

[illegible]



Curso Universitario Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 10 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/filosofia-cultura-medios-comunicacion



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

La comunicación humana está directamente vinculada con la filosofía. En este sentido, el análisis de los medios de comunicación desde la perspectiva filosófica ofrece un campo de trabajo de enorme interés para el profesional de esta área. En esta capacitación TECH Universidad te ofrece un completo desarrollo que le permitirá comprender y explicar el vínculo inherente del ser humano con la cultura y la comunicación. Con un amplio programa de trabajo que, desde su propio ordenador, le permitirá capacitarse con eficacia y comodidad. Todo ello, con la seguridad de la universidad online más prestigiosa del mundo.

100



“

Un completo recorrido acerca de los aprendizajes necesarios para realizar una crítica completa desde la Filosofía de la Cultura y los Medios de Comunicación”

Este Curso Universitario llevará al alumno a la adquisición de los conocimientos necesarios para entender las diferentes definiciones de cultura, desde la filosofía, pero también desde otras ramas del saber.

A través de un estudio estimulante y completo el estudiante aprenderá a examinar la realidad cultural, desarrollando un juicio crítico de la misma.

Además, trabajará, de manera específica, en el análisis y la comprensión de la comunicación de los Mass Media y los actos comunicativos en general y su implicación en la comprensión y la percepción humana de su entorno.

Pero, además, con este Curso Universitario el profesional conseguirá aprender con los sistemas más eficaces para el estudio de esta materia.

Si el objetivo es superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel personal, relacionarse con los mejores y pertenecer a la nueva generación de profesionales capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo, este puede ser el camino.

Un Curso Universitario completamente compatible con otras ocupaciones laborales, personales, docentes o de estudios. Desde su inicio, en sus planteamientos docentes, hasta su final, en su evaluación, el sistema se ajustará de forma flexible a las necesidades del alumno. De esta manera, los resultados son mucho más eficientes, ya que el estudio no se convertirá en una carga inasumible sino más bien, en un estímulo y un desafío fácil de emprender y llevar a su fin.

Este **Curso Universitario en Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de supuestos prácticos de aplicación de la parte teórica mediante casos reales
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebido recoge una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Con especial hincapié en el aprendizaje práctico
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Este Curso Universitario, le permitirá crecer como profesional de la filosofía y como humanista, ampliando de forma relevante tu capacidad de análisis y comprensión filosófica"

“

Estudia con la mayor universidad de la era tecnológica y formarás parte de una entidad con vocación de servicio, al tanto de las necesidades actuales de la sociedad, de manera global, y del individuo, de manera particular”

En TECH Universidad le hacemos la propuesta más innovadora, creativa y diferente, en una institución dinámica con talento y reconocimiento internacional. Con un espacio donde intercambiar ideas, experiencia y reflexiones. El profesional podrá compartir la experiencia en el estudio, a través de foros y otras herramientas colaborativas 100% online.

TECH Universidad acompaña al alumno en todo momento gracias a un claustro implicado y comprometido. El equipo docente de la universidad transmite lo que lleva a cabo en su desempeño profesional, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Pero, sobre todo, se explora el lado crítico del estudiante, su capacidad de cuestionarse las cosas, su competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.

Este Curso Universitario está creado para conseguir que estudies de forma sencilla, eficiente y flexible, con la calidad máxima de un programa de alto nivel capacitivo.

Un completo programa que incluye el análisis de las principales teorías políticas contemporáneas desde la visión de la filosofía.



02

Objetivos

Con este Curso Universitario el alumno se capacitará a través de los contenidos imprescindibles en el abordaje de esta disciplina, aprendiendo a realizar los análisis, disertaciones, exposiciones, debates o publicaciones relativos a esta materia, con el respaldo de los conocimientos más completos. Un Curso Universitario con el que el profesional aprenderá disfrutando de los beneficios de una capacitación pensada para optimizar al máximo su tiempo de trabajo.



“

Un completo aprendizaje en Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación con la calidad de los mejores materiales de estudio y un sistema online ganador del reconocimiento internacional”



Objetivo generales

- ♦ Adquirir un método filosófico riguroso, conformado por el orden en el pensamiento y la capacidad de diálogo y, ejercitándose en el mismo
- ♦ Poseer el instrumento adecuado para el estudio de las asignaturas filosóficas
- ♦ Fructificar en el trabajo científico
- ♦ Estructurar los diversos contenidos filosóficos que se pondrán de manifiesto en el día a día del ámbito laboral
- ♦ Desarrollar una estructura mental y apropiarse de un bagaje conceptual, que forjen un criterio filosófico enraizado en la tradición cristiana, con principios, métodos y contenidos
- ♦ Configurar la identidad específica del estudiante como pensador cristiano





Objetivos específicos

- ♦ Exponer diversas definiciones de la cultura
- ♦ Distinguir las definiciones de cultura propiamente filosóficas de las provenientes de otras ciencias
- ♦ Explicar los elementos que componen la realidad cultural
- ♦ Emitir un juicio crítico y propositivo sobre determinadas expresiones culturales
- ♦ Explicar por qué el concepto de cultura es inherente al concepto de persona
- ♦ Comprender la estrecha relación que existe entre la filosofía y el acto comunicativo en general
- ♦ Entender la importancia de los llamados medios de comunicación en la comprensión que el ser humano tiene sobre su entorno



El perfil del profesional humanista ha alcanzado cimas de exigencia en su profesionalidad. Activa tu crecimiento competencial y no te quedes atrás”

03

Estructura y contenido

Este completo desarrollo capacitativo llevará al alumno hasta la adquisición de los conocimientos más completos en este campo, acercándolo a la excelencia en el ámbito humanista. El programa de estudios ha sido diseñado teniendo en cuenta los criterios de alto impacto capacitativo de este Curso Universitario, y los nuevos planteamientos docentes que tienen como meta el mantenimiento de la motivación y del interés imprescindible para conseguir los objetivos de aprendizaje. Un modelo de enseñanza de alta calidad que diferencia a TECH Universidad.



“

Un recorrido completo a través de los aprendizajes necesarios para conocer y comprender los diferentes aspectos de la Filosofía de la Cultura y los Medios de Comunicación”

Módulo 1. Filosofía de la cultura

- 1.1. Concepto de cultura
 - 1.1.1. Cultura en sentido clásico humanista
 - 1.1.2. Cultura en sentido antropológico moderno
 - 1.1.3. Elementos constitutivos fundamentales de la cultura
 - 1.1.4. Hacia una concepción estrictamente filosófica de cultura
 - 1.1.5. La cultura entre tradición y novedad
 - 1.1.6. Universalidad humana y originalidad cultural
- 1.2. La persona como ser cultural
 - 1.2.1. La formación histórica del concepto de persona
 - 1.2.2. Formación de la persona e integración cultural
 - 1.2.3. La cultura al servicio de la persona
- 1.3. Aspectos constitutivos de la cultura humana
 - 1.3.1. El lenguaje: función primaria del hombre y elemento fundante de la cultura
 - 1.3.2. Organización social, institución política e institución educativa
 - 1.3.3. Relación con el medio, trabajo, técnica y ciencia
 - 1.3.4. Axiología y cultura
 - 1.3.5. Historia y cultura
 - 1.3.6. Religión y cultura





Módulo 2. Filosofía y medios de comunicación

- 2.1. Teoría del conocimiento y proceso comunicativo
 - 2.1.1. Vinculación entre pensamiento y lenguaje
 - 2.1.2. Teoría del conocimiento para el proceso comunicativo
 - 2.1.3. Relación del ser humano con el mundo
 - 2.1.4. Cultura
- 2.2. Historia y reflexiones en torno a los medios de comunicación
 - 2.2.1. Diferencia entre información y comunicación
 - 2.2.2. De Gutenberg a internet
 - 2.2.3. Posturas frente a las nuevas tecnologías
 - 2.2.4. Seguridad de la información y transparencia
- 2.3. Efectos y consecuencias del uso de los medios de comunicación
 - 2.3.1. Tipología de los efectos de los medios
 - 2.3.2. Análisis de contenidos de los medios
 - 2.3.3. Teorías de los efectos de los medios
- 2.4. Posturas en las teorías de la comunicación
 - 2.4.1. Corrientes y tradiciones de la comunicación en Norteamérica
 - 2.4.2. Corrientes y tradiciones de la comunicación en Europa
 - 2.4.3. Corrientes y tradiciones de la comunicación en Iberoamérica



El Curso Universitario más intensivo y completo en Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación del mercado docente online"

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

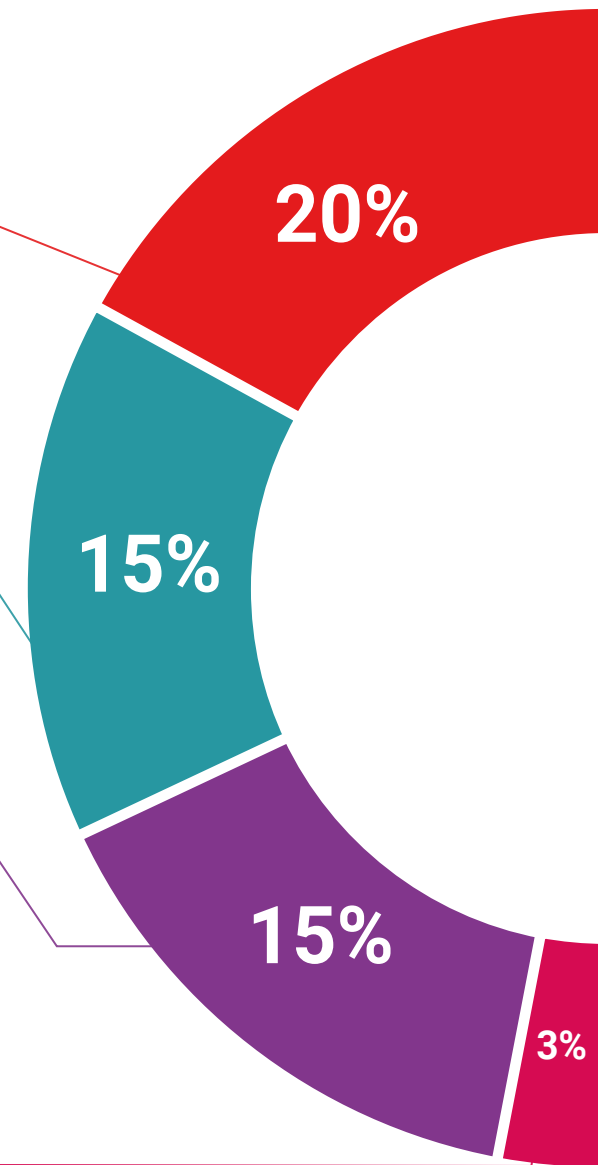
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

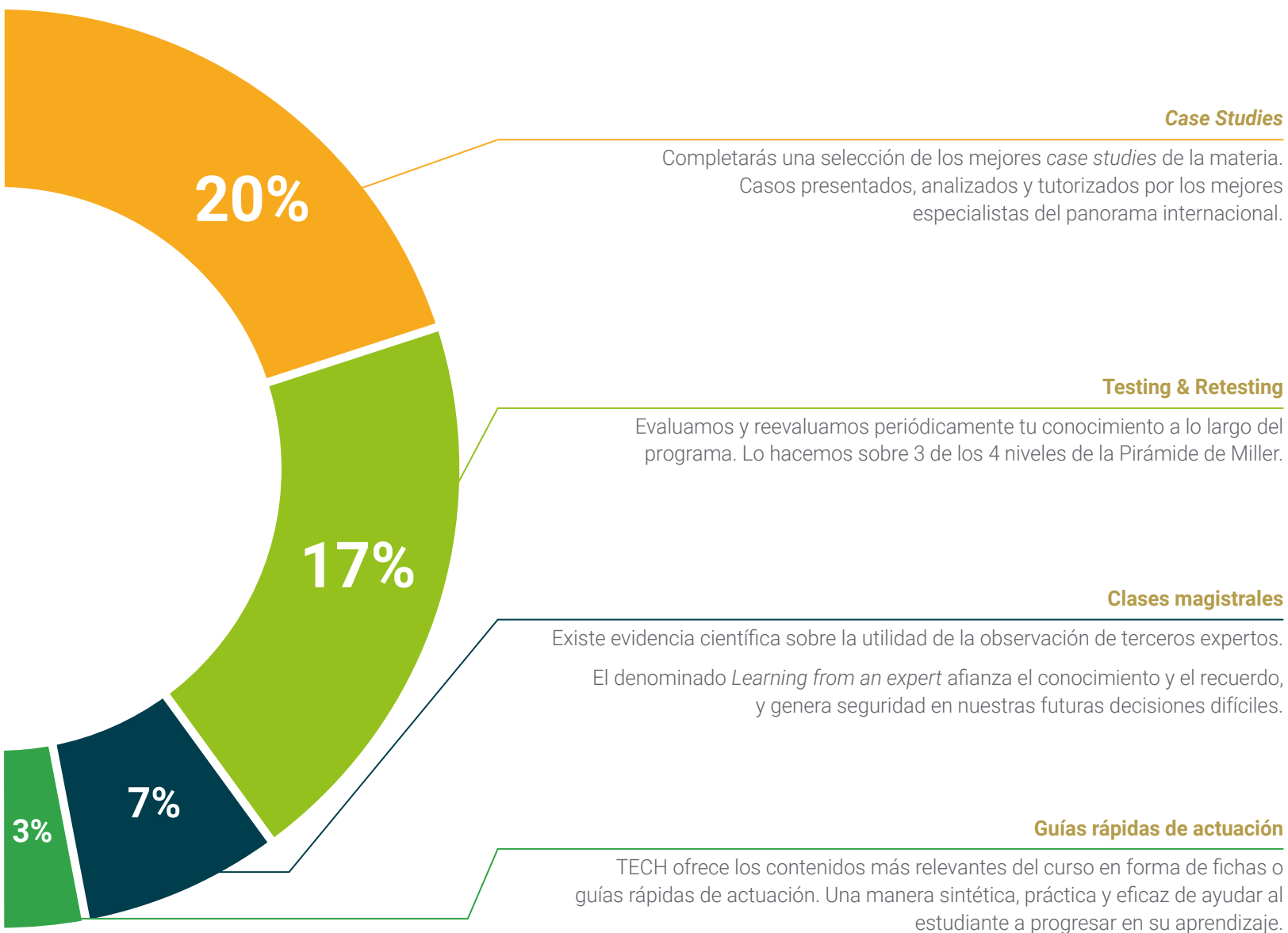
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

Este programa en Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **10 ECTS**





Curso Universitario
Filosofía de la Cultura
y Medios de Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 10 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Filosofía de la Cultura y Medios de Comunicación