

Máster Título Propio

Sociología Aplicada

Consortium of Humanities
Centers and Institutes

A black and white photograph of a large crowd of people, seen from behind, with many hands raised in the air. The image is partially obscured by a diagonal white line that runs from the top right towards the bottom left. The top of the page features a colorful geometric border with segments in blue, green, yellow, and red.

tech
universidad



Máster Título Propio Sociología Aplicada

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/master/master-sociologia-aplicada

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 22

05

Salidas profesionales

pág. 26

06

Metodología de estudio

pág. 30

07

Titulación

pág. 40

01

Presentación del programa

La Sociología afronta retos cada vez más complejos debido a factores como la volatilidad política o económica. Según datos del Banco Mundial, más del 70 % de los países experimentaron un aumento de la desigualdad tras crisis recientes. Esto provoca una reacción ineludible en la sociedad, que se adapta a las nuevas realidades cambiando la forma de relacionarse en el entorno laboral. Por ello, los especialistas necesitan manejar herramientas avanzadas para interpretar estas transformaciones, diagnosticar desigualdades y diseñar estrategias de intervención social eficientes. Con esta idea en mente, TECH ha creado un exclusivo programa universitario centrado en las últimas tendencias en la Sociología Aplicada, impartido en un formato 100 % online con acceso libre a los contenidos.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra
afiliación con Consortium of Humanities
Centers and Institutes”*

En un contexto global caracterizado la transformación tecnológica y reconfiguración de las estructuras sociales, la Sociología Aplicada adquiere un papel clave como herramienta de acción. A diferencia de los enfoques puramente teóricos, esta disciplina se orienta a la comprensión empírica de los fenómenos sociales, integrando metodologías rigurosas con una vocación de intervención práctica. Por esta razón, los profesionales necesitan disponer de un conocimiento integral sobre esta materia para diseñar proyectos eficientes en ámbitos como la formulación de políticas públicas o la intervención comunitaria. Solo así, podrán ofrecer soluciones óptimas para abordar la desigualdad y los cambios sociales emergentes.

Por este motivo, TECH presenta un vanguardista Máster Título Propio en Sociología Aplicada. Por lo tanto, el plan de estudios recopila las bases teóricas más eficaces en corrientes y metodología de trabajo para los principales ámbitos de actuación de los sociólogos. Asimismo, el temario ahondará en las estrategias más modernas para analizar problemáticas sociales complejas e intervenir en contextos de desigualdad y exclusión. De este modo, el alumnado aplicará soluciones altamente efectivas basadas en la evidencia empírica en áreas claves como el entorno urbano.

En lo que respecta a la metodología, la titulación universitaria se basa en el sistema *Relearning*, del cual TECH es pionera, y que garantizará la asimilación exhaustiva de conceptos complejos. Cabe destacar que lo único que requieren los egresados para acceder a este Campus Virtual es un dispositivo con acceso a Internet (como móviles, tablets u ordenadores). De forma complementaria, en dicha plataforma disfrutarán de una variedad de recursos multimedia como vídeos explicativos, resúmenes interactivos o lecturas especializadas.

Gracias a la membresía en el **Global Consortium of Humanities Centers and Institutes (CHCI)**, el alumno accederá a una amplia red internacional de centros interdisciplinarios en humanidades. Podrá participar en proyectos colaborativos, recibir subvenciones, asistir a encuentros y talleres anuales, y acceder a becas, empleos y eventos internacionales. Además, contará con apoyo para viajes y desarrollo profesional, así como representación en organismos globales, fortaleciendo su capacitación continua en humanidades.

Este **Máster Título Propio en Sociología Aplicada** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Sociología Aplicada
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Sociología Aplicada
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Dominarás las teorías clave sobre desviación social y control para interpretar fenómenos como la delincuencia desde una perspectiva funcionalista y crítica”

“

Realizarás esta innovadora titulación universitaria a tu propio ritmo y sin inconvenientes temporales gracias al sistema Relearning que TECH pone a tu disposición”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Sociología Aplicada, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Analizarás críticamente los fenómenos sociales contemporáneos a través de marcos teóricos sólidos y enfoques metodológicos actualizados.

Integrarás la perspectiva de género, diversidad cultural y justicia social en los procesos de análisis e intervención.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este exclusivo itinerario académico profundizará en los principales ámbitos de intervención de la Sociología Aplicada, brindando a los egresados las herramientas más modernas para analizar fenómenos complejos. También, el temario ahondará en la elaboración de investigaciones precisas y el diseño de propuestas que contribuyan al desarrollo social, la equidad y la cohesión en entornos diversos. Como resultado, el alumnado obtendrá habilidades avanzadas para interpretar críticamente las transformaciones sociales y formular políticas desde una perspectiva ética a la par que inclusiva.



“

Profundizarás en el uso del enfoque interseccional para el análisis de estructuras de poder vinculadas al género, la clase o etnia”

Módulo 1. Introducción a la Sociología

- 1.1. La naturaleza de la Sociología
 - 1.1.1. Orígenes de la Sociología
 - 1.1.2. Debates clásicos
 - 1.1.3. Máximos exponentes
- 1.2. Teorías sociológicas
 - 1.2.1. Principales teorías contemporáneas
 - 1.2.2. Teorías del orden y conflicto
 - 1.2.3. Estructural funcionalismo
- 1.3. La Sociología como disciplina científica
 - 1.3.1. Qué es investigación
 - 1.3.2. El método de investigación
 - 1.3.3. Fases del proceso de investigación
- 1.4. Individuo y sociedad
 - 1.4.1. La persona y el mundo
 - 1.4.2. El Estado, la Polis y el individuo
 - 1.4.3. Subjetividad y objetividad
- 1.5. El papel de la cultura en la sociedad
 - 1.5.1. Transformación cultural: aculturación
 - 1.5.2. La Modernidad
 - 1.5.3. La Postmodernidad
- 1.6. El proceso de socialización y de la personalidad
 - 1.6.1. El proceso de socialización
 - 1.6.2. Tipos de socialización
 - 1.6.3. Mecanismos de socialización
- 1.7. Desviación social, delito y control social
 - 1.7.1. Concepto de desviación
 - 1.7.2. Teoría de la desviación y la delincuencia
 - 1.7.3. Teorías funcionalistas: la anomia
 - 1.7.4. Teoría del control social



- 1.8. La estratificación social y las clases sociales
 - 1.8.1. El concepto de clase social: orígenes
 - 1.8.2. Conflicto de clases
 - 1.8.3. Las clases sociales en el siglo XX
- 1.9. Vida cotidiana y relaciones sociales
 - 1.9.1. Interaccionismo simbólico
 - 1.9.2. Identidad social
 - 1.9.3. Nuevas formas de relación y sociabilidad
- 1.10. La familia como institución social
 - 1.10.1. Familia vs. Sociedad
 - 1.10.2. Definiciones sociológicas sobre la familia
 - 1.10.3. La familia y la cultura

Módulo 2. Métodos y Técnicas en Investigación Social

- 2.1. La investigación social
 - 2.1.1. Importancia de la investigación en las Ciencias Sociales
 - 2.1.2. Recursos y fuentes
 - 2.1.3. Tendencias de investigación
- 2.2. La observación en la investigación social
 - 2.2.1. Métodos observacionales
 - 2.2.1. Observación no participante
 - 2.2.2. Observación participante
- 2.3. La entrevista
 - 2.3.1. Relación entrevista-investigación
 - 2.3.2. Usos y métodos de aplicación
 - 2.3.3. Tipos. Entrevista en profundidad. Semiestructurada
- 2.4. Las técnicas grupales para la investigación social Aplicada
 - 2.4.1. Grupos de discusión
 - 2.4.2. Técnica Grupos de Enfoque
 - 2.4.3. Técnica Delphi
- 2.5. Técnicas de uso y búsqueda de la información
 - 2.5.1. Fuentes
 - 2.5.2. Referencias
 - 2.5.3. Bibliografía

- 2.6. El concepto de muestra
 - 2.6.1. Tipos de muestra y muestreo
 - 2.6.2. Concepto de Población
 - 2.6.3. Concepto de Universo
- 2.7. Diseños de investigación
 - 2.7.1. Descriptivos
 - 2.7.2. Exploratorios
 - 2.7.3. Experimentales
 - 2.7.4. Cuasiexperimentales
- 2.8. El análisis documental
 - 2.8.1. Qué es el análisis documental
 - 2.8.2. Estrategias de síntesis
 - 2.8.3. Estrategias de análisis
- 2.9. El análisis de discursos
 - 2.9.1. Análisis de contenido
 - 2.9.2. Mapas conceptuales
 - 2.9.3. Programas de análisis N - Vivo y Atlas.ti
- 2.10. El análisis estadístico
 - 2.10.1. Introducción a la estadística
 - 2.10.2. Presentación del SPSS
 - 2.10.3. Sociología matemática

Módulo 3. Sociología del Trabajo

- 3.1. Fundamentos históricos de la Sociología
 - 3.1.1. Origen
 - 3.1.2. Concepto y objeto
 - 3.1.3. Preliminares de su formación
 - 3.1.3.1. Augusto Comte
 - 3.1.3.2. Herbert Spencer
 - 3.1.3.3. Emilio Durkheim
 - 3.1.3.4. Carl Marx
 - 3.1.3.5. Max Webber
 - 3.1.4. La Sociología y las ciencias sociales

- 3.2. Relaciones sociales predominantes
 - 3.2.1. Sociedad y población
 - 3.2.2. Grupos sociales
 - 3.2.3. Rol social
 - 3.2.4. Tipos de relaciones sociales
 - 3.2.5. Clases sociales
- 3.3. Estructura y organización social
 - 3.3.1. La familia
 - 3.3.2. La escuela
 - 3.3.3. Los medios de comunicación
 - 3.3.4. La nación y el Estado
 - 3.3.5. La iglesia
 - 3.3.6. Educación y procesos de socialización
 - 3.3.7. Cultura, sociedad e individuo
 - 3.3.8. Instituciones sociales
- 3.4. Desarrollo y evolución de la Sociología del derecho
 - 3.4.1. Conceptos básicos
 - 3.4.1.1. Poder
 - 3.4.1.2. Legitimidad
 - 3.4.1.3. Legalidad
 - 3.4.2. Política y sus implicaciones
 - 3.4.3. Origen y desarrollo de la Sociología del derecho
- 3.5. Corrientes de la Sociología jurídica.
 - 3.5.1. Vida social y vida jurídica.
 - 3.5.2. Funciones sociales del derecho.
 - 3.5.3. La Sociología y su relación con el derecho
- 3.6. Normas y roles
 - 3.6.1. Del abogado
 - 3.6.2. Del juzgador
 - 3.6.3. De la policía
 - 3.6.4. Roles y partes en los procesos jurídicos
 - 3.6.5. Fiscales
 - 3.6.6. Actores
 - 3.6.7. Demandados

- 3.6.8. Víctimas
- 3.6.9. El pluralismo jurídico y los grupos indígenas
- 3.6.10. Validez y eficacia del derecho
- 3.6.11. Control social
- 3.6.12. Orden contra represión
- 3.6.13. El derecho como instrumento de control
- 3.7. Clases sociales y estratificación social
 - 3.7.1. Concepto de estratificación social
 - 3.7.2. Teoría de clases sociales
- 3.8. Cambio social
 - 3.8.1. Evolución y cambio social
 - 3.8.2. Factores y condiciones del cambio social
 - 3.8.3. Agentes de cambio social
- 3.9. Instituciones jurídicas sociales
 - 3.9.1. Relación Estado - Constitución
 - 3.9.2. Administración e impartición de justicia
 - 3.9.3. Fuerzas conservadoras y reformadoras del derecho
 - 3.9.4. Fuerzas sociales que actúan sobre la legislación
 - 3.9.5. Influencia social en el proceso de creación normativa
 - 3.9.6. Visión social de la aplicación de la ley
- 3.10. Pensamiento contemporáneo en México
 - 3.10.1. Principales escuelas sociológicas y sus exponentes
 - 3.10.2. Tendencias sociológicas contemporáneas
 - 3.10.3. Desarrollo y evolución del pensamiento social en México

Módulo 4. Cambio Social y Tendencias de Futuro

- 4.1. El Cambio social
 - 4.1.1. Importancia, enfoques, conceptos y aspectos fundamentales
 - 4.1.2. El cambio social en la Sociología, y viceversa
 - 4.1.3. Contexto social de la Sociología: la industrialización
- 4.2. Enfoques sociológicos
 - 4.2.1. Grandes teorías del cambio social
 - 4.2.2. Características del cambio social
 - 4.2.3. Factores y aspectos clave

- 4.3. Perspectivas teóricas del cambio social
 - 4.3.1. Evolucionismo clásico
 - 4.3.2. Neoevolucionismo y funcionalismo
 - 4.3.3. Sociobiología
- 4.4. Teorías de la modernización
 - 4.4.1. La modernidad líquida
 - 4.4.2. De la modernidad a la postmodernidad
 - 4.4.3. Otras teorías del cambio
- 4.5. Teorías cíclicas
 - 4.5.1. Perspectiva cíclica de la historia
 - 4.5.2. El cambio social como cambio cultural
 - 4.5.3. La circulación de las élites
- 4.6. Las teorías constructivistas
 - 4.6.1. El devenir social
 - 4.6.2. David Ausubel
 - 4.6.3. Jean Piaget
- 4.7. Causas y tipos de cambio social
 - 4.7.1. El Progreso y realidad
 - 4.7.2. Tiempo y sociedad
 - 4.7.3. Herencia y tradición
- 4.8. Movimientos sociales
 - 4.8.1. Importancia de los movimientos sociales
 - 4.8.2. Otros agentes del cambio social
 - 4.8.3. Revoluciones y contrarrevoluciones
- 4.9. Técnicas y fuentes para el estudio del cambio social
 - 4.9.1. Indicadores sociales
 - 4.9.2. Análisis histórico y comparado
 - 4.9.3. Prognosis
- 4.10. Prospectiva y cambio social
 - 4.10.1. Los estudios de futuro
 - 4.10.2. Cambio tecnológico, ciclos económicos y cambio social
 - 4.10.3. Origen y evolución de los estudios prospectivos

Módulo 5. Innovación Social

- 5.1. Concepto de innovación social
 - 5.1.1. Definiciones
 - 5.1.2. Perspectivas teóricas
 - 5.1.3. Modelos teóricos
- 5.2. Evolución histórica de la innovación social
 - 5.2.1. Importancia de la innovación social en la historia
 - 5.2.2. Ámbito educativo y sanitario
 - 5.2.3. Estructuras e instituciones sociales
- 5.3. Dinámicas de cambio y acción social
 - 5.3.1. Procesos sociales
 - 5.3.2. Impacto social y económico
 - 5.3.3. Perspectiva de género y de oportunidades
- 5.4. Inclusión, participación e intervención en procesos de innovación social
 - 5.4.1. Participación de la ciudadanía en el diseño de políticas públicas
 - 5.4.2. Metodologías para los procesos participativos de innovación social
 - 5.4.3. Buenas prácticas innovadoras de inclusión comunitaria
- 5.5. Los nuevos contextos sociales de la innovación social
 - 5.5.1. La sociedad red
 - 5.5.2. La economía social, cooperativa y solidaria
 - 5.5.3. El sistema-mundo
- 5.6. Métodos y técnicas de investigación social para la innovación
 - 5.6.1. Codificación de la realidad social
 - 5.6.2. Identificación y construcción de indicadores
 - 5.6.3. Técnicas de modelado de tendencias
- 5.7. Herramientas para la gestión de equipos interdisciplinarios
 - 5.7.1. Mitos sobre la creatividad
 - 5.7.2. Organización horizontal
 - 5.7.3. Componentes de la innovación individual
- 5.8. Planificación estratégica para la innovación social
 - 5.8.1. Tipos de innovación y herramientas de integración
 - 5.8.2. Detección de problemas y oportunidades
 - 5.8.3. Hacer innovación: de la idea al proyecto

- 5.9. Evaluación y revisión del planteamiento
 - 5.9.1. Indicadores para el diseño
 - 5.9.2. Medición del impacto
 - 5.9.3. Inclusión e igualdad
- 5.10. Prospectiva participativa para la innovación social
 - 5.10.1. Análisis de la realidad social
 - 5.10.2. Visión de futuro
 - 5.10.3. Escenarios y alternativas de futuro

Módulo 6. Antropología Social Aplicada

- 6.1. Evolución de la antropología Aplicada
 - 6.1.1. Papel de los antropólogos/as
 - 6.1.2. Desarrollo histórico
 - 6.1.3. Fases de la antropología Aplicada
- 6.2. Antropología y planificación social
 - 6.2.1. Importancia de la antropología en el contexto social
 - 6.2.2. Antropología Aplicada
 - 6.2.3. Antropología práctica
- 6.3. Métodos y ética de la investigación Aplicada
 - 6.3.1. Etnografía y observación participante
 - 6.3.2. La entrevista con informantes clave
 - 6.3.3. La cuantificación a través de indicadores sociales
 - 6.3.4. Técnicas de triangulación
 - 6.3.5. Investigación participativa
 - 6.3.6. La ética en la investigación Aplicada
- 6.4. Concepto de desarrollo y su institucionalización
 - 6.4.1. Institucionalización y desarrollo
 - 6.4.2. Perspectiva antropológica
 - 6.4.3. Desarrollo sostenible: conceptos, limitaciones, base ecológica
- 6.5. Teorías y formas de medición del desarrollo
 - 6.5.1. Teorías sobre el desarrollo económico
 - 6.5.2. Desarrollo como modernización
 - 6.5.3. Desarrollo como dependencia
 - 6.5.4. El Estructuralismo Latinoamericano

- 6.6. Ecología y desarrollo rural en el Tercer Mundo
 - 6.6.1. Revolución Verde vs. Agroecología
 - 6.6.2. El conocimiento local: etnocentrismo tecnológico
 - 6.6.3. El proceso de desarrollo comunitario
 - 6.6.4. El redescubrimiento de la iniciativa local
- 6.7. Métodos de medición e indicadores de pobreza
 - 6.7.1. Aportaciones y críticas desde la antropología
 - 6.7.2. Formas de Medición: Índices tradicionales y modernos y sus indicadores
 - 6.7.3. Reflexiones antropológicas sobre las formas de medición y la conceptualización de la pobreza y el desarrollo
- 6.8. La antropología Aplicada al desarrollo participativo
 - 6.8.1. Aculturación, modernización y cambio sociocultural inducido
 - 6.8.2. Cambio sociocultural dirigido y modernización (1960-1970)
 - 6.8.3. El desarrollo Participativo
- 6.9. Las mujeres en el desarrollo
 - 6.9.1. Mujeres, Género y Desarrollo
 - 6.9.2. La visibilización de las mujeres en el desarrollo
 - 6.9.3. El enfoque "Mujeres en Desarrollo" (MED)
- 6.10. Pueblos indígenas y nuevos movimientos sociales
 - 6.10.1. El desarrollo Sostenible
 - 6.10.2. La ecología Política: Objetivos y temas de estudio
 - 6.10.3. La ecología política del extractivismo en América Latina
 - 6.10.4. Pueblos indígenas y desarrollo

Módulo 7. Sociología de la Familia

- 7.1. La persona y el contexto social
 - 7.1.1. Introducción
 - 7.1.2. Los sistemas sociales: estructuras y procesos
 - 7.1.3. El modelo ecológico del desarrollo humano
- 7.2. La familia: concepto, formas y funciones
 - 7.2.1. La familia
 - 7.2.2. Tipos de familia
 - 7.2.3. Funciones de la familia
 - 7.2.4. La familia en la actualidad

- 7.3. La familia como sistema
 - 7.3.1. Las funciones de la familia
 - 7.3.2. Conceptos relacionados con la comprensión de la familia como un sistema
 - 7.3.3. Autoridad y poder en la familia
 - 7.3.4. El ciclo vital de las familias
- 7.4. Influencia de la familia en el desarrollo psicológico I: infancia y adolescencia
 - 7.4.1. Introducción
 - 7.4.2. Las necesidades en la infancia
 - 7.4.3. Las necesidades en la adolescencia
- 7.5. Influencia de la familia en el desarrollo psicológico II: edad adulta y vejez
 - 7.5.1. Introducción
 - 7.5.2. Los cambios en el apego
 - 7.5.3. El apego en adultos jóvenes que forman nuevos sistemas familiares
 - 7.5.4. El apego en adulto de mediana edad y viejos
 - 7.5.5. Diferencias individuales y diferencias familiares en el apego
 - 7.5.6. Hacerse adulto en familia
- 7.6. Alteraciones en las relaciones familiares I: malos tratos en la infancia
 - 7.6.1. Introducción
 - 7.6.2. La agresión psicológica: chantaje emocional
 - 7.6.3. Malos tratos a los niños en la infancia
 - 7.6.4. La etiología del maltrato infantil
 - 7.6.5. La transmisión intergeneracional del maltrato infantil
- 7.7. Alteraciones en las relaciones familiares II: violencia hacia las mujeres en el contexto familiar
 - 7.7.1. Introducción
 - 7.7.2. Tipos de violencia de pareja
 - 7.7.3. Desarrollo de las conductas de violencia de pareja
 - 7.7.4. Epidemiología de la violencia de pareja
 - 7.7.5. Consecuencias de la violencia en las relaciones de pareja
 - 7.7.6. Características de las víctimas de Violencia de pareja
 - 7.7.7. Evaluación de las víctimas de violencia en pareja
 - 7.7.8. Tratamiento psicológico

- 7.8. Alteraciones en las relaciones familiares III: conducta delictiva en adolescencia
 - 7.8.1. Introducción
 - 7.8.2. Caracterización de las familias que sufren violencia ascendente
 - 7.8.3. Prevención de la violencia ascendente
 - 7.8.4. Tratamiento de la violencia ascendente
 - 7.8.5. De la familia a la delincuencia
- 7.9. La comunidad desde el enfoque psicosocial: la psicología comunitaria
 - 7.9.1. Introducción
 - 7.9.2. La aparición de la psicología comunitaria
 - 7.9.3. La psicología comunitaria en Latinoamérica
 - 7.9.4. La psicología comunitaria en el contexto español
- 7.10. Concepto y sentimiento de comunidad
 - 7.10.1. Introducción
 - 7.10.2. Concepto de Comunidad
 - 7.10.3. Sentido de Comunidad
 - 7.10.4. Acción comunitaria
 - 7.10.5. Bienestar y Calidad de Vida
 - 7.10.6. Bienestar y comunidad

Módulo 8. Planificación de la Intervención Social

- 8.1. El papel de la Sociología en la intervención social
 - 8.1.1. Objeto y fines
 - 8.1.2. La interdisciplinariedad
 - 8.1.3. Principales perspectivas teóricas
- 8.2. Los agentes de la intervención social
 - 8.2.1. Ocupaciones
 - 8.2.2. Niveles
 - 8.2.3. Características
- 8.3. Etapas de la planificación
 - 8.3.1. Contextos de aplicación
 - 8.3.2. Diagnóstico y pronóstico
 - 8.3.3. Diseño inicial y emergente

- 8.4. Diseños participativos
 - 8.4.1. Importancia de los diseños participativos
 - 8.4.2. La investigación-acción participativa
 - 8.4.3. Procesos participativos
- 8.5. Instrumentos y técnicas para planificar la intervención social
 - 8.5.1. Planificación de la intervención social
 - 8.5.2. Método Delphi
 - 8.5.3. Técnicas participativas para el diseño
- 8.6. La evaluación en la intervención social
 - 8.6.1. Importancia de la evaluación
 - 8.6.2. Tipos de evaluaciones
 - 8.6.3. Tipologías de indicadores
- 8.7. El Enfoque del Marco Lógico y los proyectos de cooperación
 - 8.7.1. El mapeo de alcances
 - 8.7.2. La atención centrada en la persona
 - 8.7.3. Estudio de las necesidades
- 8.8. Indicadores de calidad
 - 8.8.1. Importancia de los indicadores
 - 8.8.2. Indicadores en el diseño
 - 8.8.3. Indicadores para la planificación y ejecución
- 8.9. Claves transversales en el diseño
 - 8.9.1. Qué son las claves transversales
 - 8.9.2. Diseño de planes, programas y proyectos
 - 8.9.3. Teoría de un programa: cambio y acción
- 8.10. Aplicación de la psicología comunitaria y Sociología en el estudio de los sectores de intervención
 - 8.10.1. Tercera edad
 - 8.10.2. Familia y menores
 - 8.10.3. Conflictos culturales

Módulo 9. Sociología de las Organizaciones

- 9.1. Aproximación a la Psicología del Trabajo y de las Organizaciones
 - 9.1.1. Definición y conceptualización histórica
 - 9.1.2. Aplicación de la psicología del trabajo y las organizaciones
 - 9.1.3. Cuadros psicológicos en el entorno laboral
- 9.2. Estructura de las Organizaciones
 - 9.2.1. Estructura en la organización: el organigrama
 - 9.2.2. Estructura de grupo: clases de grupos empresariales
 - 9.2.3. Proceso e intercambio de información en la organización
- 9.3. Clima organizacional
 - 9.3.1. Concepto de clima organizacional
 - 9.3.2. La importancia de establecer una cultura organizacional en la empresa y su impacto en el trabajador
 - 9.3.3. Evaluación del clima organizacional
- 9.4. El contexto positivo y creativo en las organizaciones
 - 9.4.1. Introducción al contexto positivo
 - 9.4.2. Manejo de contextos turbulentos y dispensadores
 - 9.4.3. Acciones de mediación
 - 9.4.4. Cambio organizacional
- 9.5. Psicología social del conflicto y la negociación
 - 9.5.1. Conflicto social (el grupo humano y sus componentes cognitivos en grupo)
 - 9.5.2. El grupo humano: procesos colectivos
 - 9.5.3. Estimulación del conflicto
- 9.6. Fundamentos psicosociales del comportamiento humano
 - 9.6.1. Fundamentos psicológicos del comportamiento humano
 - 9.6.2. Valores
 - 9.6.3. Percepción
 - 9.6.4. Aprendizaje
 - 9.6.5. Compromiso
- 9.7. Orientación laboral
 - 9.7.1. Contextualización de la orientación en el mundo laboral
 - 9.7.2. La orientación laboral en el aprendizaje laboral a lo largo de la vida: habilidades
 - 9.7.3. La transformación digital en la orientación laboral
 - 9.7.4. Organizaciones internacionales en la Orientación Vocacional y Profesional

- 9.8. El liderazgo, cambio, innovación y desarrollo
 - 9.8.1. Introducción y definición del liderazgo
 - 9.8.2. Tipologías del liderazgo
 - 9.8.3. Competencias del liderazgo centradas en el cambio y la innovación
- 9.9. Personalidad, actitudes y valores en el entorno laboral
 - 9.9.1. Conceptualización de la personalidad
 - 9.9.2. Teorías de la personalidad
 - 9.9.3. Relación entre actitudes y personalidad
 - 9.9.4. Personalidad y entorno laboral
- 9.10. Motivación y satisfacción laboral
 - 9.10.1. Motivación: tipos (extrínseca e intrínseca)
 - 9.10.2. Motivación y personalidad
 - 9.10.3. Satisfacción y satisfacción laboral

Módulo 10. Comportamiento Organizacional

- 10.1. Comportamiento organizacional
 - 10.1.1. Las organizaciones
 - 10.1.2. Teoría de la organización
 - 10.1.3. Las organizaciones, las personas y la sociedad
 - 10.1.4. Evolución histórica del comportamiento organizacional
- 10.2. Cultura organizacional
 - 10.2.1. Valores y cultura organizativa
 - 10.2.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
 - 10.2.3. Evolución del pensamiento científico y la organización como sistema
 - 10.2.4. Cultura y transformación
- 10.3. El individuo y las organizaciones
 - 10.3.1. Personalidad, emociones, habilidades y aprendizaje
 - 10.3.2. La toma de decisiones individual
 - 10.3.3. Valores, actitudes y satisfacción en el trabajo
 - 10.3.4. La motivación

- 10.4. Dirección de la organización
 - 10.4.1. Inteligencia Colectiva vs. Gestión del Conocimiento
 - 10.4.2. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento
 - 10.4.3. Entornos colaborativos y comunidades de aprendizaje
- 10.5. Las personas en las organizaciones
 - 10.5.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
 - 10.5.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
 - 10.5.3. *Coaching* y gestión de equipos
- 10.6. Estructura de la organización
 - 10.6.1. Principales mecanismos de coordinación
 - 10.6.2. Departamentos y organigramas
 - 10.6.3. Autoridad y responsabilidad
 - 10.6.4. El empoderamiento
- 10.7. Diseño organizativo
 - 10.7.1. El entorno
 - 10.7.2. La estrategia
 - 10.7.3. La tecnología
 - 10.7.4. Los recursos humanos
- 10.8. Proceso Organizacional
 - 10.8.1. Implicaciones en la evaluación del desempeño en el comportamiento organizacional
 - 10.8.2. Cultura organizacional
 - 10.8.3. Estrés laboral y adaptación al medio
- 10.9. Poder y política
 - 10.9.1. El poder en las organizaciones
 - 10.9.2. Fuentes de poder estructural
 - 10.8.3. Tácticas políticas
- 10.10. El comportamiento organizacional y su contribución con otras disciplinas
 - 10.10.1. Relaciones humanas
 - 10.10.2. Relaciones públicas
 - 10.10.3. La psicología Aplicada

04

Objetivos docentes

Este programa universitario de TECH está diseñado para proporcionar a los profesionales las herramientas claves para aplicar la Sociología en contextos reales de intervención y análisis. Al mismo tiempo, el alumnado desarrollará competencias avanzadas para identificar dinámicas sociales emergentes, diseñar estrategias de intervención y generar soluciones sostenibles ante los retos contemporáneos. Así, los profesionales serán capaces de generar soluciones que contribuyan al bienestar colectivo y a la construcción de sociedades más justas e inclusivas, promoviendo la equidad, la participación y el cambio social efectivo.





“

Evaluarás programas sociales desde una perspectiva sociológica, incorporando criterios de equidad, eficacia y sostenibilidad”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar una comprensión integral de los fundamentos teóricos de la Sociología
- ♦ Aplicar métodos de investigación social en contextos prácticos y actuales
- ♦ Identificar dinámicas sociales emergentes en el ámbito laboral y comunitario
- ♦ Diseñar propuestas de intervención social sostenibles y contextualizadas
- ♦ Analizar el comportamiento organizacional desde una perspectiva sociológica
- ♦ Integrar la innovación social en procesos de transformación comunitaria y organizacional



Traducirás el análisis sociológico en estrategias prácticas, fundamentadas en la investigación y orientadas a la intervención”





Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción a la Sociología

- ♦ Manejar la perspectiva sociológica necesaria para profundizar en el conocimiento y la práctica de la disciplina, en el contexto de las Ciencias Sociales y del conocimiento en general
- ♦ Desarrollar la imaginación sociológica, fundamentada en la diversidad de paradigmas

Módulo 2. Métodos y Técnicas en Investigación Social

- ♦ Conocer y saber aplicar las técnicas de investigación social más utilizadas y los límites de aplicación
- ♦ Reflexionar sobre el trabajo investigador y las circunstancias concretas en las que se desarrolla la labor investigadora

Módulo 3. Sociología del Trabajo

- ♦ Analizar las diversas perspectivas teóricas sobre el mercado laboral
- ♦ Investigar la empresa y las relaciones laborales como sistema socioeconómico

Módulo 4. Cambio Social y Tendencias de Futuro

- ♦ Ahondar en los conceptos fundamentales, los problemas metodológicos y las variantes discursivas en el estudio del cambio social
- ♦ Conocer las bases para realizar análisis de Sociología histórica y las teorías generales y especiales del cambio social

Módulo 5. Innovación Social

- ♦ Definir y describir la evolución del concepto de innovación social a lo largo de la historia
- ♦ Diferenciar los distintos enfoques metodológicos que acompañan el desarrollo histórico de la innovación
- ♦ Reconocer oportunidades para la innovación en el sector público, el sector privado y en el tercer sector
- ♦ Identificar los nuevos contextos sociales de la innovación social

Módulo 6. Antropología Social Aplicada

- ♦ Revisar la metodología sociológica a la hora de emprender investigaciones, así como la ética subyacente a la misma
- ♦ Valorar el papel de la mujer en el desarrollo, así como el rol de pueblos indígenas en nuevos movimientos ecológicos

Módulo 7. Sociología de la Familia

- ♦ Analizar la familia como una institución social en constante transformación, considerando sus dimensiones históricas, culturales y estructurales
- ♦ Comprender las principales teorías sociológicas sobre la familia y su evolución en distintos contextos sociales y culturales

Módulo 8. Planificación de la Intervención Social

- ♦ Comprender el significado de la interdisciplinariedad, intersectorialidad, sostenibilidad y participación en la intervención social
- ♦ Conocer las principales metodologías de la planificación social

Módulo 9. Sociología de las Organizaciones

- ♦ Conocer la importancia de la Gestión de Crisis y la Responsabilidad Social
- ♦ Considerar la elaboración de los mensajes en función del público específico
- ♦ Investigar a fondo el funcionamiento de una campaña electoral
- ♦ Ahondar en las principales plataformas de interacción con la ciudadanía

Módulo 10. Comportamiento Organizacional

- ♦ Conocer la gestión del conocimiento en entornos colaborativos y de aprendizaje
- ♦ Planificar una estrategia efectiva que englobe la Sociología propia de la organización

05

Salidas profesionales

Este programa universitario representa una oportunidad única para todos los profesionales en que desean actualizar sus competencias y dominar las herramientas de análisis sociológico más efectivas. De este modo, los egresados de esta titulación universitaria lograrán posicionarse como referentes en los campos de la investigación Aplicada, la intervención social y el diseño de políticas públicas. También, aplicarán metodologías avanzadas para interpretar y transformar entornos sociales complejos, elaborando propuestas innovadoras desde una perspectiva científica y crítica que impacte directamente en la toma de decisiones institucionales.



“

Utilizarás metodologías vanguardistas para analizar problemáticas sociales como la desigualdad, exclusión o segregación”

Perfil del egresado

El egresado de este Máster Título Propio será un profesional capacitado para aplicar herramientas avanzadas de análisis sociológico en entornos diversos. Además, contará con habilidades para diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de intervención social. Todo ello teniendo siempre en cuenta las dinámicas estructurales, culturales y organizativas del contexto en el que se desempeñe. Adicionalmente, estará preparado para interpretar datos sociales con un enfoque crítico, liderar procesos de innovación y facilitar la toma de decisiones estratégicas en diversas instituciones.

Comunicarás los resultados sociológicos de forma rigurosa, clara y útil para diversos públicos.

- ♦ **Interpretación y Diagnóstico Social:** identificar patrones, estructuras y conflictos sociales, utilizando herramientas cuantitativas y cualitativas de última generación
- ♦ **Diseño de Proyectos Sociales:** idear e implementar planes de intervención que respondan a necesidades específicas de colectivos o territorios
- ♦ **Compromiso Ético y Justicia Social:** actuar de manera responsable y crítica ante los desafíos sociales actuales, con énfasis en los valores de inclusión, equidad y sostenibilidad
- ♦ **Colaboración Interdisciplinaria:** trabajar con equipos multidisciplinarios en ámbitos como la salud, la educación, la economía o la política, integrando la visión sociológica como eje articulador



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Especialista en Investigación Social Aplicada:** encargado de la recolección, análisis e interpretación de datos sociales para generar conocimiento útil en procesos de toma de decisiones.
2. **Consultor en Innovación y Cambio Social:** asesor en proyectos que promueven el desarrollo sostenible, la inclusión y la cohesión social a través de estrategias basadas en evidencia.
3. **Diseñador de Políticas Públicas y Programas Sociales:** encargado de formular, planificar y evaluar políticas o programas de intervención en ámbitos como el empleo, la educación o la salud.
4. **Analista de Tendencias Sociales y Comportamiento Humano:** responsable del estudio de dinámicas socioculturales, consumo, valores, movimientos sociales y procesos de transformación comunitaria.
5. **Responsable de Proyectos en las ONG y los Organismos Internacionales:** gestor de iniciativas enfocadas en el desarrollo humano, derechos sociales y cooperación internacional.
6. **Consultor en Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** responsable de aplicar el análisis sociológico a la gestión ética, sostenible y estratégica dentro de empresas y organizaciones.
7. **Especialista en Intervención Comunitaria y Desarrollo Local:** encargado de articular redes sociales, potenciar liderazgos y dinamizar procesos participativos a nivel territorial.



Promoverás una visión interdisciplinar de la Sociología que permita actuar eficazmente en ámbitos fundamentales como la inclusión social”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

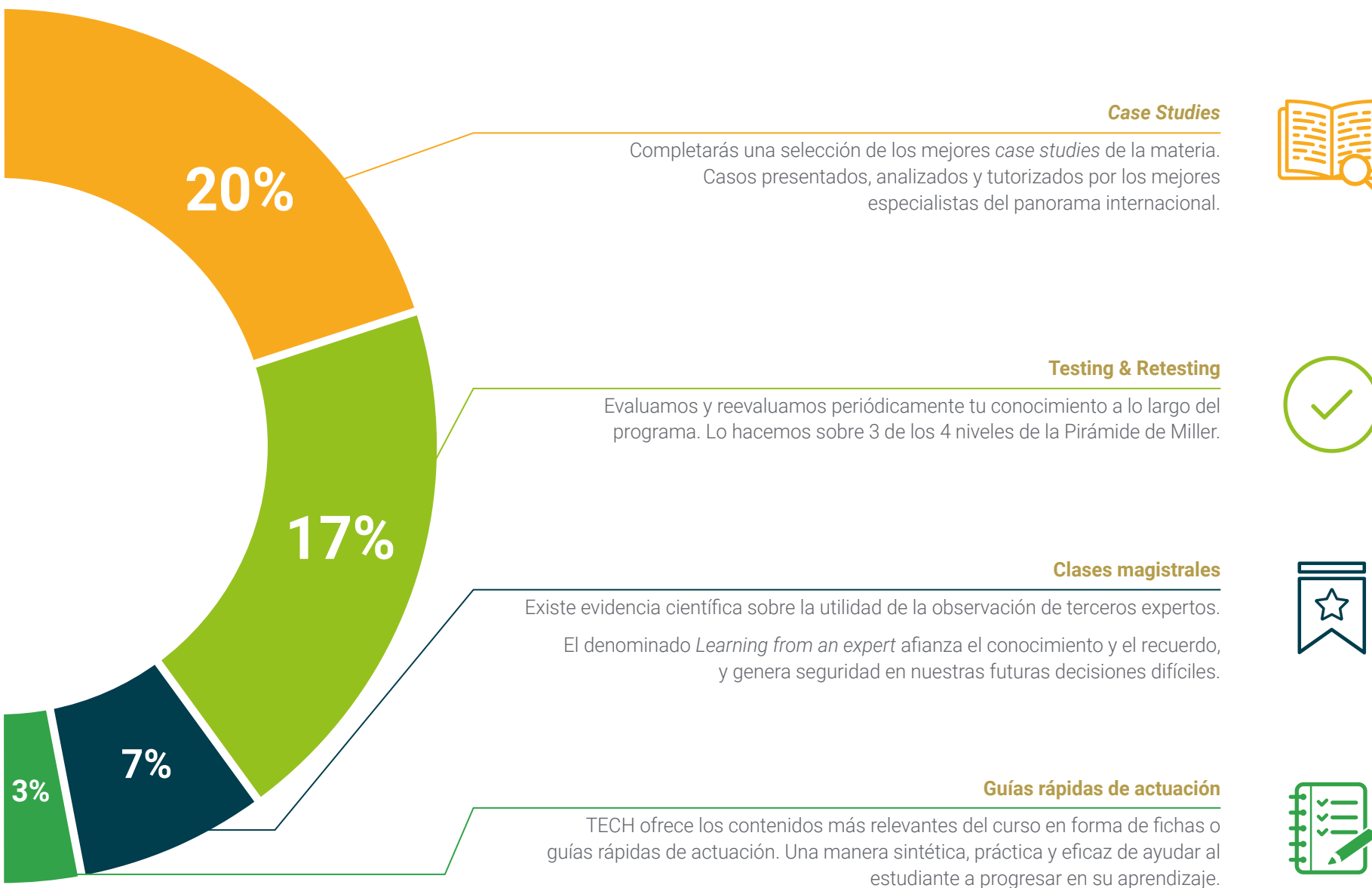
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Titulación

El Máster Título Propio en Sociología Aplicada garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Sociología Aplicada** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro del **Consortium of Humanities Centers and Institutes (CHCI)**, una destacada red internacional que impulsa la investigación, el pensamiento crítico y la colaboración interdisciplinaria en humanidades. Esta alianza consolida su liderazgo y compromiso con la excelencia académica.

TECH es miembro de:

CHCI

Título: **Máster Título Propio en Sociología Aplicada**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



Distribución General del Plan de Estudios		Distribución General del Plan de Estudios			
Tipo de materia	Horas	Curso	Materia	Horas	Carácter
Obligatoria (OB)	1.500	1º	Introducción a la Sociología	150	OB
Optativa (OP)	0	1º	Métodos y técnicas en investigación social	150	OB
Prácticas Externas (PE)	0	1º	Sociología del Trabajo	150	OB
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0	1º	Cambio social y tendencias de futuro	150	OB
Total 1.500		1º	Innovación social	150	OB
		1º	Antropología social Aplicada	150	OB
		1º	Sociología de la familia	150	OB
		1º	Planificación de la Intervención Social	150	OB
		1º	Sociología de las organizaciones	150	OB
		1º	Comportamiento organizacional	150	OB

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Sociología Aplicada

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Sociología Aplicada

Consortium of Humanities
Centers and Institutes



tech
universidad