

Curso Universitario

Sociología de la Cultura





Curso Universitario Sociología de la Cultura

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/sociologia-cultura

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

La Sociología de la Cultura se encarga de estudiar cómo las sociedades crean y comparten significados, valores y símbolos a través de la cultura. Esta disciplina es importante porque la cultura es un elemento fundamental en la construcción de la identidad y la cohesión social. Además, también es un elemento que está presente en todas las esferas de la sociedad y afecta a todos los aspectos de la vida humana, desde la política y la economía hasta la religión y la expresión artística. Por esta razón, TECH ha diseñado una titulación que permite al alumno obtener nuevas habilidades y competencias sobre aspectos como Estratificación Cultural, Tendencias Culturales Actuales, Cultura Digital y el Concepto de Civilización, entre otros. Todo ello, gracias a una modalidad 100% online y contando con los materiales multimedia más dinámicos y prácticos del mercado académico.





“

Conoce en profundidad todos los aspectos esenciales de la Sociología de la Cultura, gracias a TECH y a un completo programa en modalidad 100% online”

La sociología permite entender cómo la cultura influye en la forma en que las personas interpretan las situaciones y actúan en el mundo. Además, también ayuda a comprender otros factores como el efecto de las prácticas culturales en la manera en que las personas interactúan con el medio ambiente y cómo estas prácticas afectan a la sostenibilidad y la calidad de vida de las comunidades.

Por ese motivo, TECH ha diseñado un Curso Universitario en Sociología de la Cultura con el que busca dotar a los alumnos de las habilidades y competencias necesarias para poder ejercer su labor con la máxima eficiencia y calidad posibles. Así, a lo largo de este programa se abordarán aspectos como las Tendencias Culturales Actuales, la Cultura Digital, las Prácticas Culturales en el Mundo o las Perspectivas Humanísticas.

Todo ello, a través de una eficaz modalidad 100% online que permite al alumno organizar sus horarios y sus estudios, compaginándolos con sus otras labores e intereses del día a día. Además, esta titulación cuenta con los materiales teóricos y prácticos más completos del mercado, lo que facilita el proceso de estudio del alumno y le permite alcanzar sus objetivos de forma rápida y precisa.

Este **Curso Universitario en Sociología de la Cultura** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Sociología de la Cultura
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información deportiva y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Consigue ser un experto en Sociología del Arte y Tendencias Culturales Actuales en solo 6 meses y con total libertad de organización”

“Potencia tu perfil profesional en una de las áreas con mayor futuro del ámbito de la Sociología, gracias a TECH y a los materiales didácticos más completos del mercado”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ahonda en todos los aspectos de la Industria Cultural y el Concepto de Civilización, desde la comodidad de tu hogar y a cualquier hora del día.

Accede a todo el contenido sobre Cultura Digital y Estratificación Cultural, desde tu Tablet, móvil u ordenador y a cualquier hora del día.



02

Objetivos

El objetivo final de este Curso Universitario en Sociología de la Cultura es que el alumno adquiera una precisa actualización de sus conocimientos en esta área. Una puesta al día que permitirá al estudiante ejercer su labor con la máxima calidad posible. Y todo ello, gracias a los materiales más completos y a una modalidad 100% online que da total libertad de organización al alumno.





“

Matricúlate ahora y alcanza tus objetivos más exigentes en el ámbito de la Sociología, en poco tiempo y desde cualquier dispositivo con conexión a internet”



Objetivos generales

- ♦ Conocer en Profundidad las Perspectivas Humanísticas
- ♦ Dominar el ámbito de la Cultura en las Ciencias Sociales
- ♦ Comprender las diferentes Perspectivas Sociológicas sobre la Cultura
- ♦ Entender la Cultura Digital de forma especializada





Objetivos específicos

- ♦ Conocer los fundamentos teóricos, conceptuales y heurísticos de la Sociología de la Cultura
- ♦ Analizar las características que definen la identidad de la Sociología de la Cultura como disciplina científica y humanística inserta en las distintas tradiciones intelectuales

“

Ahonda en la Sociología del Arte a través de un innovador programa que profundiza en las Vanguardias y el Arte Contemporáneo”

03

Estructura y contenido

La estructura y el contenido de este plan de estudios han sido diseñados por los reputados profesionales que conforman el equipo de expertos de TECH en el área de Sociología. Dichos especialistas han volcado su trayectoria y sus amplios conocimientos en crear unos contenidos prácticos y completamente innovadores. Todo esto, basándose además en la metodología pedagógica más eficiente, el Relearning.



“

Aprovecha la oportunidad y disfruta la visión más integral y actualizada de las Perspectivas Sociológicas sobre la Cultura”

Módulo 1. Sociología de la cultura

- 1.1. Cultura y sociedad
 - 1.1.1. Concepto de cultura
 - 1.1.2. Marcos de pensamiento cultural
- 1.2. Perspectivas humanísticas
 - 1.2.1. Escuela de Frankfurt
 - 1.2.2. Estudios culturales
 - 1.2.3. Bordieu
- 1.3. La cultura en las ciencias sociales
 - 1.3.1. Orígenes
 - 1.3.2. Evolución
 - 1.3.3. Expansión
- 1.4. El concepto de civilización
 - 1.4.1. Norbert Elías
 - 1.4.2. El proceso de globalización
- 1.5. Sociología del arte
 - 1.5.1. Relación arte-sociedad
 - 1.5.2. Las vanguardias y el arte contemporáneo
- 1.6. La industria cultural
 - 1.6.1. Prácticas culturales en el mundo
 - 1.6.2. La cultura de masas
- 1.7. Las ideologías
 - 1.7.1. Discursos
 - 1.7.2. Creencias
 - 1.7.3. El componente cultural
- 1.8. Perspectivas sociológicas sobre la cultura
 - 1.8.1. Perspectiva funcionalista
 - 1.8.2. Perspectiva del conflicto
 - 1.8.3. Perspectiva interaccionista
- 1.9. Tendencias culturales actuales
 - 1.9.1. Cambios en los escenarios de cultura
 - 1.9.2. Cultura y globalización: conflicto y diálogo
 - 1.9.3. Democratización de la cultura



- 1.10. La cultura digital
 - 1.10.1. La cultura de masas
 - 1.10.2. Las industrias culturales
 - 1.10.3. Cultura y patrimonio cultural
- 1.11. Estratificación cultural y prácticas culturales
 - 1.11.1. Definiciones
 - 1.11.2. Estratificación por clases sociales
 - 1.11.3. Escalas de prestigio ocupacional o estatus

“Asimila los conceptos esenciales de una forma rápida y precisa, gracias a la metodología pedagógica más eficiente, el Relearning de TECH”



04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Humanidades del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Sociología de la Cultura garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Sociología de la Cultura** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Sociología de la Cultura**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de la haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de la Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Curso Universitario Sociología de la Cultura

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Sociología de la Cultura