

Experto Universitario

Comunicación, Cultura y Sociedad





Experto Universitario Comunicación, Cultura y Sociedad

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/experto-universitario/experto-comunicacion-cultura-sociedad

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 18

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

El ser humano es un ser social, que se comunica e interactúa generando una identidad individual y colectiva, que lleva a configurar una cultura que pervive, se transforma y evoluciona. En este escenario, surgen cambios como el movimiento feminista, la globalización o los medios de comunicación que ejercen su influencia en la población. Así, desde el ámbito de la sociología la comprensión de esta realidad requiere que investigadores y profesionales de esta área con una visión global, pero al mismo tiempo crítica sobre las teorías sociológicas del siglo XX. Para dar respuesta a esta necesidad, TECH ha creado esta titulación, que profundiza a lo largo de 6 meses en la sociología de la comunicación y la cultura. Para ello pone a disposición del alumnado un material didáctico atractivo, en un formato académico 100% online, al que podrá acceder cómodamente desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.





“

Inscríbete en este Experto Universitario y profundiza a través de recursos didácticos atractivos en las perspectivas sociológicas sobre la cultura y la comunicación”

El ámbito de la sociología y la comprensión de la sociedad no sería posible sin los estudios y análisis realizados por autores tan destacados como Castell, Appadurai, Foucault, Stuart Hall o John Fiske. Su visión ha influenciado enormemente en la comprensión de conceptos como la globalización, la comprensión de las relaciones culturales o la interacción de las personas.

Asimismo, el carácter crítico y la capacidad de análisis de los profesionales de la sociología hace que dichos perfiles sean cada vez más demandados por entidades tanto públicas como privadas, quienes buscan aportar nuevas soluciones y enfoque a los principales cambios sociales, económicos, políticos y culturales derivados del desarrollo. Ante esta realidad, TECH ha creado este Experto Universitario en Comunicación, Cultura y Sociedad, que proporciona al egresado el conocimiento esencial sobre las teorías sociológicas del siglo XX, la popularización de la comunicación o los fundamentos teóricos y características que definen la identidad de la sociología de la cultura.

Para ello, esta institución académica ha diseñado un temario con un enfoque teórico-práctico, al que podrá acceder cómodamente el alumnado en cualquier momento del día, desde un ordenador, Tablet o móvil con conexión a internet. De esta manera, y mediante recursos didácticos innovadores (vídeo resúmenes, vídeos en detalle, esquemas), lecturas reflexivas y casos de estudio, el especialista logrará de un modo mucho más atractivo adentrarse en los estudios que abordan los efectos de la comunicación en la sociedad.

El profesional tiene ante sí, un Experto Universitario de calidad, impartido en modalidad 100% online y que le aporta flexibilidad. Y es que el alumnado no cuenta con clases con horarios fijos y tiene la libertad para poder distribuir la carga lectiva acorde a sus necesidades. Una opción académica ideal para quienes deseen compatibilizar un programa universitario con las responsabilidades más exigentes.

Este **Experto Universitario en Comunicación, Cultura y Sociedad** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en sociología y procesos sociales
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Adquiere un aprendizaje intensivo, donde en tan solo 6 meses serás todo un experto conocedor de las teorías de Stuart Hall, John Fiske o Nick Couldry y su repercusión en el ámbito de la sociología”

“

Matricúlate ahora en un Experto Universitario que te da la oportunidad de crecer profesionalmente en el ámbito de la sociología a través de una titulación universitaria que se sitúa a la vanguardia académica”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

Sin presencialidad ni horarios prefijados. Así podrás acceder cuando lo desees al conocimiento más actual sobre Comunicación, Cultura y Sociedad.

Este Experto Universitario te llevará a profundizar en el análisis empírico de los efectos mediáticos, la agenda setting, las teorías del cultivo y la espiral del silencio.



02

Objetivos

TECH ha diseñado esta titulación universitaria en Comunicación, Cultura y Sociedad para aportar a los profesionales de la sociología un conocimiento avanzado que le permita comprender los cambios que se producen en la sociedad actual, a través de un aprendizaje intensivo que le llevará a conocer las diferentes teorías y autores han conformado el pensamiento sociológico a lo largo del siglo XX. Ello será posible, gracias a un plan de estudio que reúne en 450 horas lectivas la información más exhaustiva y detallada.





“

Esta titulación universitaria te permitirá ahondar en papel actual de los medios de comunicación y el concepto de globalización”



Objetivos generales

- ♦ Conocer la feminista contemporánea
- ♦ Comprender la sociología contemporánea de comunicación, educación, familia y cultura
- ♦ Entender el papel de los medios de comunicación como agentes de socialización

“

Profundiza a través de esta opción académica en los principales cambios sociales, políticos y económicos acaecidos en el siglo XX”





Objetivos específicos

Módulo 1. Teoría sociológica contemporánea

- ♦ Reconocer las teorías sociológicas del siglo XX
- ♦ Conocer los principales autores/as que han conformado el pensamiento sociológico a lo largo del siglo XX y sus textos más destacados
- ♦ Analizar los principales conceptos de la Teoría Sociológica y ser capaz de hacer comparaciones entre ellos

Módulo 2. Sociología de la comunicación

- ♦ Adquirir un conocimiento crítico sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad
- ♦ Distinguir los principales cambios sociales, económicos, políticos y culturales derivados del desarrollo y popularización de la comunicación digital
- ♦ Desarrollar las habilidades necesarias para el estudio de efectos, contenidos, usuarios y audiencias

Módulo 3. Sociología de la cultura

- ♦ Conocer los fundamentos teóricos, conceptuales y heurísticos de la Sociología de la Cultura
- ♦ Analizar las características que definen la identidad de la Sociología de la Cultura como disciplina científica y humanística inserta en las distintas tradiciones intelectuales

03

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria adentra a través de las herramientas pedagógicas más innovadoras en la Teoría sociológica contemporánea, así como los principales conceptos de la sociología de la comunicación y la cultura. Asimismo, los casos de estudio aportados por el equipo docente especializado que ha elaborado el contenido de este programa, le permitirán al egresado obtener una visión más práctica e integrar dichas metodologías a su desempeño profesional.



“

Reducirás las largas horas de estudio gracias al sistema Relearning empleado por TECH en todos sus programas universitarios”

Módulo 1. Teoría sociológica contemporánea

- 1.1. Funcionalismo estructural y neofuncionalismo
 - 1.1.1. Talcott Parsons
 - 1.1.2. Merton
 - 1.1.3. Teoría del conflicto
- 1.2. Variedades de la teoría neomarxiana
 - 1.2.1. Determinismo económico
 - 1.2.2. Teoría crítica
 - 1.2.3. Teoría postmarxista
- 1.3. Teoría de sistemas
 - 1.3.1. Ventajas de la teoría
 - 1.3.2. Principios generales
 - 1.3.3. Aplicaciones en el mundo social
- 1.4. Interaccionismo simbólico
 - 1.4.1. Pragmatismo
 - 1.4.2. Conductismo
 - 1.4.3. Críticas
- 1.5. Teoría del intercambio y de la elección racional
 - 1.5.1. Psicología social de los grupos
 - 1.5.2. Teoría de la elección racional
 - 1.5.3. Richard Emerson y sus discípulos
- 1.6. Teoría feminista contemporánea
 - 1.6.1. El feminismo desde el 1960-Presente
 - 1.6.2. Variedades de la teoría feminista contemporánea
 - 1.6.3. Sociología del conocimiento feminista
- 1.7. Integración Micro-Macro
 - 1.7.1. Extremismo Micro-Macro
 - 1.7.2. Paradigma sociológico integrado
 - 1.7.3. Niveles subjetivos de análisis
- 1.8. Teorías contemporáneas de la modernidad
 - 1.8.1. Teóricos clásicos de la modernidad
 - 1.8.2. La modernidad y sus consecuencias
 - 1.8.3. Modernidad e identidad

- 1.9. La macdonalización de la sociedad
 - 1.9.1. Nuevos medios y modelos de consumo
 - 1.9.2. La globalización
- 1.10. La etnometodología
 - 1.10.1. Definiciones
 - 1.10.2. Diversificación
 - 1.10.3. Análisis conversacional

Módulo 2. Sociología de la comunicación

- 2.1. La comunicación
 - 2.1.1. El objeto de análisis sociológico
 - 2.1.2. Áreas y estrategias de investigación
- 2.2. La comunicación de masas
 - 2.2.1. Los inicios en Estados Unidos y en Europa
 - 2.2.2. Papel actual de los medios de comunicación
- 2.3. El análisis empírico de los efectos mediáticos
 - 2.3.1. De la bala mágica a los efectos limitados
 - 2.3.2. Revisión del concepto de efecto
 - 2.3.3. *Agenda-setting, framing*, teorías del cultivo y la espiral del silencio
- 2.4. La renovación del paradigma crítico
 - 2.4.1. Los estudios culturales
 - 2.4.2. La teoría político-económica de los medios de comunicación
- 2.5. Comunicación y participación política
 - 2.5.1. La democracia mediática
 - 2.5.2. Comunicación para el cambio social
- 2.6. Los medios de comunicación
 - 2.6.1. Agentes de socialización
 - 2.6.2. Valores y estilos de vida
- 2.7. Las teorías de los efectos
 - 2.7.1. El modelo epidérmico
 - 2.7.2. El modelo de los efectos "limitados"
 - 2.7.3. La comunicación persuasiva

- 2.8. Teoría de los Usos y gratificaciones
 - 2.8.1. Relación entre los medios y el público
 - 2.8.2. Orígenes sociales
 - 2.8.3. Necesidades y expectativas
- 2.9. Estudios Culturales y derivaciones contemporáneas
 - 2.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry y líneas generales de Estudios Culturales
 - 2.9.2. Post modernismo: Jameson, Baudrillard. Foucault
 - 2.9.3. Globalización: Castells, Appadurai
- 2.10. La sociedad de la información
 - 2.10.1. Escuela de Palo Alto
 - 2.10.2. Escuela de Toronto: McLuhan

Módulo 3. Sociología de la cultura

- 3.1. Cultura y sociedad
 - 3.1.1. Concepto de cultura
 - 3.1.2. Marcos de pensamiento cultural
- 3.2. Perspectivas humanísticas
 - 3.2.1. Escuela de Frankfurt
 - 3.2.2. Estudios culturales
 - 3.2.3. Bordieu
- 3.3. La cultura en las ciencias sociales
 - 3.3.1. Orígenes
 - 3.3.2. Evolución
 - 3.3.3. Expansión
- 3.4. El concepto de civilización
 - 3.4.1. Norbert Elías
 - 3.4.2. El proceso de globalización
- 3.5. Sociología del arte
 - 3.5.1. Relación arte-sociedad
 - 3.5.2. Las vanguardias y el arte contemporáneo
- 3.6. La industria cultural
 - 3.6.1 Prácticas culturales en el mundo
 - 3.6.2 La cultura de masas

- 3.7. Las ideologías
 - 3.7.1. Discursos
 - 3.7.2. Creencias
 - 3.7.3. El componente cultural
- 3.8. Perspectivas sociológicas sobre la cultura
 - 3.8.1. Perspectiva funcionalista
 - 3.8.2. Perspectiva del conflicto
 - 3.8.3. Perspectiva interaccionista
- 3.9. Tendencias culturales actuales
 - 3.9.1. Cambios en los escenarios de cultura
 - 3.9.2. Cultura y globalización: conflicto y diálogo
 - 3.9.3. Democratización de la cultura
- 3.10. La cultura digital
 - 3.10.1. La cultura de masas
 - 3.10.2. Las industrias culturales
 - 3.10.3. Cultura y patrimonio cultural
- 3.11. Estratificación cultural y prácticas culturales
 - 3.11.1. Definiciones
 - 3.11.2. Estratificación por clases sociales
 - 3.11.3. Escalas de prestigio ocupacional o estatus



Inscríbete ya en una titulación que te adentrará en la cultura digital y en las nuevas prácticas culturales a través de recursos didácticos innovadores”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Humanidades del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



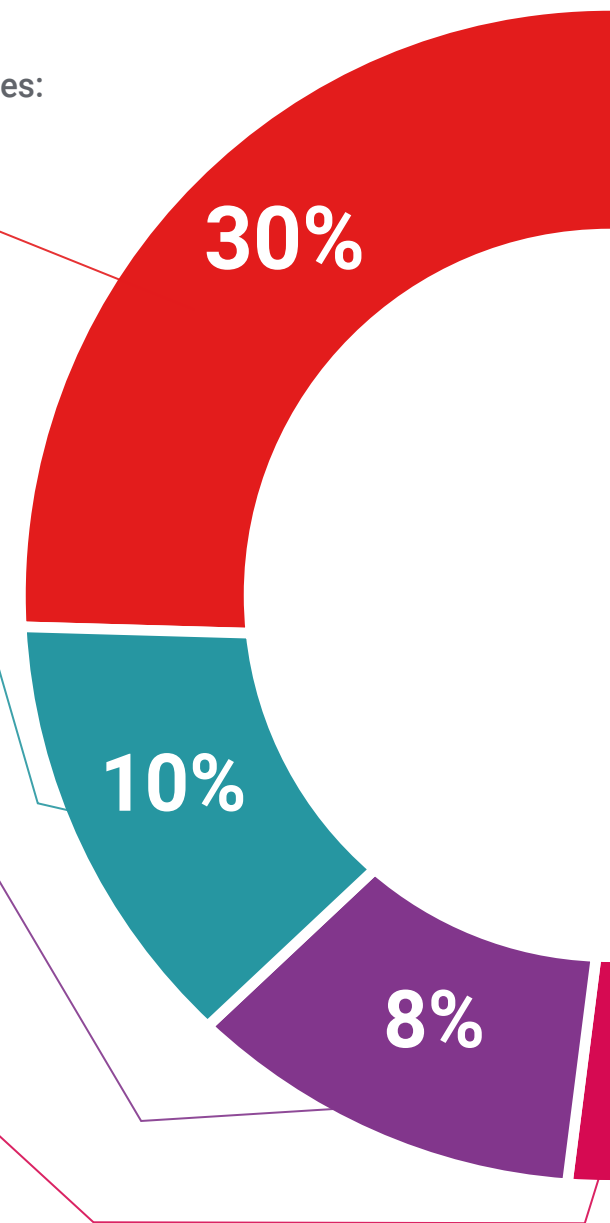
Prácticas de habilidades y competencias

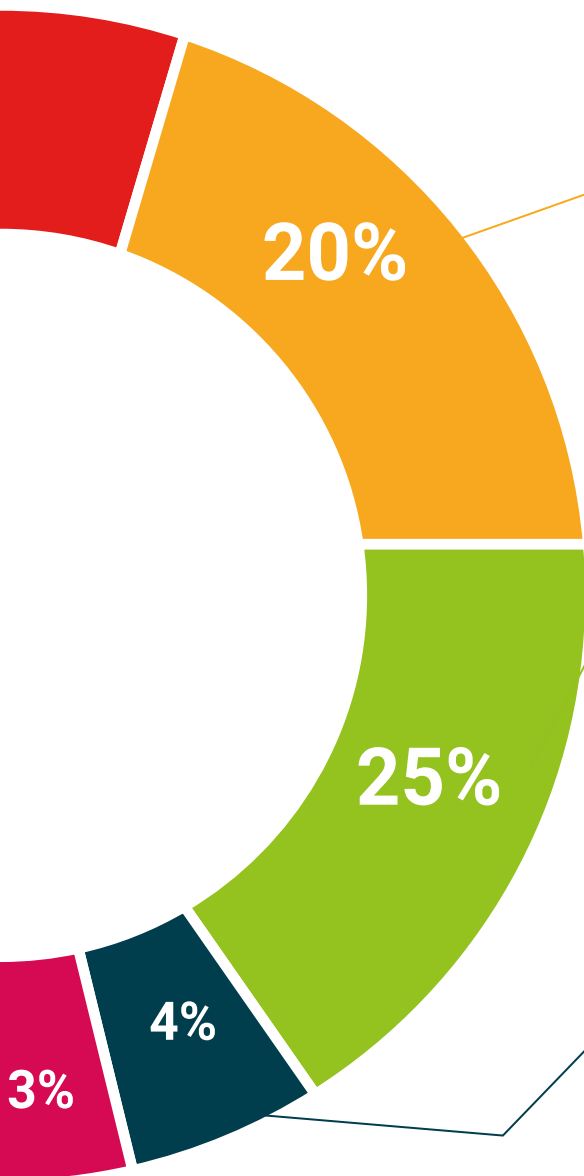
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación, Cultura y Sociedad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica



“

*Supera con éxito este programa y recibe
tu titulación universitaria sin desplazamientos
ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Comunicación, Cultura y Sociedad** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por TECH Universidad Tecnológica expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación, Cultura y Sociedad**

ECTS: **18**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Comunicación, Cultura y Sociedad

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Comunicación, Cultura y Sociedad