

Esperto Universitario

Giornalismo Sportivo

Approvato dall'NBA





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Giornalismo Sportivo

Modalità: Online

Durata: 6 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 600 o.

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-giornalismo-sportivo

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 26

06

Titolo

pag. 34

01

Presentazione

Il giornalismo sportivo ha le sue proprie chiavi d'azione. In uno scenario così appassionato, i toni e i modi di trasmettere si muovono in uno spettro fuori dal comune. L'essenza del giornalismo sportivo è sempre la stessa: essere sul posto, essere testimoni di ciò che accade e saperlo raccontare. Questo programma è il miglior strumento di specializzazione che tu possa trovare per qualificarti in questo settore. Grazie alle più recenti tecnologie didattiche e il prestigio di TECH, la più grande università online del mondo.



“

L'occasione perfetta per specializzarti in Giornalismo Sportivo grazie a un programma di alta qualità che ti fornirà le competenze di un professionista di alto livello in questo settore"

Questo programma è l'unico nel suo genere che affronta e risolve le molteplici sfide della nuova e complessa realtà del Giornalismo Sportivo in tutti i suoi ambiti. Verranno subito affrontati gli elementi chiave più attuali della professione, e le soluzioni (per tentativi ed errori) che i grandi, i medi e i piccoli media stanno proponendo in un mondo dell'informazione ormai atomizzato nei suoi aspetti giornalistici e pubblicitari.

Docenti di riconosciuto prestigio e specialisti con molti anni di esperienza, hanno analizzato a fondo le alternative accademiche offerte dal mercato per affrontare con successo le nuove sfide della professione. Il programma in Giornalismo Sportivo offerto da TECH Università Tecnologica è senza dubbio il più completo di tutti perché affronta la specializzazione nei suoi molteplici aspetti.

Il programma in Giornalismo Sportivo offre ai giornalisti la possibilità pratica, dinamica e flessibile di aggiornare le tecniche e i concetti della loro specialità, nonché di scoprire processi innovativi applicabili all'esercizio della loro professione.

Per garantire la massima qualità dei contenuti, TECH si è rivolta a un gruppo di direttori ospiti con una vasta esperienza nel commentare, analizzare e trasmettere in streaming il campionato di basket più importante del mondo, l'NBA. Attraverso una serie di masterclass forniranno una prospettiva pratica esclusiva su argomenti come il linguaggio sportivo o gli ambienti del giornalismo nello sport.

Questo programma copre molte delle carenze di preparazione che alcuni degli attuali professionisti dei media presentano in diverse discipline sportive (basket, ciclismo, tennis, motori), e quindi rappresenta un valore aggiunto fondamentale per coloro che aspirano a essere i nuovi punti di riferimento del Giornalismo Sportivo.

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di elearning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: piena compatibilità con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Possibilità di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo aver concluso il corso



I docenti ospiti di questo Esperto Universitario ti daranno la loro privilegiata prospettiva internazionale sul giornalismo sportivo, basata sulla loro esperienza nell'NBA"

“

Un Esperto Universitario supportato dalla migliore tecnologia, che ti permetterà di apprendere in modo scorrevole ed efficiente”

Il personale docente dell'Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia in programmi di laurea che in quelli post-laurea, e un'ampia carriera come professionisti del settore, che consente loro di avere una conoscenza diretta della profonda trasformazione subita dal settore della comunicazione. L'esperienza diretta, le conoscenze e le capacità di analisi di chi ricopre una posizione manageriale sono la fonte migliore per ottenere gli aspetti chiave del presente e del futuro di una professione appassionante per gli amanti dello sport e della comunicazione.

La metodologia dei programmi offerti da TECH, sviluppati in formato online, permette di superare le barriere imposte dagli obblighi lavorativi e le difficoltà di conciliarli con la vita privata. Seguire una specializzazione presenziale è praticamente impossibile per chi è impegnato quotidianamente nel lavoro.

Questo programma offre una qualifica di specializzazione in Giornalismo Sportivo, che riunisce gli aspetti più rilevanti ed essenziali per trasformare il giornalista in un vero e proprio esperto negli ambiti legati a questo ambito.

Scopri tutti gli aspetti che un professionista della comunicazione politica di successo deve saper padroneggiare.

Grazie a docenti esperti del settore, questa qualifica rappresenta un'opportunità unica di sviluppo professionale.



02

Obiettivi

Il programma in Giornalismo Sportivo è finalizzato al conseguimento di un titolo di specializzazione che consenta al giornalista di sviluppare in modo ottimale la propria carriera in questo settore. A tal fine, sono stati sviluppati i contenuti teorici essenziali, che serviranno come base per il lavoro pratico, il quale sarà svolto in modo intensivo durante tutto il programma.



“

Impara a lavorare in tutte le aree del giornalismo sportivo, i metodi più aggiornati e i diversi campi in cui questa attività può essere sviluppata. Grazie alla qualità che offre TECH"



Obiettivi generali

- ♦ Analizzare le tendenze attuali e le forme in cui si svolge il Giornalismo Sportivo
- ♦ Esaminare le competenze personali e professionali di un comunicatore sportivo
- ♦ Identificare le opportunità di capitalizzare la generazione di contenuti specializzati, originali e di valore per gli utenti
- ♦ Specializzarsi sull'organizzazione e la gestione di una redazione sportiva multimediale
- ♦ Sviluppare conoscenze specialistiche sull'attività sportiva e sulle entità che compongono il tessuto imprenditoriale in questo settore
- ♦ Determinare i profili e le competenze necessarie per le imprese sportive
- ♦ Identificare l'importanza della comunicazione nelle aree sportive
- ♦ Generare conoscenze specialistiche sul marketing sportivo e sulle sponsorizzazioni
- ♦ Presentare la fotografia come parte importante del discorso giornalistico
- ♦ Dimostrare che, in un modo o nell'altro, le immagini sono alla base delle storie
- ♦ Riconoscere il valore patrimoniale del fotoreporter
- ♦ Stabilire un approccio ai diversi aspetti della fotografia sportiva
- ♦ Offrire gli aspetti chiave per un uso corretto del linguaggio sportivo
- ♦ Prendere in considerazione la diversità terminologica nel mondo dello sport
- ♦ Applicare le conoscenze sull'uso della lingua alla scrittura giornalistica di servizi, notizie, reportage o interviste





Obiettivi specifici

Modulo 1. Giornalismo sportivo

- ♦ Analizzare la direzione del giornalismo sportivo: "che direzione ha preso"
- ♦ Approfondire le forme organizzative delle redazioni sportive
- ♦ Identificare le opportunità offerte dalla tecnologizzazione del giornalismo
- ♦ Esaminare le qualità di un buon giornalista sportivo
- ♦ Definire le diverse fonti del giornalismo sportivo
- ♦ Specificare i codici etici e deontologici che regolano il lavoro dei giornalisti sportivi
- ♦ Identificare le caratteristiche dei diversi generi di giornalismo sportivo

Modulo 2. Il giornalismo sportivo e i suoi molteplici ambienti

- ♦ Analizzare l'impatto dello sport sulla società
- ♦ Approfondire la conoscenza delle organizzazioni sportive
- ♦ Definire le funzioni dei dipartimenti di comunicazione delle imprese sportive
- ♦ Esaminare i cambiamenti nella gestione delle società sportive
- ♦ Definire le diverse aree delle organizzazioni sportive
- ♦ Esaminare lo sviluppo del marketing e della pubblicità nello sport
- ♦ Approfondire la conoscenza della storia dello sport

Modulo 3. Specializzazione sportiva

- ♦ Identificare gli aspetti chiave dello sviluppo di un evento sportivo per fornire l'interpretazione più accurata
- ♦ Analizzare i dettagli delle seguenti discipline: rugby, basket, ciclismo, atletica, motori, tennis e golf
- ♦ Definire gli aspetti chiave dei regolamenti delle discipline sportive con minore copertura mediatica
- ♦ Progredire nella specializzazione in materia di multisport
- ♦ Definire i modelli per la distribuzione ottimale dei contenuti
- ♦ Specificare le linee guida per la cronaca in base a ciascuna disciplina sportiva
- ♦ Esaminare il funzionamento di eventi prestigiosi come l'Augusta Esperto nel golf, la Coppa Davis nel tennis, i grandi giri nel ciclismo, ecc.

Modulo 4. Linguaggio sportivo

- ♦ Studiare l'importanza del linguaggio sportivo nel contesto della lingua comune
- ♦ Conoscere l'etimologia e l'uso delle parole sportive
- ♦ Studiare la presenza di parole ed espressioni del linguaggio sportivo in altre aree e sezioni di notizie
- ♦ Analizzare il contributo del linguaggio giornalistico dello sport e delle sue innovazioni (neologismi) nell'evoluzione dei dizionari
- ♦ Conoscere gli errori lessicali e semantici più comuni commessi nel giornalismo sportivo quotidiano
- ♦ Conoscere e analizzare le parole straniere nel mondo dello sport
- ♦ Analizzare i dispositivi retorici più comuni nel discorso giornalistico sportivo
- ♦ Studiare e saper utilizzare il modo in cui il linguaggio sportivo è incluso nei glossari e nei libri di stile dei media giornalistici, nonché altre risorse disponibili online per l'uso corretto del linguaggio

03

Direzione del corso

L'Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo è insegnato da specialisti del settore in possesso di una vasta esperienza nel giornalismo e nella docenza, che cercheranno di fornirti una visione e che hanno sviluppato un programma educativo particolarmente incentrato sullo sviluppo professionale da una prospettiva totalmente adattata alla realtà del settore.



“

Impara da esperti del settore e accedi ad una professione dinamica e interessante”

Direttori Ospiti



Dott. Morales, Carlos

- ◆ Assistente allenatore della squadra di basket femminile di Porto Rico
- ◆ Analista di basket su ESPN
- ◆ Membro della National Association of Basketball Coaches e della World Association of Basketball Coaches
- ◆ Laurea in Business administration ed educazione fisica



Dott. Álvaro, Martín

- ◆ Analista e commentatore di basket con un'ampia esperienza internazionale
- ◆ Laurea presso l'Università di Harvard
- ◆ Master in Amministrazione d'Impresa presso Harvard Business School

Direzione



Dott. Pérez Zorrilla, Carlos

- ◆ Giornalista specializzato nello sport
- ◆ Capo redattore del quotidiano Estadio Deportivo
- ◆ Capo redattore della versione digitale del quotidiano Estadio Deportivo
- ◆ Web Editor di Turismo e sport in Andalusia
- ◆ Collaboratore di Onda Cero Sevilla
- ◆ Collaboratore di Canal Sur Radio
- ◆ Laurea in Giornalismo presso il Centro Andaluso di Studi Aziendali (CEADE) di Siviglia

Personale docente

Dott. Palomo Armesto, Álvaro

- ◆ Redattore di contenuti web presso Medina Media
- ◆ Redattore multimediale presso Estadio Deportivo
- ◆ Responsabile stampa presso CD Patín Macarena
- ◆ Redattore presso El Correo de Andalucía
- ◆ Redattore presso El Diario de Sevilla
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia

Dott. García, José Enrique

- ◆ Redattore presso Estadio Deportivo
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ◆ Giornalista e Esperto in Big Data dell'Università di Valladolid
- ◆ Esperto in Big Data dell'Università di Valladolid
- ◆ Master in Community Management presso la scuola CEDECO
- ◆ Corso di specializzazione in Programmatic Advertising presso Skiller Academy

Dott. Adorna León, Joaquín

- ♦ Professore in Giornalismo sportivo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Giornalista e analista presso Besoccer
- ♦ Direttore Editoriale. Estadio Deportivo
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università di Siviglia

Dott.ssa Chávez González, Luisa María

- ♦ Collaboratrice del sito web Decibelios AM
- ♦ Collaboratrice del programma "Non è ancora venerdì", di Sevilla FC Radio
- ♦ Redattrice di Ooh! Jerez
- ♦ Redattrice apprendista presso Estadio Deportivo
- ♦ Tirocinio come redattrice presso El Diario de Sevilla
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Coautrice del libro Por si nunca eres





“

Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e di applicarli alla tua pratica quotidiana”

04

Struttura e contenuti

I contenuti del corso sono stati sviluppati dai diversi docenti di questo corso con uno scopo chiaro: fare in modo che i nostri studenti acquisiscano le competenze necessarie a diventare dei veri e propri esperti in Giornalismo Sportivo. Il contenuto di questo programma ti permetterà di apprendere gli aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore. Un programma completo e ben strutturato che ti consentirà di ottenere i più alti standard di qualità e successo.



“

Un programma didattico molto completo, strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato a un apprendimento efficace e compatibile con il tuo stile di vita professionale”

Modulo 1. Giornalismo Sportivo

- 1.1. Il presente e il futuro del Giornalismo Sportivo
 - 1.1.1. Nuove tendenze e mercato attuale
 - 1.1.1.1. Tendenza alla specializzazione nel microgiornalismo. Giornalismo di nicchia
 - 1.1.1.1.1. Giornalismo con 'nome proprio' (dal giornalista tuttofare allo specialista)
 - 1.1.1.1.2. La credibilità dello specialista
 - 1.1.1.2. Narrazione transmediale
 - 1.1.1.3. Iperlocalismo e globalizzazione
 - 1.1.1.4. Innovazione nei temi e negli approcci
 - 1.1.2. Il giornalista multimediale
 - 1.1.2.1. Una funzione, molti supporti per eseguirla
 - 1.1.2.1.1. Stampa (radio, TV, online, social network)
 - 1.1.2.2. Similitudini e differenze tra i vari mezzi di comunicazione
 - 1.1.3. L'utente: il cuore del modello di produzione e gestione dei contenuti
 - 1.1.4. L'evoluzione delle redazioni
 - 1.1.4.1. Redazioni indipendenti e miste
 - 1.1.5. I freelance
 - 1.1.6. Giornalisti e inviati speciali
 - 1.1.7. Il *Crowdfunding*
 - 1.1.8. L'e-commerce
 - 1.1.9. I principali giornalisti sportivi spagnoli
- 1.2. Le fonti
 - 1.2.1. L'agenda
 - 1.2.2. Le agenzie informative
 - 1.2.3. Le agenzie di rappresentazione
 - 1.2.4. Rapporto con gli atleti
 - 1.2.4.1. I calciatori e la loro nuvola
 - 1.2.4.2. Atleti di minoranza
 - 1.2.5. L'"Off the record"
- 1.3. Documentazione
 - 1.3.1. Documentazione nei diversi media
 - 1.3.2. Come e dove cercare informazioni?
- 1.4. Etica e deontologia giornalistica
 - 1.4.1. Principi etici generali
 - 1.4.1.1. Il valore dell'imparzialità
 - 1.4.2. Etica specializzata
 - 1.4.3. Pubblicità ingannevole? Pubblicità subliminale?
 - 1.4.4. Responsabilità educative
- 1.5. Generi e stili
 - 1.5.1. Tecniche di creatività. Rompere i modelli
 - 1.5.2. La cronaca come genere stellare
 - 1.5.3. In radio
 - 1.5.4. In televisione
 - 1.5.5. Online
- 1.6. Lo sport per disabili e l'emergere dello sport femminile
 - 1.6.1. Sport e disabilità in Spagna e in Europa
 - 1.6.2. Lo sport di minoranza nella stampa sportiva
 - 1.6.3. Le donne atlete e giornaliste
- 1.7. Dimensione internazionale dello sport
 - 1.7.1. Lo sport come elemento di integrazione
 - 1.7.2. Sport e propaganda
- 1.8. Media ufficiali dei club
 - 1.8.1. Profili sui social network
 - 1.8.1.1. L'atleta, una nuova fonte di informazione nei nuovi media
 - 1.8.2. I media del F.C. Barcellona, Real Madrid, Atletico Madrid
 - 1.8.2.1. Accesso diretto ai protagonisti
 - 1.8.3. Gli effetti del coronavirus sullo svolgimento delle conferenze stampa e della zona mista



- 1.9. Dipartimento di Comunicazione
 - 1.9.1. Strategie di comunicazione per creare una buona reputazione e immagine del marchio
 - 1.9.2. Uffici di comunicazione delle istituzioni sportive
 - 1.9.2.1. Accesso alle interviste
- 1.10. Storia del giornalismo sportivo nazionale e internazionale
 - 1.10.1. Storia del Giornalismo Sportivo in Spagna
 - 1.10.2. Figure del Giornalismo Sportivo in Spagna
 - 1.10.3. Storia del giornalismo internazionale
 - 1.10.4. I principali media sportivi internazionali

Modulo 2. Il giornalismo sportivo e i suoi molteplici ambienti

- 2.1. Ambiente sociale dello sport
 - 2.1.1. Aspetti sociali legati allo sport. Sociologia dello sport
 - 2.1.2. Lo sport, un fenomeno di grande impatto socio-culturale
- 2.2. Ambiente economico dello sport
 - 2.2.1. Economia dello sport
 - 2.2.2. Professioni legate allo sport e professionisti dello sport
- 2.3. Gestione dello sport
 - 2.3.1. Gestione di imprese sportive
 - 2.3.1.1. Struttura e organizzazione della società sportiva
 - 2.3.1.2. Organigramma e distribuzione dei compiti
 - 2.3.2. Gestione di club sportivi
 - 2.3.3. Organizzazione dello sport amatoriale e professionale
 - 2.3.3.1. Livelli di competizione
 - 2.3.4. Alto rendimento
 - 2.3.5. Etica d'impresa
 - 2.3.6. I contributi delle nuove tecnologie
 - 2.3.6.1. Applicazioni mobili per la prenotazione di strutture

- 2.4. Le chiavi dell'organizzazione sportiva
 - 2.4.1. Struttura funzionale e organi di governo
 - 2.4.1.1. Il ruolo delle federazioni
 - 2.4.1.2. Società sportive a responsabilità limitata
 - 2.4.1.3. Club sportivi
- 2.5. Diritto sportivo
 - 2.5.1. Fondamenti giuridici dello sport
 - 2.5.2. Contratto degli atleti
 - 2.5.2.1. Dal diritto di prelazione alla clausola di recesso
 - 2.5.2.2. Contratti degli atleti
 - 2.5.2.3. Diritti di immagine
 - 2.5.2.4. I rappresentanti
 - 2.5.3. Associazioni e club sportivi
 - 2.5.4. Audit delle federazioni sportive
 - 2.5.5. Responsabilità civile
- 2.6. Gestione della comunicazione nello sport
 - 2.6.1. Competenze manageriali di comunicazione
 - 2.6.1.1. Leadership (il leader naturale)
 - 2.6.1.2. Processo decisionale
 - 2.6.1.3. Negoziazione
 - 2.6.1.4. Gestione delle crisi
 - 2.6.2. Comunicazione d'impresa interna ed esterna
 - 2.6.3. Management e team building
- 2.7. Sport e salute
 - 2.7.1. Piano nazionale antidoping
 - 2.7.2. Principi di medicina dello sport. Traumatologia
 - 2.7.2.1. I termini medici più usati dalla stampa sportiva e le lesioni più comuni
 - 2.7.3. Prevenzione dei rischi sul lavoro
 - 2.7.4. Sicurezza nell'attività sportiva
- 2.8. Psicologia dello sport
 - 2.8.1. Rilevanza e funzioni della psicologia nello sport
 - 2.8.2. Psicologia e prestazioni sportive





- 2.9. Pubblicità e sponsorizzazione sportiva
 - 2.9.1. La rilevanza del marketing nel mondo dello sport
 - 2.9.2. Tecniche di marketing commerciale applicate al giornalismo sportivo
 - 2.9.2.1. Vendita di pubblicità su stampa, radio, tv e online
 - 2.9.3. *Branding*
 - 2.9.3.1. Immagine della marca
 - 2.9.3.2. Creazione di una marca privata
 - 2.9.3.3. Esigenze di comunicazione. Le chiavi del successo
 - 2.9.4. Redditività vs. Rischi
 - 2.9.5. Misurazione del ritorno sull'investimento
 - 2.9.6. Fondazioni sportive
- 2.10. Lo sport come spettacolo di massa
 - 2.10.1. Importanza dello sport come spettacolo di massa

Modulo 3. Specializzazione sportiva

- 3.1. Gestione dei contenuti e competenza in materia di rugby
 - 3.1.1. Distribuzione dei contenuti
 - 3.1.2. La stretta tra specializzazione e visione d'insieme
 - 3.1.3. Stile: gergo, neologismi e forestierismi
 - 3.1.4. Il rugby dietro le quinte
 - 3.1.5. Come comportarsi con una scheda tecnica
 - 3.1.6. Altre regole e concetti necessari per lo specialista
 - 3.1.7. Mondiale
 - 3.1.8. Sei nazioni
 - 3.1.9. Cronaca e trattamento delle notizie
- 3.2. Specializzazione in pallacanestro
 - 3.2.1. Introduzione
 - 3.2.2. Basket FIBA vs. NBA
 - 3.2.3. Principali infrazioni
 - 3.2.4. Altre considerazioni
 - 3.2.5. Tipi di difese collettive
 - 3.2.6. Visione panoramica/draft dell'NBA
 - 3.2.7. Sondare il mercato

- 3.2.8. La cronaca nella pallacanestro
- 3.2.9. Altri generi giornalistici
- 3.3. Specializzazione in ciclismo
 - 3.3.1. Introduzione
 - 3.3.2. Breve dizionario del ciclismo
 - 3.3.3. Peculiarità della cronaca ciclistica
 - 3.3.4. Come decifrare le classifiche?
 - 3.3.5. UCI World Tour
 - 3.3.6. Ciclismo su pista
- 3.4. Specializzazione in atletica leggera
 - 3.4.1. Introduzione
 - 3.4.2. Breve dizionario dei termini dell'atletica
 - 3.4.3. Raccomandazioni stilistiche
 - 3.4.4. La cronaca dell'atletica
 - 3.4.5. Risultati e dati
 - 3.4.6. Competizioni principali
 - 3.4.7. Record
 - 3.4.8. Doping
- 3.5. Specializzazione in motori
 - 3.5.1. Introduzione
 - 3.5.2. Specializzazione in motociclismo
 - 3.5.3. Breve dizionario del motociclismo
 - 3.5.4. Cronaca motociclistica
 - 3.5.5. Specializzazione in Formula 1
 - 3.5.6. Breve dizionario della Formula 1
 - 3.5.7. Cronaca della Formula 1
 - 3.5.8. Rally. L'importanza della Dakar
 - 3.5.9. Campionato mondiale di rally (WRC)
- 3.6. Specializzazione in tennis
 - 3.6.1. Introduzione
 - 3.6.2. Breve dizionario dei termini del tennis
 - 3.6.3. Chiavi della cronaca tennistica
 - 3.6.4. Sistema di punteggio nelle classifiche
 - 3.6.5. Il campo da tennis
 - 3.6.6. Tennis olimpico
 - 3.6.7. Coppa Davis
 - 3.6.8. Coppa della Federazione
- 3.7. Specializzazione in golf
 - 3.7.1. Introduzione
 - 3.7.2. Breve dizionario del golf
 - 3.7.3. Il campo da golf
 - 3.7.4. Tornei principali
 - 3.7.5. Cronaca del golf
 - 3.7.6. Interpretazione dei risultati
 - 3.7.7. Il golf ai Giochi Olimpici
- 3.8. Altri sport I
 - 3.8.1. Introduzione
 - 3.8.2. Scacchi
 - 3.8.3. Alpinismo
 - 3.8.4. Badminton
 - 3.8.5. Pallamano
 - 3.8.6. Pallamano da spiaggia
 - 3.8.7. Baseball
 - 3.8.8. Biathlon
 - 3.8.9. Pugilato
 - 3.8.10. Cricket
 - 3.8.11. Curling
 - 3.8.12. Duathlon/Triathlon
 - 3.8.13. Scherma
 - 3.8.14. Sci
 - 3.8.15. Football americano

- 3.9. Altri sport II
 - 3.9.1. Calcio da spiaggia
 - 3.9.2. Calcetto
 - 3.9.3. Ginnastica artistica
 - 3.9.4. Ginnastica ritmica
 - 3.9.5. Sollevamento pesi
 - 3.9.6. Ippica
 - 3.9.7. Hockey su ghiaccio
 - 3.9.8. Hockey sull'erba
 - 3.9.9. Hockey su pista
 - 3.9.10. Judo
 - 3.9.11. Karate
 - 3.9.12. Lotta
 - 3.9.13. Nuoto
 - 3.9.14. Nuoto sincronizzato
 - 3.9.15. Paddle
 - 3.9.16. Sport paralimpico
 - 3.9.17. Pattinaggio
 - 3.9.18. Canoa/kayak
- 3.10. Altri sport III
 - 3.10.1. Polo
 - 3.10.2. Canottaggio
 - 3.10.3. Salto
 - 3.10.4. Skeleton
 - 3.10.5. Snooker
 - 3.10.6. Surf
 - 3.10.7. Ping-pong
 - 3.10.8. Tiro sportivo
 - 3.10.9. Taekwondo
 - 3.10.10. Turf
 - 3.10.11. Vela
 - 3.10.12. Pallavolo
 - 3.10.13. Beach volley
 - 3.10.14. Pallanuoto

Modulo 4. Linguaggio sportivo

- 4.1. Il linguaggio dello sport, un ambito universale e di espansione linguistica
 - 4.1.1. Linguaggio sportivo e linguaggio comune
 - 4.1.2. Il linguaggio sportivo in altri ambiti giornalistici (politica, economia)
- 4.2. Voci straniere nello sport
 - 4.2.1. Etimologia, usi e abusi
- 4.3. Laboratorio di creazione di parole
 - 4.3.1. I neologismi sportivi
- 4.4. Informazioni e intrattenimento con le parole
- 4.5. Un terreno fertile per le metafore
 - 4.5.1. A cavallo tra giornalismo e letteratura
- 4.6. Ampio margine di miglioramento: comuni inadeguatezze lessicali e altri errori evitabili
 - 4.6.1. Confusione semantica delle parole
 - 4.6.2. Cliché e luoghi comuni
 - 4.6.3. Colloquialismi e volgarismi
- 4.7. Linguaggio e violenza negli eventi sportivi
- 4.8. Linguaggio inclusivo
- 4.9. Uso responsabile delle parole: libri di stile
- 4.10. Uso responsabile delle parole: dizionari di uso e terminologici
 - 4.10.1. Altri strumenti e risorse per l'apprendimento ulteriore



Una preparazione completa che ti condurrà attraverso le conoscenze necessarie per competere tra i migliori"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

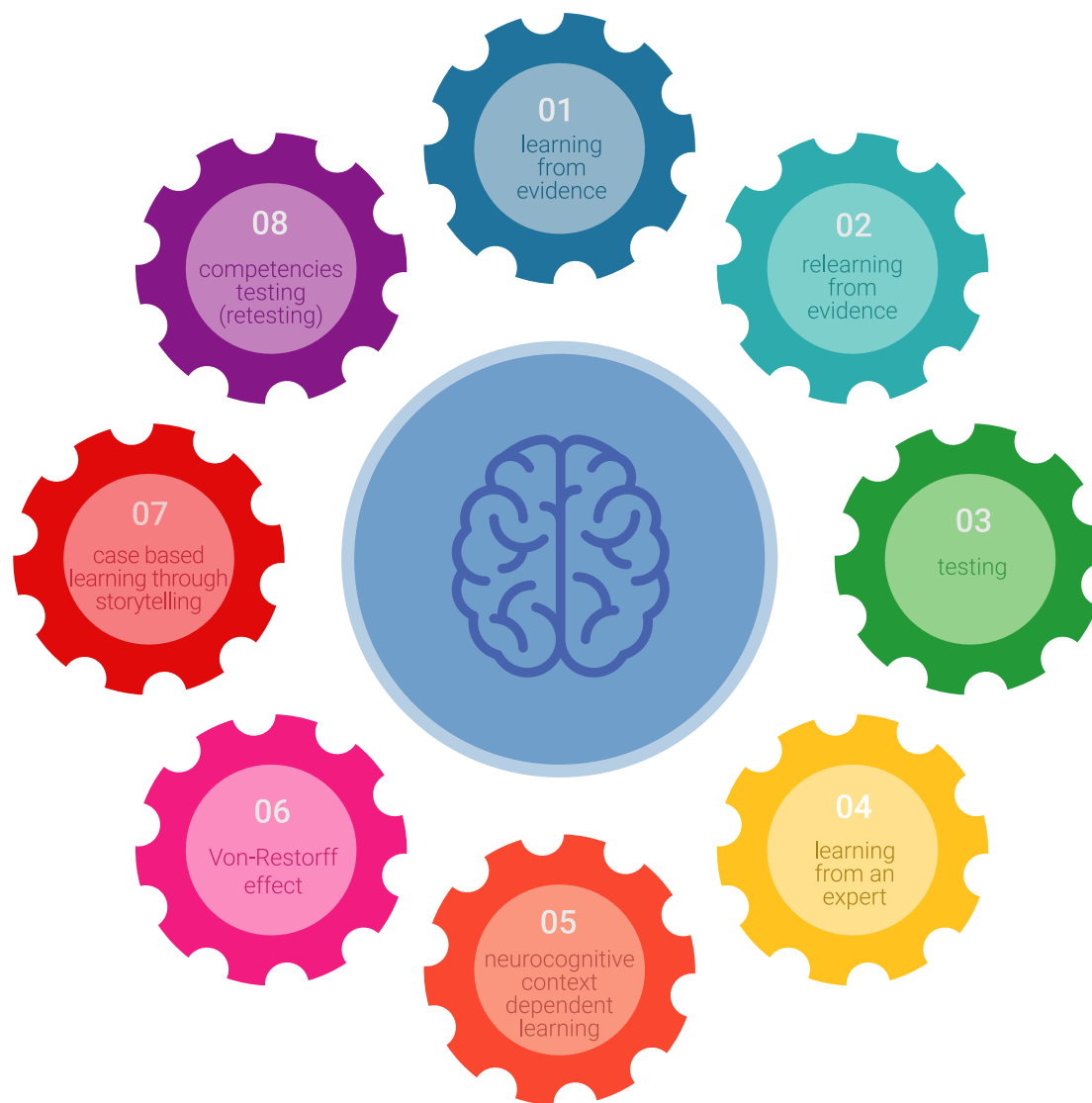
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

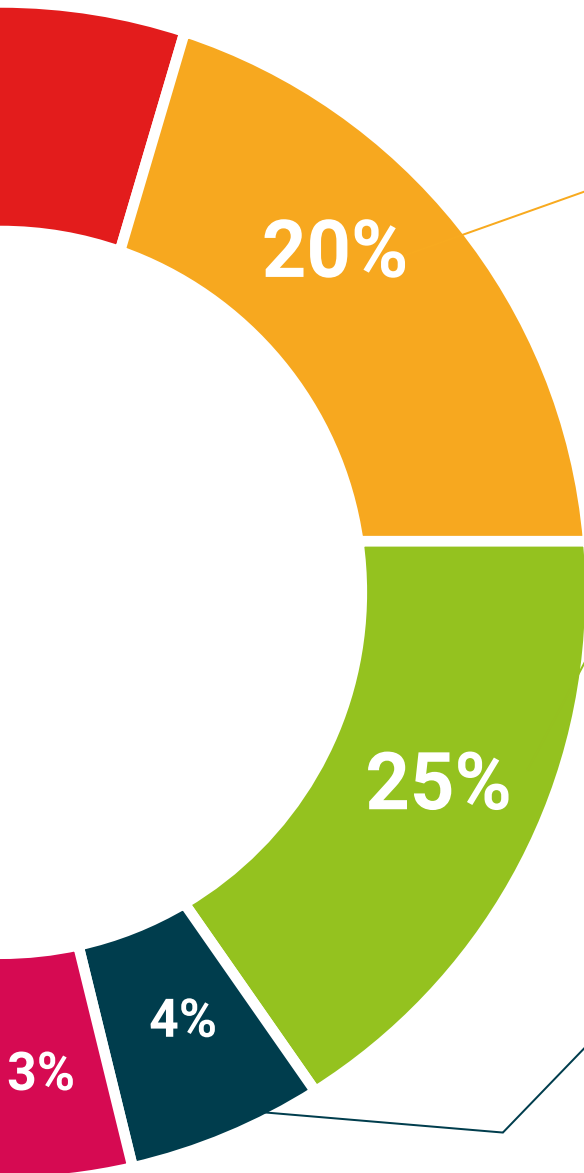
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo**

N° Ore Ufficiali: **600 o.**

Approvato dall'NBA



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Giornalismo Sportivo

Modalità: Online

Durata: 6 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 600 o.

Esperto Universitario

Giornalismo Sportivo

Approvato dall'NBA



tech università
tecnologica