

Maestría Oficial Universitaria Estética y Estudios Culturales

Nº de RVOE: 20252890

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Aval/Membresía



Consortium of
Humanities Centers
and Institutes

tech
universidad



Nº de RVOE: 20252890

Maestría Oficial Universitaria Estética y Estudios Culturales

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

Fecha acuerdo RVOE: **02/09/2025**

Acceso web: www.techtitute.com/mx/humanidades/maestria-universitaria/maestria-universitaria-estetica-estudios-culturales

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 28

05

Objetivos docentes

pág. 34

06

Salidas profesionales

pág. 40

07

Idiomas gratuitos

pág. 44

08

Metodología de estudio

pág. 48

09

Cuadro docente

pág. 58

10

Titulación

pág. 62

11

Homologación del título

pág. 66

12

Requisitos de acceso

pág. 70

13

Proceso de admisión

pág. 74

01

Presentación del programa

La Estética y los Estudios Culturales constituyen disciplinas fundamentales para comprender cómo las sociedades crean las diferentes manifestaciones artísticas. En este sentido, ambos ámbitos influyen en la construcción de identidades y en la representación simbólica dentro de diversos contextos sociales. Por ello, los expertos necesitan actualizar sus conocimientos para manejar las herramientas más modernas y analizar las estructuras de poder, las transformaciones sociales y los discursos estéticos. Solamente así, serán capaces de adquirir una comprensión crítica sobre los aspectos que configuran la percepción colectiva en la sociedad. Con el objetivo de facilitarles dicha labor, TECH ha creado una pionera titulación universitaria enfocada en la investigación cultural y la reflexión sobre el arte. Todo ello, mediante una cómoda modalidad en línea.

*Este es el
momento, te
estábamos
esperando*



“

Un programa exhaustivo y 100% en línea, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Consortium of Humanities Centers and Institutes”

Según un nuevo informe elaborado por la Organización de las Naciones Unidas, el mercado global del arte ha alcanzado un valor estimado de 65 mil millones de dólares durante el último año. Este hecho pone de manifiesto la creciente relevancia cultural y económica del sector. Frente a esta realidad, los profesionales tienen la responsabilidad de adquirir competencias avanzadas para analizar las dinámicas complejas que atraviesan la producción, distribución y consumo artístico. A su vez, deben analizar desde un enfoque crítico cómo estas prácticas impactan directamente en la construcción de identidades y en la configuración de discursos simbólicos dentro de diversas comunidades.

En este contexto, TECH presenta una innovadora Maestría Oficial Universitaria en Estética y Estudios Culturales. Diseñada por auténticas referencias en este sector, el itinerario académico profundizará en las bases evolutivas del arte con énfasis en las corrientes y teorías filosóficas que han moldeado el pensamiento contemporáneo. Asimismo, se abordará el análisis detallado de los principales movimientos artísticos integrando críticas sobre la influencia de aspectos sociales, políticos y tecnológicos en la producción Estética. También, se enfatizará en la relación entre la cultura, el lenguaje y la sociedad en diferentes escenarios históricos. Como resultado, los egresados adquirirán habilidades avanzadas para evaluar fenómenos sociales complejos desde múltiples enfoques interdisciplinarios y desde un enfoque analítico.

Por otro lado, este programa universitario se desarrollará mediante una modalidad en línea, complementada con la disruptiva metodología del *Relearning* para asegurar una capacitación progresiva y eficiente. Adicionalmente, se incluirán 10 minuciosas *Masterclasses* a cargo de un reconocido Director Invitado Internacional.

Gracias a la membresía en el **Consortium of Humanities Centers and Institutes (CHCI)**, el alumno accederá a una amplia red internacional de centros interdisciplinarios en humanidades. Podrá participar en proyectos colaborativos, recibir subvenciones, asistir a encuentros y talleres anuales, y acceder a becas, empleos y eventos internacionales. Además, contará con apoyo para viajes y desarrollo profesional, así como representación en organismos globales, fortaleciendo su capacitación continua en humanidades.





“

Un prestigioso Director Invitado Internacional ofrecerá 10 rigurosas Masterclasses relacionadas con las últimas tendencias en el análisis de la Estética y los Estudios Culturales”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad en línea del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad en línea del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien en línea y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje en línea, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia en línea única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad en línea oficial de la NBA

TECH es la universidad en línea oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

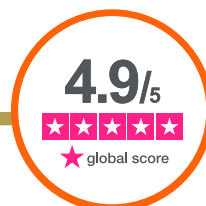
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

La presente titulación universitaria ha sido elaborada por auténticas referencias en Humanidades y Estudios Culturales. Por consiguiente, el temario abordará desde los conceptos fundamentales de la Estética o la evolución del arte, hasta las principales teorías filosóficas. En sintonía con esto, los materiales didácticos profundizarán en las bases antropológicas teniendo presente la naturaleza humana y la dimensión tanto personal, como simbólica del ser. Al mismo tiempo, los contenidos didácticos se enfocarán en las integraciones entre la cultura, el lenguaje y la sociedad. De este modo, los profesionales obtendrán habilidades estratégicas avanzadas para analizar críticamente fenómenos complejos desde diversas perspectivas.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

Ahondarás en la elaboración de propuestas curatoriales que reflejen una comprensión profunda sobre las dinámicas Culturales y estéticas”

Cabe destacar que esta propuesta académica se apoyará en la revolucionaria metodología del *Relearning*, consistente en la reiteración natural y progresiva de los términos esenciales. De esta forma, los expertos se olvidarán de invertir largas horas al aprendizaje o recurrir a métodos como la memorización. Como adición, en el Campus Virtual les brindará un amplio abanico de recursos multimedia de apoyo como vídeos en detalle, ejercicios prácticos en entornos simulados o lecturas especializadas fundamentadas en la última evidencia.

“

Evaluarás las transformaciones socioculturales que influyen en la producción, circulación y recepción de bienes simbólicos”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% en línea, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 11 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 2 años de estudio.

Asignatura 1	Teoría de la Estética y las Artes
Asignatura 2	Estética y filosofía del Arte
Asignatura 3	Historia del Arte e Historia del Arte cristiano
Asignatura 4	Antropología filosófica
Asignatura 5	Filosofía del Derecho, social y Política
Asignatura 6	Ética y toma de decisiones para comunicadores
Asignatura 7	Filosofía de la Religión
Asignatura 8	Filosofía de la cultura
Asignatura 9	Síntesis filosófica
Asignatura 10	Sociología de la cultura
Asignatura 11	Metodología de la investigación

Así, los contenidos académicos de estas asignaturas abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Teoría de la Estética y las Artes

- 1.1. Origen y antigüedad de la Estética
 - 1.1.1. Definición de la Estética
 - 1.1.2. El platonismo
 - 1.1.3. El aristotelismo
 - 1.1.4. El neoplatonismo
- 1.2. Mímesis, póesis y kátharsi
 - 1.2.1. Mímesis
 - 1.2.2. Póesis
 - 1.2.3. Kátharsis
- 1.3. Edad Media y Edad Moderna
 - 1.3.1. La escolástica
 - 1.3.2. El renacimiento
 - 1.3.3. Manierismo
 - 1.3.4. El barroco
 - 1.3.5. El racionalismo
 - 1.3.6. El empirismo
 - 1.3.7. La ilustración
 - 1.3.8. El idealismo
- 1.4. La definición del arte en la actualidad
 - 1.4.1. El arte
 - 1.4.2. El artista
 - 1.4.3. El gusto y la crítica
 - 1.4.4. Bellas Artes
- 1.5. Las Bellas Artes
 - 1.5.1. Arquitectura
 - 1.5.2. La escultura
 - 1.5.3. La pintura
 - 1.5.4. La música
 - 1.5.5. La poesía



- 1.6. La Estética y la reflexión
 - 1.6.1. Las estéticas positivistas
 - 1.6.2. Las estéticas idealistas
 - 1.6.3. Las estéticas críticas
 - 1.6.4. Las estéticas libertarias
- 1.7. Estética y la ética
 - 1.7.1. Ilustración
 - 1.7.2. Idealismo
 - 1.7.2.1. Kant
 - 1.7.2.2. Schiller, Fichte, Schelling
 - 1.7.2.3. Hegel
 - 1.7.3. Romanticismo
 - 1.7.3.1. Kierkegaard, Schopenhauer y Wagner
 - 1.7.3.2. Nietzsche
- 1.8. La Estética y el gusto
 - 1.8.1. El gusto estético como estatuto teórico ilustrado
 - 1.8.2. El gusto por lo impactante
 - 1.8.3. La estetización del gusto
- 1.9. Estética contemporánea
 - 1.9.1. Formalismo
 - 1.9.2. Iconología
 - 1.9.3. Neoidealismo
 - 1.9.4. Marxismo
 - 1.9.5. Pragmatismo
 - 1.9.6. Novecentismo
 - 1.9.7. Raciocionalismo
 - 1.9.8. Empirismo lógico
 - 1.9.9. Semiótica

- 1.9.10. Fenomenología
- 1.9.11. Existencialismo
- 1.9.12. Estética posmoderna

- 1.10. Categorías estéticas
 - 1.10.1. La belleza
 - 1.10.2. La fealdad
 - 1.10.3. Lo sublime
 - 1.10.4. Lo trágico
 - 1.10.5. Lo cómico
 - 1.10.6. Lo grotesco

Asignatura 2. Estética y filosofía del Arte

- 2.1. La Estética como disciplina filosófica
 - 2.1.1. Antecedentes, surgimiento y desarrollo de la Estética. Diversas concepciones de la belleza
 - 2.1.2. El concepto de Arte: el problema de su definición
- 2.2. Los conceptos estéticos fundamentales: Arte, belleza y creatividad
 - 2.2.1. Arte y belleza en la Antigüedad
 - 2.2.2. Arte y belleza en la Edad Media
 - 2.2.3. Teorías sobre la creatividad: Platón, Poe, Jung, Valéry, Pareyson
- 2.3. La autonomía de la Estética kantiana
 - 2.3.1. Ubicación de la crítica del juicio en la filosofía trascendental
 - 2.3.2. Analítica de lo bello: los cuatro momentos del juicio de gusto
 - 2.3.3. La analítica de lo sublime: análisis comparativo de lo bello y lo sublime
 - 2.3.4. El arte como creación del genio. Las ideas estéticas
- 2.4. La filosofía del Arte en el sistema idealista de Hegel
 - 2.4.1. El Arte en el sistema de la filosofía de Hegel
 - 2.4.2. Las formas artísticas: arte simbólico, clásico y romántico
 - 2.4.3. El carácter de "pasado" del Arte y la interpretación de este concepto en la Estética del siglo XX

- 2.5. La superioridad del Arte en la Filosofía de F. Nietzsche
 - 2.5.1. La experiencia de lo trágico. Los principios metafísico-estéticos de lo apolíneo y lo dionisiaco
 - 2.5.2. La voluntad de poder como arte
- 2.6. La Estética en la transición del siglo XX al XXI
 - 2.6.1. La perspectiva posmoderna
 - 2.6.2. Vattimo: muerte o crepúsculo del Arte
 - 2.6.3. Jameson: la falta de profundidad
 - 2.6.4. Danto: la transfiguración del lugar común en el arte poshistórico
 - 2.6.5. Gadamer: La justificación del Arte
- 2.7. Introducción a la filosofía del Arte
 - 2.7.1. Definición de Arte
 - 2.7.2. Forma en que se estudia el arte a través de la filosofía
- 2.8. Concepciones históricas del Arte
 - 2.8.1. Arte como objeto religioso
 - 2.8.2. Arte como representación de la realidad
 - 2.8.3. Arte como un objeto en sí mismo
- 2.9. Problemas clásicos del Arte
 - 2.9.1. El estatuto ontológico de la obra de Arte
 - 2.9.2. El vínculo del artista con su obra
 - 2.9.3. El mundo del Arte
 - 2.9.4. Las interpretaciones posibles de una obra de Arte
- 2.10. Problemas contemporáneos del Arte
 - 2.10.1. La relación del Arte con lo social y lo político
 - 2.10.2. La pérdida de la belleza como valor esencial del Arte
 - 2.10.3. El Arte como un mercado
 - 2.10.4. El Arte como un objeto cotidiano

Asignatura 3. Historia del Arte e Historia del Arte cristiano

- 3.1. Arte clásico
 - 3.1.1. Grecia
 - 3.1.2. Roma
- 3.2. Arte medieval
 - 3.2.1. Paleocristiano
 - 3.2.2. Prerrománico
 - 3.2.3. Románico
 - 3.2.4. Gótico
- 3.3. Arte moderno
 - 3.3.1. Renacimiento
 - 3.3.2. Clasicismo
 - 3.3.3. Manierismo
 - 3.3.4. Barroco
 - 3.3.5. Neoclasicismo
- 3.4. Arte contemporáneo
 - 3.4.1. Siglo XIX
 - 3.4.1.1. Romanticismo
 - 3.4.1.2. Realismo
 - 3.4.1.3. Impresionismo
 - 3.4.1.4. Fauvismo
 - 3.4.2. Siglo XX: vanguardismo
 - 3.4.2.1. Expresionismo
 - 3.4.2.2. Arte abstracto
 - 3.4.2.3. Cubismo
 - 3.4.2.4. Dadaísmo
 - 3.4.2.5. Surrealismo
- 3.5. Actualidad
 - 3.5.1. *Pop art*
 - 3.5.2. Arte objeto
 - 3.5.3. *Body art*
 - 3.5.4. *Performance*
 - 3.5.5. Instalaciones
 - 3.5.6. Apropianismo

- 3.6. Iconografía cristiana
 - 3.6.1. Cómo leer una imagen cristiana
 - 3.6.2. Atributos de santos representativos
 - 3.6.3. Escenas más representadas en la Historia del Arte cristiano y cómo reconocerlas
- 3.7. Arte paleocristiano
 - 3.7.1. Primeras formas del Arte cristiano
 - 3.7.2. Arte románico
 - 3.7.2.1. Pintura
 - 3.7.2.2. Escultura
 - 3.7.2.3. Arquitectura
- 3.8. Arte gótico
 - 3.8.1. Características principales del Arte gótico
 - 3.8.2. Pintura gótica
 - 3.8.3. Escultura gótica
 - 3.8.4. Las catedrales góticas
- 3.9. El renacimiento
 - 3.9.1. El humanismo
 - 3.9.2. La pintura en el renacimiento
 - 3.9.3. La arquitectura renacentista
- 3.10. El barroco
 - 3.10.1. Pintura y escultura barroca
 - 3.10.2. Arquitectura barroca
 - 3.10.3. Arte novohispano
- 3.11. El romanticismo
 - 3.11.1. Pintura romántica
 - 3.11.2. Romanticismo en la arquitectura
 - 3.11.3. Romanticismo en la literatura
- 3.12. Siglos XIX, XX y actualidad
 - 3.12.1. Pintura
 - 3.12.2. Arquitectura actual
 - 3.12.3. Nuevos medios y representaciones del Arte cristiano

Asignatura 4. Antropología filosófica

- 4.1. Introducción
 - 4.1.1. El ser humano como misterio
 - 4.1.2. Naturaleza y método de la antropología filosófica
 - 4.1.3. Panorama histórico de las concepciones del hombre
- 4.2. La vida humana
 - 4.2.1. Concepciones históricas sobre la vida humana
 - 4.2.2. El principio vital y los grados de la vida
 - 4.2.3. El origen de la vida humana
 - 4.2.4. Proceso de hominización. Teorías evolucionistas y su valoración
 - 4.2.5. El principio de la vida humana
- 4.3. Fenomenología del comportamiento humano
 - 4.3.1. Intentos de explicación del comportamiento humano
 - 4.3.2. Fenómenos específicos del hombre
 - 4.3.3. Instinto animal e instinto humano
- 4.4. El conocimiento humano
 - 4.4.1. El conocimiento humano en general
 - 4.4.2. Las sensaciones externas
 - 4.4.3. La percepción interna
 - 4.4.4. Espiritualidad del conocimiento intelectual
- 4.5. El querer humano
 - 4.5.1. El querer humano en general
 - 4.5.2. Tendencias sensibles
 - 4.5.3. Voluntad humana
 - 4.5.4. Proceso de volición
 - 4.5.5. Libertad y amor
 - 4.5.6. Espiritualidad de la voluntad humana
- 4.6. La afectividad humana
 - 4.6.1. La afectividad humana en general
 - 4.6.2. Emociones
 - 4.6.3. Sentimientos
 - 4.6.4. Placer y dolor

- 4.7. Unidad y dualidad del ser humano
 - 4.7.1. Historia del problema
 - 4.7.2. Existencia, espiritualidad y sustancialidad del alma
 - 4.7.3. El alma como forma de la materia humana. Origen del alma personal
 - 4.7.4. Valor y dignidad del cuerpo humano. Carácter sexuado
 - 4.7.5. El hombre, espíritu encarnado
- 4.8. El hombre como ser personal
 - 4.8.1. Historia de la concepción personal del ser humano
 - 4.8.2. Naturaleza del ser personal
 - 4.8.3. Constitución ontológica y psicológica de la persona
 - 4.8.4. Valor absoluto de la persona
- 4.9. Dimensiones del ser personal
 - 4.9.1. Dimensión corpórea del ser personal
 - 4.9.2. Historicidad y proyectividad del ser personal
 - 4.9.3. Intersubjetividad y sociabilidad del ser personal
 - 4.9.4. Moralidad del ser personal
 - 4.9.5. Dimensión simbólica y generadora de cultura del ser personal
 - 4.9.6. Espiritualidad del ser personal
- 4.10. Muerte y trascendencia humanas
 - 4.10.1. La muerte humana
 - 4.10.2. El destino último del ser humano
 - 4.10.3. Apertura a la trascendencia e inmortalidad

Asignatura 5. Filosofía del Derecho, social y Política

- 5.1. Introducción
 - 5.1.1. Naturaleza de la actividad jurídica
 - 5.1.2. El saber jurídico común
 - 5.1.3. El saber jurídico técnico
 - 5.1.4. División del Derecho
 - 5.1.5. La metodología jurídica
 - 5.1.6. Relación del Derecho con otros saberes
- 5.2. Puntos torales del saber jurídico
 - 5.2.1. Lo justo en el ámbito de lo conmutativo
 - 5.2.2. Lo justo en el ámbito de lo distributivo
 - 5.2.3. La formalidad
- 5.3. La historia del Derecho
 - 5.3.1. El *ius* en la Roma arcaica
 - 5.3.2. El binomio *ius civile* y *lex* antigua
 - 5.3.3. El *ius* en el oriente griego cristianizado
 - 5.3.4. El *ius* en el occidente latino cristianizado
 - 5.3.5. La ruptura protestante
 - 5.3.6. El nuevo orden revolucionario
- 5.4. Derecho y teología
 - 5.4.1. El *ius* antiguo como *theologia civilis* pagana
 - 5.4.2. El jurista y el *staretz*
 - 5.4.3. Restitución y penitencia
 - 5.4.4. Justicia y misericordia
- 5.5. Ejemplos de reflexión filosófica sobre la sociedad y política
 - 5.5.1. Filósofos antiguos y medievales
 - 5.5.2. Filósofos modernos y contemporáneos
- 5.6. Principios de orden social y político
 - 5.6.1. Persona humana y derecho. Persona y libertad. Matrimonio. Familia
 - 5.6.2. Derecho y legalidad. Solidaridad. Subsidiariedad. Bien común. Sociedad
 - 5.6.3. Economía y desarrollo. Cuerpos intermedios. Participación social. Trabajo
- 5.7. Estado y constitución social
 - 5.7.1. Naturaleza y constitución del estado. Definición. Derecho. Autoridad. Potestad. Territorio. Nación y patria. Autonomía. Soberanía
 - 5.7.2. Órganos, límites y funciones del estado. División de poderes. Legitimidad y legalidad. Comunidad internacional
 - 5.7.3. Formas de gobierno. Democracia y otras formas de organización política. Autonomía. Soberanía
 - 5.7.4. Justicia y paz
 - 5.7.5. Pobreza, desarrollo y relaciones de justicia
 - 5.7.5.1. Promoción de la paz y comunidad internacional. Entidades globales
 - 5.7.5.2. Guerra y condiciones para la paz. Legítima defensa y comunidad

Asignatura 6. Ética y toma de decisiones para comunicadores

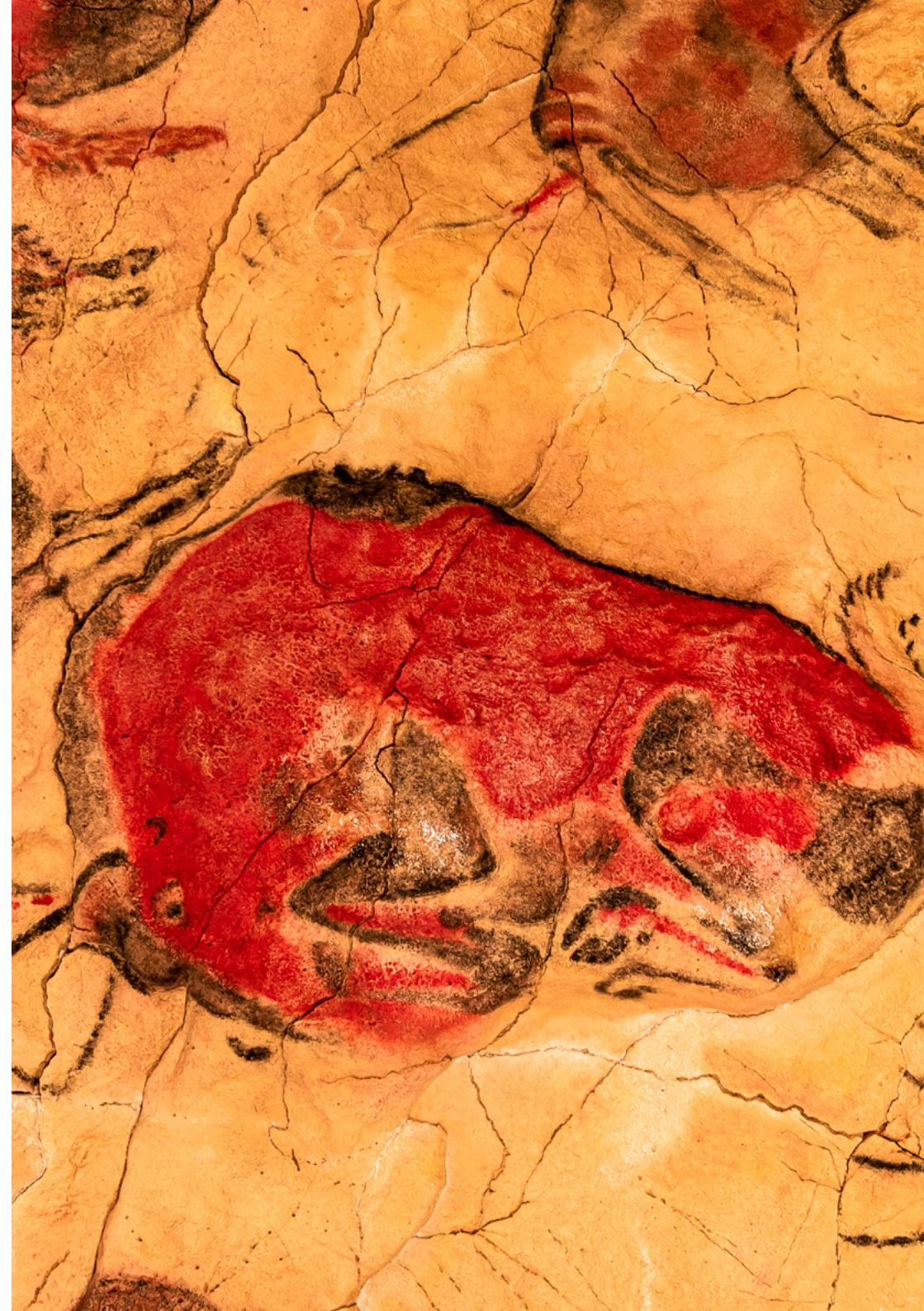
- 6.1. La ética
 - 6.1.1. Concepto
 - 6.1.2. Objeto de la ética
 - 6.1.3. Valor de la ética
 - 6.1.4. Ética y moral
- 6.2. La ética del comunicador
 - 6.2.1. Las responsabilidades profesionales
 - 6.2.2. La veracidad
 - 6.2.3. La objetividad
 - 6.2.4. El secreto profesional y el respeto a la intimidad
- 6.3. Toma de decisiones
 - 6.3.1. Concepto
 - 6.3.2. Procesos involucrados
 - 6.3.3. Tipos de decisiones
 - 6.3.4. Requisitos de la toma de decisiones
- 6.4. Dilemas éticos de la comunicación contemporánea
 - 6.4.1. Acoso cibernético
 - 6.4.2. Límites de información
 - 6.4.3. Plagio
 - 6.4.4. Minorías y discriminación
- 6.5. Riesgos y oportunidades del razonamiento ético
 - 6.5.1. Origen
 - 6.5.2. Consecuencias
 - 6.5.3. Principales escenarios
 - 6.5.4. Análisis de casos
- 6.6. La argumentación y la ética
 - 6.6.1. Concepto
 - 6.6.2. Características
 - 6.6.3. Elementos de la argumentación
 - 6.6.4. Estrategias de argumentación

- 6.7. Microcomunicación y ética
 - 6.7.1. Origen
 - 6.7.2. Consecuencias
 - 6.7.3. Principales escenarios
 - 6.7.4. Análisis de casos
- 6.8. Los agentes de la comunicación
 - 6.8.1. Concepto
 - 6.8.2. Agentes primarios
 - 6.8.3. Agentes secundarios
 - 6.8.4. Teoría de los grupos de interés
- 6.9. Integración de la ética en la toma de decisiones
 - 6.9.1. Normas y principios en la toma de decisiones
 - 6.9.2. Proceso de toma de decisiones
 - 6.9.3. Factores que influyen en la toma de decisiones
 - 6.9.4. Criterios de las decisiones éticas
- 6.10. Retos de la ética contemporánea
 - 6.10.1. La ética y la diversidad
 - 6.10.2. La ética y la libertad humana
 - 6.10.3. La ética y los valores
 - 6.10.4. La ética, el fin y los medios

Asignatura 7. Filosofía de la Religión

- 7.1. Fuentes del hecho religioso
 - 7.1.1. El hecho religioso
 - 7.1.2. Tipologías de las religiones históricas
 - 7.1.3. Las religiones en la historia
 - 7.1.4. Reducciones y rechazo de lo religioso
- 7.2. Realidad y trascendencia de lo sagrado
 - 7.2.1. Análisis fenomenológico de la experiencia religiosa
 - 7.2.2. Los nombres de lo sagrado
 - 7.2.3. La dimensión de realidad de lo sagrado
 - 7.2.4. La dimensión de trascendencia de lo sagrado
 - 7.2.5. La dimensión de misterio de lo divino

- 7.3. Carácter personal y de salvación de la divinidad
 - 7.3.1. La dimensión personal de lo divino
 - 7.3.2. La dimensión de sacralidad, santidad y salvación de lo sagrado
- 7.4. La interioridad de la experiencia religiosa
 - 7.4.1. Lo subjetivo de la experiencia de fe
 - 7.4.2. La experiencia religiosa: temor y amor
 - 7.4.3. La estructura psíquica de la experiencia religiosa
 - 7.4.4. Las dimensiones corpórea y comunitaria de la religión
- 7.5. Manifestación externa de la experiencia religiosa
 - 7.5.1. La exteriorización del acto de fe
 - 7.5.2. Los niveles noético y cultural de la experiencia religiosa
 - 7.5.3. Los actos fundamentales de la experiencia religiosa
 - 7.5.4. Las dimensiones corpórea y comunitaria de la religión
- 7.6. La esencia de la religión
 - 7.6.1. Una mirada retrospectiva
 - 7.6.2. Lo que la religión no es
 - 7.6.3. Lo que es la religión
 - 7.6.4. Conclusiones
- 7.7. Caracterización de la filosofía patrística: siglos II-VIII d. C.
 - 7.7.1. Primera patrística: siglos II-III d. C.
 - 7.7.2. Alta patrística: siglos IV-V d. C.
 - 7.7.3. Baja patrística: Boecio
- 7.8. San Agustín
 - 7.8.1. La cuestión agustiniana: filosofar en la fe
 - 7.8.2. Antropología agustiniana
 - 7.8.3. Conocimiento y verdad
 - 7.8.4. Mundo y Dios
 - 7.8.5. Temporalidad y eternidad
 - 7.8.6. Voluntad, libertad, mal y gracia
 - 7.8.7. Ciudad terrena y ciudad de Dios



- 7.9. Caracterización de la filosofía escolástica: siglos IX-XV
 - 7.9.1. Pre-escolástica: siglos IX-X: Anselmo de Canterbury
 - 7.9.2. Primera escolástica: siglos XI-XII: nominalismo y realismo
 - 7.9.3. Alta escolástica: siglo XIII: fundación de las universidades; difusión del pensamiento de San Agustín; filosofía árabe y judía; las escuelas; adversarios de Santo Tomás de Aquino: Franciscanos, sacerdotes seculares, Averroístas
- 7.10. Santo Tomás de Aquino
 - 7.10.1. La cuestión tomasiana: razón y fe; filosofía y teología
 - 7.10.2. La metafísica
 - 7.10.3. La existencia de Dios
 - 7.10.4. La ley
 - 7.10.5. Derecho natural y derecho positivo
- 7.11. Baja escolástica: siglos XIV-XV
 - 7.11.1. Juan Duns Scoto
 - 7.11.2. Guillermo de Occam
 - 7.11.3. Ocaso de la filosofía de la Edad Media

Asignatura 8. Filosofía de la cultura

- 8.1. Introducción
 - 8.1.1. Ética personal y ética social
 - 8.1.2. Criterios objetivos en los problemas especiales de la ética
- 8.2. Las comunidades de amistad
 - 8.2.1. La familia
 - 8.2.2. La vida en pareja y el valor de la sexualidad
 - 8.2.3. El amor conyugal
 - 8.2.4. El bien de la procreación y la educación como responsabilidad de los padres
- 8.3. Problemas de bioética y afines
 - 8.3.1. Control natal
 - 8.3.2. Aborto
 - 8.3.3. Fecundación artificial
 - 8.3.4. Uniones homosexuales

- 8.4. Trabajo: dimensión personal y social
 - 8.4.1. El trabajo profesional
 - 8.4.2. Trabajo y justicia
 - 8.4.3. Ética empresarial
 - 8.4.4. Mercado, técnica y globalización
- 8.5. La sociedad política
 - 8.5.1. Naturaleza y formas históricas de la sociedad política
 - 8.5.2. Origen y desarrollo del Estado
 - 8.5.3. La justicia política
 - 8.5.4. Estado laico y pertenencia cultural y religiosa
 - 8.5.5. Relación del Estado con las iglesias
- 8.6. Concepto de cultura
 - 8.6.1. Cultura en sentido clásico humanista
 - 8.6.2. Cultura en sentido antropológico moderno
 - 8.6.3. Elementos constitutivos fundamentales de la cultura
 - 8.6.4. Hacia una concepción estrictamente filosófica de cultura
 - 8.6.5. La cultura entre tradición y novedad
 - 8.6.6. Universalidad humana y originalidad cultural
- 8.7. La persona como ser cultural
 - 8.7.1. La formación histórica del concepto de persona
 - 8.7.2. Formación de la persona e integración cultural
 - 8.7.3. La cultura al servicio de la persona
- 8.8. Aspectos constitutivos de la cultura humana
 - 8.8.1. El lenguaje: función primaria del hombre y elemento fundante de la cultura
 - 8.8.2. Organización social, institución política e institución educativa
 - 8.8.3. Relación con el medio, trabajo, técnica y ciencia
 - 8.8.4. Axiología y cultura
 - 8.8.5. Historia y cultura
 - 8.8.6. Religión y cultura

Asignatura 9. Síntesis filosófica

- 9.1. Metafísica
 - 9.1.1. Naturaleza de la metafísica
 - 9.1.2. Dinámica del ser
 - 9.1.3. Dinamismo causal
 - 9.1.4. Estática del ser
 - 9.1.5. Propiedades trascendentales del ser
 - 9.1.6. Clasificación del ser
 - 9.1.7. Participación y analogía del ser
- 9.2. Filosofía de la naturaleza
 - 9.2.1. Naturaleza del tratado
 - 9.2.2. Inteligibilidad de la naturaleza
 - 9.2.3. Estructura de la naturaleza
 - 9.2.4. Origen y sentido de la naturaleza
- 9.3. Antropología filosófica
 - 9.3.1. Naturaleza de la antropología filosófica
 - 9.3.2. La vida humana
 - 9.3.3. Fenomenología del comportamiento humano
 - 9.3.4. El conocimiento humano
 - 9.3.5. El querer humano
 - 9.3.6. La afectividad humana
 - 9.3.7. Unidad y dualidad del ser humano
 - 9.3.8. El hombre como ser personal
 - 9.3.9. Dimensiones del ser personal
 - 9.3.10. Muerte y trascendencia humanas
- 9.4. Filosofía del conocimiento
 - 9.4.1. Naturaleza de la filosofía del conocimiento
 - 9.4.2. Orientaciones epistemológicas fundamentales
 - 9.4.3. El conocimiento en general
 - 9.4.4. El conocimiento sensible
 - 9.4.5. El conocimiento intelectual
 - 9.4.6. Funciones, actos y ámbitos del conocimiento intelectual
 - 9.4.7. La verdad del conocimiento y su discernimiento

- 9.5. Ética
 - 9.5.1. Naturaleza de la ética
 - 9.5.2. El bien humano
 - 9.5.3. El sujeto moral
 - 9.5.4. La ley moral
 - 9.5.5. La conciencia moral
 - 9.5.6. Las comunidades de amistad
 - 9.5.7. Cuestiones de bioética
 - 9.5.8. El trabajo humano
 - 9.5.9. La sociedad política
- 9.6. Teología filosófica
 - 9.6.1. Naturaleza de la teología filosófica
 - 9.6.2. Dios como problema
 - 9.6.3. La existencia de Dios
 - 9.6.4. La esencia de Dios
 - 9.6.5. Dios y el mundo
 - 9.6.6. Dios y el hombre
- 9.7. Visión sintética
 - 9.7.1. Vinculación temática y argumentativa de los tratados
 - 9.7.2. Hacia una visión global y armónica de la realidad

Asignatura 10. Sociología de la cultura

- 10.1. Cultura y sociedad
 - 10.1.1. Concepto de cultura
 - 10.1.2. Importancia de la cultura en la sociedad
 - 10.1.3. Marcos de pensamiento cultural
- 10.2. Perspectivas humanísticas
 - 10.2.1. Escuela de Frankfurt
 - 10.2.2. Estudios culturales
 - 10.2.3. Pierre Bourdieu
- 10.3. La cultura en las Ciencias Sociales
 - 10.3.1. Orígenes
 - 10.3.2. Evolución
 - 10.3.3. Expansión

- 10.4. El concepto de civilización
 - 10.4.1. Concepción social de civilización
 - 10.4.2. Norbert Elías
 - 10.4.3. El proceso de globalización
- 10.5. Sociología del arte
 - 10.5.1. Concepción e importancia del arte
 - 10.5.2. Relación arte-sociedad
 - 10.5.3. Las vanguardias y el arte contemporáneo
- 10.6. La industria cultural
 - 10.6.1. Importancia y antecedentes
 - 10.6.2. Prácticas culturales en el mundo
 - 10.6.3. La cultura de masas
- 10.7. Las ideologías
 - 10.7.1. Discursos
 - 10.7.2. Creencias
 - 10.7.3. El componente cultural
- 10.8. Perspectivas sociológicas sobre la cultura
 - 10.8.1. Perspectiva funcionalista
 - 10.8.2. Perspectiva del conflicto
 - 10.8.3. Perspectiva interaccionista
- 10.9. Tendencias culturales actuales
 - 10.9.1. Cambios en los escenarios de cultura
 - 10.9.2. Cultura y globalización: conflicto y diálogo
 - 10.9.3. Democratización de la cultura
- 10.10. La cultura digital
 - 10.10.1. La cultura de masas
 - 10.10.2. Las industrias culturales
 - 10.10.3. Cultura y patrimonio cultural
- 10.11. Estratificación cultural y prácticas culturales
 - 10.11.1. Definiciones
 - 10.11.2. Estratificación por clases sociales
 - 10.11.3. Escalas de prestigio ocupacional o estatus

Asignatura 11. Metodología de la investigación

- 11.1. Fundamentos de la investigación
 - 11.1.1. ¿Qué es la investigación?
 - 11.1.1.1. Definición y concepto
 - 11.1.1.2. Importancia y propósito
 - 11.1.1.3. Tipos de investigación
 - 11.1.2. Paradigmas de investigación
 - 11.1.2.1. Positivista
 - 11.1.2.2. Constructivista
 - 11.1.2.3. Sociocrítico
 - 11.1.2.4. Interpretativo
 - 11.1.2.5. Pospositivista
 - 11.1.3. Enfoques metodológicos
 - 11.1.3.1. Cualitativo
 - 11.1.3.2. Cuantitativo
 - 11.1.3.3. Mixto
- 11.2. El problema
 - 11.2.1. Formulación del problema de investigación
 - 11.2.1.1. Identificación y delimitación del problema
 - 11.2.1.2. Construcción de preguntas de investigación
 - 11.2.1.3. Establecimiento de objetivos de investigación
 - 11.2.1.4. Hipótesis o supuesto de investigación
- 11.3. El marco teórico
 - 11.3.1. Revisión de literatura
 - 11.3.2. Desarrollo del marco conceptual
 - 11.3.3. Criterios de selección de referentes teóricos significativos y pertinentes para el objeto de estudio
 - 11.3.4. Estado del arte
 - 11.3.5. Articulación discursiva de corrientes teóricas seleccionadas con el objeto de estudio
- 11.4. El diseño metodológico
 - 11.4.1. Selección de métodos y técnicas de investigación
 - 11.4.2. Diseño de instrumentos de recolección de datos
 - 11.4.3. Muestreo y selección de la muestra

- 11.5. Recolección y análisis de datos
 - 11.5.1. Proceso de recolección de datos
 - 11.5.2. Técnicas de recolección de datos cualitativos
 - 11.5.3. Técnicas de recolección de datos cuantitativos
 - 11.5.4. Análisis de datos
 - 11.5.4.1. Análisis estadístico
 - 11.5.4.2. Análisis cualitativo
 - 11.5.4.3. Triangulación de datos
- 11.6. Herramientas avanzadas de investigación
 - 11.6.1. *Software* especializado
 - 11.6.1.1. Análisis estadístico con SPSS
 - 11.6.1.2. Análisis cualitativo con NVivo o Atlas.ti
 - 11.6.2. Técnicas de visualización de datos
 - 11.6.2.1. Gráficos, diagramas, mapas semánticos
- 11.7. Interpretación y presentación de resultados
 - 11.7.1. Interpretación de hallazgos
 - 11.7.1.1. Significado y relevancia de los resultados
 - 11.7.1.2. Implicaciones prácticas
 - 11.7.2. Presentación de resultados
- 11.8. Ética y aspectos legales en la investigación
 - 11.8.1. Principios éticos de investigación
 - 11.8.1.1. Consentimiento informado
 - 11.8.1.2. Confidencialidad y privacidad
 - 11.8.2. Aspectos legales
 - 11.8.3. Normativas y regulaciones
 - 11.8.4. Responsabilidad del investigador





- 11.9. Informe de investigación y la elaboración de artículo científico
 - 11.9.1. Orientación sobre la redacción del manuscrito, incluyendo la sección de introducción, metodología, resultados y discusión
 - 11.9.2. Preparación para la presentación oral del informe
 - 11.9.3. Estrategias para comunicar efectivamente los hallazgos. Respuestas a preguntas y críticas durante la defensa
 - 11.9.4. Estructura y estilo requeridos para la publicación en revistas científicas
 - 11.9.4.1. Criterios de selección de revistas adecuadas para la publicación
 - 11.9.5. Elaboración de artículo científico



Integrarás perspectivas de distintos ámbitos humanísticos en el análisis de problemáticas Culturales como los procesos de identidad y memoria colectiva"

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Mediante esta titulación universitaria, los profesionales desarrollarán habilidades analíticas avanzadas para interpretar críticamente fenómenos artísticos, sociales y mediáticos. En este sentido, obtendrán un enfoque interdisciplinario que les permitirá comprender las dinámicas entre cultura, poder, identidad y representación. También, fortalecerán sus destrezas comunicativas para argumentar con solidez y gestionar proyectos Culturales con impacto social. Además, los expertos potenciarán su creatividad investigativa y pensamiento reflexivo para abordar los desafíos contemporáneos desde una perspectiva ética y rigurosa.

*Living
SUCCESS*





“

Fomentarás el pensamiento ético, estético y político en torno a la cultura contemporánea, teniendo presente su impacto directo en la sociedad”



Objetivos generales

- ♦ Ahondar en los fundamentos filosóficos y estéticos que han dado forma a las concepciones de belleza y arte a lo largo de la historia
- ♦ Reflexionar críticamente las particularidades de las distintas corrientes del pensamiento estético
- ♦ Desarrollar competencias avanzadas para interpretar las obras artísticas en su contexto histórico, cultural, simbólico y antropológico
- ♦ Indagar en el papel del arte y la Estética en la configuración de las sociedades
- ♦ Distinguir las aportaciones de la antropología filosófica a la comprensión del ser humano como sujeto cultural
- ♦ Profundizar en las transformaciones más relevantes del arte moderno y contemporáneo, teniendo presente sus respectivas implicaciones filosóficas
- ♦ Evaluar las principales teorías sobre los medios de comunicación, la opinión pública y su impacto en los procesos culturales
- ♦ Abordar rigurosamente las relaciones entre religión, simbolismo y expresión artística en distintas épocas
- ♦ Sintetizar los conocimientos filosóficos adquiridos para desarrollar una visión integradora del fenómeno artístico
- ♦ Manejar herramientas analíticas innovadoras para abordar fenómenos culturales desde una perspectiva Estética y filosófica





Objetivos específicos

Asignatura 1. Teoría de la Estética y las Artes

- ♦ Examinar los conceptos fundamentales de la Estética clásica y contemporánea, teniendo en cuenta su evolución histórica
- ♦ Interpretar la experiencia Estética como un fenómeno filosófico y sensorial en relación con el arte y la cultura

Asignatura 2. Estética y filosofía del Arte

- ♦ Analizar críticamente los principales sistemas estéticos desde la Antigüedad, hasta la actualidad
- ♦ Comprender las relaciones entre estética, sensibilidad y experiencia artística

Asignatura 3. Historia del Arte e Historia del Arte cristiano

- ♦ Reconocer las principales corrientes, estilos y movimientos artísticos en la historia occidental
- ♦ Ser capaz de interpretar con precisión obras artísticas en su contexto sociocultural y religioso

Asignatura 4. Antropología filosófica

- ♦ Profundizar en las distintas concepciones del ser humano a lo largo del pensamiento filosófico
- ♦ Analizar la noción de cultura y su incidencia en la construcción de la identidad humana

Asignatura 5. Filosofía del Derecho, social y Política

- ♦ Ahondar con un enfoque crítico en los fundamentos éticos y filosóficos de las instituciones sociales
- ♦ Disponer de una sólida comprensión relativa a las dinámicas del poder y la ciudadanía en el pensamiento moderno

Asignatura 6. Ética y toma de decisiones para comunicadores

- ♦ Indagar en los principales dilemas éticos en el ejercicio profesional de la comunicación
- ♦ Aplicar principios deontológicos a situaciones reales de decisión en medios de comunicación y proyectos Culturales

Asignatura 7. Filosofía de la Religión

- ♦ Obtener destrezas avanzadas para interpretar los discursos religiosos desde un enfoque analítico y plural
- ♦ Reflexionar sobre la relación entre la fe, razón y cultura

Asignatura 8. Filosofía de la cultura

- ♦ Ahondar en las distintas teorías filosóficas relativas a la producción cultural
- ♦ Analizar el papel de la cultura en la configuración de significados y valores sociales

Asignatura 9. Síntesis filosófica

- ♦ Integrar conocimientos adquiridos en un enfoque reflexivo, coherente y sistemático
- ♦ Elaborar marcos efectivos de análisis filosófico para la comprensión de fenómenos actuales





Asignatura 10. Sociología de la cultura

- ♦ Comprender la cultura como un vehículo fundamental para la construcción social y resolución de disputas simbólicas
- ♦ Estudiar la influencia de la estructura social en la producción y recepción cultural

Asignatura 11. Metodología de la investigación

- ♦ Dominar principales metodologías de investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
- ♦ Diseñar proyectos de investigación con base en objetivos claros y fundamentación teórica

“

Podrás ingresar al Campus Virtual a cualquier hora y descargar los contenidos para consultarlos siempre que lo necesites”

06

Salidas profesionales

Con esta completísima Maestría Oficial Universitaria, los profesionales destacarán por su conocimiento holístico relativo a la Estética y Estudios Culturales. Al mismo tiempo, desarrollarán habilidades estratégicas avanzadas para analizar críticamente fenómenos artísticos y sociales contemporáneos. Todo ello, teniendo en cuenta sus implicaciones sociales, filosóficas y políticas. Asimismo, estarán altamente preparados para contribuir activamente al debate interdisciplinario, promoviendo una comprensión profunda sobre las expresiones culturales frente a contextos globales. Como adición, los egresados serán capaces de liderar proyectos innovadores de gestión artística.

Upgrading...



“

Ejercerás como Analista de Producción Cultural, evaluando los diferentes fenómenos artísticos y mediáticos desde una perspectiva elevadamente crítica”

Perfil del egresado

En lo relativo al perfil profesional que adquirirá el alumnado, destacará su sólida comprensión y destrezas analíticas para profundizar tanto en la Estética como las dinámicas Culturales actuales. Asimismo, el presente itinerario académico ha sido diseñado para capacitar a especialistas que deseen desempeñarse en ámbitos Culturales, artísticos o editoriales. Además de brindar herramientas de última generación para el análisis de fenómenos estéticos, el plan de estudios brindará enfoques multidisciplinarios para optimizar la interpretación de la cultura desde múltiples perspectivas filosóficas, sociales y políticas.

Dirigirás iniciativas que promuevan el diálogo entre la sociedad, aplicando metodologías vanguardistas participativas y enfoques inclusivos.

- ♦ **Capacidad de Análisis Crítico:** interpretar fenómenos culturales, estéticos y artísticos desde una perspectiva crítica; contextualizando sus implicaciones filosóficas, sociales y políticas en distintos entornos
- ♦ **Sensibilidad Estética y Cultural:** implementar una mirada reflexiva y ética sobre la diversidad cultural, el arte y la Estética fomentando una actitud comprometida con el diálogo intercultural
- ♦ **Dominio de Recursos Digitales y Archivísticos:** manejar herramientas digitales de última generación para la difusión de contenidos culturales y artísticos; incluyendo bases de datos, archivos digitales y recursos multimedia
- ♦ **Comunicación Argumentativa y Escrita:** comunicar ideas complejas de forma coherente y persuasivas, dominando tanto el lenguaje técnico como crítico propio del área



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Gestión Cultural y Arte: La presente titulación universitaria proporcionará al alumnado competencias avanzadas para liderar proyectos Culturales, organizar eventos e incluso desempeñarse en instituciones artísticas.

- ♦ Gestor cultural en museos, centros culturales o fundaciones
- ♦ Curador de exposiciones y colecciones artísticas
- ♦ Coordinador de programas de mediación cultural
- ♦ Supervisor del diseño de políticas culturales

2. Comunicación y Medio: Los conocimientos en análisis cultural y discurso estético son aplicables al Periodismo, la crítica cultural y la edición de contenidos especializados.

- ♦ Columnista o crítico cultural en medios de comunicación
- ♦ Editor de publicaciones sobre Arte, Cultura y Humanidades
- ♦ Asesor de contenido en medios culturales o documentales
- ♦ Redactor especializado en comunicación institucional con un enfoque cultural

3. Consultoría y Análisis Social: La capacidad de interpretar tanto fenómenos simbólicos, como Culturales convertirán a los egresados en un perfil valioso para cualquier organización.

- ♦ Consultor en análisis de discursos sociales y representación cultural
- ♦ Asesor en responsabilidad cultural corporativa o desarrollo institucional
- ♦ Coordinador de la evaluación de proyectos culturales o comunitarios
- ♦ Facilitador de procesos de inclusión y diversidad cultural

4. Edición, Escritura y Producción de Contenidos: Gracias a su capacitación crítica y Estética, los expertos podrán desarrollarse en el campo editorial, audiovisual o digital.

- ♦ Editor de textos en editoriales culturales o académicas
- ♦ Asesor de contenido para producciones audiovisuales con un enfoque estético
- ♦ Creador de contenido cultural para plataformas digitales
- ♦ Coordinador de proyectos editoriales o de divulgación artística

5. Industria Editorial y Literaria: Los profesionales estarán elevadamente preparados para intervenir en la creación, revisión y promoción de obras de carácter cultural.

- ♦ Corrector de estilo con especialización en Humanidades
- ♦ Asesor literario en proyectos editoriales o colecciones temáticas
- ♦ Coordinador de publicaciones académicas y culturales
- ♦ Gestor de colecciones en bibliotecas especializadas



Serás capaz de crear exposiciones, ciclos Culturales e incluso programas museográficos empleando narrativas estéticas contemporáneas”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*

“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”



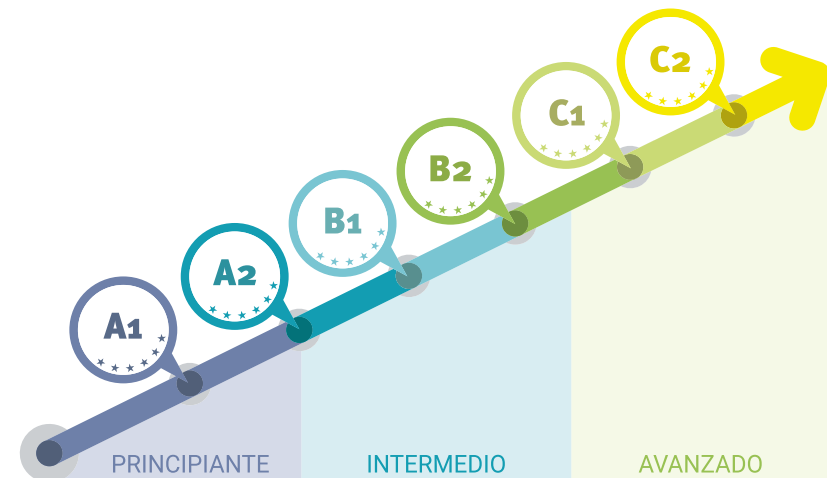


“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% en línea basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



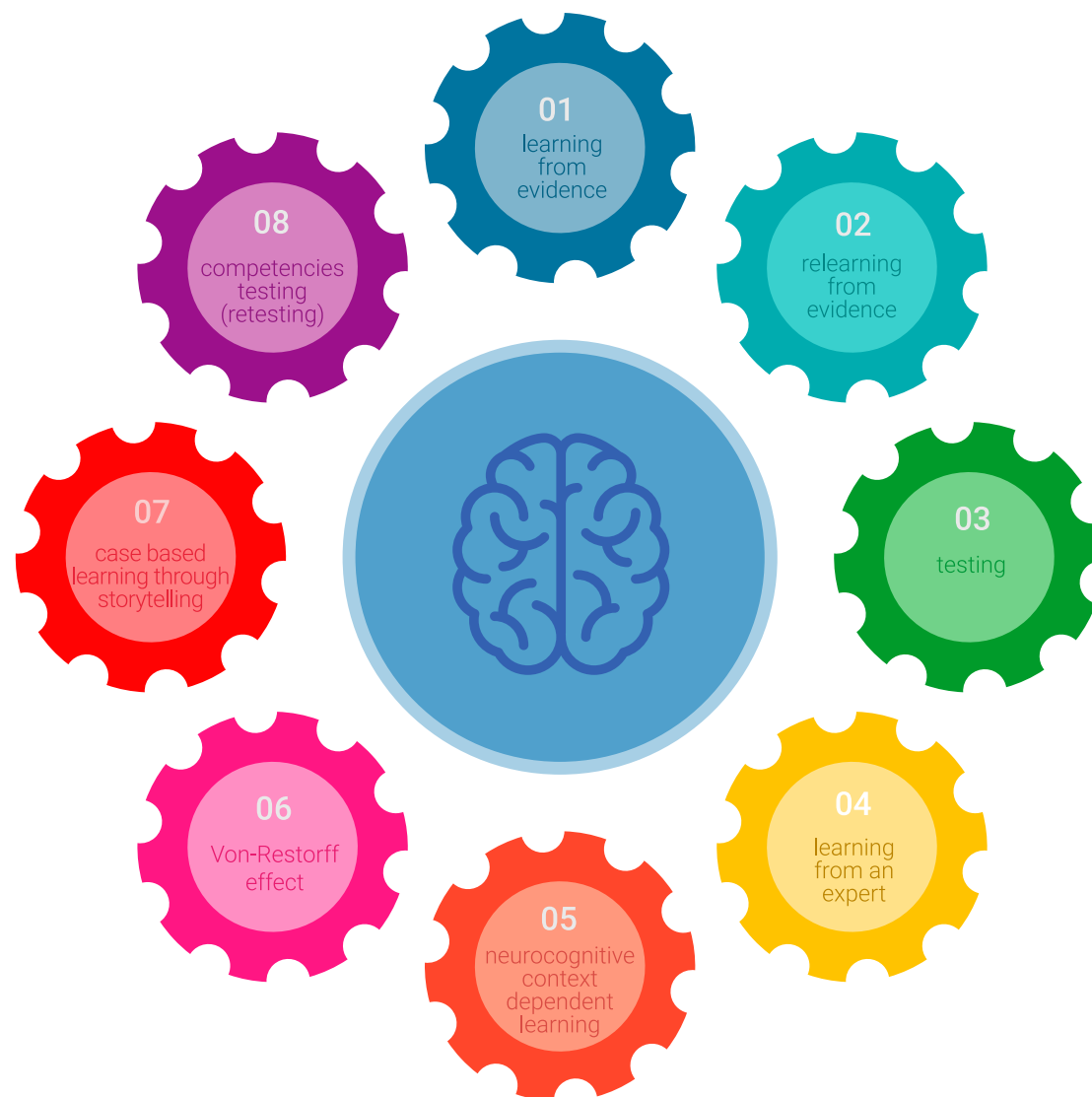
Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% en línea: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% en línea con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios en línea de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo en línea, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

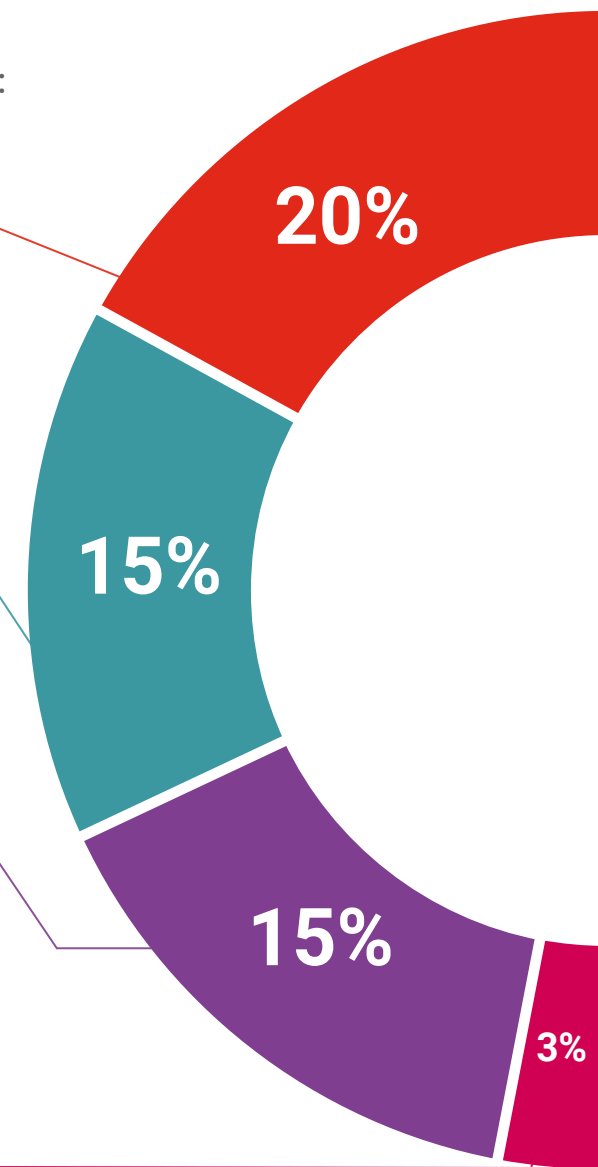
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

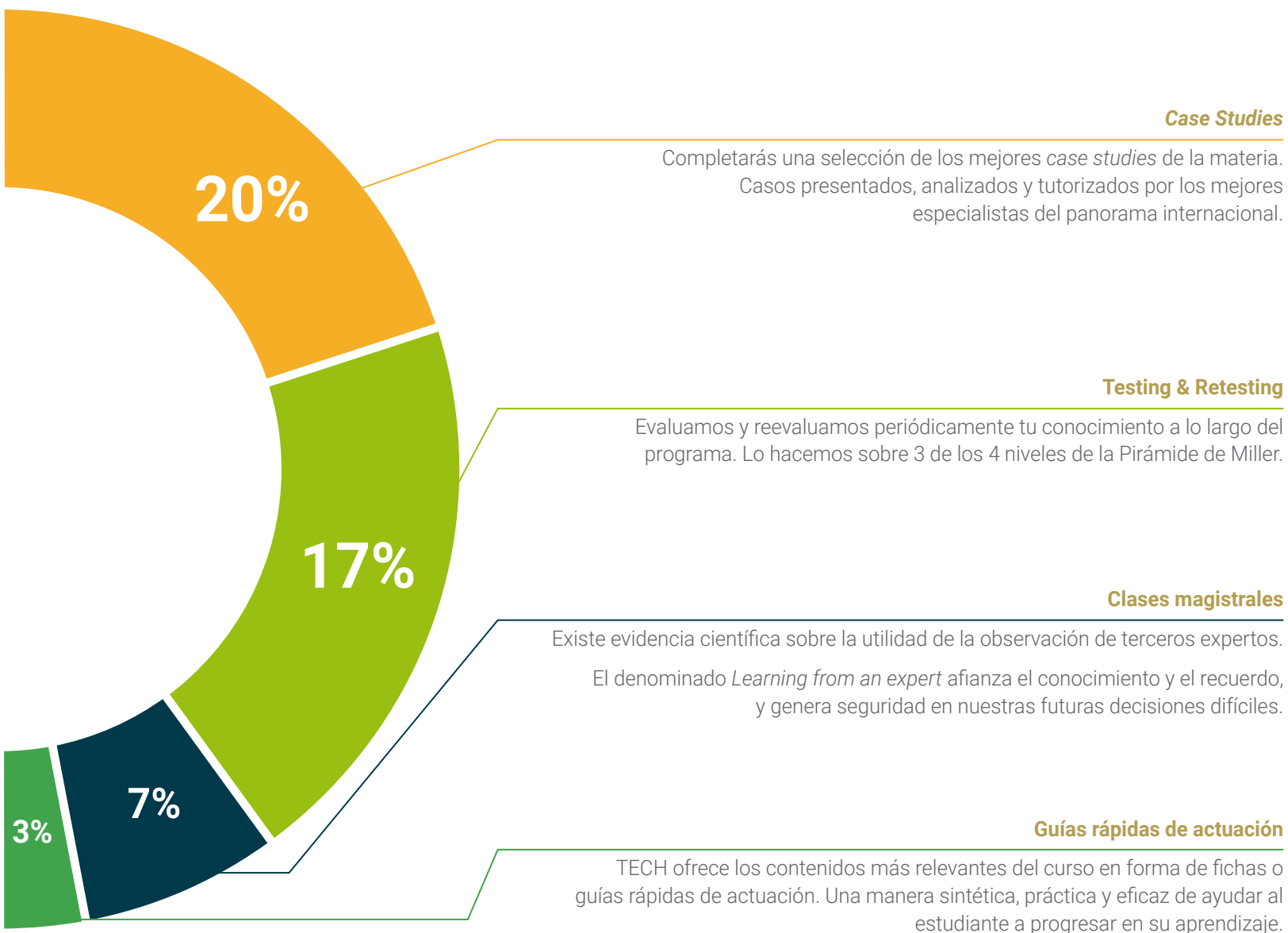
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

La filosofía de TECH se basa en proporcionar las titulaciones universitarias más completas y actualizadas del panorama académico. Para conseguirlo, lleva a cabo un riguroso proceso para conformar sus claustros docentes. Gracias a este esfuerzo, la presente Maestría Oficial Universitaria cuenta con la participación de verdaderos referentes en el ámbito de la Estética y los Estudios Culturales. De esta forma, han elaborado una amplia gama de materiales didácticos que sobresalen tanto por su elevada calidad, como por adaptarse a las exigencias del mercado laboral. Así, el alumnado disfrutará de una experiencia inmersiva que aumentará sus horizontes profesionales significativamente.



“

Disfrutarás de la guía personalizada del mejor equipo docente, compuesto por auténticas referencias en Estética y Estudios Culturales”

Directora Invitada Internacional

Shani Agarwal Hood es una académica destacada en los campos de la **Religión Medieval** y la **Historia del Arte**. En este sentido, ha recibido importantes reconocimientos, como la **beca John Aroutiounian**, del Abigail Adams Institute, y la **beca estudiantil** en el **Foro Católico** de Harvard. De esta forma, ha ocupado el cargo de **Directora del Programa para el Foro Católico Harvard**, una **plataforma académica** dedicada al diálogo intelectual sobre **temas religiosos y culturales**. Además, durante su tiempo en esta universidad, también se ha desempeñado como **Becaria** en el **Departamento de Historia del Arte y Arquitectura**, lo que le ha permitido enriquecer su capacitación académica y compartir su conocimiento con estudiantes y colegas.

Asimismo, ha trabajado como **Asistente de Enseñanza** en el Classic Planning Institute, lo que le ha proporcionado una valiosa experiencia en la gestión de **proyectos académicos y culturales**. Así, su labor ha continuado consolidándola como **referente internacional** en el estudio de la **Religión Medieval** y su relación con las **Artes**, demostrando un firme compromiso con la educación y la investigación en el ámbito de las **Humanidades**.

Cabe destacar que Shani Agarwal Hood completó su **Licenciada en Arte y Cultura Clásicos** en el Bowdoin College, con una especialización secundaria en **Estudios de Cine**. De hecho, esta preparación diversa le ha permitido abordar la **Historia** y las **Artes** desde una perspectiva única, fusionando disciplinas y metodologías para comprender mejor los **aspectos culturales y religiosos** de la **Edad Media**.



Dña. Agarwal Hood, Shani

- Directora del Programa del Foro Católico de Harvard, Cambridge, Estados Unidos
- Becaria del Departamento de Historia del Arte y Arquitectura en la Universidad de Harvard
- Asistente de Enseñanza en el Classic Planning Institute
- Becaria de John Aroutiounian en el Abigail Adams Institute
- Especialista en Religión Medieval e Historia del Arte por la Universidad de Harvard
- Máster en Estudios Teológicos por la Universidad de Harvard
- Licenciada en Arte y Cultura Clásicos por el Bowdoin College

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Estética y Estudios Culturales es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

La **Maestría Oficial Universitaria en Estética y Estudios Culturales** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20252890**, de fecha **02/09/2025**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

TECH Universidad ofrece esta Maestría Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico:

informacion@techtitute.com



[Ver documento RVOE](#)

TECH es miembro del **Consortium of Humanities Centers and Institutes (CHCI)**, una destacada red internacional que impulsa la investigación, el pensamiento crítico y la colaboración interdisciplinaria en humanidades. Esta alianza consolida su liderazgo y compromiso con la excelencia académica.



Título: **Maestría Oficial Universitaria en Estética y Estudios Culturales**

No. de RVOE: **20252890**

Fecha acuerdo RVOE: **02/09/2025**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**



Supera con éxito este programa y recibe tu título de Maestría Oficial Universitaria en Estética y Estudios Culturales con el que podrás desarrollar tu carrera académica”

		
Estados Unidos Mexicanos Secretaría de Educación Pública Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación Constancia de Autenticación del Título Electrónico		
Clave Única de Registro de Población		
Folio Digital https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/		
Datos del profesionista		
Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido
MAESTRÍA EN ESTÉTICA Y ESTUDIOS CULTURALES		
Nombre del perfil o carrera		Clave del perfil o carrera
Datos de la institución		
TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA		
Nombre		
20252890		
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)		
Lugar y fecha de expedición		
CIUDAD DE MÉXICO		
Entidad	Fecha	
20252890		
Responsables de la institución		
RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ		
Firma electrónica de la autoridad educativa		
Nombre:	DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN	
Cargo:	00001000000510871752	
No. Certificado:	XX	
Sello Digital:	XX	
Fecha de Autenticación:	La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional. La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada. La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/ , con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.	

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Estética y Estudios Culturales**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.



“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Estética y Estudios Culturales** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría Oficial Universitaria en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará
paso a paso en la realización del
trámite para lograr la validez oficial
internacional de tu título"*

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Estética y Estudios Culturales** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La normativa establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Estética y Estudios Culturales** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*



“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades en línea. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

*TECH ofrece el procedimiento de admisión
a los estudios de Maestría Oficial
Universitaria más sencillo y rápido
de todas las universidades virtuales”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtitute.com.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20252890

**Maestría Oficial
Universitaria
Estética y Estudios
Culturales**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

Fecha acuerdo RVOE: **02/09/2025**

Maestría Oficial Universitaria Estética y Estudios Culturales

Nº de RVOE: 20252890



Aval/Membresía



Consortium of
Humanities Centers
and Institutes

The background of the entire page is a photograph of classical statues, likely from the Renaissance or Baroque period, showing the faces and upper bodies of several figures. The image is partially obscured by diagonal geometric shapes in olive green, magenta, and white.

tech
universidad