

Máster Título Propio

Estética y Estudios Culturales

Aval/Membresía



tech
universidad



Máster Título Propio Estética y Estudios Culturales

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/master/master-estetica-estudios-culturales



Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 20

05

Salidas profesionales

pág. 26

06

Metodología de estudio

pág. 30

07

Cuadro docente

pág. 40

08

Titulación

pág. 44

01

Presentación del programa

La Estética y los Estudios Culturales han cobrado una relevancia innegable en el análisis del mundo contemporáneo, influyendo en ámbitos como la educación, el arte y la identidad social. Según la UNESCO, la cultura y las industrias creativas representan más del 3% del PIB mundial y generan cerca de 30 millones de empleos, demostrando su impacto en la economía y la sociedad. Ante este panorama, TECH presenta una titulación universitaria diseñada junto a especialistas en el sector, que proporcionará las herramientas necesarias para comprender las dinámicas culturales actuales y aplicarlas en entornos académicos y creativos con un enfoque innovador. Todo ello, con el diferencial positivo de una metodología 100% online, flexible y adaptada a los nuevos entornos culturales.



“

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Consortium of Humanities Centers and Institutes”

La Estética y los Estudios Culturales se han convertido en herramientas fundamentales para comprender las dinámicas sociales, artísticas y comunicacionales del mundo actual. De hecho, la aceleración de los cambios tecnológicos y la globalización han transformado las formas de producción cultural, lo que evidencia su impacto en la sociedad y la economía. Ante este contexto, la demanda de profesionales del ámbito humanístico ha aumentado requiriendo un conocimiento profundo de las tendencias culturales y estéticas contemporáneas.

En este escenario, TECH ha ideado este vanguardista Máster Título Propio en Estética y Estudios Culturales. Diseñado por referencias en el sector, el itinerario profundizará en los principales enfoques teóricos sobre estética, desde la tradición filosófica, hasta las perspectivas más innovadoras en semiótica, estudios visuales y narrativas digitales. Asimismo, se enfatizará en la influencia de la cultura en la configuración de subjetividades, identidades y movimientos sociales, permitiendo a los profesionales ampliar su capacidad de análisis e interpretación en distintos contextos.

A través de una innovadora metodología 100% online, esta experiencia académica proporcionará acceso a un contenido actualizado, desarrollado por expertos en el área, con la flexibilidad necesaria para compatibilizarlo con otras responsabilidades. A su vez, este programa universitario se apoyará en el método *Relearning*, pionero de TECH, el cual optimizará la asimilación de conocimientos a través de la reiteración estratégica de conceptos clave, facilitando una capacitación eficiente y aplicable a la práctica profesional. Además, contarán con el acceso a 10 *Masterclasses* exclusivas y complementarias impartidas por un Docente Invitado Internacional.

Gracias a la membresía en el **Consortium of Humanities Centers and Institutes (CHCI)**, el alumno accederá a una amplia red internacional de centros interdisciplinarios en humanidades. Podrá participar en proyectos colaborativos, recibir subvenciones, asistir a encuentros y talleres anuales, y acceder a becas, empleos y eventos internacionales. Además, contará con apoyo para viajes y desarrollo profesional, así como representación en organismos globales, fortaleciendo su capacitación continua en humanidades.

Este **Máster Título Propio en Estética y Estudios Culturales** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Estética y Estudios Culturales
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Estética y Estudios Culturales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Dominarás los fundamentos de la cultura contemporánea, accediendo a 10 Masterclasses exclusivas y complementarias, diseñadas por un reconocido Director Invitado Internacional"

“

TECH pondrá a tu disposición la metodología didáctica más novedosa del panorama académico actual. ¿Qué esperas para inscribirte y llevar tu carrera a un nuevo nivel?”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Estética y Estudios Culturales, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

La multitud de recursos prácticos de este programa universitario te ayudarán a afianzar los conocimientos teóricos.

Un Máster Título Propio 100% online con el que podrás capacitarte a cualquier hora y desde cualquier lugar del mundo.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

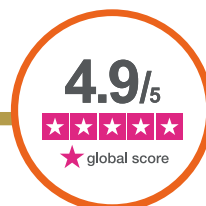
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este programa universitario de alto nivel ofrecerá un recorrido integral por la Estética y los Estudios Culturales, explorando sus fundamentos filosóficos, históricos y antropológicos. A través de módulos especializados, los profesionales analizarán las principales corrientes de la filosofía del arte, la historia del arte y la filosofía de la cultura, desarrollando un pensamiento crítico sobre la producción simbólica y su impacto en la sociedad. De igual modo, se abordarán temas clave como la filosofía de los medios de comunicación, la filosofía del derecho y la filosofía de la religión. Así, los profesionales adquirirán herramientas clave para interpretar las dinámicas culturales modernas y su influencia en el ámbito educativo y creativo.





“

Integrarás la reflexión filosófica con la crítica cultural para interpretar los fenómenos simbólicos, explorando el papel de la cultura en la construcción de subjetividades en la era digital"

Módulo 1. Estética

- 1.1. La Estética como disciplina filosófica
 - 1.1.1. Antecedentes, surgimiento y desarrollo de la estética. Diversas concepciones de la belleza
 - 1.1.2. El concepto de arte: el problema de su definición
- 1.2. Los conceptos estéticos fundamentales: arte, belleza y creatividad
 - 1.2.1. Arte y belleza en la Antigüedad
 - 1.2.2. Arte y belleza en la Edad Media
 - 1.2.3. Teorías sobre la creatividad: Platón, Poe, Jung, Valéry, Pareyson
- 1.3. La autonomía de la estética kantiana
 - 1.3.1. Ubicación de la Crítica del Juicio en la filosofía trascendental
 - 1.3.2. Analítica de lo bello: los cuatro momentos del juicio de gusto
 - 1.3.3. La analítica de lo sublime: análisis comparativo de lo bello y lo sublime
 - 1.3.4. El arte como creación del genio. Las ideas estéticas
- 1.4. La filosofía del arte en el sistema idealista de Hegel
 - 1.4.1. El arte en el sistema de la filosofía de Hegel
 - 1.4.2. Las formas artísticas: arte simbólico, clásico y romántico
 - 1.4.3. El carácter de "pasado" del arte y la interpretación de este concepto en la estética del siglo XX
- 1.5. La superioridad del arte en la filosofía de F. Nietzsche
 - 1.5.1. La experiencia de lo trágico. Los principios metafísico-estéticos de lo apolíneo y lo dionisiaco
 - 1.5.2. La voluntad de poder como arte
- 1.6. El arte y los planteamientos estéticos del siglo XX
 - 1.6.1. La transformación del arte a comienzos del siglo XX: las reflexiones estéticas de Kandinsky y Schoenberg
 - 1.6.2. Heidegger: la obra de arte como acontecer de la verdad. La obra de arte como establecimiento de un mundo y producción de la tierra
 - 1.6.3. W. Benjamin: la pérdida del aura de la obra de arte. Valor exhibitivo y valor cultural. La reflexión estético-política sobre la obra de arte reproducible
 - 1.6.4. T.W. Adorno: la pérdida del carácter artístico del arte. La concepción dialéctica del arte autónomo

- 1.7. La Estética en la transición del siglo XX al XXI
 - 1.7.1. La perspectiva posmoderna
 - 1.7.2. Vattimo: muerte o crepúsculo del arte
 - 1.7.3. Jameson: la falta de profundidad
 - 1.7.4. Danto: la transfiguración del lugar común en el arte poshistórico
 - 1.7.5. Gadamer: la justificación del arte

Módulo 2. Filosofía del Arte

- 2.1. Introducción
 - 2.1.1. Definición de arte
 - 2.1.2. Forma en que se estudia el arte a través de la filosofía
- 2.2. Concepciones históricas del arte
 - 2.2.1. Arte como objeto religioso
 - 2.2.2. Arte como representación de la realidad
 - 2.2.3. Arte como un objeto en sí mismo
- 2.3. Problemas clásicos del arte
 - 2.3.1. El estatuto ontológico de la obra de arte
 - 2.3.2. El vínculo del artista con su obra
 - 2.3.3. El mundo del arte
 - 2.3.4. Las interpretaciones posibles de una obra de arte
- 2.4. Problemas contemporáneos del arte
 - 2.4.1. La relación del arte con lo social y lo político
 - 2.4.2. La pérdida de la belleza como valor esencial del arte
 - 2.4.3. El arte como un mercado
 - 2.4.4. El arte como un objeto cotidiano

Módulo 3. Historia del Arte

- 3.1. Arte Clásico
 - 3.1.1. Grecia
 - 3.1.2. Roma
- 3.2. Arte Medieval
 - 3.2.1. Paleocristiano
 - 3.2.2. Prerrománico
 - 3.2.3. Románico
 - 3.2.4. Gótico
- 3.3. Arte Moderno
 - 3.3.1. Renacimiento
 - 3.3.2. Clasicismo
 - 3.3.3. Manierismo
 - 3.3.4. Barroco
 - 3.3.5. Neoclasicismo
- 3.4. Arte contemporáneo
 - 3.4.1. Siglo XIX
 - 3.4.1.1. Romanticismo
 - 3.4.1.2. Realismo
 - 3.4.1.3. Impresionismo
 - 3.4.1.4. Fauvismo
 - 3.4.2. Siglo XX: Vanguardismo
 - 3.4.2.1. Expresionismo
 - 3.4.2.2. Arte abstracto
 - 3.4.2.3. Cubismo
 - 3.4.2.4. Dadaísmo
 - 3.4.2.5. Surrealismo
- 3.5. Actualidad
 - 3.5.1. *Pop art*
 - 3.5.2. Arte objeto
 - 3.5.3. *Body art*
 - 3.5.4. *Performance*
 - 3.5.5. Instalaciones
 - 3.5.6. Apropiacionismo

Módulo 4. Historia del Arte Cristiano

- 4.1. Iconografía cristiana
 - 4.1.1. Cómo leer una imagen cristiana
 - 4.1.2. Atributos de santos representativos
 - 4.1.3. Escenas más representadas en la historia del arte cristiano y cómo reconocerlas
- 4.2. Arte Paleocristiano
 - 4.2.1. Primeras formas del arte cristiano
 - 4.2.2. Arte románico
 - 4.2.2.1. Pintura
 - 4.2.2.2. Escultura
 - 4.2.2.3. Arquitectura
- 4.3. Arte gótico
 - 4.3.1. Características principales del arte gótico
 - 4.3.2. Pintura gótica
 - 4.3.3. Escultura gótica
 - 4.3.4. Las catedrales góticas
- 4.4. El Renacimiento
 - 4.4.1. El humanismo
 - 4.4.2. La pintura en el Renacimiento
 - 4.4.3. La arquitectura renacentista
- 4.5. El barroco
 - 4.5.1. Pintura y escultura barroca
 - 4.5.2. Arquitectura barroca
 - 4.5.3. Arte Novohispano
- 4.6. El romanticismo
 - 4.6.1. Pintura romántica
 - 4.6.2. Romanticismo en la arquitectura
 - 4.6.3. Romanticismo en la literatura
- 4.7. Siglos XIX, XX y actualidad
 - 4.7.1. Pintura
 - 4.7.2. Arquitectura actual
 - 4.7.3. Nuevos medios y representaciones del arte cristiano

Módulo 5. Antropología filosófica I

- 5.1. Introducción
 - 5.1.1. El ser humano como misterio
 - 5.1.2. Naturaleza y método de la antropología filosófica
 - 5.1.3. Panorama histórico de las concepciones del hombre
- 5.2. La vida humana
 - 5.2.1. Concepciones históricas sobre la vida humana
 - 5.2.2. El principio vital y los grados de la vida
 - 5.2.3. El origen de la vida humana
 - 5.2.4. Proceso de hominización. Teorías evolucionistas y su valoración
 - 5.2.5. El principio de la vida humana
- 5.3. Fenomenología del comportamiento humano
 - 5.3.1. Intentos de explicación del comportamiento humano
 - 5.3.2. Fenómenos específicos del hombre
 - 5.3.3. Instinto animal e instinto humano
- 5.4. El conocimiento humano
 - 5.4.1. El conocimiento humano en general
 - 5.4.2. Las sensaciones externas
 - 5.4.3. La percepción interna
 - 5.4.4. El conocimiento intelectual
 - 5.4.5. Autoconciencia
 - 5.4.6. Espiritualidad del conocimiento intelectual
- 5.5. El querer humano
 - 5.5.1. El querer humano en general
 - 5.5.2. Tendencias sensibles
 - 5.5.3. Voluntad humana
 - 5.5.4. Proceso de volición
 - 5.5.5. Libertad y amor
 - 5.5.6. Espiritualidad de la voluntad humana
- 5.6. La afectividad humana
 - 5.6.1. La afectividad humana en general
 - 5.6.2. Emociones
 - 5.6.3. Sentimientos
 - 5.6.4. Placer y dolor

Módulo 6. Antropología filosófica II

- 6.1. Unidad y dualidad del ser humano
 - 6.1.1. Historia del problema
 - 6.1.2. Existencia, espiritualidad y sustancialidad del alma
 - 6.1.3. El alma como forma de la materia humana. Origen del alma personal
 - 6.1.4. Valor y dignidad del cuerpo humano. Carácter sexuado
 - 6.1.5. El hombre, espíritu encarnado
- 6.2. El hombre como ser personal
 - 6.2.1. Historia de la concepción personal del ser humano
 - 6.2.2. Naturaleza del ser personal
 - 6.2.3. Constitución ontológica y psicológica de la persona
 - 6.2.4. Valor absoluto de la persona
- 6.3. Dimensiones del ser personal
 - 6.3.1. Dimensión corpórea del ser personal
 - 6.3.2. Historicidad y proyectividad del ser personal
 - 6.3.3. Intersubjetividad y sociabilidad del ser personal
 - 6.3.4. Moralidad del ser personal
 - 6.3.5. Dimensión simbólica y generadora de cultura del ser personal
 - 6.3.6. Espiritualidad del ser personal
- 6.4. Muerte y trascendencia humanas
 - 6.4.1. La muerte humana
 - 6.4.2. El destino último del ser humano
 - 6.4.3. Apertura a la trascendencia e inmortalidad

Módulo 7. Filosofía del derecho

- 7.1. Introducción
 - 7.1.1. Naturaleza de la actividad jurídica
 - 7.1.2. El saber jurídico común
 - 7.1.3. El saber jurídico técnico
 - 7.1.4. División del Derecho
 - 7.1.5. La metodología jurídica
 - 7.1.6. Relación del Derecho con otros saberes

- 7.2. Puntos torales del saber jurídico
 - 7.2.1. Lo justo en el ámbito de lo conmutativo
 - 7.2.2. Lo justo en el ámbito de lo distributivo
 - 7.2.3. La foralidad
- 7.3. La historia del Derecho
 - 7.3.1. El *Ius* en la Roma arcaica
 - 7.3.2. El binomio *Ius Civile* y *Lex Antigua*
 - 7.3.3. El *Ius* en el Oriente griego cristianizado
 - 7.3.4. El *Ius* en el Occidente latino cristianizado
 - 7.3.5. La ruptura protestante
 - 7.3.6. El nuevo orden revolucionario
- 7.4. Derecho y Teología
 - 7.4.1. El *Ius* antiguo como *Theologia Civilis* pagana
 - 7.4.2. El jurista y el *Staretz*
 - 7.4.3. Restitución y penitencia
 - 7.4.4. Justicia y misericordia

Módulo 8. Filosofía y medios de comunicación

- 8.1. Teoría del conocimiento y proceso comunicativo
 - 8.1.1. Vinculación entre pensamiento y lenguaje
 - 8.1.2. Teoría del conocimiento para el proceso comunicativo
 - 8.1.3. Relación del ser humano con el mundo
 - 8.1.4. Cultura
- 8.2. Historia y reflexiones en torno a los medios de comunicación
 - 8.2.1. Diferencia entre información y comunicación
 - 8.2.2. De Gutenberg a Internet
 - 8.2.3. Posturas frente a las nuevas tecnologías
 - 8.2.4. Seguridad de la información y transparencia
- 8.3. Efectos y consecuencias del uso de los medios de comunicación
 - 8.3.1. Tipología de los efectos de los medios
 - 8.3.2. Análisis de contenidos de los medios
 - 8.3.3. Teorías de los efectos de los medios
- 8.4. Posturas en las teorías de la comunicación
 - 8.4.1. Corrientes y tradiciones de la comunicación en Norteamérica

- 8.4.2. Corrientes y tradiciones de la comunicación en Europa
- 8.4.3. Corrientes y tradiciones de la comunicación en Iberoamérica

Módulo 9. Filosofía de la religión

- 9.1. Fuentes del hecho religioso
 - 9.1.1. El hecho religioso
 - 9.1.2. Tipologías de las religiones históricas
 - 9.1.3. Las religiones en la historia
 - 9.1.4. Reducciones y rechazo de lo religioso
- 9.2. Realidad y trascendencia de lo sagrado
 - 9.2.1. Análisis fenomenológico de la experiencia religiosa
 - 9.2.2. Los nombres de lo sagrado
 - 9.2.3. La dimensión de realidad de lo sagrado
 - 9.2.4. La dimensión de trascendencia de lo sagrado
 - 9.2.5. La dimensión de misterio de lo divino
- 9.3. Carácter personal y de salvación de la divinidad
 - 9.3.1. La dimensión personal de lo divino
 - 9.3.2. La dimensión de sacralidad, santidad y salvación de lo sagrado
- 9.4. La interioridad de la experiencia religiosa
 - 9.4.1. Lo subjetivo de la experiencia de fe
 - 9.4.2. La experiencia religiosa: temor y amor
 - 9.4.3. La estructura psíquica de la experiencia religiosa
 - 9.4.4. Las dimensiones corpórea y comunitaria de la religión
- 9.5. Manifestación externa de la experiencia religiosa
 - 9.5.1. La exteriorización del acto de fe
 - 9.5.2. Los niveles noético y cultural de la experiencia religiosa
 - 9.5.3. Los actos fundamentales de la experiencia religiosa
 - 9.5.4. Las dimensiones corpórea y comunitaria de la religión
- 9.6. La esencia de la religión
 - 9.6.1. Una mirada retrospectiva
 - 9.6.2. Lo que la religión no es
 - 9.6.3. Lo que es la religión
 - 9.6.4. Conclusiones

Módulo 10. Filosofía social y política

- 10.1. Ejemplos de reflexión filosófica sobre la sociedad y política
 - 10.1.1. Filósofos antiguos y medievales
 - 10.1.2. Filósofos modernos y contemporáneos
- 10.2. Principios de orden social y político
 - 10.2.1. Persona humana y derecho. Persona y libertad. Matrimonio. Familia
 - 10.2.2. Derecho y Legalidad. Solidaridad. Subsidiariedad. Bien Común. Sociedad
 - 10.2.3. Economía y desarrollo. Cuerpos intermedios. Participación social. Trabajo
- 10.3. Estado y constitución social
 - 10.3.1. Naturaleza y constitución del Estado. Definición. Derecho. Autoridad. Potestad. Territorio. Nación y patria. Autonomía. Soberanía
 - 10.3.2. Órganos, límites y funciones del Estado. División de poderes. Legitimidad y legalidad. Comunidad Internacional
 - 10.3.3. Formas de Gobierno. Democracia y otras formas de organización política. Autonomía. Soberanía
- 10.4. Justicia y Paz
 - 10.4.1. Pobreza, desarrollo y relaciones de justicia
 - 10.4.2. Promoción de la paz y comunidad internacional. Entidades globales
 - 10.4.3. Guerra y condiciones para la paz. Legítima defensa y comunidad

Módulo 11. Filosofía de la Cultura

- 11.1. Concepto de cultura
 - 11.1.1. Cultura en sentido clásico humanista
 - 11.1.2. Cultura en sentido antropológico moderno
 - 11.1.3. Elementos constitutivos fundamentales de la cultura
 - 11.1.4. Hacia una concepción estrictamente filosófica de cultura
 - 11.1.5. La cultura entre tradición y novedad
 - 11.1.6. Universalidad humana y originalidad cultural
- 11.2. La persona como ser cultural
 - 11.2.1. La formación histórica del concepto de persona
 - 11.2.2. Formación de la persona e integración cultural
 - 11.2.3. La cultura al servicio de la persona



- 11.3. Aspectos constitutivos de la cultura humana
 - 11.3.1. El lenguaje: función primaria del hombre y elemento fundante de la cultura
 - 11.3.2. Organización social, institución política e institución educativa
 - 11.3.3. Relación con el medio, trabajo, técnica y ciencia
 - 11.3.4. Axiología y cultura
 - 11.3.5. Historia y cultura
 - 11.3.6. Religión y cultura

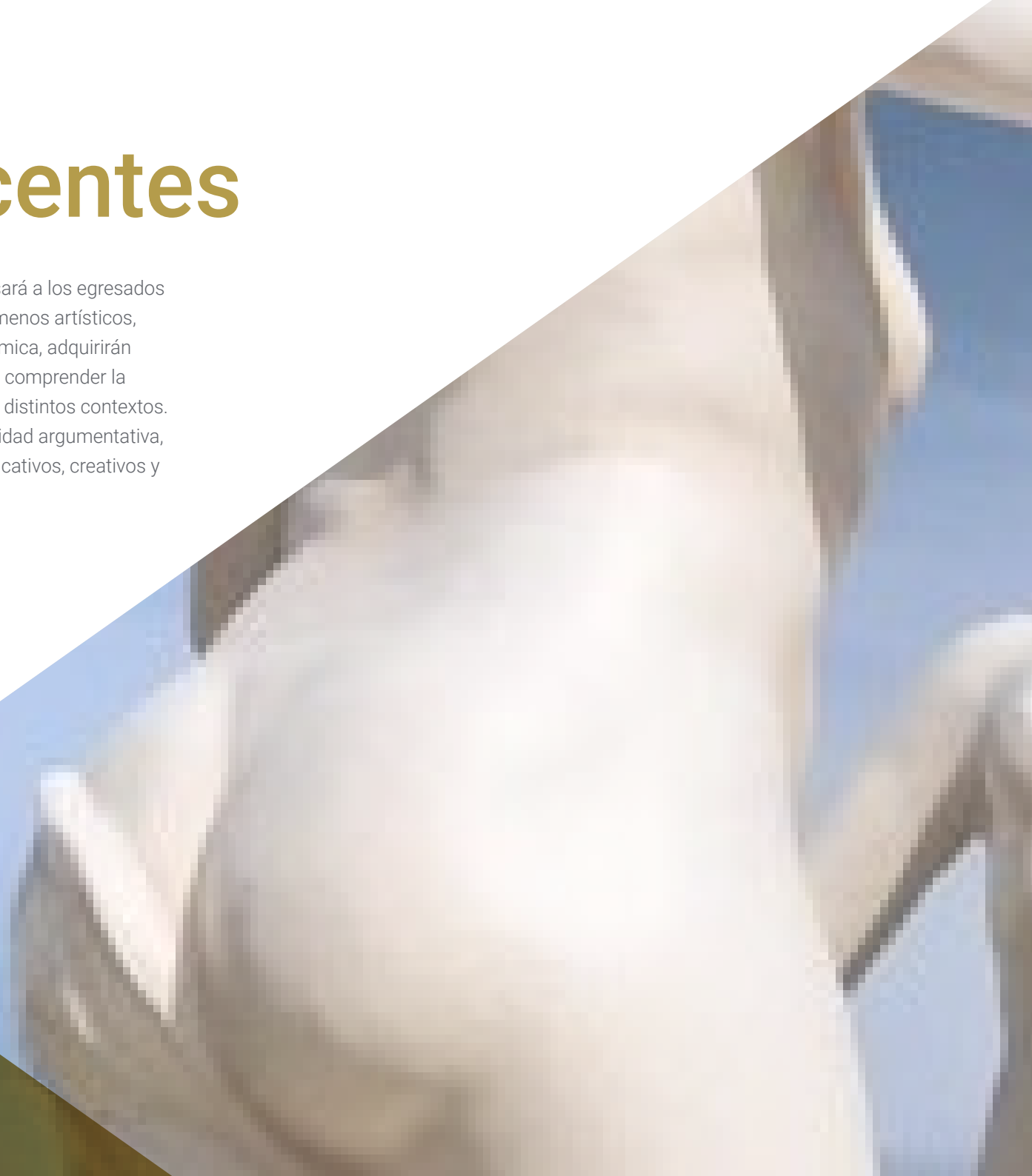
Módulo 12. Síntesis filosófica

- 12.1. Metafísica
 - 12.1.1. Naturaleza de la metafísica
 - 12.1.2. Dinámica del ser
 - 12.1.3. Dinamismo causal
 - 12.1.4. Estática del ser
 - 12.1.5. Propiedades trascendentales del ser
 - 12.1.6. Clasificación del ser
 - 12.1.7. Participación y analogía del ser
- 12.2. Filosofía de la naturaleza
 - 12.2.1. Naturaleza del tratado
 - 12.2.2. Inteligibilidad de la naturaleza
 - 12.2.3. Estructura de la naturaleza
 - 12.2.4. Origen y sentido de la naturaleza
- 12.3. Antropología filosófica
 - 12.3.1. Naturaleza de la antropología filosófica
 - 12.3.2. La vida humana
 - 12.3.3. Fenomenología del comportamiento humano
 - 12.3.4. El conocimiento humano
 - 12.3.5. El querer humano
 - 12.3.6. La afectividad humana
 - 12.3.7. Unidad y dualidad del ser humano
 - 12.3.8. El hombre como ser personal
 - 12.3.9. Dimensiones del ser personal
 - 12.3.10. Muerte y trascendencia humanas
- 12.4. Filosofía del conocimiento
 - 12.4.1. Naturaleza de la filosofía del conocimiento
 - 12.4.2. Orientaciones epistemológicas fundamentales
 - 12.4.3. El conocimiento en general
 - 12.4.4. El conocimiento sensible
 - 12.4.5. El conocimiento intelectual
 - 12.4.6. Funciones, actos y ámbitos del conocimiento intelectual
 - 12.4.7. La verdad del conocimiento y su discernimiento
- 12.5. Ética
 - 12.5.1. Naturaleza de la ética
 - 12.5.2. El bien humano
 - 12.5.3. El sujeto moral
 - 12.5.4. La ley moral
 - 12.5.5. La conciencia moral
 - 12.5.6. Las comunidades de amistad
 - 12.5.7. Cuestiones de bioética
 - 12.5.8. El trabajo humano
 - 12.5.9. La sociedad política
- 12.6. Teología filosófica
 - 12.6.1. Naturaleza de la teología filosófica
 - 12.6.2. Dios como problema
 - 12.6.3. La existencia de Dios
 - 12.6.4. La esencia de Dios
 - 12.6.5. Dios y el mundo
 - 12.6.6. Dios y el hombre
- 12.7. Visión sintética
 - 12.7.1. Vinculación temática y argumentativa de los tratados
 - 12.7.2. Hacia una visión global y armónica de la realidad

04

Objetivos docentes

Este Máster Título Propio en Estética y Estudios Culturales impulsará a los egresados a desarrollar la capacidad de análisis e interpretación de los fenómenos artísticos, filosóficos y comunicacionales. A lo largo de la experiencia académica, adquirirán habilidades para examinar el impacto de la cultura en la sociedad, comprender la evolución del pensamiento estético y aplicar teorías filosóficas en distintos contextos. Además, estos expertos fortalecerán su criterio crítico y su capacidad argumentativa, permitiéndoles aportar perspectivas innovadoras en entornos educativos, creativos y de investigación.



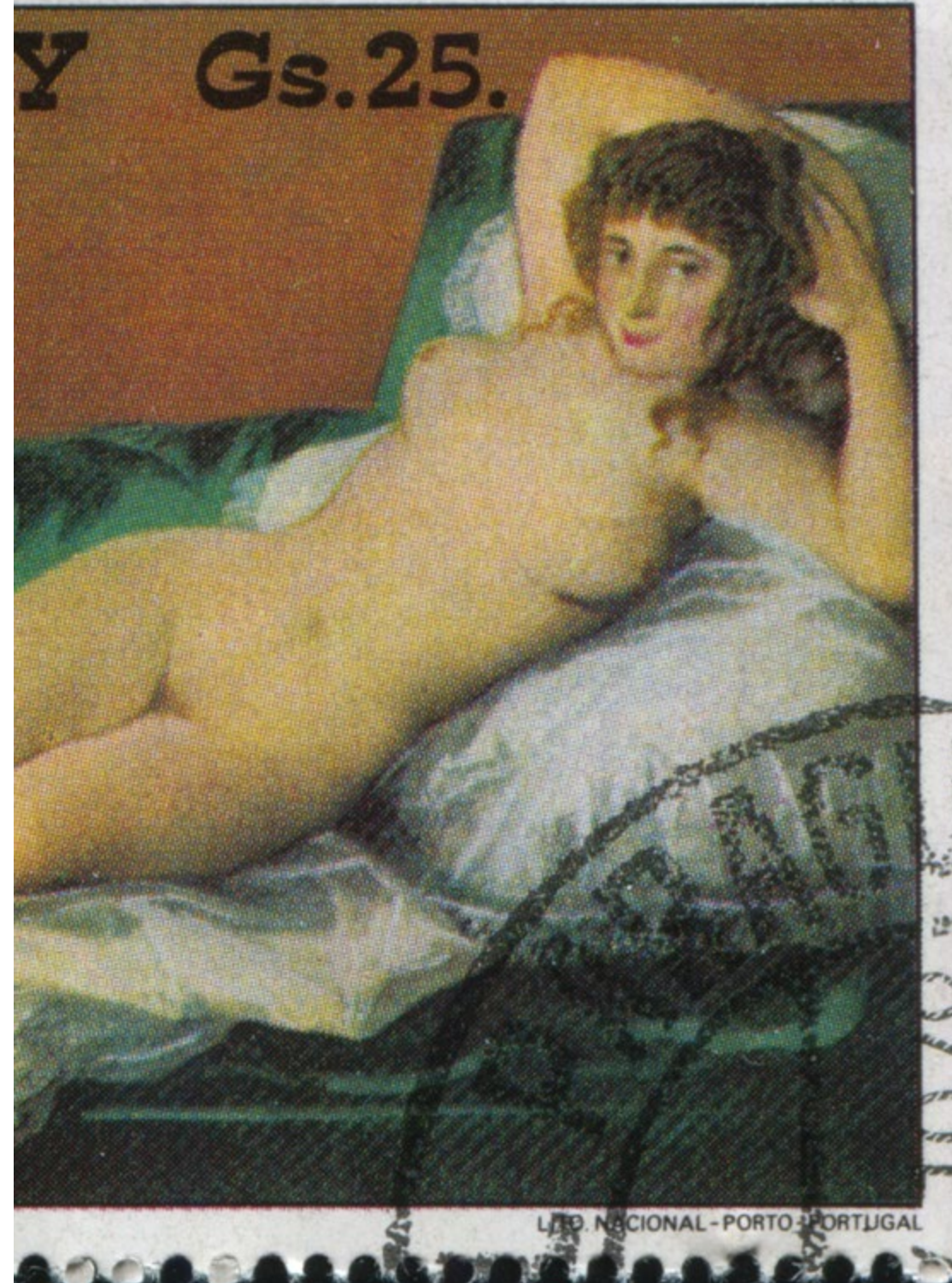
“

Este completísimo posgrado te proporcionará una visión integral sobre la estética y la filosofía del arte, desarrollando habilidades para investigar, argumentar y comunicar ideas complejas con claridad y rigor académico”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos filosóficos y estéticos que han dado forma a las concepciones de belleza y arte a lo largo de la historia
- ♦ Analizar críticamente las distintas corrientes del pensamiento estético desde la Antigüedad hasta la posmodernidad
- ♦ Interpretar las obras artísticas en su contexto histórico, cultural, simbólico y antropológico
- ♦ Identificar los elementos esenciales de la iconografía cristiana y su influencia en la historia del arte occidental
- ♦ Examinar el papel del arte y la estética en la configuración de las culturas y sociedades humanas
- ♦ Distinguir los aportes de la antropología filosófica a la comprensión del ser humano como sujeto cultural y estético
- ♦ Reconocer las transformaciones del arte moderno y contemporáneo y sus implicancias filosóficas
- ♦ Evaluar las principales teorías sobre los medios de comunicación y su impacto en los procesos culturales
- ♦ Comprender las relaciones entre religión, simbolismo y expresión artística en distintas épocas
- ♦ Reflexionar sobre las implicancias sociales, políticas y éticas del arte y la estética en la vida pública
- ♦ Sintetizar los conocimientos filosóficos adquiridos para desarrollar una visión integradora del fenómeno artístico
- ♦ Aplicar herramientas críticas y analíticas para abordar fenómenos culturales desde una perspectiva estética y filosófica





Objetivos específicos

Módulo 1. Estética

- ♦ Examinar los conceptos fundamentales de la estética clásica y contemporánea, así como su evolución histórica
- ♦ Interpretar la experiencia estética como fenómeno filosófico y sensorial en relación con el arte y la cultura

Módulo 2. Filosofía del Arte

- ♦ Comprender las principales teorías filosóficas sobre el arte desde Platón hasta la posmodernidad
- ♦ Analizar la relación entre obra, autor y receptor desde una perspectiva ontológica y hermenéutica

Módulo 3. Historia del Arte

- ♦ Reconocer los grandes periodos del arte universal y sus principales manifestaciones visuales
- ♦ Relacionar las obras artísticas con los contextos culturales, sociales y políticos en los que fueron producidas

Módulo 4. Historia del Arte Cristiano

- ♦ Identificar los elementos simbólicos y teológicos presentes en el arte cristiano a lo largo de la historia
- ♦ Evaluar la influencia del cristianismo en la configuración estética de la cultura occidental

Módulo 5. Antropología filosófica I

- ♦ Explorar las grandes preguntas filosóficas sobre la naturaleza humana y su dimensión trascendental
- ♦ Analizar las distintas concepciones del ser humano desde una perspectiva filosófica y existencial

Módulo 6. Antropología filosófica II

- ♦ Examinar las implicaciones éticas, sociales y culturales derivadas de las distintas visiones antropológicas
- ♦ Establecer un diálogo crítico entre la tradición filosófica y los desafíos actuales sobre la identidad humana

Módulo 7. Filosofía del derecho

- ♦ Comprender los fundamentos filosóficos del derecho y su relación con la justicia, la moral y la política
- ♦ Analizar las tensiones entre legalidad y legitimidad desde distintas corrientes filosóficas

Módulo 8. Filosofía y medios de comunicación

- ♦ Investigar cómo los medios configuran el pensamiento, el lenguaje y la percepción estética en la sociedad contemporánea
- ♦ Interpretar críticamente la construcción de la imagen, el símbolo y el discurso mediático desde la filosofía

Módulo 9. Filosofía de la religión

- ♦ Explorar las categorías filosóficas aplicadas al fenómeno religioso, como trascendencia, fe y experiencia mística
- ♦ Contrastar las principales cosmovisiones religiosas desde una óptica racional y dialogante

Módulo 10. Filosofía social y política

- ♦ Estudiar las grandes corrientes del pensamiento político y sus propuestas sobre justicia, poder y ciudadanía
- ♦ Evaluar críticamente las estructuras sociales y sus implicaciones ético-políticas en el mundo contemporáneo

Módulo 11. Filosofía de la Cultura

- ♦ Reflexionar sobre los elementos que configuran una cultura y su relación con la identidad y el poder simbólico
- ♦ Analizar los procesos de transformación cultural en la era global desde una perspectiva filosófica

Módulo 12. Síntesis filosófica

- ♦ Integrar los saberes adquiridos a lo largo del programa en una visión crítica, coherente y aplicada a la realidad contemporánea
- ♦ Elaborar propuestas filosóficas originales en torno a los debates actuales sobre arte, cultura, religión y sociedad





“

*Comprenderás los vínculos entre
estética, religión y comunicación
para aplicarlos en análisis sociales
y proyectos transversales”*

05

Salidas profesionales

Tras culminar esta exhaustiva titulación universitaria los profesionales estarán preparados para desempeñarse en diversos ámbitos como la gestión cultural y la investigación en estética y humanidades. A su vez, podrán asumir roles como asesores en industrias creativas, curadores de contenido artístico y coordinadores de proyectos culturales en instituciones públicas y privadas. Gracias a su capacidad de análisis crítico y su dominio de las teorías estéticas y culturales, los egresados tendrán acceso a oportunidades laborales en medios de comunicación, editoriales y espacios de divulgación artística.





“

Gracias a esta titulación universitaria 100% online, adquirirás competencias clave para asesorar, investigar y generar pensamiento crítico en espacios académicos, profesionales y culturales”

Perfil del egresado

El egresado será un profesional con una sólida base en Estética y Estudios Culturales, capaz de interpretar las dinámicas artísticas, filosóficas y sociales desde una perspectiva interdisciplinaria. De hecho, desarrollará habilidades para analizar discursos culturales, evaluar la evolución de las corrientes estéticas y aplicar conceptos filosóficos en diversos entornos académicos y profesionales. Además, este experto contará con competencias para la investigación y la producción de contenidos en el ámbito de la gestión cultural, la educación y la comunicación.

Te convertirás en un referente capaz de vincular la reflexión filosófica con los desafíos culturales del presente, aportando soluciones desde el pensamiento humanista.

- ♦ **Análisis Crítico y Filosófico:** interpretar y evaluar discursos culturales, artísticos y filosóficos desde una perspectiva interdisciplinaria
- ♦ **Gestión y Curaduría Cultural:** diseñar y coordinar proyectos en museos, galerías y centros culturales, promoviendo la difusión del arte y el pensamiento estético
- ♦ **Investigación en Estudios Culturales:** dominar metodologías para el estudio de la cultura, el arte y la sociedad, generando aportes innovadores en el ámbito académico y profesional
- ♦ **Comunicación y Divulgación de Contenidos:** crear y gestionar contenido en medios digitales, editoriales y espacios de difusión artística





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Coordinador de Proyectos Culturales:** responsable de diseñar, gestionar y ejecutar iniciativas culturales en museos, centros de arte y espacios de divulgación artística.
2. **Curador de Contenido Artístico y Filosófico:** supervisor de la selección, análisis y presentación de obras y discursos estéticos en exposiciones, medios de comunicación y editoriales.
3. **Investigador en Estudios Culturales:** analista de fenómenos artísticos, filosóficos y sociales, generando publicaciones y aportes teóricos en instituciones académicas y centros de investigación.
4. **Asesor en Políticas Culturales y Educativas:** consultor en organismos públicos y privados para el desarrollo de estrategias que promuevan el arte, la cultura y la educación humanística.
5. **Crítico de Arte y Cultura:** analista de tendencias estéticas, movimientos artísticos y expresiones culturales en medios de comunicación, revistas especializadas y plataformas digitales.
6. **Editor y Gestor de Contenidos Culturales:** responsable de la producción y supervisión de materiales sobre arte, filosofía y cultura en medios digitales, editoriales y publicaciones académicas.
7. **Gestor de Comunicación Cultural:** gestor de la divulgación de eventos, proyectos y productos culturales, aplicando estrategias de comunicación en medios tradicionales y digitales.
8. **Consultor en Filosofía y Pensamiento Contemporáneo:** asesor en espacios de debate intelectual, think tanks y foros de reflexión sobre arte, cultura y sociedad.
9. **Director de Espacios Culturales y Artísticos:** administrador y director de museos, centros culturales y espacios de exhibición artística, promoviendo el acceso y la apreciación del arte.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

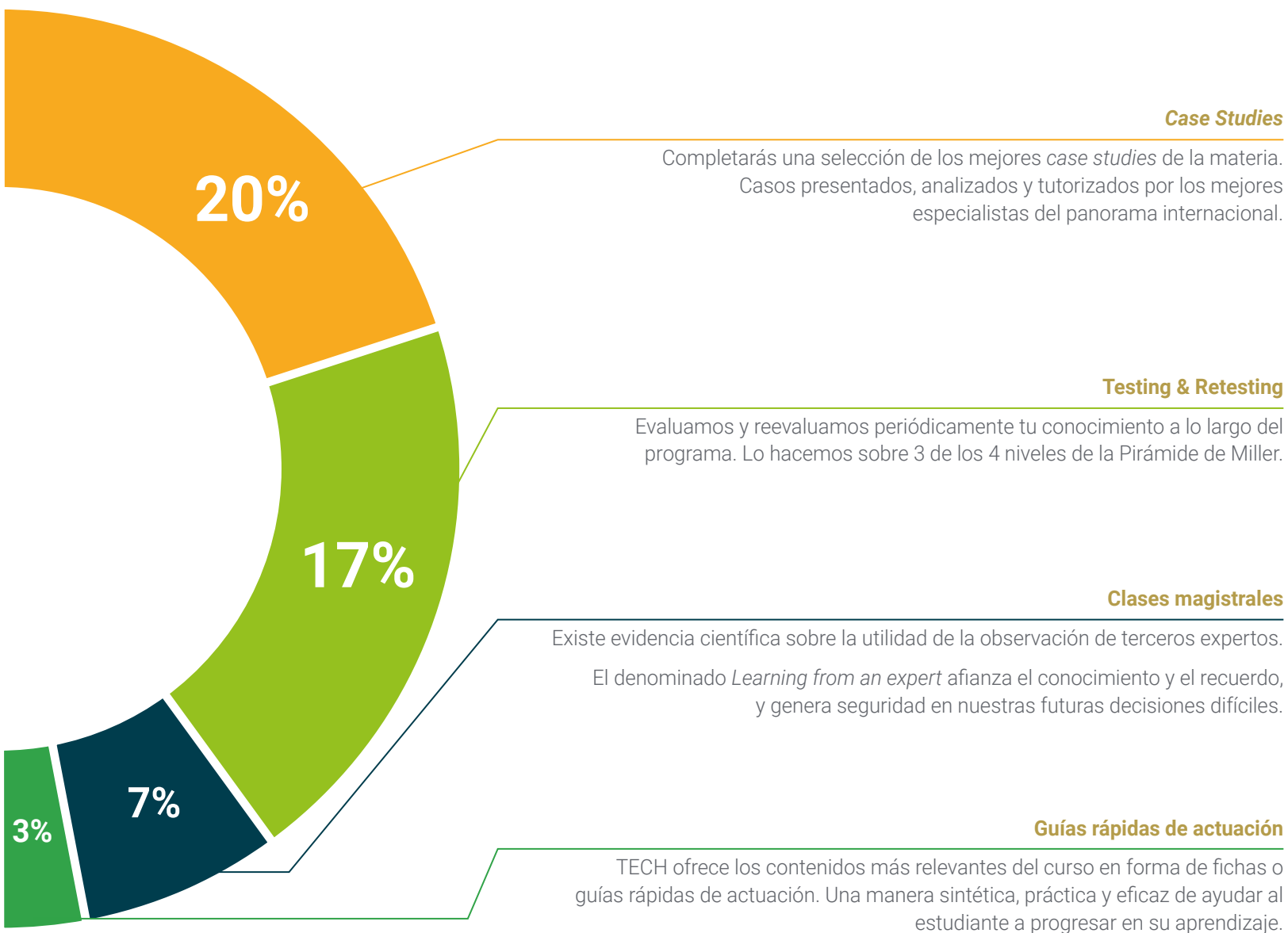
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

El cuadro docente está compuesto por especialistas de amplia trayectoria en Estética, filosofía del arte, antropología y ciencias culturales, quienes combinan la experiencia académica con una sólida proyección investigadora. De hecho, su acompañamiento constante y enfoque multidisciplinario favorecen la adquisición de competencias teóricas y prácticas que enriquecen el pensamiento filosófico, la comprensión simbólica y la interpretación de los fenómenos estéticos en contextos complejos y cambiantes.



“

Accederás a conocimientos de vanguardia de la mano de un equipo académico comprometido con la excelencia académica y la innovación metodológica”

Directora Invitada Internacional

Shani Agarwal Hood es una académica destacada en los campos de la **Religión Medieval** y la **Historia del Arte**. En este sentido, ha recibido importantes reconocimientos, como la **beca John Aroutiounian**, del Abigail Adams Institute, y la **beca estudiantil** en el **Foro Católico** de Harvard. De esta forma, ha ocupado el cargo de **Directora del Programa para el Foro Católico** Harvard, una **plataforma académica** dedicada al diálogo intelectual sobre **temas religiosos y culturales**. Además, durante su tiempo en esta universidad, también se ha desempeñado como **Becaria** en el **Departamento de Historia del Arte y Arquitectura**, lo que le ha permitido enriquecer su capacitación académica y compartir su conocimiento con estudiantes y colegas.

Asimismo, ha trabajado como **Asistente de Enseñanza** en el Classic Planning Institute, lo que le ha proporcionado una valiosa experiencia en la gestión de **proyectos académicos y culturales**. Así, su labor ha continuado consolidándola como **referente internacional** en el estudio de la **Religión Medieval** y su relación con las **Artes**, demostrando un firme compromiso con la educación y la investigación en el ámbito de las **Humanidades**.

Cabe destacar que Shani Agarwal Hood completó su **Licenciada en Arte y Cultura Clásicos** en el Bowdoin College, con una especialización secundaria en **Estudios de Cine**. De hecho, esta preparación diversa le ha permitido abordar la **Historia** y las **Artes** desde una perspectiva única, fusionando disciplinas y metodologías para comprender mejor los **aspectos culturales y religiosos** de la **Edad Media**.



Dña. Agarwal Hood, Shani

- Directora del Programa del Foro Católico de Harvard, Cambridge, Estados Unidos
- Becaria del Departamento de Historia del Arte y Arquitectura en la Universidad de Harvard
- Asistente de Enseñanza en el Classic Planning Institute
- Becaria de John Aroutiounian en el Abigail Adams Institute
- Especialista en Religión Medieval e Historia del Arte por la Universidad de Harvard
- Máster en Estudios Teológicos por la Universidad de Harvard
- Licenciada en Arte y Cultura Clásicos por el Bowdoin College

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

08 Titulación

El Máster Título Propio en Estética y Estudios Culturales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Estética y Estudios Culturales** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

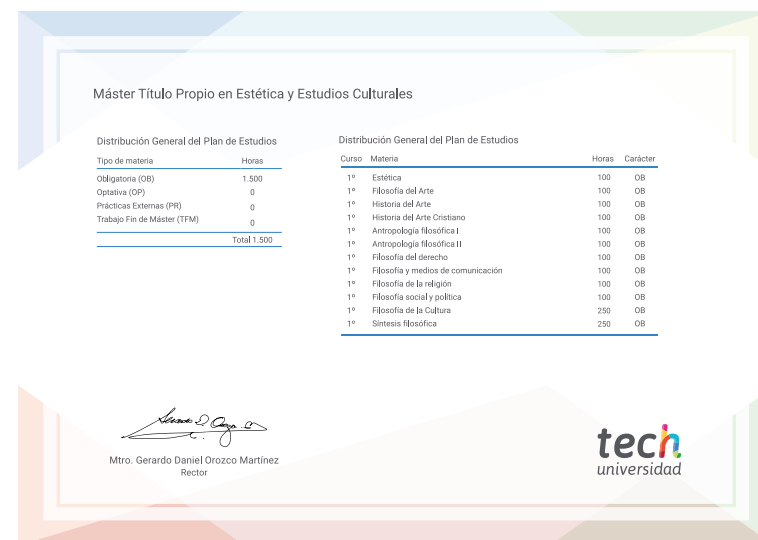
TECH es miembro del **Consortium of Humanities Centers and Institutes (CHCI)**, una destacada red internacional que impulsa la investigación, el pensamiento crítico y la colaboración interdisciplinaria en humanidades. Esta alianza consolida su liderazgo y compromiso con la excelencia académica.



Título: **Máster Título Propio en Estética y Estudios Culturales**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**





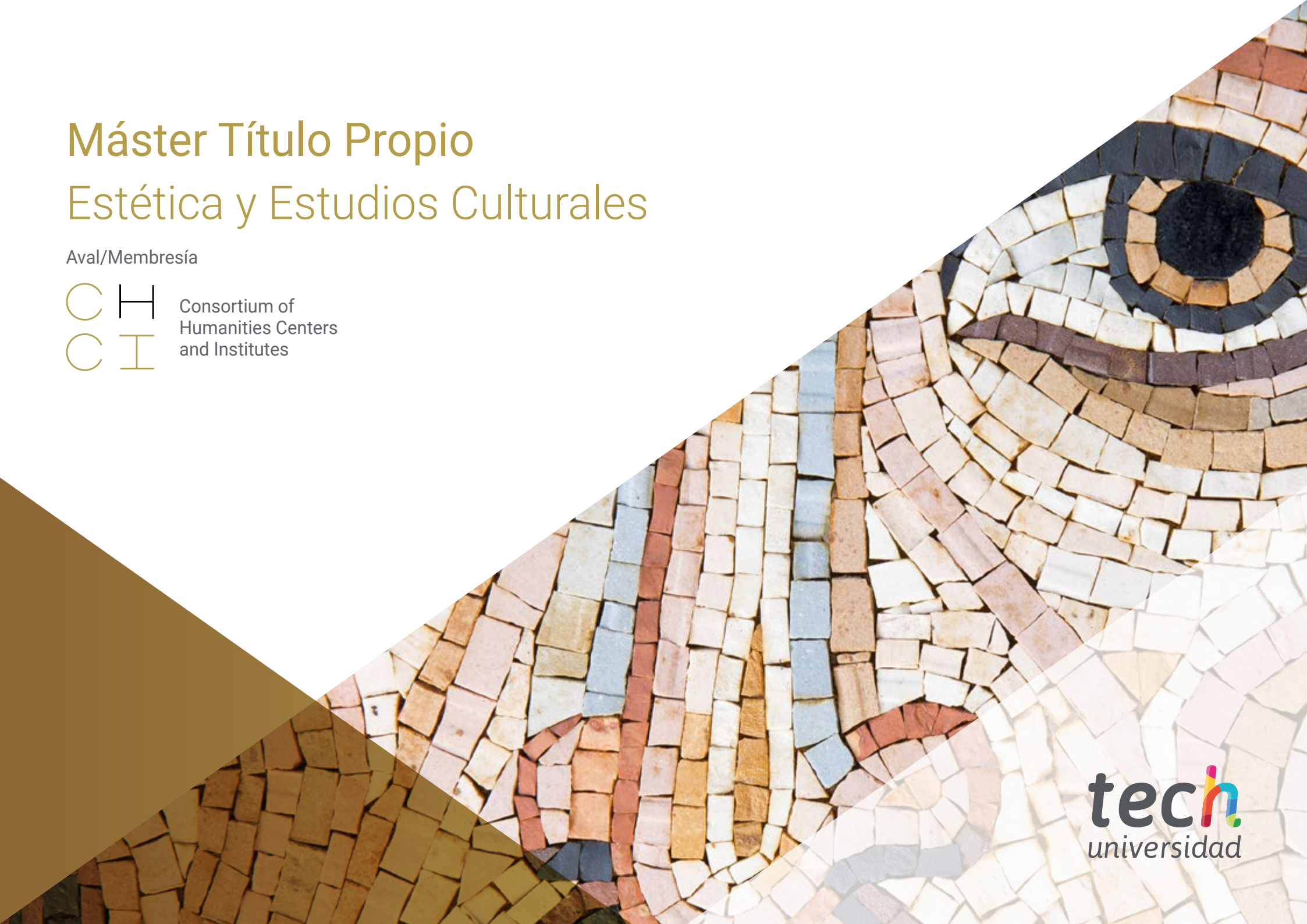
Máster Título Propio
Estética y Estudios
Culturales

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Estética y Estudios Culturales

Aval/Membresía

The background of the slide is a mosaic of small, irregular tiles in various shades of brown, tan, and grey. A large, stylized face is visible in the upper right corner, composed of these mosaic tiles. The face has a large, dark eye and a wide, open mouth.

tech
universidad