

专科文凭 文化活动管理





专科文凭 文化活动管理

- » 模式:在线
- » 时长: 3个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/humanities/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-cultural-events-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

18

05

学位

26

01 介绍

当今文化管理者面临的巨大挑战之一，就是通过音乐、电影、文学或艺术节对民众产生巨大影响，并确保其长期持续下去。因此，为了在竞争激烈的行业中成功举办活动，越来越需要具备广泛管理技能和多学科最新知识的专业人员。鉴于文化在社会中的相关性和巨大价值，TECH 设计了这一 100% 在线的学术课程，提供有关文化活动的制作、设计和规划的最先进知识。我们的目标是让毕业生在专业领域大展宏图，前途无量。为此，这个机构提供创新、全面和最新的多媒体内容，可通过任何联网设备全天 24 小时访问。



“

通过这个 100% 在线
的专科文凭,你将在文
化活动管理领域实现
你所追求的专业飞跃”

音乐节如匈牙利的 Sziget, 电影节如法国的戛纳, 文学节如布宜诺斯艾利斯, 这些节庆之所以能够经久不衰, 都得益于其出色的策划、设计和宣传。这些只是每年在世界其他地方举办的众多文化活动中的几个例子, 它们以不同的形式为各类受众带来文化。然而, 在所有这些看得见的项目背后, 都有一个文化管理者的身影, 他能够将艺术家的想法或作品转化为对社会产生巨大影响的文化行动。

文化部门的相关性、其超越性以及普通民众对其各种表现形式日益增长的兴趣, 使得文化活动管理者的形象在公共机构和私营企业中都至关重要。有了它, 各种艺术门类才得以延续, 每年都有数百万人在音乐会、博物馆、剧院和舞蹈表演中相聚。面对这一现实, TECH 为毕业生提供了文化活动管理专科文凭课程, 帮助他们在这个需要高素质和多学科知识的专业领域实现职业发展。

因此, 学生们将通过多媒体教学材料, 深入了解文化组织管理的必要手段、作为社会机遇的第三产业、设计项目的步骤, 以及举办任何文化活动所必需的所有要素(场地、通道、疏散计划、安保等)。

因此, 这个专业人员正面临着一个绝佳的机会, 可以通过随时随地舒适地学习大学学位, 在一个有前途的行业中取得进步。您只需要一台能连接互联网的电子设备(电脑、平板电脑或手机), 就能访问虚拟平台上托管的内容。此外, 学生还可以根据自己的需要分配教学任务。因此, 对于那些希望将工作和/或个人责任与高质量的大学专家课程相结合的人来说, 该课程是一个理想的学术选择。

这个**文化活动管理专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由文化管理专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个书的内容图文并茂、示意性强、实用性强, 为那些专业实践中必不可少的学科提供技术和实用信息
- ◆ 利用自我评估过程改进学习的实际练习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容



了解文化活动创作的新趋势, 并将其应用到你的专业表演中"

这是一种学术选择, 它将使
你能够成功开发对社会
产生巨大影响的文化节。

“

获得大学学位, 提
升你作为文化活动
经理的职业生涯”

你将获得 450 个教学学
时的有关公共、私人和
协调管理文化活动的高
级知识。现在报名。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这一培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容, 专业人士将能够进行情境化学习, 即通过模拟环境进行沉浸式培训, 以应对真实情况。

该课程设计以问题导向的学习为中心, 专业人士将在整个学年中尝试解决各种实践情况。为此, 您将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



02 目标

专科文凭课程结束时,毕业生将实现其在文化领域的职业发展目标。经过 6 个月的培训,你将能够组织、安排和实施任何文化活动,使用最有效的营销策略,并遵守当前的安全规定。教授该学位的教学团队将为学生提供辅导,帮助他们顺利实现自己的目标。





“

由文化领域专家提供的案例
研究将引导你有效地使用文化
组织管理的所有工具”



总体目标

- 组织文化活动
- 了解如何界定目标受众
- 根据文化技能和程序来理解和解释现实
- 确定空间管理的挑战

“

TECH 为你提供了一个无与伦比的机会,让你通过100% 在线、灵活的教育来适应自己的职业发展”





具体目标

模块 1. 文化管理中的制作和指导

- ◆ 加强第三部门组织的文化发展
- ◆ 创建和管理项目

模块 2. 文化活动的设计

- ◆ 将体验式营销付诸实践
- ◆ 为你的活动选择合适的场地

模块 3. 文化活动策划

- ◆ 了解疏散计划的要求和活动必须遵守的安全措施
- ◆ 规划出入场地

03 结构和内容

视频摘要、详细视频、补充读物和案例研究构成了这个专业学生可以使用的多媒体资源库。这些内容对于以更有吸引力的方式进入文化活动管理领域的专业人士来说，具有极大的吸引力。这将使有关赞助、收藏和文化项目管理与规划的强化学习更具活力。此外，基于内容重复的Relearning系统将减少其他教学方法中常见的长时间学习。



“

创新的多媒体内容将以更加愉悦的方式带你深入了解文化管理的生产和管理”

模块 1. 文化管理中的制作和指导

- 1.1. 文化组织的管理手段 I
 - 1.1.1. 文化管理
 - 1.1.2. 文化产品的分类
 - 1.1.3. 文化管理的目标
- 1.2. 文化组织的管理手段 II
 - 1.2.1. 文化组织
 - 1.2.2. 分类
 - 1.2.3. 联合国教科文组织
- 1.3. 收集和赞助
 - 1.3.1. 收藏的艺术
 - 1.3.2. 历史上收藏品味的发展者
 - 1.3.3. 收藏品的类型
- 1.4. 基金会的作用
 - 1.4.1. 它们是什么？
 - 1.4.2. 协会和基金会
 - 1.4.2.1. 差异
 - 1.4.2.2. 相似性
 - 1.4.3. 全球文化基金会范例
- 1.5. 第三部门组织的文化发展
 - 1.5.1. 什么是第三部门组织？
 - 1.5.2. 了解第三部门组织在社会中的作用
 - 1.5.3. 网络
- 1.6. 公共机构和团体
 - 1.6.1. 欧洲文化政策的组织模式
 - 1.6.2. 欧洲的主要公共机构
 - 1.6.3. 欧洲国际组织的文化行动
- 1.7. 文化遗产
 - 1.7.1. 文化作为一个国家品牌
 - 1.7.2. 文化政策
 - 1.7.2.1. 机构
 - 1.7.2.2. 图形
 - 1.7.3. 文化是人类的遗产
- 1.8. 文化遗产的传播
 - 1.8.1. 什么是文化遗产？
 - 1.8.2. 公共管理
 - 1.8.3. 私人管理
 - 1.8.4. 协调的管理
- 1.9. 项目的创建和管理
 - 1.9.1. 什么是项目的创建和管理？
 - 1.9.2. 制作
 - 1.9.2.1. 公共的
 - 1.9.2.2. 私人
 - 1.9.2.3. 联合制作
 - 1.9.2.4. 其他
 - 1.9.3. 文化管理的规划
- 1.10. 艺术、商业和社会
 - 1.10.1. 第三部门是一种社会机会
 - 1.10.2. 企业通过不同类型的艺术作出的社会承诺
 - 1.10.2.1. 投资
 - 1.10.2.2. 成这个效益
 - 1.10.2.3. 推广
 - 1.10.2.4. 利润
 - 1.10.3. 艺术是对社会的包容和改造
 - 1.10.4. 戏剧是一种社会机会
 - 1.10.5. 涉及公民的节庆活动

模块 2. 文化活动的的设计

- 2.1. 项目管理
 - 2.1.1. 收集信息, 启动项目: 我们该怎么办?
 - 2.1.2. 研究可能的地点
 - 2.1.3. 所选选项的优缺点
- 2.2. 研究技术。设计思维
 - 2.2.1. 角色图
 - 2.2.2. Focus Group
 - 2.2.3. 基准标记
- 2.3. 设计思维 的体验性
 - 2.3.1. 认知沉浸
 - 2.3.2. 隐蔽观察
 - 2.3.3. 世界 咖啡馆
- 2.4. 目标受众定义
 - 2.4.1. 活动的对象是谁?
 - 2.4.2. 我们为什么要做这个活动?
 - 2.4.3. 这个活动的目的是什么?
- 2.5. 趋势
 - 2.5.1. 舞台新趋势
 - 2.5.2. 数字贡献
 - 2.5.3. 沉浸式和体验式活动
- 2.6. 个人化和空间设计
 - 2.6.1. 足够的空间给品牌
 - 2.6.2. 品牌建设
 - 2.6.3. 品牌手册
- 2.7. 体验营销
 - 2.7.1. 体验生活
 - 2.7.2. 沉浸式活动
 - 2.7.3. 鼓励记忆

- 2.8. 指示牌
 - 2.8.1. 标牌技术
 - 2.8.2. 助理的观点
 - 2.8.3. 故事的连贯性带有标牌的活动
- 2.9. 活动场所
 - 2.9.1. 研究可能的场所5 个为什么
 - 2.9.2. 根据活动选择场地
 - 2.9.3. 选择的标准
- 2.10. 舞台提案场景类型
 - 2.10.1. 舞台新提案
 - 2.10.2. 优先考虑与发言者的距离
 - 2.10.3. 互动的场景

模块 3. 策划文化活动

- 3.1. 方案的Timing安排和组织
 - 3.1.1. 可用于组织活动的时间
 - 3.1.2. 活动的天数
 - 3.1.3. 这个活动的活动
- 3.2. 场地的组织
 - 3.2.1. 预计出席者人数
 - 3.2.2. 同期房间的数量
 - 3.2.3. 房间格式
- 3.3. 发言人和嘉宾
 - 3.3.1. 扬声器的选择
 - 3.3.2. 联系和确认发言人
 - 3.3.3. 管理发言人的出席情况

- 3.4. 议定书
 - 3.4.1. 被邀请的人物范围
 - 3.4.2. 主席的安排
 - 3.4.3. 议会的组织
- 3.5. 安全
 - 3.5.1. 访问控制:安全角度
 - 3.5.2. 与ESF协调
 - 3.5.3. 空间的内部控制
- 3.6. 突发事件
 - 3.6.1. 疏散计划
 - 3.6.2. 紧急需求评估
 - 3.6.3. 设立医疗援助点
- 3.7. 能力
 - 3.7.1. 能力评估
 - 3.7.2. 在总部的与会者分布
 - 3.7.3. 最大能力和要做出的决定
- 3.8. 访问
 - 3.8.1. 访问次数的研究
 - 3.8.2. 每个通道的容量
 - 3.8.3. 每个接入点的进出 Timing 计算
- 3.9. 运输
 - 3.9.1. 对运输可能性的评估
 - 3.9.2. 交通便利性
 - 3.9.3. 自己或公共交通工具。优点和缺点
- 3.10. 场所
 - 3.10.1. 活动有多少个地点?
 - 3.10.2. 它们位于何处?
 - 3.10.3. 进入场馆的便利性





“

通过这个大学学位课程
的学习,从头到尾成功
策划下一次文化活动”

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用, 并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例, 学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划, 从零开始, 提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法, 个人和职业成长得到了促进, 向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础, 确保遵循当前经济, 社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战, 并取得事业上的成功”

自从世界上最好的人文学校存在以来, 案例法一直是其最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律, 案例法向他们展示真实的复杂情况, 让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 这就是我们在案例法中面临的问题, 这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中, 学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识, 研究, 论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙最佳在线大学的指标相比, 我们的学生的满意度也得到了提高。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



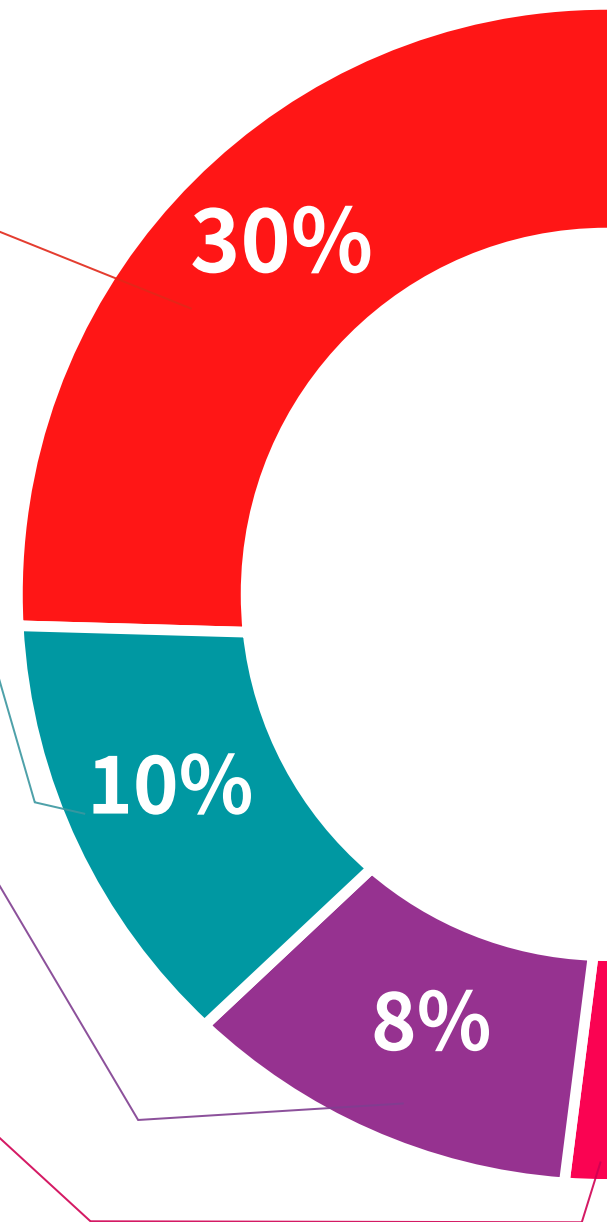
技能和能力的实践

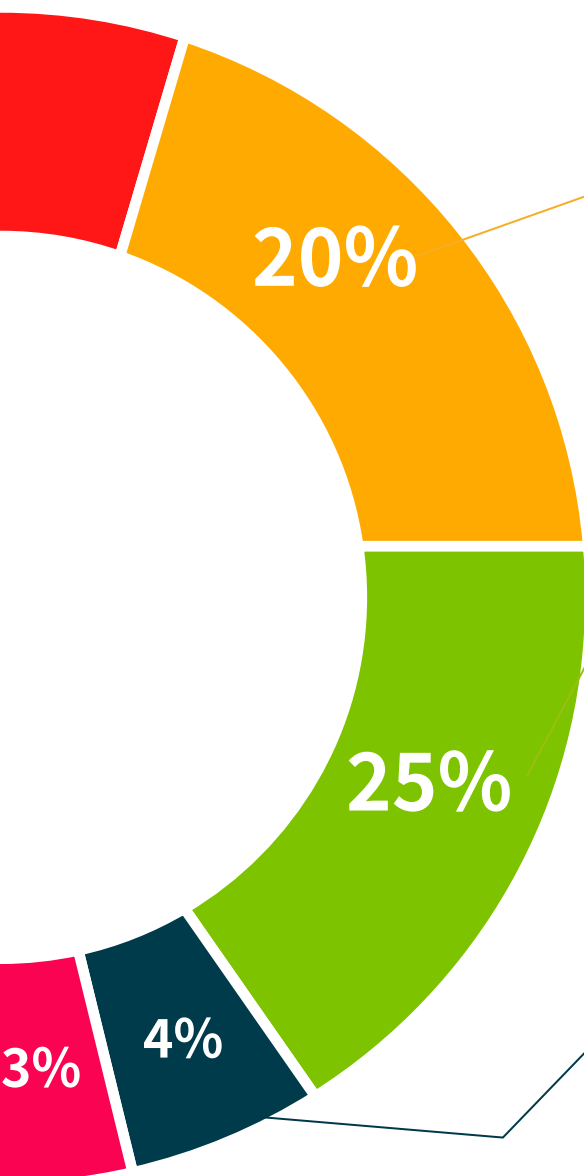
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍, 分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中, 其中包括音频, 视频, 图像, 图表和概念图, 以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识: 通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

文化活动管理专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这个
学位,省去出门或
办理文件的麻烦”

这个**文化活动管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **文化活动管理专科文凭**

模式: **在线**

时长: **3个月**



tech 科学技术大学

专科学历
文化活动管理

- » 模式:在线
- » 时长: 3个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭 文化活动管理