

Mastère Spécialisé

MBA en Gestion des Hôpitaux et des
Services de Santé en Soins Infirmiers



Mastère Spécialisé

MBA en Gestion des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 12 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 90 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/infirmierie/master/master-mba-gestion-hopitaux-services-sante-soins-infirmiers

Sommaire

01

Présentation du
programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 24

05

Opportunités de carrière

page 30

06

Méthodologie d'étude

page 34

07

Corps enseignant

page 44

08

Diplôme

page 64

01 Présentation

Diriger une équipe dans le milieu hospitalier nécessite des compétences avancées en matière de leadership et de communication. Non seulement pour optimiser le service Infirmier, mais aussi pour gérer avec succès l'ensemble de la Gestion d'un Hôpital, en comprenant ses complexités. Ce programme fournit aux infirmiers les outils essentiels en matière de planification et de théorie organisationnelle, couvrant l'évolution du système de santé et sa gestion. Selon l'Organisation Mondiale de la Santé, une administration hospitalière efficace améliore jusqu'à 20 % la qualité du service et la sécurité des patients. C'est pourquoi TECH présente une formation universitaire innovante axée sur la Gestion des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers.



“

Grâce à ce MBA 100 % en ligne, vous maîtriserez les outils stratégiques les plus innovants pour améliorer l'efficacité des Hôpitaux et des Services de Santé”

L'Organisation Mondiale de la Santé souligne qu'une gestion hospitalière efficace peut améliorer jusqu'à 20 % la qualité des soins et la sécurité des patients.

À cet égard, le directeur hospitalier joue un rôle clé pour garantir le bon fonctionnement de tous les services de santé. Grâce à leur expérience dans les soins directs aux patients et à leur connaissance du système de santé, les infirmiers sont particulièrement bien placés pour assumer des rôles de direction dans la gestion hospitalière.

Ce MBA a été conçu pour former les professionnels Infirmiers au développement et à la gestion des hôpitaux, en leur fournissant des outils clés pour la prise de décisions stratégiques, la planification opérationnelle et l'optimisation des ressources sanitaires. Grâce à une approche pratique et fondée sur des preuves scientifiques, les diplômés acquerront des connaissances en gestion sanitaire, en économie de la santé et en gestion de la qualité des soins. Ils renforceront également leurs compétences en communication et en responsabilité sociale, aspects fondamentaux dans un poste de haut niveau.

De même, le contenu est conçu pour analyser les forces et les défis de la gestion hospitalière moderne, en intégrant l'utilisation des nouvelles technologies éducatives. À travers des cas pratiques et des expériences réelles, les professionnels découvriront des techniques de pointe déjà mises en œuvre dans divers systèmes de santé à l'échelle mondiale, élargissant ainsi leurs capacités de leadership et de prise de décisions stratégiques.

Le programme comprend des *Masterclasses* intensives dispensées par des Directeurs Internationaux Invités de renom.

Ce **Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers** contient le programme universitaire le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Gestion des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Des Directeurs Internationaux prestigieux donneront 10 Masterclasses exclusives sur les dernières tendances en matière de Gestion des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers”

“

Vous pourrez suivre le programme entièrement en ligne, en l'adaptant à vos besoins et en vous permettant de le suivre tout en exerçant votre activité à temps plein”

Son corps enseignant comprend des professionnels issus du domaine de la Gestion des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers, qui apportent à ce programme leur expérience professionnelle, ainsi que des spécialistes reconnus issus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'expert doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous développerez des compétences en matière de planification et de gestion des ressources humaines et matérielles, en optimisant l'utilisation des ressources dans le milieu hospitalier et dans la gestion des centres de santé.

Vous approfondirez les modules de cette formation grâce à la méthodologie disruptive Relearning, qui vous permettra d'assimiler rapidement et de manière flexible ses concepts les plus complexes.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université
numérique du monde et assurez
votre réussite professionnelle. L'avenir
commence à TECH”*

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Forbes

Meilleure université en ligne du monde

Plan

d'études le plus complet

Personnel enseignant
TOP
International



La méthodologie la plus efficace

N°1
Mondial

La plus grande université en ligne du monde

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



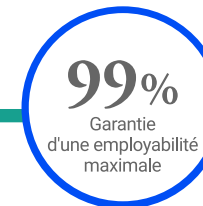
Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

La structure des contenus a été conçue par des experts en Gestion Hospitalière et en Santé. Ce programme d'études global intègre les aspects clés de la gestion sanitaire, ce qui permet son application dans différents environnements professionnels. De même, les supports pédagogiques approfondiront des aspects allant des protocoles de gestion clinique ou de gestion des maladies chroniques à la mise en œuvre de systèmes de qualité. Ainsi, les diplômés acquerront les compétences nécessaires pour diriger et gérer avec succès des Hôpitaux et des Services de Santé, en améliorant la qualité des soins et en optimisant les ressources disponibles.



“

Vous gérerez des équipes de travail dans le milieu hospitalier, en dirigeant et en motivant les professionnels de santé afin d'atteindre les objectifs institutionnels”

Module 1. Planification et contrôle des organisations de santé

- 1.1. Le processus de la planification stratégique
 - 1.1.1. Mission, vision et valeurs
 - 1.1.2. Le cycle de planification stratégique Plan stratégique et lignes stratégiques
 - 1.1.3. Planification et amélioration continue de la qualité. Avantages de la planification
 - 1.1.4. Analyse interne et analyse concurrentielle de l'environnement *Benchmarking*
- 1.2. Gestion par valeurs et objectifs
 - 1.2.1. Planification opérationnelle. Obtenir des objectifs à partir des lignes stratégiques
 - 1.2.2. Types d'objectifs Objectifs
 - 1.2.3. Le management par les valeurs et les objectifs: le management
 - 1.2.4. Évaluation du plan stratégique et opérationnel
- 1.3. Théorie organisationnelle appliquée aux soins de santé
 - 1.3.1. Types d'organisation
 - 1.3.2. Le comportement organisationnel. Enquêtes
 - 1.3.3. Caractéristiques de l'organisation publique
 - 1.3.4. Nouveaux modèles organisationnels. Organisations liquides et matricielles
- 1.4. Leadership et gestion
 - 1.4.1. Le processus de gestion
 - 1.4.2. Organes collégiaux de gestion
 - 1.4.3. Styles de management
- 1.5. L'organisation de l'avenir
 - 1.5.1. Environnement organisationnel
 - 1.5.2. La gestion des connaissances, moteur de l'organisation du futur
 - 1.5.3. Hôpitaux et centres de santé innovants

Module 2. Systèmes et politiques de Santé

- 2.1. Systèmes de santé
 - 2.1.1. Principaux modèles de systèmes de santé. Comparaison et résultats
 - 2.1.2. Systèmes de Santé Modèle Beveridge SMS : exemple
 - 2.1.3. Systèmes de Santé basés sur le modèle d'assurance Bismark : exemples

- 2.1.4. Évolution des différents systèmes de santé
- 2.2. Financement et prestation des soins de santé
 - 2.2.1. Financement des systèmes de santé. Contribution publique
 - 2.2.2. Le droit aux soins de santé: élémentaire et complémentaire de basique et complémentaire
 - 2.2.3. Différents modèles de prestation dans un SNS. Prestation privée
 - 2.2.4. Co-paiement et financement par l'utilisateur
- 2.3. Évolution et autres aspects des systèmes de santé
 - 2.3.1. Complexité et chronicité des soins
 - 2.3.2. Les technologies de l'information comme moteur de la transformation des systèmes de santé
 - 2.3.3. Promotion de la santé et éducation à la santé Prévention
 - 2.3.4. La santé publique traditionnelle et son évolution
 - 2.3.5. Coordination ou intégration dans le domaine de la santé. Le concept d'espace social et de soins de santé
- 2.4. Alternatives aux modèles de gestion traditionnels
 - 2.4.1. Évaluation des nouveaux modèles de gestion. Résultats et expériences

Module 3. La division médicale et gestion des soins dans le système de Santé

- 3.1. Gestion Médicale Classique vs. Gestion des Soins
 - 3.1.1. Structure et contenu des organes de gestion d'un système de Santé. Organigrammes alternatifs actuels et futurs
 - 3.1.2. Le personnel médical en tant que gestionnaires : des membres du conseil d'administration aux directeurs des soins et des gestionnaires à la direction générale.
 - 3.1.3. Préparation et création de valeur
 - 3.1.4. Division médicale : zones critiques
 - 3.1.5. Différentes structures organisationnelles de la division médicale
- 3.2. Systèmes d'information de gestion et dossiers médicaux électroniques
 - 3.2.1. Tableaux de bord

- 3.2.2. Dossiers de santé électroniques
- 3.2.3. Systèmes de prescription assistée
- 3.2.4. Autres systèmes d'information utiles à la gestion de la santé
- 3.3. Continuité des soins : Intégration des Soins Primaires- Hospitaliers et Services Sociaux de Santé
 - 3.3.1. La nécessité de l'intégration des soins
 - 3.3.2. Les organisations de soins intégrés. Bases initiales
 - 3.3.3. Démarrage d'une OSI
- 3.4. Bioéthique et humanisation de la pratique médicale
 - 3.4.1. Principes de Bioéthique
 - 3.4.2. Les comités d'éthique dans les organisations de soins de Santé
 - 3.4.3. Humanisation des soins de Santé
- 3.5. Gestion médicale et des soins : relations avec la division des soins infirmiers
 - 3.5.1. Outils pour la gestion des connaissances dans la gestion clinique et des soins
 - 3.5.2. Gestion médicale et des soins : relations avec la division des soins infirmiers
- 3.6. Santé publique, promotion de la santé et directions des soins
 - 3.6.1. Concept et portée de la santé publique
 - 3.6.2. Promotion de la santé et éducation à la santé
 - 3.6.3. Programmes de prévention types
- 3.7. Transformation du modèle de santé Le triple objectif
 - 3.7.1. Stratégie de continuité des soins
 - 3.7.2. Stratégie socio-sanitaire
 - 3.7.3. Efficacité, santé et expérience du patient

Module 4. Gestion clinique

- 4.1. Définition et réglementation de la gestion clinique
 - 4.1.1. Différentes définitions et visions de la gouvernance clinique
 - 4.1.2. Différents décrets et règlements sur la gouvernance clinique
 - 4.1.3. Niveaux d'autonomie
- 4.2. Processus et protocoles de gestion clinique Gestion des preuves scientifiques

- 4.2.1. Types et classification des preuves scientifiques
- 4.2.2. Protocoles, directives de pratique clinique, parcours cliniques : différences
- 4.2.3. Grade et parcours de soins
- 4.3. Systèmes de classification des patients
 - 4.3.1. Systèmes de classification des patients
 - 4.3.2. Analyse de la dépendance des patients. Échelles de dépendance et classification des dépendances
 - 4.3.3. Calcul des niveaux de dotation/efficacité en fonction de la classification des patients. Répartition de la charge de travail
- 4.4. Modèles et Unités de Gestion Clinique
 - 4.4.1. Types d'unités de gestion clinique
 - 4.4.2. Unités mixtes soins primaires et spécialisés
 - 4.4.3. Unités interservices
 - 4.4.4. Unités inter-hospitalières
- 4.5. Prescription pharmacologique prudente. Prescription électronique
 - 4.5.1. Prescription prudente : *Choosing Wisely*
 - 4.5.2. Stratégies "à ne pas faire"
- 4.6. Prescription d'examen complémentaires
 - 4.6.1. Prescription prudente ou médecine défensive ?
 - 4.6.2. Audits de prescription et suivi des prescriptions : résultats

Module 5. Gestion de la chronicité et télémédecine

- 5.1. Gestion du patient complexe et chronique
 - 5.1.1. *Cronic Care Model* et stratification de la population. Kaiser permanente
 - 5.1.2. Gestion des groupes de population à risque. Gestion des maladies complexes et/ou chroniques à domicile
 - 5.1.3. Chronicité et soins socio-sanitaires
- 5.2. Expériences en matière d'autonomisation des patients: le patient actif, l'école des patients
 - 5.2.1. Modèle de patient actif. Université de Stanford
 - 5.2.2. Programme d'éducation à l'auto-soin. Expériences internationales

- 5.2.3. Écoles de patients
- 5.2.4. Autonomisation du patient et contribution des infirmières
- 5.3. Télémédecine
 - 5.3.1. Services actuellement en place et perspectives d'avenir

Module 6. Gestion des personnes et des talents

- 6.1. Évaluation des personnes et développement des talents. Climat social et institutionnel
 - 6.1.1. Plans d'accueil, d'encadrement et de licenciement
 - 6.1.2. Détection et développement des talents
 - 6.1.3. Climat institutionnel et social : mesure et amélioration
- 6.2. Tableau des effectifs et calculs de rendement
 - 6.2.1. Estimation des besoins en personnel
 - 6.2.2. Calcul des niveaux de dotation en personnel
 - 6.2.3. Allocation du temps d'activité de soins
- 6.3. Visibilité dans la gestion clinique et des soins : blogs et réseaux
 - 6.3.1. La révolution numérique dans la pratique des soins de santé et la gestion clinique. Description des nouveaux outils numériques. Comment améliorer la visibilité
 - 6.3.2. Expériences dans les réseaux et les blogs de professionnels de la Santé

Module 7. Gestion et évaluation économique

- 7.1. Calcul des coûts
 - 7.1.1. Pondération et calcul des coûts de Santé
 - 7.1.1.1. Coût/bénéfice
 - 7.1.1.2. Coût/Utilité
 - 7.1.1.3. Coût/Productivité
- 7.2. Base de comptabilité
 - 7.2.1. Base générale de la comptabilité
 - 7.2.2. Qu'est-ce qu'un budget ? Types de budgétisation et de gestion financière
 - 7.2.3. Budgétisation rétrospective des recettes et des dépenses
 - 7.2.4. Budget public prospectif par chapitre
- 7.3. Budgets et achats
 - 7.3.1. Gestion des achats. Commissions d'achat et acquisition de biens
 - 7.3.2. Systèmes d'approvisionnement intégrés. Centralisation des achats



- 7.3.3. Gestion des contrats de service public : Appels d'offres, accords
- 7.3.4. Les marchés publics dans le secteur privé
- 7.3.5. Logistique d'approvisionnement
- 7.4. Efficacité et durabilité du système de Santé
 - 7.4.1. Situation financière du système de Santé publique, la crise de durabilité
 - 7.4.2. Dépenser pour améliorer la Santé. Comparaison des investissements pour gagner plus de Santé
 - 7.4.3. Maîtriser les dépenses dans le système de Santé publique
- 7.5. Modèles de financement
 - 7.5.1. Budget historique et financement par activité
 - 7.5.2. Financement par capitation
 - 7.5.3. Financement par GRD et processus, paiement par acte
 - 7.5.4. Incitations pour les professionnels en fonction du financement
- 7.6. Accords de gestion
 - 7.6.1. Accords de gestion. Définition et modèles
 - 7.6.2. Évolution et évaluation d'un accord de gestion

Module 8. Gestion de la qualité

- 8.1. La qualité dans la santé
 - 8.1.1. Définitions de la qualité et évolution historique du concept. Dimensions de la qualité
 - 8.1.2. Cycle d'évaluation et d'amélioration de la qualité
 - 8.1.3. Modèle d'amélioration de la qualité EFQM. Implantation
 - 8.1.4. Normes ISO et modèles d'accréditation de la qualité externe
- 8.2. Programmes de qualité des soins
 - 8.2.1. Cercles de qualité
 - 8.2.2. Stratégies d'amélioration continue de la qualité
 - 8.2.3. LEAN

Module 9. Gestion des processus. *Lean-Healthcare*

- 9.1. La gestion du "quoi": Gestion des processus et gestion des processus
 - 9.1.1. Base conceptuelle
 - 9.1.2. Gestion des processus
- 9.2. La gestion du "comment"
 - 9.2.1. Processus de soins
 - 9.2.2. Processus de soins intégrés
 - 9.2.3. Procédures
 - 9.2.4. Modes opératoires normalisés(PNT)
 - 9.2.5. Protocoles
 - 9.2.6. Directives de pratique clinique. Méthode *grade*. Instrument AGREE
 - 9.2.7. Voies d'accès cliniques
 - 9.2.8. Guides de soins
- 9.3. Amélioration des processus
 - 9.3.1. Amélioration continue des processus. Cycle PDCA
 - 9.3.2. Réingénierie des processus
 - 9.3.3. Autres méthodes d'amélioration des processus

Module 10. Gestion basée sur les compétences

- 10.1. Évaluation des performances. Gestion basée sur les compétences
 - 10.1.1. Définition des compétences
 - 10.1.2. Procédure d'évaluation des performances. Implantation
 - 10.1.3. Le retour d'information des professions pour améliorer les performances et l'auto-évaluation
 - 10.1.4. Conception d'un parcours de formation pour le développement des compétences
- 10.2. Méthodes et techniques
 - 10.2.1. L'entretien d'évaluation. Instructions pour l'évaluateur
 - 10.2.2. Principales erreurs et barrières courantes en matière d'évaluation
 - 10.2.3. L'entretien de motivation

10.2.4. Pyramide de Miller

Module 11. Sécurité des patients

- 11.1. Sécurité des patients. Évolution historique
 - 11.1.1. Introduction et Définition. Contexte et situation actuelle
 - 11.1.2. Études de base sur la sécurité des patients
- 11.2. Infections nosocomiales
 - 11.2.1. Réseaux et programmes de surveillance et de contrôle des infections hospitalières
 - 11.2.2. Asepsie, désinfection et stérilisation
- 11.3. Prévention
 - 11.3.1. Prévention et détection des événements indésirables liés aux soins de Santé
 - 11.3.2. AMDE : (Analyse des modes de défaillance et de leurs effets). Analyse des causes/effets
- 11.4. Systèmes de rapports et d'enregistrement
 - 11.4.1. Systèmes de notification et d'enregistrement des événements indésirables
- 11.5. Deuxième et troisième victimes
 - 11.5.1. Les professionnels de la Santé face aux événements indésirables
 - 11.5.2. La trajectoire de rétablissement et le soutien émotionnel
 - 11.5.3. L'impact sur l'image de l'entreprise

Module 12. Accréditation de la qualité en Santé

- 12.1. Accréditation en matière de Santé
 - 12.1.1. Particularités de l'accréditation des Services de Santé
 - 12.1.2. La valeur d'être accrédité. Avantages pour l'organisation et les patients
 - 12.1.3. Accréditation de la Santé dans les services cliniques
- 12.2. Commission Mixte Internationale
 - 12.2.1. Critères et phases du processus
- 12.3. Modèle EFQM
 - 12.3.1. Concept d'auto-évaluation

12.3.2. Plans d'amélioration

12.3.3. Exemple de mise en œuvre du modèle EFQM dans un hôpital et une zone de Santé

12.4. Accréditation ISO

12.4.1. Définition et critères généraux

12.4.2. ISO 9001

12.4.3. ISO 14001

12.4.4. Autres types d'ISO pertinents pour le secteur de la Santé

Module 13. Gestion du leadership

13.1. Leadership au sein de l'équipe

13.1.1. Théories sur la nature et l'origine de l'autorité : Conception traditionnelle ou institutionnelle. Conception fonctionnelle. Conception behavioriste. Intégrer la conception

13.1.2. Autorité et pouvoir, types de pouvoir

13.1.3. Leadership Composantes du leadership et types

13.1.4. Comment faire un leader

13.1.5. Nouveaux modèles de leadership. Leader situationnel et coaching *leader*

13.1.6. Le terme *Staff*, le schéma hiérarchique fonctionnel, les différents types de *Staff*, les concepts de ligne et de *Staff*, les théories, l'influence des cultures sur le leadership

13.2. Motivation

13.2.1. Les agents de motivation. Motivation intrinsèque et extrinsèque

13.2.2. Différences entre motivation et satisfaction et leurs différentes théories

13.2.3. Données disponibles sur la manière de motiver les professionnels

13.3. Délégation

13.3.1. Que signifie déléguer ? Formulaire de délégation Formulaire d'évaluation de la délégation, des Tâches et fonctions non déléguables

13.3.2. Attitudes personnelles à l'égard de la délégation. Lignes directrices pour une délégation efficace

13.4. *Coaching* exécutif

13.4.1. Le *coaching*. Types de *coaching*

13.4.2. Avantages organisationnels et applications au secteur de la Santé. Exemples

Module 14. Changement, prise de décision et gestion du temps

- 14.1. Prise de décision
 - 14.1.1. La prise de décision en tant que processus organisationnel
 - 14.1.2. Les étapes du processus de décisions
 - 14.1.3. Caractéristiques d'une décision
- 14.2. Le processus de décision
 - 14.2.1. Processus décisionnel centralisé, processus décisionnel individuel, processus décisionnel de groupe
 - 14.2.2. Principe du facteur limitant. Efficacité et rentabilité dans le processus décisionnel
 - 14.2.3. Choix de la meilleure solution. Priorisation. Arbre de décision
- 14.3. Gestion du temps, du Stress et du bonheur
 - 14.3.1. Techniques de gestion du temps, gestion de l'agenda personnel et compatibilité avec la vie personnelle
 - 14.3.2. Techniques de gestion du Stress et de promotion du bonheur personnel et professionnel

Module 15. La communication interne dans la gestion

- 15.1. Communication
 - 15.1.1. Communication et information. Le processus de communication. Éléments de communication. Exigences de communication. Obstacles à la communication
 - 15.1.2. Formes et instruments de communication. Communication verbale. Communication non verbale. Communication écrite
- 15.2. Réunions
 - 15.2.1. Techniques pour des réunions réussies. La préparation des réunions et le type de réunions. Sélection des participants
 - 15.2.2. Les comités et commissions de soins et techniques dans les hôpitaux, les centres de santé et les zones de santé.
 - 15.2.3. Négociation. Types de stratégies : d'affirmation de soi. Stratégie *Win-Win*
- 15.3. Gestion de conflits
 - 15.3.1. Les conflits possibles dans les organisations de soins de santé. Stratégies préventives
 - 15.3.2. La gestion de conflits. Médiation

Module 16. Création de marque personnelle

- 16.1. Le profil public
 - 16.1.1. Nous présenter au monde. Notre empreinte numérique
 - 16.1.2. Profil professionnel sur les réseaux sociaux professionnels
 - 16.1.3. Réputation numérique. Références positives
 - 16.1.4. La lettre de motivation
- 16.2. L'entretien pour postuler à un poste de direction
 - 16.2.1. Comment faire face à un entretien
 - 16.2.2. Les messages de notre corps lors d'un entretien. La kinésie

Module 17. Communication et marketing de la Santé

- 17.1. Le marketing et autres domaines les réseaux sociaux
 - 17.1.1. Définition du terme. Les dimensions du marketing. Mission et cycles de marketing. Outils de marketing
 - 17.1.2. Patient, client, utilisateur ? Marketing axé sur les utilisateurs de la santé publique.
 - 17.1.3. Planification du marketing externe dans un centre privé
 - 17.1.4. Le client interne. Plan marketing et communication interne dans les établissements de Santé
 - 17.1.5. Gestion de la présence institutionnelle dans les réseaux. Facebook
 - 17.1.6. Utilisation de Twitter pour l'organisation
 - 17.1.7. Utilisation de LinkedIn pour l'organisation et au niveau professionnel
 - 17.1.8. Utilisation d'autres réseaux : Instagram, Tumblr, Etc
- 17.2. La communication dans les organisations
 - 17.2.1. Les systèmes de communication dans les organisations. Intranet/Internet
 - 17.2.2. La communication spécifique dans les établissements de Santé. Hôpitaux
 - 17.2.3. Prix de la santé. Soumission des candidatures
 - 17.2.4. Organisation de Conférences, de Congrès et d'autres événements éducatifs.
 - 17.2.5. Gestion de la communication locale : presse
 - 17.2.6. Gestion de la communication locale : radio
 - 17.2.7. Gestion de la communication locale : télévision
 - 17.2.8. Les conflits externes. Les crises d'information dues aux mauvaises nouvelles et leur gestion

- 17.3. Relations avec les agents sociaux, les utilisateurs et les fournisseurs
 - 17.3.1. Communication avec les citoyens, les associations de patients et de consommateurs-utilisateurs
 - 17.3.2. Communication avec les dirigeants politiques, les propriétaires-actionnaires et les fournisseurs
 - 17.3.3. Collaboration avec l'industrie pharmaceutique
 - 17.3.4. L'internationalisation du secteur de la Santé. Tourisme de Santé
- 17.4. Responsabilité sociale des entreprises. Bonne gouvernance en matière de santé
 - 17.4.1. La RSE dans le domaine de la santé. Plans Stratégiques de RSE dans les organisations. La bonne gouvernance dans le domaine de la santé: Transparence des entreprises publiques et privées
 - 17.4.2. Gestion environnementale et efficacité énergétique dans les établissements de santé.
 - 17.4.3. Coopération au développement par le biais des institutions de Santé
 - 17.4.4. Mise en réseau. Alliances stratégiques
 - 17.4.5. Le portail des patients. Promotion de la Santé et prévention des maladies par l'internet.

Module 18. Gestion de l'enseignement et la recherche

- 18.1. Méthodologie de recherche : Épidémiologie et conception et biais des études de recherche
 - 18.1.1. Épidémiologie cliniques
 - 18.1.2. Principaux modèles d'étude en recherche clinique
 - 18.1.3. Qualité des études : fiabilité et validité. Préjugés
- 18.2. Sources d'information pour la recherche et stratégies de recherche
 - 18.2.1. Questions de recherche clinique
 - 18.2.2. Sources d'information
 - 18.2.3. Où et comment chercher des informations
 - 18.2.4. Recherche
 - 18.2.5. Bases de données

- 18.3. Lecture critique d'articles
 - 18.3.1. Les étapes de la lecture critique
 - 18.3.2. Outils pour la lecture critique
 - 18.3.3. Principales erreurs
- 18.4. Projets de recherche : ressources financières. Développement de produits et brevets
 - 18.4.1. Conception de projets de recherche
 - 18.4.2. Financement de la recherche
 - 18.4.3. Exploitation des résultats de la recherche
- 18.5. Communication et diffusion de la recherche
 - 18.5.1. Rapports de recherche
 - 18.5.2. Choisir une revue pour publier
 - 18.5.3. Quelques recommandations de style

Module 19. Leadership, éthique et responsabilité sociale des entreprises

- 19.1. Mondialisation et Gouvernance
 - 19.1.1. Gouvernance et Gouvernement d'Entreprise
 - 19.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
 - 19.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise
- 19.2. *Cross cultural management*
 - 19.2.1. Concept de *cross cultural management*
 - 19.2.2. Contributions à la connaissance des cultures nationales
 - 19.2.3. Gestion de la diversité
- 19.3. Éthique des affaires
 - 19.3.1. Éthique et morale
 - 19.3.2. Éthique des Affaires
 - 19.3.3. Leadership et éthique dans l'entreprise

- 19.4. Durabilité
 - 19.4.1. Durabilité et développement durable
 - 19.4.2. Agenda 2030
 - 19.4.3. Entreprises durables
- 19.5. Responsabilité Sociale des entreprises
 - 19.5.1. Dimension internationale de la responsabilité sociale des entreprises
 - 19.5.2. Mise en œuvre de la responsabilité sociale des entreprises
 - 19.5.3. Impact et mesure de la responsabilité sociale des entreprises
- 19.6. Systèmes et outils de Gestion responsables
 - 19.6.1. RSE : Responsabilité sociale des entreprises
 - 19.6.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
 - 19.6.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
 - 19.6.4. Outils et normes en matière de RSE
- 19.7. Multinationales et droits de l'homme
 - 19.7.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
 - 19.7.2. Entreprises multinationales et droit international
 - 19.7.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme
- 19.8. Environnement juridique et *gouvernance d'entreprise*

Module 20. Direction d'entreprise et marketing stratégique

- 20.1. Gestion commerciale
 - 20.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
 - 20.1.2. Stratégie et planification commerciales
 - 20.1.3. Le rôle des responsables commerciaux
- 20.2. Marketing numérique et e-commerce
 - 20.2.1. Objectifs du marketing numérique et du commerce électronique
 - 20.2.2. Marketing Numérique et médias utilisés
 - 20.2.3. Commerce électronique. Contexte général
 - 20.2.4. Catégories de commerce électronique
 - 20.2.5. Avantages et inconvénients d'*E-commerce* par rapport au commerce traditionnel
- 20.3. Marketing numérique pour renforcer la marque
 - 20.3.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de votre marque
 - 20.3.2. *Branded content & storytelling*
- 20.4. Marketing numérique pour attirer et fidéliser les clients
 - 20.4.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
 - 20.4.2. *Visitor relationship management*
 - 20.4.3. Hyper-segmentation
- 20.5. Gestion des campagnes numériques
 - 20.5.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique ?
 - 20.5.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
 - 20.5.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique
- 20.6. Stratégie de vente
 - 20.6.1. Stratégie de vente
 - 20.6.2. Méthodes de vente
- 20.7. Communication d'entreprise
 - 20.7.1. Concept
 - 20.7.2. Importance de la communication dans l'organisation
 - 20.7.3. Type de communication dans l'organisation
 - 20.7.4. Fonctions de la communication dans l'organisation
 - 20.7.5. Éléments de communication
 - 20.7.6. Problèmes de communication
 - 20.7.7. Scénarios de communication
- 20.8. Communication et réputation numérique
 - 20.8.1. Réputation en ligne
 - 20.8.2. Comment mesurer la réputation numérique ?
 - 20.8.3. Outils de réputation en ligne
 - 20.8.4. Rapport sur la réputation en ligne
 - 20.8.5. *Branding online*

Module 21. *Management* exécutif

- 21.1. *General management*
 - 21.1.1. Concept général *management*
 - 21.1.2. L'action du *manager* général
 - 21.1.3. Le directeur général et ses fonctions
 - 21.1.4. Transformation du travail de la direction
- 21.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches
 - 21.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches
- 21.3. Direction des opérations
 - 21.3.1. Importance de la gestion
 - 21.3.2. La chaîne de valeur
 - 21.3.3. Gestion de qualité
- 21.4. Discours et formation de porte-parole
 - 21.4.1. Communication interpersonnelle
 - 21.4.2. Compétences communicatives et l'influence
 - 21.4.3. Obstacles à la communication
- 21.5. Outils de communication personnels et organisationnels
 - 21.5.1. Communication interpersonnelle
 - 21.5.2. Outils de communication interpersonnelle
 - 21.5.3. La communication dans l'organisation
 - 21.5.4. Outils dans l'organisation
- 21.6. La communication en situation de crise
 - 21.6.1. Crise
 - 21.6.2. Phases de la crise
 - 21.6.3. Messages : contenu et calendrier
- 21.7. Préparer un plan de crise
 - 21.7.1. Analyse des problèmes potentiels
 - 21.7.2. Planification
 - 21.7.3. Adéquation du personnel
- 21.8. Intelligence émotionnelle
 - 21.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
 - 21.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
 - 21.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle
- 21.9. Leadership et gestion d'équipes
 - 21.9.1. Leadership et styles de leadership
 - 21.9.2. Capacités et défis des leaders
 - 21.9.3. Gestion des processus de changement
 - 21.9.4. Gestion d'équipes multiculturelles



“

Vous apprendrez des leçons précieuses à travers des cas réels dans des environnements d'apprentissage simulés”

04

Objectifs pédagogiques

Ce programme universitaire offre aux professionnels infirmiers la possibilité d'acquérir des connaissances essentielles en Gestion des Hôpitaux et des Services de Santé. Grâce à un environnement 100 % en ligne, vous pourrez concilier vos responsabilités professionnelles et personnelles tout en développant des compétences stratégiques en gestion hospitalière. À l'issue du programme, vous aurez renforcé vos capacités en matière de leadership, de gestion d'équipe et de prise de décision fondée sur des critères éthiques et opérationnels. De plus, vous développerez votre esprit critique, ce qui vous permettra de mettre en œuvre des améliorations dans les soins de santé, en garantissant l'efficacité et la qualité des services de santé, avec une vision innovante et adaptée aux nouveaux défis du secteur.



“

Analysez les risques, planifiez les réponses et adaptez votre équipe à toute situation imprévue dans le milieu hospitalier”



Objectifs généraux

- ♦ Analyser les théories et les modèles relatifs à l'organisation et au fonctionnement des Systèmes de Santé
- ♦ Améliorer les connaissances et les compétences professionnelles en matière de gestion de la Santé du point de vue de la gestion clinique
- ♦ Aborder la gestion clinique à partir des critères d'efficacité, d'efficience, d'équité, de performance et de rentabilité et la résolution des problèmes par l'utilisation appropriée des systèmes d'information



Vous développerez des compétences en matière de planification opérationnelle et de contrôle qualité pour l'excellence hospitalière





Objectifs spécifiques

Module 1. Planification et contrôle des organisations de santé

- ♦ Appliquer les concepts et méthodes essentielles de planification, d'organisation et de gestion des établissements de soins de santé
- ♦ Contextualiser le pôle soins et santé dans l'équipe interdisciplinaire et s'informer sur les nouveaux défis du secteur de la santé

Module 2. Systèmes et politiques de Santé

- ♦ Décrire les principaux modèles de systèmes de Santé

Module 3. La division Médicale et Gestion des soins dans le système de Santé

- ♦ Développer des mécanismes pour une participation efficace des patients au système de santé
- ♦ Intégrer les TIC comme un élément fondamental de la transformation du modèle, comme un véritable levier de transformation en soutenant la stratégie de partage de l'information clinique

Module 4. Gestion clinique

- ♦ Connaître et comprendre les modèles et les points clés des unités inter-hospitalières de gestion clinique
- ♦ Approfondir la manière de mettre en œuvre la gestion par objectifs et la vision de l'amélioration

Module 5. Gestion de la chronicité et télémédecine

- ♦ Connaître les aspects clés pour introduire des projets de télémédecine dans votre organisation sanitaire
- ♦ Découvrir des exemples de services de télémédecine actuellement mis en place à travers le monde

Module 6. Gestion des personnes et des talents

- ♦ Acquérir des connaissances de base en matière d'évaluation des personnes, de développement des talents et de climat organisationnel, qui leur permettront d'améliorer les résultats de leur travail
- ♦ Mettre en œuvre des systèmes d'évaluation, acquérir des compétences en matière de renforcement des capacités et s'engager à améliorer le climat organisationnel.

Module 7. Gestion et évaluation économique

- ♦ Réaliser une analyse économique du fonctionnement des institutions de santé
- ♦ Reconnaître, appliquer et savoir évaluer l'utilité dans le contexte clinique, les différents outils de gestion pouvant être appliqués au contexte de la pratique des soins de santé

Module 8. Gestion de la qualité

- ♦ Développer la capacité d'analyse des différents services de soins de santé
- ♦ Développer des compétences méthodologiques et instrumentales, en matière de recherche épidémiologique et d'évaluation des centres, services, technologies et programmes de santé

Module 9. Gestion des processus. *Lean-Healthcare*

- ♦ Intégrer les connaissances nécessaires à un gestionnaire de la santé sur ce qu'est un processus, comment il est géré et comment la gestion des processus est mise en œuvre dans une organisation
- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires aux gestionnaires de la Santé sur les différentes manières de définir "comment" les processus sont réalisés

Module 10. Gestion basée sur les compétences

- ♦ Définir le concept de compétence selon différentes perspectives
- ♦ Appliquer des méthodes pour améliorer les performances par le biais de la motivation intrinsèque et extrinsèque.

Module 11. Sécurité des patients

- ♦ Décrire le contexte et la situation actuelle de la sécurité des patients dans le système de santé
- ♦ Décrire les risques d'infections associés aux soins infirmiers, ainsi que les soins d'accès veineux et les risques de chute

Module 12. Accréditation de la qualité en Santé

- ♦ Comprendre le rôle de l'accréditation dans les programmes de gestion de la qualité de la Santé
- ♦ Examiner l'histoire de l'accréditation de la qualité de la Santé

Module 13. Gestion du leadership

- ♦ Examiner la motivation intrinsèque et extrinsèque pour établir les différences entre la motivation, la satisfaction et leurs différentes théories.
- ♦ Évaluer pour déléguer les tâches et reconnaître les fonctions non déléguables

Module 14. Changement, prise de décision et gestion du temps

- ♦ Identifier, connaître et intégrer les compétences de gestion dans les processus quotidiens de la gestion de la santé
- ♦ Gérer des bases de données scientifiques pour réaliser l'examen et la recherche bibliographique d'études scientifiques

Module 15. La communication interne dans le management

- ♦ Connaître la théorie fondamentale de la communication
- ♦ Évaluer l'importance de la transparence interne au sein de l'organisation

Module 16. Créer une marque personnelle

- ♦ Établir une stratégie pour promouvoir la marque personnelle
- ♦ Réaliser un entretien d'embauche productif et intégrer des méthodes pour qu'il soit couronné de succès





Module 17. Communication et marketing de la Santé

- ♦ Connaître les concepts de base du marketing
- ♦ Comprendre le rôle de chaque acteur dans les transactions liées aux services de Santé

Module 18. Gestion de l'enseignement et la recherche

- ♦ Définir la caractéristique la plus importante des essais cliniques comme un plan expérimental
- ♦ Décrire brièvement les options de financement de la recherche biomédicale

Module 19. Leadership, éthique et responsabilité sociale des entreprises

- ♦ Définir des stratégies de gestion interculturelle et leur pertinence dans des environnements commerciaux diversifiés
- ♦ Déterminer les principes et les pratiques de l'éthique des affaires et leur application dans la prise de décision au sein de l'entreprise

Module 20. Direction d'entreprise et marketing stratégique

- ♦ Structurer le cadre conceptuel et l'importance de la gestion du marketing dans les entreprises
- ♦ Approfondir les éléments et activités fondamentaux du marketing et leur impact sur l'organisation

Module 21. *Management exécutif*

- ♦ Évaluer les rôles et les responsabilités de la direction dans la culture organisationnelle
- ♦ Analyser l'importance de la gestion des opérations et de la gestion de la qualité dans la chaîne de valeur

05

Opportunités de Carrière

Ce programme universitaire de TECH représente une opportunité unique pour les infirmiers qui souhaitent faire progresser leur carrière professionnelle et se spécialiser dans la gestion hospitalière. Grâce à une approche stratégique basée sur les dernières tendances du secteur de la santé, les diplômés seront prêts à assumer des rôles de direction dans les Hôpitaux et les Services de Santé, en optimisant l'efficacité organisationnelle et en améliorant la qualité des soins.



“

*Vous acquerez des compétences
managériales pour la gestion
hospitalière avec une approche
innovante et adaptée aux besoins du
système de santé actuel”*

Profil des diplômés

Le diplômé de ce MBA en Gestion des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers sera un professionnel hautement qualifié pour gérer les hôpitaux et les centres de santé avec une vision stratégique, en optimisant les ressources, en dirigeant des équipes multidisciplinaires et en appliquant des outils de gestion innovants. En outre, il aura les compétences nécessaires pour prendre des décisions dans des environnements complexes, planifier les opérations et mettre en œuvre des modèles organisationnels efficaces.

Vous gérerez les ressources humaines, financières et matérielles de manière optimale, en garantissant des soins de santé de qualité grâce à une utilisation optimale des ressources disponibles.

- ♦ **Gestion Stratégique dans le Secteur de la Santé** : Maîtrise de la planification et du contrôle des organisations sanitaires, garantissant leur efficacité et leur durabilité
- ♦ **Leadership et Gestion d'Équipe** : Capacité à diriger des équipes infirmières et d'autres domaines liés aux soins, en encourageant la collaboration et le développement professionnel
- ♦ **Innovation et Technologie dans la Santé** : Connaissance des nouvelles tendances et des nouveaux outils numériques pour améliorer l'efficacité de la gestion hospitalière
- ♦ **Gestion des Finances et des Ressources** : Capacité à optimiser les budgets et à garantir la viabilité économique des hôpitaux et des services de santé





À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

- 1. Directeur d'Hôpitaux et de Centres de Santé** : Responsable de l'administration et de la gestion intégrale des établissements de santé.
- 2. Gérant de Services de Santé** : Chargé de coordonner la planification, l'organisation et l'évaluation des services médicaux et de soins.
- 3. Chef de la Gestion Clinique et des Soins** : Responsable de la mise en œuvre de stratégies visant à améliorer la qualité des services dans les hôpitaux et les cliniques.
- 4. Consultant en Gestion Hospitalière** : Spécialiste de l'optimisation des processus et de l'amélioration de l'efficacité dans les centres de santé.
- 5. Coordinateur Qualité et Sécurité des Patients** : Responsable de la mise en œuvre des politiques de qualité et de sécurité des soins de santé.
- 6. Responsable Innovation en Santé** : Chargé d'intégrer les nouvelles technologies et stratégies afin d'améliorer les soins médicaux et l'efficacité hospitalière.
- 7. Gestionnaire des Ressources Humaines dans le domaine de la Santé** : Chargé de la planification du personnel, de la formation et de la gestion des talents dans le domaine de la santé.
- 8. Spécialiste en Finances et Gestion Budgétaire dans les Hôpitaux** : Expert en optimisation et viabilité financière des établissements de santé.



Vous serez capable de diriger des équipes sanitaires et de gérer des établissements de santé avec excellence, en garantissant un service efficace et de qualité

06

Méthodologie d'étude

TECH Euromed University est la première au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH Euromed University vous prépare
à relever de nouveaux défis dans des
environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH Euromed University

Dans la méthodologie d'étude de TECH Euromed University, l'étudiant est le protagoniste absolu.

Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH Euromed University, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH Euromed University, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH Euromed University se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH Euromed University reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH Euromed University est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH Euromed University. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

À TECH Euromed University, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH Euromed University propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH Euromed University se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme d'université.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH Euromed University d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH Euromed University.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH Euromed University est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

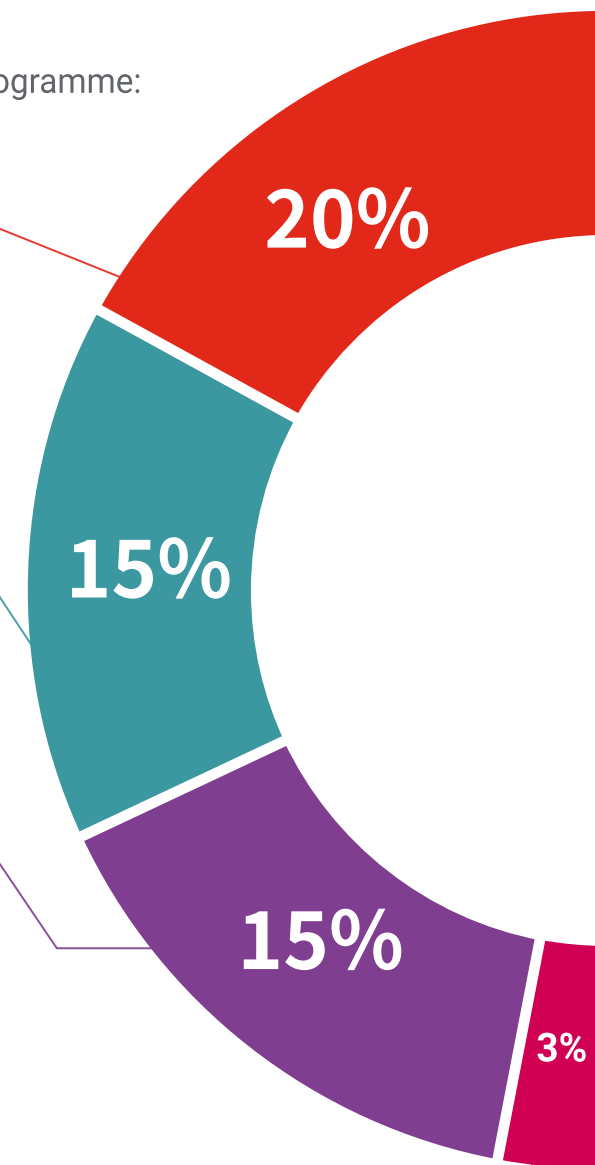
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

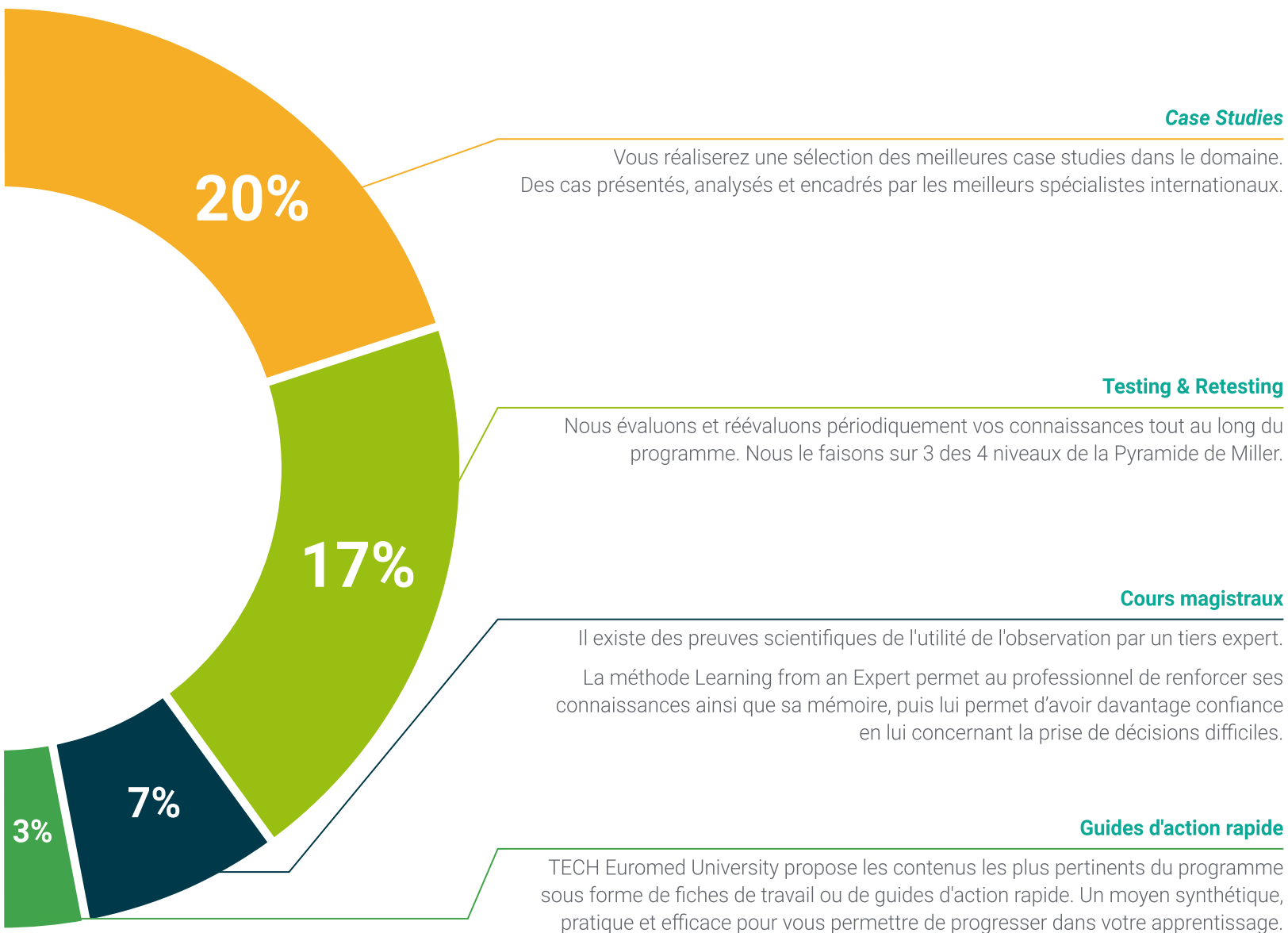
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures case studies dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode Learning from an Expert permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH Euromed University propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

Corps enseignant

Avec le soutien et la supervision d'une équipe de professionnels dans le domaine de la gestion de la santé, le diplômé pourra mettre à jour ses connaissances académiques avec un contenu de haute qualité et sans complications. Il s'agit d'un programme élaboré par des experts de renommée internationale et nationale, qui apportent une grande valeur ajoutée à ce diplôme. Par conséquent, le professionnel de la santé qui suit ce parcours académique maîtrisera des stratégies de pointe dans le domaine de la gestion.



“

Vous profiterez d'un programme universitaire élaboré par de véritables experts en Gestion des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers”

Directrice Invitée Internationale

La Docteur Leslie K. Breitner est une **experte de renommée internationale**, qui a mené une brillante carrière dans les domaines de **l'administration des entreprises, de la gestion des organisations à but non lucratif et des soins de santé**. Sa carrière professionnelle et de recherche s'est concentrée sur l'analyse de l'impact des initiatives visant à améliorer la **qualité des systèmes financiers dans les organismes de soins de santé**. À cet égard, ses principales contributions ont été liées à **l'éducation** et au **leadership**, en collaborant avec de nombreux établissements d'enseignement à la création de programmes de formation pour les gestionnaires.

Elle est également co-auteur des ouvrages de comptabilité populaires *"Essentials of Accounting, (10th Edition)"* et *"Essentials of Accounting Review"*. Dans ces volumes, l'experte reflète sa connaissance approfondie de la **gestion financière**, de la **budgétisation** et de **l'évaluation des performances dans les hôpitaux**. En outre, un grand nombre d'études et de contributions dans ses publications ont été soutenues par des subventions du **Département de la Santé et des Services Humains des États-Unis**.

Le Dr Breitner est diplômée de l'**Université de Boston** et collabore en tant que spécialiste avec l'**Université McGill** à Montréal, au Canada. Elle y a **fondé le programme du Master International en Leadership dans les Soins de Santé (IMHL)** et a été **Co-Directrice Académique du Programme d'Etudes Supérieures en Gestion des Soins de Santé**. Elle donne également des conférences à l'**Université de Harvard**, à l'**Université de Washington** et à l'**université de Seton Hall**.

L'expérience professionnelle du Dr Breitner a été reconnue à de nombreuses reprises, et elle a reçu des prix de la part d'institutions et d'organismes universitaires de premier plan dans le monde entier. Entre autres distinctions, elle a reçu le **Prix Beekhuis** de l'**École Supérieure de Gestion du Simmons College** et est **membre honoraire** de la section de Boston de la **Société Beta Gamma Sigma**.



Dr Breitner, Leslie

- Directrice des Programmes, Faculté de Gestion de la Santé, Université McGill, Montréal, Canada
- Spécialiste en Administration des Affaires de l'Hôtellerie et de la Restauration
- Directrice du Master International en Leadership en Soins de Santé
- Co-directrice Académique du Programme d'études supérieures en Gestion des Soins de Santé
- Superviseuse du programme de stage de recherche de troisième cycle Mitacs-Accelerate
- Collaboration avec l'UNICEF pour la Formation à l'Analyse Budgétaire et Fiscale
- Doctorat en Administration des Affaires (DBA) de l'Ecole Supérieure de Gestion de l'Université de Boston
- Master en Administration des Affaires (MBA) de l'École Supérieure de Gestion du Simmons College

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Directrice Invitée Internationale

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'**acquisition de talents**, Jennifer Dove est une experte en **recrutement** et en **stratégie technologique**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment **NBCUniversal** et **Comcast**. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents** chez **Mastercard**, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à **créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'**amplifier la marque employeur** et la proposition de valeur de **Mastercard** par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en **Communication Organisationnelle** à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer les technologies** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être** qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

TECH dispose d'un groupe distingué et spécialisé de Directeurs Internationaux Invités, avec des rôles de leadership importants dans les entreprises les plus avant-gardistes du marché mondial"

Directeur Invité International

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne”

Directeur Invité International

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises d'**améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et dirigé des **équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis : répondre aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, soutenir une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances en bénéficiant d'une qualité éducative optimale ? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"

Directeur Invité International

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, il a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la **hiérarchisation des données** des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, **l'analyse des médias**, **la mesure** et **l'attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Misez sur la TECH ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine”

Directeur Invité International

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en **Marketing** dont les projets ont eu un impact **significatif** sur l'environnement de la **Mode**. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux **Produits**, au **Merchandising** et à la **Communication**. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre autres.

Les résultats de ce manage de **haut niveau international** sont liés à sa capacité avérée à **synthétiser les informations** dans des cadres clairs et à exécuter des **actions concrètes** alignées sur des objectifs **commerciaux spécifiques**. En outre, il est reconnu pour sa **proactivité** et sa capacité à **s'adapter à des rythmes** de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une **forte conscience commerciale**, une vision du **marché** et une **véritable passion** pour les **produits**.

En tant que **Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising** chez **Giorgio Armani**, il a supervisé une variété de **stratégies de Marketing** pour l'**habillement** et les **accessoires**. Ses tactiques se sont également **concentrées** sur les **besoins** et le comportement des **détailants et des consommateurs**. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que **chef d'équipe** dans les **services de Design**, de **Communication** et de **Ventes**.

D'autre part, dans des entreprises telles que **Calvin Klein** ou **Gruppo Coin**, il a entrepris des projets visant à stimuler la **structure**, le **développement** et la **commercialisation** de **différentes collections**. Parallèlement, il a été chargé de créer des **calendriers efficaces** pour les **campagnes** d'achat et de vente. Il a également été chargé des **conditions**, des **coûts**, des **processus** et des **délais de livraison** pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des **dirigeants d'entreprise** les plus qualifiés dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le **positionnement positif** de **différentes marques** et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels internationaux les plus qualifiés et les plus expérimentés vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?”

Directeur Invité International

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans l'**utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né** de la **nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Bussiness Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague



Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans le cadre de ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"

Directeur Invité International

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et *les bandes-annonces*.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride



Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde!

Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directrice Invitée Internationale

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** reconnue et hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que **Coca-Cola**. Ce rôle implique la supervision et la gestion de la communication d'entreprise, ainsi que le contrôle de l'image de l'organisation. Ses principales contributions incluent la direction de la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne Yammer**. En conséquence, les employés ont renforcé leur engagement vis-à-vis de la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a géré des dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités à l'égard du développement économique et social du pays. Elle a reçu de nombreuses **récompenses** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi permis aux entreprises de conserver une bonne image et aux consommateurs de les associer à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale dans le but d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication** stratégique réussis. Elle a ainsi permis à de nombreux experts d'anticiper les situations de crise institutionnelle et de gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation de l'entreprise et de la Communication chez ABI chez SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communications chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- Master of Arts en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université de KwaZulu-Natal
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant !”

07 Diplôme

Le Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Euromed University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers** approuvé par **TECH Euromed University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Euromed University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

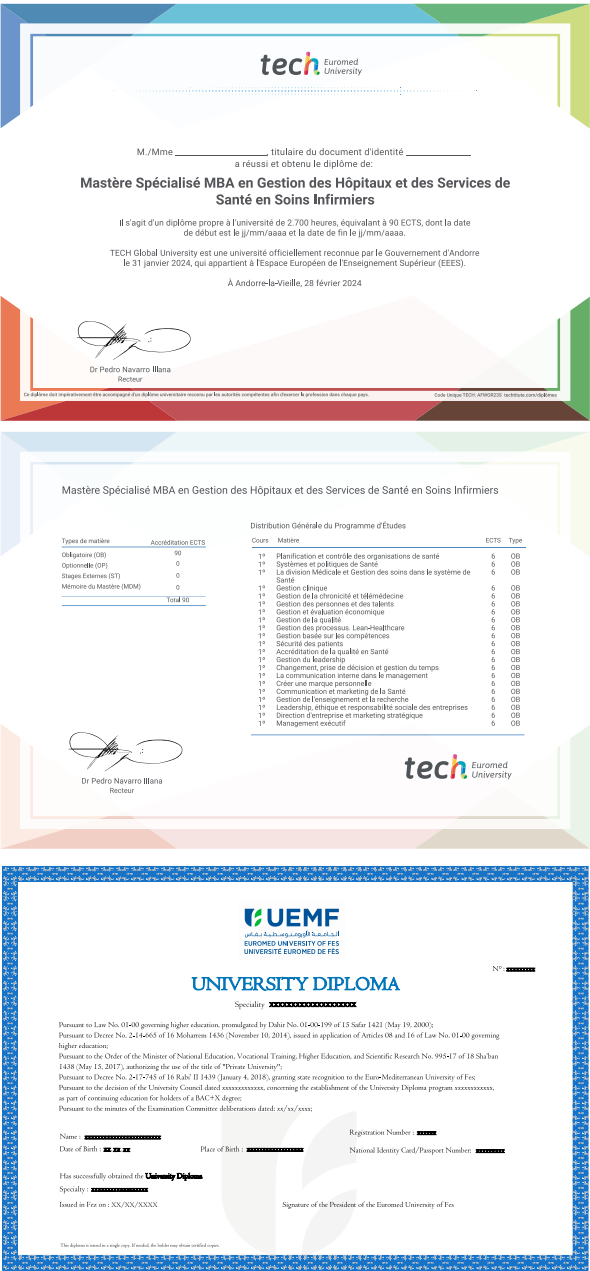
Ce diplôme propre de **TECH Euromed University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Hôpitaux et des Services de Santé en Soins Infirmiers**

Modalité : **en ligne**

Durée : **12 mois**

Accréditation : **90 ECTS**



*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Euromed University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.



Mastère Spécialisé

MBA en Gestion des Hôpitaux
et des Services de Santé en
Soins Infirmiers

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 12 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 90 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Mastère Spécialisé

MBA en Gestion des Hôpitaux et des
Services de Santé en Soins Infirmiers