

Experto Universitario

Gestión de Eventos Culturales





Experto Universitario Gestión de Eventos Culturales

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/experto-universitario/experto-gestion-eventos-culturales



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Lograr a través de festivales musicales, de cine, de literatura o con muestras de arte un gran calado en la población, así como conseguir su continuidad en el tiempo, es uno de los grandes desafíos presentes de los gestores culturales. Así, es cada vez más demandado un perfil profesional con amplias dotes de dirección y con conocimiento multidisciplinar y actualizado para la consecución de eventos exitosos en un sector altamente competitivo. Dada su relevancia y el gran valor de la cultura en la sociedad, TECH ha diseñado este programa académico 100% online que aporta el conocimiento más avanzado sobre producción, diseño y planificación de eventos culturales. Todo ello con el fin de que el egresado prospere en un ámbito profesional con un futuro prometedor. Para ello, esta institución aporta contenido multimedia innovador, exhaustivo y actualizado al que podrá acceder las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo con conexión a internet.



“

*Con este Experto Universitario 100% online
darás el salto profesional que estás buscando
en la Gestión de Eventos Culturales”*

Festivales de música como Sziget (Hungría), de cine como el celebrado en Cannes (Francia) o de literatura realizado en Buenos Aires han conseguido perdurar en el tiempo gracias a una excelente planificación, diseño y promoción de los mismos. Estos son solo algunos ejemplos de los muchos eventos culturales que cada año se celebran en el resto del mundo, acercando la cultura en sus diferentes formatos a todo tipo de públicos. No obstante, detrás de todos estos proyectos visibles se encuentra la figura del gestor cultural, capaz de transformar la idea u obra de un artista en una acción cultural que genera un gran impacto en la sociedad.

La relevancia del sector cultural, su trascendencia, así como el incremento del interés de la población general hacia todas sus manifestaciones, han hecho imprescindible la figura del gestor de Eventos Culturales tanto en las instituciones públicas como en las empresas privadas. Gracias a ella, las diferentes disciplinas artísticas se mantienen vivas y cada año reúnen a millones de personas en conciertos, museos, espacios de teatro o actuaciones de danza. Ante esta realidad, TECH ofrece al egresado un Experto Universitario en Gestión de Eventos Culturales que le llevará a crecer profesionalmente en un ámbito que requiere de profesionales con gran cualificación y conocimiento multidisciplinar.

El alumnado está así ante un programa que le llevará, a través de material didáctico multimedia, a profundizar en los instrumentos necesarios para la gestión de organizaciones culturales, el tercer sector como oportunidad social y los pasos para diseñar un proyecto, así como todos los elementos (sedes, accesos, planes de evacuación, seguridad, etc.) imprescindibles para la ejecución de cualquier evento cultural.

El profesional está, por tanto, ante una excelente ocasión de poder progresar en un sector con futuro a través de una titulación universitaria que podrá cursar cómodamente, cuando y donde desee. Tan solo necesita de un dispositivo electrónico (ordenador, Tablet o móvil) con conexión a internet para poder acceder al contenido alojado en la plataforma virtual. Asimismo, el alumnado cuenta con la posibilidad de distribuir la carga lectiva acorde a sus necesidades. Esto convierte a este programa en una opción académica ideal para quienes buscan compatibilizar sus responsabilidades laborales y/o personales con una Educación de calidad.

Este **Experto Universitario en Gestión de Eventos Culturales** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Gestión Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Adéntrate en las nuevas tendencias en la creación de Eventos Culturales y aplícalos en tu desempeño profesional”

“

Accede a una titulación universitaria que potenciará tu carrera profesional como gestor de Eventos Culturales”

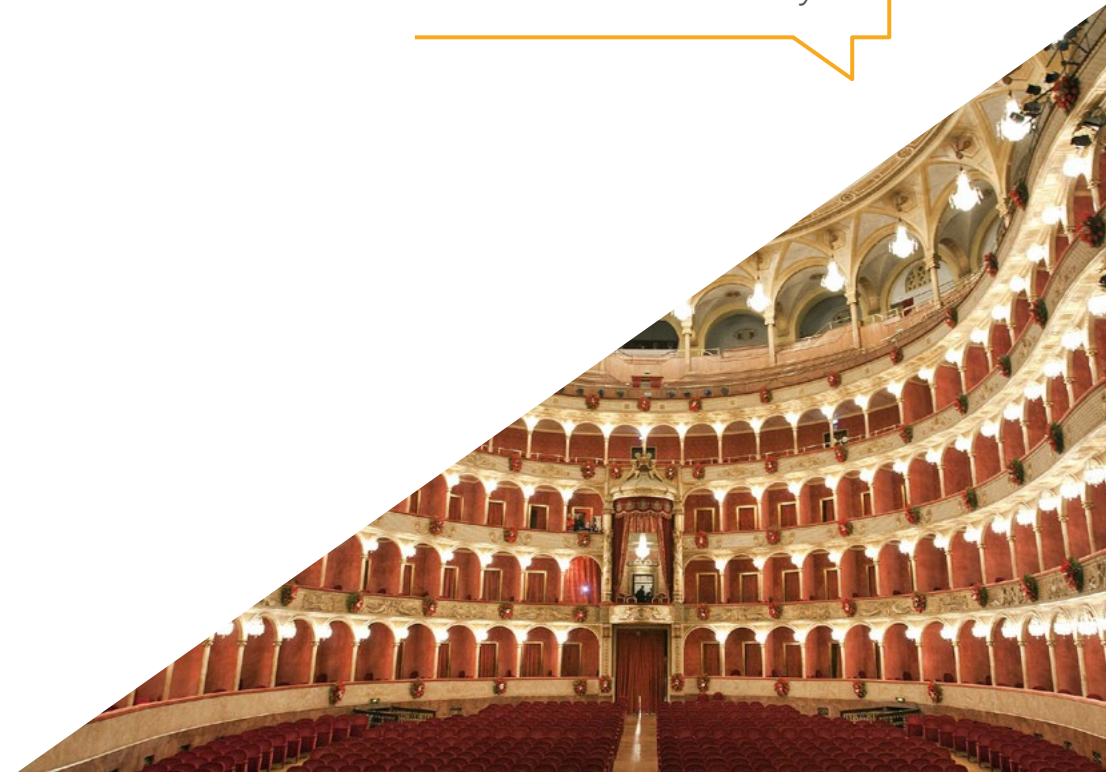
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una opción académica que te permitirá desarrollar de manera exitosa festivales culturales que generen un gran impacto en la sociedad”

Tienes 540 horas lectivas de conocimiento avanzado sobre la gestión público, privada y coordinada de eventos culturales. Inscríbete ya”



02 Objetivos

Al concluir este Experto Universitario, el egresado habrá alcanzado sus metas de progresión profesional dentro del sector cultural. Así, será capaz tras 6 meses de enseñanza de organizar, programar y ejecutar cualquier acción cultural, empleando para ello las estrategias de Marketing más efectivas y cumpliendo con la normativa vigente en materia de seguridad. El equipo docente que imparte esta titulación tutorizará al alumnado para que consiga de manera exitosa sus metas.



“

Los casos de estudio aportados por especialistas del sector cultural te llevarán a emplear de manera efectiva todos los instrumentos para la gestión de organizaciones culturales”



Objetivos generales

- ♦ Organizar un programa cultural
- ♦ Saber definir el público objetivo
- ♦ Comprender e interpretar la realidad en base a las habilidades y procedimientos culturales
- ♦ Identificar los retos de la gestión del espacio

“

TECH te aporta una oportunidad inigualable para avanzar en tu trayectoria profesional a través de una enseñanza 100% online, flexible y que se adapta a ti”





Objetivos específicos

Módulo 1. Producción y dirección en gestión cultural

- ♦ Potenciar el desarrollo cultural en las organizaciones del tercer sector
- ♦ Crear y gestionar proyectos

Módulo 2. Diseño de Eventos Culturales

- ♦ Poner en práctica el Marketing experiencial
- ♦ Elegir de manera adecuada la sede en función del evento

Módulo 3. Planificación de Eventos Culturales

- ♦ Conocer los requisitos de un plan de evacuación y las medidas de seguridad que ha de cumplir un evento
- ♦ Planificar los accesos a las sedes

03

Estructura y contenido

Los vídeorresúmenes, los vídeos en detalle, las lecturas complementarias y los casos de estudio conforman la biblioteca de recursos multimedia a la que tendrá acceso el alumnado que curse esta titulación. Un contenido que supone un gran atractivo para el profesional que se adentra, además de una forma mucho más atractiva en la Gestión de Eventos Culturales. De esta forma será mucho más dinámico el aprendizaje intensivo sobre mecenazgo, coleccionismo y gestión y planificación de proyectos culturales. Asimismo, el sistema Relearning, basado en la reiteración de contenido, reducirá las largas horas de estudio tan frecuentes en otros métodos de enseñanza.



“

*Un contenido multimedia innovador te
llevará a profundizar de un modo mucho
más ameno en la producción y dirección
en gestión cultural”*

Módulo 1. Producción y dirección en gestión cultural

- 1.1. Instrumentos para la gestión de organizaciones culturales I
 - 1.1.1. La gestión cultural
 - 1.1.2. Clasificación de los productos culturales
 - 1.1.3. Objetivos de la gestión cultural
- 1.2. Instrumentos para la gestión de organizaciones culturales II
 - 1.2.1. Organizaciones culturales
 - 1.2.2. Tipología
 - 1.2.3. UNESCO
- 1.3. Coleccionismo y mecenazgo
 - 1.3.1. El arte de coleccionar
 - 1.3.2. Desarrollador del gusto por el coleccionismo a lo largo de la historia
 - 1.3.3. Tipos de colecciones
- 1.4. El papel de las fundaciones
 - 1.4.1. ¿En qué consisten?
 - 1.4.2. Asociaciones y fundaciones
 - 1.4.2.1. Diferencias
 - 1.4.2.2. Semejanzas
 - 1.4.3. Ejemplos de fundaciones culturales a nivel mundial
- 1.5. Desarrollo cultural en las organizaciones del tercer sector
 - 1.5.1. ¿Qué son las organizaciones del tercer sector?
 - 1.5.2. Papel de las organizaciones del tercer sector en la sociedad
 - 1.5.3. Redes
- 1.6. Instituciones y organismos públicos
 - 1.6.1. Modelo de organización de la política cultural en Europa
 - 1.6.2. Principales instituciones públicas en Europa
 - 1.6.3. Acción cultural de los organismos internacionales europeos
- 1.7. Patrimonio cultural
 - 1.7.1. La cultura como marca de un país
 - 1.7.2. Políticas culturales
 - 1.7.2.1. Instituciones
 - 1.7.2.2. Figuras
 - 1.7.3. La cultura como patrimonio de la humanidad
- 1.8. Difusión del patrimonio cultural
 - 1.8.1. ¿Qué es el patrimonio cultural?
 - 1.8.2. Gestión pública
 - 1.8.3. Gestión privada
 - 1.8.4. Gestión coordinada
- 1.9. Creación y gestión de los proyectos
 - 1.9.1. ¿Qué es la creación y la gestión de proyectos?
 - 1.9.2. Producciones
 - 1.9.2.1. Públicas
 - 1.9.2.2. Privadas
 - 1.9.2.3. Coproducciones
 - 1.9.2.4. Otras
 - 1.9.3. Planificación de la gestión cultural
- 1.10. Arte, empresa y sociedad
 - 1.10.1. El tercer sector como oportunidad social
 - 1.10.2. Compromiso social de las empresas a través de los diferentes tipos de arte
 - 1.10.2.1. Inversión
 - 1.10.2.2. Rentabilidad
 - 1.10.2.3. Promoción
 - 1.10.2.4. Lucro
 - 1.10.3. El arte como inclusión y transformación de la sociedad
 - 1.10.4. El teatro como oportunidad social
 - 1.10.5. Festivales que implican a la ciudadanía

Módulo 2. Diseño de Eventos Culturales

- 2.1. Gestión de proyecto
 - 2.1.1. Recopilación de información e inicio del proyecto: ¿qué debemos hacer?
 - 2.1.2. Estudio de las posibles ubicaciones
 - 2.1.3. Pros y contras de las opciones elegidas
- 2.2. Técnicas de investigación. *Desing Thinking*
 - 2.2.1. Mapas de actores
 - 2.2.2. *Focus Group*
 - 2.2.3. *Bench Marking*
- 2.3. *Desing Thinking* experiencial
 - 2.3.1. Inmersión cognitiva
 - 2.3.2. Observación encubierta
 - 2.3.3. *World Café*
- 2.4. Definición público objetivo
 - 2.4.1. ¿A quién va dirigido el evento?
 - 2.4.2. ¿Por qué hacemos el evento?
 - 2.4.3. ¿Qué se pretende con el evento?
- 2.5. Tendencias
 - 2.5.1. Nuevas tendencias de puesta en escena
 - 2.5.2. Aportaciones digitales
 - 2.5.3. Eventos inmersos y experienciales
- 2.6. Personalización y diseño espacio
 - 2.6.1. Adecuación del espacio a la marca
 - 2.6.2. *Branding*
 - 2.6.3. Manual de marca
- 2.7. Marketing experiencial
 - 2.7.1. Vivir la experiencia
 - 2.7.2. Evento inmersivo
 - 2.7.3. Fomentar el recuerdo

- 2.8. Señalética
 - 2.8.1. Técnicas de señalética
 - 2.8.2. La visión del asistente
 - 2.8.3. Coherencia del relato. Evento con la señalética
- 2.9. Las sedes del evento
 - 2.9.1. Estudios de las posibles sedes. Los 5 porqué
 - 2.9.2. Elección de la sede en función del evento
 - 2.9.3. Criterios de elección
- 2.10. Propuesta de puesta en escena. Tipos de escenarios
 - 2.10.1. Nuevas propuestas de puesta en escena
 - 2.10.2. Priorización de proximidad con el ponente
 - 2.10.3. Escenarios afines a la interacción

Módulo 3. Planificación de eventos culturales

- 3.1. *Timing* y organización del programa
 - 3.1.1. Tiempo disponible para la organización del evento
 - 3.1.2. Días de duración del evento
 - 3.1.3. Actividades del evento
- 3.2. Organización de los espacios
 - 3.2.1. Número de asistentes previstos
 - 3.2.2. Número de salas simultáneas
 - 3.2.3. Formatos de sala
- 3.3. Los ponentes e invitados
 - 3.3.1. Elección de los ponentes
 - 3.3.2. Contacto y confirmación de ponentes
 - 3.3.3. Gestión de la asistencia de los ponentes
- 3.4. Protocolo
 - 3.4.1. Rango de las personalidades invitadas
 - 3.4.2. Disposición de la presidencia
 - 3.4.3. Organización de los parlamentos

- 3.5. Seguridad
 - 3.5.1. Control de acceso: el punto de vista de la seguridad
 - 3.5.2. Coordinación con las FCSE
 - 3.5.3. Control interno de los espacios
- 3.6. Emergencias
 - 3.6.1. Plan de evacuación
 - 3.6.2. Estudio de las necesidades en caso de emergencia
 - 3.6.3. Creación del punto de asistencia médica
- 3.7. Capacidades
 - 3.7.1. Evaluación de las capacidades
 - 3.7.2. Distribución de los asistentes en la sede
 - 3.7.3. Capacidades máximas y decisiones a tomar
- 3.8. Accesos
 - 3.8.1. Estudio de número de accesos
 - 3.8.2. Capacidad de cada uno de los accesos
 - 3.8.3. Cálculo del *Timing* para entrada y salida en cada acceso
- 3.9. Transporte
 - 3.9.1. Evaluación de las posibilidades de transporte
 - 3.9.2. Accesibilidad en el transporte
 - 3.9.3. Transporte propio o público. Pros y contras
- 3.10. Ubicaciones
 - 3.10.1. ¿Cuántas ubicaciones tiene el evento?
 - 3.10.2. ¿Dónde están ubicadas?
 - 3.10.3. Facilidad de acceso a las sedes





“

*Planifica con éxito de principio
a fin tu próximo evento cultural
gracias al aprendizaje adquirido
en esta titulación universitaria”*

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

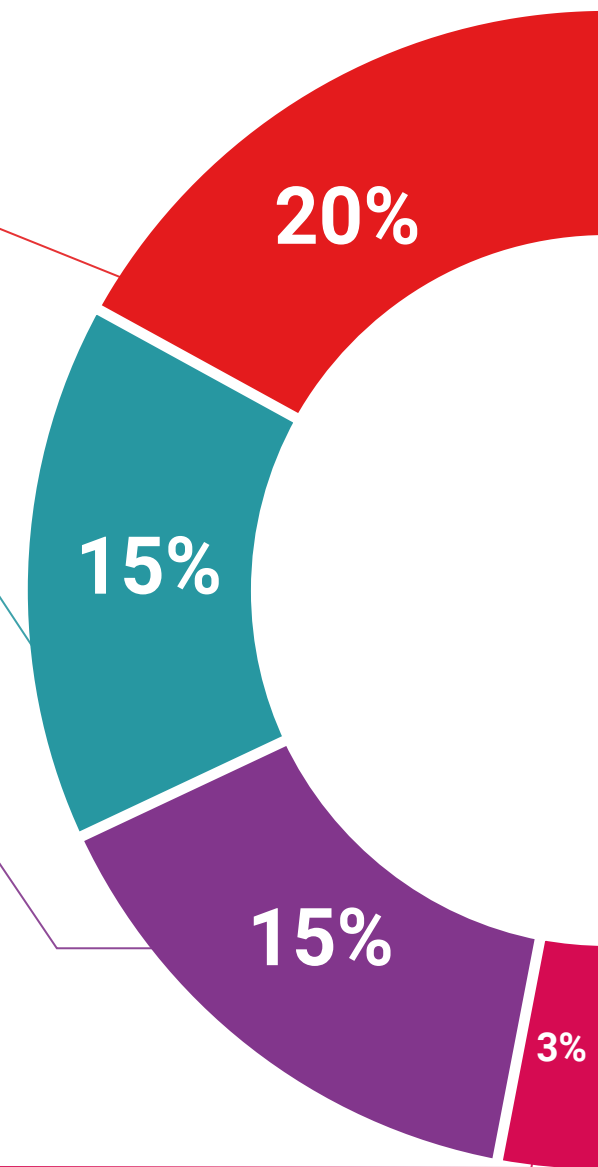
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

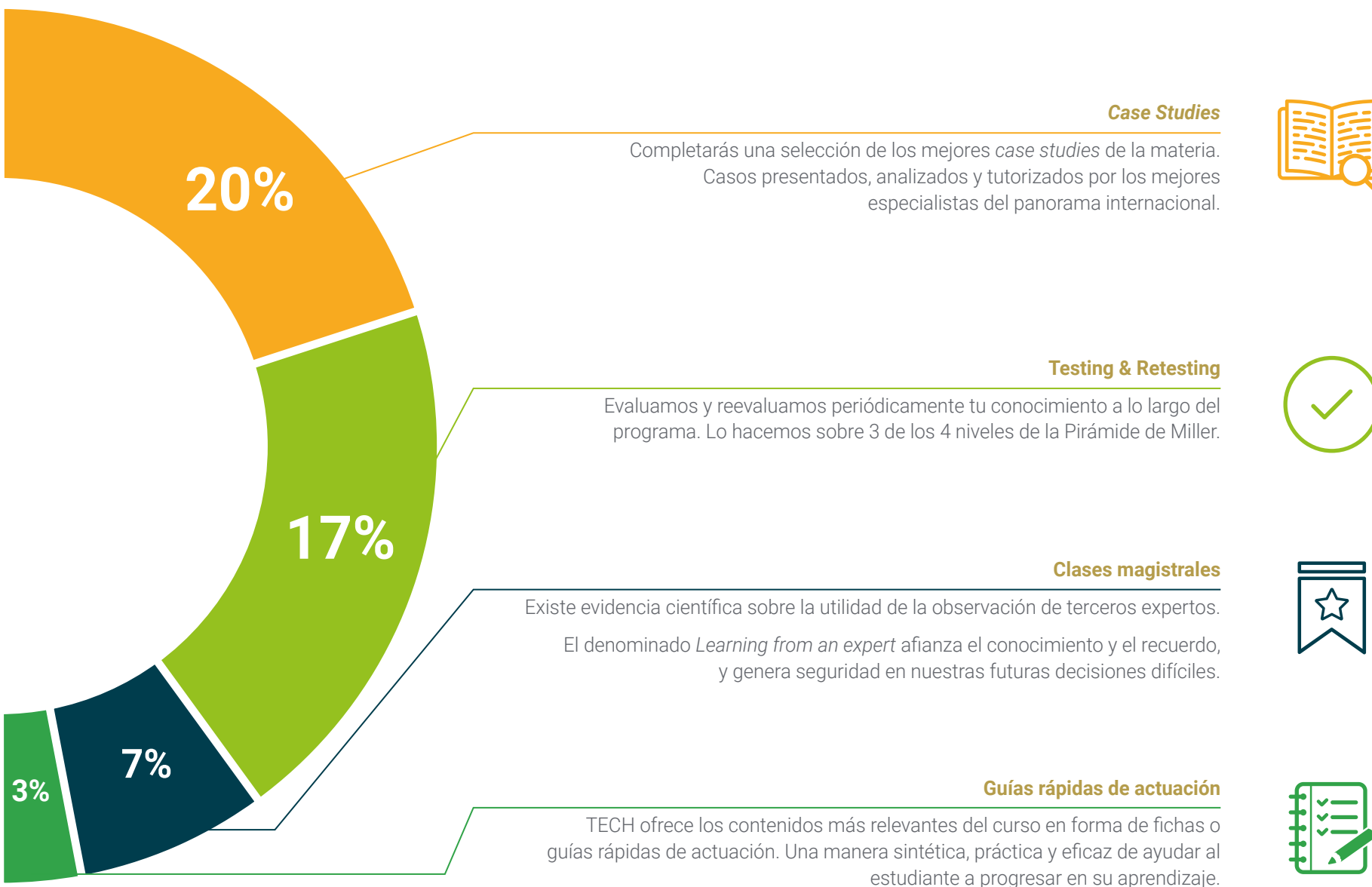
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05

Titulación

El Experto Universitario en Gestión de Eventos Culturales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Gestión de Eventos Culturales** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Experto Universitario emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Eventos Culturales**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Gestión de Eventos
Culturales

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Gestión de Eventos

Culturales

