



Esperto Universitario

Nuovi Supporti, Nuovi
Linguaggi, Nuove Nicchie
di Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-nuovi-supporti-nuovi-linguaggi-nuove-nicchie-comunicazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

L'evoluzione della comunicazione negli ultimi anni è stata vertiginosa. Non solo a livello di concetto, ma anche dal punto di vista dei supporti in cui viene diffusa e attraverso i quali intende raggiungere i propri obiettivi. Nuovi linguaggi che richiedono nuove conoscenze per ricevere un *Feedback* adeguato. Ma sono emerse anche nuove nicchie di ricerca che sono diventate una fucina di idee e progetti da sviluppare. Questo programma è una proposta efficace per integrare tutto ciò in un'unica specializzazione.





“

Ti invitiamo ad adottare un nuovo modo di lavorare nella comunicazione e a individuare le opportunità offerte dai nuovi temi e argomenti che stanno emergendo in questo campo"

La ricerca in scienze della comunicazione ha i suoi protocolli. Imparare a scegliere l'approccio giusto, a seconda degli scopi del progetto, e a riconoscere e padroneggiare gli strumenti adeguati al suo sviluppo, non è così facile. La velocità dell'evoluzione tecnologica, da un lato, costringe il professionista a mantenersi costantemente aggiornato sulle innovazioni. D'altra parte, i cambiamenti nel profilo del consumatore e del suo atteggiamento e delle sue aspettative di ricezione, fanno sì che il messaggio stesso e la sua realtà si modifichino e si differenzino in base alle varie variabili.

Nel corso svilupperemo gli aspetti di questo tipo di lavoro in modo metodico. I modi tradizionali di fare ricerca sui supporti consolidati, come la televisione e il cinema, saranno trattati da una prospettiva nuova e propositiva: la televisione nel suo formato di catalogo Verranno studiate le varianti del modello di comunicazione e i suoi esempi di maggior successo: Netflix, HBO e Amazon Prime per comprendere i codici di comunicazione più recenti e le forme di consumo attuali.

Con lo stesso approccio, studieremo quella che è stata definita una *mediamorfosi* degli spazi di comunicazione. Le opportunità di business, networking e ricerca applicata sono migrate verso nuovi spazi e media. Questo modulo affronterà le specificità di questi nuovi ambienti e le sfide da affrontare quando si cerca di rendere visibili iniziative e progetti.

Un percorso di studi fondamentale per identificare l'evoluzione dei media e i codici utilizzati in ciascuno di essi. Facebook, Instagram, Twitter, Youtube spiccano tra i nuovi spazi in cui la società interagisce. Uno studio completo e pratico sulla cosiddetta *mediamorfosi*.

Questo **Esperto Universitario in Nuovi Supporti, Nuovi Linguaggi, Nuove Nicchie di Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla telepratica
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche dati di supporto permanentemente disponibili, anche dopo aver portato a termine il programma



Impara le chiavi comunicative del successo della TV on Demand e applicale al tuo progetto"

“

Un programma contestualizzato e realista che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso con nuove abilità e competenze”

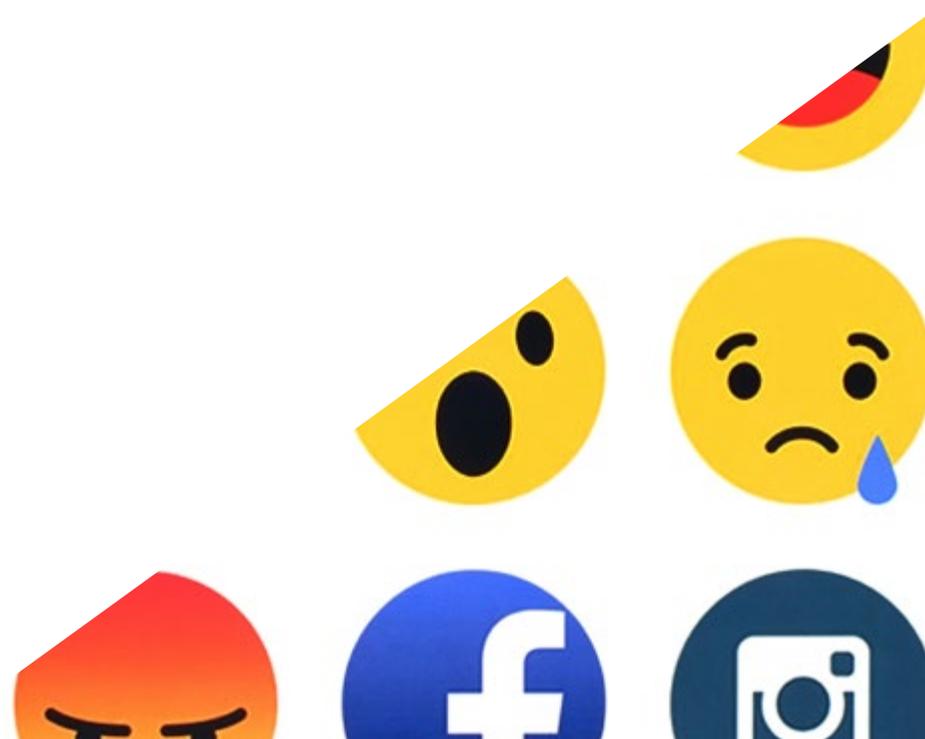
Il nostro personale docente è composto da professionisti in attività. In questo modo, offre la possibilità di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento educativo cui aspira. Un personale docente multidisciplinare, composto da rinomati professori ed esperti in diversi contesti, svilupperà le conoscenze teoriche in modo efficace, ma soprattutto, metterà a disposizione del programma le conoscenze pratiche derivate dalla propria esperienza; una delle qualità che contraddistinguono questa specializzazione.

La padronanza della materia è completata dall'efficacia del metodo impiegato in questo Esperto Universitario. Elaborato da un team multidisciplinare di esperti di e-learning, il programma integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. In questo modo, potrai studiare avvalendoti di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili che ti daranno l'operatività di cui hai bisogno nella tua specializzazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi: un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Per raggiungere questo obiettivo in modalità remota viene usata la telepratica: Grazie al supporto di un innovativo sistema di video interattivi e del *Learning from an Expert* potrai acquisire le conoscenze come se stessi affrontando le situazioni oggetto di studio. Un concetto che ti permetterà di integrare le conoscenze in modo più realistico e duraturo nel tempo.

Uno studio completo sulle nuove forme di consumo audiovisivo e dei loro nuovi codici di comunicazione.

Un programma pratico e realista che ti darà gli strumenti necessari per diffondere e rendere visibili i tuoi prodotti una volta terminati.



02

Obiettivi

L'obiettivo di TECH è quello di preparare professionisti altamente qualificati per affrontare l'esperienza lavorativa. Un obiettivo completato in modo integrale dalla promozione dello sviluppo umano, in modo da gettare le basi per una società migliore. Tutto ciò si concretizza grazie all'aiuto di professionisti della comunicazione che ti consentiranno di raggiungere un maggior livello di competenza e controllo. Un obiettivo che, in soli due mesi, sarà possibile raggiungere grazie a un programma di grande intensità e precisione.





“

Durante questo Esperto Universitario lo studente acquisirà la capacità di individuare situazioni problematiche e opportunità di ricerca e di affrontarle professionalmente con gli strumenti adeguati”



Obiettivi generali

- ♦ Proporre di un problema di ricerca
- ♦ Sviluppare un quadro contestuale
- ♦ Costruire e convalidare i modelli
- ♦ Creare e convalidare gli strumenti di raccolta dei dati
- ♦ Padroneggiare le tecniche di analisi dei dati
- ♦ Elaborare un articolo scientifico
- ♦ Padroneggiare la scrittura scientifica
- ♦ Avere la capacità di partecipare a una riunione scientifica e di rendere visibili i risultati
- ♦ Sviluppare la gestione delle informazioni, il pensiero critico e la capacità di risolvere i problemi

“

*La mediamorfosi analizzata
prendendo in considerazione tutte
le sue implicazioni e sviluppi”*





Obiettivi specifici

Modulo 1. Ricerca applicata a film, TV e nuovi media (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- ♦ Identificare nuovi campi di ricerca nell'area della comunicazione e le loro possibilità di sviluppo in questa materia
- ♦ Selezionare la linea di ricerca pertinente per dare visibilità alla ricerca e per la sua validità

Modulo 2. Ambienti digitali e processo di comunicazione

- ♦ Scoprire le opportunità di ricerca e comunicazione nei nuovi media e per la visibilità dei prodotti generati
- ♦ Distinguere le capacità e il potenziale dei nuovi media più comuni per generare relazioni di successo nel loro ambiente socio-culturale

Modulo 3. Nuovi supporti della comunicazione nel XXI secolo

- ♦ Discriminare i nuovi scenari comunicativi e i loro codici per intervenire in essi come oggetto di studio e contesto di azione
- ♦ Riconoscere l'importanza e l'indubbia rilevanza dei nuovi media e degli spazi di comunicazione

Modulo 4. La ricerca e la sua divulgazione

- ♦ Scoprire i diversi scenari e le opportunità di visibilità della ricerca sulla comunicazione
- ♦ Sfruttare gli spazi più adatti per la divulgazione delle proprie ricerche e distinguerli da quelli meno efficaci

03

Direzione del corso

Come parte del concetto di qualità totale del nostro programma, siamo orgogliosi di mettere a tua disposizione un personale docente di altissimo livello, scelto per la sua comprovata esperienza nel campo dell'educazione. Professionisti di diverse aree e competenze che compongono un team multidisciplinare completo. Un'opportunità unica per imparare dai migliori.



“

Un eccellente corpo docente, composto da professionisti di diverse aree di competenza, saranno i tuoi insegnanti durante la tua specializzazione: un'occasione unica da non perdere"

Direzione



Dott.ssa Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Dottorato in Scienze dell'Educazione
- ♦ Esperta in *E-learning*, Piattaforme y Contenuti
- ♦ Esperto in Progettazione didattica basata sulle competenze



04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Esperto Universitario sono stati sviluppati da vari esperti in questo ambito, con un chiaro obiettivo: permettere agli alunni di raggiungere tutte le abilità necessarie per diventare veri esperti in materia.

Un programma completo e ben strutturato che ti offrirà i più elevati standard di qualità e successo.



Messages



Music



Movies



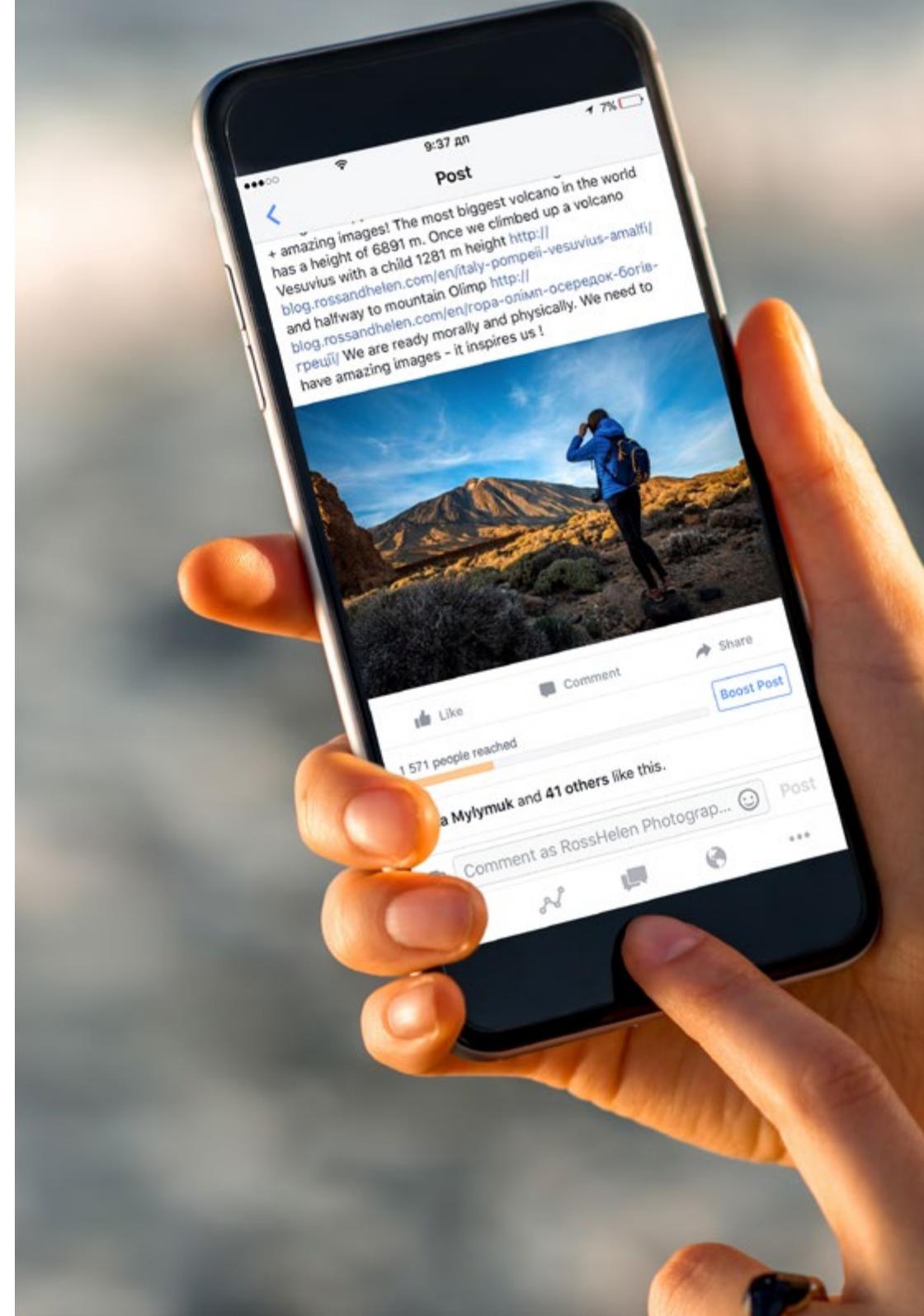


“

Un programma didattico esaustivo, strutturato in unità ben organizzate e orientate a un apprendimento che potrai conciliare con la tua vita privata e professionale”

Modulo 1. Ricerca applicata a film, TV e nuovi media (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- 1.1. Ricerca audiovisiva
 - 1.1.1. Osservazione
 - 1.1.2. Etnografia
 - 1.1.3. Linguaggio audiovisivo
- 1.2. Linee di ricerca
 - 1.2.1. Estetica e rappresentazioni sociali
 - 1.2.2. Realtà e finzione
 - 1.2.3. Giornalismo culturale audiovisivo
 - 1.2.4. Espressioni culturali e diversità
- 1.3. Narrazione transmediale
 - 1.3.1. Concetto
 - 1.3.2. Caratteristiche
 - 1.3.3. Principi di base
 - 1.3.4. Le sfide della narrazione transmediale
- 1.4. Nuove forme di accedere alle informazioni
 - 1.4.1. Tecnologie consapevoli
 - 1.4.2. Applicazioni "spia"
 - 1.4.3. L'identità digitale
 - 1.4.4. Internet of Things
- 1.5. Teorie della comunicazione transmediale
 - 1.5.1. Origine
 - 1.5.2. *Branding*
 - 1.5.3. *Merchandising*
 - 1.5.4. *Storytelling*
- 1.6. Cambiamenti culturali e nuovi media
 - 1.6.1. Cambiamento culturale/mediatico
 - 1.6.2. Portali, motori di ricerca e directory
 - 1.6.3. Mezzi di partecipazione
 - 1.6.4. Controcultura e cultura digitale



- 1.7. Pubblici. Cambiamenti nei modelli di consumo
 - 1.7.1. Descrizione
 - 1.7.2. Classificazione
 - 1.7.3. Consumo di informazioni
 - 1.7.4. Analisi del consumo informativo
 - 1.8. Mediamorfosi
 - 1.8.1. Come sta cambiando il settore?
 - 1.8.2. Evoluzione-Involuzione
 - 1.8.3. 1°, 2° e 3° mediamorfosi
 - 1.8.4. L'immediatezza dei media
 - 1.9. Analisi comparativa dei *Mass Media*
 - 1.9.1. Interazione
 - 1.9.2. Utilità
 - 1.9.3. Supporti
 - 1.9.4. Pubblico di riferimento
 - 1.10. Tecnologia e cambiamento sociale
 - 1.10.1. Concetti
 - 1.10.2. Caratteristiche
 - 1.10.3. Da Gutenberg a Facebook
 - 1.10.4. Determinismo tecnologico
- Modulo 2. Ambienti digitali e processo di comunicazione**
- 2.1. Ambienti digitali e nuova architettura dell'informazione
 - 2.1.1. Concetti di base
 - 2.1.2. Caratteristiche
 - 2.1.3. Risorse
 - 2.1.4. Importanza degli ambienti digitali
 - 2.2. Opportunità comunicazione nell'ambiente digitale
 - 2.2.1. Vantaggi
 - 2.2.2. Svantaggi
 - 2.2.3. Uso negli ambienti
 - 2.2.4. Web 2.0
 - 2.3. Qualità dei supporti
 - 2.3.1. Caratteristiche
 - 2.3.2. Contesto di ogni supporto
 - 2.3.3. Uso del linguaggio
 - 2.3.4. Struttura di ogni supporto
 - 2.4. *Ranking* in ambienti digitali
 - 2.4.1. Mappa del prodotto
 - 2.4.2. Organizzazioni di vigilanza
 - 2.4.3. Criteri di valutazione
 - 2.4.4. Standard di qualità
 - 2.5. Quadro legale attuale Limiti
 - 2.5.1. Codici di condotta
 - 2.5.2. Proprietà intellettuale
 - 2.5.3. Legge di protezione dei dati
 - 2.5.4. Casi di studio
 - 2.6. Qualità dei contenuti e SEO
 - 2.6.1. Concetto
 - 2.6.2. Caratteristiche
 - 2.6.3. Strategie
 - 2.6.4. Generazione di contenuti di qualità
 - 2.7. Algoritmi di Google. Funzionamento e caratteristiche
 - 2.7.1. Pinguino
 - 2.7.2. Panda
 - 2.7.3. Colomba
 - 2.7.4. Colibri
 - 2.8. Ciclo di vita delle produzioni in ambiente digitale
 - 2.8.1. Supporti di validità temporanea
 - 2.8.2. Identificando il ciclo
 - 2.8.3. Ecologia culturale
 - 2.8.4. Ubiquità delle informazioni

- 2.9. Modelli commerciali in ambienti digitali
 - 2.9.1. Modelli esistenti
 - 2.9.2. Caratteristiche dell'ambiente
 - 2.9.3. Proposte di valore
 - 2.9.4. Strategie efficaci
- 2.10. Casi di successo

Modulo 3. Nuovi supporti della comunicazione nel XXI secolo

- 3.1. Facebook
 - 3.1.1. Origine
 - 3.1.2. Caratteristiche
 - 3.1.3. Uso del linguaggio
 - 3.1.4. Struttura
- 3.2. Architettura dell'informazione
 - 3.2.1. Linguaggio
 - 3.2.2. Codici
 - 3.2.3. Immagini
 - 3.2.4. Gerarchizzazione dei contenuti
- 3.3. Instagram
 - 3.3.1. Origine
 - 3.3.2. Caratteristiche
 - 3.3.3. Uso del linguaggio
 - 3.3.4. Struttura
- 3.4. Architettura dell'informazione
 - 3.4.1. Linguaggio
 - 3.4.2. Codici
 - 3.4.3. Immagini
 - 3.4.4. Gerarchizzazione dei contenuti
- 3.5. Twitter
 - 3.5.1. Origine
 - 3.5.2. Caratteristiche
 - 3.5.3. Uso del linguaggio
 - 3.5.4. Struttura

- 3.6. Architettura dell'informazione
 - 3.6.1. Linguaggio
 - 3.6.2. Codici
 - 3.6.3. Immagini
 - 3.6.4. Gerarchizzazione dei contenuti
- 3.7. YouTube
 - 3.7.1. Origine
 - 3.7.2. Caratteristiche
 - 3.7.3. Uso del linguaggio
 - 3.7.4. Struttura
- 3.8. Architettura dell'informazione
 - 3.8.1. Linguaggio
 - 3.8.2. Codici
 - 3.8.3. Immagini
 - 3.8.4. Gerarchizzazione dei contenuti
- 3.9. LinkedIn
 - 3.9.1. Origine
 - 3.9.2. Caratteristiche
 - 3.9.3. Uso del linguaggio
 - 3.9.4. Struttura
- 3.10. Architettura dell'informazione
 - 3.10.1. Linguaggio
 - 3.10.2. Codici
 - 3.10.3. Immagini
 - 3.10.4. Gerarchizzazione dei contenuti

Modulo 4. La ricerca e la sua divulgazione

- 4.1. Le pubblicazioni scientifiche
 - 4.1.1. Concetti
 - 4.1.2. Tipologie
 - 4.1.3. Classificazione
 - 4.1.4. Criteri di selezione
- 4.2. Gli attuali parametri di riferimento nelle pubblicazioni nell'ambito della comunicazione
 - 4.2.1. Indici
 - 4.2.2. Criteri di selezione
- 4.3. La ricerca scientifica nella comunicazione e il suo impatto sulla scena internazionale
 - 4.3.1. Principali scenari di ricerca
 - 4.3.2. Caratteristiche
 - 4.3.3. Condizioni richieste
 - 4.3.4. Importanza della proiezione in questi scenari
- 4.4. Tecniche e strategie di redazione. Come scrivere articoli scientifici?
 - 4.4.1. Struttura
 - 4.4.2. Sezioni e apartati
 - 4.4.3. Linguaggio accademico
 - 4.4.4. Strategie di redazione
- 4.5. Come rendere visibili e diffondere i risultati della nostra ricerca?
 - 4.5.1. Scenari
 - 4.5.2. Strategie di diffusione
 - 4.5.3. Riviste di ricerca
 - 4.5.4. Eventi appropriati per la divulgazione della ricerca
- 4.6. Pubblicazioni in inglese
 - 4.6.1. Concetti
 - 4.6.2. Caratteristiche
 - 4.6.3. Differenze con le pubblicazioni non anglofone
 - 4.6.4. Come scrivere per la pubblicazione su riviste in lingua inglese?
- 4.7. Congressi, seminari e scenari di divulgazione
 - 4.7.1. Concetti
 - 4.7.2. Tipologie
 - 4.7.3. Congressi predatori
 - 4.7.4. Come scegliere il congresso/seminario giusto?
- 4.8. Ricerca e ONG. Fondazioni, agenzie e opzioni di finanziamento
 - 4.8.1. Progetti di ricerca come piattaforma
 - 4.8.2. Bandi a seconda delle linee di ricerca
 - 4.8.3. Finanziamento e divulgazione: due piccioni con una fava
 - 4.8.4. Agenzia principali e funzionamento
- 4.9. Argomentare per convincere nella ricerca scientifica
 - 4.9.1. Che cos'è l'argomentazione?
 - 4.9.2. Scrivere e discutere per la pubblicazione
 - 4.9.3. Validità e rilevanza nell'argomentazione
 - 4.9.4. La fisionomia di un articolo di ricerca scientifica
- 4.10. L'articolo di ricerca. Struttura e varianti
 - 4.10.1. Concetti
 - 4.10.2. Struttura
 - 4.10.3. Linguaggio
 - 4.10.4. Analisi degli esempi

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



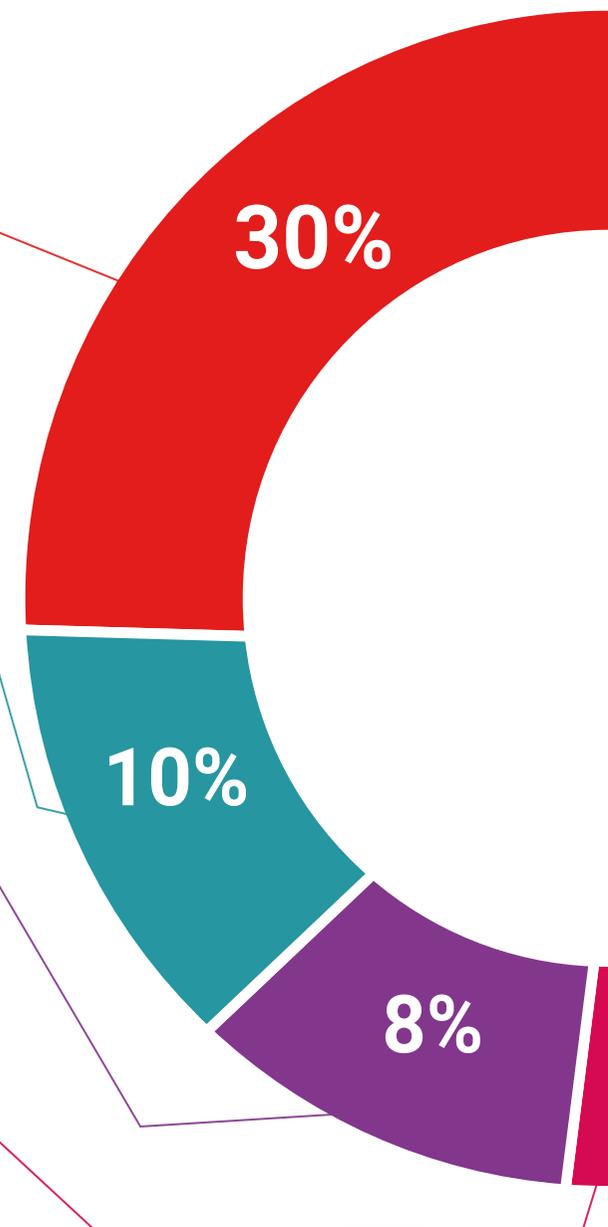
Pratiche di competenze e competenze

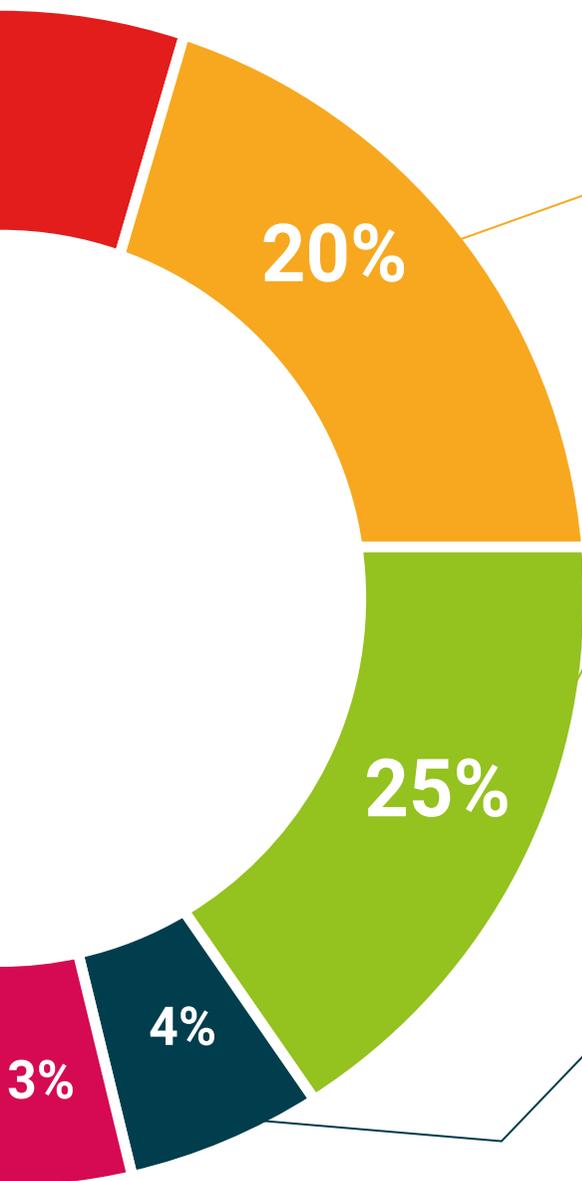
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Nuovi Supporti, Nuovi Linguaggi, Nuove Nicchie di Comunicazione ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Nuovi Supporti, Nuovi Linguaggi, Nuove Nicchie di Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Nuovi Supporti, Nuovi Linguaggi, Nuove Nicchie di Comunicazione**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla ad un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Nuovi Supporti, Nuovi
Linguaggi, Nuove Nicchie
di Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Nuovi Supporti, Nuovi Linguaggi,
Nuove Nicchie di Comunicazione

