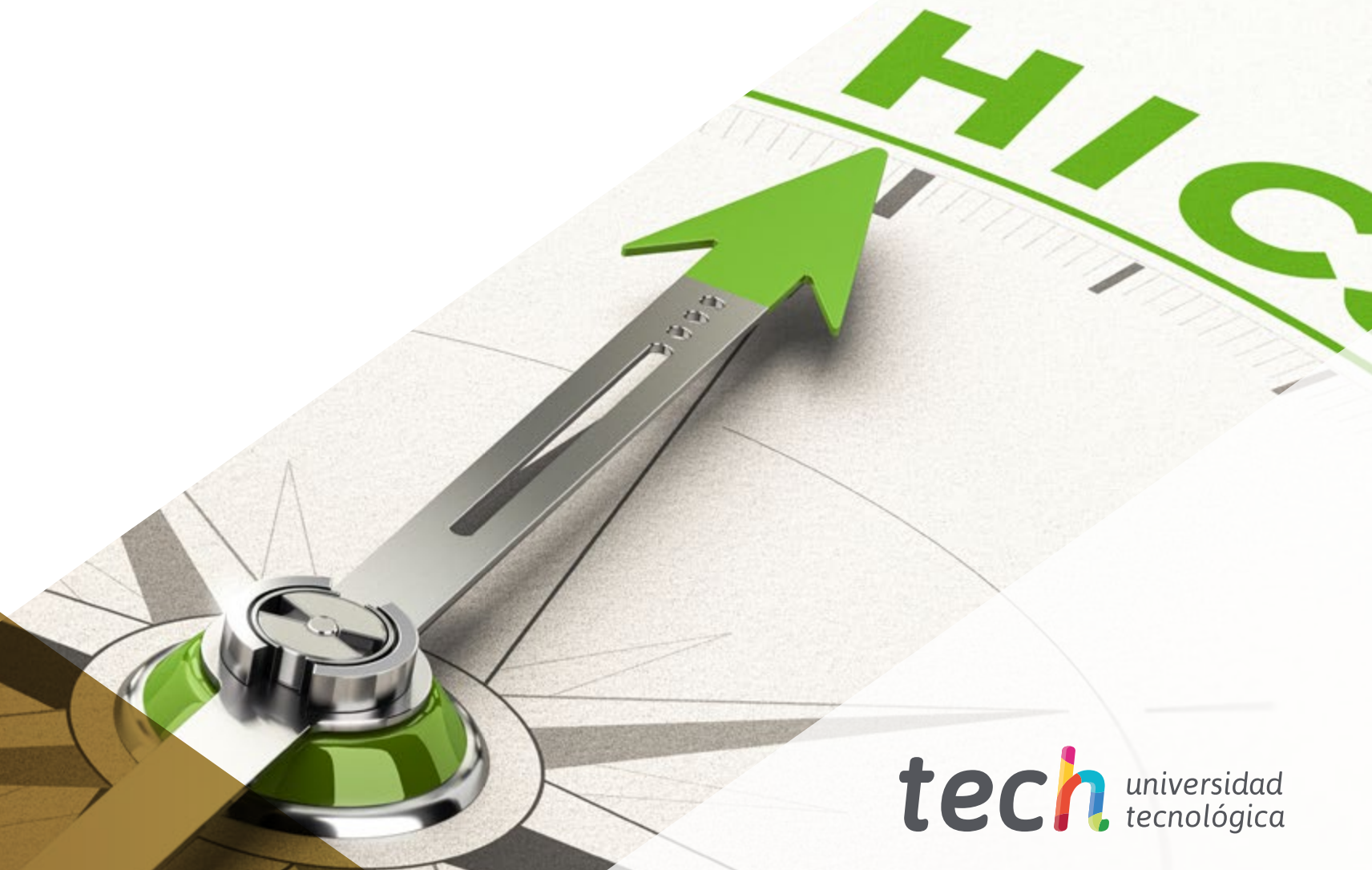


# Curso Universitario Ética





## Curso Universitario Ética

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/etica](http://www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/etica)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

La ética filosófica trata de explicar el valor moral de la conducta, con el concurso de diversas ciencias que mantienen contacto con ella. Este programa te enseñará a transmitir al aula las respuestas a las preguntas clásicas de la filosofía, en un programa imprescindible para los docentes más actualizados.



“

*Un Curso Universitario de Ética imprescindible para el filósofo que se enfrenta a la enseñanza en el aula de secundaria”*

En el mercado de trabajo actual, los profesionales de otras ramas que complementan su capacitación con formación en pensamiento y argumentación, son inmensamente valorados y buscados. La capacidad del filósofo de ver las cosas desde otra óptica, de pensar, como dirían los anglosajones, outside the box, es un activo fundamental en el mundo laboral.

En lo personal, la filosofía ayuda a ver las cosas, como decía el gran Spinoza, subespecie aeternitatis, es decir, bajo un prisma de eternidad, sabiendo que en el gran contexto del mundo y el universo nuestras acciones son a la vez relevantes e insignificantes

El papel de la filosofía como una disciplina consolatoria antes los males y desgracias de este mundo, ha sido siempre fundamental y, además, nos permite entender mejor nuestra naturaleza, nuestras acciones, nuestra moralidad, nuestro ser. En definitiva, la filosofía nos ayuda a crecer como personas, a madurar como individuos, a ser más responsables como ciudadanos y a mejorar nuestro rendimiento laboral.

En esta capacitación tendrás la oportunidad de acceder a los desarrollos de pensamiento más importantes de la filosofía aplicada a la docencia. A lo largo de un temario muy completo pero muy específico adquirirás los conocimientos y las rutinas necesarias para la enseñanza de esta materia o para su aplicación en otras áreas de tu vida.

Una oportunidad creada para aportar un enorme valor añadido a tu currículum.

Este **Curso Universitario en Ética** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del programa son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autoregurable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



*Un análisis profundo y didáctico de los contenidos específicos de esta rama de la Filosofía orientado a la enseñanza”*

“

*Capacitarte con TECH - Universidad Tecnológica te permitirá aprender con los mejores sistemas educativos, disfrutando de los recursos online más desarrollados e interactivos”*

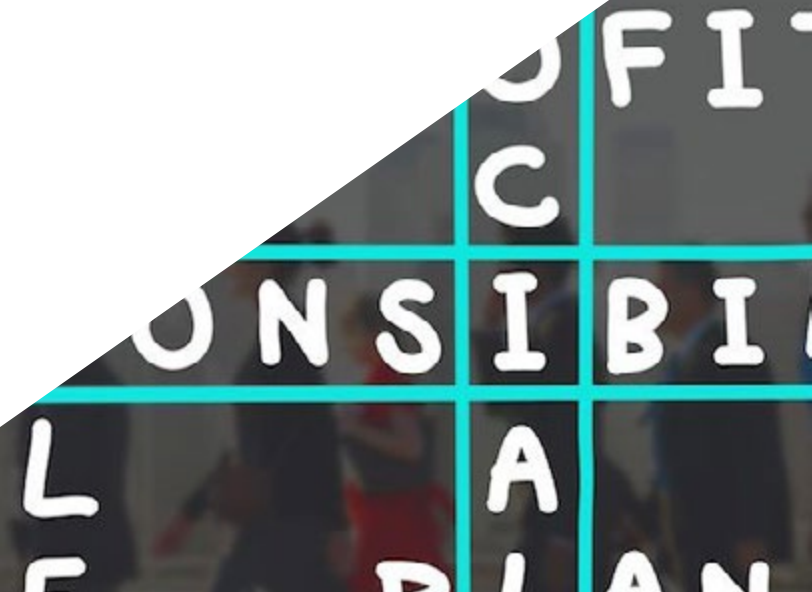
Nuestro personal docente está integrado por profesionales de la filosofía, especialistas en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización educativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesionales formados y experimentados que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del Curso Universitario los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia de nuestro diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia, cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y mediante los sistemas de telepráctica y learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

*En apenas unas semanas, dominarás los contenidos de este Curso Universitario, creado para permitirte alcanzar tus metas en un breve espacio de tiempo.*

*Aprende con TECH - Universidad Tecnológica y disfrutarás de una experiencia educativa de alto nivel.*



02

# Objetivos

El objetivo de todos nuestros programas de docencia es contribuir al incremento de la calidad en todas las áreas educativas. Con nuestro Curso Universitario de Ética , este afán alcanza la excelencia con un programa creado para hacer de esta materia una de las más completas e interesantes del programa educativo de cualquier docente. Una oportunidad exclusiva de capacitarte con TECH - Universidad Tecnológica.





“

*En este Curso Universitario, analizarás y comprenderás las formas de análisis de la Ética con un abordaje pensado para ser utilizado en la docencia”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Poseer competencias avanzadas para la iniciación y profundización en la investigación en las distintas ramas de la filosofía, según la elección de especialidad por parte del alumno
- ♦ Desarrollar una elevada capacidad reflexiva y crítica en las cuestiones y temas filosóficos, tanto desde el punto de vista histórico como sistemático, a fin de dotar al estudiante de una comprensión clara de los temas aún vigentes en el pensamiento actual que le sirva también para su propia investigación
- ♦ Dominar las bases metodológicas y los conocimientos que permitan la integración de los múltiples saberes filosóficos en un proyecto de trabajo personal
- ♦ Tener un fluido manejo de la interdisciplinariedad, como elemento básico de la reflexión filosófica en su imprescindible apertura a otros ámbitos de la cultura y del saber, y en el desarrollo de una comprensión reflexiva de los fundamentos conceptuales de estos otros ámbitos





## Objetivos específicos

### Módulo 1. Pensar e intervenir en la esfera de lo público

- ♦ Operar con los conceptos básicos para la comprensión de la estructura de la conversación en una comunidad
- ♦ Disponer de las herramientas para formular y detectar juicios valorativos para entender su función en democracia
- ♦ Comprender el trasfondo conceptual para problematizar la distinción privado/ público
- ♦ Emplear con solidez las herramientas fundamentales para interpretar las ideas de autonomía y crítica
- ♦ Disponer de los conceptos y criterios indispensables para analizar el espacio o la esfera de lo público en la actualidad
- ♦ Ser capaz de operar de los elementos centrales para examinar críticamente el concepto de normalidad
- ♦ Disponer de los criterios para examinar los mecanismos epistemológicos que operan en la constitución de la identidad social
- ♦ Comprender los recursos básicos para poner de relieve la importancia y complejidad de las prácticas del cuidado de sí
- ♦ Emplear los elementos fundamentales para comprender la educación como formación para la vida
- ♦ Hacer un uso apropiado de los recursos indispensables para evaluar críticamente prácticas relacionadas con el trabajo

03

# Dirección del curso

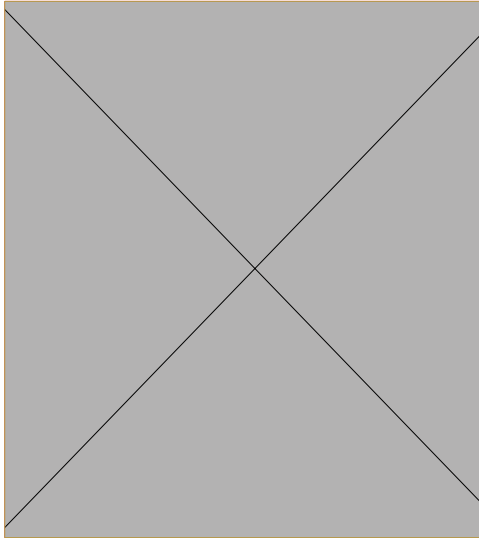
El Curso Universitario de Ética ha sido diseñado y desarrollado por un grupo de expertos en esta área, con larga trayectoria docente e investigadora. A través de su tutelaje, este programa se convertirá en una gran experiencia de aprendizaje. Con total garantía de calidad.



“

*La experiencia de los profesores del Curso Universitario es una de las claves de nuestro éxito: desde su propia trayectoria te acompañarán en tu adquisición de competencias”*

## Dirección



### Dr. Agüero, Gustavo A.

- ♦ Doctor en Filosofía (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
- ♦ Docente Titular de la Cátedra Introducción al Pensamiento Filosófico (Facultad de Lenguas - UNC)
- ♦ Director del Grupo de Investigación GRASP 08 sobre Filosofía del Lenguaje, de la Mente y de la educación. Secretaría de Ciencia y Tecnología (UNC)
- ♦ Director del Grupo de Investigación sobre Filosofía del Derecho (Universidad Nacional de San Luis)

## Profesores

### Lcd. Amaya, Luis M.

- ♦ Licenciado en Filosofía (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
- ♦ Docente de la Cátedra de Filosofía en Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior
- ♦ Director Ejecutivo del Grupo de Investigaciones Sociales y Culturales (Córdoba, Argentina)

### Lcd. Testa, Ana I

- ♦ Licenciada en Filosofía (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
- ♦ Especialista en el Área Ciencia, Tecnología y Sociedad
- ♦ Docente de las Cátedras Filosofía de la Educación y Enseñanza de la Filosofía (Facultad de Filosofía y Humanidades - UNC)
- ♦ Miembro del Grupo de Investigación GRASP 08 sobre Filosofía del Lenguaje, de la Mente y de la Educación (dirigido por el Dr. Gustavo A. Agüero) Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC



RESPECT

ETHICS

INTEGRITY

HONESTY

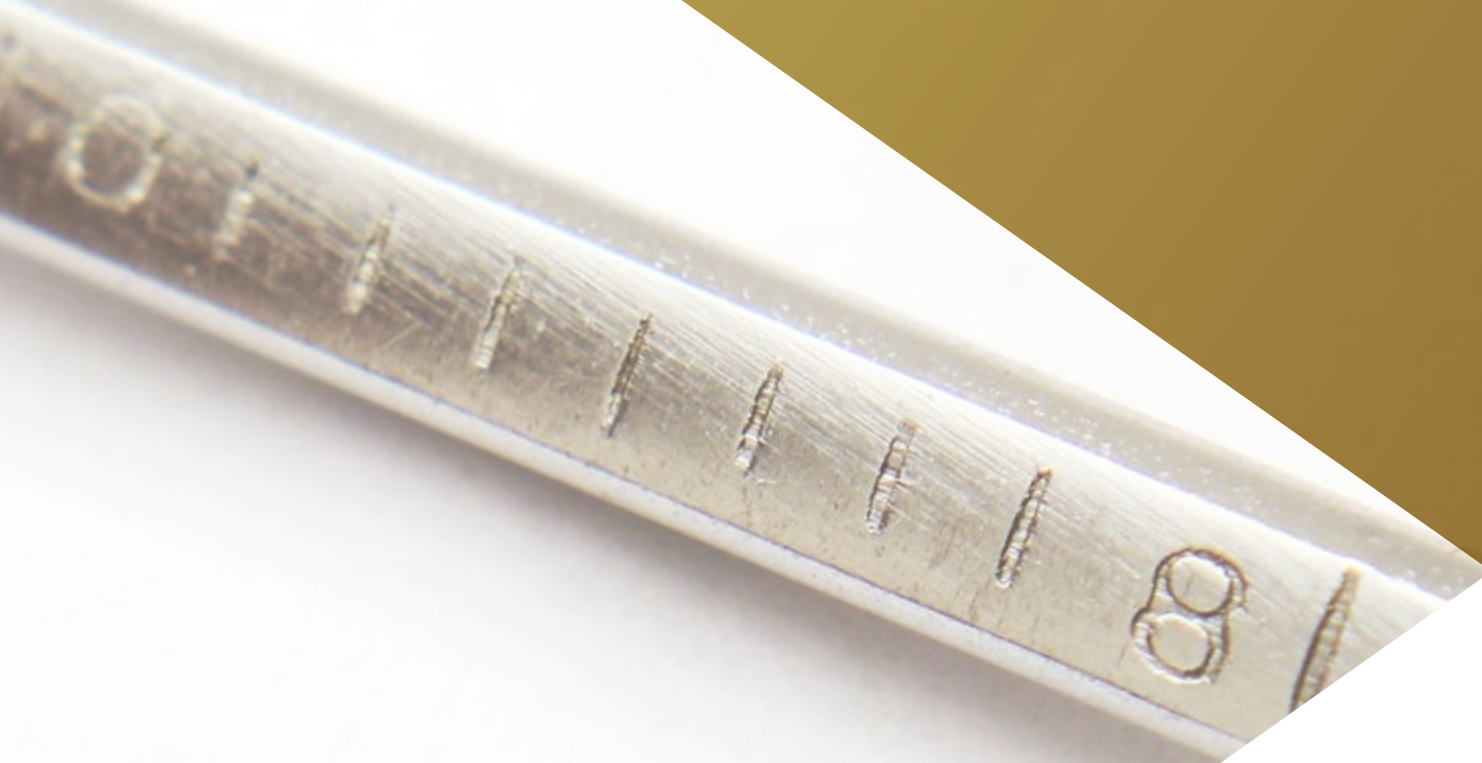
04

# Estructura y contenido

El temario del Curso Universitario está creado para, de manera gradual, ir recorriendo todos los temas imprescindibles en el aprendizaje de esta materia: desde los conocimientos de la filosofía teórica hasta la parte más actual. La Ética desgranada en todas sus vertientes, en un planteamiento completo y totalmente enfocado a su aplicación en la práctica.







“

*Impulsa tu CV a otro nivel, mejorando tus posibilidades en el mercado laboral o tu capacitación en tu trabajo”*

## Módulo 1. Pensar e intervenir en la esfera de lo público

- 1.1. La conversación
  - 1.1.1. Conversación y humanidad
  - 1.1.2. Reglas de conversación
    - 1.1.2.1. Actos de habla
    - 1.1.2.2. Implicaturas
    - 1.1.2.3. Convenciones
    - 1.1.2.4. El gran logro de la humanidad
  - 1.1.3. Lo que 'todos' pensamos
    - 1.1.3.1. Juicios comunes
    - 1.1.3.2. Juicios no comunes
    - 1.1.3.3. Apelaciones a la comunidad
    - 1.1.3.4. La armonización de los juicios
  - 1.1.4. Desacuerdos
    - 1.1.4.1. El otro como un adversario
    - 1.1.4.2. El otro como un enemigo
    - 1.1.4.3. Hablar por otros
  - 1.1.5. Adversarios
    - 1.1.5.1. Discrepancias
    - 1.1.5.2. Tolerancia
    - 1.1.5.3. Reconocimiento
  - 1.1.6. Enemigos
    - 1.1.6.1. ¿Cuál es la amenaza?
    - 1.1.6.2. La idea de lo inconvertible
  - 1.1.7. Diferencias
    - 1.1.7.1. Convivir con las diferencias
    - 1.1.7.2. Cuándo se hace necesario dirimir diferencias
- 1.2. Creencias y juicios valorativos
  - 1.2.1. Algunos ejemplos
    - 1.2.1.1. Juicios éticos
    - 1.2.1.2. Juicios estéticos





- 1.2.2. El carácter personal
  - 1.2.2.1. Respetar mis valoraciones
  - 1.2.2.2. Respetar mis elecciones
- 1.2.3. El carácter universal
  - 1.2.3.1. La discusión valorativa
  - 1.2.3.2. Nos importa que el otro acepte mis valores
- 1.2.4. Juicios no aceptables
  - 1.2.4.1. Lo inaceptable como herramienta democratizadora
  - 1.2.4.2. Entender el juego de la democracia, con sus reglas
- 1.2.5. Reivindicar derechos
  - 1.2.5.1. Delimitar las minorías
  - 1.2.5.2. Protestas sociales
- 1.2.6. El concepto de ideología
  - 1.2.6.1. El uso peyorativo de 'ideología'
    - 1.2.6.1.1. Ejemplo: la ideología de género
  - 1.2.6.2. Carecer de ideologías
- 1.3. Lo público y lo privado
  - 1.3.1. Identidad personal
    - 1.3.1.1. Comprometer al yo futuro
  - 1.3.2. Representación política
    - 1.3.2.1. Lo apolítico
    - 1.3.2.2. Lo impolítico
    - 1.3.2.3. La amenaza del neofascismo
  - 1.3.3. Racionalidad práctica
    - 1.3.3.1. Devenir sujetos morales
    - 1.3.3.2. El aprendizaje moral desde la infancia
  - 1.3.4. Estado de naturaleza
    - 1.3.4.1. La ficción de hobbes
    - 1.3.4.2. La articulación entre libertad y sociedad civil
  - 1.3.5. Idea de contrato social
    - 1.3.5.1. Pasiones y política
    - 1.3.5.2. El interés y la virtud
    - 1.3.5.3. El bien público y el interés privado

- 1.3.6. El comunitarismo
  - 1.3.6.1. El individuo en comunidad
- 1.3.7. Vínculo entre ética y política
- 1.4. Autonomía y heteronomía
  - 1.4.1. Kant y la ilustración
    - 1.4.1.1. Sobre la modernidad y nuestro presente
    - 1.4.1.2. La herencia en Foucault
  - 1.4.2. La cobardía y la pereza
    - 1.4.2.1. El confort de lo conocido
    - 1.4.2.1. El temor a lo desconocido
  - 1.4.3. Minoría de edad
    - 1.4.3.1. Ser mayor en comunidad
  - 1.4.4. El confort y heteronomía
    - 1.4.4.1. Depender de los padres
  - 1.4.5. Tolerancia vs. Reconocimiento
    - 1.4.5.1. La puja por la inclusión
  - 1.4.6. Depender de otras personas
    - 1.4.6.1. Infancia como dependencia necesaria
    - 1.4.6.2. ¿Cuándo soltar el biberón?
  - 1.4.7. Pensar el presente
    - 1.4.7.1. Cómo entender filosóficamente una época
  - 1.4.8. La idea de 'yo'
- 1.5. El espacio público actual
  - 1.5.1. El ágora contemporánea
    - 1.5.1.1. Concepto clásico de ágora griega
    - 1.5.1.2. Internet como herramienta de democratización
  - 1.5.2. Redes sociales
    - 1.5.2.1. La sociedad transparente
    - 1.5.2.2. Límites en el uso de información
  - 1.5.3. Debates en medios de comunicación
  - 1.5.4. Problemas de la posverdad en los medios
    - 1.5.4.1. La responsabilidad de los medios
    - 1.5.4.2. La irresponsabilidad de los ciudadanos
  - 1.5.5. Campañas políticas
    - 1.5.5.1. El fin de la pregunta
    - 1.5.5.2. Denostar un candidato
  - 1.5.6. Comprender la publicidad
    - 1.5.6.1. ¿Qué nos hace consumidores?
      - 1.5.6.1.1. La insatisfacción y la ilusión de felicidad
- 1.6. La idea de normalidad
  - 1.6.1. Saber y poder
  - 1.6.2. Discurso hegemónico y dominante
  - 1.6.3. Lo disidente
  - 1.6.4. La biopolítica
  - 1.6.5. Control social
  - 1.6.6. El carácter social de la percepción
    - 1.6.6.1. Percepción y conceptos
    - 1.6.6.2. Formateo social de la percepción.
  - 1.6.7. Desnaturalizar lo natural.
- 1.7. Lo propio y lo foráneo
  - 1.7.1. La identidad social
  - 1.7.2. El problema de los otros
    - 1.7.2.1. Descartes y el ego cogito
    - 1.7.2.2. Crítica de Descartes
  - 1.7.3. El extranjero
    - 1.7.3.1. La migración y el exilio
    - 1.7.3.2. La hospitalidad y la hostilidad
  - 1.7.4. El relativismo cultural
  - 1.7.5. El acuerdo para la diferencia
  - 1.7.6. Normas y valores
  - 1.7.7. El proyecto de epistemologías del sur
    - 1.7.7.1. Saberes alternativos
    - 1.7.7.2. Legitimar saberes alternativos

- 1.8. El cuidado de sí
  - 1.8.1. Sócrates y la autorreflexión
    - 1.8.1.1. La pregunta por el significado
    - 1.8.1.2. Comprender la universalidad del concepto
    - 1.8.1.3. Definiciones y grados de comprensión
  - 1.8.2. Pensar las propias creencias
    - 1.8.2.1. Ideas
    - 1.8.2.2. Creencias
  - 1.8.3. Evitar actuar sin fundamentos
    - 1.8.3.1. Actuar irreflexivamente
    - 1.8.3.2. Actuar rápido
  - 1.8.4. El cuidado del cuerpo
    - 1.8.4.1. El cuidado de nuestras emociones
    - 1.8.4.2. El cuidado de nuestros pensamientos
  - 1.8.5. Individuo, solitario y asceta
    - 1.8.5.1. El ejemplo de los helenos
  - 1.8.6. Compensación y espiritualidad
    - 1.8.6.1. Cambiar por elección
    - 1.8.6.2. Cambiar a fuerza de crisis
  - 1.8.7. La vida como narración
    - 1.8.7.1. Elegir nuestro pasado
- 1.9. Educación como formación para la vida
  - 1.9.1. Educarse en valores
    - 1.9.1.1. Educación y democracia.
    - 1.9.1.2. Educación y ciencias
  - 1.9.2. Cambiar creencias
    - 1.9.1.1. La red coherentista de creencias
  - 1.9.3. La angustia
  - 1.9.4. El interés y el entusiasmo en la enseñanza
    - 1.9.1.1. Los intereses de los alumnos
    - 1.9.1.2. Los intereses del docente
  - 1.9.5. ¿Qué es ser crítico?
  - 1.9.6. Motivar sin condicionar
    - 1.9.6.1. Comprender el juego de los otros

- 1.10. ¿Qué es el trabajo?
  - 1.10.1. El trabajo como alienación
  - 1.10.2. División del trabajo
  - 1.10.3. El concepto de pobreza
    - 1.10.3.1. Pobreza e indigencia
    - 1.10.3.2. Pobreza y falta de estado
  - 1.10.4. La desigualdad
    - 1.10.4.1. Matar y dejar morir.
    - 1.10.4.2. Pobreza relativa vs. Pobreza absoluta
  - 1.10.5. El emprendedurismo y las condiciones sociales
    - 1.10.5.1. Ciudadanos exitosos o que ganaron
    - 1.10.5.2. Ciudadanos que fracasaron
  - 1.10.6. El trabajo como realización
    - 1.10.6.1. La necesidad
    - 1.10.6.2. El entusiasmo
  - 1.10.7. Contribuir a la comunidad
  - 1.10.8. Pensar la exclusión



*Pondremos a tu disposición un revolucionario sistema de vídeo interactivo, que te permitirá aprender de manera práctica”*

05

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos también reales.*

### Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Filosofía de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“

*Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos”*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



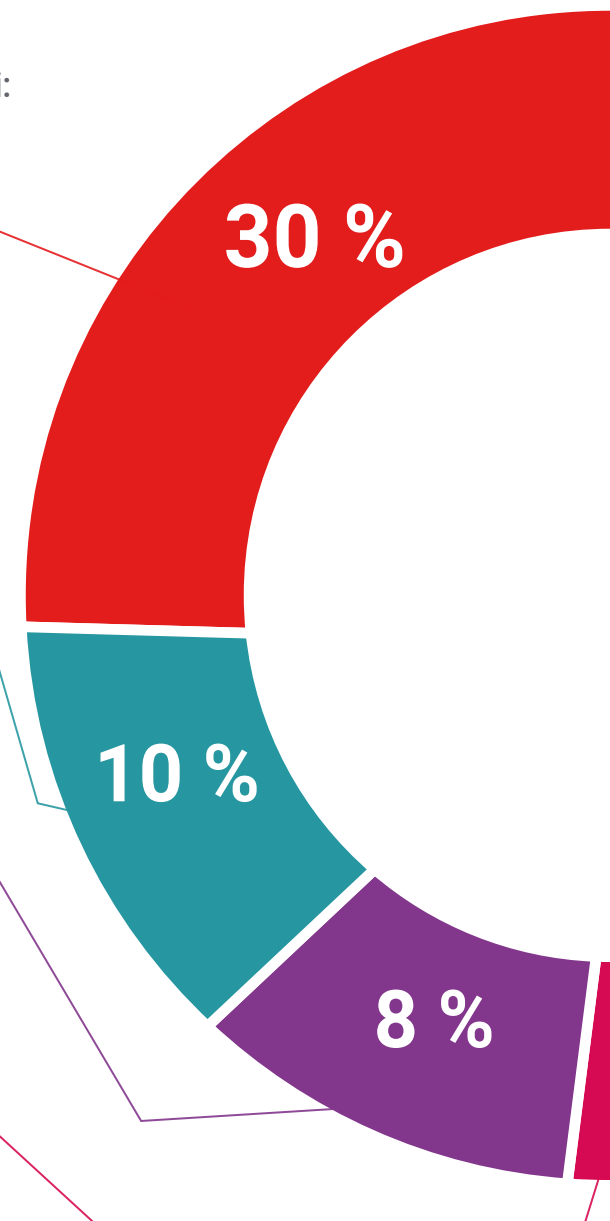
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Ética garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH - Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu título sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Ética** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones, por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Curso Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

**Título: Curso Universitario en Ética**

**ECTS: 6**

**Nº Horas Oficiales: 150 h.**







## Curso Universitario Ética

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Ética

THE MONEY THEY  
THEY VALUE