

Master Privato

Direzione e Gestione Infermieristica

Approvato da:





tech università
tecnologica

Master Privato Direzione e Gestione Infermieristica

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/infermieristica/master/master-direzione-gestione-infermieristica

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Competenze

pag. 16

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 22

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Lo studio della gestione delle istituzioni sanitarie può portare un grado superiore di qualità nell'organizzazione dei processi sanitari. Di conseguenza, sempre più professionisti decidono di dirigere la loro carriera verso questo settore, specializzandosi attraverso programmi post-laurea. Questo corso di TECH Global University è volto a preparare infermieri sviluppando competenze, tecniche e metodologie che incentivano la promozione della loro leadership, la gestione della loro attività e dei team, nel modo più efficiente e utilizzando le ultime tecnologie educative a disposizione.





“

*Sviluppa il tuo carattere manageriale
come professionista infermieristico
grazie a questo programma”*

L'attuale contesto socioeconomico, insieme con tutti gli altri fattori che influenzano la salute delle persone, La necessità di introdurre competenze manageriali nei processi sanitari è sempre più evidente. Nella struttura sanitaria, la divisione infermieristica ha un ruolo fondamentale nella custodia e nello sviluppo dei processi sanitari, Quindi è evidente la necessità di formazione in questo settore.

Le nuove sfide della professione, come la ricerca, il miglioramento dell'assistenza infermieristica, la necessità di aumentare l'efficienza nell'uso delle risorse, assumere la nuova leadership o guadagnare il vostro posizionamento nel team interdisciplinare, non sono sfide facili da affrontare. La professione è in un momento di cambiamenti, dove continuare ad avanzare è una questione principale e, senza dubbio, le difficoltà saranno in ogni passo che si va. Pertanto, la specializzazione dei professionisti dell'assistenza sarà un fattore determinante in questa evoluzione, e coloro che saranno chiamati a svolgere la loro attività in posizioni di responsabilità dovranno essere preparati per questo o possono cadere nell'inefficienza o inefficacia.

Per questo motivo, TECH Global University ha sviluppato questo Direzione e Gestione Infermieristica, grazie al quale gli studenti potranno entrare nei dettagli della professione. Un'opportunità unica per sviluppare le capacità di leadership e di gestione proprie dei responsabili di questi dipartimenti. Per fare questo, avranno accesso a un curriculum di primo livello e alla metodologia didattica più innovativa del panorama attuale, che permetterà loro di seguire l'intero programma in modo online, dalla comodità di casa e al proprio ritmo. Inoltre, TECH ha incluso in questo curriculum una serie esclusiva di 10 Masterclasses complementari, progettate da un noto esperto internazionale, Un prestigioso specialista in infermieristica e gestione dell'assistenza medica.

Questo **Master Privato in Direzione e Gestione Infermieristica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del corso sono:

- ♦ Lo sviluppo di casi di studio elaborati da esperti nella gestione dei processi infermieristici e di altre discipline
- ♦ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e sanitarie riguardo alle situazioni che si presentano abitualmente nell'ambiente ospedaliero
- ♦ La presentazione di laboratori pratici sulle procedure e sul processo decisionale
- ♦ Un sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Protocolli d'azione, dove si possono trovare le ultime tendenze nella gestione sanitaria
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ La sua speciale enfasi sul metodo scientifico e sulle metodologie di ricerca sulla gestione sanitaria
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Vuoi aggiornare la tua pratica clinica in Direzione e Gestione Infermieristica? Con TECH potrai accedere a un insieme di 10 Masterclasses progettate da un eminente esperto di livello internazionale in questi importanti campi”

“

Potrai svolgere il Master Privato 100% online, adattandolo alle tue esigenze e rendendoti più facile frequentarlo mentre svolgi la tua attività sanitaria a tempo pieno”

I nuovi scenari della gestione sanitaria e ospedaliera ci spingono a proporre nuovi programmi accademici che rispondano alle reali necessità dei professionisti esperti, in modo che possano incorporare i nuovi sviluppi alla loro pratica quotidiana.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti in Infermieristica, appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie per intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento localizzato e contestuale, ovvero, effettuato in un ambiente simulato che consentirà una preparazione immersiva, programmata per l'allenamento in situazioni reali.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Per farlo, l'infermiere sarà assistito da un innovativo sistema di video interattivo creato da rinomati esperti.



02 Obiettivi

Il Master Privato in Direzione e Gestione Infermieristica offre un programma accademico dettagliato e all'avanguardia, da un punto di vista eminentemente pratico, in un periodo storico in cui l'accreditamento delle conoscenze gioca un ruolo fondamentale. Per fare ciò, vengono incluse le ultime tendenze che riguardano la *Leadership for Healthcare Services Managers*. In questo modo, l'obiettivo principale è quello di sviluppare capacità di gestione e di leadership negli studenti che desiderano evolversi in questo campo.





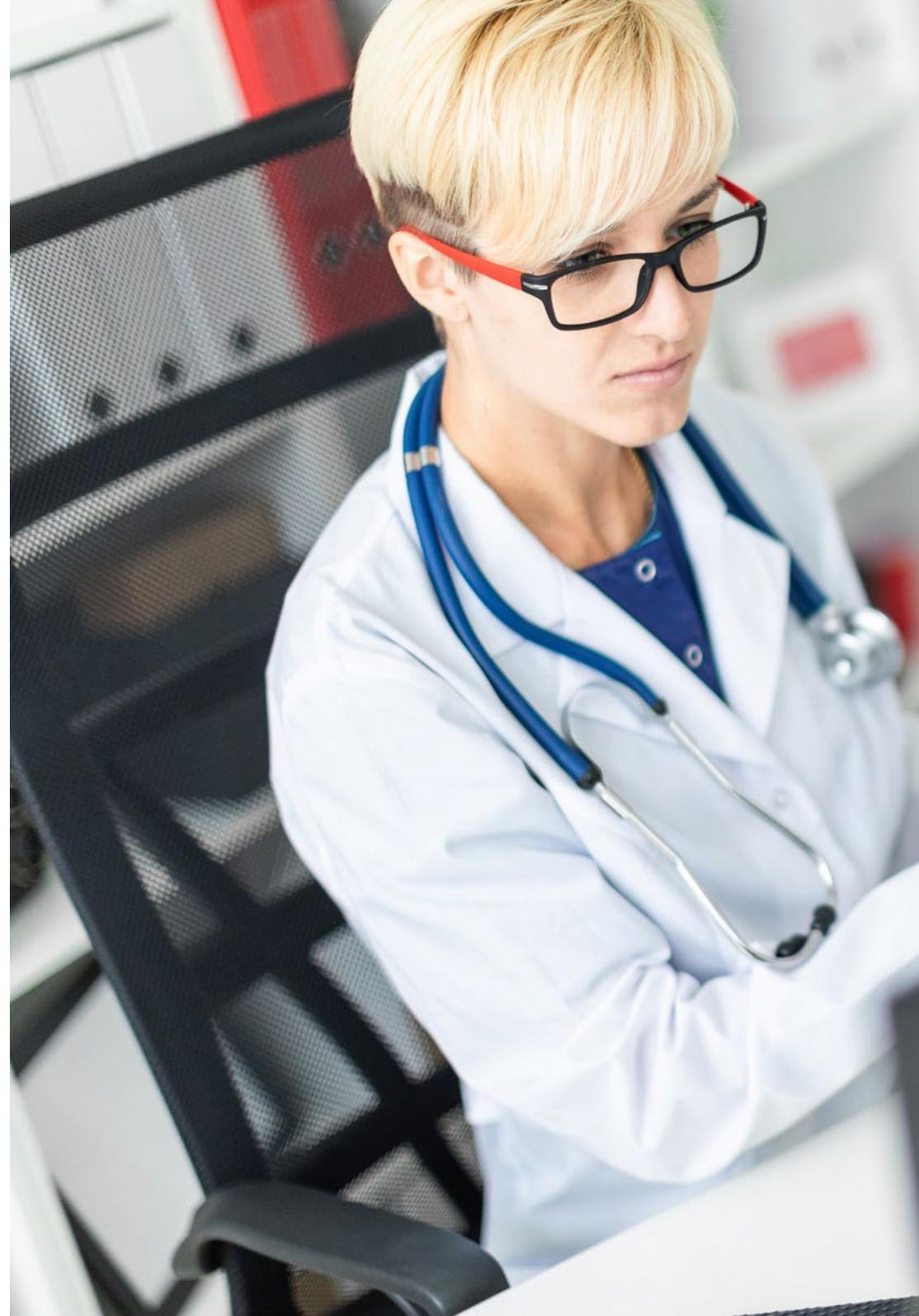
“

Grazie a questo programma sarai in grado di gestire al meglio le risorse, dirigere le persone e migliorare i processi del centro sanitario"



Obiettivi generali

- ♦ Analizzare le teorie e i modelli sull'organizzazione e il funzionamento dei Sistemi Sanitari, concentrandosi sulle loro basi politiche, sociali, legali ed economiche e sulla loro struttura organizzativa
- ♦ Approcciarsi alla gestione clinica secondo i criteri di efficacia, efficienza, funzionalità, equità, rendimento e redditività, e la soluzione dei problemi attraverso l'uso appropriato dei sistemi informativi
- ♦ Descrivere i principi della leadership e della gestione clinica che permettono la pianificazione, l'organizzazione, la gestione e la valutazione di un centro, servizio o unità sanitaria





Obiettivi specifici

Modulo 1. Sistemi e politiche sanitarie: Pianificazione e controllo delle organizzazioni sanitarie

- ◆ Conoscere i sistemi di finanziamento dei servizi infermieristici
- ◆ Scoprire le nuove alternative ai modelli di gestione tradizionali

Modulo 2. Gestione clinica, economica e del personale

- ◆ Saper determinare l'efficienza e la sostenibilità dei sistemi sanitari
- ◆ Conoscere tutti i diritti e i doveri dei lavoratori
- ◆ Essere in grado di realizzare il calcolo dei costi

Modulo 3. La divisione infermieristica nel sistema sanitario: Gestione clinica e dell'assistenza infermieristica

- ◆ Conoscere in profondità il linguaggio tecnico dell'area infermieristica
- ◆ Mettere in pratica gli strumenti di gestione sanitaria
- ◆ Applicare criteri bioetici nell'assistenza sanitaria

Modulo 4. Gestione della qualità e della sicurezza

- ◆ Applicare i massimi livelli di qualità in ogni servizio sanitario
- ◆ Avere sempre presente la sicurezza del paziente come fondamentale premessa al realizzare qualsiasi intervento
- ◆ Conoscere i diversi tipi di accreditamento della qualità nei servizi sanitari

Modulo 5. La gestione all'interno dell'attenzione ospedaliera

- ♦ Identificare e conoscere in profondità tutti i servizi che si possano trovare nelle installazioni ospedaliere
- ♦ Controllare i reparti di Emergenza e di Terapia Intensiva e gestire le risorse per ridistribuirle in maniera efficace
- ♦ Eseguire una gestione adeguata dei servizi supplementari di un ospedale, come la ristorazione o le attività di volontariato

Modulo 6. Gestione in ambito sanitario

- ♦ Imparare a gestire le necessità dei pazienti cronici
- ♦ Controllare e gestire i servizi di assistenza ambulatoriale
- ♦ Considerare tutti gli aspetti relazionati con l'Assistenza Primaria e gestirli in maniera efficace

Modulo 7. Processo decisionale e comunicazione nella leadership infermieristica

- ♦ Essere in grado di applicare diverse tecniche motivazionali e di leadership
- ♦ Saper prendere decisioni relative alla gestione del tempo
- ♦ Essere in grado di applicare strategie efficaci per risolvere possibili conflitti

Modulo 8. La gestione dei servizi infermieristici nella società: Marketing, comunicazione e mHealth

- ♦ Utilizzare strumenti tecnologici per apportare maggiori informazioni ai pazienti
- ♦ Scoprire le chiavi e i benefici del marketing sanitario
- ♦ Imparare a condurre un buon colloquio per un posto all'interno della direzione

Modulo 9. Dall'insegnamento alla ricerca

- ♦ Conoscere i metodi di ricerca applicata alle scienze sanitarie
- ♦ Saper discriminare le fonti di informazione e selezionare le più adeguate
- ♦ Acquisire precise abilità per la comunicazione e la divulgazione dei risultati ottenuti nelle ricerche

Modulo 10. Umanizzazione nella gestione sanitaria

- ♦ Applicare criteri etici nell'assistenza sanitaria
- ♦ Considerare la salute professionale dei gruppi infermieristici
- ♦ Conoscere le nuove tendenze all'interno dell'assistenza sanitaria, tenendo in considerazione i diversi tipi di pazienti

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- ♦ Analizzare l'impatto della globalizzazione sulla governance e il governo societario
- ♦ Valutare l'importanza di una leadership efficace nella gestione e nel successo delle imprese
- ♦ Definire strategie di gestione interculturale e la loro rilevanza in diversi ambienti aziendali
- ♦ Sviluppare capacità di leadership e comprendere le sfide attuali che i leader affrontano
- ♦ Determinare i principi e le pratiche di etica aziendale e la loro applicazione nel processo decisionale aziendale
- ♦ Strutturare strategie per l'implementazione e il miglioramento della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa

Modulo 12. Direzione del Personale e dei Talenti

- ♦ Determinare il rapporto tra la direzione strategica e la gestione delle risorse umane
- ♦ Approfondire le competenze necessarie per una gestione efficace delle risorse umane per competenza
- ♦ Approfondire le metodologie per la valutazione e la gestione delle prestazioni
- ♦ Integrare le innovazioni nella gestione dei talenti e il loro impatto sulla fidelizzazione e la fidelizzazione del personale
- ♦ Sviluppare strategie per la motivazione e lo sviluppo di team ad alte prestazioni
- ♦ Proporre soluzioni efficaci per la gestione del cambiamento e la risoluzione dei conflitti nelle organizzazioni

Modulo 13. Direzione Economico-Finanziaria

- ♦ Analizzare il contesto macroeconomico e la sua influenza sul sistema finanziario nazionale e internazionale
- ♦ Definire i sistemi informativi e di business intelligence per il processo decisionale finanziario
- ♦ Differenziare le decisioni finanziarie chiave e la gestione del rischio nella direzione finanziaria
- ♦ Valutare strategie per la pianificazione finanziaria e l'ottenimento di finanziamenti aziendali

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

- ♦ Strutturare il quadro concettuale e l'importanza della direzione aziendale nelle aziende
- ♦ Approfondire gli elementi e le attività fondamentali del marketing e il loro impatto sull'organizzazione
- ♦ Determinare le fasi del processo di pianificazione strategica del marketing
- ♦ Valutare strategie per migliorare la comunicazione aziendale e la reputazione digitale dell'azienda



Cogli l'opportunità e aggiornati sulle ultime novità in Direzione e Gestione Infermieristica"

03

Direzione del corso

Questo programma accademico dispone del personale docente più specializzato dell'attuale mercato educativo. Si tratta di specialisti selezionati da TECH per sviluppare l'intero percorso educativo. In questo modo, basandosi sulla propria esperienza e sulle ultime evidenze, hanno progettato i contenuti più aggiornati che offrono garanzia di qualità in una materia così rilevante.



“

TECH mette a tua disposizione il personale docente più specializzato nell'area di studio. Iscriviti subito e approfitta della qualità che ti meriti”

Direttore ospite internazionale

Andrew D. Magalee è un leader di spicco nel campo dell'**Infermieristica** e della **Gestione dell'Assistenza Sanitaria**, con un percorso di carriera segnato dal suo impegno per l'eccellenza e l'innovazione. Ha lavorato come **Direttore Infermieristico** per la **Gestione del Personale e delle Risorse Infermieristiche** presso il **Centro Medico Johns Hopkins Bayview**, una posizione di grande responsabilità in una delle istituzioni mediche più prestigiose a livello internazionale.

Con una solida formazione accademica, tra cui un **Master in Gestione Infermieristica**, con specializzazione in **Assistenza Pediatrica**, presso l'Università di New York, ha combinato le sue conoscenze teoriche con una vasta esperienza pratica. Inoltre, ha ricoperto la carica di **Direttore Infermieristico** presso il **Dartmouth-Hitchcock Medical Center**, dove ha lasciato un segno significativo nel miglioramento della **qualità dell'assistenza** e dell'**efficienza operativa**. Ha anche lavorato come **assistente manager** presso il **Langone Medical Center** dell'Università di New York.

Inoltre, oltre al suo eccezionale **lavoro professionale**, Andrew D. Magalee ha dimostrato un impegno per la preparazione accademica, avendo conseguito lauree sia in **Biologia** che in **Infermieristica** presso rinomate istituzioni nordamericane, come la St. John's University e la New York University. In questo modo, le sue conoscenze e competenze spaziano dalla **gestione ospedaliera** all'implementazione di **tecnologie sanitarie**, tra cui il suo ampio bagaglio in **risorse umane**, **miglioramento delle prestazioni**, **assicurazione sanitaria**, **ricerca clinica** e **gestione delle emergenze**. Tutto ciò lo posiziona come una figura influente e rispettata nell'ambito internazionale della **salute**.



Dott. Magalee, Andrew D.

- ♦ Direttore di Infermieristica, Gestione Personale e Risorse, Centro Medico Johns Hopkins Bayview, Stati Uniti. USA.
- ♦ Direttore infermieristico presso il centro medico Dartmouth-Hitchcock, New Hampshire
- ♦ Assistente Manager presso il Langone Medical Center, Università di New York
- ♦ Master in gestione infermieristica, specializzazione in assistenza pediatrica, dall'Università di New York
- ♦ Laurea in Infermieristica presso l'Università di New York
- ♦ Laurea in Biologia presso l'Università di St. John's

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

03

Competenze

Gli infermieri che intraprendono questo Master Privato in Direzione e Gestione Infermieristica acquisiranno le abilità e le competenze per dirigere gruppi di diverso tipo, nonché gestire altri tipi di risorse all'interno dell'organizzazione in cui lavorano, siano di tipo tecnico o economico. In questo modo, una volta terminato il programma, il profilo professionale avrà dato una svolta di 180° e sarà preparato per lavorare negli ospedali più conosciuti del Paese.



“

*Diventa il referente del tuo gruppo
infermieristico grazie all'opportunità
che ti offre questo programma”*



Competenze generali

- ♦ Possedere e comprendere conoscenze che forniscono una base o un'opportunità di originalità nello sviluppo e/o nell'applicazione di idee, spesso in un contesto di ricerca
- ♦ Saper applicare le conoscenze acquisite e le abilità di problem-solving in ambiti nuovi o poco conosciuti, inseriti in contesti più ampi (o multidisciplinari) relativi alla propria area di studio
- ♦ Gestire tutte le risorse di un servizio infermieristico, da quelle tecniche a quelle economiche, fino a quelle umane

“

Migliora le tue capacità di gestione con il Master Privato in Direzione e Gestione Infermieristica”





Competenze specifiche

- ♦ Integrare le conoscenze e affrontare la complessità di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete o limitate, includendo riflessioni sulle responsabilità sociali ed etiche legate all'applicazione delle proprie conoscenze e dei propri giudizi
- ♦ Saper comunicare le proprie conclusioni, le competenze e le ragioni ultime che le supportano a un pubblico specializzato e non specializzato in modo chiaro e non ambiguo
- ♦ Acquisire le capacità di apprendimento che consentiranno di proseguire gli studi in modo ampiamente auto-diretto o autonomo
- ♦ Sviluppare la professione nel rispetto di altri specialisti, acquisendo capacità di lavoro in team
- ♦ Riconoscere la necessità di mantenere e aggiornare le competenze professionali, prestando particolare attenzione all'apprendimento autonomo e continuo di nuove conoscenze
- ♦ Sviluppare capacità di analisi critica e di ricerca nel campo della propria professione
- ♦ Sviluppare capacità di valutazione delle diverse prestazioni sanitarie
- ♦ Sviluppare capacità metodologiche e strumentali nella ricerca epidemiologica e nella valutazione di centri, servizi, tecnologie e programmi sanitari

04

Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo Master Privato in Direzione e Gestione Infermieristica è stato creato pensando nelle attuali necessità di specializzazione dei professionisti del settore. Per questo motivo, sono state selezionate le informazioni più complete per fornire agli studenti una preparazione di prima classe, coprendo dai sistemi e dalle politiche sanitarie alla gestione clinica, economica e del capitale umano. In questo modo, gli studenti disporranno di una visione globale di tutto ciò che comporta questo lavoro.





“

Studia al tuo ritmo, con la comodità che ti offre la modalità online di TECH”

Modulo 1. Sistemi e politiche sanitarie: Pianificazione e controllo delle organizzazioni sanitarie

- 1.1. Sistema di salute
- 1.2. Finanziamento e prestazione sanitaria
- 1.3. Evoluzione e altri aspetti dei sistemi sanitari
- 1.4. Alternative ai modelli di gestione tradizionale
- 1.5. Il processo di pianificazione strategica
- 1.6. Direzione per valori e obiettivi
- 1.7. Teoria organizzativa applicata alla sanità
- 1.8. Direzione e gestione
- 1.9. Controllo della gestione nel settore sanitario

Modulo 2. Gestione clinica, economica e del personale

- 2.1. Basi contabili applicate alla gestione economica sanitaria
- 2.2. Efficacia e sostenibilità del sistema sanitario
- 2.3. Preventivo e acquisti
- 2.4. Modelli di finanziamento e pagamento
- 2.5. Calcolo dei costi
- 2.6. Accordi di gestione
- 2.7. Professionisti sanitari
- 2.8. Diritti e doveri: Remunerazioni
- 2.9. Giornata di lavoro: Gestione del personale
- 2.10. Strumenti per il collocamento nel settore pubblico e privato

Modulo 3. La divisione infermieristica nel sistema sanitario: Gestione clinica e dell'assistenza infermieristica

- 3.1. La divisione infermieristica e la direzione strategica
- 3.2. Sistemi informativi nei servizi infermieristici
- 3.3. Normalizzazione del linguaggio infermieristico
- 3.4. Contributo infermieristico alla valutazione dei prodotti sanitari: Infermieri gestori di risorse materiali
- 3.5. Sistemi informativi e registro infermieristico
- 3.6. Risultati sanitari
- 3.7. Sistemi di classificazione dei pazienti
- 3.8. Strumenti per la gestione delle cure: gestione clinica e dei processi
- 3.9. Incorporazione all'organizzazione: manuale di accoglienza
- 3.10. La bioetica nel processo infermieristico e la gestione basata sui valori

Modulo 4. Gestione della qualità e della sicurezza

- 4.1. Qualità nelle organizzazioni sanitarie
- 4.2. Sicurezza del paziente
- 4.3. Infezione nosocomiale
- 4.4. Prevenzione
- 4.5. Sistemi di notifica e registro
- 4.6. Seconde e terze vittime
- 4.7. Accredimento della qualità della salute
- 4.8. Organismi e criteri: Modelli di accreditamento
- 4.9. Valutazione dell'impegno: Gestione basata sulle competenze
- 4.10. Metodi e tecniche

Modulo 5. La gestione all'interno dell'attenzione ospedaliera

- 5.1. Gestione dei dipartimenti di Medicina d'Urgenza
- 5.2. Gestione della Terapia Intensiva
- 5.3. Gestione dell'area chirurgica
- 5.4. Gestione delle unità di ospedalizzazione
- 5.5. Altre unità o servizi speciali
- 5.6. Gestione dei servizi centrali, di supporto o di appoggio
- 5.7. Gestione dei servizi di radiodiagnostica
- 5.8. Gestione del laboratorio
- 5.9. Gestione della farmacia ospedaliera
- 5.10. Gestione della ristorazione, dei servizi supplementari e di volontariato

Modulo 6. Gestione in ambito sanitario

- 6.1. Coordinazione socio-sanitaria
- 6.2. Assistenza sanitaria primaria
- 6.3. Gestione clinica all'interno dell'Assistenza Primaria
- 6.4. Gestione del paziente cronico: Leadership infermieristica di fronte alla sfida della cronicità
- 6.5. Infermieri case manager e esperti
- 6.6. Il paziente attivo e la scuola dei pazienti
- 6.7. Gestione dei servizi di assistenza ambulatoriale
- 6.8. Gestione delle emergenze extra-ospedaliere
- 6.9. Assistenza domiciliare: modelli
- 6.10. Servizi di assistenza ambulatoriale

Modulo 7. Processo decisionale e comunicazione nella leadership infermieristica

- 7.1. Leadership e leadership di squadra
- 7.2. Motivazione attraverso la connessione con le persone: gestione dello stress e delle emozioni
- 7.3. La delegazione
- 7.4. Coaching direttivo
- 7.5. Processo decisionale e gestione del tempo
- 7.6. Processo decisionale: La gestione all'interno della complessità assistenziale
- 7.7. Tecniche per il processo decisionale
- 7.8. La comunicazione
- 7.9. Le riunioni
- 7.10. Gestione dei conflitti

Modulo 8. La gestione dei servizi infermieristici nella società: Marketing, comunicazione e mHealth

- 8.1. Promozione sanitaria e nuove tecnologie: mHealth. Cura infermieristica nel progresso tecnologico sanitario
- 8.2. Marketing sanitario
- 8.3. Cambiamenti tecnologici che migliorano l'assistenza sanitaria: App e social network in ambito sanitario
- 8.4. Competenze digitali dei direttori sanitari e ruoli intermedi
- 8.5. Il mercato sanitario
- 8.6. Responsabilità Sociale Corporativa
- 8.7. Visibilità infermieristica: piattaforme sociali e nuove tecnologie. Infermieri del futuro
- 8.8. Il profilo pubblico del direttore e del responsabile sanitario
- 8.9. Il colloquio per il posto di direttore

Modulo 9. Dall'insegnamento alla ricerca

- 9.1. Il pensiero critico in infermieristica
- 9.2. Principi base della metodologia di ricerca applicata alle scienze sanitarie
- 9.3. Ricerca di fonti di informazione e strategie di ricerca
- 9.4. Lettura critica di articoli
- 9.5. Epidemiologia e disegni di studi di ricerca e distorsioni
- 9.6. Comunicazione e diffusione della ricerca
- 9.7. Opportunità e risorse per lo sviluppo di studi di ricerca
- 9.8. Gestione delle conoscenze infermieristiche e infermieristica basata sull'evidenza
- 9.9. La preparazione in assistenza: Sviluppo professionale
- 9.10. Gestione e innovazione nella preparazione continua e nella capacità didattica: Innovazione nell'assistenza sanitaria e nelle cure

Modulo 10. Umanizzazione nella gestione sanitaria

- 10.1. Antropologia dell'umanizzazione: salute e malattia
- 10.2. Cultura organizzativa e cultura trasformazionale nei sistemi sanitari
- 10.3. Gestione delle organizzazioni basate nell'umanizzazione
- 10.4. Nuove tecnologie nella sanità: la voce del paziente e del curatore, il paziente attivo e il paziente esperto
- 10.5. Considerazioni etiche nel settore sanitario
- 10.6. L'etica dell'assistenza infermieristica
- 10.7. Salute professionale e servizi di prevenzione in ambito sanitario
- 10.8. L'esaurimento professionale: Costi associati alle cure
- 10.9. Attenzione incentrata nei pazienti e nelle famiglie
- 10.10. Approccio attuale all'adesione al trattamento



Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- 11.1. Globalizzazione e governance
 - 11.1.1. Governance e governo societario
 - 11.1.2. Fondamenti di corporate governance nelle imprese
 - 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nell'ambito della Corporate Governance
- 11.2. Cross Cultural Management
 - 11.2.1. Concetto di cross cultural management
 - 11.2.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
 - 11.2.3. Gestione della diversità
- 11.3. Sviluppo della leadership e leadership
 - 11.3.1. Concetto di sviluppo manageriale
 - 11.3.2. Concetto di leadership
 - 11.3.3. Teorie della leadership
 - 11.3.4. Stili di leadership
 - 11.3.5. L'intelligenza nella Leadership
 - 11.3.6. Le sfide del leader oggi
- 11.4. Etica aziendale
 - 11.4.1. Etica e morale
 - 11.4.2. Etica aziendale
 - 11.4.3. Leadership ed etica nelle imprese
- 11.5. Sostenibilità
 - 11.5.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
 - 11.5.2. Agenda 2030
 - 11.5.3. Le imprese sostenibili
- 11.6. Responsabilità sociale delle imprese
 - 11.6.1. Dimensione internazionale della responsabilità sociale delle imprese
 - 11.6.2. Implementazione
 - 11.6.3. Impatto e misurazione della RSI
- 11.7. Sistemi e strumenti di gestione responsabile
 - 11.7.1. RSI: Responsabilità sociale delle imprese
 - 11.7.2. Aspetti essenziali per l'attuazione di una strategia di gestione responsabile
 - 11.7.3. Fasi per l'implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale delle imprese
 - 11.7.4. Strumenti e standard CSR

- 11.8. Multinazionali e diritti umani
 - 11.8.1. Globalizzazione, multinazionali e diritti umani
 - 11.8.2. Le imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
 - 11.8.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani
- 11.9. Ambiente giuridico e governo societario
 - 11.9.1. Norme internazionali di importazione ed esportazione
 - 11.9.2. Proprietà intellettuale e industriale
 - 11.9.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 12. Direzione del Personale e dei Talenti

- 12.1. Direzione strategica del personale
 - 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
 - 12.1.2. Gestione strategica delle persone
- 12.2. Gestione delle risorse umane per competenze
 - 12.2.1. Analisi del potenziale
 - 12.2.2. Politica della retribuzione
 - 12.2.3. Piani di carriera/successione
- 12.3. Valutazione delle prestazioni e gestione delle prestazioni
 - 12.3.1. La gestione delle prestazioni
 - 12.3.2. Gestione delle prestazioni: obiettivi e processo
- 12.4. Innovazione nella gestione del talento e del personale
 - 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
 - 12.4.2. Identificazione, formazione e sviluppo del talento
 - 12.4.3. Fidelizzazione e ritenzione
 - 12.4.4. Proattività e innovazione
- 12.5. Motivazione
 - 12.5.1. La natura della motivazione
 - 12.5.2. La teoria delle aspettative
 - 12.5.3. Teorie dei bisogni
 - 12.5.4. Motivazione e compensazione finanziaria

- 12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni
 - 12.6.1. Team ad alte prestazioni: team autogestiti
 - 12.6.2. Metodologie di gestione dei team autogestiti ad alte prestazioni
- 12.7. Gestione del cambiamento
 - 12.7.1. Gestione del cambiamento
 - 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
 - 12.7.3. Fasi o fasi nella gestione del cambiamento
- 12.8. Comunicazione della direttiva
 - 12.8.1. Comunicazione interna ed esterna nell'ambito aziendale
 - 12.8.2. Dipartimenti di comunicazione
 - 12.8.3. Il responsabile della comunicazione dell'azienda. Il profilo del Dircom
- 12.9. Produttività, attrazione, ritenzione e attivazione del talento
 - 12.9.1. La produttività
 - 12.9.2. Leve per attrarre e trattenere i talenti

Modulo 13. Direzione Economico-Finanziaria

- 13.1. Il contesto economico
 - 13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario nazionale
 - 13.1.2. Istituzioni finanziarie
 - 13.1.3. Mercati finanziari
 - 13.1.4. Attività finanziarie
 - 13.1.5. Altri enti del settore finanziario
- 13.2. Contabilità Direttiva
 - 13.2.1. Concetti di base
 - 13.2.2. Il patrimonio dell'impresa
 - 13.2.3. Il Passivo dell'impresa
 - 13.2.4. Patrimonio netto dell'impresa
 - 13.2.5. Il conto economico
- 13.3. Sistemi informativi e business intelligence
 - 13.3.1. Fondamenti e classificazione
 - 13.3.2. Fasi e metodi di ripartizione dei costi
 - 13.3.3. Scelta del centro di costo e dell'effetto
- 13.4. Bilancio e controllo di gestione
 - 13.4.1. Il modello di bilancio
 - 13.4.2. Il bilancio di capitale
 - 13.4.3. Il bilancio operativo
 - 13.4.5. Il bilancio di tesoreria
 - 13.4.6. Monitoraggio del bilancio
- 13.5. Direzione delle finanze
 - 13.5.1. Le decisioni finanziarie dell'impresa
 - 13.5.2. Il dipartimento finanziario
 - 13.5.3. Eccedenze di tesoreria
 - 13.5.4. Rischi associati alla gestione finanziaria
 - 13.5.5. Gestione del rischio della direzione finanziaria
- 13.6. Pianificazione finanziaria
 - 13.6.1. Definizione di pianificazione finanziaria
 - 13.6.2. Azioni da intraprendere nella pianificazione finanziaria
 - 13.6.3. Creazione e definizione della strategia aziendale
 - 13.6.4. La tabella dei flussi di cassa
 - 13.6.5. Il quadro di circolante
- 13.7. Strategia finanziaria aziendale
 - 13.7.1. Strategia aziendale e fonti di finanziamento
 - 13.7.2. Prodotti finanziari per il finanziamento delle imprese
- 13.8. Finanziamento strategico
 - 13.8.1. L'autofinanziamento
 - 13.8.2. Aumento dei fondi propri
 - 13.8.3. Risorse ibride
 - 13.8.4. Finanziamento tramite intermediari
- 13.9. Analisi e pianificazione finanziaria
 - 13.9.1. Analisi del bilancio
 - 13.9.2. Analisi del conto economico
 - 13.9.3. Analisi della redditività
- 13.10. Analisi e risoluzione dei casi/problemi
 - 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

- 14.1. Direzione commerciale
 - 14.1.1. Quadro concettuale della direzione commerciale
 - 14.1.2. Strategia e pianificazione commerciale
 - 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali
- 14.2. Il marketing
 - 14.2.1. Concetto di marketing
 - 14.2.2. Elementi di base del marketing
 - 14.2.3. Attività di marketing dell'impresa
- 14.3. Gestione strategica del marketing
 - 14.3.1. Concetto di marketing strategico
 - 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica del marketing
 - 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica del marketing
- 14.4. Marketing digitale e e-commerce
 - 14.4.1. Obiettivi del marketing digitale e dell'e-commerce
 - 14.4.2. Marketing digitale e media utilizzati
 - 14.4.3. Commercio elettronico. Contesto generale
 - 14.4.4. Categorie di commercio elettronico
 - 14.4.5. Vantaggi e svantaggi del commercio elettronico rispetto al commercio tradizionale
- 14.5. Marketing digitale per rafforzare il marchio
 - 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
 - 14.5.2. Branded Content & Storytelling
- 14.6. Marketing digitale per acquisire e fidelizzare i clienti
 - 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e di collegamento su Internet
 - 14.6.2. Gestione delle relazioni con i visitatori
 - 14.6.3. Ipersegmentazione
- 14.7. Gestione delle campagne digitali
 - 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
 - 14.7.2. Come lanciare una campagna di marketing online
 - 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali
- 14.8. Strategia di vendita
 - 14.8.1. Strategia di vendita
 - 14.8.2. Metodi di vendita

- 14.9. Comunicazione aziendale
 - 14.9.1. Concetto di
 - 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
 - 14.9.3. Tipo di comunicazione nell'organizzazione
 - 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
 - 14.9.5. Elementi della comunicazione
 - 14.9.6. Problemi di comunicazione
 - 14.9.7. Scenari di comunicazione
- 14.10. Comunicazione e reputazione digitale
 - 14.10.1. La reputazione online
 - 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
 - 14.10.3. Strumenti di reputazione online
 - 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
 - 14.10.5. Branding online



Accede a un completissimo plan de estudios y logra mejorar tus habilidades en la dirección de enfermería

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



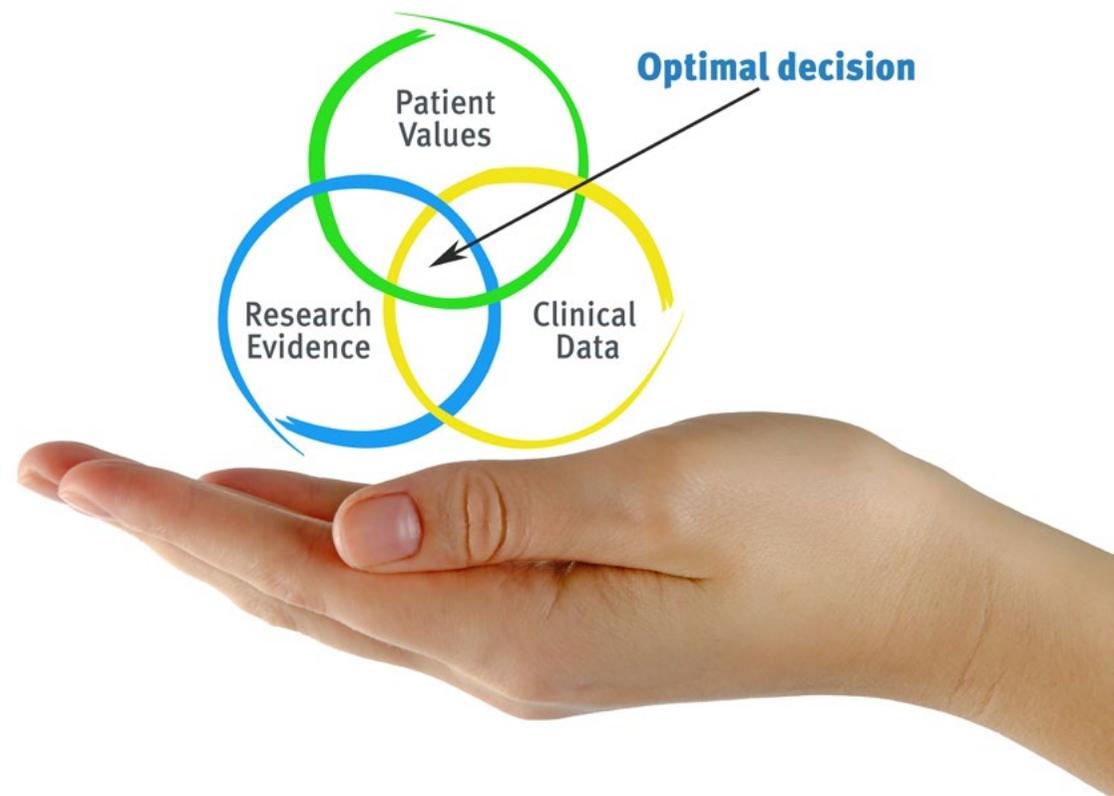
“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Nursing School applichiamo il Metodo Casistico

In una data situazione concreta, cosa dovrebbe fare un professionista? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. I professionisti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Con TECH l'infermiere sperimenta un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionale infermieristica.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

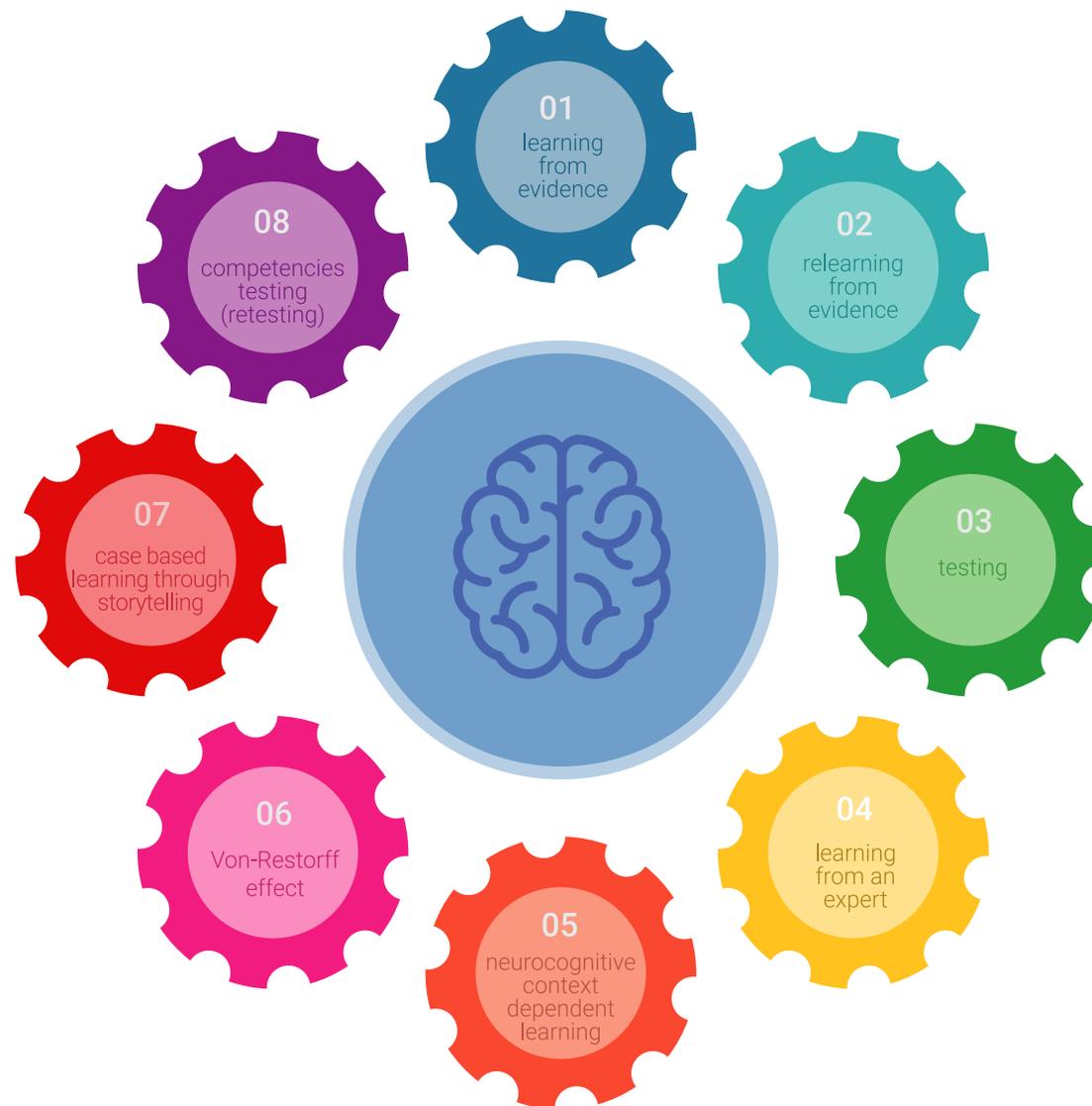
1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente incorporato nelle abilità pratiche che permettono al professionista in infermieristica di integrare al meglio le sue conoscenze in ambito ospedaliero o in assistenza primaria.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.



L'infermiere imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.

All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Mediante questa metodologia abbiamo formato più di 175.000 infermieri con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni indipendentemente dal carico pratico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da specialisti che insegneranno nel programma universitario, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure di infermieristica in video

TECH aggiorna lo studente sulle ultime tecniche, progressi educativi e all'avanguardia delle tecniche infermieristiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

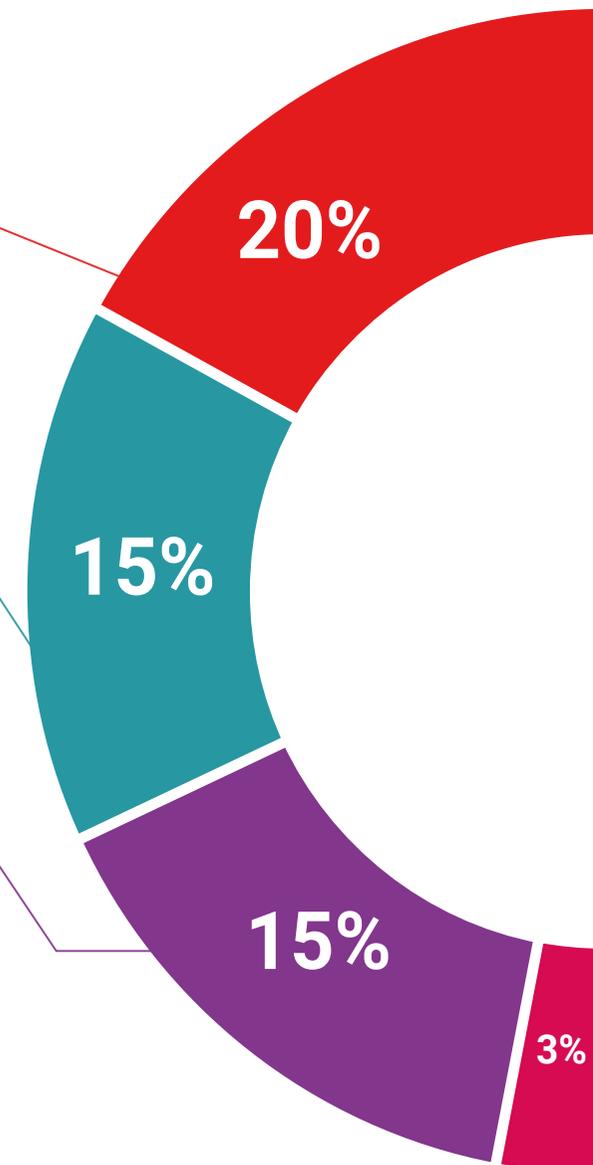
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

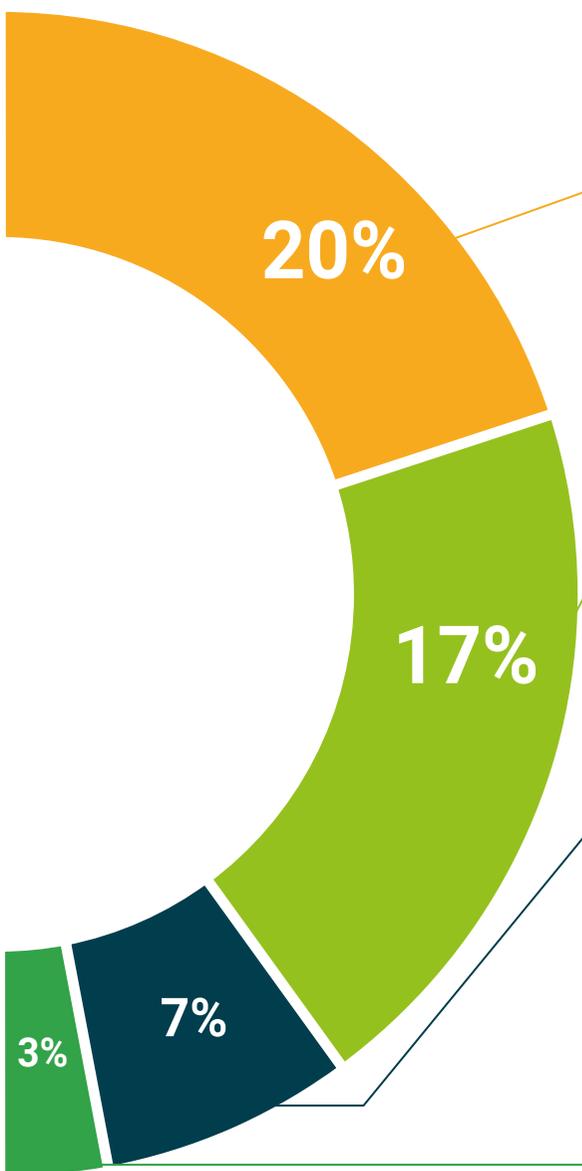
Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

Il Master Privato in Direzione e Gestione Infermieristica ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Master Privato in Direzione e Gestione Infermieristica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

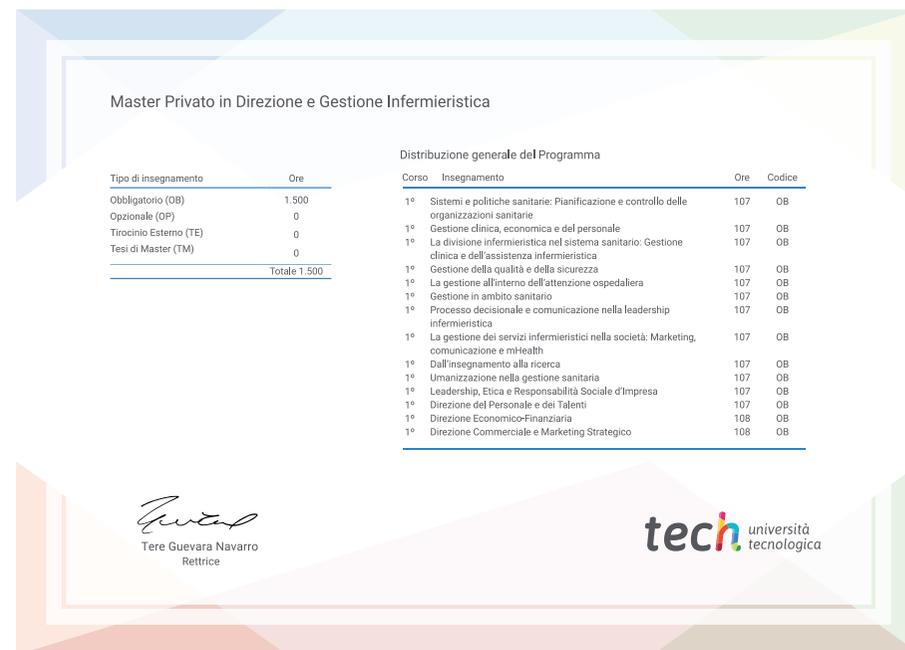
Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Direzione e Gestione Infermieristica**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Master Privato

Direzione e Gestione
Infermieristica

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Master Privato

Direzione e Gestione Infermieristica

Approvato da:



tech università
tecnologica