 13.9.1. Objetivos
 - 13.9.2. *Enterprise Resource Planning* e *Customer Relationship Management* para atrair clientes
 - 13.9.3. Desenho do projeto
 - 13.9.4. Avaliação e registro de resultados
- 13.10. Desenvolvimento de um projeto de TI
 - 13.10.1. Erros mais frequentes
 - 13.10.2. Metodologia
 - 13.10.3. Segmentação e Processos
 - 13.10.4. Formação
 - 13.10.5. Desenho de Ações aplicada a *Customer Relationship Management* e *Enterprise Resource Planning*

Módulo 14. Gestão e Controle de Projetos de TI através da Inteligência de Negócios

- 14.1. Inteligência de negócios
 - 14.1.1. Inteligência de negócios
 - 14.1.2. Gestão dos dados
 - 14.1.3. Ciclos de vida do Dados
 - 14.1.4. Arquitetura
 - 14.1.5. Aplicações
- 14.2. Gestão de projetos de TI através de técnicas analíticas
 - 14.2.1. Escolha de Business Intelligence
 - 14.2.2. Vantagens da Business Intelligence para projetos
 - 14.2.3. Exemplos e aplicações
- 14.3. Coleta e armazenamento
 - 14.3.1. Modelos de negócio e modelos de dados
 - 14.3.2. Tipos de armazenamento
 - 14.3.3. Armazenamento de *Big Data* na nuvem

- 14.4. Processamento massivo de dados e informação
 - 14.4.1. Tipos de processamento de dados
 - 14.4.2. Técnicas para simplificar o processamento em massa
 - 14.4.3. Processamento em nuvem
 - 14.5. Técnicas analíticas
 - 14.5.1. Técnicas analíticas
 - 14.5.2. Análise Preditiva
 - 14.5.3. Análise de padrões e recomendações
 - 14.5.4. Aprendizado de máquina em escala
 - 14.6. Visualização para tomada de decisão
 - 14.6.1. Visualização e análise de dados
 - 14.6.2. Ferramentas
 - 14.6.3. Visualização para análise de dados
 - 14.6.4. Projeto de relatório
 - 14.7. Consumo de informação empresarial
 - 14.7.1. Balanced Scorecard
 - 14.7.2. Projeto e extração de KPIS
 - 14.7.3. Informação geográfica
 - 14.8. Segurança e governança
 - 14.8.1. Segurança
 - 14.8.2. Governança
 - 14.9. Aplicações reais para projetos de TI
 - 14.9.1. Da coleta ao processamento
 - 14.9.2. Da análise à visualização
 - 14.10. Gestão de projetos
 - 14.10.1. Projeto
 - 14.10.2. Requisitos e objetivos
 - 14.10.3. Comissionamento e implementação
- Módulo 15. Monitoramento e Controle Estratégico de Projetos de TI**
- 15.1. Dados e informações para a tomada de decisões e gestão de projetos
 - 15.1.1. Inteligência de negócios
 - 15.1.2. Evolução do conceito de Inteligência de negócios
 - 15.1.3. Ciclos de vida de dados
 - 15.2. Técnicas de análise da informação
 - 15.2.1. Análise descritiva
 - 15.2.2. Análise Prescritiva
 - 15.2.3. Análise preditiva
 - 15.2.4. Análise e recomendações de padrões
 - 15.2.5. Contribuições de análises em Projetos de TI
 - 15.3. Tipos de dados
 - 15.3.1. Dados estruturados
 - 15.3.2. Dados semiestruturados
 - 15.3.3. Dados não estruturados
 - 15.4. Armazenamento e gestão
 - 15.4.1. *Data Lake, Data Warehouse e Data Mart*
 - 15.4.2. Fases na gestão do dado: Extração, transformação e carregamento
 - 15.4.3. Paradigma ETL e ELT
 - 15.5. Gestão de dados para implementação de projetos
 - 15.5.1. Uso de dados na concepção de projetos
 - 15.5.2. Tomada de decisões
 - 15.5.3. Contribuições
 - 15.6. Soluções de inteligência de negócios: Power BI
 - 15.6.1. Ecossistema
 - 15.6.2. Possíveis pontos fortes e fracos
 - 15.7. Soluções de inteligência de negócios: Tableau
 - 15.7.1. Ecossistema
 - 15.7.2. Pontos fortes e fraquezas
 - 15.8. Soluções de inteligência de negócios: Qlik
 - 15.8.1. Ecossistema
 - 15.8.2. Possíveis pontos fortes e fracos
 - 15.9. Soluções de inteligência de negócios: Prometheus
 - 15.9.1. Ecossistema
 - 15.9.2. Possíveis pontos fortes e fracos
 - 15.10. O futuro da inteligência de negócios
 - 15.10.1. Aplicações de nuvens
 - 15.10.2. Inteligência de negócios de autoconsumo
 - 15.10.3. Integração com a *Data Science* Geração de valor

Módulo 16. Análise Digital para a Tomada de Decisões em Projetos Tecnológicos

- 16.1. Análise Digital
 - 16.1.1. Análise Digital
 - 16.1.2. Modus operandi
- 16.2. Google Analytics: Ferramentas de análise
 - 16.2.1. Google Analytics
 - 16.2.2. Quantificar e qualificar: Métricas e Dimensões
 - 16.2.3. Objetivos da análise
- 16.3. Métricas
 - 16.3.1. Métricas básicas
 - 16.3.2. KPIs (*Key Performance Indicators*) ou Métricas Avançadas
 - 16.3.3. O objetivo: A Conversão
- 16.4. Dimensões
 - 16.4.1. Campanha / *Keyword*
 - 16.4.2. Fonte/Mídia
 - 16.4.3. Conteúdo
- 16.5. Google Analytics
 - 16.5.1. Instalação e configuração da ferramenta
 - 16.5.2. Versões existentes: #GA4
 - 16.5.3. Objetivos de conversão. Funis de conversão
- 16.6. Estrutura do Google Analytics: Área de trabalho
 - 16.6.1. Contas
 - 16.6.2. Propriedades
 - 16.6.3. Vistas
- 16.7. Relatórios do Google Analytics
 - 16.7.1. Em tempo real
 - 16.7.2. Público
 - 16.7.3. Aquisições
 - 16.7.4. Comportamento
 - 16.7.5. Conversão
- 16.8. Relatórios avançados do Google Analytics
 - 16.8.1. Relatórios customizados
 - 16.8.2. Painéis
 - 16.8.3. APIs

- 16.9. Filtragem
 - 16.9.1. Filtragem e segmentação Usabilidade
 - 16.9.2. Segmentos pré-definidos e personalizados
 - 16.9.3. Listas de *Remarketing*
- 16.10. Plano de Análise Digital
 - 16.10.1. Medidas
 - 16.10.2. Implementação no ambiente tecnológico
 - 16.10.3. Conclusões

Módulo 17. Melhoria de Projetos de TI e Negócios através de Técnicas Analíticas

- 17.1. Análise de dados nos negócios
 - 17.1.1. Análise de dados nos negócios
 - 17.1.2. O valor
 - 17.1.3. Gestão de projetos baseado em valor
- 17.2. Marketing digital
 - 17.2.1. Marketing digital
 - 17.2.2. Benefícios do Marketing Digital
- 17.3. Marketing digital Preparação
 - 17.3.1. Campanhas
 - 17.3.2. Implementação e medição
 - 17.3.3. Variantes da estratégia digital
 - 17.3.4. Planejamento
- 17.4. Marketing digital Execução
 - 17.4.1. Aplicações
 - 17.4.2. Integração em Ambientes Web
- 17.5. Ciclo de vida
 - 17.5.1. *Customer journey* x campanhas
 - 17.5.2. Medidas
- 17.6. Gestão de dados
 - 17.6.1. *Datawarehouse* e *Datalab*
 - 17.6.2. Aplicações para a Geração de Bases de Campanha
 - 17.6.3. Opções de acionamento

- 17.7. Exclusões da campanha
 - 17.7.1. Tipos
 - 17.7.2. GDPR e Robinson
 - 17.7.3. Anonimização de dados
- 17.8. Balanced Scorecard
 - 17.8.1. Público
 - 17.8.2. *Storytelling*
 - 17.8.3. Aplicações
- 17.9. Conclusões de valor em análise de dados:
 - 17.9.1. Visão geral do cliente
 - 17.9.2. Estratégia e tipos de análise
 - 17.9.3. Aplicações
- 17.10. Aplicação em Cenários de Negócios
 - 17.10.1. *Clustering* de Portfólio
 - 17.10.2. Modelos de risco preditivos
 - 17.10.3. Caracterização dos clientes do portfólio
 - 17.10.4. Processamento de imagem
 - 17.10.5. Modelos de propostas comerciais

Módulo 18. Qualidade na Gestão e Implementação de Projetos de Software

- 18.1. Qualidade do *software*
 - 18.1.1. Metodologias e regulamentos
 - 18.1.2. Relatórios de qualidade de *software*: Relatório de CHAOS de Standish Group
 - 18.1.3. Certificações de Qualidade de Software: ISO, AENOR
- 18.2. Codificação segura
 - 18.2.1. Codificação: motivos e tipos de códigos
 - 18.2.2. Regras de codificação
- 18.3. Qualidade dos dados através de validação de entrada
 - 18.3.1. Captura eficiente de dados
 - 18.3.2. Métodos de "*Data-Entry*": OCR, Keyboard, RFID, etc
 - 18.3.3. Testes de validação de dados





- 18.4. Gestão da Qualidade Total: Six Sigma
 - 18.4.1. TQM
 - 18.4.2. *Six Sigma*: Metodologia e Cultura
 - 18.4.3. Design de Sistemas “*Top Down*” e programação modular
 - 18.4.4. Documentação Método de documentação FOLCLORE
- 18.5. Testes, manutenção e auditorias
 - 18.5.1. Processos de teste
 - 18.5.2. Uso de dados de teste
 - 18.5.3. Auditorias e auditores externos
- 18.6. Qualidade dos produtos implementados em redes
 - 18.6.1. Tecnologia “*Client-Server*”
 - 18.6.2. Tecnologia “*Cloud Computing*”
- 18.7. Capacitação do usuário
 - 18.7.1. Estratégias de capacitação do usuário
 - 18.7.2. Guias de capacitação
- 18.8. Estratégias de conversão/migração para novos sistemas
 - 18.8.1. Estratégias de migração: paralelo, gradual
 - 18.8.2. Plano de migração/conversão
 - 18.8.3. Gestão dos proprietários dos dados
- 18.9. Segurança
 - 18.9.1. Segurança física e lógica: Destruição de documentos
 - 18.9.2. Comércio eletrônico
 - 18.9.3. Plano “*Disaster-Recovery*”
- 18.10. Avaliação
 - 18.10.1. Técnicas de avaliação de qualidade
 - 18.10.2. Avaliação em ambientes web

Módulo 19. Conformidade Regulatória para Segurança da Informação em Projetos de Tecnologia

- 19.1. Regulamentos de proteção de dados
 - 19.1.1. Marco normativo
 - 19.1.2. Sujeitos obrigados a cumprir o regulamento
 - 19.1.2.1. Responsáveis, corresponsáveis e encarregados de tratamento
 - 19.1.3. A figura do encarregado da proteção de dados
- 19.2. Processamento de dados pessoais
 - 19.2.1. Equidade, lealdade e transparência
 - 19.2.2. Limitação de propósito
 - 19.2.3. Minimização de dados, precisão e limitação do prazo de conservação
 - 19.2.4. Integridade e confidencialidade
 - 19.2.5. Responsabilidade proativa
- 19.3. Proteção de dados por projeto e por padrão
 - 19.3.1. Pseudonimização de dados
 - 19.3.2. Minimização de dados
 - 19.3.3. Medidas organizacionais de acordo com o objetivo de processamento
- 19.4. Bases de licitude ou legitimidade e autorizações para processamento. Comunicação de dados
 - 19.4.1. Consentimento
 - 19.4.2. Relação Contratual ou Medidas Pré-contratuais
 - 19.4.3. Cumprimento de uma obrigação legal
 - 19.4.4. Proteção de interesses vitais da pessoa em questão ou outra pessoa
 - 19.4.5. Interesse Público ou exercício do Poder Público
 - 19.4.6. Interesse legítimo: Ponderação de interesse
- 19.5. Direitos dos indivíduos
 - 19.5.1. Transparência e informação
 - 19.5.2. Acesso
 - 19.5.3. Retificação e supressão (direito a ser esquecido), limitação e portabilidade
 - 19.5.4. Oposição e decisões individuais automatizadas
 - 19.5.5. Limitações dos direitos
- 19.6. Análise e Gestão de Riscos do Processamento de Dados Pessoais
 - 19.6.1. Identificação dos riscos e ameaças aos direitos e liberdades das pessoas físicas
 - 19.6.2. Avaliação de risco
 - 19.6.3. Plano de tratamento de risco

- 19.7. Técnicas para garantir o cumprimento da Regulamento de Proteção de Dados
 - 19.7.1. Identificação de medidas pró-ativas de prestação de contas
 - 19.7.2. Registro de Atividades de Tratamento
 - 19.7.3. Gestão de brechas de segurança
 - 19.7.4. Códigos de Conduta e Certificações
- 19.8. A Avaliação de Impacto da Proteção de Dados Pessoais (PPRIA ou DPIA)
 - 19.8.1. Avaliação das necessidades do EIPD
 - 19.8.2. Metodologias de avaliação
 - 19.8.3. Identificação de riscos e ameaças
 - 19.8.4. Consulta prévia da autoridade de controle
- 19.9. Segurança da informação
 - 19.9.1. Estruturas regulatórias de segurança
 - 19.9.2. A Avaliação e Certificação de Produtos de Segurança TIC
 - 19.9.3. Catálogo de Produtos e Serviços STIC (CPSTIC)
- 19.10. As autoridades de controle Infrações e sanções
 - 19.10.1. Infrações
 - 19.10.2. Sanções
 - 19.10.3. Procedimentos de penalização
 - 19.10.4. As autoridades de controle e os mecanismos de cooperação

Módulo 20. Gestão de Equipes em Projetos de TI

- 20.1. Gestão de Equipes
 - 20.1.1. Adquirir habilidades de gestão
 - 20.1.2. Gestão do Capital Humano e as Funções Gerenciais
 - 20.1.3. Classificação e tipos de habilidades de gestão
 - 20.1.4. Gestão de liderança de grupo nos negócios
- 20.2. *Team Building*
 - 20.2.1. Gestão de equipes
 - 20.2.2. Avaliação de desempenho
 - 20.2.3. Delegação e *empowerment*
 - 20.2.4. Gestão do compromisso

- 20.3. Equipes de trabalho
 - 20.3.1. Cultura: Missão, visão, valores
 - 20.3.2. Planejamento e estratégia
 - 20.3.3. Organização e monitoramento
 - 20.3.4. *Feedback* e *feedforward*
 - 20.3.5. Avaliação dos Resultados
- 20.4. Etapas na formação da equipe
 - 20.4.1. Etapa de dependência
 - 20.4.2. Estágio de contradependência
 - 20.4.3. Fase de Independência
 - 20.4.4. Estágio de Interdependência
- 20.5. Organização de projetos de TI
 - 20.5.1. Planejamento na empresa
 - 20.5.2. Planejamento de tempo
 - 20.5.3. Planejamento de recursos
 - 20.5.4. Planejamento dos custos
- 20.6. *Talent management* na empresa
 - 20.6.1. O talento
 - 20.6.2. Gestão de Talentos
 - 20.6.3. Dimensões do talento
 - 20.6.4. Atração de talentos
- 20.7. A comunicação empresarial
 - 20.7.1. O processo de comunicação na empresa
 - 20.7.1.1. As relações e a comunicação interna da empresa
 - 20.7.1.2. A relação entre organização e comunicação na empresa: Centralização ou Descentralização
 - 20.7.1.3. Ferramentas de comunicação interna e externa
 - 20.7.2. Relações Interpessoais na empresa
 - 20.7.2.1. Comunicação e conflito interpessoal
 - 20.7.2.2. Filtros e Barreiras de Comunicação
 - 20.7.2.3. Crítica e escuta ativa
 - 20.7.2.4. Técnicas para a escuta ativa
- 20.8. Técnicas de negociação nos negócios
 - 20.8.1. A negociação na gestão de empresas de tecnologia
 - 20.8.1.1. Negociação
 - 20.8.1.2. Estilos de negociação
 - 20.8.1.3. Fases da negociação
 - 20.8.2. Técnicas de negociação
 - 20.8.2.1. Estratégias e Táticas de Negociação
 - 20.8.2.2. Tipos de Negociação
 - 20.8.3. A figura do sujeito negociador
 - 20.8.3.1. Características do Negociador
 - 20.8.3.2. Tipos de Negociadores
 - 20.8.3.3. Psicologia na Negociação
- 20.9. *Coaching* e Gestão de Negócios
 - 20.9.1. *Coaching* de negócios
 - 20.9.2. A prática do *Coaching*
 - 20.9.3. *Coaching* em organizações
- 20.10. *Mentoring* e Gestão de Negócios
 - 20.10.1. O *Mentoring*
 - 20.10.2. Os 4 processos de um programa de *mentoring*
 - 20.10.2.1. Processos
 - 20.10.2.2. A figura do mentor na empresa
 - 20.10.2.3. A figura do protegido na empresa de tecnologia
 - 20.10.3. Benefícios do *mentoring* na empresa
 - 20.10.3.1. Benefícios para a organização: Mentor e aprendiz
 - 20.10.4. Diferenças entre *Mentoring* e *Coaching*



Através deste programa, você poderá implementar as técnicas digitais mais avançadas na tomada de decisões em projetos tecnológicos"

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



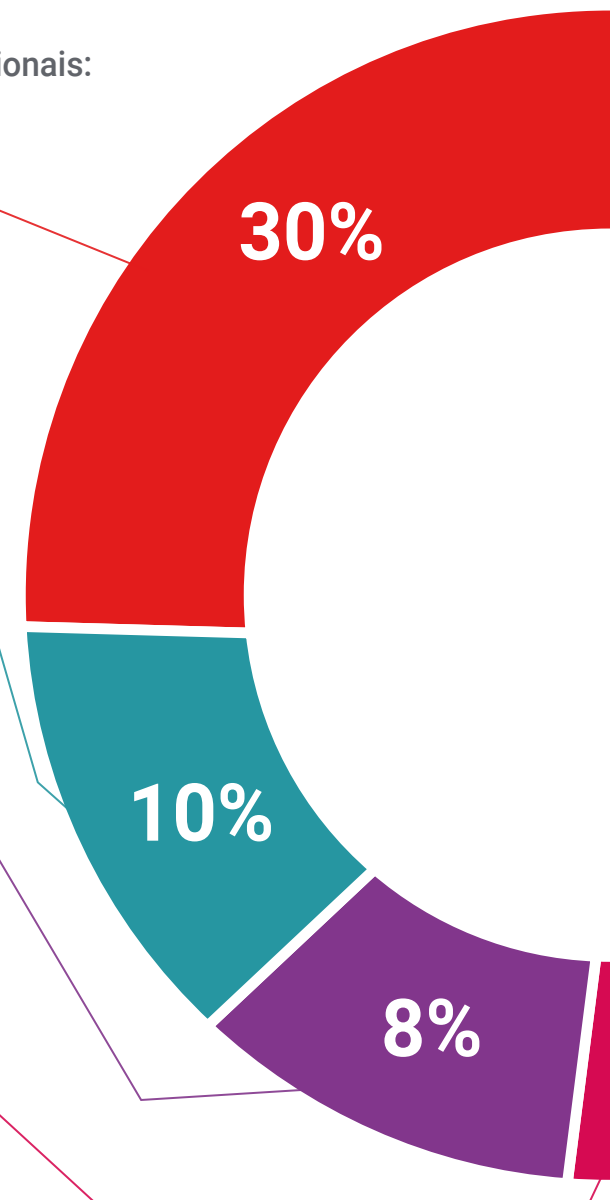
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Certificado

O Advanced Master em Gestão de Projetos Tecnológicos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Advanced Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Advanced Master em Gestão de Projetos Tecnológicos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Advanced Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Advanced Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Advanced Master em Gestão de Projetos Tecnológicos**

N.º de Horas Oficiais: **3.000h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde

confiança

pessoas

informação

orientadores

educação

certificação

ensino

garantia

aprendizagem

instituições

tecnologia

comunidade

compromisso

atenção personalizada

conhecimento

inovação

presente

qualidade

desenvolvimento

situação

tech universidade
tecnológica

Advanced Master
Gestão de Projetos
Tecnológicos

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Advanced Master

Gestão de Projetos Tecnológicos