Curso Universitario

Cooperación Internacional y Comunicación Social

tech global university

tech global university

Curso Universitario
Cooperación Internacional y Comunicación Social

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **12 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/cooperacion-internacional-comunicacion-social**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología de estudio — pág. 28

06 Titulación — pág. 38

01

Presentación

La Comunicación Social juega un papel fundamental en la Cooperación Internacional para el Desarrollo. No obstante, presenta una serie de retos en esta área, como la falta de acceso a la información o la brecha digital en los países en desarrollo. Es por ello que las ONG y diferentes proyectos humanitarios requieren a profesionales puestos al día en el ámbito de la Comunicación, siendo una oportunidad de actualización única la presente titulación. Mediante ella, los alumnos analizarán en detalle los actores implicados en el desarrollo de regiones empobrecidas y cómo asegurar el Derecho a la Información o a la Libertad de Expresión en estos lugares. Todo ello a través de una modalidad online y con prestigiosos docentes a su disposición.

Gracias a este Curso Universitario contribuirás a asegurar el Derecho a la Información o a la Libertad de Expresión en países en vías de desarrollo”

La Comunicación Social se enfrenta a un significativo reto en los países en vías de desarrollo: la necesidad de adaptar los mensajes y los canales de Comunicación a las especificidades y culturas locales. En este sentido, muchas iniciativas se diseñan y se implementan desde una perspectiva occidental, sin tener en cuenta las diferencias culturales y lingüísticas que existen en los Estado receptores. Esto puede llevar a mensajes inapropiados o a la falta de comprensión de la población local, lo que a su vez es susceptible de socavar la efectividad de los proyectos.

Con mayor motivo, resulta necesaria una titulación que atienda a los requerimientos actuales de especialización en Comunicación Social ante la diversificación y revalorización de la Comunicación. Por ello, este programa es la ocasión que buscaba el profesional de Humanidades para especializarse en esta área, con el que se desempeñará como comunicador social facilitando el funcionamiento de organizaciones primarias, organismos gubernamentales u ONG.

Esto lo logrará partiendo de las bases de la Cooperación Internacional para el Desarrollo, examinando las teorías sociológicas al respecto o el trabajo para consolidar una democracia. Luego, el alumnado recorrerá las implicaciones de la Comunicación en esta cooperación, analizando el papel de los movimientos sociales o las tensiones entre el Periodismo profesional y el activista.

Toda esta completa especialización estará a su alcance sin necesidad de acudir ni un solo día a un centro presencial. Asimismo, será el propio matriculado el que gestione sus plazos académicos para que pueda compaginar el Curso Universitario con sus obligaciones profesionales.

Cabe destacar que el programa universitario incluirá unas exhaustivas *Masterclasses* a cargo de unos reconocidos Directores Invitados Internacionales.

Este **Curso Universitario en Cooperación Internacional y Comunicación Social** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Cooperación Internacional y Comunicación Social
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Unos prestigiosos Directores Invitados Internacionales impartirán unas intensivas Masterclasses para analizar las últimas tendencias en Cooperación Internacional y Comunicación Social"

En este Curso Universitario te beneficiarás de una metodología educativa online para que examines la Comunicación y Cooperación en tiempos de crisis con dinámicos recursos académicos"

¿Quieres dominar con solvencia los tipos de Comunicación realizadas desde las ONGD? Con TECH lo harás en solo 360 horas.

Poseerás una precisión experta a la hora de analizar la estructura y objetivos de los movimientos sociales.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

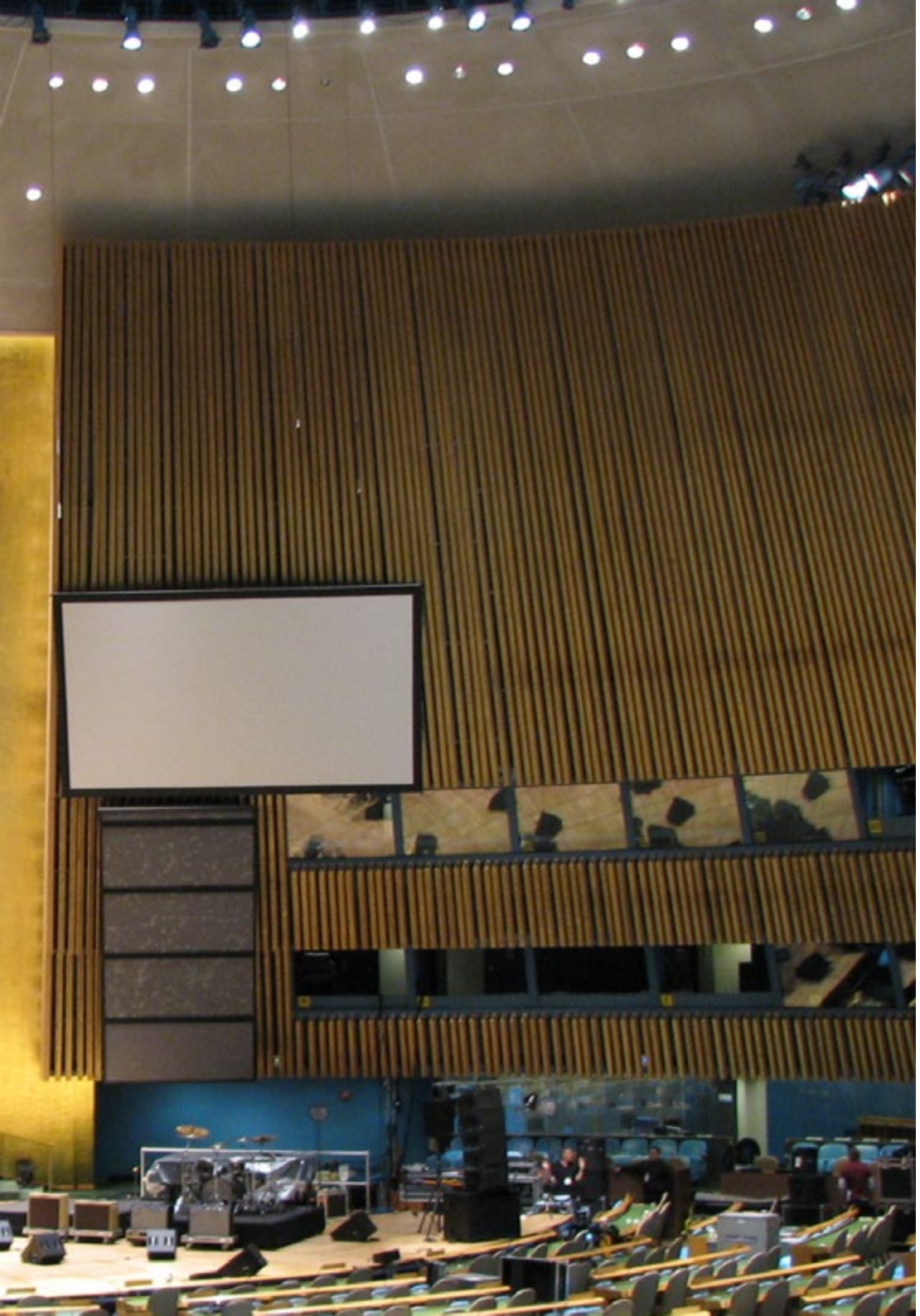
Gracias a la consecución de los objetivos planteados por el Curso Universitario, el alumno tendrá avanzadas competencias que le permitirán desarrollarse como comunicador social en el ámbito de la Cooperación Internacional para el Desarrollo. En este sentido, poseerá habilidades para desenvolverse con solvencia en contextos específicos como culturas locales, promoviendo los derechos relacionados con la Comunicación y la Información. Con todo esto, se verá en disposición de diseñar innovadores planes de Comunicación Social.

El objetivo de TECH es convertirte en el comunicador social que requieren las organizaciones primarias, organismos gubernamentales y las ONG”

Objetivos generales

- Proporcionar al alumnado una capacitación avanzada en Cooperación Internacional, de carácter especializado y basada en un conocimiento teórico e instrumental que le permita adquirir y desarrollar las competencias y habilidades necesarias para obtener una cualificación como profesional solidario
- Proporcionar al alumno conocimientos básicos del proceso de cooperación y desarrollo a partir de los últimos avances en políticas sobre los procesos de sostenibilidad implicados tanto en aspectos económicos como sociales
- Mejorar el rendimiento profesional y desarrollar estrategias de adaptación y resolución a los problemas del mundo actual mediante la investigación científica en procesos de cooperación y desarrollo
- Difundir las bases del sistema actual y desarrollar es espíritu crítico y emprendedor necesario para adaptarse a los cambios políticos, en el marco del derecho internacional

Obtendrás una valiosa especialización que te brindará las últimas metodologías para el diseño de políticas públicas, de Comunicación Social o de promoción de cambios políticos"



Objetivos específicos

- Conocer diferentes métodos de investigación en Cooperación Internacional para el Desarrollo
- Obtener conocimientos sobre metodologías para la incidencia de políticas públicas, comunicación social, cambio político
- Conocer la evolución y el estado de los debates actuales sobre el desarrollo
- Familiarizarse con los instrumentos de Cooperación Internacional para el desarrollo, así como, los tipos de proyectos y ONG existentes
- Desarrollar capacidades para trabajar con los principales sujetos vulnerables protagonistas de acciones y programas de cooperación al desarrollo
- Comprender el sistema internacional de Cooperación y de los diferentes actores que lo conforman
- Formar comunicadores sociales que puedan aplicar sus conocimientos en los diferentes niveles
- Identificar, comprender y saber utilizar tanto las fuentes como las técnicas estadísticas y las herramientas informáticas para organizar la información seleccionada y planear informes, análisis y medidas de desarrollo y cooperación
- Llevar a cabo una reflexión ética sobre la cooperación, la información, las imágenes y su aplicabilidad en contextos específicos y fuentes de información

03

Dirección del curso

El equipo docente de este Curso Universitario está conformado por excelentes profesores que atesoran una dilatada experiencia en la Cooperación Internacional para el Desarrollo. En este sentido, han trabajado en numerosos proyectos internacionales e impartido formación en materia de ayuda humanitaria, además de haberse desenvuelto con maestría en el ámbito de la Comunicación Social. Asimismo, los estudiantes podrán consultarles cualquier duda del temario a través del Campus Virtual.

Este equipo docente cumplirá tus más altas expectativas en materia de Cooperación Internacional y Comunicación Social"

Director Invitado Internacional

Piotr Sasin es un experto internacional con experiencia en la **gestión de organizaciones sin fines de lucro**, especializado en **asistencia humanitaria, resiliencia** y **cooperación internacional** para el **desarrollo de pueblos**. De hecho, ha trabajado en entornos complejos y desafiantes, ayudando a **comunidades afectadas por conflictos**, **desplazamientos** y **crisis humanitarias**. Además, su enfoque en **innovaciones sociales** y **planificación participativa** le ha permitido implementar soluciones a largo plazo en zonas vulnerables, mejorando significativamente las **condiciones de vida**.

Asimismo, ha desempeñado roles clave como **Director de Respuesta** a la **Crisis de Refugiados** en **CARE**, donde ha liderado **iniciativas humanitarias** para apoyar a los desplazados en diversas regiones. También ha trabajado como **Director de País** en ***People in Need***, siendo responsable de coordinar **programas de desarrollo comunitario** y de **respuesta rápida** ante **emergencias**. A su vez, su desempeño como **Representante de País** en la **Fundación** ***Terre des Hommes*** le ha permitido gestionar proyectos centrados en la **protección infantil**.

En consecuencia, a nivel internacional, ha sido reconocido por su habilidad para gestionar proyectos de gran envergadura en el ámbito de la **cooperación internacional para el desarrollo**, colaborando con **gobiernos**, **ONGs** y **agencias multilaterales** en diversas regiones. Igualmente, su liderazgo ha sido fundamental para promover la **resiliencia** en **comunidades afectadas por desastres**, fomentando el **empoderamiento local** a través de la **planificación urbana** y el **desarrollo sostenible**. De esta forma, ha recibido elogios por su enfoque en la **mitigación de conflictos** y su capacidad para construir **alianzas estratégicas**.

En definitiva, Piotr Sasin posee una sólida capacitación académica, con un **Máster en Planificación Urbana y Desarrollo Regional**, así como una **Licenciatura en Etnología y Cultura Antropológica,** ambas titulaciones realizadas en la Universidad de Varsovia, en **Polonia**. Así, sus investigaciones se han centrado en la **cooperación internacional** y la **planificación sostenible** en contextos de **crisis humanitarias**.

D. Sasin, Piotr

- Director de Respuesta a la Crisis de Refugiados en CARE, Varsovia, Polonia
- Director de País en *People in Need*
- Representante de País en la Fundación *Terre des Hommes*
- Director de Programa en *Habitat for Humanity Poland*
- Máster en Planificación Urbana y Desarrollo Regional por la Universidad de Varsovia
- Licenciado en Etnología y Cultura Antropológica por la Universidad de Varsovia

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Directora Invitada

Dña. Rodríguez Arteaga, Carmen

- Asesora de Dirección y Cooperación en América Latina y Caribe de la AECID
- Directora del Gabinete de Estudios de la Dirección del INEM
- Jefa de servicio de educación, planificación estratégica y coordinadora de Redes de Conocimiento en la AECID
- Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación en la UCM
- Especialista en Gestión del Conocimiento
- Experta en Evaluación Educativa por la OEI
- Experta en Indicadores y Estadísticas Educativas en la UNED
- Experta en Cooperación para el Desarrollo en Materia Educativa por la Universidad de Barcelona

Dirección

Dña. Romero Mateos, María del Pilar

- Educadora social especializada en empoderamiento infantil
- Docente de la formación para el empleo
- Agente de Igualdad de Género
- Autora y colaboradora en proyectos Educativos en Abile Educativa
- Coautora del libro '*Principeso cara de beso*'
- Experta Universitaria en Cooperación Internacional para el Desarrollo

Profesores

Dña. Sánchez Garrido, Araceli

- Jefa Adjunta del Departamento de Cooperación y Promoción Cultural de la DRCC
- Responsable de la aplicación de la Guía de transversalización de la diversidad cultural de la AECID
- Profesora del Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Geografía e Historia con especialidad en Antropología y Etnología de América por la Universidad Complutense de Madrid
- Miembro del Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos destinada en el Museo de América de Madrid

Dra. Ramos Rollón, Marisa

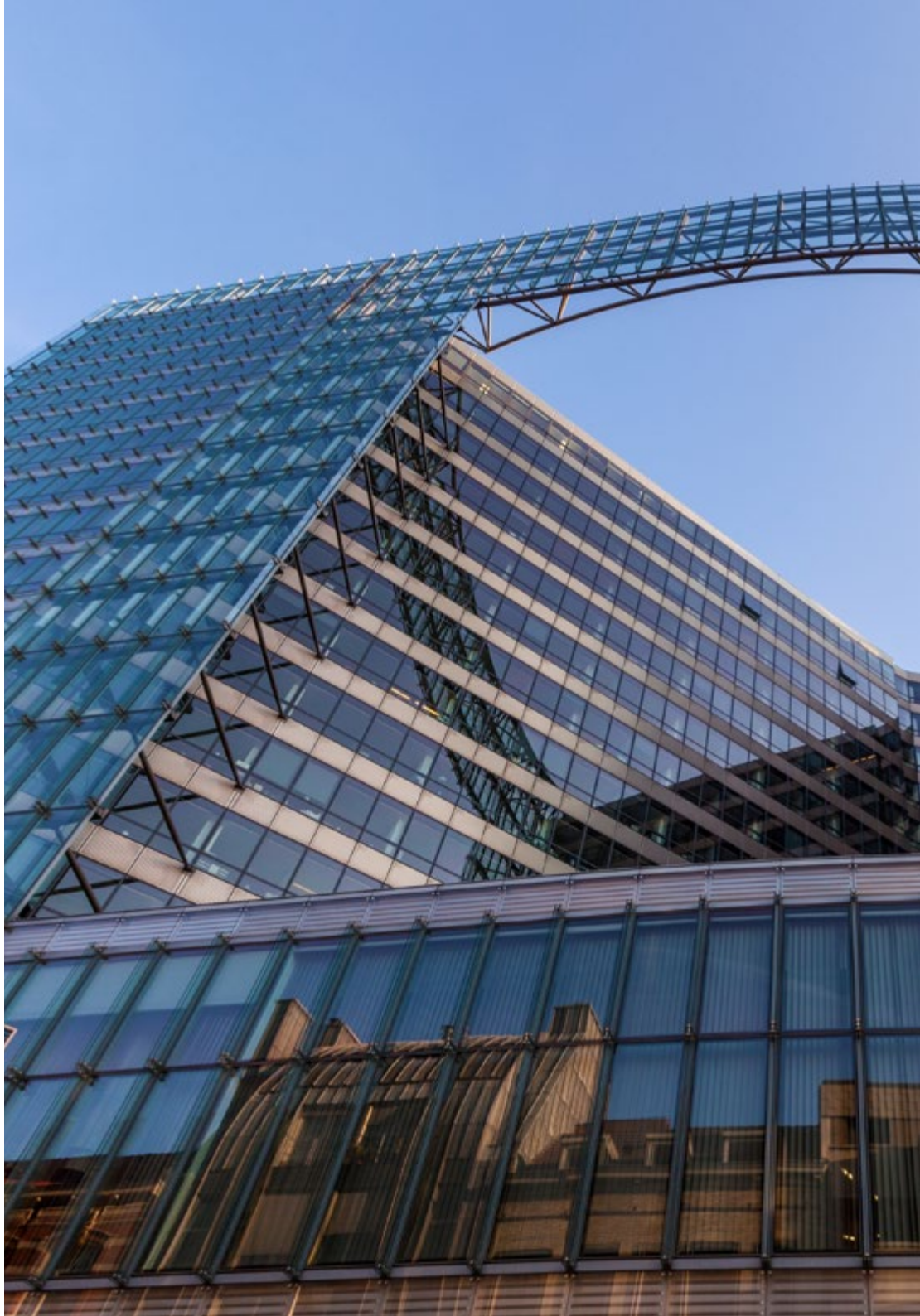
- Especialista en políticas e instituciones públicas en América Latina y en gobernanza democrática y políticas de desarrollo
- Coordinadora del área de Gobernanza Democrática en el programa Eurosocial+
- Profesora titular de Ciencia Política en la UCM
- Responsable del sector de Gobernabilidad Democrática en la Agencia Española de Cooperación Internacional
- Profesora titular de Ciencia Política en la Universidad de Salamanca
- Asesora en temas de Cooperación al Desarrollo del Vicerrector de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid
- Doctorado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid en el programa América Latina Contemporánea
- Licenciada en Ciencias Políticas con especialidad en Relaciones Internacionales y Estudios Latinoamericanos por la UCM

Dña. Flórez Gómez, Mercedes

- Especialista en Cooperación Internacional en Iberoamérica
- Directora del CFCE de Montevideo
- Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid
- Diplomada Superior en Cooperación Sur
- Diplomada en Acción Humanitaria por el Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria
- MSc en Responsabilidad Social Empresarial por la Universidad Pontificia de Salamanca
- MSc en Información y Documentación por la Universidad Antonio de Nebrija
- Especialista en Desigualdad, Cooperación y Desarrollo por el Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid
- Especialista en Planificación y gestión de proyectos de cooperación para el Desarrollo en Educación, Ciencia y Cultura por la OEI

Dña. Córdoba, Cristina

- Enfermera especialista en Cooperación Internacional
- Formación y experiencia en proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo
- Cofundadora y participante del proyecto PalSpain
- Fundadora de la Asociación Juvenil APUMAK, Madrid, España



D. Cano Corcuera, Carlos

- Especialista en Planificación y Gestión de Intervenciones de Cooperación para el Desarrollo
- Coordinador General de la Cooperación Española en República Dominicana
- Coordinador General de la Cooperación Española en México
- Licenciado en Biología con especialidad en Zoología y Grado en Ecología Animal
- Cursos de especialización en las siguientes áreas: Cooperación Internacional; Identificación, Formulación y Seguimiento de Proyectos de Cooperación; Ayuda Humanitaria; Igualdad de Oportunidades; Negociaciones Internacionales; Planificación con Perspectiva de Género; Gestión Orientada a Resultados de Desarrollo; Enfoque de Discapacidad en Proyectos de Cooperación y Cooperación Delegada de la Unión Europea

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

Sin necesidad de tener que adaptarse a horarios encorsetados que dificulten la compatibilidad del título con su actividad profesional, el alumno se beneficiará de un innovador plan de estudios que le sumerge en un itinerario educativo individualizado. Así, el temario le proporcionará la visión más actual e integral de la Cooperación Internacional y Comunicación Social mediante contenidos diseñados por el equipo docente. Y, para fortalecer su interiorización de los conceptos, TECH aplica en el programa la metodología *Relearning,* la cual se basa en la reiteración de las ideas a través de vídeos, casos prácticos, guías de referencia o resúmenes interactivos.

Accederás con tu PC o Tablet al plan de estudios con la visión más actual e integral de la Cooperación Internacional y Comunicación Social que en contrarás en el mercado"

Módulo 1. Cooperación internacional para el desarrollo

1.1. La Cooperación Internacional Para el Desarrollo
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Qué es la Cooperación Internacional para el Desarrollo
- 1.1.3. Objetivos y finalidad de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
- 1.1.4. Objetivos de la Cooperación Internacional para el Desarrollo Español
- 1.1.5. Evolución de la Cooperación Internacional para el Desarrollo en España
- 1.1.6. Orígenes y evolución histórica de la Cooperación Internacional
- 1.1.7. Los planes de reconstrucción de Europa en el conflicto bipolar
- 1.1.8. Los procesos de descolonización en los años de posguerra
- 1.1.9. Crisis de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
- 1.1.10. Cambios en la concepción de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
- 1.1.11. Bibliografía

1.2. Modalidades e Instrumentos de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. Principales instrumentos de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.2.2.1. Cooperación al Desarrollo
  - 1.2.2.2. Educación para el Desarrollo
  - 1.2.2.3. Asistencia técnica, formación e investigación
  - 1.2.2.4. Acción humanitaria
- 1.2.3. Otros instrumentos de Cooperación
  - 1.2.3.1. Cooperación económica
  - 1.2.3.2. Ayuda financiera
  - 1.2.3.3. Cooperación científica y tecnológica
  - 1.2.3.4. Ayuda alimentaria
- 1.2.4. Modalidades de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
- 1.2.5. Tipos de modalidades
  - 1.2.5.1. Modalidad según el origen de los fondos
- 1.2.6. Tipos de ayuda según los actores que canalizan los fondos de Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.2.6.1. Bilateral
  - 1.2.6.2. Multilateral
  - 1.2.6.3. Cooperación descentralizada
  - 1.2.6.4. Cooperación no gubernamental
  - 1.2.6.5. Cooperación empresarial
- 1.2.7. Según la situación geopolítica y nivel de desarrollo de los países donantes y receptores
- 1.2.8. Según la existencia o no de limitaciones en la aplicación de los fondos
- 1.2.9. Otros instrumentos de cooperación. Codesarrollo
  - 1.2.9.1. Intervenciones de Codesarrollo
- 1.2.10. Bibliografía

1.3. Organismos multilaterales
- 1.3.1. El Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo
- 1.3.2. Actores de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
- 1.3.3. Los actores del Sistema de Ayuda Oficial para el Desarrollo
- 1.3.4. Definiciones de relevantes de Organización Internacional (OI)
- 1.3.5. Características de las de Organizaciones Internacionales
  - 1.3.5.1. Tipos de Organizaciones Internacionales
- 1.3.6. Ventajas de la Cooperación Multilateral
- 1.3.7. Aportaciones de los Organismos Internacionales al Sistema Multilateral
- 1.3.8. Instituciones Financieras Multilaterales (IFM)
  - 1.3.8.1. Características de las IFM
  - 1.3.8.2. Composición de las IFM
  - 1.3.8.3. Clases de Instituciones Financieras Multilaterales
- 1.3.9. Bibliografía

1.4. Fuentes de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. Diferencia entre Cooperación Gubernamental y No Gubernamental
- 1.4.3. Instituciones Financieras Multilaterales
- 1.4.4. El Fondo Monetario Internacional
- 1.4.5. Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo internacional. USAID
  - 1.4.5.1. ¿Quiénes son?
  - 1.4.5.2. Historia de USAID
  - 1.4.5.3. Sectores de Intervención

1.4.6. La Unión Europea
1.4.6.1. Objetivos de la UE
1.4.6.2. Objetivos Generales de la acción Exterior de la UE
1.4.7. Instituciones Multilaterales No Financieras
1.4.7.1. Listado de Instituciones Multilaterales No financieras
1.4.7.2. Acciones de las Instituciones Multilaterales
1.4.7.3. No Financieras
1.4.8. Organización de las Naciones Unidas
1.4.9. Bibliografía
1.5. Plan Director de la Cooperación Española 2018-2021
1.5.1. Introducción
1.5.2. Retos de actuación y Gestión de para la Cooperación Española
1.5.3. ¿Qué es un plan director?
1.5.3.1. Plan Director de la Cooperación Española
1.5.3.2. Áreas que componen el V Plan Director de la CE
1.5.4. Objetivos del Plan Director
1.5.4.1. Objetivos Generales del V PD de la CID
1.5.5. Prioridades Geográficas de acción enmarcadas en el Plan Director de la CID
1.5.6. Agenda 2030
1.5.6.1. ¿Qué es la Agenda 2030?
1.5.6.2. Desarrollo de la Agenda 2030
1.5.6.3. Especificaciones generales
1.5.6.4. Implementación de la Agenda 2030
1.5.7. Bibliografía
1.6. Acción Humanitaria
1.6.1. Introducción
1.6.2. La ayuda humanitaria en el contexto Internacional
1.6.3. Tendencias en la acción humanitaria
1.6.4. Objetivos principales de la acción humanitaria
1.6.5. Primera estrategia de la acción humanitaria en la Cooperación Española
1.6.6. La AECID y la acción humanitaria
1.6.7. La financiación de la acción humanitaria y su evolución
1.6.8. Principios del Derecho Humano Internacional y la acción humanitaria
1.6.9. Resumen
1.6.10. Bibliografía
1.7. Enfoques de Género en la Cooperación Internacional para el Desarrollo
1.7.1. Introducción
1.7.2. ¿Qué es el enfoque de género?
1.7.3. ¿Por qué es importante incorporar el enfoque de género en los procesos de desarrollo?
1.7.4. El enfoque de género en la Cooperación Internacional al Desarrollo
1.7.5. Líneas estratégicas de trabajo en el enfoque de género en la Cooperación Internacional para el Desarrollo
1.7.6. Objetivos del V Plan Director de la Cooperación Española en cuanto a la promoción de derechos y oportunidades de hombres y mujeres
1.7.7. Metas prioritarias en materia de igualdad en la CID
1.7.8. Estrategia sectorial de género en la Cooperación para el Desarrollo de la Cooperación Española
1.7.9. Guía de transversalización del enfoque de género
1.7.10. Bibliografía
1.8 Enfoque en DD.HH. En la Cooperación Internacional para el Desarrollo
1.8.1. Introducción
1.8.2. Derechos Humanos
1.8.3. Enfoque de Derechos Humanos en la Cooperación para el Desarrollo
1.8.4. Cómo surge el enfoque en Derechos Humanos
1.8.5. Elementos que aporta el enfoque en DD.HH. a la Cooperación Internacional para el Desarrollo
1.8.5.1. Nuevo marco de referencia: estándares Internacionales de DD.HH.
1.8.5.2. Nueva mirada al fortalecimiento de capacidades
1.8.5.3. Participación en política pública
1.8.5.4. Rendición de cuentas
1.8.6. Retos del enfoque en DD.HH. en las intervenciones de Cooperación al Desarrollo
1.8.7. Retos en la identificación y formulación de proyectos
1.8.8. Retos en la ejecución de proyectos
1.8.9. Retos en el seguimiento y evaluación de proyectos
1.8.10. Bibliografía

1.9. Movilidad humana y migraciones
- 1.9.1. Introducción
- 1.9.2. Migraciones
  - 1.9.2.1. Primeros movimientos humanos
  - 1.9.2.2. Tipos de migraciones
  - 1.9.2.3. Causas de las migraciones
- 1.9.3. Procesos migratorios en la era de la globalización
  - 1.9.3.1. Mejoras de las condiciones de vida
  - 1.9.3.2. Vulnerabilidad y migración
- 1.9.4. Seguridad humana y conflictos
- 1.9.5. Desafíos del Sistema Internacional de Asilo
- 1.9.6. El ACNUDH
- 1.9.7. Estrategia de migraciones basada en Derechos Humanos
- 1.9.8. Bibliografía

Módulo 2. Comunicación social y transformadora

2.1. Fundamentos de la comunicación
- 2.1.1. Introducción
- 2.1.2. ¿Qué es la comunicación?
  - 2.1.2.1. Concepto y definición
- 2.1.3. Objetivos, públicos y mensajes
- 2.1.4. Derecho a la información y la comunicación
  - 2.1.4.1. Libertad de expresión
- 2.1.5. Acceso y participación
- 2.1.6. Breve panorama de los medios según su tipología
  - 2.1.6.1. Prensa escrita
  - 2.1.6.2. Radio
  - 2.1.6.3. Televisión
  - 2.1.6.4. Internet y redes sociales
- 2.1.7. Conclusiones

2.2. Comunicación y poder en la era digital
- 2.2.1 ¿Qué es el poder?
  - 2.2.1.1. El poder en la era global

2.2.2. Noticias falsas, control y filtraciones
2.2.3. Medios de titularidad públicos
2.2.4. Medios comerciales
2.2.4.1. Grandes conglomerados en Europa
2.2.4.2. Grandes conglomerados en América Latina
2.2.4.3. Otros conglomerados
2.2.5. Medios alternativos
2.2.5.1. Evolución de los medios alternativos en el Estado Español
2.2.5.2. Tendencias actuales
2.2.5.3. El problema de la financiación
2.2.5.4. Periodismo profesional/periodismo activista
2.2.6. Iniciativas por la democratización de la comunicación
2.2.6.1. Ejemplos en Europa
2.2.6.2. Ejemplos en América Latina
2.2.7. Conclusiones
2.3. Comunicación y cooperación internacional
2.3.1. La comunicación social
2.3.1.1. Concepto
2.3.1.2. Temáticas
2.3.2. Actores: asociaciones y centros de investigación
2.3.2.1. Movimientos sociales
2.3.3. Redes de colaboración e intercambio
2.3.4. Cooperación, educación para la transformación social y comunicación
2.3.4.1. Tipos de comunicación desde las ONGD
2.3.5. Códigos de conducta
2.3.5.1. Marketing social
2.3.6. La educomunicación
2.3.7. El trabajo con medios alternativos
2.3.8. El trabajo con medios de propiedad pública y medios comerciales
2.3.9. Comunicación y cooperación en tiempos de crisis
2.3.9.1. Impactos en el ámbito técnico y laboral
2.3.9.2. Impactos en los movimientos sociales
2.3.10. Tensiones entre periodismo profesional y periodismo activista

2.4. Comunicación e igualdad entre mujeres y hombres
- 2.4.1. Introducción
- 2.4.2. Conceptos clave
- 2.4.3. Las mujeres en los medios
  - 2.4.3.1. Representación y visibilización
- 2.4.4. Producción y toma de decisiones en los medios
- 2.4.5. La Plataforma de Acción de Beijing (Capítulo J)
- 2.4.6. Comunicación feminista y lenguaje inclusivo
  - 2.4.6.1. Conceptos básicos
- 2.4.7. Cómo identificar y evitar estereotipos
- 2.4.8. Guías, buenas prácticas
- 2.4.9. Ejemplos de iniciativas
- 2.4.10. Conclusiones

2.5. Comunicación y desarrollo sostenible
- 2.5.1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
  - 2.5.1.1. Propuesta y límites
- 2.5.2. El Antropoceno
  - 2.5.2.1. Cambio climático y desarrollo humano
- 2.5.3. La comunicación sobre "catástrofes naturales" desde las ONGD
  - 2.5.3.1. Cobertura habitual en los medios de comunicación de masas
- 2.5.4. Posibilidades de incidencia desde las ONGD
- 2.5.5. Las defensoras y defensores medioambientales en América Latina
  - 2.5.5.1. Los datos: amenazas y muertes
- 2.5.6. ¿Cómo comunicar el trabajo de las personas defensoras desde las ONGD?

2.6. Comunicación y migraciones
- 2.6.1. Introducción
- 2.6.2. Conceptos clave y datos
- 2.6.3. El discurso del odio y sus bases
  - 2.6.3.1. Deshumanización y victimización

2.6.4. Necropolítica
2.6.5. Cobertura habitual en los medios de comunicación de masas
2.6.6. Redes sociales, WhatsApp y bulos
2.6.7. Posibilidades de incidencia desde las ONGD
2.6.7.1. Cómo reconocer los prejuicios
2.6.7.2. Superación del eurocentrismo
2.6.8. Buenas prácticas y guías sobre comunicación y migraciones
2.6.9. Conclusiones
2.7. Comunicación y construcción de paz
2.7.1. Introducción
2.7.2. Periodismo de paz vs. Periodismo de guerra
2.7.2.1. Características
2.7.3. Breve repaso histórico del belicismo
2.7.4. Comunicación sobre conflictos armados y procesos de paz
2.7.5. Las y los periodistas en los conflictos armados
2.7.6. Posibilidades de las ONGD
2.7.6.1. El cambio de mirada hacia la solución
2.7.7. Investigaciones y guías
2.8. Educomunicación para caminar
2.8.1. Introducción
2.8.2. Pedagogía y educación popular
2.8.3. La alfabetización mediática
2.8.4. Proyectos de educomunicación
2.8.4.1. Características
2.8.4.2. Agentes
2.8.5. Transversalizar la comunicación para el cambio social
2.8.5.1. El componente comunicacional en otros proyectos
2.8.6. La importancia de la comunicación interna en las ONGD
2.8.7. La comunicación a personas socias y colaboradoras
2.8.8. Conclusiones
2.9. Cultura digital y ONG de desarrollo
2.9.1. Introducción
2.9.2. Cambios de paradigma y nuevos espacios
2.9.2.1. Características y principales agentes y redes
2.9.3. La tiranía del clic
2.9.4. La imposición de la brevedad
2.9.5. Participación ciudadana en la sociedad digital
2.9.5.1. Cambios en la solidaridad y el activismo en la cultura digital
2.9.6. Promover la participación desde las ONGD en espacios digitales
2.9.7. Indicadores de la comunicación 2.0 en las ONGD
2.9.8. Conclusiones
2.10. En la práctica
2.10.1. Introducción
2.10.2. Elaboración de planes de comunicación organizacionales
2.10.2.1. Introducción planes de comunicación
2.10.3. Planes de comunicación de proyectos y acciones
2.10.4. Contenidos básicos y errores comunes en las páginas web
2.10.5. Planes de publicación en redes sociales
2.10.6. Gestión de lo crisis y aspectos no programados en redes sociales
2.10.7. Sujeto, verbo y predicado
2.10.7.1. Recordando nociones
2.10.8. Conclusiones

Un completísimo temario con el que profundizarás en los planes de Comunicación en el marco de la Cooperación Internacional"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

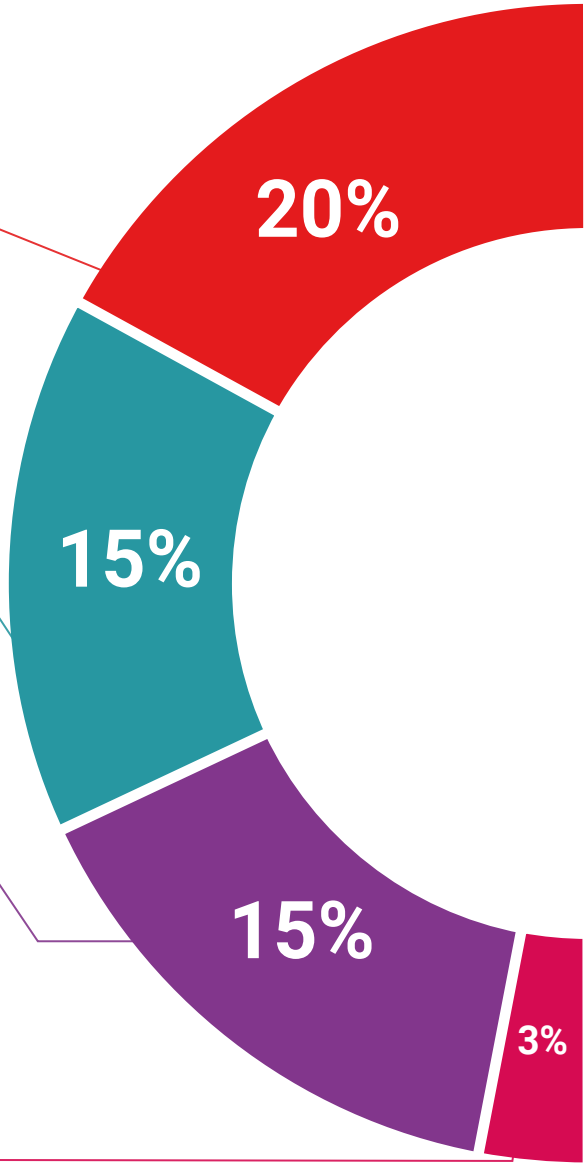
Resúmenes interactivos

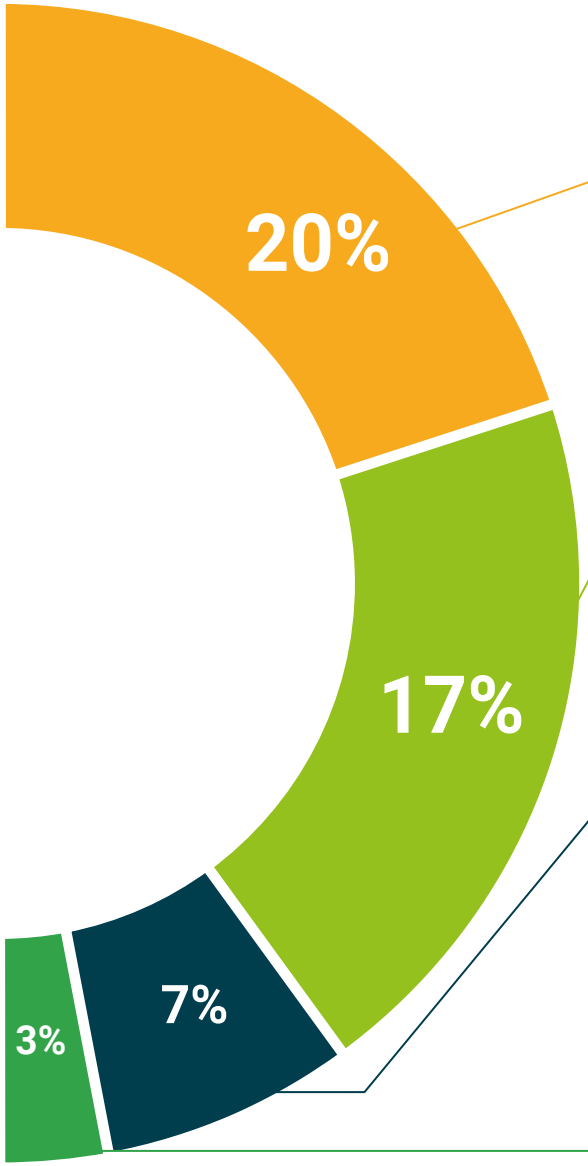
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Curso Universitario en Cooperación Internacional y Comunicación Social garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Cooperación Internacional y Comunicación Social** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo |sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Cooperación Internacional y Comunicación Social**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Cooperación Internacional y Comunicación Social

Se trata de un título propio de 360 horas de duración equivalente a 12 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Curso Universitario
Cooperación Internacional y Comunicación Social

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **12 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Cooperación Internacional y Comunicación Social

tech global university