

Diplomado

Análisis Sociológico del Turismo



Diplomado Análisis Sociológico del Turismo

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/analisis-sociologico-turistico



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

El Turismo se ha convertido en una actividad económica global de gran envergadura, con un impacto significativo en la Economía, la Sociedad y la Cultura de los países. Sin embargo, junto con sus beneficios, también ha generado una serie de efectos negativos, incluyendo la Gentrificación, casos de Explotación Laboral, la pérdida de Patrimonio Cultural, la Desigualdad Social o el impacto ambiental. Esta titulación aborda esta coyuntura y proporciona herramientas y habilidades para analizar críticamente los impactos sociales y culturales del Turismo en diferentes contextos. Lo mejor es que se imparte completamente en línea y utiliza la metodología pedagógica del *Relearning*, facilitando la especialización del alumnado.



“

Desarrolla la visión más avanzada e integral del Turismo como actividad clave en la Economía de los países”

En la actualidad, el turismo es una de las principales fuentes de ingresos para muchos países y regiones. Sin embargo, su impacto no solo se limita al ámbito económico, sino que también tiene implicaciones sociales, culturales y ambientales. El Análisis Sociológico del Turismo se enfoca en examinar cómo este fenómeno influye en la sociedad y la Cultura, identificando sus efectos positivos y negativos y buscando soluciones a los desafíos que surgen a partir de él.

Por ello, el Diplomado en Análisis Sociológico del Turismo ofrece a los estudiantes una especialización rigurosa en esta disciplina, a través de una serie de temas que abordan puntos clave como la relación entre Turismo y Cultura, el impacto del Turismo en las comunidades locales, la gestión sostenible turística o la Gentrificación.

Con una modalidad 100% online y la utilización de la metodología educativa del *Relearning*, el título proporciona a los estudiantes una experiencia de actualización flexible y personalizada, permitiéndoles organizar los recursos académicos de acuerdo a sus propias necesidades y ritmo de estudio. Los alumnos también tendrán acceso a numerosos recursos complementarios, incluyendo resúmenes interactivos, vídeos en detalle o ejercicios autoevaluativos.

Este **Diplomado en Análisis Sociológico del Turismo** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Análisis Sociológico del Turismo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Destaca en la aplicación de las perspectivas sociológicas a la hora de realizar avanzadas investigaciones sobre el Turismo”

“

Emprende un completísimo recorrido por las diferentes actividades turísticas y sus fundamentos”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

Establece las características del Turismo y las claves del sistema turístico.

Pon a prueba tus destrezas sociológicas aplicadas al ámbito turístico a través de dinámicos casos prácticos.



02

Objetivos

TECH ha establecido una serie de objetivos en el Diplomado en Análisis Sociológico del Turismo para garantizar que los estudiantes egresen con una visión detallada y experta del Turismo desde el ámbito sociológico. Como resultado, los alumnos interpretarán con solvencia la realidad social actual, aplicando los conocimientos avanzados que adquirirán en una variedad de escenarios que lanzarán su carrera profesional.



“

Alcanza los objetivos de TECH y hazte con todas las claves de los fenómenos turísticos”



Objetivos generales

- ♦ Estudiar el fenómeno de la gentrificación y como este afecta a las sociedades contemporáneas
- ♦ Desgranar los procesos migratorios y turísticos desde una perspectiva sociológica moderna
- ♦ Entender el papel de los sociólogos ante las nuevas evoluciones de las comunidades, con un enfoque diverso y plural





Objetivos específicos

- ♦ Aportar una visión del turismo y del ocio como dinámica y actividad inscrita en el marco social
- ♦ Adquirir conocimientos científicos, métodos y conceptos básicos para el análisis de los fenómenos turísticos y de ocio como parte del contexto social, de sus efectos en el mismo, así como del papel de sus profesionales
- ♦ Desarrollar la capacidad personal de análisis de la realidad turística y de ocio a través del estudio de su naturaleza social



Desarrolla una capacidad analítica excepcional en la naturaleza social de la realidad turística de la mano de TECH

03

Estructura y contenido

Con el objetivo de enriquecer y consolidar la especialización de los estudiantes, TECH ha integrado diversos recursos complementarios y audiovisuales en el Diplomado en Análisis Sociológico del Turismo. De esta forma, los alumnos podrán profundizar en aquellos temas que más les interesen y así maximizar el rendimiento de las horas de estudio invertidas. Todo esto en una experiencia académica condensada, gestionando los materiales educativos a completa conveniencia del matriculado.



“

No dejes pasar la oportunidad de matricularte en un título con la visión más actualizada del Análisis Sociológico del Turismo”

Módulo 1. Sociología del turismo

- 1.1. Turismo y sociedad
 - 1.1.1. El estudio de la sociedad
 - 1.1.2. La realidad social
 - 1.1.3. Las perspectivas sociológicas
 - 1.1.4. Herramientas fundamentales de la sociología
- 1.2. Conceptualización y tipologías del turismo
 - 1.2.1. Delimitación del concepto del turismo
 - 1.2.2. Características del turismo
 - 1.2.3. El sistema turístico
 - 1.2.4. Tipologías del turismo. Actividades turísticas
- 1.3. Metodología de la investigación social para el turismo
 - 1.3.1. El proceso circular de la investigación científica
 - 1.3.2. Fuentes de información en turismo
 - 1.3.3. Técnicas de recogida de datos
 - 1.3.4. El proceso investigador
 - 1.3.5. La encuesta y el diseño del cuestionario
- 1.4. El turismo desde un marco de análisis sociológico
 - 1.4.1. Sociología, sociología global y sociología del turismo
 - 1.4.2. Los viajes y el ocio con el sistema de transportes en las sociedades humanas
 - 1.4.3. Los clásicos
 - 1.4.4. Estudios iniciales sobre el turismo
 - 1.4.5. La sociología del turismo
- 1.5. Turismo, sociedad y desarrollo. Los efectos del turismo en las sociedades actuales
 - 1.5.1. El turismo como agente de cambio social
 - 1.5.2. Impactos sociales y culturales en las poblaciones y zonas turísticas
 - 1.5.3. Impactos medioambientales y repercusiones económicas
- 1.6. Las motivaciones del viaje y del turista
 - 1.6.1. Turismo y elección racional
 - 1.6.2. El significado subjetivo del viaje
 - 1.6.3. Las expectativas del turista: la experiencia y la autenticidad



- 1.7. Internalización y globalización del turismo
 - 1.7.1. Características del turismo internacional
 - 1.7.2. Características del turismo internacional: evolución y principales tendencias regionales
 - 1.7.3. Estadísticas internacionales, estudios y observatorio turístico
- 1.8. Retos del turismo en la actualidad
 - 1.8.1. Turismo sostenible
 - 1.8.2. La accesibilidad universal del turismo
 - 1.8.3. Retribución equitativa de los beneficios económicos del turismo
- 1.9. La sociología del ocio
 - 1.9.1. El ocio y la recreación en las sociedades
 - 1.9.2. Sociología del ocio: manifestaciones y funciones sociales
 - 1.9.3. Motivación, satisfacción y consumo en el turismo y ocio
- 1.10. La sociedad de consumo
 - 1.10.1. Los usos y valores de los consumidores/as
 - 1.10.2. Necesidades adquiridas
 - 1.10.3. Formas de consumo

“ *Un temario de altísimo valor para abordar los desafíos del Turismo en los próximos años*”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

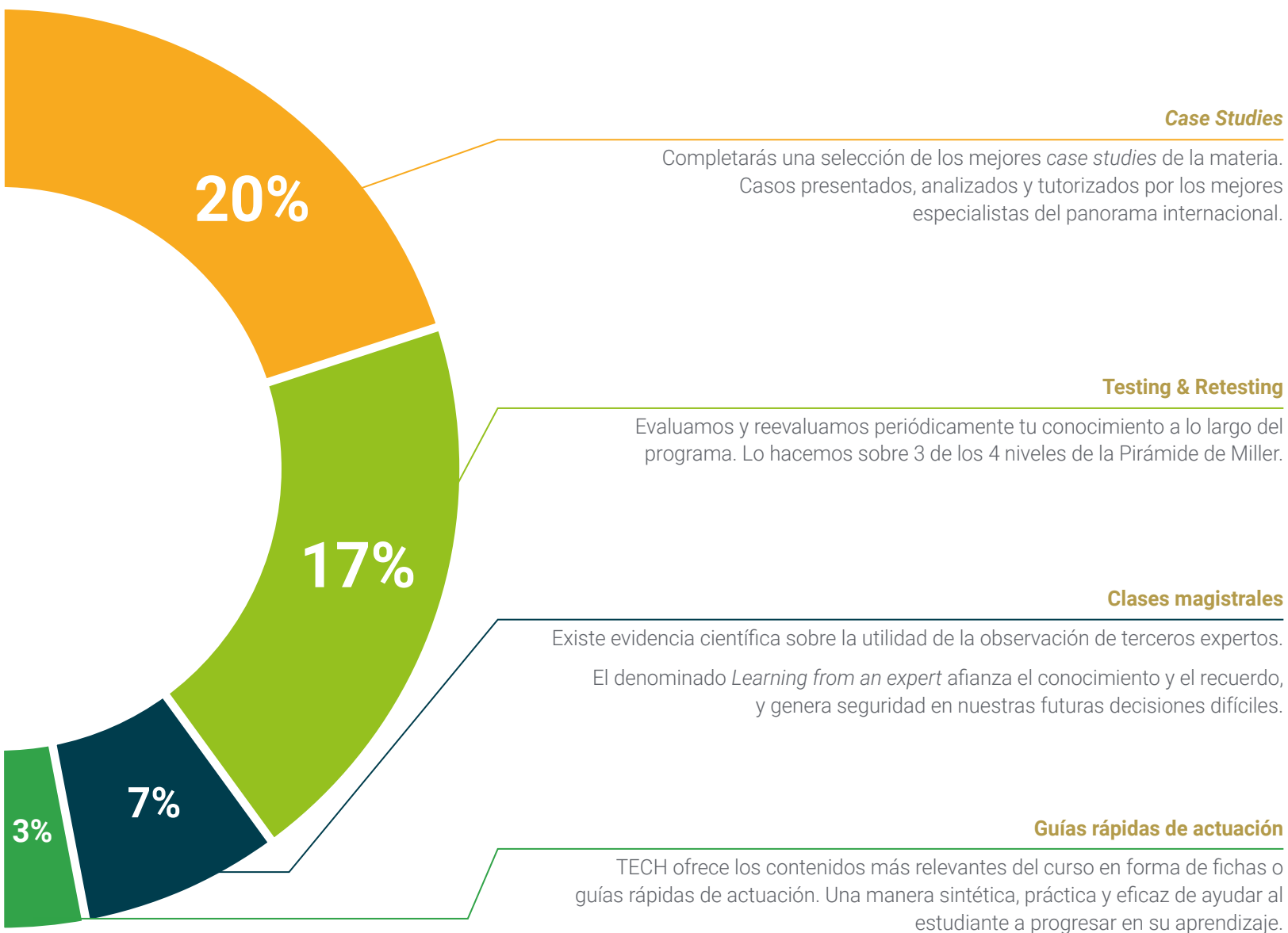
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Diplomado en Análisis Sociológico del Turismo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Análisis Sociológico del Turismo** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Análisis Sociológico del Turismo**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado Análisis Sociológico del Turismo

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Análisis Sociológico del Turismo

