





## Curso

### Filosofia da Cultura e dos Meios de Comunicação

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **10 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **10 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/humanidades/curso/filosofia-cultura-meios-comunicacao](http://www.techtute.com/pt/humanidades/curso/filosofia-cultura-meios-comunicacao)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

A comunicação humana está diretamente ligada à Filosofia. Neste sentido, a análise dos meios de comunicação a partir de uma perspectiva filosófica oferece um campo de trabalho de enorme interesse para o profissional desta área. Neste Curso, a TECH Universidade Tecnológica oferece-lhe um desenvolvimento completo que lhe permitirá compreender e explicar a ligação inerente do ser humano com a cultura e a comunicação. Um extenso plano de estudos que, a partir do computador do próprio aluno, lhe permitirá especializar-se de forma eficaz e confortável. Tudo isto, com a segurança da universidade online mais prestigiada do mundo.

100





“

*Um percurso completo através das aprendizagens necessárias para fazer uma crítica completa na perspetiva da Filosofia da Cultura e dos Meios de Comunicação”*

Este Curso conduzirá o estudante à aquisição dos conhecimentos necessários para compreender as diferentes definições de cultura, a partir da Filosofia, mas também de outros ramos do saber.

Através de um estudo estimulante e abrangente, o aluno aprenderá a examinar a realidade cultural, desenvolvendo um juízo crítico sobre a mesma.

Além disso, trabalhará especificamente a análise e compreensão da comunicação dos Mass Media, os atos comunicativos em geral e a sua aplicação à compreensão e percepção do ambiente pelo homem.

Mas, além disso, com este Curso poderá estudar esta matéria através dos mais eficazes sistemas de estudo.

Se o objetivo é melhorar, fazer uma mudança positiva a nível pessoal, trabalhar em rede com os melhores e pertencer à nova geração de profissionais capazes de trabalhar em qualquer parte do mundo, este pode ser o caminho para si.

Um Curso totalmente compatível com outras atividades profissionais, pessoais, de ensino ou estudos. Desde o seu início, nas suas abordagens de ensino, até ao seu fim, na sua avaliação, o sistema será flexivelmente ajustado às necessidades dos estudantes. Desta forma, os resultados são muito mais eficazes, uma vez que o estudo não se tornará um fardo insuportável, mas antes um estímulo e um desafio fácil de assumir e de levar a bom termo.

Este **Curso de Filosofia da Cultura e dos Meios de Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos de aplicação da parte teórica por meio de casos reais
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a atividade profissional
- ♦ Inclui exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações apresentadas
- ♦ Com especial destaque para a aprendizagem prática
- ♦ Tudo isto é complementado com aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Possibilidade de aceder aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Este Curso permitir-lhe-á crescer como profissional de Filosofia e como humanista, alargando significativamente a sua capacidade de análise e de compreensão filosófica"*

“

*Estude na maior universidade da era tecnológica e faça parte de uma entidade com vocação de serviço, consciente das necessidades atuais da sociedade de forma global, e do indivíduo, em particular”*

Na TECH Universidade Tecnológica oferecemos a proposta mais inovadora, criativa e diferente, numa instituição dinâmica com talento e reconhecimento internacional. Com um espaço para trocar ideias, experiências e reflexões. O profissional poderá partilhar a sua experiência de estudo, através de fóruns e outras ferramentas de colaboração 100% online.

A TECH garante-lhe um acompanhamento permanente graças a um corpo docente participativo e empenhado. A equipa docente da universidade transmite o que desenvolve no seu desempenho profissional, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Explora-se, principalmente, o lado crítico dos estudantes, a sua capacidade de questionar as coisas, as suas competências de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.

*Este Curso foi criado para tornar o estudo simples, eficaz e flexível, com a máxima qualidade possível.*

*Um Curso completo que inclui uma análise das principais teorias políticas contemporâneas de uma perspetiva filosófica.*



# 02

## Objetivos

Com este Curso o aluno qualificar-se-á através dos conteúdos essenciais na abordagem desta disciplina, aprendendo a realizar análises, dissertações, apresentações, debates ou publicações relacionadas com este tema, com o apoio dos conhecimentos mais completos. Um Curso com o qual o profissional aprenderá enquanto desfruta dos benefícios de uma qualificação concebida para rentabilizar ao máximo o seu tempo de trabalho.





“

*Uma completa aprendizagem da Filosofia da Cultura e dos Meios de Comunicação com a qualidade dos melhores materiais de estudo e um sistema online reconhecido internacionalmente”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Adquirir um método filosófico rigoroso, moldado pela ordem do pensamento e pela capacidade de dialogar e de o praticar
- ♦ Possuir o material adequado para o estudo de temas filosóficos
- ♦ Tirar proveito do trabalho científico
- ♦ Estruturar os diferentes conteúdos filosóficos que se manifestarão no ambiente de trabalho quotidiano
- ♦ Desenvolver uma estrutura mental e apropriar-se de um fundo conceitual, que forje uma abordagem filosófica enraizada na tradição cristã, com princípios, métodos e conteúdos
- ♦ Moldar a identidade específica do aluno como pensador cristão





## Objetivos específicos

---

- ♦ Estabelecer várias definições de cultura
- ♦ Distinguir as definições filosóficas de cultura das definições de outras ciências
- ♦ Explicar os elementos que constituem a realidade cultural
- ♦ Fazer um juízo crítico e proativo sobre determinadas expressões culturais
- ♦ Explicar por que razão o conceito de cultura é inerente ao conceito de pessoa
- ♦ Compreender a estreita relação entre a Filosofia e o ato comunicativo em geral
- ♦ Compreender a importância dos meios de comunicação na compreensão humana do ambiente



*O perfil do profissional humanista atingiu novos patamares em termos de profissionalismo. Potencie o crescimento das suas competências e não fique para trás"*



# 03

## Estrutura e conteúdo

Este completo Curso conduzirá o estudante à aquisição dos conhecimentos mais completos neste domínio, aproximando-o da excelência no campo humanístico. O plano de estudos foi concebido tendo em conta os critérios de elevado impacto pedagógico deste Curso e as novas abordagens pedagógicas que visam manter a motivação e o interesse necessários para atingir os objetivos de aprendizagem. Um modelo de ensino de alta qualidade que distingue a TECH Universidade Tecnológica.





“

*Um completo percurso através da aprendizagem necessária para conhecer e compreender os diferentes aspetos da Filosofia da Cultura e dos Meios de Comunicação”*

## Módulo 1. Filosofia da Cultura

- 1.1. Conceito de cultura
  - 1.1.1. Cultura no sentido humanista clássico
  - 1.1.2. Cultura no sentido antropológico moderno
  - 1.1.3. Elementos fundamentais da cultura
  - 1.1.4. Rumo a uma concepção estritamente filosófica da cultura
  - 1.1.5. A cultura entre tradição e novidade
  - 1.1.6. Universalidade humana e originalidade cultural
- 1.2. A pessoa como ser cultural
  - 1.2.1. A formação histórica do conceito de pessoa
  - 1.2.2. Desenvolvimento da pessoa e integração cultural
  - 1.2.3. A cultura ao serviço da pessoa
- 1.3. Aspetos que constituem a cultura humana
  - 1.3.1. A língua: função primordial do homem e elemento fundador da cultura
  - 1.3.2. Organização social, instituição política e instituição educativa
  - 1.3.3. Relação com o ambiente, o trabalho, a tecnologia e a ciência
  - 1.3.4. Axiologia e cultura
  - 1.3.5. História e cultura
  - 1.3.6. Religião e cultura



## Módulo 2. Filosofia e Meios de Comunicação

- 2.1. Teoria do conhecimento e processo comunicativo
  - 2.1.1. Ligação entre o pensamento e a linguagem
  - 2.1.2. Teoria do conhecimento e processo comunicativo
  - 2.1.3. Relação do ser humano com o mundo
  - 2.1.4. Cultura
- 2.2. História e reflexões sobre os meios de comunicação
  - 2.2.1. Diferença entre informação e comunicação
  - 2.2.2. De Gutenberg à Internet
  - 2.2.3. Posições relativamente às novas tecnologias
  - 2.2.4. Segurança e transparência da informação
- 2.3. Efeitos e consequências da utilização dos meios de comunicação
  - 2.3.1. Tipologia dos efeitos dos media
  - 2.3.2. Análise do conteúdo dos media
  - 2.3.3. Teorias dos efeitos dos media
- 2.4. Posições sobre as teorias da comunicação
  - 2.4.1. Tendências e tradições da comunicação norte-americana
  - 2.4.2. Tendências e tradições da comunicação na Europa
  - 2.4.3. Tendências e tradições da comunicação na Ibero-América



*O Curso de Filosofia da Cultura e Meios Comunicação mais intensivo e completo do mercado de ensino online"*



# 04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado nas melhores escolas de humanidades do mundo, desde que existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 obtivemos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objectivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



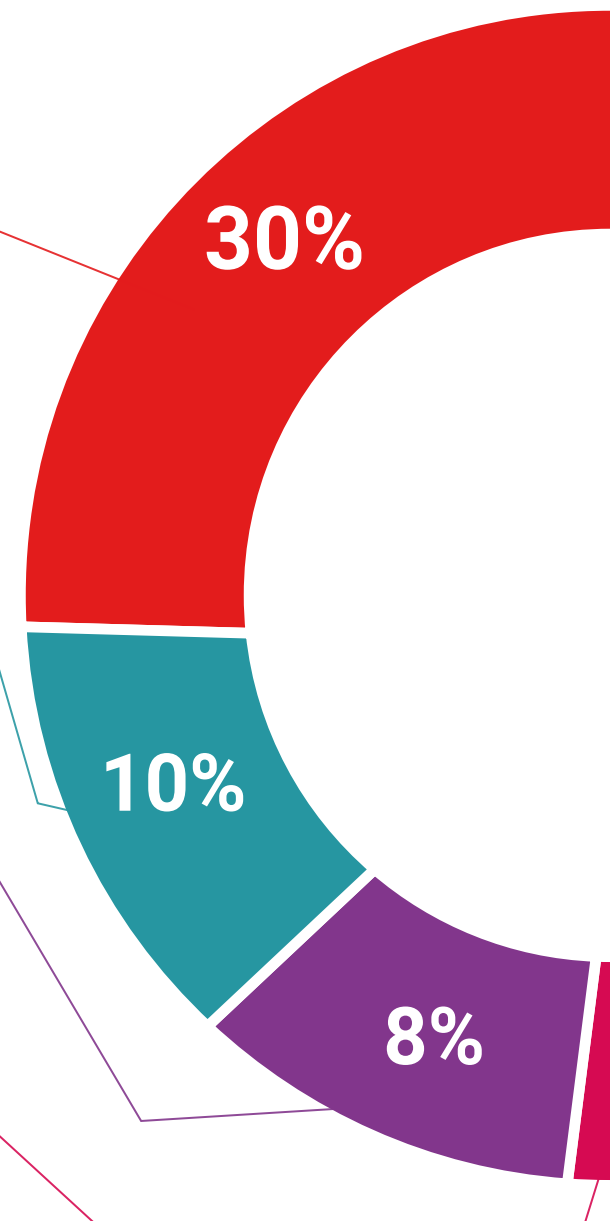
#### Práticas de aptidões e competências

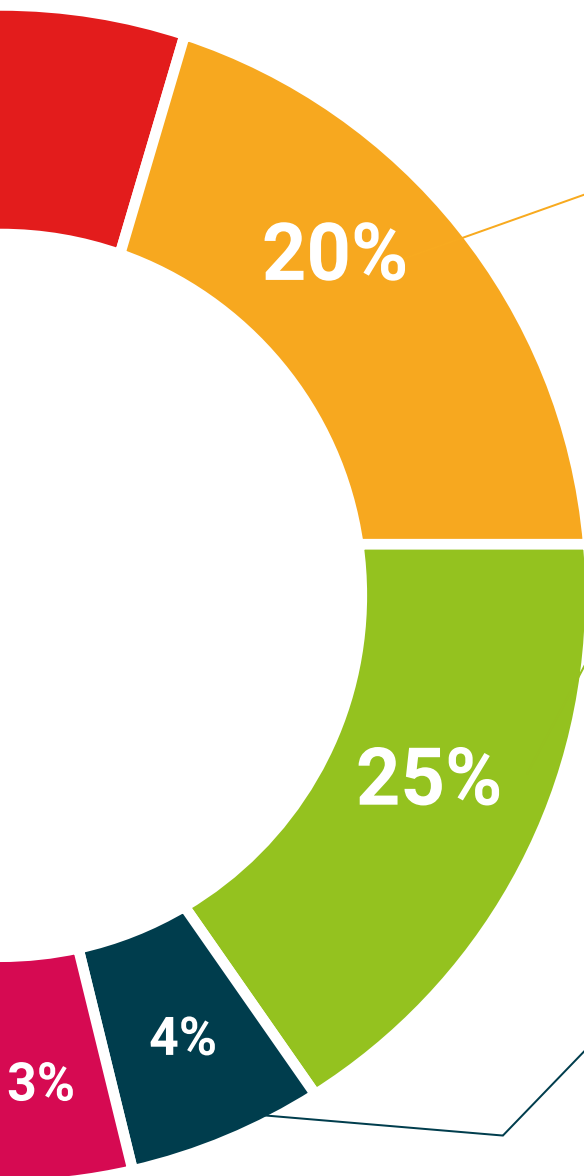
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso de Filosofia da Cultura e dos Meios de Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Filosofia da Cultura e dos Meios de Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao Curso emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Filosofia da Cultura e dos Meios de Comunicação**

ECTS: **10**

Carga horária: **250 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Filosofia da Cultura e dos  
Meios de Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 10 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 10 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

Filosofia da Cultura e dos  
Meios de Comunicação