

Curso de Especialização

Curadoria de Exposições de Arte Contemporânea





Curso de Especialização Curadoria de Exposições de Arte Contemporânea

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/humanidades/curso-especializacao/curso-especializacao-curadoria-exposicoes-arte-contemporanea

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades de carreira

pág. 22

06

Metodologia do estudo

pág. 26

07

Corpo docente

pág. 36

08

Certificação

pág. 40

01

Apresentação do programa

Nos últimos anos, a curadoria de exposições de arte contemporânea tornou-se uma disciplina fundamental na esfera cultural atual. Assim, num contexto em que a interdisciplinaridade, a tecnologia e os debates sociopolíticos estão constantemente a transformar a paisagem artística, o papel do curador expandiu-se para funções mais complexas, incluindo a investigação, a curadoria conceitual, a mediação cultural e a gestão de projetos. Por esta razão, a TECH está a lançar este programa universitário 100% online, que promove a capacidade de antecipar tendências e propor soluções inovadoras para a gestão e divulgação da Arte Contemporânea. Tudo isto, ministrado por especialistas reconhecidos na matéria, através da mais inovadora metodologia de ensino: *Relearning*.



“

Através desta formação universitária 100% online, irá adquirir um domínio abrangente da curadoria, desde o planeamento e conceção de exposições até à gestão de espaços”

A curadoria de exposições é uma prática interdisciplinar que combina a investigação crítica, a gestão cultural e a criação de narrativas expositivas, de modo a articular discursos que dialogam com dinâmicas sociais, políticas, económicas e culturais. Neste sentido, o curador não só organiza exposições de obras de arte, mas também actua como uma ponte entre artistas, instituições e públicos, propondo novas formas de interpretar e experimentar a arte contemporânea.

De acordo com as Nações Unidas, a economia cultural e criativa representa cerca de 3% do PIB mundial e gera mais de 30 milhões de empregos. Apesar da sua relevância, o setor das artes enfrenta desafios significativos. Aspetos como a precariedade laboral, a desigualdade na representação cultural e a necessidade de adaptação a um mundo cada vez mais digitalizado têm impulsionado a procura de profissionais altamente qualificados com uma visão abrangente e crítica da curadoria.

Perante este panorama, a TECH concebeu este programa através do qual o profissional irá aprofundar os aspetos mais importantes para a conceção e gestão de projetos curatoriais inovadores que integrem investigação crítica, narrativas inclusivas e sustentabilidade. Por sua vez, adquirirá ferramentas essenciais para explorar metodologias interdisciplinares, gerir espaços de exposição físicos e virtuais e compreender a dinâmica do mercado da Arte Contemporânea, posicionando-se como um líder capaz de transformar a forma como a expressão artística dialoga com o público e responde aos desafios globais.

Este programa académico é desenvolvido sob uma metodologia 100% online, permitindo aos estudantes aceder aos conteúdos de uma forma flexível e conveniente, adaptando-se aos seus horários e necessidades. Além disso, incorpora a metodologia mais avançada no panorama educativo atual: a *Relearning*. Esta abordagem inovadora facilita a assimilação progressiva de conceitos-chave através da repetição estratégica, garantindo uma aprendizagem natural e duradoura que incentiva a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

This **Curso de Especialização em Curadoria de Exposições de Arte Contemporânea** contains the most complete and up-to-date program on the market. The most important features include:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas com um profundo conhecimento da teoria, da crítica e da produção artística contemporânea
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com os quais o curso foi concebido reúnem informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A possibilidade de aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Uma equipa pedagógica de renome que o capacitará e o ajudará a dominar as mais modernas Ficções Arquivísticas”

“

Irá assimilar os conteúdos mais avançados através do Relearning, uma metodologia exclusiva da TECH que otimiza o seu tempo de estudo e melhora a retenção de conceitos”

O programa inclui no seu corpo docente profissionais do setor que compartilham nesta formação a experiência do seu trabalho, além de reconhecidos especialistas de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, elaborado com a última tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para se treinar em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Analizará estudos de casos de bienais e exposições internacionais, compreendendo o seu impacto global e adaptando-os à sua prática profissional.

Integrará a sustentabilidade e a inclusão em projetos curatoriais, abordando questões fundamentais como a descolonização.



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes

Melhor universidade online do mundo

Programa

curricular mais abrangente

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

Corpo docente
TOP
Internacional



A metodologia mais eficaz

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

Nº.1
Mundial

A maior universidade online do mundo

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

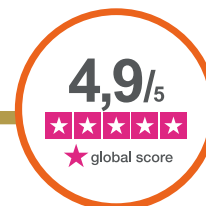
Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



03

Plano de estudos

O programa de estudos deste programa oferece aos profissionais uma visão global das dinâmicas mais relevantes e actuais do setor. Neste sentido, serão abordadas desde as mais avançadas metodologias de investigação em Arte Contemporânea até às dinâmicas da Museologia, da Museografia e do Mercado de Arte. Esta abordagem garante um conhecimento profundo das ferramentas necessárias para gerir Exposições inovadoras, abordando questões fundamentais como a sustentabilidade, a tecnologia e a mediação cultural.



“

Terá as ferramentas e os conhecimentos necessários para responder às exigências do setor cultural, integrando conhecimentos de Arte, Economia e Comunicação”

Módulo 1. Metodologias de investigação em arte contemporânea

- 1.1. Contemporaneidade e desenquadramento disciplinar na arte contemporânea
 - 1.1.1. A contemporaneidade, o contemporâneo e a arte face a esta temporalidade
 - 1.1.2. Inter, multi, trans e indisciplinar. Transmedialidade
 - 1.1.3. O paradigma da investigação-criação
- 1.2. Metodologias (contra)narrativas na arte contemporânea
 - 1.2.1. Fabulação e autobiografia
 - 1.2.2. Micro-história
 - 1.2.3. Arquivos ficcionais e ficções de arquivo
- 1.3. Metodologias (contra)cartográficas na arte contemporânea
 - 1.3.1. Geopolítica e trânsitos
 - 1.3.2. Geografia experimental e produção espacial
 - 1.3.3. Método forense
- 1.4. Estudos de caso de exposições sobre Metodologias (Contra) narrativas e (contra)cartográficas
 - 1.4.1. Documenta: Plataformas, 2005
 - 1.4.2. Bienal do Mercosul: Feminino. Visualidades, ações e afetos, 2020
 - 1.4.3. 60ª Bienal de Veneza: Estrangeiros por toda a parte, 2024
- 1.5. Descolonização e recuperação das epistemologias do Sul na arte contemporânea
 - 1.5.1. A crise das representações antropológicas
 - 1.5.2. Vozes subalternas
 - 1.5.3. A descolonização a partir da crítica do museu
- 1.6. Cosmologias, conhecimento e consciência na arte contemporânea
 - 1.6.1. Agência não-humana e mais do que humana
 - 1.6.2. Mundos e imagens de sonho
 - 1.6.3. Animismo
- 1.7. Estudos de caso de exposições de arte contemporânea sobre epistemologias do Sul e cosmologias contemporâneas
 - 1.7.1. *How to make things public*, 2005 e *Animism*, 2010
 - 1.7.2. 31ª Bienal de São Paulo (*How to (...) things that don't exist*), 2014 e 32ª Bienal de São Paulo (*Incerteza Viva*), 2016
 - 1.7.3. 15 Bienal de Cuenca (Bienal do Bioceno, Mudança do Verde para o Azul), 2021

- 1.8. O capitaloceno e as zonas de sacrifício na arte contemporânea
 - 1.8.1. Antropoceno, Capitaloceno, Plantacionceno, Chthuluceno: Debates sobre ação humana
 - 1.8.2. Geografias do extrativismo, desastres ambientais e deslocamentos forçados
 - 1.8.3. Políticas da água
- 1.9. Relações interespecies na arte contemporânea
 - 1.9.1. Comunidades multi-espécie
 - 1.9.2. A microbiopolítica e as lições do micélio
 - 1.9.3. Humanidades ambientais e narrativas para um mundo em extinção
- 1.10. Estudos de caso de exposições de Arte Contemporânea sobre o Humano e o Transumano
 - 1.10.1. 22ª Bienal de Arte Paiz Guatemala (*Lost. In Between. Together*), 2021
 - 1.10.2. *And if I devoted my life to one of its feathers?*, 2021
 - 1.10.3. 23 Bienal de Sydney (Rīvus), 2022

Módulo 2. Museologia, museografia e curadoria na arte contemporânea

- 2.1. Democratização das práticas expositivas desde o maio francês do 68 : novas expografias
 - 2.1.1. A transformação da instituição museal: A nova museologia
 - 2.1.2. Renovação das práticas expositivas: as novas expografias
 - 2.1.3. Instituições museológicas inclusivas e participativas
- 2.2. Evolução da museologia e da museografia desde os anos 80
 - 2.2.1. Museologia crítica: a evolução pedagógica dos espaços de exposição
 - 2.2.2. Diferença entre museologia e museografia contemporâneas
 - 2.2.3. A função social dos espaços museológicos e expositivos para Arte Contemporânea
- 2.3. Espaços de exposição de arte contemporânea
 - 2.3.1. Proliferação de museus e centros de arte contemporânea
 - 2.3.2. Galerias, bienais e feiras de arte contemporânea
 - 2.3.3. Tipos de espaços culturais
- 2.4. Para além do museu. A musealização de outros espaços
 - 2.4.1. O espaço público como espaço de exposição
 - 2.4.2. Espaços de experimentação na arte contemporânea
 - 2.4.3. A desmaterialização do museu: o museu virtual

- 2.5. Perspetivas sobre a conceção de exposições
 - 2.5.1. Exposição permanente vs. exposição temporária
 - 2.5.2. O projeto de curadoria
 - 2.5.3. O projeto do museu
- 2.6. O comissariado de exposições de arte contemporânea (I). Conceção e design de narrativas e experiências expositivas
 - 2.6.1. Funções do comissário ou curador
 - 2.6.2. Planeamento de um projeto de curadoria
 - 2.6.3. A relevância da investigação e do discurso expositivo
- 2.7. O comissariado de exposições de arte contemporânea (II). Da concetualização à implementação
 - 2.7.1. Etapas da conceção de um projeto de exposição
 - 2.7.2. Técnicas de exposição
 - 2.7.3. Conceção e montagem museográfica
- 2.8. Gestão de espaços de museus ou exposições contemporâneos
 - 2.8.1. Diferenças entre gestão de museus e gestão cultural
 - 2.8.2. Estratégias e ações de promoção de exposições
 - 2.8.3. Mediação cultural e gestão cultural: uma ponte entre o público, a arte e a cultura
- 2.9. O lugar do visitante ou "formas de habitar o museu".
 - 2.9.1. Diálogo, participação e ativação cultural
 - 2.9.2. Mediação cultural ou curadoria como mediação
 - 2.9.3. Educação em museus ou modelos pedagógicos de curadoria
- 2.10. Debates atuais e novas perspetivas
 - 2.10.1. Novos formatos: curadoria alargada
 - 2.10.2. Novos modelos institucionais: a nova institucionalidade
 - 2.10.3. A descolonização das instituições culturais

Módulo 3. Economia da cultura, mercado da arte e comunicação

- 3.1. A economia cultural e o mercado da arte contemporânea
 - 3.1.1. A economia cultural
 - 3.1.2. História do mercado da arte contemporânea: evolução e principais atores
 - 3.1.3. O valor económico e simbólico das obras de arte
- 3.2. O Mercado da Arte
 - 3.2.1. Dinâmica dos mercados primário e secundário da arte
 - 3.2.2. Análise dos preços, tendências e cotações da arte contemporânea: a vocação especulativa
 - 3.2.3. A capitalização do imaterial: as transformações do mercado mundial na década de 1990
- 3.3. Colecionismo de arte
 - 3.3.1. História do colecionismo e das suas tipologias
 - 3.3.2. Tipologias de colecionismo: privado, empresarial e público. Semelhanças e diferenças
 - 3.3.3. O papel dos colecionadores no desenvolvimento, promoção e conservação da arte contemporânea
- 3.4. O galerismo e o seu papel no mercado da arte
 - 3.4.1. Galerismo. História e evolução
 - 3.4.2. O galerista, o negociante e os *art advisors*: funções, relações com artistas e colecionadores
 - 3.4.3. As feiras de arte e o seu impacto nas colecções privadas, empresariais e públicas
- 3.5. Leilões, feiras e bienais de arte
 - 3.5.1. Dinâmica e funcionamento das casas de leilões: Christie's, Sotheby's e alternativas emergentes
 - 3.5.2. Feiras internacionais: Art Basel, Frieze, ARCOMadrid, FIAC, The Armory Show
 - 3.5.3. As bienais como plataformas de promoção e circulação da arte contemporânea: Veneza, São Paulo e Documenta

- 3.6. Financiamento e produção artística
 - 3.6.1. Fontes de financiamento para artistas e projectos culturais: mecenato, *crowdfunding* e residências
 - 3.6.2. Estratégias de *marketing* e comunicação para artistas e galerias
 - 3.6.3. Organização de eventos culturais: feiras, exposições e lançamentos
- 3.7. Direitos de autor e propriedade intelectual na arte
 - 3.7.1. Direitos de autor na arte: *copyright*, *copyleft* e *creative commons*
 - 3.7.2. Licenciamento, reproduções e direitos de imagem na era digital
 - 3.7.3. Casos emblemáticos e controvérsias sobre direitos de autor na arte contemporânea
- 3.8. A crítica de arte como valoração simbólica e económica
 - 3.8.1. História e papel da crítica de arte no mercado cultural
 - 3.8.2. Metodologias da crítica de arte: descrição, interpretação e avaliação de obras de arte contemporânea
 - 3.8.3. Novas narrativas de crítica na era da globalização e das redes sociais
- 3.9. Trabalho precário e boas práticas no setor da arte
 - 3.9.1. Situação do emprego no mundo da arte: artistas, curadores e trabalhadores da cultura
 - 3.9.2. Boas práticas na gestão da arte, curadoria e mercado da arte: alguns estudos de caso internacionais
 - 3.9.3. Outras formas de coletivização artística: plataformas, associações, sindicatos
- 3.10. Os desafios e o futuro do mercado da arte
 - 3.10.1. Comercialização de novos formatos: o boom da arte digital e dos NFT
 - 3.10.2. Novos mercados de arte relevantes: ARCO Madrid, Art Basel Miami Beach
 - 3.10.3. Perspetivas do mercado asiático e do Médio Oriente: casos como o Art Dubai e o Art Basel Hong Kong





“

Irá gerir espaços de exposição físicos e virtuais, o que lhe permitirá criar experiências imersivas que se relacionam com públicos globais”

04

Objetivos de ensino

Este curso universitário da TECH confere aos alunos as competências necessárias para conceber projetos curatoriais inovadores e gerir espaços de exposição com uma visão crítica e interdisciplinar. Desta forma, e através de uma abordagem teórico-prática, este percurso académico permitir-lhe-á adquirir competências em investigação, storytelling, gestão cultural e comunicação, preparando-o para enfrentar os desafios atuais do e para se destacar num ambiente competitivo.





“

Desenvolverá as competências necessárias para liderar iniciativas culturais que transformem os espaços de exposição em plataformas de mudança social”



Objetivos gerais

- ♦ Analisar as principais metodologias de investigação aplicadas à Arte Contemporânea, destacando as abordagens interdisciplinares e as críticas ao cânone tradicional
- ♦ Abordar narrativas de exposição inovadoras que respondam a contextos socioculturais contemporâneos e promovam a inclusão e a diversidade
- ♦ Compreender a evolução da museologia e da museografia contemporâneas, desde as novas expografias até à desmaterialização do museu
- ♦ Interpretar a dinâmica do mercado da arte contemporânea, incluindo a economia cultural, o colecionismo e as transformações digitais
- ♦ Conceber projetos curatoriais que integrem investigação crítica, sustentabilidade e mediação cultural em diferentes formatos e espaços expositivos
- ♦ Abordar os desafios da descolonização cultural e a representação de epistemologias alternativas nas instituições museológicas
- ♦ Examinar as transformações tecnológicas no setor da Arte Contemporânea, das NFTs às Exposições Virtuais
- ♦ Aprofundar a função social da curadoria enquanto mediadora entre a arte, os públicos e o contexto cultural





Objetivos específicos

Módulo 1. Metodologias de investigação em arte contemporânea

- ♦ Apresentando estratégias narrativas e até especulativas, através das quais os artistas promovem ligações e justaposições que apelam às capacidades críticas e afectivas do público
- ♦ Discernir as escolhas materiais, formais e linguísticas através das quais os processos de investigação analisados se tornam experiências sensíveis e acontecimentos públicos
- ♦ Comparar, através de uma análise de exposições recentes, várias estratégias para a apresentação pública de conjuntos multi-suporte e transmédia que são investigação artística
- ♦ Reconhecer os diálogos que se estabelecem entre estas investigações através do dispositivo de exposição

Módulo 2. Museologia, museografia e curadoria na arte contemporânea

- ♦ Analisar as principais exposições que influenciaram a mudança de perspectiva relativamente às exposições e seus contextos
- ♦ Determinar as etapas envolvidas no planeamento de um projeto de curadoria ou de museu
- ♦ Examinar e descrever projetos de mediação cultural tendo em conta o contexto e os visitantes
- ♦ Conhecer os mecanismos de gestão museológica e cultural, incluindo as novas tecnologias

Módulo 3. Economia da cultura, mercado da arte e comunicação

- ♦ Desenvolver os conceitos fundamentais da economia da cultura e a sua influência na configuração do mercado da arte contemporânea
- ♦ Estudar a dinâmica dos mercados primário e secundário de arte, avaliando os fatores que afetam o preço e as tendências especulativas, bem como as mudanças derivadas da globalização e da desmaterialização da arte
- ♦ Analisar a evolução histórica do colecionismo e a sua tipologia (privado, empresarial e público), destacando a influência dos colecionadores na promoção e desenvolvimento da arte contemporânea
- ♦ Analisar casos emblemáticos sobre direitos de autor e propriedade intelectual na era digital, refletindo sobre novas narrativas críticas, formatos emergentes como os NFTs e o desenvolvimento de mercados regionais na América Latina, Ásia e Médio Oriente



Compreenderá a dinâmica do mercado da arte para gerir colecções, leilões e feiras com uma perspectiva estratégica”

05

Oportunidades de carreira

No final deste programa universitário, os profissionais estarão altamente qualificados para desempenhar papéis-chave em espaços de exposição, instituições culturais, galerias de arte, museus e feiras internacionais, bem como na gestão de projetos curatoriais independentes. Poderão também trabalhar em áreas relacionadas com a Mediação Cultural, a Consultoria Artística e o Marketing Artístico, adaptando-se às necessidades de um setor em constante evolução.



“

Irá liderar iniciativas culturais que se destacarão pela sua elevada originalidade e alcançarão uma posição de mercado a longo prazo”

Perfil dos nossos alunos

Os alunos deste programa da TECH caracterizam-se pela sua capacidade de gerir projetos curatoriais inovadores, conceber narrativas críticas de exposições e integrar-se em dinâmicas culturais internacionais. Ao mesmo tempo, domina ferramentas avançadas de investigação, conceção de exposições, gestão cultural e comunicação, que lhe permitirão enfrentar os desafios do setor artístico global e destacar-se na criação de experiências culturais transformadoras.

*Será um profissional com uma visão crítica,
capaz de liderar projetos culturais que respondam
aos desafios contemporâneos do setor das artes.*

- ♦ **Pensamento crítico e análise interdisciplinar:** Capacidade de refletir criticamente sobre as dinâmicas culturais, sociais e económicas que têm impacto na que têm impacto na Arte Contemporânea, integrando abordagens interdisciplinares na sua prática profissional
- ♦ **Gestão e liderança:** Competência no planeamento, organização e direção de projetos culturais e expositivos, com uma abordagem estratégica e colaborativa que promove a inovação e a sustentabilidade
- ♦ **Comunicação eficaz e mediação cultural:** Competência para conceber narrativas de exposição claras e persuasivas e para atuar como mediador entre artistas, instituições e público, promovendo o diálogo e a participação
- ♦ **Adaptabilidade e resolução de problemas:** Capacidade para responder aos desafios em mutação do setor cultural, desde a implementação de tecnologias emergentes até à gestão de conflitos éticos e sociais no domínio artístico





Após a realização do Mestrado Próprio, poderá aplicar os seus conhecimentos e habilidades nos seguintes cargos:

- 1. Curador de exposições em instituições culturais:** Concebe e gere projetos curatoriais para museus, centros culturais e galerias, criando narrativas de exposição que se relacionam com o público e respondem aos desafios contemporâneos.
- 2. Gestor de espaços museológicos e de exposição:** Responsável pela administração e organização de museus, bienais ou feiras de arte contemporânea, garantindo o seu funcionamento e otimização.
- 3. Consultor em design narrativo de exposições:** Aconselha instituições culturais e projetos independentes na criação de narrativas inovadoras e críticas para exposições físicas e virtuais.
- 4. Especialista em gestão cultural:** Participa no planeamento e na execução de projetos culturais, desde exposições a programas educativos de arte contemporânea.
- 5. Curador independente:** Concebe e gere exposições em espaços alternativos, plataformas virtuais ou eventos temporários, trabalhando de forma independente ou em colaboração com colectivos artísticos.
- 6. Especialista em comunicação cultural e arte contemporânea:** Responsável pela criação de estratégias de divulgação e posicionamento de artistas, galerias ou instituições culturais.
- 7. Especialista em mediação cultural:** Facilita o diálogo entre o público e as exposições, concebendo atividades educativas e participativas que alargam a compreensão da arte contemporânea.
- 8. Gestor de projetos digitais em arte contemporânea:** Lidera iniciativas em plataformas virtuais, como exposições digitais, museus virtuais ou eventos online, integrando tecnologia avançada.

06

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar
novos desafios em ambientes incertos
e alcançar o sucesso em sua carreira”*

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



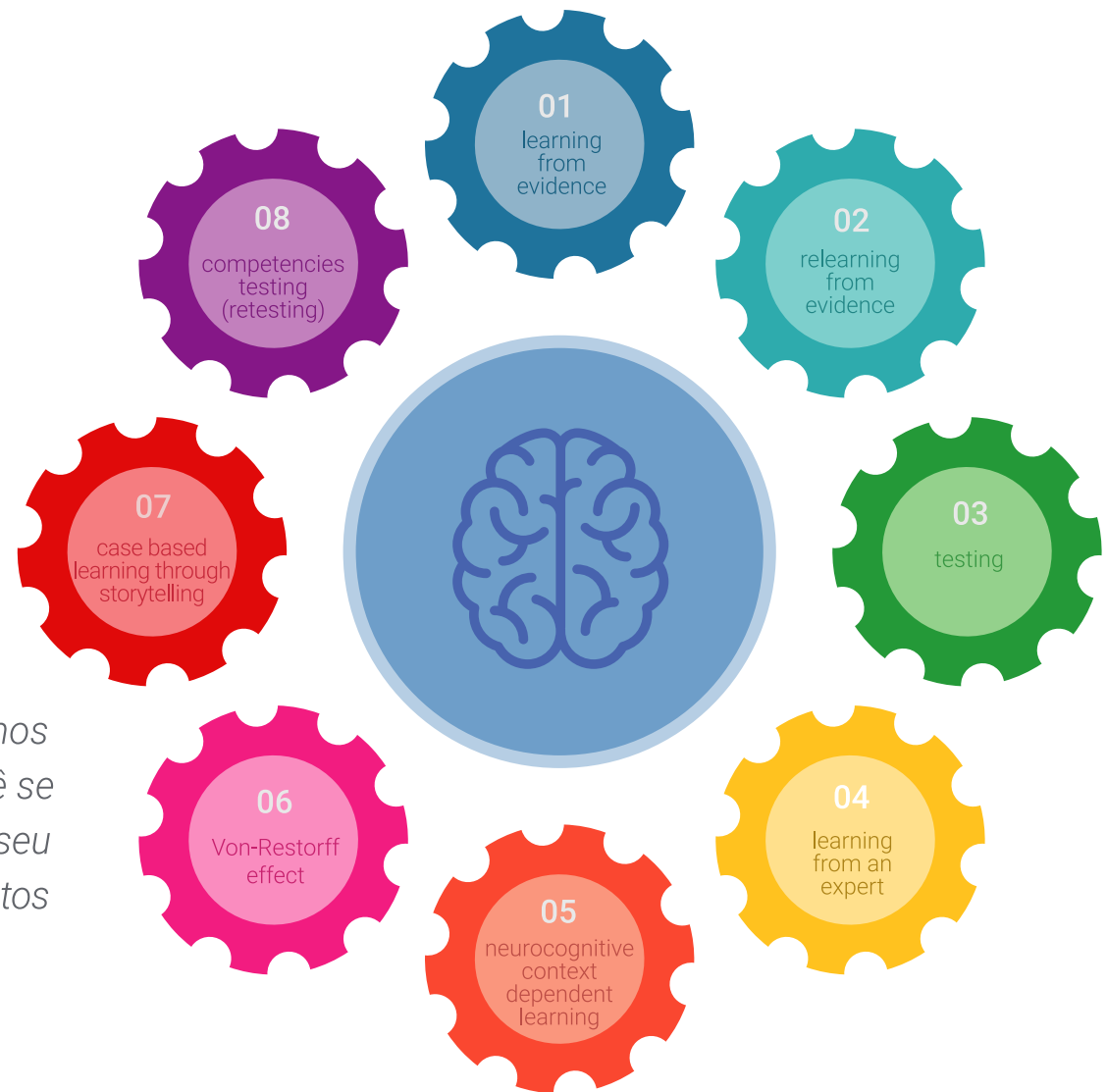
Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice Global Score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

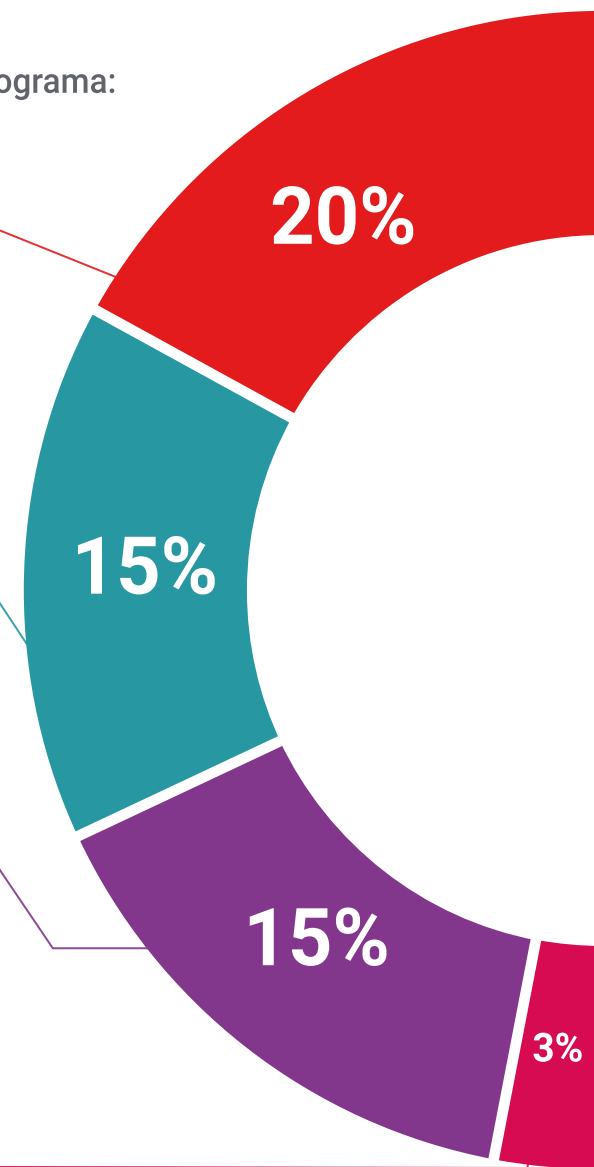
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

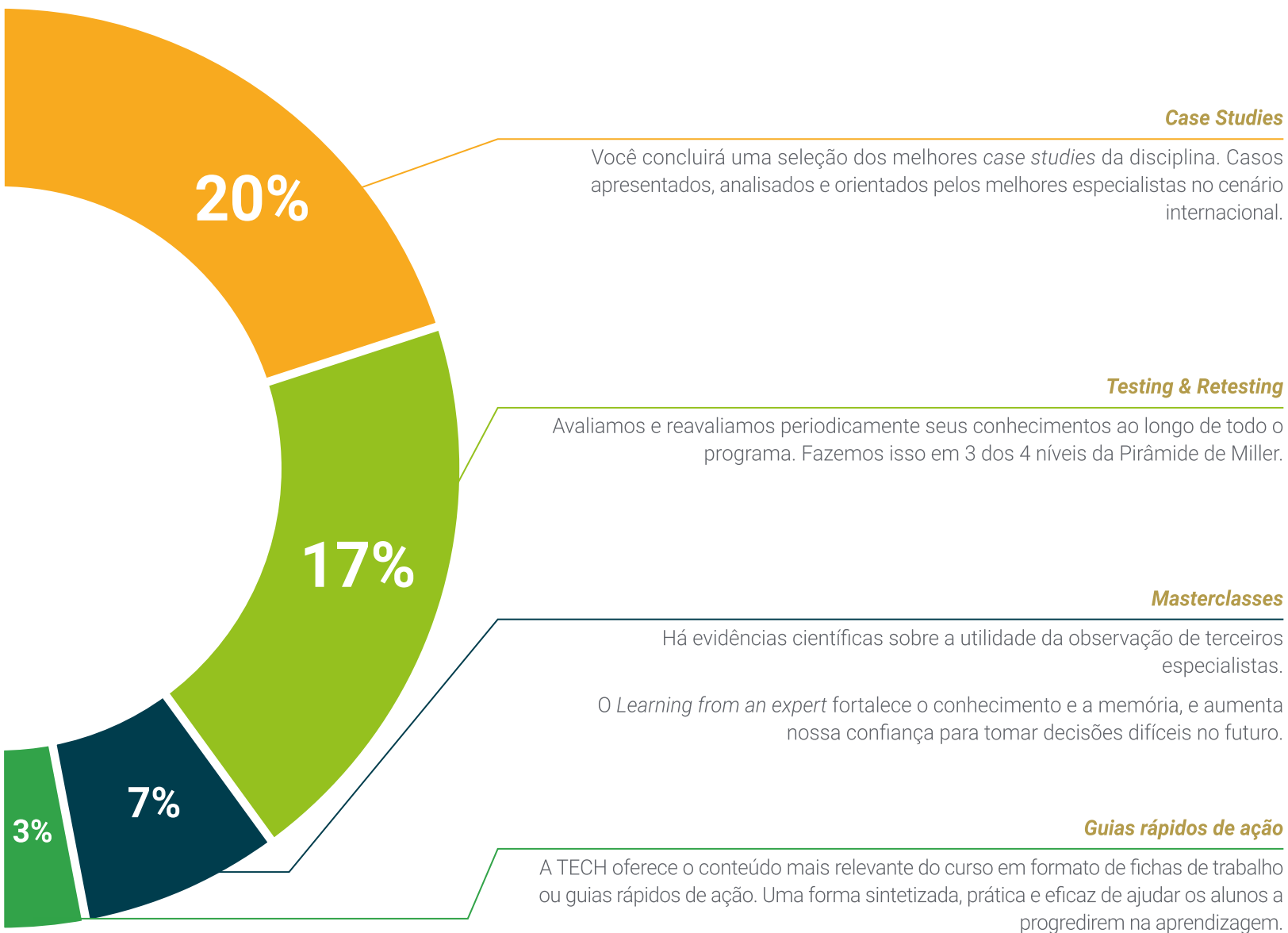
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.
O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

Corpo docente

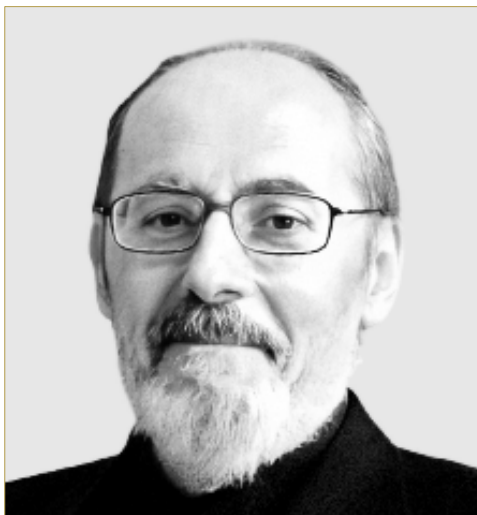
A equipe docente selecionada pela TECH para este programa é composta por especialistas reconhecidos em Arte, Museologia e Gestão Cultural. Com uma vasta experiência profissional, estes especialistas oferecem uma visão abrangente e atualizada do setor, combinando conhecimentos teóricos e práticos. Para além disso, a sua experiência em projetos internacionais e a sua aposta nas tendências mais inovadoras garantem um percurso académico de excelência, orientado para as reais necessidades do mercado da Arte Contemporânea.



“

Beneficiará da experiência de investigadores e curadores de renome, especializados em áreas como a exposição de arte, a museologia e as tecnologias emergentes na arte”

Diretor convidado



Dr. Quiles García, Fernando

- ♦ Especialista em História da Arte
- ♦ Especialista em História da Arte na Universidade Pablo de Olavide.
- ♦ Doutorado em História da Arte pela Universidade de Sevilha.
- ♦ Mestrado em arquitetura e património pela Universidade de Sevilha
- ♦ Licenciatura em Geografia e História, História da Arte pela Universidade de Sevilha.

Direção



Dra. Díaz Mattei, Andrea

- ♦ Especialista em museologia e museografia no Museu da História do Cavalo da Cartuxa.
- ♦ Especialista em História da Arte na Universidade Pablo de Olavide.
- ♦ Doutorado em Sociedade e Cultura pela Universidade de Barcelona
- ♦ Especialista em História, Teoria e Crítica da Arte: Arte catalã e relações internacionais
- ♦ Especialista em Direção de Arte
- ♦ Licenciatura em Psicologia pela Universidade de Buenos Aires.
- ♦ Membro de: Rede de Investigação Arte Globalização Interculturalidade e Rede Latino-Americana de Estudos Visuais



Professores

Dra. Medici, Antonella

- ♦ Investigadora e curadora independente
 - ♦ Doutoramento em Sociedade e Cultura pela Universidade de Barcelona
 - ♦ Especialista em História, Antropologia, Arte e Património
 - ♦ Mestrado em Estudos Latino-Americanos pela Universidade de Barcelona
 - ♦ Licenciatura em História da Arte pela Universidade de Barcelona
- Membro de: Grupo de Investigação Arte, Globalização e Interculturalidade da Universidade de Barcelona, Projeto Cartografia Crítica da Arte e Visualidade na Era Global da Universidade de Barcelona, Secção Memória e Direitos Humanos da Associação de Estudos Latino-Americanos

Dra. Cebreros Urzaiz, Carmen

- ♦ Curadora e investigadora
- ♦ Subdiretora de Artes Visuais na Universidade Autónoma Metropolitana
- ♦ Curadora na XX Bienal de Fotografia
- ♦ Doutoramento em Cultura e Performance pela Universidade da Califórnia
- ♦ Mestrado em Curadoria pelo Goldsmiths College, Universidade de Londres
- ♦ Licenciatura em Artes Visuais pela Universidade Nacional Autónoma do México

“Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua prática diária”

08

Certificação

O Curso de Especialização em Curadoria de Exposições de Arte Contemporânea garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Curadoria de Exposições de Arte Contemporânea** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Especialização em Curadoria de Exposições de Arte Contemporânea**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Acreditação: **6 ECTS**





Curso de Especialização Curadoria de Exposições de Arte Contemporânea

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Curadoria de Exposições de Arte Contemporânea

