

Experto Universitario

Comisariado de Exposiciones en Arte Contemporáneo





Experto Universitario Comisariado de Exposiciones en Arte Contemporáneo

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/experto-universitario/experto-comisariado-exposiciones-arte-contemporaneo

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 18

05

Salidas profesionales

pág. 22

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Cuadro docente

pág. 36

08

Titulación

pág. 40

01

Presentación del programa

En los últimos años, el Comisariado de Exposiciones en Arte Contemporáneo se ha consolidado como una disciplina clave en el ámbito cultural actual. Así, en un contexto donde la interdisciplinariedad, la tecnología y los debates sociopolíticos transforman constantemente el panorama artístico, el rol del comisario se ha expandido hacia funciones más complejas, que incluyen la investigación, la curaduría conceptual, la mediación cultural y la gestión de proyectos. Por ello, TECH lanza este programa universitario 100% online, que fomenta la capacidad de anticipar tendencias y proponer soluciones innovadoras para el manejo y difusión del Arte Contemporáneo. Todo ello, impartido por reconocidos expertos en el campo, a través de la metodología pedagógica más innovadora: el *Relearning*.





“

Mediante esta titulación universitaria 100% online adquirirás un dominio integral del Comisariado, desde la planificación y diseño de Exposiciones hasta la gestión de espacios”

El Comisariado de Exposiciones es una práctica interdisciplinar que combina la investigación crítica, la gestión cultural, y la creación de narrativas expositivas con el fin de articular discursos que dialoguen con las dinámicas sociales, políticas, económicas y culturales. En este sentido, el curador no solo organiza muestras de obras de arte, sino que también actúa como un puente entre artistas, instituciones y audiencias, planteando nuevas formas de interpretar y experimentar el Arte Contemporáneo.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas, la economía cultural y creativa representa cerca del 3% del PIB mundial y genera más de 30 millones de empleos. A pesar de su relevancia, el sector artístico enfrenta importantes desafíos. Aspectos como la precarización laboral, la desigualdad en la representación cultural y la necesidad de adaptarse a un mundo cada vez más digitalizado, han impulsado la demanda de profesionales altamente capacitados, con una visión integral y crítica del Comisariado.

Frente a este panorama, TECH ha diseñado este programa mediante el cual el profesional ahondará en los aspectos más destacados para diseñar y gestionar proyectos curatoriales innovadores que integren investigación crítica, narrativas inclusivas y sostenibilidad. A su vez, adquirirá herramientas clave para explorar metodologías interdisciplinarias, gestionar espacios expositivos tanto físicos como virtuales, y comprender las dinámicas del mercado del Arte Contemporáneo, posicionándose como un líder capaz de transformar la manera en que la expresión artística dialoga con las audiencias y responde a los desafíos globales.

Este programa académico se desarrolla bajo una metodología 100% online, permitiendo al alumnado acceder a los contenidos de forma flexible y cómoda, adaptándose a sus horarios y necesidades. Además, incorpora la metodología más avanzada del panorama educativo actual: el *Relearning*. Este innovador enfoque facilita la asimilación progresiva de los conceptos clave mediante la reiteración estratégica, asegurando un aprendizaje natural y duradero que fomenta la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Este **Experto Universitario en Comisariado de Exposiciones en Arte Contemporáneo** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos con un profundo dominio de la teoría, la crítica y la producción artística contemporánea
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido equipo docente que te potenciará y ayudará a dominar las Ficciones Archivísticas más modernas”

“

Asimilarás los contenidos más avanzados a través del Relearning, una metodología exclusiva de TECH que optimiza tu tiempo de estudio y mejora la retención de conceptos”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Analizarás casos de estudio de bienales y Exposiciones internacionales, comprendiendo su impacto global y adaptándolos a tu práctica profesional.

Integrarás la sostenibilidad y la inclusión en proyectos curatoriales, abordando temas clave como la descolonización.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El programa de estudios de este programa ofrece a los profesionales un recorrido integral por las dinámicas más relevantes y actuales del sector. En este sentido, abordarán desde las metodologías más avanzadas para la investigación en Arte Contemporáneo hasta las dinámicas de Museología, Museografía y Mercado del Arte. Este enfoque garantiza una comprensión profunda de las herramientas necesarias para gestionar Exposiciones innovadoras, abordando temas clave como la sostenibilidad, la tecnología y la mediación cultural.





Contarás con las herramientas y conocimientos necesarios para responder a las demandas del sector cultural, integrando conocimientos de Arte, Economía y Comunicación”

Módulo 1. Metodologías de investigación en Arte Contemporáneo

- 1.1. Contemporaneidad y desmarcaciones disciplinares en el Arte Contemporáneo
 - 1.1.1. La contemporaneidad, lo contemporáneo y el arte ante esta temporalidad
 - 1.1.2. Inter, multi, trans e indisciplinar. Transmedialidad
 - 1.1.3. El paradigma investigación-creación
- 1.2. Metodologías (contra)narrativas en el Arte Contemporáneo
 - 1.2.1. Fabulación y autobiografía
 - 1.2.2. Microhistoria
 - 1.2.3. Archivos ficticios y ficciones archivísticas
- 1.3. Metodologías (contra)cartográficas en el Arte Contemporáneo
 - 1.3.1. Geopolíticas y tránsitos
 - 1.3.2. Geografía experimental y producción espacial
 - 1.3.3. Método forense
- 1.4. Estudios de caso de Exposiciones sobre las Metodologías (contra)narrativas y (contra) cartográficas
 - 1.4.1. Documenta: Plataformas, 2005
 - 1.4.2. Bienal Mercosur: Feminino. Visualidades, acciones y afectos, 2020
 - 1.4.3. 60 Bienal de Venecia: Extranjeros por todas partes, 2024
- 1.5. Descolonización y reivindicación de las epistemologías del sur en el Arte Contemporáneo
 - 1.5.1. La crisis de las representaciones antropológicas
 - 1.5.2. Voces subalternas
 - 1.5.3. La descolonización desde la crítica al museo
- 1.6. Cosmologías, conocimiento y consciencia en el Arte Contemporáneo
 - 1.6.1. Agencia no humana y más que humana
 - 1.6.2. Mundos e imágenes oníricas
 - 1.6.3. Animismo
- 1.7. Estudios de caso de Exposiciones de Arte Contemporáneo sobre las epistemologías del sur y cosmologías contemporáneas
 - 1.7.1. *How to make things public*, 2005 y *Animism*, 2010
 - 1.7.2. 31a Bienal de São Paulo (*How to (...) things that don't exist*), 2014 y 32a Bienal de São Paulo (*Incerteza Viva*), 2016
 - 1.7.3. 15 Bienal de Cuenca (Bienal del Bioceno, Cambiar el verde por azul), 2021

- 1.8. Capitaloceno y zonas de sacrificio en Arte Contemporáneo
 - 1.8.1. Antropoceno, Capitaloceno, Plantacionceno, Chthuluceno: Debates sobre la acción humana
 - 1.8.2. Geografías del extractivismo, el desastre ambiental y los desplazamientos forzados
 - 1.8.3. Políticas del agua
- 1.9. Relaciones interespecie en Arte Contemporáneo
 - 1.9.1. Comunidades multiespecie
 - 1.9.2. Microbiopolíticas y las enseñanzas del micelio
 - 1.9.3. Humanidades ambientales y narrativas para un mundo en extinción
- 1.10. Estudios de caso de Exposiciones de Arte Contemporáneo sobre lo Humano y lo Transhumano
 - 1.10.1. 22nd Bienal de Arte Paiz Guatemala (*Lost. In Between. Together*), 2021
 - 1.10.2. *And if I devoted my life to one of its feathers?*, 2021
 - 1.10.3. 23 Bienal de Sydney (*Rivus*), 2022

Módulo 2. Museología, museografía y comisariado en Arte Contemporáneo

- 2.1. Democratización de las prácticas expositivas a partir del Mayo francés del '68: nuevas expografías
 - 2.1.1. La transformación de la institución museística: La nueva museología
 - 2.1.2. Renovación de las prácticas expositivas: las nuevas expografías
 - 2.1.3. Instituciones museísticas inclusivas y participativas
- 2.2. Evolución de la museología y la museografía a partir de la década de 1980
 - 2.2.1. La museología crítica: evolución pedagógica de los espacios expositivos
 - 2.2.2. Diferencia entre museología y museografía contemporáneas
 - 2.2.3. Función social de los espacios museísticos y expositivos para el Arte Contemporáneo
- 2.3. Espacios expositivos para el Arte Contemporáneo
 - 2.3.1. Proliferación de los museos y centros de Arte Contemporáneo
 - 2.3.2. Galerías, bienales y ferias de Arte Contemporáneo
 - 2.3.3. Tipos de espacios culturales

- 2.4. Más allá del museo. La musealización de otros espacios
 - 2.4.1. El espacio público como espacio expositivo
 - 2.4.2. Espacios de experimentación del Arte Contemporáneo
 - 2.4.3. La desmaterialización del museo: el museo virtual
- 2.5. Perspectivas en el diseño de Exposiciones
 - 2.5.1. Exposición permanente vs. exposición temporal
 - 2.5.2. El proyecto comisarial o curatorial
 - 2.5.3. El proyecto museográfico
- 2.6. El comisariado de Exposiciones de arte contemporáneo (I). Concepción y diseño de narrativas y experiencias expositivas
 - 2.6.1. Funciones del comisario o curador
 - 2.6.2. Planificación de un proyecto curatorial
 - 2.6.3. La relevancia de la investigación y del discurso expositivo
- 2.7. El comisariado de Exposiciones de arte contemporáneo (II). De la conceptualización a la ejecución
 - 2.7.1. Pasos en la concepción de un proyecto expositivo
 - 2.7.2. Técnicas expositivas
 - 2.7.3. Diseño y montaje museográfico
- 2.8. Gestión de Espacios Museales o Expositivos Contemporáneos
 - 2.8.1. Diferencias entre la gestión museal y la gestión cultural
 - 2.8.2. Estrategias y acciones de promoción de las Exposiciones
 - 2.8.3. La mediación cultural y la gestión cultural: puente entre audiencia, arte y cultura
- 2.9. El lugar del visitante o “modos de habitar el museo”
 - 2.9.1. Diálogo, participación y activación cultural
 - 2.9.2. Mediación cultural o el comisariado como mediación
 - 2.9.3. Educación museal o modelos pedagógicos curatoriales
- 2.10. Debates actuales y nuevas miradas
 - 2.10.1. Nuevos formatos: la curaduría expandida
 - 2.10.2. Nuevos modelos institucionales: la nueva institucionalidad
 - 2.10.3. La descolonización de las instituciones culturales

Módulo 3. Economía cultural, mercado del arte y comunicación

- 3.1. La economía cultural y el mercado del Arte Contemporáneo
 - 3.1.1. La economía cultural
 - 3.1.2. Historia del mercado del Arte Contemporáneo: evolución y actores principales
 - 3.1.3. El valor económico y simbólico de las obras de arte
- 3.2. El mercado del arte
 - 3.2.1. Dinámicas del mercado primario y secundario del arte
 - 3.2.2. Análisis de precios, tendencias y cotización en el arte contemporáneo: la vocación especulativa
 - 3.2.3. La capitalización de lo inmaterial: transformaciones del mercado global en la década de 1990
- 3.3. El coleccionismo de arte
 - 3.3.1. Historia del coleccionismo y sus tipologías
 - 3.3.2. Tipologías del coleccionismo: privado, corporativo y público. Similitudes y diferencias
 - 3.3.3. Rol de los coleccionistas en el desarrollo, promoción y conservación del Arte Contemporáneo
- 3.4. El galerismo y su papel en el mercado del arte
 - 3.4.1. El galerismo. Historia y Evolución
 - 3.4.2. El galerista, el marchante y los *art advisors*: funciones, relaciones con artistas y coleccionistas
 - 3.4.3. Las ferias de arte y su impacto en las colecciones privadas, corporativas y públicas
- 3.5. Subastas, ferias y bienales de arte
 - 3.5.1. Dinámica y funcionamiento de las casas de subastas: Christie's, Sotheby's y alternativas emergentes
 - 3.5.2. Ferias internacionales: Art Basel, Frieze, ARCOMadrid, FIAC, The Armory Show
 - 3.5.3. Las Bienales como plataformas de promoción y circulación del arte contemporáneo: Venecia, São Paulo y Documenta

- 3.6. Financiamiento y producción artística
 - 3.6.1. Fuentes de financiamiento para artistas y proyectos culturales: *mecenazgo*, *crowdfunding* y residencias
 - 3.6.2. Estrategias de *marketing* y comunicación para artistas y galerías
 - 3.6.3. Organización de eventos culturales: ferias, Exposiciones y lanzamientos
- 3.7. Derechos de autor y propiedad intelectual en el arte
 - 3.7.1. Derechos de autor en el arte: *copyright*, *copyleft* y *creative commons*
 - 3.7.2. Licencias, reproducciones y derechos de imagen en la era digital
 - 3.7.3. Casos emblemáticos y controversias en torno a los derechos de autor en el Arte Contemporáneo
- 3.8. La crítica de arte como valoración simbólica y económica
 - 3.8.1. Historia y función de la crítica de arte en el mercado cultural
 - 3.8.2. Metodologías de la crítica de arte: descripción, interpretación y evaluación de obras contemporáneas
 - 3.8.3. Nuevas narrativas de la crítica en la era de la globalización y las redes sociales
- 3.9. Precarización laboral y buenas prácticas en el sector del arte
 - 3.9.1. Situación laboral en el mundo del arte: artistas, curadores y trabajadores culturales
 - 3.9.2. Buenas prácticas en la gestión, la curaduría y el mercado del arte: algunos casos de estudio en el ámbito internacional
 - 3.9.3. Otras formas de colectivización artística: plataformas, asociaciones, sindicatos
- 3.10. Retos y futuro del mercado del arte
 - 3.10.1. Comercialización de nuevos formatos: el boom del arte digital y los NFTs
 - 3.10.2. Nuevos mercados del arte relevantes: ARCO Madrid, Art Basel Miami Beach
 - 3.10.3. Perspectivas en el mercado asiático y de Oriente Medio: casos como Art Dubai y Art Basel Hong Kong





“

Gestionarás tanto espacios expositivos físicos como virtuales, lo que te permitirá crear experiencias inmersivas que conecten con audiencias globales”

04

Objetivos docentes

Esta titulación universitaria de TECH dota al egresado de las competencias necesarias para diseñar proyectos curatoriales innovadores y administrar espacios expositivos con una visión crítica e interdisciplinaria. De este modo, y a través de un enfoque teórico-práctico, este itinerario académico le permitirá adquirir habilidades en investigación, narración, gestión cultural y comunicación, preparándolo para enfrentar los retos actuales del sector y destacar en un entorno competitivo.





“

Desarrollarás competencias necesarias para liderar iniciativas culturales que transformen los espacios expositivos en plataformas de cambio social”



Objetivos generales

- ♦ Analizar las principales metodologías de investigación aplicadas al Arte Contemporáneo, destacando enfoques interdisciplinarios y críticas al canon tradicional
- ♦ Abordar las narrativas expositivas innovadoras que responden a contextos socioculturales contemporáneos y promueven la inclusión y la diversidad
- ♦ Comprender la evolución de la museología y museografía contemporánea, desde las nuevas expografías hasta la desmaterialización del museo
- ♦ Interpretar las dinámicas del mercado del Arte Contemporáneo, incluyendo la economía cultural, el coleccionismo y las transformaciones digitales
- ♦ Diseñar proyectos curatoriales que integren investigación crítica, sostenibilidad y mediación cultural en distintos formatos y espacios expositivos
- ♦ Abordar los desafíos de la descolonización cultural y la representación de epistemologías alternativas en las instituciones museísticas
- ♦ Examinar las transformaciones tecnológicas en el sector del Arte Contemporáneo, desde los NFTs hasta las Exposiciones virtuales
- ♦ Profundizar en la función social del comisariado como mediador entre arte, audiencias y contexto cultural





Objetivos específicos

Módulo 1. Metodologías de investigación en Arte Contemporáneo

- ♦ Presentar estrategias narrativas y hasta especulativas, mediante las que los artistas propician conexiones y yuxtaposiciones que apelan a las capacidades críticas y afectivas de los públicos
- ♦ Discernir las decisiones materiales, formales y de lenguajes, mediante las que los procesos investigativos revisados se vuelven experiencias sensibles y acontecimientos públicos
- ♦ Comparar, mediante la revisión de Exposiciones recientes, diversas estrategias de presentación pública de los ensamblajes multisoprote y transmediales que son las investigaciones artísticas
- ♦ Reconocer diálogos que suceden entre estas investigaciones a través del dispositivo expositivo

Módulo 2. Museología, museografía y comisariado en Arte Contemporáneo

- ♦ Analizar las Exposiciones clave que influyeron en el cambio de perspectiva con respecto a las Exposiciones y sus contextos
- ♦ Determinar los pasos para realizar una planificación de un proyecto curatorial o museístico
- ♦ Examinar y describir proyectos de mediación cultural tomando en consideración el contexto y a los visitantes
- ♦ Conocer los mecanismos de la gestión museal y cultural, incluyendo las nuevas tecnologías

Módulo 3. Economía cultural, mercado del arte y comunicación

- ♦ Desarrollar los conceptos fundamentales de la economía cultural y su influencia en la configuración del mercado del Arte Contemporáneo
- ♦ Estudiar las dinámicas de los mercados primario y secundario del arte, evaluando los factores que afectan la cotización y tendencias especulativas, así como los cambios derivados de la globalización y la desmaterialización del arte
- ♦ Examinar la evolución histórica del coleccionismo y su tipología (privado, corporativo y público), destacando la influencia de los coleccionistas en la promoción y desarrollo del arte contemporáneo
- ♦ Analizar casos emblemáticos sobre derechos de autor y propiedad intelectual en la era digital, reflexionando sobre las nuevas narrativas críticas, los formatos emergentes como los NFTs y el desarrollo de mercados regionales en América Latina, Asia y Oriente Medio



Comprenderás las dinámicas del mercado artístico para gestionar colecciones, subastas y ferias con una perspectiva estratégica”

05

Salidas profesionales

Al finalizar este programa universitario, los profesionales estarán altamente cualificados para desempeñar roles clave en espacios expositivos, instituciones culturales, galerías de arte, museos y ferias internacionales, así como en la gestión de proyectos curatoriales independientes. Asimismo, podrán ejercer en ámbitos relacionados con la Mediación Cultural, la Consultoría Artística y el Mercadeo Artístico, adaptándose a las necesidades de un sector en constante evolución.



“

Dirigirás iniciativas culturales que destacarán por su alta originalidad y lograrán posicionarse en el mercado a largo plazo”

Perfil del egresado

El egresado de este programa de TECH se caracteriza por su capacidad para gestionar proyectos curatoriales innovadores, diseñar narrativas expositivas críticas e integrarse en dinámicas culturales de carácter internacional. Al mismo tiempo, domina herramientas avanzadas de investigación, diseño expositivo, gestión cultural y comunicación, que le permitirán enfrentar los retos del sector artístico global, y destacar en la creación de experiencias culturales transformadoras.

Serás un profesional con visión crítica, capaz de liderar proyectos culturales que respondan a los desafíos contemporáneos del sector artístico.

- ♦ **Pensamiento crítico y análisis interdisciplinario:** Capacidad para reflexionar de manera crítica sobre las dinámicas culturales, sociales y económicas que impactan el Arte Contemporáneo, integrando enfoques interdisciplinarios en su práctica profesional
- ♦ **Gestión y liderazgo:** Dominio en la planificación, organización y dirección de proyectos culturales y expositivos, con un enfoque estratégico y colaborativo que promueva la innovación y la sostenibilidad
- ♦ **Comunicación efectiva y mediación cultural:** Competencia para diseñar narrativas expositivas claras y persuasivas, así como para actuar como mediador entre artistas, instituciones y audiencias, fomentando el diálogo y la participación
- ♦ **Adaptabilidad y resolución de problemas:** Capacidad para responder a los retos cambiantes del sector cultural, desde la implementación de tecnologías emergentes hasta la gestión de conflictos éticos y sociales en el ámbito artístico





Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Comisario de Exposiciones en instituciones culturales:** Diseña y gestiona proyectos curatoriales para museos, centros culturales y galerías, creando narrativas expositivas que conecten con las audiencias y respondan a los desafíos contemporáneos.
- 2. Gestor de espacios museales y expositivos:** Responsable de la administración y organización de museos, bienales o ferias de arte contemporáneo, garantizando su funcionamiento y optimización.
- 3. Consultor en diseño de narrativas expositivas:** Asesora a instituciones culturales y proyectos independientes en la creación de narrativas innovadoras y críticas para Exposiciones físicas y virtuales.
- 4. Especialista en gestión cultural:** Participa en la planificación y ejecución de proyectos culturales, desde Exposiciones hasta programas educativos en Arte Contemporáneo.
- 5. Curador independiente:** Diseña y dirige Exposiciones en espacios alternativos, plataformas virtuales o eventos temporales, trabajando de manera autónoma o colaborando con colectivos artísticos.
- 6. Especialista en comunicación cultural y Arte Contemporáneo:** Responsable de la creación de estrategias de difusión y posicionamiento para artistas, galerías o instituciones culturales.
- 7. Especialista en mediación cultural:** Facilita el diálogo entre audiencias y Exposiciones, diseñando actividades educativas y participativas que amplíen la comprensión del Arte Contemporáneo.
- 8. Gestor de proyectos digitales en arte contemporáneo:** Dirige iniciativas en plataformas virtuales, como Exposiciones digitales, museos virtuales o eventos en línea, integrando tecnología avanzada.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

El equipo docente seleccionado por TECH para este programa está conformado por reconocidos expertos en Arte, Museología y Gestión Cultural. Con una amplia trayectoria profesional, estos especialistas aportan una visión integral y actualizada del sector, combinando conocimientos tanto teóricos como prácticos. Además, su experiencia en proyectos internacionales y su enfoque en las tendencias más innovadoras garantizan un itinerario académico de excelencia, orientado a las necesidades reales del mercado del Arte Contemporáneo.

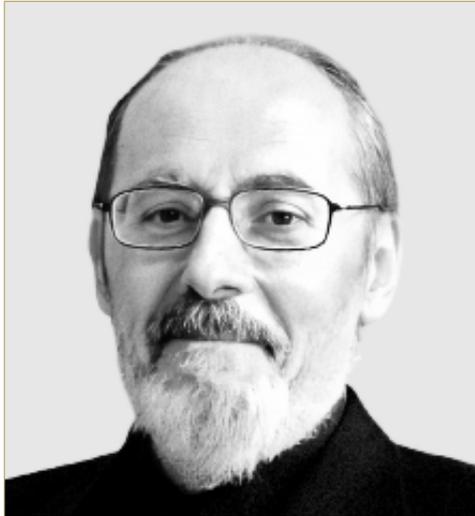




“

Te beneficiarás de la experiencia de investigadores y curadores destacados, especializados en áreas como la exhibición artística, la museología y las tecnologías emergentes en el Arte”

Director Invitado



Dr. Quiles García, Fernando

- ♦ Experto en Historia del Arte
- ♦ Especialista en Historia del Arte en la Universidad Pablo de Olavide
- ♦ Doctor en Historia del Arte por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Geografía e Historia, Historia del Arte por la Universidad de Sevilla

Dirección



Dra. Díaz Mattei, Andrea

- ♦ Experta en Museología y Museografía en Museo de la Historia del Caballo Cartujano
- ♦ Especialista en Historia del Arte en la Universidad Pablo de Olavide
- ♦ Doctora en Sociedad y Cultura por la Universidad de Barcelona
- ♦ Especialista en Historia, Teoría y Crítica de Arte: Arte Catalán y Relaciones Internacionales
- ♦ Experta en Dirección de Arte
- ♦ Licenciada en Psicología por la Universidad de Buenos Aires
- ♦ Miembro de: Red de Investigación Arte Globalización Interculturalidad y Red Latinoamericana de Estudios Visuales



Profesores

Dra. Medici, Antonella

- ♦ Investigadora y curadora independiente
- ♦ Doctorado en Sociedad y Cultura por la Universidad de Barcelona
- ♦ Especialista en Historia, Antropología, Arte y Patrimonio
- ♦ Máster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Barcelona
- ♦ Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona
- Miembro de: Grupo de Investigación Arte, Globalización e Interculturalidad de la Universidad de Barcelona, Proyecto Cartografía Crítica del Arte y Visibilidad en la Era Global de la Universidad de Barcelona, Sección Memoria y Derechos Humanos de la Asociación de Estudios Latinoamericanos

Dra. Cebreros Urzaiz, Carmen

- ♦ Curadora e investigadora
- ♦ Subdirectora de Artes Visuales en la Universidad Autónoma Metropolitana
- ♦ Curadora en la XX Bienal de Fotografía
- ♦ Doctorado en Cultura y Performance por la Universidad de California
- ♦ Maestría en Curaduría por el Goldsmiths College, Universidad de Londres
- ♦ Licenciada en Artes Visuales por la Universidad Nacional Autónoma de México



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

08

Titulación

El Experto Universitario en Comisariado de Exposiciones en Arte Contemporáneo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comisariado de Exposiciones en Arte Contemporáneo** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comisariado de Exposiciones en Arte Contemporáneo**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Comisariado de Exposiciones
en Arte Contemporáneo

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Comisariado de Exposiciones en Arte Contemporáneo

