

Curso Universitario

Sociología de la Comunicación





Curso Universitario

Sociología de la Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/sociologia-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

La comunicación es una parte fundamental de la vida social y afecta a todos los aspectos de nuestra existencia, desde las relaciones personales hasta la participación en la vida política. La sociología nos permite entender cómo se construyen y mantienen las relaciones sociales a través de la comunicación y cómo esta influye en la formación de la cultura y la identidad. Por este motivo, TECH ha diseñado una titulación que permite al alumno elevar su conocimiento al máximo sobre aspectos de relevancia como la Comunicación de Masas, las Teorías de los Efectos, la Renovación del Paradigma Crítico o la Sociedad de la Información, entre otros. Todo ello, gracias a una cómoda modalidad 100% online y contando con los materiales multimedia más dinámicos y prácticos del mercado.



“

Adquiere nuevas competencias sobre Sociología de la Comunicación, gracias a la mejor universidad online del mundo según Forbes, gracias a TECH”

La comunicación a través de internet y las redes sociales ha transformado la forma en que nos relacionamos entre nosotros, accedemos a la información y participamos en la vida pública. La sociología de la comunicación nos permite estudiar los efectos de estos cambios en la sociedad y analizar cómo están influyendo en la formación de la opinión pública y en la estructura del poder en la era digital.

Por esa razón, TECH ha diseñado un Curso Universitario en Sociología de la Comunicación con el que busca potenciar las habilidades y competencias del alumno, para que pueda ejercer su labor como especialista en esta área, con la máxima eficiencia y calidad posibles. Así, a lo largo del programa se abordan aspectos como la Comunicación Persuasiva, los Estudios Culturales, la Relación entre los Medios y el Público o la Comunicación para el Cambio Social, entre otros.

Todo ello, en una cómoda modalidad 100% online que permite al alumno organizar sus horarios y sus estudios, pudiendo compaginarlos con sus otras labores e intereses. Además, este programa cuenta con los materiales teóricos y prácticos más completos del mercado, lo que facilita enormemente el proceso de estudio del alumno y le permite alcanzar sus objetivos de forma rápida y eficaz.

Este **Curso Universitario en Sociología de la Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Sociología de la Comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información deportiva y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conviértete en un experto en Relación entre los Medios y el Público en solo 6 meses y con total libertad de organización”

“

Aborda todos los aspectos relevantes de la Comunicación y la Participación Política, sin salir de casa y sin necesidad de desplazamientos de ningún tipo”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Conoce en profundidad los Medios de Comunicación y los Agentes de Socialización, en una modalidad 100% online.

Adquiere nuevas y mejores habilidades en uno de los ámbitos de la Sociología con mayor futuro profesional, gracias a TECH.



02

Objetivos

El objetivo final de este Curso Universitario en Sociología de la Comunicación es que el alumno adquiera una precisa actualización de sus conocimientos en esta área. Una puesta al día que permitirá al estudiante ejercer su labor con la máxima calidad y eficiencia posibles. Todo ello, gracias a TECH y a una modalidad 100% online que da total libertad de organización y de horarios al alumno.





“

Alcanza las metas profesionales más exigentes de esta área y potencia tu perfil al máximo, a través de los contenidos más completos y actualizados del mercado”



Objetivos generales

- ♦ Conocer el alcance actual de la Sociología de la Comunicación
- ♦ Comprender la sociología contemporánea de comunicación
- ♦ Entender el papel de los medios de comunicación como agentes de socialización

“

Matricúlate ahora y pon a prueba los conocimientos adquiridos con las actividades prácticas más desafiantes en el área de la Sociología”





Objetivos específicos

- ♦ Adquirir un conocimiento crítico sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad
- ♦ Distinguir los principales cambios sociales, económicos, políticos y culturales derivados del desarrollo y popularización de la comunicación digital
- ♦ Desarrollar las habilidades necesarias para el estudio de efectos, contenidos, usuarios y audiencias

03

Estructura y contenido

La estructura y todos los recursos didácticos de este plan de estudios han sido diseñados por los reputados profesionales que conforman el equipo de expertos de TECH en el área de la Sociología. Dichos especialistas han volcado su dilatada trayectoria y sus conocimientos más avanzados para crear unos contenidos prácticos y completamente actualizados. Todo esto, basándose además en la metodología pedagógica más eficiente, el Relearning de TECH.





“

La visión más integral y actualizada de los fundamentos de la Sociología de la Comunicación se encuentra en este temario único y a la altura de las expectativas más altas”

Módulo 1. Sociología de la Comunicación

- 1.1. La comunicación
 - 1.1.1. El objeto de análisis sociológico
 - 1.1.2. Áreas y estrategias de investigación
- 1.2. La comunicación de masas
 - 1.2.1. Los inicios en Estados Unidos y en Europa
 - 1.2.2. Papel actual de los medios de comunicación
- 1.3. El análisis empírico de los efectos mediáticos
 - 1.3.1. De la bala mágica a los efectos limitados
 - 1.3.2. Revisión del concepto de efecto
 - 1.3.3. Agenda-setting, framing, teorías del cultivo y la espiral del silencio
- 1.4. La renovación del paradigma crítico
 - 1.4.1. Los estudios culturales
 - 1.4.2. La teoría político-económica de los medios de comunicación
- 1.5. Comunicación y participación política
 - 1.5.1. La democracia mediática
 - 1.5.2. Comunicación para el cambio social
- 1.6. Los medios de comunicación
 - 1.6.1. Agentes de socialización
 - 1.6.2. Valores y estilos de vida
- 1.7. Las teorías de los efectos
 - 1.7.1. El modelo epidérmico
 - 1.7.2. El modelo de los efectos "limitados"
 - 1.7.3. La comunicación persuasiva





- 1.8. Teoría de los Usos y gratificaciones
 - 1.8.1. Relación entre los medios y el público
 - 1.8.2. Orígenes sociales
 - 1.8.3. Necesidades y expectativas
- 1.9. Estudios Culturales y derivaciones contemporáneas
 - 1.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry y líneas generales de Estudios Culturales
 - 1.9.2. Post modernismo: Jameson, Baudrillard. Foucault
 - 1.9.3. Globalización: Castells, Appadurai
- 1.10. La sociedad de la información
 - 1.10.1. Escuela de Palo Alto
 - 1.10.2. Escuela de Toronto: McLuhan

“

Aprovecha la oportunidad y alcanza el éxito en tu vida profesional y personal, gracias a 150 horas de contenidos teóricos y prácticos de la máxima calidad”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Humanidades del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Sociología de la Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Sociología de la Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Sociología de la Comunicación**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Sociología de la Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Sociología de la Comunicación

