

Mastère Spécialisé Avancé

MBA en Direction Générale des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers

Approbation/Adhésion



tech Euromed
University



Mastère Spécialisé Avancé MBA en Direction Générale des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 2 ans
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 120 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/infirmierie/mastere-specialise-avance/mastere-specialise-avance-mba-direction-generale-hopitaux-services-sante-soins-infirmiers

Sommaire

01

Présentation du
programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 26

05

Opportunités de carrière

page 34

06

Méthodologie d'étude

page 38

07

Corps enseignant

page 48

08

Diplôme

page 52

01

Présentation du programme

La complexité croissante des systèmes de santé à l'échelle mondiale a engendré un besoin urgent de professionnels infirmiers formés non seulement dans le domaine clinique, mais aussi dans la gestion et la direction stratégique des établissements de santé. Selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), le personnel de Soins Infirmiers représente plus de 59 % de l'ensemble des professionnels de santé dans le monde, ce qui en fait un pilier fondamental pour la durabilité des systèmes de soins médicaux. Face à cette réalité, des initiatives académiques avancées telles que ce programme de troisième cycle lancé par TECH apparaissent comme une réponse à une demande spécifique : doter les professionnels des Soins Infirmiers de compétences en matière de gestion, de finance et d'organisation. Tout cela, à partir d'une approche entièrement en ligne.



“

Un programme complet et 100% en ligne, exclusif à TECH et avec une perspective internationale soutenue par notre affiliation à la Business Graduates Association"

La gestion efficace des Hôpitaux et des Services de Santé est un facteur déterminant pour garantir la qualité des soins dans tout système de santé. Dans ce contexte, le personnel Infirmier a commencé à jouer un rôle clé non seulement dans les soins cliniques, mais aussi dans la direction stratégique des institutions. La complexité croissante de l'environnement hospitalier, associée aux nouveaux défis en matière de durabilité, de qualité et d'efficacité, exige des professionnels de ce domaine qu'ils élargissent leurs compétences vers des fonctions d'organisation, de direction et de planification.

Afin de répondre à cette demande, TECH a conçu ce Mastère Spécialisé Avancé MBA très complet en Direction Générale des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers. Grâce à un parcours académique rigoureux, les principaux domaines de l'administration hospitalière seront approfondis, notamment la gestion des ressources humaines et matérielles, la planification stratégique, le leadership clinique ou la conception et l'évaluation des politiques de santé. En outre, des aspects clés tels que l'éthique dans la gestion, l'économie de la santé ou la qualité des soins seront explorés, permettant aux diplômés de comprendre et de diriger des environnements complexes avec une approche globale.

De plus, ce programme sera dispensé entièrement en ligne, ce qui permettra de concilier apprentissage et pratique clinique ou obligations personnelles. Cette proposition mettra également en œuvre la méthodologie *Relearning*, basée sur la révision constante des concepts clés à l'aide de ressources pédagogiques multimédias. De plus, TECH donnera accès à 10 *Masterclasses* rigoureuses dispensées par un Directeur Invité International de haut niveau.

De plus, TECH étant membre de la **Business Graduates Association (BGA)**, les étudiants pourront accéder à des ressources exclusives et actualisées qui renforceront leur formation continue et leur développement professionnel, ainsi qu'à des réductions sur des événements professionnels qui faciliteront le contact avec des experts du secteur. En outre, vous pourrez élargir votre réseau professionnel, en vous connectant avec des spécialistes de différentes régions, ce qui favorisera l'échange de connaissances et de nouvelles opportunités d'emploi.

Ce **Mastère Spécialisé MBA en Direction Générale des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers** contient le programme universitaire le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Direction Générale des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent particulier mis sur les méthodologies innovantes en matière de Direction Générale des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Vous bénéficierez de Masterclasses exclusives dispensées par une personnalité internationale, qui vous permettront de découvrir de nouvelles perspectives et tendances à la pointe du progrès dans votre secteur”

“

Vous consoliderez vos connaissances théoriques en gestion hospitalière et des services de santé grâce à un large éventail de ressources pratiques”

Son corps enseignant comprend des professionnels issus du domaine de la Direction Générale des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers, qui apportent à ce programme leur expérience professionnelle, ainsi que des spécialistes reconnus issus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous aurez accès à la méthodologie pédagogique la plus avancée, qui garantira une formation efficace grâce à des outils multimédias innovants.

Vous suivrez une formation 100 % en ligne, en organisant votre temps et en apprenant depuis n'importe où dans le monde avec les contenus les plus récents en matière de gestion sanitaire.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH”

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Forbes

Meilleure université en ligne du monde

Plan

d'études le plus complet

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômés de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

Personnel enseignant
TOP
International

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.



La méthodologie la plus efficace

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.

N°1
Mondial

La plus grande université en ligne du monde

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Les contenus académiques qui composent ce Mastère Spécialisé Avancé ont été conçus par une équipe d'experts multidisciplinaires en gestion sanitaire. Ainsi, ce programme abordera les principaux domaines de la gestion hospitalière, notamment le leadership, la gestion stratégique, la planification opérationnelle et l'optimisation des ressources humaines et économiques. Les diplômés acquerront ainsi des compétences pratiques et actualisées qui leur permettront de mettre en œuvre des solutions innovantes et de mener des initiatives visant à améliorer la qualité et la durabilité des services de santé.





“

Vous dirigerez des équipes et transformerez des établissements de santé, garantissant l'excellence des soins et la réussite organisationnelle”

Module 1. Leadership, éthique et RSE

- 1.1. Mondialisation et Gouvernance
 - 1.1.1. Mondialisation et tendances : Internationalisation des marchés
 - 1.1.2. Environnement économique et Gouvernance d'entreprise
 - 1.1.3. *Accountability* ou Responsabilité
- 1.2. Leadership
 - 1.2.1. Environnement interculturel.
 - 1.2.2. Leadership et Direction d'entreprise
 - 1.2.3. Rôles et responsabilités de la direction
- 1.3. Éthique des affaires
 - 1.3.1. Éthique et intégrité
 - 1.3.2. La conduite éthique des affaires
 - 1.3.3. Déontologie, codes d'éthique et de conduite
 - 1.3.4. Prévention de la fraude et de la corruption
- 1.4. Durabilité
 - 1.4.1. Entreprise et Développement Durable
 - 1.4.2. Impact social, environnemental et économique
 - 1.4.3. Agenda 2030 et ODD
- 1.5. Responsabilité Sociale des Entreprises
 - 1.5.1. Responsabilité Sociale des entreprises
 - 1.5.2. Rôles et responsabilités
 - 1.5.3. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises

Module 2. Orientation stratégique et *Management* Directif

- 2.1. Analyse et design organisationnelles
 - 2.1.1. Culture organisationnelle
 - 2.1.2. Analyse organisationnelle.
 - 2.1.3. Design de la structure organisationnelle
- 2.2. Stratégie d'Entreprise
 - 2.2.1. Stratégie au niveau de l'entreprise
 - 2.2.2. Typologies des stratégies au niveau des entreprises
 - 2.2.3. Détermination de la stratégie d'entreprise
 - 2.2.4. Stratégie d'entreprise et image de marque





- 2.3. Planification et Formulation Stratégiques
 - 2.3.1. Réflexion stratégique
 - 2.3.2. Formulation et Planification stratégiques
 - 2.3.3. Durabilité et Stratégie d'entreprise
- 2.4. Modèles et motifs stratégiques
 - 2.4.1. Richesse, valeur et rendement des investissements
 - 2.4.2. Stratégie d'entreprise: Méthodologie
 - 2.4.3. Croissance et consolidation de la stratégie d'entreprise
- 2.5. Direction stratégique
 - 2.5.1. Mission, vision et valeurs stratégiques
 - 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Tableau de bord
 - 2.5.3. Analyse, suivi et évaluation de la stratégie d'entreprise
 - 2.5.4. Direction stratégiques reporting
- 2.6. Mise en œuvre et exécution stratégiques
 - 2.6.1. Mise en œuvre stratégique: Objectifs, actions et impacts
 - 2.6.2. Suivi, alignement et stratégie
 - 2.6.3. Approche d'amélioration continue
- 2.7. *Management Exécutif*
 - 2.7.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
 - 2.7.2. Politique de Gestion et Processus
 - 2.7.3. *Knowledge Management*
- 2.8. Analyses et résolution de problèmes
 - 2.8.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
 - 2.8.2. Méthode des cas
 - 2.8.3. Positionnement et prise de décision

Module 3. Gestion des personnes et des talents

- 3.1. Comportement organisationnel
 - 3.1.1. Théorie des organisations
 - 3.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
 - 3.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances
- 3.2. La direction stratégique des personnes
 - 3.2.1. Conception des emplois, recrutement et sélection

- 3.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre
- 3.2.3. Analyse de l'emploi ; design et sélection des travailleurs
- 3.2.4. Formation et développement professionnel
- 3.3. Développement de la gestion et le leadership
 - 3.3.1. Compétences en matière de gestion: Les aptitudes et compétences du 21e siècle
 - 3.3.2. Aptitudes non-directives
 - 3.3.3. Carte des aptitudes et compétences
 - 3.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines
- 3.4. Gestion du changement
 - 3.4.1. Analyse des performances
 - 3.4.2. Plan stratégique.
 - 3.4.3. Gestion du changement: facteurs clés, conception et gestion du processus
 - 3.4.4. Approche d'amélioration continue
- 3.5. Négociation et gestion des conflits
 - 3.5.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs
 - 3.5.2. Techniques de négociation efficaces
 - 3.5.3. Conflits: facteurs et typologies
 - 3.5.4. La gestion efficace des conflits: négociation et communication.
- 3.6. La communication managériale
 - 3.6.1. Analyse des performances
 - 3.6.2. Faire face au changement. Résistance au changement
 - 3.6.3. Gestion des processus de changement
 - 3.6.4. Gestion d'équipes multiculturelles
- 3.7. Gestion d'équipe et performance des personnes
 - 3.7.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire
 - 3.7.2. Gestion d'équipe et de personnes
 - 3.7.3. Coaching et gestion de personnes
 - 3.7.4. Réunion du conseil d'administration: Planification et gestion du temps
- 3.8. Gestion des connaissances et du talent
 - 3.8.1. Identifier les connaissances et les talents dans les organisations
 - 3.8.2. Modèles de gestion des connaissances et des talents de l'entreprise
 - 3.8.3. Créativité et innovation

Module 4. Gestion économique et financière

- 4.1. Environnement Économique
 - 4.1.1. Théorie des organisations
 - 4.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
 - 4.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances
- 4.2. Comptabilité de Gestion
 - 4.2.1. Cadre comptable international
 - 4.2.2. Introduction au cycle comptable
 - 4.2.3. États Comptables des entreprises
 - 4.2.4. Analyses des États Comptables: prise de décisions
- 4.3. Budget et Contrôle de Gestion
 - 4.3.1. Planification budgétaire
 - 4.3.2. Contrôle de Gestion: design et objectifs
 - 4.3.3. Suivi et *rapports*
- 4.4. Systèmes de contrôle des entreprises
 - 4.4.1. Typologie du Contrôle
 - 4.4.2. Conformité réglementaire/Compliance
 - 4.4.3. Audit interne
 - 4.4.4. Audit externe
- 4.5. Direction Financière
 - 4.5.1. L'introduction à la Direction Financière
 - 4.5.2. La Direction financière et la stratégie d'entreprise
 - 4.5.3. Directeur financier ou *Chief Financial Officer (CFO)*: compétences directives
- 4.6. Planification Financière
 - 4.6.1. Modèles commerciaux et besoins de financement
 - 4.6.2. Outils d'analyse financière
 - 4.6.3. Planification financière à court terme
 - 4.6.4. Planification financière à long terme
- 4.7. Stratégie Financière de l'Entreprise
 - 4.7.1. Investissements financiers des entreprises
 - 4.7.2. Croissance stratégique : typologies

- 4.8. Contexte Macroéconomique
 - 4.8.1. Analyse Macroéconomique
 - 4.8.2. Indicateurs à court terme
 - 4.8.3. Cycle économique
- 4.9. Financement Stratégique
 - 4.9.1. Affaire Bancaire: Environnement actuel
 - 4.9.2. Analyse et gestion des risques
- 4.10. Marchés monétaires et des capitaux
 - 4.10.1. Marché des titres à revenu fixe
 - 4.10.2. Marché des actions
 - 4.10.3. Évaluation l'entreprise
- 4.11. Analyses et résolution de problèmes
 - 4.11.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
 - 4.11.2. Méthode des cas

Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

- 5.1. Direction des opérations
 - 5.1.1. Définir la stratégie des opérations
 - 5.1.2. Planification et contrôle de la chaîne d'approvisionnement
 - 5.1.3. Systèmes d'indicateurs
- 5.2. Direction des achats
 - 5.2.1. Gestion des Stocks
 - 5.2.2. Gestion des Entrepôts
 - 5.2.3. Gestion des Achats et de l'Approvisionnement
- 5.3. *Supply chain management (1)*
 - 5.3.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
 - 5.3.2. Changement de la structure de la demande
 - 5.3.3. Changement de la stratégie d'exploitation
- 5.4. *Supply chain management (2). Exécution*
 - 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
 - 5.4.2. Gestion Logistique
 - 5.4.3. Achats

- 5.5. Processus logistiques
 - 5.5.1. Organisation et gestion par les processus
 - 5.5.2. Approvisionnement, production, distribution
 - 5.5.3. Qualité, coûts et outils de la qualité
 - 5.5.4. Service après-vente
- 5.6. Logistique et clients
 - 5.6.1. Analyse et prévision de la demande
 - 5.6.2. Prévision et planification des ventes
 - 5.6.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*
- 5.7. Logistique internationale
 - 5.7.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
 - 5.7.2. Formes et moyens de paiement internationaux
 - 5.7.3. Plateformes logistiques internationales
- 5.8. Concurrence des opérations
 - 5.8.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel de l'entreprise
 - 5.8.2. Technologies et sciences émergentes
 - 5.8.3. Les Systèmes d'information dans les opérations

Module 6. Gestion des systèmes d'information

- 6.1. Gestion des systèmes d'information
 - 6.1.1. Systèmes d'information des entreprises
 - 6.1.2. Décisions stratégiques
 - 6.1.3. Rôle du DSI
- 6.2. Technologie de l'information et stratégie d'entreprise
 - 6.2.1. Analyse des entreprises et des secteurs industriels
 - 6.2.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
 - 6.2.3. La valeur de l'informatique dans l'entreprise
- 6.3. Plan Stratégique du Système d'Information
 - 6.3.1. Le processus de la planification stratégique
 - 6.3.2. Formulation de la stratégie SI
 - 6.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie

- 6.4. Systèmes d'information et business intelligence
 - 6.4.1. GRC et *Business Intelligence*
 - 6.4.2. La gestion de projets de *Business Intelligence*
 - 6.4.3. L'architecture de *Business Intelligence*
- 6.5. Nouveaux modèles commerciaux basés sur les TIC
 - 6.5.1. Modèles commerciaux de base technologique
 - 6.5.2. Capacités pour innover
 - 6.5.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur
- 6.6. Commerce électronique
 - 6.6.1. Plan stratégique pour le commerce électronique
 - 6.6.2. Gestion de la logistique et service à la clientèle dans le commerce électronique
 - 6.6.3. *Le commerce électronique* comme opportunité d'internationalisation
- 6.7. Stratégies de *E-Business*
 - 6.7.1. Stratégies des Médias Sociaux
 - 6.7.2. Optimisation des canaux de service et du support client
 - 6.7.3. Réglementation numérique
- 6.8. *Digital business*
 - 6.8.1. *Mobile e-Commerce*
 - 6.8.2. Conception et facilité d'utilisation
 - 6.8.3. Opérations de commerce électronique

Module 7. Gestion commerciale, marketing et communication d'entreprise

- 7.1. Gestion Commerciale
 - 7.1.1. Gestion des ventes
 - 7.1.2. Stratégie de vente
 - 7.1.3. Techniques de vente de négociation
 - 7.1.4. Gestion des équipes de ventes
- 7.2. Marketing
 - 7.2.1. Le Marketing et l'impact sur l'entreprise
 - 7.2.2. Les variables de base du Marketing
 - 7.2.3. Le plan du Marketing
- 7.3. Gestion stratégique du Marketing
 - 7.3.1. Les sources d'innovation

- 7.3.2. Tendances actuelles du Marketing
- 7.3.3. Outils du Marketing
- 7.3.4. Stratégie du Marketing et la communication avec les clients
- 7.4. Stratégie de Marketing Numérique
 - 7.4.1. Approche du Marketing Numérique
 - 7.4.2. Outils de Marketing Numérique
 - 7.4.3. *Inbound Marketing* et l'évolution du Marketing Numérique
- 7.5. Stratégie de vente et de communication
 - 7.5.1. Positionnement et promotion
 - 7.5.2. Relations Publiques
 - 7.5.3. Stratégie de vente et de communication
- 7.6. Communication d'Entreprise
 - 7.6.1. Communication interne et externe
 - 7.6.2. Département de Communication
 - 7.6.3. Direction de la Communication (DIRCOM) : compétences de la direction et responsabilités
- 7.7. Stratégie de la Communication d'entreprise
 - 7.7.1. Stratégie de communication de l'entreprise
 - 7.7.2. Plan de Communication
 - 7.7.3. Rédaction de communiqués de presse/*Clipping/Publicity*

Module 8. Innovation et gestion de projet

- 8.1. Innovation
 - 8.1.1. Macro Conceptual de l'innovation
 - 8.1.2. Typologies de l'innovation
 - 8.1.3. Innovation continue et discontinue
 - 8.1.4. Formation et Innovation
- 8.2. Stratégie de l'Innovation
 - 8.2.1. Innovation et stratégie d'entreprise
 - 8.2.2. Projet global d'innovation: design et gestion
 - 8.2.3. Ateliers d'innovation
- 8.3. Conception et validation du modèle d'entreprise
 - 8.3.1. Méthodologie Lean Startup
 - 8.3.2. Initiative commercial innovante: étapes

- 8.3.3. Modalités de financement
- 8.3.4. Outils de modélisation : carte d'empathie, modèle de canevas et métriques
- 8.3.5. Croissance et fidélité
- 8.4. Direction et Gestion des Projets
 - 8.4.1. Les opportunités d'innovation
 - 8.4.2. L'étude de faisabilité et la spécification des propositions
 - 8.4.3. La définition et la conception des projets
 - 8.4.4. L'exécution des projets
 - 8.4.5. La clôture des projets

Module 9. Planification et contrôle des organisations de santé

- 9.1. Le processus de la planification stratégique
 - 9.1.1. Mission, vision et valeurs
 - 9.1.2. Le cycle de Planification stratégique. Plan stratégique et lignes stratégiques
 - 9.1.3. Planification et amélioration continue de la qualité. Avantages de la planification
 - 9.1.4. Analyse interne et analyse concurrentielle de l'environnement Benchmarking
- 9.2. Gestion par les valeurs et les objectifs
 - 9.2.1. Planification opérationnelle. Obtenir des objectifs à partir des lignes stratégiques
 - 9.2.2. Types d'objectifs Objectifs
 - 9.2.3. Le management par les valeurs et les objectifs: le management
 - 9.2.4. Évaluation du plan stratégique et opérationnel
- 9.3. Théorie organisationnelle appliquée aux soins de santé
 - 9.3.1. Types d'organisation
 - 9.3.2. Le comportement organisationnel. Enquêtes
 - 9.3.3. Caractéristiques de l'organisation publique
 - 9.3.4. Nouveaux modèles organisationnels. Organisations liquides et matricielles
- 9.4. Direction et Gestion
 - 9.4.1. Le processus de gestion
 - 9.4.2. Organes collégiaux de gestion
 - 9.4.3. Styles de management
- 9.5. L'organisation de l'avenir

Module 10. Systèmes et politiques de santé

- 10.1. Systèmes de santé
 - 10.1.1. Principaux modèles de systèmes de santé. Comparaison et résultats
 - 10.1.2. Systèmes de Santé Modèle Beveridge SMS : exemple
 - 10.1.3. Systèmes de Santé basés sur le modèle d'assurance Bismark : exemples
 - 10.1.4. Évolution des différents systèmes de santé
- 10.3. Évolution et autres aspects des Systèmes de Santé
 - 10.3.1. Complexité et chronicité des soins
 - 10.3.2. Les technologies de l'information comme moteur de la transformation des systèmes de santé
 - 10.3.3. Promotion de la santé et éducation à la santé Prévention
 - 10.3.4. La santé publique traditionnelle et son évolution
 - 10.3.5. Coordination ou intégration dans le domaine de la santé Le concept de l'Espace Social et Sanitaire
- 10.5. Alternatives aux modèles de gestion traditionnels
 - 10.5.1. Évaluation des nouveaux modèles de gestion Résultats et expériences

Module 11. La division médicale et de gestion des soins dans le système de santé

- 11.1. Gestion Médicale Classique vs. Gestion des Soins
 - 11.1.1. Structure et contenu des organes de gestion d'un système de santé 11.1.2. Organigrammes alternatifs actuels et futurs
 - 11.1.2. Le personnel médical en tant que gestionnaires : des membres du conseil d'administration aux directeurs des soins et des gestionnaires à la direction générale.
 - 11.1.3. Préparation et création de valeur
 - 11.1.4. Division médicale : zones critiques
 - 11.1.5. Différentes structures organisationnelles de la division médicale
- 11.2. Systèmes d'information de gestion et dossiers médicaux électroniques
 - 11.2.1. Tableaux de bord
 - 11.2.2. Dossiers de santé électroniques
 - 11.2.3. Systèmes de prescription assistée
 - 11.2.4. Autres systèmes d'information utiles à la gestion de la santé

- 11.3. Continuité des soins : intégration des soins primaires- hospitaliers- sociaux et de santé.
 - 11.3.1. Coordination territoriale et niveaux de soins
 - 11.3.2. La continuité des soins dans le processus de soins. Processus de soins intégrés
 - 11.3.3. Vers un modèle de soins socio-sanitaires
- 11.4. Bioéthique et humanisation de la pratique médicale
 - 11.4.1. Principes de Bioéthique
 - 11.4.2. Les comités d'éthique dans les organisations de soins de santé
 - 11.4.3. Humanisation des soins de santé
- 11.5. Gestion médicale et des soins : relations avec la division des soins infirmiers
 - 11.5.1. Outils pour la gestion des connaissances dans la gestion clinique et des soins
 - 11.5.2. Gestion médicale et des soins : relations avec la division des soins infirmiers
- 11.6. Santé Publique, promotion de la santé et éducation à la santé pour les directions des soins
 - 11.6.1. Concept et portée de la santé publique
 - 11.6.2. Promotion de la santé et éducation à la santé
 - 11.6.3. Types de programmes de prévention

Module 12. Gestion clinique

- 12.1. Réglementation de la gestion clinique
 - 12.1.1. Différentes définitions et visions de la gestion clinique
 - 12.1.2. Niveaux d'autonomie
- 12.2. Processus et protocoles de gestion clinique. Gestion des preuves scientifiques
 - 12.2.1. Types et classification des preuves scientifiques
 - 12.2.2. Protocoles, directives de pratique clinique, parcours cliniques : différences
 - 12.2.3. Grade et parcours de soins
- 12.3. Systèmes de classification des patients
 - 12.3.1. Systèmes de classification des patients
 - 12.3.2. Analyse de la dépendance des patients. Échelles de dépendance et classification des dépendances
 - 12.3.3. Calcul des niveaux de dotation/efficacité en fonction de la classification des

- patients. Répartition de la charge de travail
- 12.4. Modèles et unités dans la gestion clinique
 - 12.4.1. Types d'unités de gestion clinique
 - 12.4.2. Unités mixtes soins primaires et spécialisés
 - 12.4.3. Unités interservices
 - 12.4.4. Unités inter-hospitalières
- 12.5. Prescription pharmacologique prudente. Prescription électronique
 - 12.5.1. Prescription prudente : Choosing Wisely
 - 12.5.2. Stratégies "à ne pas faire"
- 12.6. Prescription d'examens complémentaires
 - 12.6.1. Prescription prudente vs. médecine défensive
 - 12.6.2. Audits de prescription et suivi des prescriptions : résultats

Module 13. Gestion de la chronicité et la télémédecine

- 13.1. Gestion du patient complexe et chronique
 - 13.1.1. Chronic Care Model et stratification de la population. Kaiser Permanente
 - 13.1.2. Gestion des groupes de population à risque. Gestion des maladies complexes et/ou chroniques à domicile
 - 13.1.3. Chronicité et soins Socio-sanitaires
- 13.2. Expériences en matière d'autonomisation des patients: le patient actif, l'école des patients
 - 13.2.1. Modèle de Patient actif. Université de Stanford
 - 13.2.2. Programme d'éducation à l'auto-soin. Expériences internationales
 - 13.2.3. Écoles de patients
 - 13.2.4. Autonomisation du patient et contribution des infirmières
- 13.3. Télémédecine
 - 13.3.1. Services actuellement en place et perspectives d'avenir

Module 14. Gestion des personnes et des talents

- 14.1. Évaluation du personnel et développement des talents. Climat social et institutionnel
 - 14.1.1. Plans d'accueil, d'encadrement et de licenciement
 - 14.1.2. Détection et développement des talents
 - 14.1.3. Climat institutionnel et social : mesure et amélioration

- 14.2. Tableau des effectifs et calculs de rendement
- 14.3. Visibilité dans la gestion clinique et des soins : blog et réseaux
 - 14.3.1. La révolution numérique dans la pratique des soins de santé et la gestion clinique. Description des nouveaux outils numériques. Comment améliorer la visibilité
 - 14.3.2. Expériences dans les réseaux et blogs de professionnels de la santé

Module 15. Gestion et évaluation économique

- 15.1. Calcul des coûts
 - 15.1.1. Pondération et calcul des coûts de santé
 - 15.1.2. Coût/bénéfice
 - 15.1.3. Coût/Utilité
 - 15.1.4. Coût/Productivité
- 15.2. Base de comptabilité
- 15.3. Budgets et achats
- 15.4. Efficacité et durabilité du système de santé
 - 15.4.1. Situation financière du système de santé publique : la crise de la durabilité
 - 15.4.2. Dépenser pour améliorer la santé. Comparaison des investissements pour gagner plus de santé
 - 15.4.3. Maîtriser les dépenses dans le système de santé publique
- 15.5. Modèles de financement
 - 15.5.1. Budget historique et financement par activité
 - 15.5.2. Financement par capitation
 - 15.5.3. Financement par GRD et processus, paiement par acte
 - 15.5.4. Incitations pour les professionnels en fonction du financement
- 15.6. Accords et contrats de gestion clinique et économique
 - 15.6.1. Accords de gestion. Définition et modèles
 - 15.6.2. Évolution et évaluation d'un accord de gestion

Module 16. Gestion de la qualité

- 16.1. La qualité dans la santé
 - 16.1.1. Définitions de la qualité et évolution historique du concept. Dimensions de qualité
 - 16.1.2. Cycle d'évaluation et d'amélioration de la qualité
 - 16.1.3. Modèle d'amélioration de la qualité EFQM. Implantation
 - 16.1.4. Normes ISO et modèles d'accréditation de la qualité externe
- 16.2. Programmes de qualité des soins
 - 16.2.1. Cercles de qualité
 - 16.2.2. Stratégies d'amélioration continue de la qualité
 - 16.2.3. LEAN

Module 17. Gestion des processus *Lean-Healthcare*

- 17.1. Gestion des «Quoi » : Gestion des processus et gestion des processus
- 17.2. La gestion du "comment"
- 17.3. Amélioration des processus

Module 18. Gestion basée sur les compétences

- 18.1. Évaluation des performances. Gestion basée sur les compétences
 - 18.1.1. Définition des compétences
 - 18.1.2. Procédure d'Évaluation des Performances Implantation
 - 18.1.3. Le retour d'information des professions pour améliorer les performances et l'auto-évaluation
 - 18.1.4. Conception d'un parcours de formation pour le développement des compétences
- 18.2. Méthodes et techniques
 - 18.2.1. L'entretien d'évaluation. Instructions pour l'évaluateur
 - 18.2.2. Principales erreurs et barrières courantes en matière d'évaluation
 - 18.2.3. L'entretien de motivation
 - 18.2.4. Pyramide de Miller

Module 19. Sécurité des patients

- 19.1. Sécurité du patient Évolution historique
 - 19.1.1. Introduction et définition. Contexte et situation actuelle
 - 19.1.2. Études de base sur la sécurité des patients
- 19.2. Infections nosocomiales
 - 19.2.1. Définition et classification
 - 19.2.2. Réseaux et programmes de surveillance et de contrôle des infections hospitalières
 - 19.2.3. Asepsie, désinfection et stérilisation
- 19.3. Prévention
 - 19.3.1. Prévention et détection des événements indésirables liés aux soins de santé
 - 19.3.2. AMDEC : (Analyse des modes de défaillance et de leurs effets). Analyse des causes/effets
- 19.4. Systèmes de rapports et d'enregistrement
 - 19.4.1. Systèmes de notification et d'enregistrement des événements indésirables
- 19.5. Deuxième et troisième victimes
 - 19.5.1. Les professionnels de la santé face aux événements indésirables
 - 19.5.2. La trajectoire de rétablissement et le soutien émotionnel
 - 19.5.3. L'impact sur l'image de l'entreprise

Module 20 : Accréditation de la qualité dans le domaine de la santé

- 20.1. Accréditation en matière de santé
 - 20.1.1. Particularités de l'accréditation des services de santé
 - 20.1.2. La valeur d'être accrédité. Avantages pour l'organisation et les patients
 - 20.1.3. Accréditation de la santé dans les services cliniques
- 20.2. *Commission Mixte Internationale*
 - 20.2.1. Critères et phases du processus

- 20.3. Modèle EFQM
 - 20.3.1. Concept d'auto-évaluation
 - 20.3.2. Plans d'amélioration
 - 20.3.3. Exemple de mise en œuvre du modèle EFQM dans un hôpital et une zone de santé
- 20.4. Accréditation ISO
 - 20.4.1. Définition et critères généraux
 - 20.4.2. ISO 9001
 - 20.4.3. ISO 14001
 - 20.4.4. Autres types d'ISO pertinents pour le secteur de la santé

Module 21. Gestion du leadership

- 21.1. Leadership au sein de l'équipe
 - 21.1.1. Théories sur la nature et l'origine de l'autorité : Conception traditionnelle
 - 21.1.2. Institutionnel Conception Fonctionnelle. Conception Comportementale. Conception Intégriste
 - 21.1.3. Autorité et pouvoir, types de pouvoir
 - 21.1.4. Leadership ; Composantes du Leadership, et types
 - 21.1.5. Comment faire un leader
 - 21.1.6. Nouveaux modèles de leadership. Leader situationnel et coach
 - 21.1.7. Le terme "staff", le schéma fonctionnel hiérarchique, les différents types de personnel, les concepts de ligne et de personnel, les théories, l'influence des cultures sur le leadership.
- 21.2. Motivation
 - 21.2.1. Les Agents de Motivation. Motivation intrinsèque et extrinsèque
 - 21.2.2. Différences entre motivation et satisfaction et leurs différentes Théories
 - 21.2.3. Données disponibles sur la manière de motiver les professionnels
- 21.3. Délégation
 - 21.3.1. Que signifie déléguer ? Formes de délégation, Moyens d'évaluer la Délégation, Tâches et Fonctions qui ne peuvent être déléguées
 - 21.3.2. Attitudes personnelles à l'égard de la Délégation. Lignes directrices pour une Délégation efficace

- 21.4. Coaching directif
 - 21.4.1. Le coaching. Types de coaching
 - 21.4.2. Avantages organisationnels et applications au secteur de la santé. Exemples

Module 22. Changement, prise de décision et gestion du temps

- 22.1. Prise de décision
 - 22.1.1. Le processus de décision
 - 22.1.2. Processus Décisionnel Centralisé, Processus Décisionnel Individuel
 - 22.1.3. Processus de Prise de Décision en Groupe
 - 22.1.4. Principe du Facteur Limitant. Efficacité et rentabilité des coûts dans les processus de prise de décision
 - 22.1.5. Choix de la meilleure solution. Établissement de priorités. Arbre de Décision
- 22.2. Gestion du temps, du stress et du bonheur
 - 22.2.1. Techniques de gestion du temps, gestion de l'agenda personnel et compatibilité avec la vie personnelle
 - 22.2.2. Techniques de gestion du stress et de promotion du bonheur personnel et professionnel

Module 23. La communication interne dans le management

- 23.1. Communication
 - 23.1.1. Communication et information. Le processus de communication. Éléments de communication. Exigences de communication. Obstacles à la communication
 - 23.1.2. Formes et instruments de communication. Communication verbale. Communication non verbale. Communication écrite
- 23.2. Réunions
 - 23.2.1. Techniques pour des réunions réussies. La préparation des réunions et le type de réunions. Sélection des participants
 - 23.2.2. Les comités et commissions de soins et techniques dans les hôpitaux, les centres de santé et les zones de santé.
 - 23.2.3. Négociation. Types de stratégies. L'affirmation de soi Stratégie WIN WIN
 - 23.2.4. Gestion de conflits
 - 23.2.5. Les conflits possibles dans les organisations de soins de santé. Stratégies préventives
 - 23.2.6. La gestion de conflits. Médiation

Module 24. Créer une marque personnelle

- 24.1. Le Profil public
 - 24.1.1. Nous présenter au monde. Notre empreinte numérique
 - 24.1.2. Profil professionnel sur les réseaux sociaux professionnels
 - 24.1.3. Réputation numérique. Références positives
 - 24.1.4. La lettre de motivation
- 24.2. L'entretien pour postuler à un poste de direction
 - 24.2.1. Comment faire face à un entretien
 - 24.2.2. Les messages de notre corps lors d'un entretien. La kinésie

Module 25. Communication et marketing de la santé

- 25.1. Le marketing et autres domaines les réseaux sociaux
 - 25.1.1. Définition du terme. Les dimensions du marketing. Mission et cycles de marketing
 - 25.1.2. Outils de marketing
 - 25.1.3. Patient, client, utilisateur ? Marketing axé sur les utilisateurs de la santé publique.
 - 25.1.4. Planification du marketing externe dans un centre privé
 - 25.1.5. Le Client interne. Plan Marketing et communication interne dans les établissements de santé
 - 25.1.6. Gestion de la présence institutionnelle dans les réseaux. Facebook
 - 25.1.7. Utilisation de Twitter pour l'organisation
 - 25.1.8. Utilisation de LinkedIn par l'organisation et au niveau professionnel
 - 25.1.9. Utilisation d'autres réseaux : Instagram, Tumblr, etc.

- 25.2. La communication dans les organisations
 - 25.2.1. Les systèmes de communication dans les organisations. Intranet/Internet
 - 25.2.2. La communication spécifique dans les établissements de santé. Hôpitaux
 - 25.2.3. Prix de la santé. Soumission des candidatures
 - 25.2.4. Organisation de Conférences, de Congrès et d'autres événements éducatifs.
 - 25.2.5. Gestion de la communication locale : presse
 - 25.2.6. Gestion de la communication locale : radio
 - 25.2.7. Gestion de la communication locale : télévision
 - 25.2.8. Les conflits externes. Les crises d'information dues aux mauvaises nouvelles et leur gestion
- 25.3. Relations avec les agents sociaux, les utilisateurs et les fournisseurs
 - 25.3.1. Communication avec les citoyens, les associations de patients et de consommateurs-utilisateurs.
 - 25.3.2. Communication avec les dirigeants politiques, les propriétaires-actionnaires et les fournisseurs
 - 25.3.3. Collaboration avec l'industrie pharmaceutique
 - 25.3.4. L'internationalisation du secteur de la santé. Tourisme de santé

- 25.4. Responsabilité Sociale des Entreprises. Bonne gouvernance en matière de santé
 - 25.4.1. La RSE dans le domaine de la santé. Plans stratégiques de RSE dans les organisations. La bonne gouvernance dans le domaine de la santé: Transparence des entreprises publiques et privées
 - 25.4.2. Gestion environnementale et efficacité énergétique dans les établissements de santé.
 - 25.4.3. Coopération au développement par le biais des institutions de santé
 - 25.4.4. Mise en Réseau. Alliances stratégiques
 - 25.4.5. Le portail des patients. Promotion de la santé et prévention des maladies s l'internet.

Module 26. Gestion de l'enseignement et la recherche

- 26.1. Méthodologie de recherche : Épidémiologie et conception et biais des études de recherche
- 26.2. Les sources d'information pour la recherche et stratégies de recherche.
- 26.3. Lecture critique d'articles
- 26.4. Projets de recherche : ressources financières. Développement de produits et brevets
- 26.5. 26.5. Communication et diffusion de la recherche



“*Vous approfondirez vos connaissances grâce à un programme universitaire inégalé. Qu'attendez-vous pour vous démarquer en tant que directeur d'hôpital ?*”

04

Objectifs pédagogiques

Ce Mastère Spécialisé Avancé a été conçu dans le but principal de fournir aux professionnels de la santé des outils spécifiques et avancés pour diriger et gérer des établissements de santé. Grâce à une combinaison de théorie et de pratique, ils seront en mesure d'appliquer les connaissances les plus récentes dans leur pratique quotidienne. Ainsi, les diplômés développeront un niveau de spécialisation supérieur qui sera essentiel à leur évolution professionnelle et à leur rayonnement international dans un secteur en plein essor.





“

Un programme universitaire innovant qui marquera un tournant dans votre carrière professionnelle et fera de vous un leader dans le domaine de la gestion des soins de santé”



Objectifs généraux

- ♦ Développer des compétences managériales pour diriger des équipes infirmières en milieu hospitalier
- ♦ Mettre en œuvre des stratégies de gestion efficaces dans les établissements de santé
- ♦ Appliquer les principes de qualité et de sécurité dans les soins de santé
- ♦ Optimiser la planification et la gestion des ressources dans les centres hospitaliers
- ♦ Coordonner les programmes de soins centrés sur le patient depuis la direction des soins infirmiers
- ♦ Évaluer les indicateurs de performance et les résultats cliniques dans les services de santé
- ♦ Concevoir des politiques institutionnelles axées sur l'excellence des soins
- ♦ Intégrer des outils technologiques dans la gestion hospitalière
- ♦ Gérer les ressources humaines au sein d'équipes multidisciplinaires dans le domaine de la santé
- ♦ Diriger les processus de changement et d'innovation dans l'organisation des services de santé
- ♦ Superviser la mise en œuvre des protocoles cliniques et administratifs
- ♦ Promouvoir une culture de responsabilité sociale dans l'environnement hospitalier
- ♦ Prendre des décisions stratégiques basées sur l'analyse des données sanitaires
- ♦ Diriger des plans de formation continue pour les professionnels infirmiers
- ♦ Garantir le respect des normes et des lois dans la gestion hospitalière
- ♦ Gérer efficacement les budgets et les ressources financières
- ♦ Renforcer la communication interne et externe dans les établissements de santé
- ♦ Évaluer les risques sanitaires et mettre en place des mesures préventives efficaces
- ♦ Promouvoir l'humanisation des services depuis la haute direction
- ♦ Mettre en œuvre des modèles de soins fondés sur des données scientifiques
- ♦ Concevoir des stratégies de fidélisation et de satisfaction des patients
- ♦ Développer des compétences pour faire face aux crises sanitaires depuis la gestion
- ♦ Appliquer des méthodologies d'amélioration continue dans les processus de soins
- ♦ Promouvoir la numérisation des services hospitaliers
- ♦ Gérer les alliances institutionnelles et les projets collaboratifs dans le domaine de la santé



Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"



Objectifs spécifiques

Module 1. Leadership, éthique et RSE

- ♦ Définir les dernières tendances en matière de gestion des entreprises, en tenant compte de l'environnement mondialisé qui régit les critères des cadres supérieurs
- ♦ Développer les compétences clés de leadership qui devraient définir les professionnels en activité

Module 2. Orientation stratégique et *Management Directif*

- ♦ Respecter les critères de durabilité définis par les normes internationales lors de l'élaboration d'un plan d'affaires
- ♦ Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

Module 3. Gestion des personnes et des talents

- ♦ Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale
- ♦ Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer gestion et efficacité commerciale
- ♦ Comprendre la meilleure façon de gérer les ressources humaines de l'entreprise, en obtenant une meilleure performance de celles-ci en faveur des bénéficiaires de l'entreprise
- ♦ Acquérir les compétences en communication nécessaires à un chef d'entreprise pour faire entendre et comprendre son message aux membres de sa communauté

Module 4. Gestion économique et financière

- ♦ Comprendre l'environnement économique dans lequel l'entreprise opère et développer des stratégies appropriées pour anticiper les changements
- ♦ Être capable de gérer le plan économique et financier de l'entreprise

Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

- ♦ Comprendre les opérations logistiques qui sont nécessaires dans l'environnement de l'entreprise afin de développer une gestion adéquate de celles-ci.
- ♦ Identifier les protocoles de suivi pour tous les processus opérationnels de l'entreprise

Module 6. Gestion des systèmes d'information

- ♦ Être capable d'appliquer les technologies de l'information et de la communication aux différents domaines de l'entreprise
- ♦ Identifier les outils de première main pour la croissance personnelle dans l'entreprise

Module 7. Gestion commerciale, marketing et communication d'entreprise

- ♦ Réaliser la stratégie de marketing qui nous permet de faire connaître notre produit à nos clients potentiels et de générer une image appropriée de notre entreprise
- ♦ Mener différentes campagnes publicitaires visant à renforcer la croissance de la raison sociale à travailler

Module 8. Innovation et gestion de projet

- ♦ Être capable de développer toutes les phases d'une idée d'entreprise: conception, plan de faisabilité, exécution, suivi
- ♦ Créer des stratégies innovantes en accord avec nos projets

Module 9. Planification et contrôle des organisations de santé

- ♦ Décrire, comparer et interpréter les caractéristiques et les données de performance de différents modèles et systèmes de santé
- ♦ Appliquer les concepts et méthodes essentiels de planification, d'organisation et de gestion des établissements de santé
- ♦ Contextualiser le pôle soins et santé dans l'équipe interdisciplinaire et s'informer sur les nouveaux défis du secteur de la santé

Module 10. Systèmes et politiques de santé

- ♦ Décrire les principaux modèles de systèmes de santé
- ♦ Intégrer les nouvelles technologies de l'information comme moteur de la transformation des systèmes de santé

Module 11. La division médicale et de gestion des soins dans le système de santé

- ♦ Décrire comment réaliser la transformation susmentionnée du système de santé et du modèle de soins actuel, afin de garantir qu'il offre des soins de meilleure qualité et qu'il soit durable à moyen et long terme
- ♦ Surmonter la fragmentation des soins en intégrant davantage les soins et l'intégration des soins, non seulement entre les soins primaires et les hôpitaux, mais aussi entre les hôpitaux et les services sociaux
- ♦ Développer des mécanismes pour rendre effective la participation des patients au système de santé
- ♦ Intégrer les TIC comme un élément fondamental de la transformation du modèle, comme un véritable levier de transformation en soutenant la stratégie de partage de l'information clinique

Module 12. Gestion clinique

- ♦ Faciliter la coordination nécessaire entre les unités et le suivi
- ♦ Être une priorité claire de la direction, car, si elle est correctement développée, elle est la base d'une véritable amélioration continue de la qualité
- ♦ Connaître et comprendre les modèles et les points clés des unités inter-hospitalières de gestion clinique
- ♦ Comprendre les caractéristiques des Unités Inter-Hospitalières de Gestion Clinique (UGCI), Comprendre l'importance du leadership et du profil organisationnel dans les UGCI

Module 13. Gestion de la chronicité et télémédecine

- ♦ Comprendre la définition et l'origine de la télémédecine, son évolution au fil des ans et les différents types de télémédecine actuellement disponibles
- ♦ Comprendre les aspects clés pour l'introduction de projets de télémédecine dans votre organisation de soins de santé, en étudiant à la fois les aspects les plus appréciés par les patients et ceux qui peuvent garantir le succès de la mise en œuvre d'un projet de télémédecine

Module 14. Gestion des personnes et des talents

- ♦ Acquérir des connaissances de base en matière d'évaluation des personnes, de développement des talents et de climat organisationnel, qui leur permettront d'améliorer les résultats de leur travail
- ♦ Mettre en œuvre des systèmes d'évaluation, acquérir des compétences en matière de renforcement des capacités et s'engager à améliorer le climat organisationnel

Module 15. Gestion et évaluation économique

- ♦ Comprendre les méthodes de calcul et d'évaluation des coûts appliquées au système de santé
- ♦ Identifier les principaux modèles de financement et leur impact sur l'efficacité économique

Module 16. Gestion de la qualité

- ♦ Développer la capacité d'analyse des différents services de soins de santé
- ♦ Diriger des systèmes de qualité et de sécurité des patients, appliqués au contexte des différentes unités en gestion clinique
- ♦ Développer les capacités méthodologiques et instrumentales en matière de recherche épidémiologique et d'évaluation des centres, services, technologies et programmes de santé
- ♦ Appliquer les approches de l'accréditation sanitaire à différents types d'organisations et d'établissements de santé.

Module 17. Gestion des processus *Lean-Healthcare*

- ♦ Intégrer les connaissances nécessaires à un gestionnaire de la santé sur ce qu'est un processus, comment il est géré et comment la gestion des processus est mise en œuvre dans une organisation
- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires à un gestionnaire de la santé sur l'amélioration des processus

Module 18. Gestion basée sur les compétences

- ♦ Développer une procédure d'évaluation des performances et comment procéder à sa mise en œuvre
- ♦ Apprenez à donner du *feed-back* aux professions pour améliorer leurs performances, leur auto-évaluation et accroître leurs résultats
- ♦ Appliquer des méthodes pour améliorer les performances par le biais de la motivation intrinsèque et extrinsèque.
- ♦ Apprendre les stratégies de communication en appliquant différentes techniques.

Module 19. Sécurité des patients

- ♦ Décrire le contexte et la situation actuelle de la sécurité des patients dans le système de santé
- ♦ Identifier sans équivoque le patient grâce à des systèmes de localisation et de traçabilité
- ♦ Décrire les risques d'infections associés aux soins infirmiers, ainsi que les soins d'accès veineux et les risques de chute
- ♦ Établir des soins infirmiers pour l'infection nosocomiale par le biais de diverses activités de surveillance et de protocoles et procédures écrits liés à l'infection

Module 20. Accréditation de la qualité dans le domaine de la santé

- ♦ Comprendre le rôle de l'accréditation dans les programmes de gestion de la qualité de la santé.
- ♦ Examiner l'histoire de l'accréditation de la qualité de la santé
- ♦ Connaître les critères des modèles d'excellence et le schéma logique de Reder.
- ♦ Apprendre à intégrer les normes utilisées comme standard pour la certification, ainsi que leurs principaux conflits théoriques et pratiques

Module 21. Gestion du leadership

- ♦ Décrire le concept de leadership et établir les étapes de la réussite, ainsi que les qualités et les activités qu'un leader doit mener à bien
- ♦ Étudier les sept habitudes communes aux personnes qui réussissent et au leadership
- ♦ Examiner la motivation intrinsèque et extrinsèque pour établir les différences entre la motivation, la satisfaction et leurs différentes théories
- ♦ Apprendre à évaluer la délégation des tâches et à reconnaître les fonctions non déléguables

Module 22. Changement, prise de décision et gestion du temps

- ♦ Identifier, comprendre et intégrer les compétences managériales dans les processus quotidiens de la gestion de la santé.
- ♦ Gérer des bases de données scientifiques pour réaliser l'examen et la recherche bibliographique d'études scientifiques
- ♦ Réaliser une étude critique et approfondie sur l'attention portée à la complexité et à la chronicité et sur les soins dans le système de santé
- ♦ Communiquer les résultats d'une étude de recherche après avoir analysé, évalué et synthétisé les données

Module 23. La communication interne dans le management

- ♦ Connaître et identifier les difficultés d'une communication interne efficace au sein d'une organisation de santé
- ♦ Évaluer l'importance de la transparence interne au sein de l'organisation
- ♦ Identifier les clés de la communication verbale lors de rencontres avec des professionnels
- ♦ Apprendre à tirer le meilleur parti des outils technologiques et à les gérer efficacement

Module 24. Créer une marque personnelle

- ♦ Établir une stratégie de promotion de la marque personnelle, entendue comme l'ensemble des stratégies de marketing axées sur la personne qui veut atteindre certains objectifs personnels et/ou professionnels
- ♦ Apprendre à mener un entretien d'embauche productif et intégrer des méthodes pour le réussir



Module 25. Communication et marketing de la santé

- ◆ Connaître les concepts de base du marketing
- ◆ Identifier les principales références historiques et actuelles
- ◆ Identifier les particularités du marketing dans le monde des soins de santé
- ◆ Visualiser la communication comme un élément essentiel dans l'organisation des soins de santé

Module 26. Gestion de l'enseignement et la recherche

- ◆ Initier l'étudiant à l'intérêt de la méthode épidémiologique appliquée aux questions cliniques, et comprendre ainsi le concept d'épidémiologie clinique
- ◆ Définir la caractéristique la plus importante des essais cliniques en tant que conception expérimentale
- ◆ Expliquer les principaux biais possibles dans les études épidémiologiques

05

Opportunités de carrière

À l'issue de ce Mastère Spécialisé Avancé, les professionnels acquerront une compréhension globale de la gestion sanitaire, de la direction stratégique et de la planification opérationnelle dans le domaine hospitalier et des services de santé. Ils seront ainsi prêts à assumer des rôles de direction dans le secteur de la santé, à gérer efficacement les ressources humaines, économiques et matérielles et à s'adapter aux changements dans des environnements complexes. Grâce à cela, les diplômés pourront améliorer la qualité des soins et garantir la pérennité des établissements de santé.





“

Suivez ce parcours académique et atteignez l'excellence professionnelle en accédant à des postes clés dans la gestion hospitalière et les services de santé au niveau international”

Profil des diplômés

Les diplômés seront hautement qualifiés pour diriger des équipes pluridisciplinaires, élaborer des stratégies organisationnelles et prendre des décisions éclairées qui optimisent les résultats dans les établissements de santé. En effet, ils disposeront de connaissances avancées en matière de gestion stratégique, d'économie de la santé, de systèmes d'information et de gestion de la qualité, ainsi que de compétences pratiques pour mettre en œuvre des projets innovants et durables. En outre, cet expert sera prêt à agir en tant qu'agent de changement dans le secteur, en promouvant l'intégration des soins et l'utilisation des technologies émergentes pour transformer le système de santé.

Vous conduirez le changement vers une gestion plus efficace et plus équitable de la santé, en vous imposant comme une référence dans le secteur de la santé.

- ♦ **Gestion Stratégique** : capacité à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies innovantes qui placent les établissements de santé à l'avant-garde du secteur
- ♦ **Leadership et Management** : capacité à diriger des équipes interdisciplinaires, à favoriser le développement des talents et à gérer les changements organisationnels
- ♦ **Prise de Décision** : capacité à analyser des situations complexes et à appliquer des outils pratiques de résolution de problèmes
- ♦ **Compétence Numérique** : maîtrise des technologies de l'information appliquées à la gestion hospitalière et à la transformation numérique du secteur de la santé





À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

1. **Directeur d'Hôpital ou de Centre de Santé** : gestionnaire global d'établissements de santé, il dirige les stratégies organisationnelles et administratives.
2. **Responsable Clinique** : coordinateur de la gestion clinique dans les unités hospitalières, assurant la qualité des soins et l'efficacité des ressources.
3. **Directeur des Ressources Humaines dans le Secteur de la Santé** : responsable de la planification, de la sélection et du développement des talents humains dans les établissements de santé.
4. **Directeur des Opérations et de la Logistique Sanitaire** : responsable de l'optimisation des processus opérationnels et logistiques afin de garantir la durabilité et l'efficacité des services de santé.
5. **Consultant en Gestion des Soins de Santé** : responsable de la mise en œuvre de projets d'amélioration et de transformation dans les établissements de soins de santé.
6. **Directeur de la Qualité des Soins de Santé** : responsable des initiatives en matière de qualité et de sécurité dans les établissements de soins de santé.
7. **Superviseur des Systèmes d'Information de Santé** : responsable de l'intégration des technologies de l'information et de la communication dans la gestion des unités cliniques.
8. **Directeur de l'Innovation dans le domaine de la Santé** : responsable de la conception et de l'exécution de projets d'innovation qui transforment les modèles de soins de santé.
9. **Gestionnaire de Projets de Santé** : chargé de la planification, de l'exécution et de la supervision de projets liés à l'amélioration des soins de santé et de l'efficacité organisationnelle.
10. **Superviseur Télémedecine** : responsable de la promotion des projets de soins à distance et des technologies numériques dans les établissements de santé.

06

Méthodologie d'étude

TECH Euromed University est la première au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.





“

*TECH Euromed University vous prépare
à relever de nouveaux défis dans des
environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH Euromed University

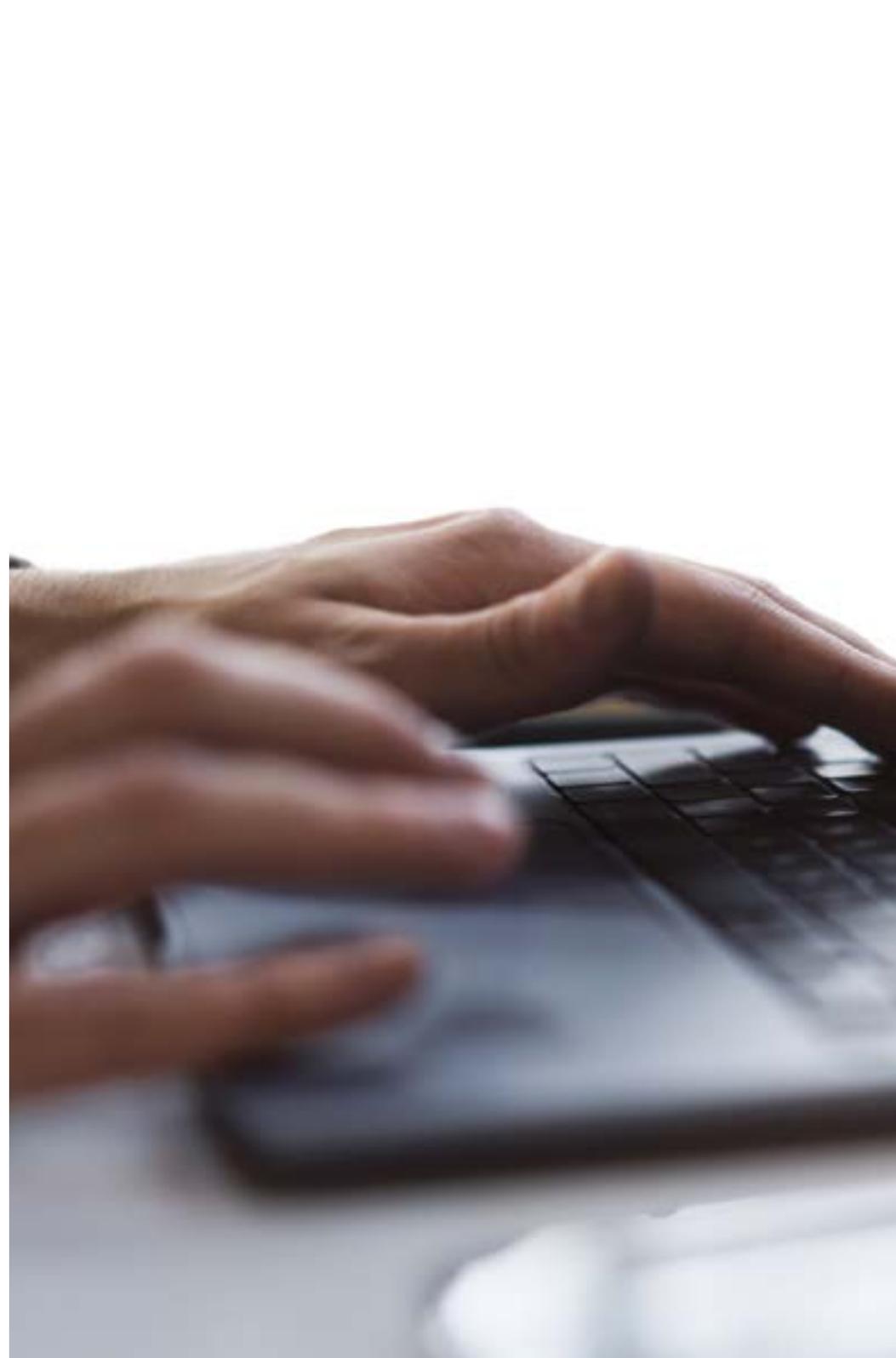
Dans la méthodologie d'étude de TECH Euromed University, l'étudiant est le protagoniste absolu.

Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH Euromed University, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH Euromed University, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH Euromed University se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH Euromed University reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH Euromed University est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH Euromed University. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

À TECH Euromed University, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH Euromed University propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH Euromed University se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme d'université.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH Euromed University d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH Euromed University.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH Euromed University est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

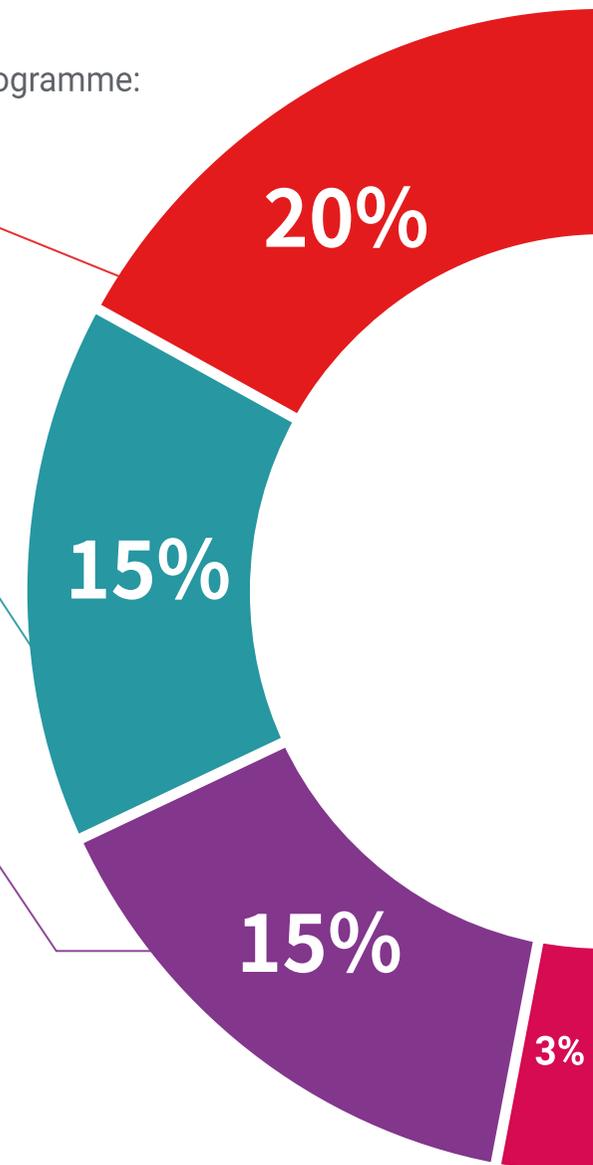
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

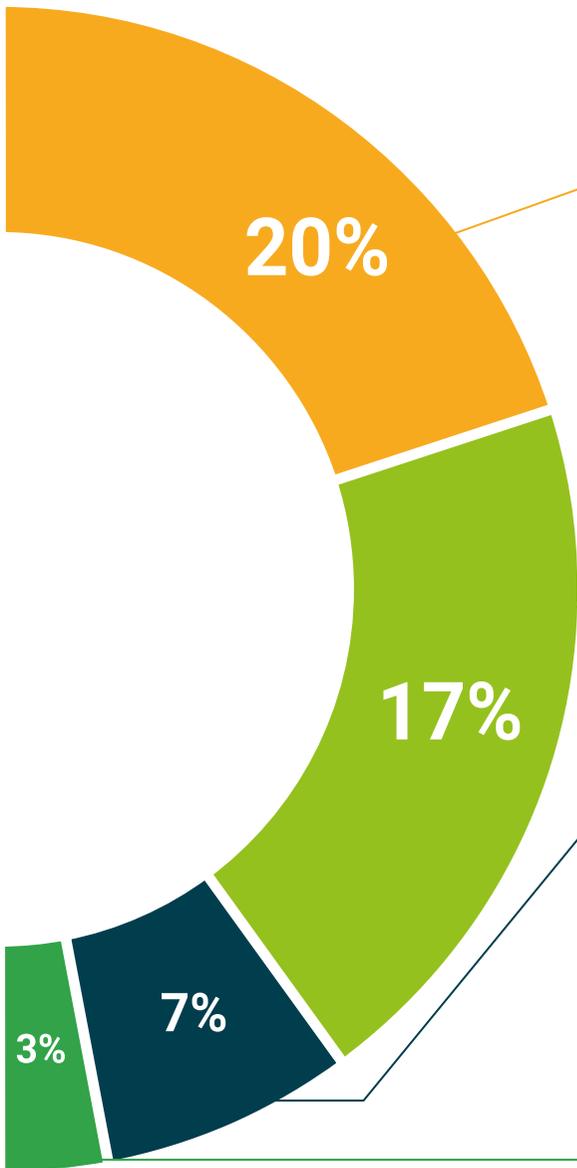
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures case studies dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode Learning from an Expert permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH Euromed University propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

Corps enseignant

Dans le cadre de sa mission visant à offrir une éducation d'élite à tous, TECH a sélectionné un corps enseignant composé de professionnels éminents dans le domaine de la gestion sanitaire, garantissant ainsi que l'étudiant acquière des connaissances solides et actualisées en matière de gestion des hôpitaux et des services de santé. Ce programme de troisième cycle dispose d'une équipe hautement qualifiée, forte d'une longue expérience professionnelle et pratique, qui fournira les outils les plus avancés et les plus efficaces pour le développement des compétences des étudiants pendant le programme.





“

Vous réussirez aux côtés des meilleurs et acquerrez les connaissances et les compétences nécessaires pour diriger le secteur de la santé et faire passer la gestion hospitalière au niveau supérieur”

Directeur Invité International

La Docteur Leslie K. Breitner est une **experte de renommée internationale**, qui a mené une brillante carrière dans les domaines de **l'administration des entreprises, de la gestion des organisations à but non lucratif et des soins de santé**. Sa carrière professionnelle et de recherche s'est concentrée sur l'analyse de l'impact des initiatives visant à améliorer la **qualité des systèmes financiers dans les organismes de soins de santé**. À cet égard, ses principales contributions ont été liées à **l'éducation** et au **leadership**, en collaborant avec de nombreux établissements d'enseignement à la création de programmes de formation pour les gestionnaires.

Elle est également co-auteur des ouvrages de comptabilité populaires "Essentials of Accounting, 10th Edition" y "Essentials of Accounting Review". Dans ces volumes, l'experte reflète sa connaissance approfondie de la **gestion financière, de la budgétisation et de l'évaluation des performances dans les hôpitaux**. En outre, un grand nombre d'études et de contributions dans ses publications ont été soutenues par des subventions du **Département de la Santé** et des **Services Humains des États-Unis**.

Le Dr Breitner est **diplômée de l'Université de Boston** et collabore en tant que spécialiste avec l'Université McGill à Montréal, au Canada. Elle y a **fondé le programme du Master International en Leadership dans les Soins de Santé (IMHL)** et a été **Co-Directrice Académique du Programme d'Études Supérieures en Gestion des Soins de Santé**. Elle donne également des conférences à l'Université de Harvard, à l'Université de Washington et à l'Université de Seton Hall.

L'expérience professionnelle du Dr Breitner a été reconnue à de nombreuses reprises, et elle a reçu des prix de la part d'institutions et d'organismes universitaires de premier plan dans le monde entier.

Entre autres distinctions, elle a reçu le **Prix Beekhuis** de l'École Supérieure de Gestion du Simmons College et est **membre honoraire** de la section de Boston de la **Société Beta Gamma Sigma**.



Dr Breitner, Leslie

- Directrice des Programmes, Faculté de Gestion de la Santé, Université McGill, Montréal, Canada
- Spécialiste en Administration des Affaires de l'Hôtellerie et de la Restauration
- Directrice du Master International en Leadership en Soins de Santé
- Co-directrice Académique du Programme d'études supérieures en Gestion des Soins de Santé
- Superviseuse du programme de stage de recherche de troisième cycle Mitacs-Accelerate
- Collaboration avec l'UNICEF pour la Formation à l'Analyse Budgétaire et Fiscale
- Doctorat en Administration des Affaires (DBA) de l'École Supérieure de Gestion de l'Université de Boston
- Master en Administration des Affaires (MBA) de l'École Supérieure de Gestion du Simmons College

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

08 Diplôme

Le Mastère Spécialisé Avancé MBA en Direction Générale des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers garantit, outre la spécialisation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un de maîtrise diplôme délivré par TECH Euromed University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech Euromed
University

Mastère Spécialisé Avancé
MBA en Direction Générale des
Hôpitaux et des Services de
Santé en Soins Infirmiers

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 2 ans
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 120 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Mastère Spécialisé Avancé

MBA en Direction Générale des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers

Approbation/Adhésion



tech Euromed
University