Experto Universitario
Sociología de las Organizaciones

tech universidad tecnológica

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Sociología de las Organizaciones

- Modalidad: **online**
- Duración: **3 meses**
- Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/humanidades/experto-universitario/experto-sociologia-organizaciones**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

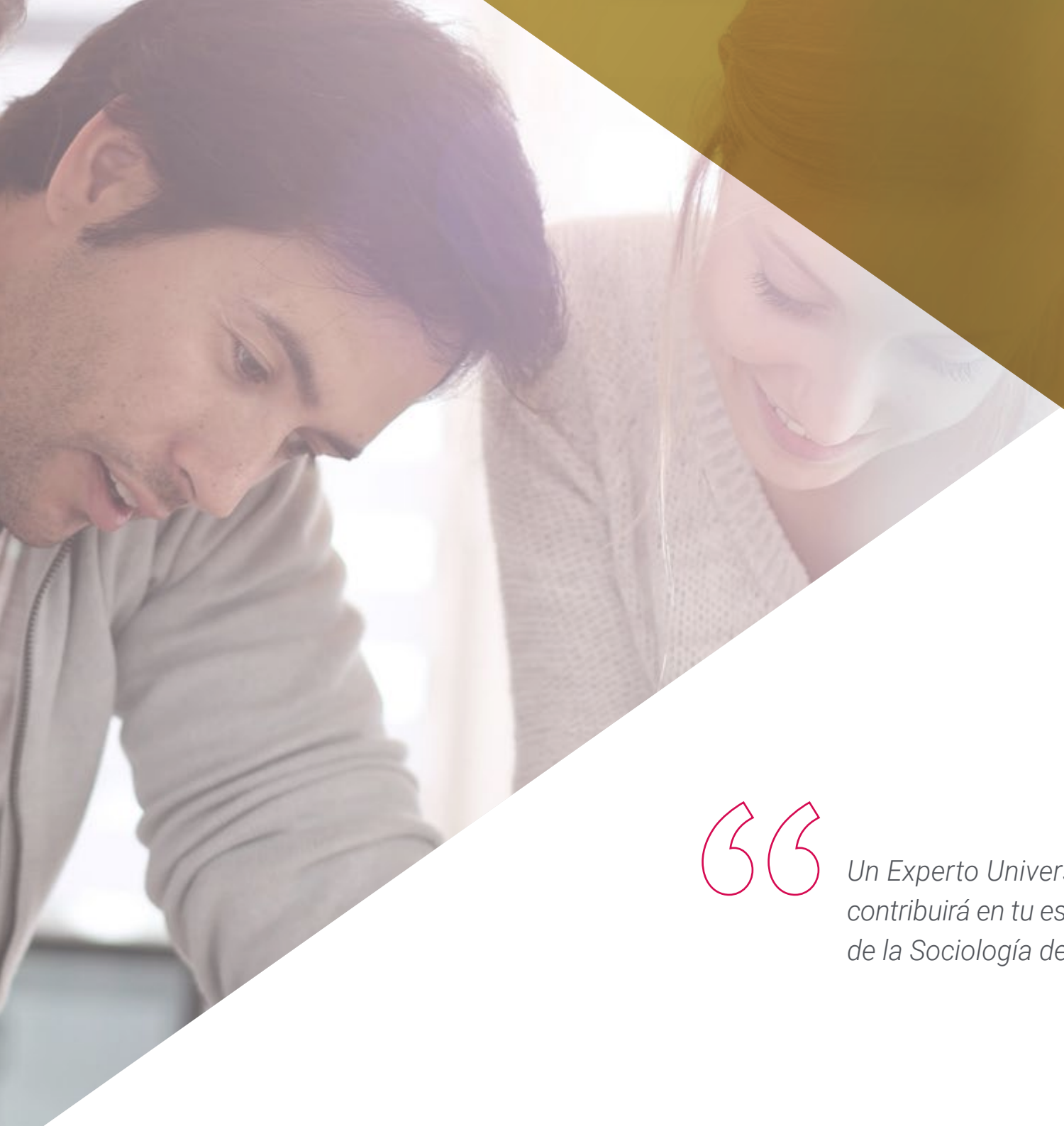
04
Metodología
pág. 18

05
Titulación
pág. 26

01

Presentación

Más allá de buscar alternativas y soluciones a los conflictos que puedan surgir en diferentes organizaciones, en el ámbito de la sociología encargada de abordar esta especialidad, se requiere de una comprensión de las reglas y el funcionamiento de la colectividad y su forma de cooperación. Un análisis que parte de la investigación del comportamiento de diferentes grupos, muy útil en el fomento de la cultura organizacional. En esta línea TECH centra en esta titulación creada para ofrecer al profesional un aprendizaje intensivo, que le lleve a especializarse en la sociología del trabajo, del comportamiento y de las propias organizaciones. Ello será posible gracias al contenido multimedia de calidad elaborado por un equipo docente experto, al que podrá acceder con facilidad en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet.



Un Experto Universitario 100% online que contribuirá en tu especialización en el campo de la Sociología de las Organizaciones"

Crear una cultura organizacional repercute considerablemente en la productividad, en la mejora del ambiente laboral y en la captación de nuevos talentos. Para poder implementar dicha identidad en sus procesos y en la actitud de las diferentes personas que la integran es necesario contar con un conocimiento sobre sociología, que repercute de manera directa en otras disciplinas como las relaciones laborales, el marketing o la psicología.

Hoy en día la identidad de una organización, la relación interna entre sus empleados, así como su imagen externa hacia la sociedad son claves para un correcto funcionamiento. No obstante, alcanzar dicha base requiere de conocimientos teóricos y de aplicación de la Sociología de las Organizaciones. Gracias a él pueden solucionarse problemas en las entidades de manera efectiva, crear un mejor ambiente laboral o facilitar la seña de identidad de la empresa. En esta línea, TECH ha diseñado un Experto Universitario que ofrece al especialista el contenido más avanzado en este ámbito, con el cual podrá conseguir avanzar en su carrera profesional o afianzarse en su puesto de trabajo.

Un programa intensivo que llevará al alumnado a lo largo de 3 meses a adentrarse en las principales teorías formuladas por Augusto Comte, Herbert Spencer, Emilio Durkheim, Carl Max o Max Webber, además de profundizar en la motivación y satisfacción laboral, la psicología social del conflicto y la negociación, el diseño organizativo o el liderazgo, cambio, innovación y desarrollo.

Para ello, esta institución académica facilita un temario con una visión teórico-práctica, al que podrá acceder en cualquier momento del día, a través de un ordenador, móvil o Tablet con conexión a internet. Además, complementa dicho plan de estudio, la biblioteca de recursos multimedia conformada por vídeo resúmenes, vídeos in focus, lecturas reflexivas o casos de estudio.

Una enseñanza universitaria ideal para aquellas personas que deseen compatibilizar un Experto Universitario con sus responsabilidades personales y/o laborales. Y es que esta opción académica no requiere de presencialidad, ni cuenta con clases con horarios fijos y además permite distribuir la carga lectiva acorde a las necesidades del alumnado. El profesional está así ante una excelente oportunidad de cursar una titulación de calidad y acorde a los tiempos actuales.

Este **Experto Universitario en Sociología de las Organizaciones** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en sociología y procesos sociales
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un programa universitario que te llevará en tan solo 3 meses a aplicar diferentes técnicas para favorecer la cultura organizacional"

En este programa no tendrás presencialidad, ni clases con horarios fijos y podrás distribuir la carga lectiva acorde a tus necesidades. Inscríbete ya.

"Ahonda cómodamente desde tu ordenador con conexión a internet en la cultura organizacional en la empresa y su impacto en el trabajador"

Estás a un paso de avanzar en tu carrera profesional con un título universitario que te convertirá en un experto en Sociología de las Organizaciones.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

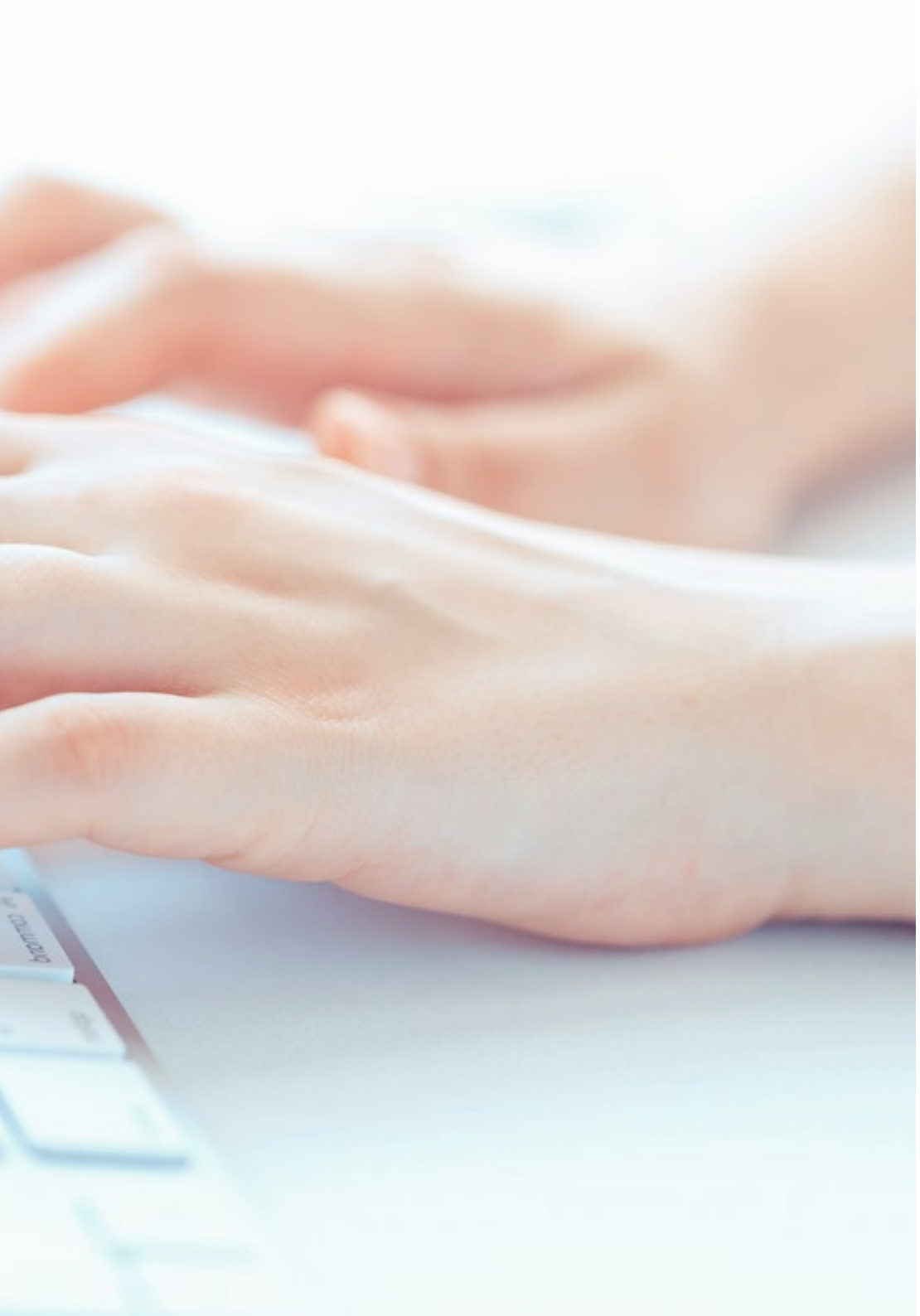
TECH proporciona en esta titulación universitaria, el conocimiento más avanzado y actual sobre la Sociología de las Organizaciones. Así, gracias a esta enseñanza el profesional podrá potenciar sus competencias y habilidades para efectuar análisis sobre las empresas, su entorno laboral, además de las técnicas empleadas para abordar los principales problemas que nacen en dichas entidades. El equipo docente que integra este programa online guiará al alumnado en la consecución satisfactoria de dichas metas.

Un temario teórico-práctico que te permitirá adentrarte en las técnicas de análisis sobre el mercado laboral y el estudio de la empresa"

Objetivos generales

- Conocer las principales técnicas empleadas en la actualidad en investigación social
- Entender los retos a los que se enfrenta el profesional ante los cambios sociales
- Comprender los nuevos contextos sociales de la innovación social

"Matricúlate ya en una titulación universitaria que te permitirá compaginar una enseñanza de calidad con tus responsabilidades personales"



Objetivos específicos

Módulo 1. Sociología del trabajo

- Analizar las diversas perspectivas teóricas sobre el mercado laboral
- Estudiar la empresa y las relaciones laborales como sistema socioeconómico

Módulo 2. Sociología de las Organizaciones

- Aprender la importancia de la Gestión de Crisis y la Responsabilidad Social
- Considerar la elaboración de los mensajes en función del público específico
- Conocer a fondo el funcionamiento de una campaña electoral
- Adaptar el mensaje político verbal al no verbal
- Conocer las principales plataformas de interacción con la ciudadanía

Módulo 3. Comportamiento Organizacional

- Definir los diferentes tipos de comportamiento organizacional
- Conocer la gestión del conocimiento en entornos colaborativos y de aprendizaje
- Planificar una estrategia efectiva que englobe la sociología propia de la organización

03

Estructura y contenido

TECH ha creado un plan de estudio que llevará al especialista a profundizar a lo largo de 3 meses en la sociología del trabajo, de las organizaciones y el comportamiento en una empresa. Para ello dispone de un contenido avanzado complementado con recursos multimedia a los que podrá acceder cómodamente desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet. Asimismo, el método *Relearning*, llevará al alumnado a avanzar de un modo natural y progresivo por los principales teóricos, estructuras organizativas, técnicas y la contribución de dichos estudios en otras disciplinas.

Accede cuando lo desees a la completa biblioteca de recursos que te ofrece este Experto Universitario"

Módulo 1. Sociología del trabajo

1.1. Fundamentos históricos de la sociología
- 1.1.1. Origen
- 1.1.2. Concepto y objeto
- 1.1.3. Preliminares de su formación
  - 1.1.3.1. Augusto Comte
  - 1.1.3.2. Herbert Spencer
  - 1.1.3.3. Emilio Durkheim
  - 1.1.3.4. Carl Marx
  - 1.1.3.5. Max Webber
- 1.1.4. La sociología y las ciencias sociales

1.2. Relaciones sociales predominantes
- 1.2.1. Sociedad y población
- 1.2.2. Grupos sociales
- 1.2.3. Rol social
- 1.2.4. Tipos de relaciones sociales
- 1.2.5. Clases sociales

1.3. Estructura y organización social
- 1.3.1. La familia
- 1.3.2. La escuela
- 1.3.3. Los medios de comunicación
- 1.3.4. La nación y el Estado
- 1.3.5. La iglesia
- 1.3.6. Educación y procesos de socialización
- 1.3.7. Cultura, sociedad e individuo
- 1.3.8. Instituciones sociales

1.4. Desarrollo y evolución de la sociología del derecho
- 1.4.1. Conceptos básicos
  - 1.4.1.1. Poder
  - 1.4.1.2. Legitimidad
  - 1.4.1.3. Legalidad
- 1.4.2. Política y sus implicaciones
- 1.4.3. Origen y desarrollo de la sociología del derecho

1.5. Corrientes de la sociología jurídica.
- 1.5.1. Vida social y vida jurídica.
- 1.5.2. Funciones sociales del derecho.
- 1.5.3. La sociología y su relación con el derecho

1.6. Normas y roles
- 1.6.1. Del abogado
- 1.6.2. Del juzgador
- 1.6.3. De la policía
- 1.6.4. Roles y partes en los procesos jurídicos
- 1.6.5. Fiscales
- 1.6.6. Actores
- 1.6.7. Demandados
- 1.6.8. Víctimas
- 1.6.9. El pluralismo jurídico y los grupos indígenas
- 1.6.10. Validez y eficacia del derecho
- 1.6.11. Control social
- 1.6.12. Orden contra represión
- 1.6.13. El derecho como instrumento de control

1.7. Clases sociales y estratificación social
- 1.7.1. Concepto de estratificación social
- 1.7.2. Teoría de clases sociales

1.8. Cambio social
- 1.8.1. Evolución y cambio social
- 1.8.2. Factores y condiciones del cambio social
- 1.8.3. Agentes de cambio social

1.9. Instituciones jurídicas sociales
- 1.9.1. Relación Estado - Constitución
- 1.9.2. Administración e impartición de justicia
- 1.9.3. Fuerzas conservadoras y reformadoras del derecho
- 1.9.4. Fuerzas sociales que actúan sobre la legislación
- 1.9.5. Influencia social en el proceso de creación normativa
- 1.9.6. Visión social de la aplicación de la ley

1.10. Pensamiento contemporáneo en México
- 1.10.1. Principales escuelas sociológicas y sus exponentes
- 1.10.2. Tendencias sociológicas contemporáneas
- 1.10.3. Desarrollo y evolución del pensamiento social en México

Módulo 2. Sociología de las Organizaciones

2.1. Aproximación a la Psicología del Trabajo y de las Organizaciones
- 2.1.1. Definición y conceptualización histórica
- 2.1.2. Aplicación de la psicología del trabajo y las organizaciones
- 2.1.3. Cuadros psicológicos en el entorno laboral

2.2. Estructura de las Organizaciones
- 2.2.1. Estructura en la organización: el organigrama
- 2.2.2. Estructura de grupo: clases de grupos empresariales
- 2.2.3. Proceso e intercambio de información en la organización

2.3. Clima organizacional
- 2.3.1. Concepto de clima organizacional
- 2.3.2. La importancia de establecer una cultura organizacional en la empresa y su impacto en el trabajador
- 2.3.3. Evaluación del clima organizacional

2.4. El contexto positivo y creativo en las organizaciones
- 2.4.1. Introducción al contexto positivo
- 2.4.2. Manejo de contextos turbulentos y dispensadores
- 2.4.3. Acciones de mediación
- 2.4.4. Cambio organizacional

2.5. Psicología social del conflicto y la negociación
- 2.5.1. Conflicto social (el grupo humano y sus componentes cognitivos en grupo)
- 2.5.2. El grupo humano: procesos colectivos
- 2.5.3. Estimulación del conflicto

2.6. Fundamentos psicosociales del comportamiento humano
- 2.6.1. Fundamentos psicológicos del comportamiento humano
- 2.6.2. Valores
- 2.6.3. Percepción
- 2.6.4. Aprendizaje
- 2.6.5. Compromiso

2.7. Orientación laboral
- 2.7.1. Contextualización de la orientación en el mundo laboral
- 2.7.2. La orientación laboral en el aprendizaje laboral a lo largo de la vida: habilidades
- 2.7.3. La transformación digital en la orientación laboral
- 2.7.4. Organizaciones internacionales en la Orientación Vocacional y Profesional

2.8. El liderazgo, cambio, innovación y desarrollo
- 2.8.1. Introducción y definición del liderazgo
- 2.8.2. Tipologías del liderazgo
- 2.8.3. Competencias del liderazgo centradas en el cambio y la innovación

2.9. Personalidad, actitudes y valores en el entorno laboral
- 2.9.1. Conceptualización de la personalidad
- 2.9.2. Teorías de la personalidad
- 2.9.3. Relación entre actitudes y personalidad
- 2.9.4. Personalidad y entorno laboral

2.10. Motivación y satisfacción laboral
- 2.10.1. Motivación: tipos (extrínseca e intrínseca)
- 2.10.2. Motivación y personalidad
- 2.10.3. Satisfacción y satisfacción laboral

Módulo 3. Comportamiento Organizacional

3.1. Comportamiento organizacional
- 3.1.1. Las organizaciones
- 3.1.2. Teoría de la organización
- 3.1.3. Las organizaciones, las personas y la sociedad
- 3.1.4. Evolución histórica del comportamiento organizacional

3.2. Cultura organizacional
- 3.2.1. Valores y cultura organizativa
- 3.2.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
- 3.2.3. Evolución del pensamiento científico y la organización como sistema
- 3.2.4. Cultura y transformación

3.3. El individuo y las organizaciones
- 3.3.1. Personalidad, emociones, habilidades y aprendizaje
- 3.3.2. La toma de decisiones individual
- 3.3.3. Valores, actitudes y satisfacción en el trabajo
- 3.3.4. La motivación

3.4. Dirección de la organización
- 3.4.1. Inteligencia Colectiva vs. Gestión del Conocimiento
- 3.4.2. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento
- 3.4.3. Entornos colaborativos y comunidades de aprendizaje

3.5. Las personas en las organizaciones
- 3.5.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 3.5.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 3.5.3. Coaching y gestión de equipos

3.6. Estructura de la organización
- 3.6.1. Principales mecanismos de coordinación
- 3.6.2. Departamentos y organigramas
- 3.6.3. Autoridad y responsabilidad
- 3.6.4. El empoderamiento

3.7. Diseño organizativo
- 3.7.1. El entorno
- 3.7.2. La estrategia
- 3.7.3. La tecnología
- 3.7.4. Los recursos humanos

3.8. Proceso Organizacional
- 3.8.1. Implicaciones en la evaluación del desempeño en el comportamiento organizacional
- 3.8.2. Cultura organizacional
- 3.8.3. Estrés laboral y adaptación al medio

3.9. Poder y política
- 3.9.1. El poder en las organizaciones
- 3.9.2. Fuentes de poder estructural
- 3.8.3. Tácticas políticas

3.10. El comportamiento organizacional y su contribución con otras disciplinas
- 3.10.1. Relaciones humanas
- 3.10.2. Relaciones publicas
- 3.10.3. La psicología aplicada

Este programa te adentrará en los procesos organizacionales, el estrés laboral y la adaptación al medio"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.

El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

"Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Humanidades del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

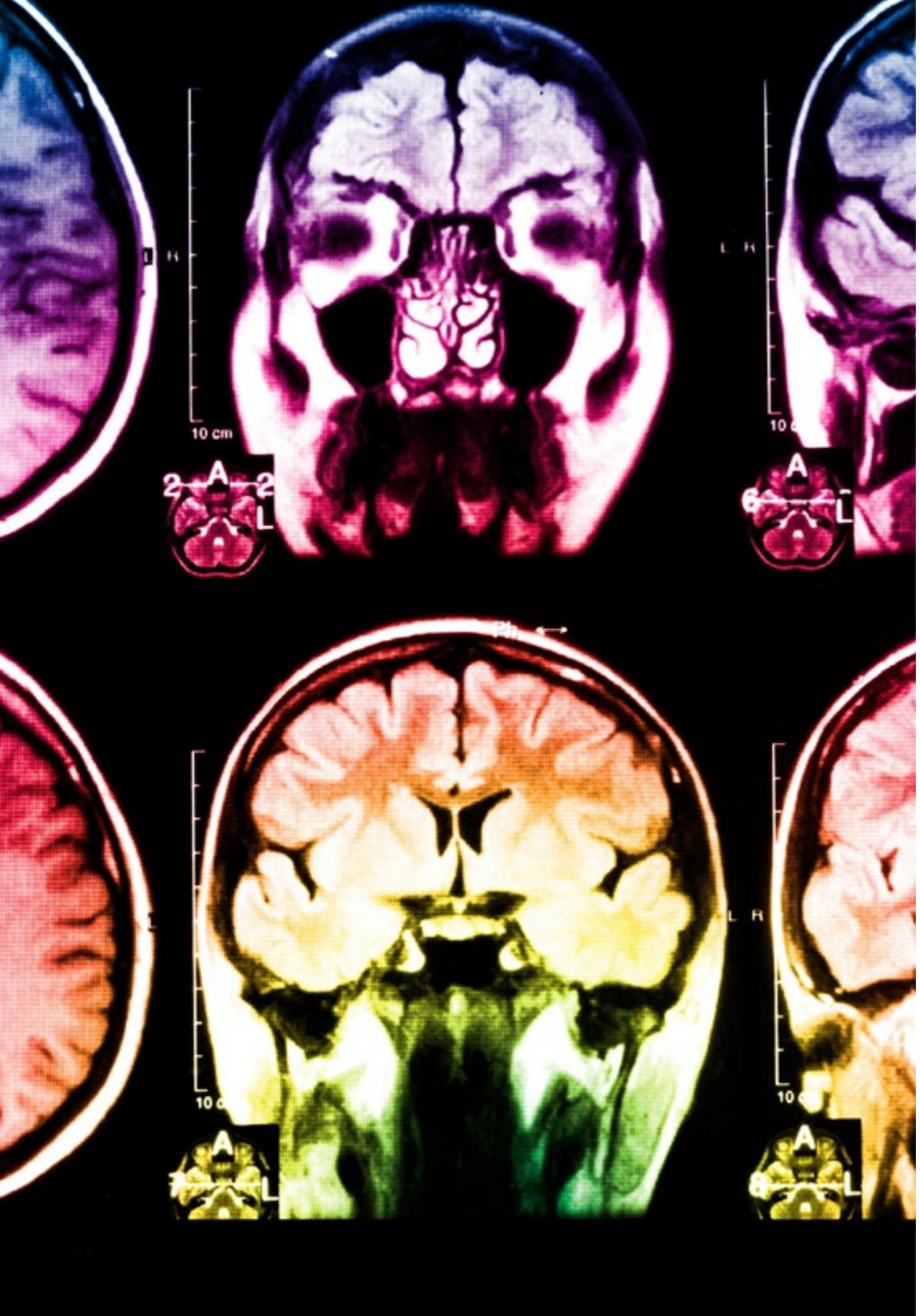
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.
Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

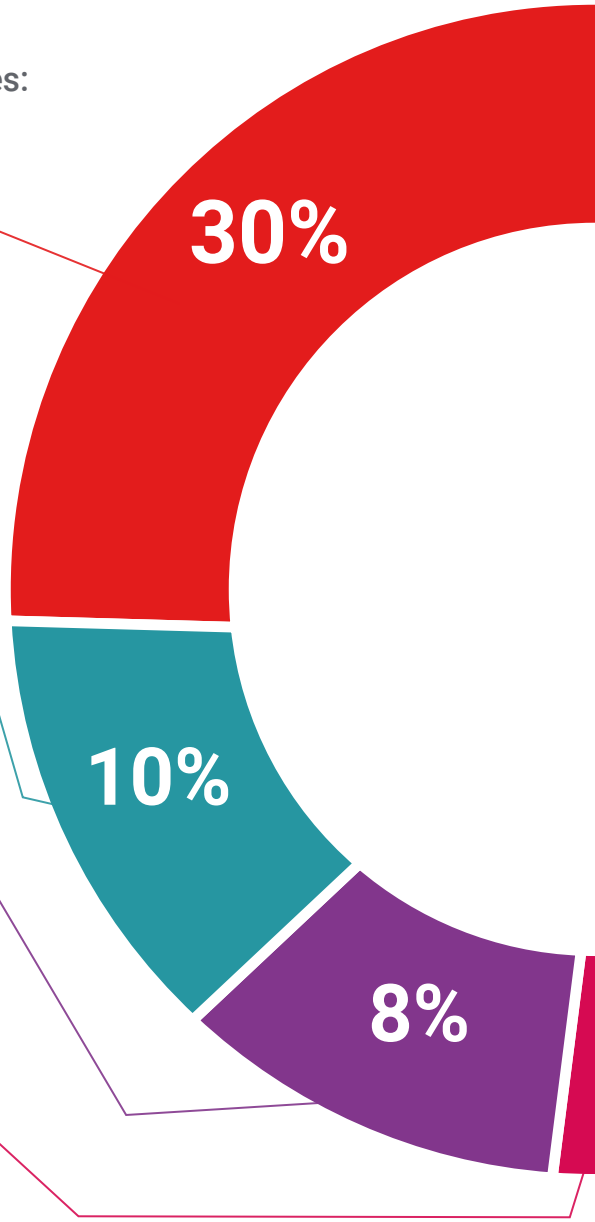
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

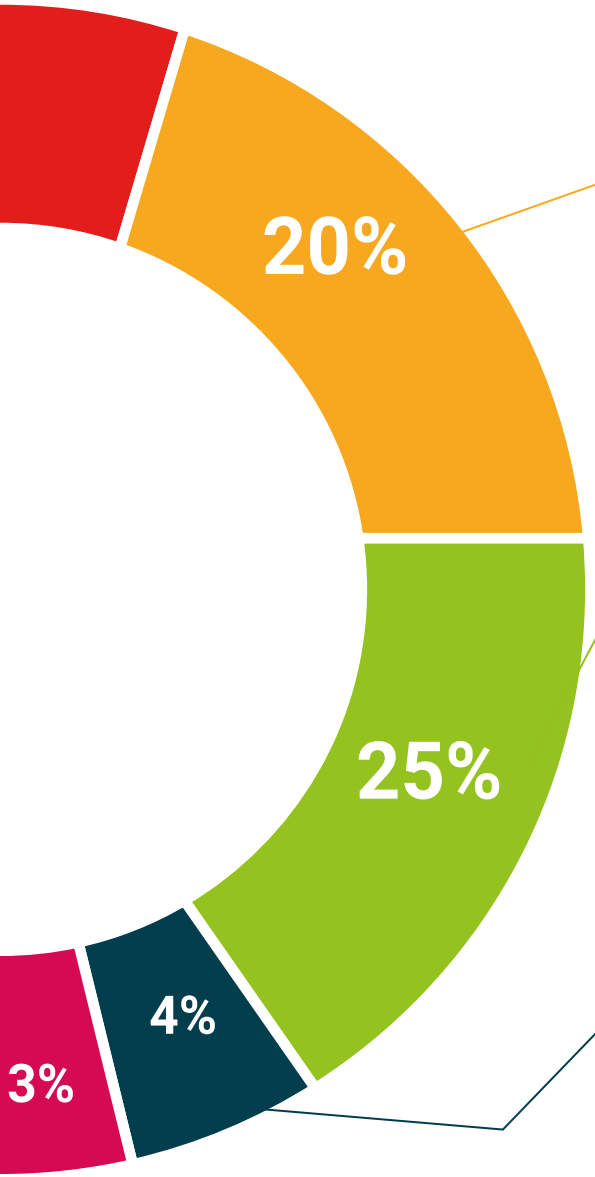
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

Este programa en Sociología de las Organizaciones garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Sociología de las Organizaciones** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Sociología de las Organizaciones**

Modalidad: **100% Online**

Duración: **3 meses**

Créditos: **18 ECTS**

tech universidad tecnológica

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Sociología de las Organizaciones

Se trata de un título propio de 450 horas de duración equivalente a 18 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Universidad Tecnológica es una universidad oficial española que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Sociología de las Organizaciones

- Modalidad: **online**
- Duración: **3 meses**
- Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario
Sociología de las Organizaciones

tech universidad tecnológica