

Máster Título Propio

Museología y Patrimonio Artístico

Aval/Membresía



MEMBER 2025





Máster Título Propio Museología y Patrimonio Artístico

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/humanidades/master/master-museologia-patrimonio-artistico

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 26

05

Salidas profesionales

pág. 30

06

Metodología de estudio

pág. 34

07

Titulación

pág. 44

01

Presentación del programa

El Patrimonio cultural define la identidad de cada sociedad y su conservación es una tarea esencial para las generaciones futuras. Según la UNESCO, más de 1.100 sitios en el mundo están inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial, reflejando la necesidad de profesionales capaces de preservar y gestionar estos tesoros. Por ello, TECH presenta una titulación universitaria innovadora, enfocada en el desarrollo de proyectos museográficos y de conservación. Con una metodología 100% online y flexible, que, junto con el pionero método *Relearning* y contenidos actualizados, permitirá a los profesionales adquirir conocimientos avanzados en Museología y gestión del Patrimonio Artístico siempre respaldados de expertos en el sector.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con National Art Education Association”*

Los museos no son solo guardianes del pasado, sino espacios vivos donde el arte dialoga con la sociedad. De hecho, la digitalización, las nuevas narrativas expositivas y la conservación sostenible han redefinido la Museología en el siglo XXI.

En respuesta a los desafíos que plantea la actualidad, TECH ha diseñado un Máster Título Propio en Museología y Patrimonio Artístico que permitirá a los egresados dominar las estrategias más innovadoras en gestión y difusión cultural. Asimismo, esta oportunidad académica ofrece una visión profunda sobre la planificación de exposiciones, la preservación de colecciones y la implementación de tecnologías interactivas en espacios museísticos. Por otro lado, se abordarán temas clave como la digitalización de obras, la accesibilidad en los museos y el impacto del turismo cultural, dotando a los profesionales de herramientas actualizadas para gestionar instituciones patrimoniales con visión de futuro. Gracias a ello, podrán especializarse en áreas como la gestión de colecciones, curaduría y mediación cultural, preparándose para liderar proyectos en instituciones de prestigio.

Gracias a la innovadora metodología de TECH, basada en el *Relearning*, los profesionales accederán a contenidos de alta calidad con un enfoque práctico y dinámico. Al ser un programa universitario 100% online, tendrán la flexibilidad de avanzar a su propio ritmo sin interrumpir sus compromisos laborales o personales. Con una perspectiva global y adaptada a las exigencias del sector, esta oportunidad posiciona a sus egresados como referentes en la gestión museística y la conservación del Patrimonio Artístico en un mundo en constante evolución.

Con la membresía en la **National Art Education Association (NAEA)**, el egresado accederá a una red global de educadores en artes visuales, capacitación profesional online, descuentos en eventos, suscripciones a revistas especializadas y oportunidades de becas y liderazgo. Además, podrá participar en iniciativas de defensa de la educación artística y conectarse con grupos y comunidades para su desarrollo profesional.

Este **Máster Título Propio en Museología y Patrimonio Artístico** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Museología y Patrimonio Artístico
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Museología y Patrimonio Artístico
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Diseñarás experiencias accesibles que conecten a distintos públicos con el Patrimonio Artístico, fomentando su participación activa”

“

Gracias a este TECH podrás liderar proyectos culturales desde cualquier parte del mundo, sin renunciar a tu desarrollo profesional”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Museología y Patrimonio Artístico, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Accederás a un itinerario académico guiado por expertos conectando el arte con las audiencias del siglo XXI a través de entornos virtuales.

Con acceso 24/7 a contenidos actualizados, avanzarás a tu ritmo con una metodología flexible, adaptada al profesional actual.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

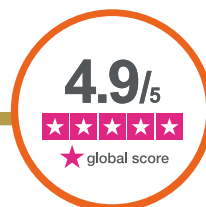
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este novedoso itinerario académico ofrece un recorrido integral por la Historia del Arte, la Arqueología y la gestión del Patrimonio, combinando el análisis teórico con aplicaciones prácticas en el ámbito museológico. De este modo, los egresados explorarán desde las técnicas artísticas y la iconografía clásica hasta la arquitectura contemporánea, adquiriendo una comprensión profunda de la evolución del arte y su impacto en la sociedad. Asimismo, desarrollarán competencias en conservación y gestión de colecciones, planificación de exposiciones y uso de herramientas digitales para la difusión cultural. Como resultado, consolidarán un perfil sólido en un sector en permanente transformación.





“

*Gestionarás colecciones patrimoniales
con un enfoque integral, fusionando
tradición, innovación y sostenibilidad”*

Módulo 1. Introducción a la Historia del Arte I

- 1.1. El arte de la prehistoria
 - 1.1.1. Primeras manifestaciones artísticas
 - 1.1.2. Arte mueble
 - 1.1.3. Arte parietal (rupestre)
 - 1.1.4. Megalitismo
- 1.2. El arte mesopotámico y egipcio
 - 1.2.1. Marco histórico de Mesopotamia
 - 1.2.2. Arte sumerio y acadio
 - 1.2.3. Arte asirio y neobabilónico
 - 1.2.4. Marco histórico de Egipto
 - 1.2.5. Arquitectura
 - 1.2.6. Escultura y pintura
- 1.3. El arte de Oriente: India y China
 - 1.3.1. Marco histórico de India
 - 1.3.2. Arquitectura
 - 1.3.3. Escultura y pintura
 - 1.3.4. Marco histórico de China
 - 1.3.5. Arquitectura
 - 1.3.6. Escultura y pintura
- 1.4. El Arte de América Antigua: Olmeca, Maya y Chavín
 - 1.4.1. Marco histórico Olmeca
 - 1.4.2. Arquitectura y escultura
 - 1.4.3. Marco Histórico Maya
 - 1.4.4. Arquitectura y escultura
 - 1.4.5. Marco histórico Chavín
 - 1.4.6. Arquitectura y escultura





- 1.5. El arte de Grecia y Roma
 - 1.5.1. Marco histórico de Grecia
 - 1.5.2. Escultura: del arcaísmo al helenismo
 - 1.5.3. Marco histórico de Roma
 - 1.5.4. Arquitectura y urbanismo
 - 1.5.5. Las pinturas murales
- 1.6. El arte Paleocristiano
 - 1.6.1. Marco histórico
 - 1.6.2. Las pinturas de las catacumbas
 - 1.6.3. La basílica y la nueva iconografía cristiana
- 1.7. El arte bizantino
 - 1.7.1. Marco histórico
 - 1.7.2. Arquitectura
 - 1.7.3. Pintura: mosaicos e iconos
- 1.8. El arte islámico
 - 1.8.1. Marco histórico
 - 1.8.2. Tipologías arquitectónicas
 - 1.8.3. El arte mudéjar
- 1.9. El arte románico
 - 1.9.1. Marco histórico
 - 1.9.2. Los antecedentes prerrománicos
 - 1.9.3. Arquitectura. El románico en Europa
 - 1.9.4. Escultura
 - 1.9.5. Pintura
- 1.10. El arte gótico
 - 1.10.1. Marco histórico
 - 1.10.2. Arquitectura
 - 1.10.3. Escultura
 - 1.10.4. Pintura

Módulo 2. Introducción a la Historia del Arte II

- 2.1. El arte del Renacimiento
 - 2.1.1. Marco histórico
 - 2.1.2. El renacimiento en Italia: arquitectura, escritura, pintura
 - 2.1.3. Los genios del renacimiento: concepto de genialidad
- 2.2. La difusión del Renacimiento en Europa y América
 - 2.2.1. El renacimiento en España, Francia, Países Bajos
 - 2.2.2. El renacimiento en Hispanoamérica
 - 2.2.3. El renacimiento en los Países Bajos
- 2.3. El arte barroco
 - 2.3.1. Marco histórico
 - 2.3.2. El barroco en Italia y Francia
 - 2.3.3. La pintura barroca en Flandes y Holanda
 - 2.3.4. El barroco en España y Nueva España
- 2.4. El arte neoclásico
 - 2.4.1. Marco histórico
 - 2.4.2. Francia y España: las academias de arte
 - 2.4.3. La academia de arte en México y América
- 2.5. Siglo XIX
 - 2.5.1. Romanticismo
 - 2.5.2. Realismo
 - 2.5.3. Impresionismo
 - 2.5.4. Posimpresionismo
- 2.6. El comienzo del arte moderno
 - 2.6.1. Cubismo
 - 2.6.2. Fauvismo
 - 2.6.3. Expresionismo alemán
- 2.7. Las Vanguardias Históricas I
 - 2.7.1. Concepto de *avant - garde*
 - 2.7.2. Los manifiestos artísticos
 - 2.7.3. Futurismo italiano

- 2.8. Las Vanguardias Históricas II
 - 2.8.1. Dadaísmo
 - 2.8.2. Surrealismo
 - 2.8.3. Muralismo mexicano
 - 2.8.4. Antropófagos brasileños
- 2.9. Bauhaus
 - 2.9.1. ¿Qué fue la Bauhaus?
 - 2.9.2. Walter Gropius, Hannes Meyer y Ludwig Mies van der Rohe
 - 2.9.3. La estructura de talleres
 - 2.9.4. La sección de arquitectura y la cuestión de vivienda social
- 2.10. El arte de la segunda mitad del siglo XX
 - 2.10.1. Marco histórico
 - 2.10.2. Expresionismo abstracto
 - 2.10.3. *Pop art*
 - 2.10.4. Minimalismo
 - 2.10.5. Arte conceptual

Módulo 3. Arqueología Cristiana

- 3.1. Introducción
 - 3.1.1. Definición
 - 3.1.2. Objeto de estudio
 - 3.1.3. Fuentes
 - 3.1.4. Historia
 - 3.1.5. Ciencia auxiliar de la Historia de la Iglesia
 - 3.1.6. Lugar teológico
- 3.2. Los enterramientos paleocristianos
 - 3.2.1. Ritos y creencias en torno a la muerte
 - 3.2.2. El sepulcro de los mártires
 - 3.2.3. Propiedad legal
 - 3.2.4. Cementerios a cielo abierto

- 3.3. Las catacumbas
 - 3.3.1. El recinto
 - 3.3.2. Catacumbas cristianas
 - 3.3.3. Administración
 - 3.3.4. Elementos de las catacumbas
 - 3.3.5. Localización
- 3.4. Las catacumbas romanas
 - 3.4.1. Cementerio de San Calixto
 - 3.4.2. Cripta de los papas
 - 3.4.3. Capillas de los sacramentos
 - 3.4.4. Cementerio de Priscila
 - 3.4.5. La capilla griega
 - 3.4.6. El arenario
 - 3.4.7. Cementerio de Domitila
 - 3.4.8. La basílica martirial
 - 3.4.9. Cementerio de San Sebastián o "ad catacumbas"
 - 3.4.10. Cementerio Vaticano
 - 3.4.11. La tumba de San Pedro
 - 3.4.12. La tumba de San Pablo
- 3.5. La pintura catacumbal
 - 3.5.1. Características
 - 3.5.2. Temática general
 - 3.5.3. Procedimientos. Simbolismos
 - 3.5.4. Criptogramas
 - 3.5.5. Iconografía
- 3.6. Los edificios cristianos
 - 3.6.1. Los edificios anteriores a la paz de la Iglesia
 - 3.6.2. La *domus ecclesiae*
 - 3.6.3. Los títulos
 - 3.6.4. Edificios con destino cultural
 - 3.6.5. El baptisterio
 - 3.6.6. Las diaconías
 - 3.6.7. La descripción del Apocalipsis
 - 3.6.8. Los restos arqueológicos
- 3.7. La basílica cristiana
 - 3.7.1. Razón funcional
 - 3.7.2. Orígenes
 - 3.7.3. Elementos
 - 3.7.4. Las basílicas constantinianas (San Juan de Letrán y San Pedro del Vaticano)
 - 3.7.5. Basílicas cementeriales
 - 3.7.6. Basílicas palestinas
 - 3.7.7. Otras basílicas imperiales
 - 3.7.8. Algunas peculiaridades de las basílicas del S. IV
- 3.8. Evolución de la basílica cristiana en los siglos V y VI
 - 3.8.1. Apogeo de la arquitectura basilical durante el siglo V
 - 3.8.2. La bóveda y la cúpula en el siglo VI
 - 3.8.3. Los elementos arquitectónicos
 - 3.8.4. La planta centrada
 - 3.8.5. Los grandes templos cubiertos por cúpula
 - 3.8.6. La reforma de San Pedro del Vaticano
 - 3.8.7. Otros edificios del S. VI
- 3.9. Arte bizantino paleocristiano
 - 3.9.1. Características
 - 3.9.2. Arquitectura
 - 3.9.3. Mosaicos
 - 3.9.4. Constantinopla
 - 3.9.5. Rávena
- 3.10. Pintura y escultura
 - 3.10.1. Pintura y mosaico de los siglos V y VI
 - 3.10.2. Alejamiento de los tipos catacumbarios
 - 3.10.3. La pintura y el mosaico
 - 3.10.4. El Sarcófago
 - 3.10.5. Marfiles
 - 3.10.6. Escultura exenta
 - 3.10.7. Iconografía

- 3.11. Breves nociones de Paleografía
 - 3.11.1. Clasificación de los grafismos
 - 3.11.2. Abreviaturas

Módulo 4. Técnicas Artísticas

- 4.1. La escultura
 - 4.1.1. La escultura en madera
 - 4.1.1.1. Materiales e instrumentos
 - 4.1.1.2. Conservación y restauración
 - 4.1.2. La escultura en piedra
 - 4.1.2.1. Materiales e instrumentos
 - 4.1.2.2. Técnicas
 - 4.1.3. La escultura en marfil
 - 4.1.4. La escultura en metal
 - 4.1.4.1. Introducción
 - 4.1.4.2. Metales utilizados
 - 4.1.4.3. Técnicas de elaboración de los metales
 - 4.1.4.4. Restauración y conservación de bronce
- 4.2. La glíptica y otros trabajos
 - 4.2.1. Introducción
 - 4.2.2. La incisión, sellos y camafeos
 - 4.2.3. La incisión química, el corte y el diamante
 - 4.2.4. Cristal de roca, jades y el ámbar, marfil y coral
- 4.3. La cerámica
 - 4.3.1. Introducción
 - 4.3.2. Terracota y cerámica de revestimiento
 - 4.3.3. La porcelana
 - 4.3.4. El gres, la loza y el estuco
- 4.4. El vidrio
 - 4.4.1. Los orígenes del vidrio
 - 4.4.2. Antiguas técnicas de elaboración de objetos de vidrio
 - 4.4.3. El vidrio soplado





- 4.5. Dibujo
 - 4.5.1. Las primeras manifestaciones gráficas
 - 4.5.2. El dibujo sobre pergamino y papel
 - 4.5.3. El pastel
- 4.6. Grabado y estampación
 - 4.6.1. Introducción
 - 4.6.2. La xilografía y la litografía
 - 4.6.3. El grabado en cobre
 - 4.6.3.1. Técnicas del grabado en cobre
 - 4.6.4. El grabado directo de la plancha metálica
 - 4.6.5. El grabado indirecto de la plancha metálica con mordiente
 - 4.6.6. La litografía y otras técnicas
- 4.7. La pintura
 - 4.7.1. La pintura mural antigua
 - 4.7.2. El fresco
 - 4.7.2.1. Introducción
 - 4.7.2.2. La restauración de los frescos
 - 4.7.3. El temple
 - 4.7.4. La miniatura
 - 4.7.5. La pintura al óleo
 - 4.7.6. Acuarela y guache
- 4.8. El mosaico y la incrustación
 - 4.8.1. Litóstrato
 - 4.8.2. Los mosaicos en pasta vítrea
 - 4.8.3. La incrustación
- 4.9. La vidriera
 - 4.9.1. Los problemas generales y las técnicas de elaboración
 - 4.9.2. El color, la grisalla y el amarillo de plata
 - 4.9.3. El problema de la luz
- 4.10. Los tejidos
 - 4.10.1. Los tejidos y las telas
 - 4.10.2. La tapicería
 - 4.10.3. Las alfombras

Módulo 5. Iconografía Clásica

- 5.1. Estudio de las imágenes en el arte figurativo
 - 5.1.1. Los diferentes estudios
 - 5.1.2. La iconografía
 - 5.1.3. Las fuentes iconográficas
- 5.2. Repertorio iconográfico I
 - 5.2.1. Zeus
 - 5.2.2. Hera
 - 5.2.3. Poseidón
- 5.3. Repertorio iconográfico II
 - 5.3.1. Afrodita
 - 5.3.2. Eros
 - 5.3.3. Hefesto
- 5.4. Repertorio iconográfico III
 - 5.4.1. Ares
 - 5.4.2. Atenea
 - 5.4.3. Apolo
- 5.5. Repertorio iconográfico IV
 - 5.5.1. Ártemis
 - 5.5.2. Hermes
 - 5.5.3. Dioniso
- 5.6. Repertorio iconográfico V
 - 5.6.1. Deméter
 - 5.6.2. Hades y Perséfone
 - 5.6.3. Hécate
- 5.7. Las esposas de Zeus
 - 5.7.1. Metis
 - 5.7.2. Temis
 - 5.7.3. Mnemosyne

- 5.8. Descendencias de Zeus
 - 5.8.1. Las Moiras
 - 5.8.2. Las Horas
 - 5.8.3. Las Gracias
 - 5.8.4. Las Musas
- 5.9. Mitos en el arte
 - 5.9.1. La mitología griega
 - 5.9.2. Venus y Adonis
 - 5.9.3. Céfalo y Procris
- 5.10. Representaciones en el arte
 - 5.10.1. Cuadros de género, calendarios medievales y los primitivos flamencos
 - 5.10.2. Quentin Metsys y Brueghel el Viejo
 - 5.10.3. Los pintores holandeses y los cuadros de paisajes
 - 5.10.4. Joaquim Patinir, Brueghel el Viejo, Meindert Hobbema, Jacob Van Ruisdael y Caspar David Friedrich

Módulo 6. Iconografía Cristiana

- 6.1. Los ciclos iconográficos
 - 6.1.1. Ciclo de Joaquín y Ana
 - 6.1.2. Ciclo Infancia de María
 - 6.1.3. Elección del marido y el desposorio
- 6.2. La importancia del ciclo de la Anunciación de María
 - 6.2.1. Ciclo de Anunciación de María
 - 6.2.2. La Anunciación de María en Oriente
 - 6.2.3. La Anunciación de María en Occidente
- 6.3. Iconografía litúrgica
 - 6.3.1. Vasos sagrados
 - 6.3.1.1. Tipos de vasos
 - 6.3.1.2. Secundarios
 - 6.3.2. Vestiduras litúrgicas interiores
 - 6.3.3. Vestiduras litúrgicas exteriores
 - 6.3.4. Complementos

- 6.4. Colores e insignias litúrgicas
 - 6.4.1. Colores litúrgicos
 - 6.4.2. Insignias litúrgicas mayores
 - 6.4.3. Insignias litúrgicas menores
- 6.5. Símbolos
 - 6.5.1. Símbolos en la iconografía
 - 6.5.2. Ciclo de la Virgen
 - 6.5.3. Pentecostés
- 6.6. Santoral I
 - 6.6.1. Santa Catalina de Alejandría
 - 6.6.2. Santa Bárbara
 - 6.6.3. Santa Cecilia
 - 6.6.4. San Cristóbal
- 6.7. Santoral II
 - 6.7.1. San Lorenzo Diácono
 - 6.7.2. San Antonio Abad
 - 6.7.3. Santiago Apóstol
 - 6.7.4. San Miguel Arcángel
- 6.8. Santoral III
 - 6.8.1. San Blas
 - 6.8.2. San Sebastián
 - 6.8.3. San Roque
 - 6.8.4. San Lázaro
- 6.9. Santoral IV
 - 6.9.1. Santa Lucía
 - 6.9.2. Santa Águeda
 - 6.9.3. Santa Inés
 - 6.9.4. San Isidro
- 6.10. Santoral V
 - 6.10.1. San Juan Nepomuceno
 - 6.10.2. Santa Elena
 - 6.10.3. San Fernando Rey
 - 6.10.4. San Luis, rey de Francia
 - 6.10.5. San Nicolás de Bari

Módulo 7. Fuentes de la Historia del Arte

- 7.1. La fuente histórica
 - 7.1.1. Epistemología de fuente histórica
 - 7.1.2. Clasificación de las fuentes históricas
 - 7.1.3. Ubicación de la fuente histórica
- 7.2. Tratamiento de las fuentes
 - 7.2.1. Reunión y crítica de las fuentes
 - 7.2.2. Contraste de las fuentes
 - 7.2.3. Captura de datos y administración de la información
- 7.3. Los archivos históricos
 - 7.3.1. La necesidad de los archivos
 - 7.3.2. Los archivos en la Edad Moderna
 - 7.3.3. El archivo digital
- 7.4. Los archivistas en la actualidad
 - 7.4.1. Las funciones del archivista
 - 7.4.2. El status social del archivista
 - 7.4.3. Importancia del archivista en gestión de expedientes administrativos
- 7.5. La comunidad social y política como creadoras de fuentes
 - 7.5.1. Archivos parroquiales
 - 7.5.2. Archivos municipales
 - 7.5.3. Archivos notariales
 - 7.5.4. Archivos judiciales
 - 7.5.5. Archivos familiares
- 7.6. Los grandes depósitos archivísticos en México
 - 7.6.1. Archivo General de la Nación
 - 7.6.2. Archivos arzobispaes
 - 7.6.3. Archivo Hemerográfico Nacional
 - 7.6.4. Archivos estatales
- 7.7. Las bibliotecas nacionales
 - 7.7.1. Biblioteca Nacional de México
 - 7.7.2. Biblioteca Vasconcelos
 - 7.7.3. Biblioteca Palafoxiana

- 7.8. Las bibliotecas en el ámbito privado
 - 7.8.1. Las bibliotecas en el ámbito privado
 - 7.8.2. Asociación Mexicana de Archivos y Bibliotecas Privados A.C.
- 7.9. Principales documentos históricos en la Edad Moderna
 - 7.9.1. Principales documentos históricos en la Edad Moderna
 - 7.9.2. La documentación real en la época moderna
- 7.10. Tipos de letra usados en la Edad Moderna
 - 7.10.1. Escritura humanística
 - 7.10.2. La crisis de la escritura gótica
 - 7.10.3. Tipos de escritura moderna

Módulo 8. Museología y Patrimonio

- 8.1. Los orígenes del museo
 - 8.1.1. Cercano Oriente
 - 8.1.2. Lejano Oriente
 - 8.1.3. Grecia
 - 8.1.4. Roma
 - 8.1.5. Edad Media
 - 8.1.6. Renacimiento, Manierismo y Barroco
 - 8.1.7. Siglo XVI
 - 8.1.8. Siglo XVII
 - 8.1.9. Siglo XVIII
- 8.2. Las exposiciones
 - 8.2.1. Introducción
 - 8.2.2. Las limitaciones de las exposiciones y sus entresijos
 - 8.2.3. Los tipos de exposiciones
 - 8.2.4. Procesiones, otra forma de exposición pública





- 8.3. Patrimonio
 - 8.3.1. Patrimonio eclesiástico
 - 8.3.2. Marcos institucionales, sectores de identificación cultural y políticas culturales
 - 8.3.3. Bienes culturales y gestión cultural
- 8.4. Los museos franceses
 - 8.4.1. Antiguo Régimen
 - 8.4.2. La Ilustración
 - 8.4.3. La Asamblea Nacional
 - 8.4.4. El museo francés antes y después de la Revolución
- 8.5. Tipologías museísticas promovidas por La Asamblea Nacional Constituyente de Francia
 - 8.5.1. Museo de Historia Nacional de Francia
 - 8.5.2. Museo de los Monumentos Franceses
 - 8.5.3. Museo del Louvre
 - 8.5.4. Palacio de Luxemburgo
- 8.6. De Napoleón I a la Segunda Guerra Mundial
 - 8.6.1. Napoleón I
 - 8.6.2. Los panoramas cubiertos
 - 8.6.3. El Palacio de Versalles
 - 8.6.4. El Siglo XIX
 - 8.6.5. El Siglo XX
 - 8.6.6. Alemania, Italia, Rusia y Estados Unidos
 - 8.6.7. La interrupción de la Segunda Guerra Mundial
- 8.7. Museología y museografía
 - 8.7.1. Museología y museografía
 - 8.7.2. La nueva Museología
 - 8.7.3. Ampliación del concepto de museo
 - 8.7.4. Las estrategias de los museos
 - 8.7.4.1. Estrategia anglosajona
 - 8.7.4.2. Estrategia mediterránea

- 8.8. Los museos norteamericanos
 - 8.8.1. Características de los museos norteamericanos
 - 8.8.2. Sistema de financiación
 - 8.8.3. Los museos que componen el TRUST
- 8.9. Museos y figuras relevantes
 - 8.9.1. Museo Whitney de Arte Estadounidense
 - 8.9.2. Museo Isabella Stewart Gardner, en Boston
 - 8.9.3. Albright - Knox Art Gallery
 - 8.9.4. Figuras clave del mecenazgo
 - 8.9.4.1. Gertrude Stein
- 8.10. Los museos y su historia
 - 8.10.1. Museos de arte de la antigüedad
 - 8.10.2. Museos de arte de la edad media
 - 8.10.3. Museos de arte de la edad moderna
 - 8.10.4. Museos de arte contemporáneo

Módulo 9. Urbanismo

- 9.1. Introducción
 - 9.1.1. ¿Qué es el urbanismo?
 - 9.1.2. La ciudad en la historia
 - 9.1.3. El proceso de urbanización
- 9.2. Ciudad y territorio
 - 9.2.1. Los condicionantes geográficos
 - 9.2.2. Situación cultural
 - 9.2.3. Los resultados: identidad cultural y territorio
- 9.3. La morfología urbana
 - 9.3.1. El análisis de la morfología urbana
 - 9.3.2. Plano
 - 9.3.3. Construcción urbana
 - 9.3.4. Usos del suelo

- 9.4. Intervenciones en el ámbito urbano
 - 9.4.1. Características generales
 - 9.4.2. Regeneración y rehabilitación urbana
 - 9.4.3. Renovación urbana y remodelación urbana
 - 9.4.4. Otros conceptos
- 9.5. Las áreas urbanas
 - 9.5.1. Concepto de área urbana
 - 9.5.2. Rasgos característicos de un espacio urbano
 - 9.5.3. Tipos de áreas urbanas
- 9.6. La población y las actividades económicas urbanas
 - 9.6.1. La población urbana
 - 9.6.2. Las actividades económicas urbanas
 - 9.6.3. Estrategias económicas urbanas
- 9.7. Modelos de estructura interna de la ciudad
 - 9.7.1. Morfología urbana y estructura interna de las ciudades
 - 9.7.2. Teorías clásicas sobre estructura urbana
 - 9.7.3. Teorías recientes sobre estructura urbana
- 9.8. El planeamiento urbanístico
 - 9.8.1. Introducción
 - 9.8.2. Planes y programas municipales de planeamiento urbano
 - 9.8.3. El planeamiento de las áreas de expansión de la ciudad
- 9.9. Cambio climático
 - 9.9.1. ¿Qué es el cambio climático?
 - 9.9.2. Fenómeno urbano y cambio climático
 - 9.9.3. La esfera local: pueblos y ciudades contra el cambio climático
- 9.10. Urbanismo sostenible
 - 9.10.1. Sostenibilidad medioambiental
 - 9.10.2. Sostenibilidad económica
 - 9.10.3. Sostenibilidad social

Módulo 10. Arquitectura Contemporánea

- 10.1. Fundamentos tecnológicos y sociológicos
 - 10.1.1. Introducción y contexto histórico
 - 10.1.2. Materiales y elementos fundamentales
 - 10.1.3. Georges - Eugène Haussmann, Camillo Sitte y el urbanismo
- 10.2. La arquitectura utópica
 - 10.2.1. Introducción
 - 10.2.2. Étienne - Louis Boullée
 - 10.2.3. Claude - Nicolas Ledoux
- 10.3. La Escuela de Chicago
 - 10.3.1. Introducción
 - 10.3.2. William Le Baron Jenney y Louis Henry Sullivan
 - 10.3.2.1. Adler & Sullivan
 - 10.3.3. Frank Lloyd Wright
- 10.4. El Modernismo arquitectónico
 - 10.4.1. Introducción
 - 10.4.2. Bélgica, con Víctor Horta y Henri van de Velde
 - 10.4.3. Francia, con Héctor Guimard
 - 10.4.4. Gran Bretaña, con Charles Rennie Mackintosh
 - 10.4.5. La Secesión, con Otto Wagner y Josef Hoffmann
 - 10.4.6. El Modernismo español
- 10.5. El prorracionalismo y el expresionismo arquitectónico
 - 10.5.1. Introducción
 - 10.5.2. La Deutsche Werkbund, con Peter Behrens y Walter Gropius
 - 10.5.3. Adolf Loss y Gottfried Semper
 - 10.5.4. La arquitectura expresionista
 - 10.5.4.1. Introducción
 - 10.5.4.2. Rudolf Steiner, Bruno Taut y Erich Mendelsohn
- 10.6. La Bauhaus
 - 10.6.1. Introducción
 - 10.6.2. Fases de la Bauhaus
 - 10.6.2.1. Fase inicial o fase mística
 - 10.6.2.2. Segunda fase o fase técnica
 - 10.6.2.3. Fase marxista
 - 10.6.2.4. Fase final o de supervivencia
 - 10.6.3. Figuras clave
 - 10.6.3.1. Walter Gropius
- 10.7. Vanguardias arquitectónicas
 - 10.7.1. Figuras influyentes
 - 10.7.1.1. Ludwig Mies van der Rohe
 - 10.7.1.2. Tony Garnier
 - 10.7.1.3. Auguste Perret
 - 10.7.2. El constructivismo ruso
 - 10.7.3. El futurismo italiano
 - 10.7.4. El neoplasticismo holandés
- 10.8. El estilo internacional
 - 10.8.1. Le Corbusier
 - 10.8.2. Giuseppe Terragni, Heinrich Tessenow y Albert Speer
 - 10.8.3. Alvar Aalto
- 10.9. Teoría de la Modernidad en la arquitectura I
 - 10.9.1. Vida y pensamiento de John Ruskin
 - 10.9.2. Vida y pensamiento de William Morris
 - 10.9.3. El movimiento *Arts & Crafts*
- 10.10. Teoría de la Modernidad en la arquitectura II
 - 10.10.1. Vida y pensamiento de Oscar Wilde
 - 10.10.2. Vida y pensamiento de Eugène Viollet - le - Duc
 - 10.10.3. Vida y pensamiento de Gottfried Semper

04

Objetivos docentes

Durante esta oportunidad académica, los egresados adquirirán competencias en análisis iconográfico, planificación de exposiciones y uso de tecnologías digitales para la preservación y accesibilidad del arte. Asimismo, TECH busca que los profesionales amplíen sus conocimientos en la gestión y conservación del Patrimonio Artístico, dotándolos de habilidades avanzadas en Museología, curaduría y difusión cultural. A su vez, profundizarán en estrategias para la gestión sostenible de colecciones y la investigación en historia del arte y arqueología. Con una visión innovadora y un enfoque práctico, los egresados estarán preparados para liderar proyectos en museos, centros culturales e instituciones patrimoniales de prestigio.





“

Dominarás las técnicas museográficas más vanguardistas para crear experiencias inmersivas que transformen la visita tradicional en un recorrido sensorial inolvidable”



Objetivos generales

- ♦ Analizar la evolución del arte a través de sus principales periodos históricos y estilos
- ♦ Interpretar el significado simbólico y estético de las obras artísticas mediante el estudio de la iconografía
- ♦ Aplicar metodologías avanzadas para la investigación en historia del arte y arqueología
- ♦ Dominar las técnicas de conservación y restauración del Patrimonio Artístico y arquitectónico
- ♦ Comprender la función de los museos en la preservación y difusión del Patrimonio cultural
- ♦ Diseñar estrategias de gestión museística innovadoras, incorporando herramientas digitales y accesibilidad
- ♦ Evaluar el impacto del urbanismo y la arquitectura en la configuración del entorno social y cultural
- ♦ Desarrollar proyectos de catalogación, conservación y curaduría en instituciones patrimoniales
- ♦ Integrar conocimientos de arte, arqueología y Museología para la creación de exposiciones y programas educativos
- ♦ Aplicar criterios de sostenibilidad en la gestión del Patrimonio cultural y arquitectónico





Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción a la Historia del Arte I

- ♦ Identificar las principales corrientes artísticas de la antigüedad y su impacto en el desarrollo cultural
- ♦ Analizar las manifestaciones artísticas desde una perspectiva histórica y contextual

Módulo 2. Introducción a la Historia del Arte II

- ♦ Examinar la evolución del arte medieval y renacentista en Europa
- ♦ Interpretar el simbolismo y las técnicas utilizadas en la pintura y escultura de estos periodos

Módulo 3. Arqueología Cristiana

- ♦ Investigar las principales evidencias arqueológicas del cristianismo primitivo
- ♦ Evaluar la influencia del arte cristiano en la configuración de las primeras iglesias y basílicas

Módulo 4. Técnicas Artísticas

- ♦ Diferenciar los materiales y procedimientos utilizados en diversas disciplinas artísticas
- ♦ Aplicar conocimientos sobre técnicas de restauración y conservación de obras

Módulo 5. Iconografía Clásica

- ♦ Identificar los principales mitos y símbolos del arte clásico
- ♦ Analizar la representación de deidades y héroes en la escultura y pintura grecorromana

Módulo 6. Iconografía Cristiana

- ♦ Examinar la evolución de los símbolos y figuras en el arte cristiano
- ♦ Interpretar la representación iconográfica de santos, mártires y pasajes bíblicos

Módulo 7. Fuentes de la Historia del Arte

- ♦ Aplicar metodologías de investigación basadas en fuentes documentales y visuales
- ♦ Evaluar la fiabilidad y relevancia de distintas fuentes historiográficas en el análisis del arte

Módulo 8. Museología y Patrimonio

- ♦ Diseñar estrategias de conservación y difusión del Patrimonio Artístico
- ♦ Implementar herramientas digitales en la gestión y exhibición de colecciones museográficas

Módulo 9. Urbanismo

- ♦ Analizar la evolución de las ciudades y su impacto en la configuración del espacio público
- ♦ Evaluar la relación entre urbanismo, arquitectura y Patrimonio cultural

Módulo 10. Arquitectura Contemporánea

- ♦ Identificar las tendencias arquitectónicas más influyentes del siglo XX y XXI
- ♦ Examinar el impacto de la arquitectura moderna en la sostenibilidad y la funcionalidad urbana



Conectarás colecciones y audiencias mediante narrativas digitales que despierten el interés de nuevas generaciones"

05

Salidas profesionales

Los egresados de este Máster Título Propio en Museología y Patrimonio Artístico estarán preparados para desempeñar funciones clave en museos, galerías de arte, centros culturales e instituciones dedicadas a la conservación del Patrimonio. A su vez, podrán trabajar como curadores, gestores de colecciones, coordinadores de exposiciones o asesores en proyectos de restauración y difusión artística. Asimismo, esta actualización de conocimientos les permitirá acceder a roles en organismos internacionales, archivos históricos y departamentos de Patrimonio de administraciones públicas.



“

Te posicionarás como un experto en el uso de recursos multimedia para enriquecer el legado del Patrimonio Artístico y expandir su alcance global”

Perfil del egresado

El egresado de esta titulación universitaria estará capacitado para analizar, conservar y difundir expresiones artísticas de diversas épocas, aplicando metodologías innovadoras en investigación y museografía. Además, contará con habilidades en Gestión Cultural, planificación de exposiciones y uso de herramientas digitales para la accesibilidad y preservación del Patrimonio. Por lo tanto, su capacidad para integrar conocimiento histórico con estrategias contemporáneas lo posicionará como un especialista clave en instituciones culturales, museos y espacios patrimoniales que buscan potenciar su impacto en la sociedad.

*Con este Máster Título Propio te
posicionarás como un experto en Patrimonio
Artístico con competencias para liderar
en instituciones de primer nivel mundial.*

- ♦ **Gestión y Conservación del Patrimonio:** Analizar, preservar y restaurar bienes culturales y artísticos con enfoques actualizados
- ♦ **Curaduría y Diseño de Exposiciones:** Planificar, estructurar y coordinar muestras artísticas en museos y galerías
- ♦ **Investigación en Historia del Arte:** Dominar las metodologías para el estudio, interpretación y documentación de obras y movimientos artísticos
- ♦ **Museología y Gestión Cultural:** Administrar colecciones, desarrollar estrategias curatoriales y aplicar tecnologías innovadoras en los museos





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Curador de Museos y Exposiciones:** Responsable de la selección, investigación y montaje de colecciones permanentes o temporales en museos y galerías.
- 2. Gestor del Patrimonio Cultural:** Encargado de la conservación, restauración y difusión del Patrimonio Artístico en instituciones públicas y privadas.
- 3. Coordinador de Proyectos Museográficos:** Líder en el diseño y ejecución de exposiciones, optimizando la experiencia del visitante mediante estrategias innovadoras.
- 4. Investigador en Historia del Arte:** Encargado del estudio de obras, movimientos artísticos y documentación histórica en universidades o centros de investigación.
- 5. Especialista en Iconografía y Simbología Artística:** Dedicado a la interpretación y análisis de representaciones visuales en el arte clásico y cristiano.
- 6. Consultor en Gestión Cultural:** Asesor de instituciones y organismos en el desarrollo de estrategias para la preservación y promoción del Patrimonio artístico.
- 7. Director de Colecciones y Archivos Artísticos:** Responsable de la catalogación, mantenimiento y digitalización de fondos en museos, bibliotecas o centros de documentación.
- 8. Especialista en Urbanismo y Patrimonio Arquitectónico:** Responsable del análisis de la evolución del espacio urbano y su impacto en la historia del arte y la identidad cultural.
- 9. Asesor en Políticas de Conservación del Patrimonio:** Encargado de formular normativas para la protección y gestión del legado artístico a nivel gubernamental o en organizaciones internacionales.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

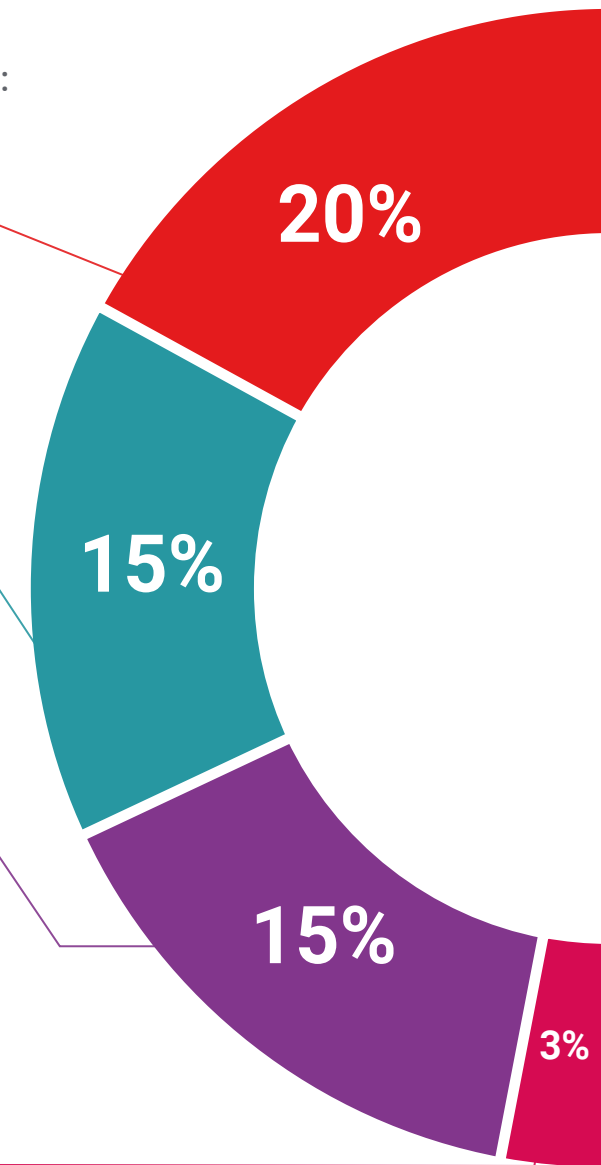
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

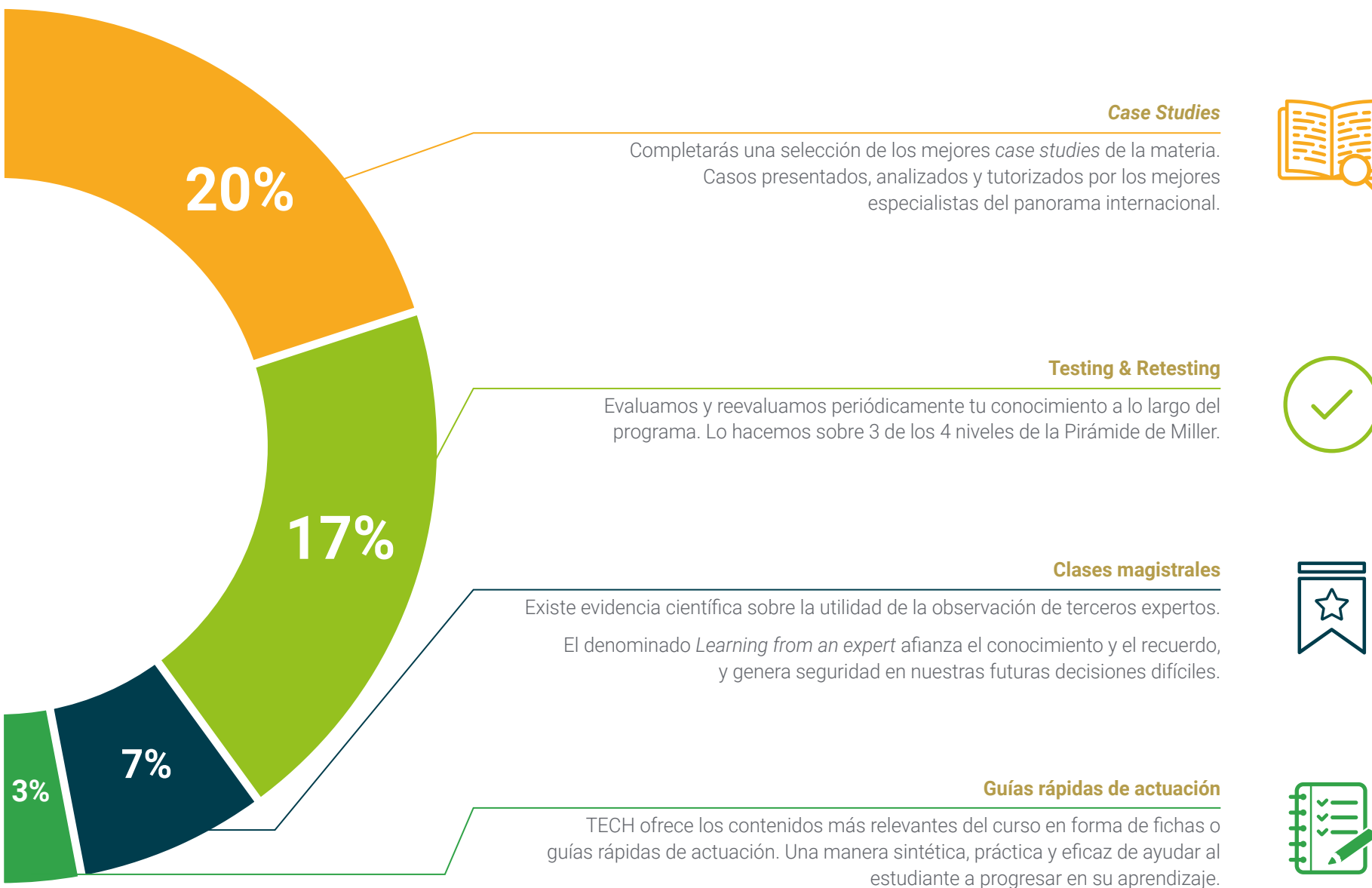
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Titulación

El Máster Título Propio en Museología y Patrimonio Artístico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Museología y Patrimonio Artístico** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **National Art Education Association (NAEA)**, la principal asociación mundial reconocida como referente y portavoz de artistas y educadores. Esta distinción reafirma su compromiso con el desarrollo profesional y cultural en la industria del arte.

Aval/Membresía

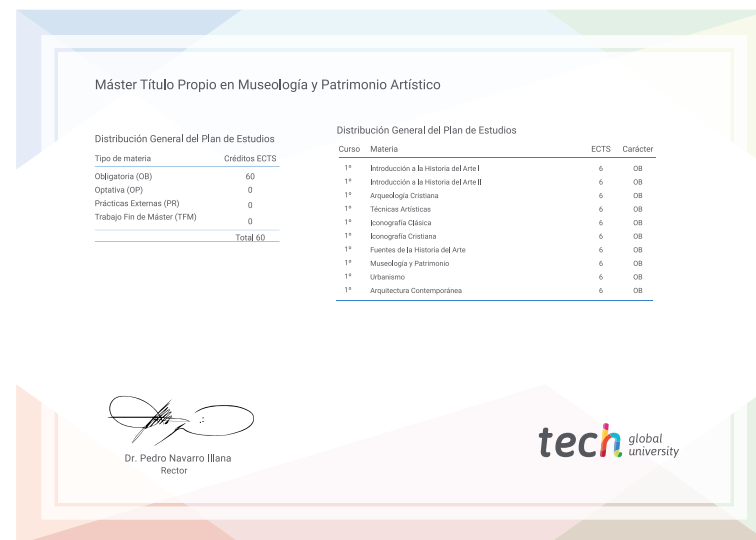


Título: **Máster Título Propio en Museología y Patrimonio Artístico**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**





Máster Título Propio Museología y Patrimonio Artístico

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Museología y Patrimonio Artístico

Aval/Membresía



tech global
university