

# Curso Universitario

Economía Cultural, Mercado  
del Arte y Comunicación





## Curso Universitario Economía Cultural, Mercado del Arte y Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/economia-cultural-mercado-arte-comunicacion](http://www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/economia-cultural-mercado-arte-comunicacion)

# Índice

01

Presentación del programa

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 8*

03

Plan de estudios

---

*pág. 12*

04

Objetivos docentes

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Cuadro docente

---

*pág. 30*

07

Titulación

---

*pág. 34*

# 01

# Presentación del programa

La Economía Cultural, el Mercado del Arte y la Comunicación son disciplinas interrelacionadas que han ganado una relevancia creciente en los últimos años, especialmente en un contexto globalizado. Según la UNESCO, el valor de la economía creativa ha superado los 2.25 billones de dólares anuales, lo que subraya la importancia de la cultura como motor económico en todo el mundo. En este sentido, el mercado del Arte se ha convertido en un sector clave que no solo refleja, sino que también potencia las tendencias culturales y sociales. Por tal razón, TECH ha desarrollado este posgrado 100% online, que abordará las metodologías económicas y comunicacionales que impactan el mercado artístico, proponiendo una reflexión sobre su evolución y sus proyecciones futuras.



“

*¡Descubre cómo la Economía Cultural y el Mercado del Arte están transformando la industria global! Gracias a este Curso Universitario, adquirirás las herramientas clave para posicionarte en este fascinante sector”*

La Economía Cultural, el Mercado del Arte y la Comunicación son componentes esenciales para comprender y promover el desarrollo de la industria cultural y artística global. En un mundo cada vez más globalizado y digitalizado, el Arte no solo se valora por su contenido estético, sino también por su impacto económico y su capacidad para conectar diferentes audiencias. Es así como el estudio en conjunto de dichos aspectos proporcionará herramientas clave para el éxito y la sostenibilidad en el ámbito artístico y cultural.

Bajo esta premisa, TECH ha ideado este Curso Universitario en Economía Cultural, Mercado del Arte y Comunicación, que ofrecerá una capacitación integral para que los profesionales comprendan y aborden los desafíos y oportunidades en este campo. A lo largo del programa y mediante un enfoque innovador, los artistas sabrán analizar el impacto económico de las actividades culturales y artísticas, entender cómo se mueve el mercado y gestionar las estrategias de comunicación. Asimismo, adquirirán una comprensión profunda sobre cómo los aspectos económicos influyen en la valoración de las obras de Arte, la promoción de artistas y la gestión de eventos culturales.

Al finalizar, los egresados estarán mejor preparados para trabajar en instituciones culturales, galerías, casas de subastas, medios de comunicación especializados, agencias de Marketing y en la gestión de proyectos culturales. En definitiva, esta titulación no solo abrirá puertas en el mercado laboral, sino que también ofrecerá ventajas a largo plazo al permitir una adaptación a los constantes cambios de la industria, creando una base sólida para un futuro exitoso.

Gracias a la modalidad 100% online, los especialistas vivirán una experiencia académica de alto nivel que se adaptará a sus necesidades, accediendo a contenidos actualizados desde cualquier lugar del mundo, sin restricciones de horarios ni desplazamientos. Además, un aspecto clave que diferenciará este posgrado es el uso de la innovadora metodología *Relearning*, que se centra en la consolidación progresiva de conocimientos, la asimilación natural y la eliminación de largas horas de memorización tradicional.

Este **Curso Universitario en Economía Cultural, Mercado del Arte y Comunicación** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos con un profundo dominio de la Economía Cultural, Mercado del Arte y Comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*El enfoque de TECH te ofrecerá la comodidad y la excelencia que necesitas para avanzar en tu carrera, mientras transformas tu manera de adquirir conocimientos. ¡Actualizararte nunca había sido tan accesible ni eficiente!”*

“

*Conocerás el mercado del Arte desde su interior: En este posgrado, dominarás la gestión de la Economía Cultural, conectando la Comunicación y el Mercado. ¡Prepárate para liderar el futuro de este campo con habilidades clave!”*

*Domina la economía del Arte y la comunicación: Con un programa 100% online y docentes expertos, esta titulación te brindará las herramientas necesarias para destacar en el dinámico y creciente mundo del arte y la cultura.*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



# 02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



Universidad  
online oficial  
de la **NBA**



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



# 03

## Plan de estudios

Esta titulación ha sido diseñada para responder a las necesidades de un sector en constante evolución, donde el Arte y la cultura interactúan con dinámicas económicas y estrategias de comunicación efectivas. En este sentido, el plan de estudios brindará a los profesionales las herramientas necesarias para comprender los fundamentos económicos que rigen el mercado del Arte, analizar las tendencias culturales y desarrollar habilidades comunicativas que potencien la gestión y promoción de proyectos artísticos. Asimismo, se abordarán temas como el análisis del mercado global, el diseño de estrategias de Marketing cultural y el impacto de la digitalización en las industrias creativas.



“

*¿Quieres posicionarte como un experto capaz de generar valor en un sector competitivo y dinámico? Inscríbete ya en este posgrado y disfruta del más completo temario y la mejor metodología online del mercado”*

## Módulo 1. Economía cultural, mercado del arte y comunicación

- 1.1. La economía cultural y el mercado del Arte Contemporáneo
  - 1.1.1. La economía cultural
  - 1.1.2. Historia del mercado del Arte Contemporáneo: evolución y actores principales
  - 1.1.3. El valor económico y simbólico de las obras de arte
- 1.2. El mercado del arte
  - 1.2.1. Dinámicas del mercado primario y secundario del arte
  - 1.2.2. Análisis de precios, tendencias y cotización en el arte contemporáneo: la vocación especulativa
  - 1.2.3. La capitalización de lo inmaterial: transformaciones del mercado global en la década de 1990
- 1.3. El coleccionismo de arte
  - 1.3.1. Historia del coleccionismo y sus tipologías
  - 1.3.2. Tipologías del coleccionismo: privado, corporativo y público. Similitudes y diferencias
  - 1.3.3. Rol de los coleccionistas en el desarrollo, promoción y conservación del Arte Contemporáneo
- 1.4. El galerismo y su papel en el mercado del arte
  - 1.4.1. El galerismo. Historia y Evolución
  - 1.4.2. El galerista, el marchante y los *art advisors*: funciones, relaciones con artistas y coleccionistas
  - 1.4.3. Las ferias de arte y su impacto en las colecciones privadas, corporativas y públicas
- 1.5. Subastas, ferias y bienales de arte
  - 1.5.1. Dinámica y funcionamiento de las casas de subastas: Christie's, Sotheby's y alternativas emergentes
  - 1.5.2. Ferias internacionales: Art Basel, Frieze, ARCOMadrid, FIAC, The Armory Show
  - 1.5.3. Las Bienales como plataformas de promoción y circulación del arte contemporáneo: Venecia, São Paulo y Documenta
- 1.6. Financiamiento y producción artística
  - 1.6.1. Fuentes de financiamiento para artistas y proyectos culturales: mecenazgo, *crowdfunding* y residencias
  - 1.6.2. Estrategias de *marketing* y comunicación para artistas y galerías
  - 1.6.3. Organización de eventos culturales: ferias, exposiciones y lanzamientos



- 1.7. Derechos de autor y propiedad intelectual en el arte
  - 1.7.1. Derechos de autor en el arte: *copyright*, *copyleft* y *creative commons*
  - 1.7.2. Licencias, reproducciones y derechos de imagen en la era digital
  - 1.7.3. Casos emblemáticos y controversias en torno a los derechos de autor en el Arte Contemporáneo
- 1.8. La crítica de arte como valoración simbólica y económica
  - 1.8.1. Historia y función de la crítica de arte en el mercado cultural
  - 1.8.2. Metodologías de la crítica de arte: descripción, interpretación y evaluación de obras contemporáneas
  - 1.8.3. Nuevas narrativas de la crítica en la era de la globalización y las redes sociales
- 1.9. Precarización laboral y buenas prácticas en el sector del arte
  - 1.9.1. Situación laboral en el mundo del arte: artistas, curadores y trabajadores culturales
  - 1.9.2. Buenas prácticas en la gestión, la curaduría y el mercado del arte: algunos casos de estudio en el ámbito internacional
  - 1.9.3. Otras formas de colectivización artística: plataformas, asociaciones, sindicatos
- 1.10. Retos y futuro del mercado del arte
  - 1.10.1. Comercialización de nuevos formatos: el boom del arte digital y los NFTs
  - 1.10.2. Nuevos mercados del arte relevantes: ARCO Madrid, Art Basel Miami Beach
  - 1.10.3. Perspectivas en el mercado asiático y de Oriente Medio: casos como Art Dubai y Art Basel Hong Kong

“*¿Quieres desarrollar estrategias de comunicación y análisis económico en el mercado del Arte? TECH y su innovador posgrado te impulsarán a cumplir tus objetivos y llevar tu carrera al siguiente nivel!*”



# 04

## Objetivos docentes

Este Curso Universitario está diseñado para ofrecer a los profesionales una preparación integral que les permitirá comprender y gestionar las complejas dinámicas de este sector en constante cambio. De este modo, el programa dotará a los artistas con un conocimiento sólido sobre la relación entre Arte, Economía y Comunicación, preparándolos para enfrentarse a los retos actuales con una perspectiva estratégica y práctica. Asimismo, dominarán el análisis de los mercados globales relacionados, entendiendo sus particularidades y los factores que influyen en la valoración y comercialización de obras artísticas.



“

*Este posgrado, impartido por expertos pertenecientes al sector, te impulsará no solo a fortalecer tus competencias profesionales, sino a posicionarte para liderar y transformar este apasionante ámbito del Arte”*



### Objetivos generales

---

- ♦ Analizar las dinámicas económicas que rigen el mercado del Arte Contemporáneo
- ♦ Comprender los procesos de valorización cultural y su impacto en la economía creativa
- ♦ Diseñar estrategias de comunicación efectivas para promocionar proyectos artísticos
- ♦ Evaluar las tendencias del mercado del Arte en contextos locales e internacionales
- ♦ Aplicar herramientas de gestión cultural en el desarrollo de eventos y exposiciones
- ♦ Desarrollar habilidades para negociar y gestionar colecciones artísticas en el mercado
- ♦ Interpretar el marco legal y fiscal asociado a la economía cultural y el comercio de arte
- ♦ Integrar conceptos de Marketing cultural en la creación de proyectos artísticos innovadores





## Objetivos específicos

---

- ♦ Analizar el funcionamiento de la economía cultural y su impacto en el mercado del Arte Contemporáneo
- ♦ Evaluar las dinámicas del mercado del Arte, incluyendo la valoración de obras y el rol de galerías, subastas y coleccionistas
- ♦ Identificar estrategias de comunicación efectivas para la promoción y difusión de proyectos artísticos
- ♦ Explorar la relación entre políticas culturales, sostenibilidad económica y desarrollo del sector artístico global



*¡Gracias a este posgrado, afrontarás los retos más complejos del Arte Contemporáneo! A través de una metodología de alto nivel y un innovador itinerario académico cumplirás tus objetivos”*

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

### Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



# 06

## Cuadro docente

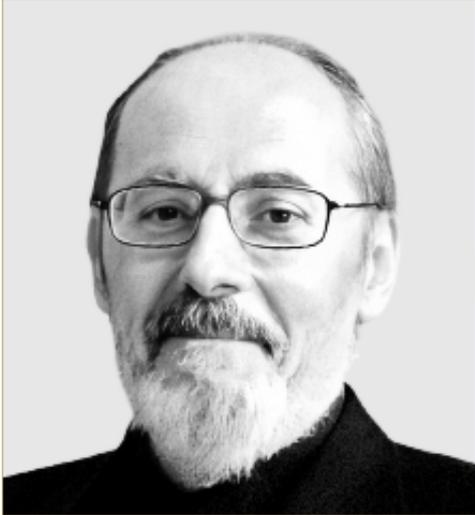
El cuadro docente está compuesto por expertos de renombre en el ámbito cultural, económico y artístico, quienes aportarán una combinación única de experiencia académica y profesional. En este contexto, los mentores son reconocidos por su sólida trayectoria en instituciones internacionales, lo que garantiza que el alumnado reciba una capacitación de vanguardia, basada en conocimientos actualizados y prácticas del mundo real. Además, su enfoque pedagógico se centra en la aplicación práctica de los conceptos, promoviendo una enseñanza dinámica que fomenta la reflexión crítica, el análisis profundo y la creatividad.





*Tendrás la oportunidad de aprender de aquellos que lideran las transformaciones del sector cultural y artístico, adquiriendo herramientas y conocimientos que potenciarán tu desarrollo profesional"*

### Director Invitado



#### Dr. Quiles García, Fernando

- ♦ Experto en Historia del Arte
- ♦ Especialista en Historia del Arte en la Universidad Pablo de Olavide
- ♦ Doctor en Historia del Arte por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Geografía e Historia, Historia del Arte por la Universidad de Sevilla

### Dirección



#### Dra. Díaz Mattei, Andrea

- ♦ Experta en Museología y Museografía en Museo de la Historia del Caballo Cartujano
- ♦ Especialista en Historia del Arte en la Universidad Pablo de Olavide
- ♦ Doctora en Sociedad y Cultura por la Universidad de Barcelona
- ♦ Especialista en Historia, Teoría y Crítica de Arte: Arte Catalán y Relaciones Internacionales
- ♦ Experta en Dirección de Arte
- ♦ Licenciada en Psicología por la Universidad de Buenos Aires
- ♦ Miembro de: Red de Investigación Arte Globalización Interculturalidad y Red Latinoamericana de Estudios Visuales



## Profesores

### Dra. Medici, Antonella

- ◆ Investigadora y curadora independiente
- ◆ Doctorado en Sociedad y Cultura por la Universidad de Barcelona
- ◆ Especialista en Historia, Antropología, Arte y Patrimonio
- ◆ Máster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Barcelona
- ◆ Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona
- ◆ Miembro de: Grupo de Investigación Arte, Globalización e Interculturalidad de la Universidad de Barcelona, Proyecto Cartografía Crítica del Arte y Visualidad en la Era Global de la Universidad de Barcelona, Sección Memoria y Derechos Humanos de la Asociación de Estudios Latinoamericanos

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

07

# Titulación

El Curso Universitario en Economía Cultural, Mercado del Arte y Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Economía Cultural, Mercado del Arte y Comunicación** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Economía Cultural, Mercado del Arte y Comunicación**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





**Curso Universitario**  
Economía Cultural,  
Mercado del Arte  
y Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

Economía Cultural, Mercado  
del Arte y Comunicación

