

Máster Título Propio

Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad

Consortium of Humanities
Centers and Institutes





Máster Título Propio

Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/humanidades/master/master-procesos-sociales-sociedad-cultura-diversidad

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 22

05

Salidas profesionales

pág. 28

06

Metodología de estudio

pág. 32

07

Titulación

pág. 42

01

Presentación del programa

La democratización creciente de los medios de comunicación y entretenimiento ha creado un contexto de evolución sociológica en plena efervescencia. Según un informe del Instituto Nacional de Estadística, más del 85% de los hogares cuenta con acceso a internet, lo que ha transformado de manera radical la forma en que las personas se informan, interactúan y construyen identidad colectiva. Por ello, TECH ha creado este programa universitario en el que se recogen las estrategias más modernas para realizar un análisis exhaustivo de los Procesos Sociales. Además, su formato 100% online permite una al alumnado una flexibilidad total para distribuir la carga lectiva en función de sus responsabilidades cotidianas.





“

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Consortium of Humanities Centers and Institutes”

En un contexto social de continuos cambios no solo a nivel demográfico, sino también culturales e identitarios, el campo de actuación de los profesionales se amplía cada vez más. Por lo tanto, cuestiones como la comunicación, la educación, la Cultura o la familia ocupan un rol protagonista en los debates actuales sobre desigualdad de género, flujos migratorios, Diversidad y exclusión social. Asimismo, este escenario demanda profesionales capaces de comprender las múltiples dimensiones de los procesos sociales y generar diagnósticos acertados.

Frente a esto, TECH ha diseñado este Máster Título Propio con un enfoque integral, Cultural y comunitario, que articula de manera equilibrada el análisis teórico con la aplicación práctica. Del mismo modo, el plan de estudios se compone de 10 módulos que recorren desde los fundamentos clásicos de la teoría sociológica hasta las perspectivas contemporáneas sobre urbanismo, Diversidad, Cultura digital y procesos de exclusión. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para interpretar fenómenos sociales complejos desde una perspectiva multidisciplinar y crítica.

Por otro lado, la titulación universitaria se impartirá en una cómoda modalidad completamente online, que permite al alumnado establecer sus propios horarios. De hecho, todos los contenidos están disponibles durante las 24 horas del día, por lo que los profesionales solo necesitarán contar con cualquier dispositivo con conexión a internet. A su vez, TECH emplea su disruptivo sistema *Relearning*, que asegura que los profesionales afiancen los conceptos claves de manera progresiva y natural. Gracias a esto, no tendrán que recurrir a métodos tradicionales como la memorización o invertir largas horas de capacitación.

Gracias a la membresía en el **Global Consortium of Humanities Centers and Institutes (CHCI)**, el alumno accederá a una amplia red internacional de centros interdisciplinarios en humanidades. Podrá participar en proyectos colaborativos, recibir subvenciones, asistir a encuentros y talleres anuales, y acceder a becas, empleos y eventos internacionales. Además, contará con apoyo para viajes y desarrollo profesional, así como representación en organismos globales, fortaleciendo su capacitación continua en humanidades.

Este **Máster Título Propio en Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Dispondrás de una comprensión holística sobre las dinámicas Culturales, identitarias y de poder que configuran las sociedades actuales”

“

Abordarás la Diversidad social, étnica, de género y cultural como eje central de intervención sociológica”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de los Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Diseñarás rigurosas investigaciones sociales sobre aspectos como la Diversidad, inclusión o desigualdad.

La revolucionaria metodología Relearning impulsada por TECH te permitirá organizar tu tiempo y ritmo, adaptándose a tus horarios.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El itinerario académico profundizará en las principales teorías sociológicas, abordando temas esenciales como la desigualdad, Cultura y Diversidad. A su vez, el temario brindará al alumnado las herramientas clave para investigar, diagnosticar e intervenir ante contextos sociales complejos. De esta forma, los egresados obtendrán competencias avanzadas para ahondar en los fenómenos sociales contemporáneos. Así pues, diseñarán proyectos vanguardistas orientados a la transformación social e inclusión en distintos entornos profesionales. Como resultado, desarrollarán un perfil diferencial en un sector altamente competitivo.



“

Adquirirás un enfoque crítico sobre las transformaciones sociales vinculadas a la globalización, la migración y los cambios en las estructuras comunitarias”

Módulo 1. Teoría Sociológica Clásica

- 1.1. Auguste Comte
 - 1.1.1. Las profundas ambiciones de Auguste Comte
 - 1.1.2. La sociología de Auguste Comte
 - 1.1.3. Teoría y práctica
 - 1.1.4. La herencia de Auguste Comte
- 1.2. Herbert Spencer
 - 1.2.1. Evolucionismo y organicismo social
 - 1.2.2. La evolución de las instituciones sociales
 - 1.2.3. Ética y Política
- 1.3. Karl Marx
 - 1.3.1. La dialéctica
 - 1.3.2. El potencial humano
 - 1.3.3. El concepto de alienación
 - 1.3.4. Estructuras de la sociedad capitalista
 - 1.3.5. Aspectos culturales de la sociedad capitalista
- 1.4. Emile Durkheim
 - 1.4.1. Metodología. Hechos sociales y reglas del método
 - 1.4.2. El problema del orden social
 - 1.4.3. La división del trabajo. El estudio del suicidio y la sociología de la religión
 - 1.4.4. Reformismo social. El actor en el pensamiento de Durkheim
- 1.5. Max Weber
 - 1.5.1. Metodología
 - 1.5.2. Historia y Sociología
 - 1.5.3. Causalidad, tipos ideales y valores
- 1.6. Georg Simmel
 - 1.6.1. Preocupaciones principales
 - 1.6.2. Interacción social
 - 1.6.3. Estructuras sociales
 - 1.6.4. La Filosofía del Dinero y la Sociología del Secreto

- 1.7. George Herbert Mead
 - 1.7.1. La prioridad de lo social
 - 1.7.2. El acto y los símbolos significantes
 - 1.7.3. Procesos mentales y pensamiento
 - 1.7.4. Espíritu, persona y sociedad
- 1.8. Alfred Schütz
 - 1.8.1. Ciencia y mundo social
 - 1.8.2. El mundo de la vida
 - 1.8.3. Esferas del mundo social
 - 1.8.4. Conciencia, significados y motivos
- 1.9. Hannah Arendt
 - 1.9.1. Conceptos de poder, violencia y dominación
 - 1.9.2. Idea de totalitarismo
 - 1.9.3. El pluralismo
- 1.10. Erving Goffman
 - 1.10.1. Teoría de la acción social
 - 1.10.2. Modelo dramático
 - 1.10.3. Interaccionismo simbólico

Módulo 2. Teoría Sociológica Contemporánea

- 2.1. Funcionalismo estructural y neofuncionalismo
 - 2.1.1. Talcott Parsons
 - 2.1.2. Merton
 - 2.1.3. Teoría del conflicto
- 2.2. Variedades de la teoría neomarxista
 - 2.2.1. Determinismo económico
 - 2.2.2. Teoría crítica
 - 2.2.3. Teoría postmarxista
- 2.3. Teoría de sistemas
 - 2.3.1. Ventajas de la teoría
 - 2.3.2. Principios generales
 - 2.3.3. Aplicaciones en el mundo social

- 2.4. Interaccionismo simbólico
 - 2.4.1. Pragmatismo
 - 2.4.2. Conductismo
 - 2.4.3. Críticas
- 2.5. Teoría del intercambio y de la elección racional
 - 2.5.1. Psicología social de los grupos
 - 2.5.2. Teoría de la elección racional
 - 2.5.3. Richard Emerson y sus discípulos
- 2.6. Teoría feminista contemporánea
 - 2.6.1. El feminismo desde el 1960 - Presente
 - 2.6.2. Variedades de la teoría feminista contemporánea
 - 2.6.3. Sociología del conocimiento feminista
- 2.7. Integración Micro - Macro
 - 2.7.1. Extremismo Micro - Macro
 - 2.7.2. Paradigma sociológico integrado
 - 2.7.3. Niveles subjetivos de análisis
- 2.8. Teorías contemporáneas de la modernidad
 - 2.8.1. Teóricos clásicos de la modernidad
 - 2.8.2. La modernidad y sus consecuencias
 - 2.8.3. Modernidad e identidad
- 2.9. La macdonalización de la sociedad
 - 2.9.1. Nuevos medios y modelos de consumo
 - 2.9.2. La globalización
- 2.10. La etnometodología
 - 2.10.1. Definiciones
 - 2.10.2. Diversificación
 - 2.10.3. Análisis conversacional

Módulo 3. Estructura Social en las Sociedades Contemporáneas

- 3.1. Estructura social, desigualdad y estratificación social
 - 3.1.1. Estructuras sociales
 - 3.1.2. Visiones de la estructura social
 - 3.1.3. Desigualdades sociales
 - 3.1.4. Fuentes de desigualdad
- 3.2. Mirada sociológica de la desigualdad
 - 3.2.1. La estratificación social
 - 3.2.2. Clase, estatus y poder
 - 3.2.3. Teorías de la estratificación
- 3.3. La estratificación en las sociedades humanas
 - 3.3.1. Sistemas de estratificación
 - 3.3.2. Sociedades primitivas: esclavitud, casta, estamento
 - 3.3.3. Sociedad industrial: clase
- 3.4. La clase social en las sociedades contemporáneas
 - 3.4.1. Definiciones y esquemas
 - 3.4.2. Modelos de capitalismo
 - 3.4.3. Desindustrialización
- 3.5. Desigualdades económicas
 - 3.5.1. Conceptos, medición y unidad de análisis
 - 3.5.2. Indicadores de desigualdad
 - 3.5.3. Papel distributivo de los estados
- 3.6. Pobreza, privación y exclusión social
 - 3.6.1. Conceptos
 - 3.6.2. Pobreza en sociedades desarrolladas
 - 3.6.3. Relación entre desigualdad y pobreza

- 3.7. Movilidad social
 - 3.7.1. Concepto y tipos
 - 3.7.2. Teorías de la movilidad social
 - 3.7.3. Tasas
- 3.8. Consecuencias de la desigualdad social
 - 3.8.1. Efectos de clase y estatus
 - 3.8.2. Clase social y desempleo
 - 3.8.3. Clase y migración
- 3.9. Gestión de la crisis
 - 3.9.1. Neoliberalismo
 - 3.9.2. Cambios capital/trabajo
 - 3.9.3. Cambios en la Cultura
- 3.10. Globalización histórica y contemporánea
 - 3.10.1. Dimensiones de la globalización
 - 3.10.2. Capitalismo
 - 3.10.3. Un mundo en transición

Módulo 4. Análisis sociológico desde una Perspectiva de Género

- 4.1. El sistema sexo - género
 - 4.1.1. El género como categoría analítica
 - 4.1.2. El género como principio básico organizador de las sociedades
 - 4.1.3. Conceptos asociados (sexismo, patriarcado, androcentrismo, producción - reproducción, trabajo - empleo, etc.)
 - 4.1.4. Interseccionalidad
- 4.2. Socialización y roles de género
 - 4.2.1. La socialización diferenciada de hombres y mujeres
 - 4.2.2. La escuela. El lenguaje como vehículo de diferenciación
 - 4.2.3. La imagen de las mujeres en los medios de comunicación
 - 4.2.4. El estudio de las masculinidades
 - 4.2.5. El ámbito privado y la maternidad
 - 4.2.6. La sexualidad como vehículo de desigualdad

- 4.3. El trabajo remunerado y no remunerado
 - 4.3.1. División sexual del trabajo
 - 4.3.2. Participación laboral de las mujeres
 - 4.3.3. Los cuidados y su valor social
 - 4.3.4. Usos del tiempo
 - 4.3.5. Pobreza y exclusión social
- 4.4. Género y política
 - 4.4.1. La participación de hombres y mujeres en la vida política
 - 4.4.2. El poder de decisión y de representación
 - 4.4.3. Políticas de igualdad
 - 4.4.4. Intervención y evaluación con perspectiva de género
 - 4.4.5. Mainstreaming de género
 - 4.4.6. Actuaciones de los organismos internacionales
- 4.5. Violencia de género contra las mujeres
 - 4.5.1. Definición y claves de la violencia
 - 4.5.2. Tipos de violencia
 - 4.5.3. Las causas y las consecuencias sobre la víctima
 - 4.5.4. Intervención y marco legal
- 4.6. Estado y ciudadanía: las mujeres como sujeto político
 - 4.6.1. Los derechos de ciudadanía en las sociedades
 - 4.6.2. Crítica a la universalidad de los conceptos de ciudadanía y democracia
 - 4.6.3. La construcción de formas de ciudadanía desiguales
- 4.7. La división sexual del trabajo
 - 4.7.1. Revisiones del concepto de trabajo
 - 4.7.2. Hombres y mujeres en las distintas áreas productivas
 - 4.7.3. El mercado de trabajo y las desigualdades de género
 - 4.7.4. Los espacios laborales masculinos y femeninos
- 4.8. Las nuevas formas de organización social del trabajo
 - 4.8.1. Las relaciones laborales y capital humano
 - 4.8.2. Las desigualdades de clase, de género y de etnia

- 4.9. La construcción de la masculinidad
 - 4.9.1. Nuevas masculinidades
 - 4.9.2. Papel de los hombres en el cuidado
 - 4.9.3. La crisis del género
- 4.10. Las mujeres y la Sociología
 - 4.10.1. Principales exponentes femeninos
 - 4.10.2. Bioética
 - 4.10.3. Otras cuestiones de género

Módulo 5. Sociología de la Comunicación

- 5.1. La comunicación
 - 5.1.1. Comunicación como proceso sociológico
 - 5.1.2. El objeto de análisis sociológico
 - 5.1.3. Áreas y estrategias de investigación
- 5.2. La comunicación de masas
 - 5.2.1. Importancia de la comunicación de masas
 - 5.2.2. Los inicios en Estados Unidos y en Europa
 - 5.2.3. Papel actual de los medios de comunicación
- 5.3. El análisis empírico de los efectos mediáticos
 - 5.3.1. De la bala mágica a los efectos limitados
 - 5.3.2. Revisión del concepto de efecto
 - 5.3.3. Agenda - *setting*, *framing*, teorías del cultivo y la espiral del silencio
- 5.4. La renovación del paradigma crítico
 - 5.4.1. Qué es el paradigma crítico
 - 5.4.2. Los estudios culturales
 - 5.4.3. La teoría político-económica de los medios de comunicación
- 5.5. Comunicación y participación política
 - 5.5.1. Antecedentes de la participación política
 - 5.5.2. La democracia mediática
 - 5.5.3. Comunicación para el cambio social
- 5.6. Los medios de comunicación
 - 5.6.1. Medios de comunicación y socialización
 - 5.6.2. Agentes de socialización
 - 5.6.3. Valores y estilos de vida

- 5.7. Las teorías de los efectos
 - 5.7.1. El modelo epidérmico
 - 5.7.2. El modelo de los efectos "limitados"
 - 5.7.3. La comunicación persuasiva
- 5.8. Teoría de los Usos y gratificaciones
 - 5.8.1. Relación entre los medios y el público
 - 5.8.2. Orígenes sociales
 - 5.8.3. Necesidades y expectativas
- 5.9. Estudios culturales y derivaciones contemporáneas
 - 5.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry y líneas generales de estudios culturales
 - 5.9.2. Post modernismo: Fredric Jameson, Jean Baudrillard, Michael Foucault
 - 5.9.3. Globalización: Manuel Castells, Arjun Appadurai
- 5.10. La sociedad de la información
 - 5.10.1. Importancia de la sociedad de la información
 - 5.10.2. Escuela de Palo Alto
 - 5.10.3. Escuela de Toronto: Marshall McLuhan

Módulo 6. Sociología de la Educación

- 6.1. El estudio sociológico de la educación
 - 6.1.1. El campo de la sociología de la educación
 - 6.1.2. El sistema educativo como parte de la organización social global
 - 6.1.3. La dimensión social de la educación: psicología y didáctica
- 6.2. Educación, socialización y subjetivación
 - 6.2.1. Socialización primaria y secundaria
 - 6.2.2. Agentes de socialización
 - 6.2.3. Escuela y socialización
 - 6.2.4. La sociología del currículo
- 6.3. Estructura social y desigualdad social
 - 6.3.1. Clase social, género, etnia y Diversidad Cultural
 - 6.3.2. Discriminación e inclusión social
 - 6.3.3. La escuela comprensiva: segregación por niveles de rendimiento
 - 6.3.4. Origen social y rendimiento escolar
 - 6.3.5. Escuela pública y privada

- 6.4. Cambios sociales, género y sexualidad en educación
 - 6.4.1. Coeducación y educación afectivo-sexual
 - 6.4.2. Políticas educativas de igualdad
 - 6.4.3. Integración del alumnado migrante e igualdad de oportunidades
 - 6.4.4. Nuevos retos para las sociedades multiculturales
- 6.5. Educación, sociedad y familia
 - 6.5.1. Importancia de la familia
 - 6.5.2. Factores culturales y familiares
 - 6.5.3. Estilos de vida
- 6.6. Escuela y comunidad
 - 6.6.1. Participación de las familias en la educación
 - 6.6.2. El asociacionismo de las familias
 - 6.6.3. El contexto social
 - 6.6.4. Sociedad como agente educativo básico
 - 6.6.5. La filosofía del movimiento de "Ciudades Educadoras"
 - 6.6.6. El proyecto educativo de Ciudad
- 6.7. Sociología de la infancia y adolescencia
 - 6.7.1. Sociología de las etapas vitales y relaciones intergeneracionales
 - 6.7.2. Infancia y adolescencia como construcción social
 - 6.7.3. El valor de la adolescencia según la Cultura
- 6.8. El profesorado
 - 6.8.1. Cambios sociales
 - 6.8.2. El profesorado como grupo de estatus y agente educativo
 - 6.8.3. Familia vs. Profesorado
- 6.9. Los medios de comunicación en la educación
 - 6.9.1. Educación formal
 - 6.9.2. Educación informal
 - 6.9.3. Teorías de influencia de los medios de comunicación
- 6.10. El fracaso escolar
 - 6.10.1. Impacto del fracaso escolar
 - 6.10.2. Enfoque multicausal
 - 6.10.3. El rendimiento académico



Módulo 7. Sociología de la Familia

- 7.1. Análisis de la familia
 - 7.1.1. Tres aproximaciones a la familia occidental
 - 7.1.2. Sociologías de la familia: Sociología norteamericana
 - 7.1.3. De la función familiar a las estrategias familiares
 - 7.1.4. La Sociología de la Familia, punto de encuentro entre la Historia y la Etnología
- 7.2. La historia de la familia
 - 7.2.1. La familia y el matrimonio como instituciones universales de la sociedad humana
 - 7.2.2. Las grandes familias campesinas y los grupos domésticos de antaño
 - 7.2.3. Sistemas de filiación, alianza y linaje
 - 7.2.4. El mito de la familia europea
 - 7.2.5. Desde la Antigüedad hasta la modernización
- 7.3. La familia contemporánea
 - 7.3.1. Red de parentesco y familia nuclear en la sociedad actual
 - 7.3.2. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas
 - 7.3.3. El amor romántico y el amor confluyente
 - 7.3.4. La familia en el contexto de la individualización
 - 7.3.5. La pluralización de los modos de convivencia
- 7.4. Estrategias familiares
 - 7.4.1. Capital Humano: Educación y reproducción
 - 7.4.2. Profesión y género
 - 7.4.3. Estrategias negociadoras
 - 7.4.4. La familia estatal: el control social de la natalidad
 - 7.4.5. Cambios en las pautas de reproducción
- 7.5. La Convivencia
 - 7.5.1. Aspectos jurídicos de la familia y de la propiedad
 - 7.5.2. El trabajo doméstico, nueva frontera para la igualdad
 - 7.5.3. El trabajo, el paro y la familia
 - 7.5.4. La vivienda y la familia
- 7.6. Los procesos de socialización en la familia
 - 7.6.1. Roles de género
 - 7.6.2. Expectativas profesionales
 - 7.6.3. Ámbitos de socialización

- 7.7. La familia como clave hermética de la sociabilidad humana
 - 7.7.1. Importancia de la sociabilidad humana
 - 7.7.2. Connaturalidad entre persona y familia
 - 7.7.3. La clave hermética de la familia
- 7.8. Tipos de familias en la actualidad
 - 7.8.1. La familia extensa y nuclear
 - 7.8.2. La monoparentalidad
 - 7.8.3. Otros tipos de familias
- 7.9. Modelos familiares
 - 7.9.1. Importancia de los modelos familiares
 - 7.9.2. El concepto de familiarismo Cultural
 - 7.9.3. Otros modelos de familia internacionales
- 7.10. Transformación de la intimidad, sexualidad y amor en las sociedades modernas
 - 7.10.1. El amor en las sociedades modernas
 - 7.10.2. Tipos de amores: amor pasional, amor romántico y amor confluyente
 - 7.10.3. La familia en el contexto de la individualización

Módulo 8. Sociología de la Cultura

- 8.1. Cultura y sociedad
 - 8.1.1. Concepto de Cultura
 - 8.1.2. Importancia de la Cultura en la sociedad
 - 8.1.3. Marcos de pensamiento Cultural
- 8.2. Perspectivas humanísticas
 - 8.2.1. Escuela de Frankfurt
 - 8.2.2. Estudios Culturales
 - 8.2.3. Pierre Bordieu
- 8.3. La Cultura en las ciencias sociales
 - 8.3.1. Orígenes
 - 8.3.2. Evolución
 - 8.3.3. Expansión
- 8.4. El concepto de civilización
 - 8.4.1. Concepción social de civilización
 - 8.4.2. Norbert Elías
 - 8.4.3. El proceso de globalización

- 8.5. Sociología del arte
 - 8.5.1. Concepción e importancia del arte
 - 8.5.2. Relación arte-sociedad
 - 8.5.3. Las vanguardias y el arte contemporáneo
- 8.6. La industria Cultural
 - 8.6.1. Importancia y antecedentes
 - 8.6.2. Prácticas Culturales en el mundo
 - 8.6.3. La Cultura de masas
- 8.7. Las ideologías
 - 8.7.1. Discursos
 - 8.7.2. Creencias
 - 8.7.3. El componente Cultural
- 8.8. Perspectivas sociológicas sobre la Cultura
 - 8.8.1. Perspectiva funcionalista
 - 8.8.2. Perspectiva del conflicto
 - 8.8.3. Perspectiva interaccionista
- 8.9. Tendencias culturales actuales
 - 8.9.1. Cambios en los escenarios de Cultura
 - 8.9.2. Cultura y globalización: conflicto y diálogo
 - 8.9.3. Democratización de la Cultura
- 8.10. La Cultura digital
 - 8.10.1. La Cultura de masas
 - 8.10.2. Las industrias culturales
 - 8.10.3. Cultura y patrimonio Cultural
- 8.11. Estratificación Cultural y prácticas culturales
 - 8.11.1. Definiciones
 - 8.11.2. Estratificación por clases sociales
 - 8.11.3. Escalas de prestigio ocupacional o estatus

Módulo 9. Sociología Urbana

- 9.1. La ciudad en la historia
 - 9.1.1. El uso de los espacios públicos
 - 9.1.2. La funcionalidad de los espacios
 - 9.1.3. Procesos de urbanización
- 9.2. Teorías sobre la ciudad
 - 9.2.1. Precursores
 - 9.2.2. Evolución
 - 9.2.3. Pensamiento contemporáneo
- 9.3. Los problemas de la ciudad
 - 9.3.1. Vivienda
 - 9.3.2. Segregación social
 - 9.3.3. Procesos de gentrificación
- 9.4. La ciudad vivida
 - 9.4.1. Ecología humana
 - 9.4.2. Formación de los barrios
 - 9.4.3. Estilos de vida
- 9.5. El espacio y el poder
 - 9.5.1. La relación espacio y poder
 - 9.5.2. La intervención sobre la ciudad
 - 9.5.3. Privatización del espacio urbano
- 9.6. Relación entre sociedad y urbanismo
 - 9.6.1. El urbanismo y el dinamismo social
 - 9.6.2. La interacción social en la ciudad
 - 9.6.3. Planificación interdisciplinar de la ciudad
- 9.7. El espacio y la sociedad urbana
 - 9.7.1. De la ciudad industrial fordista a la postindustrial
 - 9.7.2. La ciudad de servicios globalizada
 - 9.7.3. Urbanismo hegemónico y su crítica

- 9.8. Producción social y planificación del espacio urbano
 - 9.8.1. Instrumentos de ordenación urbanística
 - 9.8.2. Planes estratégicos de ordenación urbana
 - 9.8.3. Equipamientos y bienes de consumo colectivo
- 9.9. Movimientos sociales urbanos
 - 9.9.1. Movimientos sociales de la modernidad
 - 9.9.2. Modalidades, instrumentos y evolución
 - 9.9.3. La participación ciudadana en la ciudad
- 9.10. Estrategias de integración social en la ciudad
 - 9.10.1. El derecho a la ciudad
 - 9.10.2. La ciudad inclusiva
 - 9.10.3. Esbozo de la ciudad del futuro

Módulo 10. Sociología de la Diversidad

- 10.1. Diversidad e Igualdad de oportunidades
 - 10.1.1. Importancia de la Diversidad y la igualdad
 - 10.1.2. De la segregación a la inclusión
 - 10.1.3. Principios de normalización social
- 10.2. Cohesión social, exclusión y desigualdad
 - 10.2.1. Identidades normativas
 - 10.2.2. Identidad de género y sexualidad
 - 10.2.3. Disfunciones y funciones sociales
- 10.3. Ciudadanía y participación democrática
 - 10.3.1. Qué es la participación democrática
 - 10.3.2. Exclusión social territorial
 - 10.3.3. Diversidad y políticas públicas
- 10.4. Redes y comunidades ante la crisis
 - 10.4.1. Concepto de resiliencia social
 - 10.4.2. Importancia del comunitarismo
 - 10.4.3. Reconfiguración del comunitarismo
- 10.5. La identidad en la conformación de la Cultura
 - 10.5.1. Qué es la Cultura y qué importancia tiene
 - 10.5.2. Cultura como motor de la identidad individual
 - 10.5.3. Identidades colectivas: de la seguridad al riesgo
- 10.6. La evolución de la identidad
 - 10.6.1. Identidad y su relación con la Diversidad
 - 10.6.1. Identidad como proyecto
 - 10.6.2. Dialéctica globalización - localización
- 10.7. Contextos y fuentes de la Diversidad
 - 10.7.1. Mediación social: clase, género y salud mental
 - 10.7.2. Edad, etnia y discapacidad
 - 10.7.3. La intervención sociocomunitaria
- 10.8. Los procesos de exclusión social
 - 10.8.1. Qué es y qué impacto tiene la exclusión social
 - 10.8.2. Desde la educación formal y no formal
 - 10.8.3. Aspectos diferenciales e imágenes de la Diversidad
- 10.9. Buenas prácticas en políticas de inclusión social
 - 10.9.1. Transferencia de información
 - 10.9.2. La divulgación
 - 10.9.3. El fomento de la reflexión
- 10.10. Características de los proyectos inclusivos
 - 10.10.1. Ámbitos, espacios y factores de exclusión
 - 10.10.2. Fines sociales
 - 10.10.3. Metodología y herramientas
- 10.11. Ejes vertebradores de la inclusión social
 - 10.11.1. La innovación en la estrategia
 - 10.11.2. La integralidad de los métodos
 - 10.11.3. Pluralismo y transversalidad

04

Objetivos docentes

Este programa universitario de TECH está diseñado para proporcionar a los profesionales de las Ciencias Sociales una comprensión profunda y actualizada de los procesos sociales contemporáneos, combinando enfoques teóricos clásicos y modernos. Así pues, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para el análisis sociológico riguroso y la interpretación de fenómenos culturales complejos. Gracias a esto, los egresados diseñarán estrategias inclusivas desde una mirada elevadamente transformadora, fortaleciendo vínculos comunitarios, promoviendo el cambio social y fomentando entornos más justos y equitativos.



“

Tras este programa de TECH, podrás liderar proyectos sociales y culturales desde una perspectiva sociológica integradora y comprometida con la Diversidad”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos de la teoría sociológica clásica y contemporánea
- ♦ Identificar las dinámicas de la estructura social en contextos actuales
- ♦ Interpretar fenómenos sociales desde una perspectiva de género
- ♦ Examinar las relaciones entre comunicación y sociedad
- ♦ Reconocer el papel de la educación en la configuración social
- ♦ Analizar transformaciones en la familia y la cultura desde enfoques sociológicos





Objetivos específicos

Módulo 1. Teoría Sociológica Clásica

- ♦ Comprender y estructurar los contenidos fundamentales de la materia y extraer sus tesis principales
- ♦ Identificar los debates clásicos y conceptos fundamentales de la Sociología a lo largo del tiempo

Módulo 2. Teoría Sociológica Contemporánea

- ♦ Conocer los principales autores/as que han conformado el pensamiento sociológico a lo largo del siglo XX y sus textos más destacados
- ♦ Analizar los principales conceptos de la Teoría Sociológica y ser capaz de hacer comparaciones entre ellos

Módulo 3. Estructura Social en las Sociedades Contemporáneas

- ♦ Conocer las principales perspectivas teóricas y prácticas desde las que se ha afrontado el estudio de distintos aspectos de la estratificación social, la desigualdad social y la desigualdad económica
- ♦ Comprender los procesos históricos que han dado forma a los principales sistemas históricos de estratificación social y entender sus rasgos diferenciales

Módulo 4. Análisis Sociológico desde una Perspectiva de Género

- ♦ Asumir un compromiso ético contra la desigualdad de género
- ♦ Conocer los factores sociales y Culturales que intervienen en la construcción de los géneros
- ♦ Reconocer las principales corrientes teóricas del pensamiento feminista
- ♦ Analizar las desigualdades de género, sus causas y los indicadores para su medición

Módulo 5. Sociología de la Comunicación

- ♦ Adquirir un conocimiento crítico sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad
- ♦ Distinguir los principales cambios sociales, económicos, políticos y Culturales derivados del desarrollo y popularización de la comunicación digital

Módulo 6. Sociología de la Educación

- ♦ Analizar las organizaciones, instituciones y sistemas de educación y educación como productos sociales, Culturales e históricos
- ♦ Examinar el contexto de los agentes educativos, con especiales atención al alumnado, profesorado y familias

Módulo 7. Sociología de la Familia

- ♦ Analizar los cambios en la construcción social de la infancia y la vejez
- ♦ Examinar los conflictos y cambios en la familia actual

Módulo 8. Sociología de la Cultura

- ♦ Conocer los fundamentos teóricos, conceptuales y heurísticos de la Sociología de la Cultura
- ♦ Analizar las características que definen la identidad de la Sociología de la Cultura como disciplina científica y humanística inserta en las distintas tradiciones intelectuales

Módulo 9. Sociología Urbana

- ♦ Comprender los procesos históricos que han incidido sobre la ciudad y su repercusión en la situación actual
- ♦ Conocer las fuentes de datos y las formas de representación (mapas) que facilitan la investigación en el ámbito de la ciudad





Módulo 10. Sociología de la Diversidad

- ♦ Explicar el concepto de Diversidad desde una perspectiva sociológica
- ♦ Valorar la importancia de la Diversidad como enriquecimiento social

“

Aplicarás la perspectiva de género en el análisis de la división sexual del trabajo, los procesos de socialización y los medios de comunicación”

05

Salidas profesionales

Este Máster Título Propio de TECH representa una oportunidad única para todos los profesionales que desean actualizar sus competencias en el análisis de los procesos sociales contemporáneos. Gracias a un enfoque académico riguroso y práctico, los egresados de esta titulación universitaria podrán ampliar significativamente sus oportunidades laborales en múltiples sectores clave donde la comprensión de la Cultura, la Diversidad y las dinámicas sociales es esencial. Además, estarán capacitados para desempeñarse como asesores sociales, analistas de políticas públicas, consultores en diversidad, investigadores sociales o gestores culturales.



“

Diagnosticarás problemáticas sociales en contextos urbanos y ofrecerás estrategias de integración e inclusión efectivas”

Perfil del egresado

El egresado de este programa universitario de TECH será un profesional capacitado para interpretar y abordar con solvencia los fenómenos socioculturales actuales, integrando perspectivas de Diversidad, género, comunicación, educación y Cultura en sus análisis. Por lo tanto, estará preparado para aplicar metodologías sociológicas de vanguardia, liderar proyectos investigativos, asesorar instituciones y contribuir en la construcción de sociedades más inclusivas. Además, podrá desenvolverse en contextos interdisciplinarios, participar en el diseño de estrategias sociales innovadoras y generar conocimiento aplicado a entornos comunitarios, culturales, urbanos, organizacionales y territoriales diversos.

Dominarás herramientas analíticas y teóricas para comprender los retos sociales contemporáneos y aplicar soluciones efectivas desde la investigación o la intervención sociológica.

- ♦ **Análisis Social Crítico:** analizar, interpretar y explicar procesos sociales complejos desde múltiples enfoques teóricos y metodológicos
- ♦ **Enfoque Interseccional y de Diversidad:** identificar factores de exclusión y proponer estrategias inclusivas que integren perspectivas de género, Cultura, Diversidad y derechos humanos
- ♦ **Diseño e Implementación de Proyectos Sociológicos:** liderar investigaciones sociales aplicadas, formular diagnósticos y evaluar intervenciones sociales
- ♦ **Comunicación y Divulgación del Conocimiento:** elaborar informes, artículos y presentaciones que traduzcan los resultados sociológicos en recomendaciones útiles para instituciones y comunidades



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Investigador Social Aplicado:** encargado de diseñar y ejecutar estudios sociales en organismos públicos, universidades, centros de investigación o consultoras privadas.
- 2. Especialista en Diversidad e Inclusión Social:** responsable de proyectos que promuevan la equidad en contextos educativos, laborales, institucionales o comunitarios.
- 3. Asesor en Políticas Públicas Sociales:** encargado de colaborar en la planificación, desarrollo y evaluación de políticas sociales con enfoque sociológico y Cultural.
- 4. Técnico en Intervención Social y Comunitaria:** gestor de cambio que diseña y ejecuta programas de intervención para colectivos vulnerables, desde una mirada crítica y transformadora.
- 5. Consultor en Cultura y Procesos Urbanos:** asesor de proyectos de planificación, memoria, desarrollo sostenible o regeneración comunitaria.
- 6. Divulgador y Comunicador Social:** responsable de generar contenido, investiga y comunica procesos sociales complejos en medios de comunicación, editoriales o plataformas culturales.
- 7. Responsable de proyectos educativos y socioculturales:** coordinador de iniciativas que integren enfoques pedagógicos, sociales y Culturales, especialmente en contextos escolares y extraescolares.
- 8. Analista de Conflictos y Dinámicas Sociales:** dedicado al estudio de fenómenos como violencia, desigualdad, exclusión o cambio social en ámbitos académicos, políticos o de derechos humanos.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

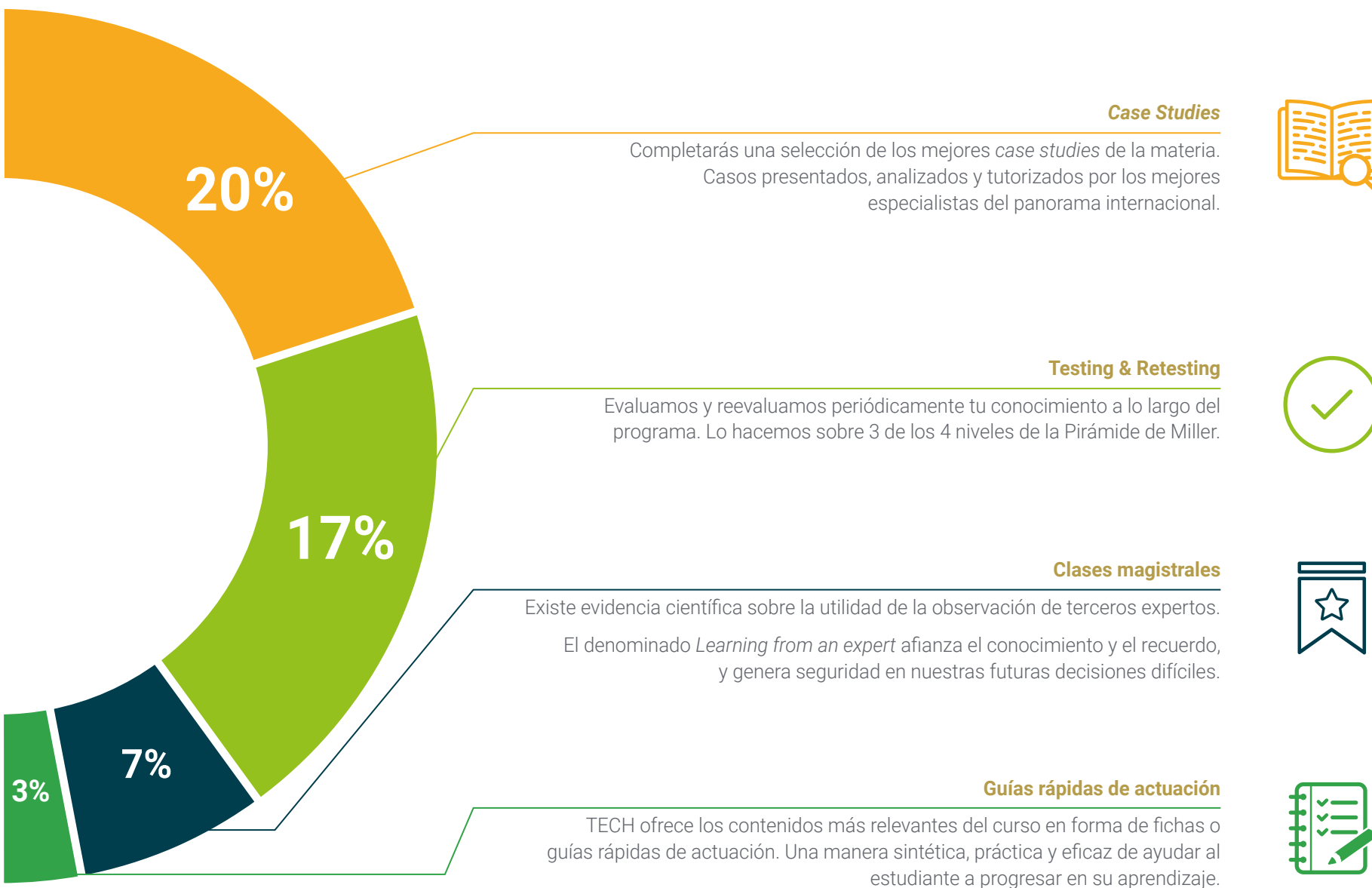
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Titulación

El Máster Título Propio en Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”



Máster Título Propio

Procesos Sociales:

Sociedad, Cultura
y Diversidad

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad

Consortium of Humanities
Centers and Institutes



tech global
university