

# Esperto Universitario

## Creazione e Gestione Televisiva



## Esperto Universitario Creazione e Gestione Televisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-creazione-gestione-televisiva](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-creazione-gestione-televisiva)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 20*

05

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Ottenere un prodotto audiovisivo di successo richiede una conoscenza e un'esperienza che partano dagli aspetti chiave della sua creazione e si sviluppino in modo efficiente, fino alla corretta gestione di tutti i suoi aspetti. Questa combinazione è la base del processo indispensabile per aprire la strada a qualsiasi progetto in questo settore. Questo programma di alta qualità offre l'apprendimento più completo, in una specializzazione di altissima qualità; il segno distintivo di tutti i corsi di TECH.





“

*Conosci e incorpora nella tua pratica professionale gli aspetti relativi alla Creazione e alla Gestione Televisiva indispensabili per realizzare progetti di successo”*

L'industria audiovisiva è oggi uno dei più grandi campi d'azione a livello mondiale, il cui sviluppo e progresso tecnologico hanno portato con sé innovazioni e nuovi formati che 20 anni fa erano impensabili. Per questo motivo, sempre più aziende e industrie televisive sono alla ricerca di professionisti qualificati per raggiungere i loro obiettivi.

Per competere nel contesto audiovisivo, i professionisti devono conoscere a fondo ogni fase del processo di creazione di un prodotto. Dalle fasi creative di pianificazione e della sceneggiatura a quelle più tecniche della gestione e della pianificazione, è necessaria una conoscenza approfondita non solo degli aspetti più concreti, ma anche del contesto e del momento che sta attraversando il settore.

TECH offre quindi al professionista dei media un Esperto Universitario che gli consentirà di apprendere a livello tecnico il processo di Creazione e Gestione Televisiva, fornendogli basi e diversi formati, come il genere informativo, di intrattenimento, il documentario, l'interattivo e molti altri ancora che si derivano da questi principali.

TECH, quindi, con la sua modalità di insegnamento in modalità 100% online, aiuterà il professionista del settore televisivo ad approfondire il processo di creazione in televisione. Dotato di un ampio materiale progettato da esperti in materia, che inoltre è scaricabile, lo studente sarà in grado di studiare a suo piacimento, da qualsiasi dispositivo mobile con accesso a Internet e ovunque lo desideri.



*Un programma contestualizzato e realista che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso con nuove abilità e competenze”*

Questo **Esperto Universitario in Creazione e Gestione Televisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Archivi di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il completamento del corso

“

*Questa specializzazione di alto interesse propone al professionista del settore diverse modalità di Creazione e Gestione Televisiva”*

Il nostro personale docente è composto da professionisti in attività. In questo modo noi di TECH ci assicuriamo di poter raggiungere l'obiettivo di aggiornamento che ci prefiggiamo. Un personale docente multidisciplinare composto da professori rinomati ed esperti in diversi contesti svilupperà le conoscenze teoriche in modo efficace, ma soprattutto, metterà a disposizione del programma le conoscenze pratiche derivate dalla propria esperienza: una delle qualità differenziali di questa qualifica.

La padronanza della materia è completata dall'efficacia del design metodologico di questo programma. Sviluppata da un team multidisciplinare di esperti di *e-Learning*, la metodologia comprende gli ultimi progressi nella tecnologia educativa. In questo modo, lo studente potrà studiare con una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno nella sua preparazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Per raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la pratica online: grazie a un innovativo sistema di video interattivi e al *learning from an expert* lo studente potrà acquisire le conoscenze come se fosse realmente coinvolto nel contesto specifico che sta studiando in quel determinato momento. Un concetto che ti permetterà di integrare e assimilare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

*Questo programma presenta tutti gli aspetti che il professionista deve conoscere sulla Creazione e sulla Gestione Televisiva.*

*Non ci accontentiamo della teoria: ti offriamo il know-how più pratico e competitivo.*



# 02 Obiettivi

Gli obiettivi che TECH si prefigge per ciascuno dei suoi programmi sono incentrati sul raggiungimento di un impulso globale allo sviluppo dei suoi studenti, in cui vengono fissati i più alti standard qualitativi, non solo in ambito accademico, ma anche personale. A tal fine, offre uno sviluppo stimolante e flessibile per raggiungere la soddisfazione di completare gli obiettivi in modo efficace.



“

*Impara in modo efficace e stimolante  
e raggiungi i tuoi obiettivi professionali  
con la qualità offerta da questo  
programma educativo di grande impatto”*



## Obiettivi generali

- ♦ Apprendere tutte le fasi della creazione di contenuti audiovisivi in televisione
- ♦ Imparare come le nuove imprese sono gestite e organizzate nel panorama contemporaneo
- ♦ Conoscere come i contenuti audiovisivi sono gestiti e prodotti



*Progredisci nella tua carriera  
nella Creazione e Gestione  
Televisiva grazie alla spinta  
che solo può darti una  
specializzazione di alto livello”*



## Obiettivi specifici

### Modulo 1. Teoria e tecnica della realizzazione

- ♦ Conoscere l'ambiente di lavoro del team di produzione: mezzi tecnologici, routine tecniche e risorse umane Il ruolo del regista nei contesti professionali: competenze e responsabilità
- ♦ Conoscere il percorso creativo dell'idea, dalla sceneggiatura al prodotto sullo schermo
- ♦ Imparare le basi degli elementi della messa in scena
- ♦ Essere in grado di analizzare e pianificare i mezzi necessari sulla base di una sequenza
- ♦ Acquisire la capacità di pianificare sequenze narrative e documentarie in base ai supporti disponibili
- ♦ Conoscere le tecniche elementari della realizzazione
- ♦ Identificare e utilizzare in modo appropriato gli strumenti tecnologici nelle diverse fasi del processo audiovisivo
- ♦ Imparare a mettere in pratica gli elementi e i processi fondamentali della narrazione audiovisiva
- ♦ Conoscere le caratteristiche, gli usi e le esigenze dei progetti audiovisivi multicamera
- ♦ Essere in grado di trasferire i programmi televisivi dal set allo schermo
- ♦ Comprendere le esigenze e i vantaggi del lavoro di squadra nei progetti audiovisivi multicamera

## Modulo 2. Generi televisivi, formati e programmazione

- ♦ Conoscere il concetto di genere applicato alla produzione narrativa e all'intrattenimento televisivo
- ♦ Distinguere e interpretare i vari generi di produzione narrativa e di intrattenimento televisivo e la loro evoluzione nel tempo
- ♦ Sviluppare la capacità di analisi culturale, sociale ed economica dei generi televisivi come elemento strutturante delle pratiche di creazione e consumo di audiovisivi
- ♦ Conoscere le modifiche e le ibridazioni che si verificano nei generi televisivi nel contesto della televisione contemporanea
- ♦ Riconoscere i diversi formati nel contesto dell'attuale panorama televisivo
- ♦ Identificare le caratteristiche principali di un formato, la sua struttura, il suo funzionamento e i fattori che lo influenzano
- ♦ Saper interpretare, analizzare e commentare un formato televisivo da una prospettiva professionale, estetica e culturale
- ♦ Conoscere le basi teoriche e il contesto professionale, sociale e culturale della programmazione televisiva
- ♦ Conoscere le principali tecniche e i processi della programmazione televisiva generalista
- ♦ Comprendere e analizzare in maniera critica i processi dell'offerta televisiva, la sua evoluzione e la sua realtà attuale, in relazione al fenomeno della fruizione e ai contesti sociali e culturali in cui viene prodotta

## Modulo 3. Pubblico audiovisivo

- ♦ Conoscere, a livello teorico, le correnti di studio dedicate alla ricezione audiovisiva
- ♦ Individuare le differenze tra le diverse modalità di approccio allo studio della ricezione audiovisiva e lo stato attuale dell'arte
- ♦ Comprendere il funzionamento dei social network come parte fondamentale dell'ambiente audiovisivo odierno
- ♦ Comprendere i legami tra pubblico e contenuti
- ♦ Comprendere le trasformazioni derivanti dalla digitalizzazione

## Modulo 4. Sceneggiatura televisiva: programmi e fiction

- ♦ Comprendere il processo creativo e industriale nello sviluppo della sceneggiatura di una fiction televisiva
- ♦ Identificare i diversi generi di programmi televisivi per determinare le tecniche di sceneggiatura che richiedono
- ♦ Conoscere i diversi strumenti a disposizione di uno sceneggiatore televisivo
- ♦ Imparare a capire come il formato di un programma televisivo sia legato alle sue tecniche di scrittura
- ♦ Comprendere le basi delle dinamiche di un programma televisivo
- ♦ Ottenere una panoramica globale sui franchising dei formati televisivi internazionali
- ♦ Analizzare da un punto di vista critico i vari generi e formati di programmi televisivi sulla base delle loro sceneggiature
- ♦ Saper presentare una bozza di sceneggiatura per una serie televisiva

# 03

## Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo programma offre una panoramica molto completa sulle conoscenze necessarie a capire e ad apprendere i diversi modi di lavorare in questo campo. Grazie a un approccio incentrato sulla pratica che permetterà allo studente di crescere fin da subito a livello professionale.



“

*Un programma di studi completo che si concentra sulla messa in pratica delle conoscenze acquisite in contesti reali, pensato per aiutarti a raggiungere l'eccellenza”*

## Modulo 1. Teoria e tecnica della realizzazione

- 1.1. La realizzazione come costruzione dell'opera audiovisiva. Squadre di lavoro
  - 1.1.1. Dalla sceneggiatura letteraria alla scaletta tecnica
  - 1.1.2. Il team di lavoro: la regia nella cinematografia
- 1.2. Gli elementi dell'impostazione dello schermo. Materiali da costruzione
  - 1.2.1. Selezione spaziale
  - 1.2.2. Preadattamento spaziale. Direzione artistica
- 1.3. Pre-produzione. I documenti di attuazione
  - 1.3.1. Sceneggiatura tecnica
  - 1.3.2. Il piano di scena
  - 1.3.3. Lo *storyboard*
  - 1.3.4. Pianificare. Conciliare gli aspetti artistici con quelli produttivi
  - 1.3.5. Pianificazione delle riprese
- 1.4. Il valore espressivo del suono
  - 1.4.1. Tipologia di elementi sonori
  - 1.4.2. Costruzione dello spazio sonoro
- 1.5. Il valore espressivo della luce
  - 1.5.1. Valore espressivo della luce
  - 1.5.2. Tecniche di illuminazione di base
- 1.6. Tecniche di base di un rodaggio telecamera singola
  - 1.6.1. Usi e tecniche di ripresa con telecamera singola
  - 1.6.2. Il sottogenere del *found footage*: film di fiction e documentari
  - 1.6.3. Produzione televisiva a camera singola in location
- 1.7. Il montaggio
  - 1.7.1. Il montaggio come assemblaggio. La ricostruzione dello spazio-tempo
  - 1.7.2. Tecniche di preparazione dell'assemblaggio non lineare
- 1.8. Post-produzione e color grading
  - 1.8.1. Post-produzione
  - 1.8.2. Concetto di montaggio verticale
  - 1.8.3. Color grading





- 1.9. I formati e il team di implementazione
  - 1.9.1. Formati multicamera
  - 1.9.2. Lo studio e il team
- 1.10. Chiavi, tecniche e routine delle riprese multicamera
  - 1.10.1. Le chiavi del contenuto multicamera
  - 1.10.2. Tecniche multicamera
  - 1.10.3. Monitoraggio e routine
  - 1.10.4. Alcuni formati comuni

## Modulo 2. Generi televisivi, formati e programmazione

- 2.1. Generi televisivi
  - 2.1.1. I generi nella televisione: introduzione ai sistemi e processi di creazione e programmazione televisiva
  - 2.1.2. Tipologia dei generi: spettacoli teatrali, magazine, concorsi, comici, reality show e fiction
  - 2.1.3. Modelli dei generi televisivi e la loro evoluzione storica
- 2.2. I generi in televisione
  - 2.2.1. I generi non-fiction nel panorama televisivo di oggi
  - 2.2.2. I generi di fiction e case study: la fiction nella televisione americana (dalle origini ai primi anni del XXI secolo)
- 2.3. Il formato televisivo. Fonti della creatività
  - 2.3.1. Teoria sulle differenze tra formato, genere, programma e franchising
  - 2.3.2. Il valore del formato in televisione
  - 2.3.3. Caratteristiche del formato televisivo
  - 2.3.4. Effetti dell'uso di formati televisivi
  - 2.3.5. Origine del formato: fonti di creatività; teoria e tecniche di creatività; fasi del processo creativo

- 2.4. Il processo creativo nella programmazione televisiva
  - 2.4.1. Il processo creativo nell'intrattenimento
    - 2.4.1.1. Creazione, sviluppo, struttura del lavoro
  - 2.4.2. Il processo creativo nella fiction
    - 2.4.2.1. Attrezzature, fasi e scadenze
    - 2.4.2.2. Elementi per la creazione di formati televisivi di fiction
    - 2.4.2.3. La bibbia di una serie televisiva
- 2.5. Analisi dei formati
  - 2.5.1. Tipi di analisi
  - 2.5.2. Aspetti da considerare
  - 2.5.3. Analisi dei formati di fiction: telenovela, sitcom, TV *movie* e miniserie
  - 2.5.4. Analisi dei formati non-fiction: i grandi concorsi storici, il *talk show* (caratteristiche, evoluzione e varianti), il *talent show*
- 2.6. Vendere il formato. Il *pitching*
  - 2.6.1. Vendita di un formato televisivo: nozioni di Industria e mercati
  - 2.6.2. Nozioni di produzione che incidono sui formati
  - 2.6.3. Il *pitching*
  - 2.6.4. La distribuzione del formato televisivo: il *Format package*
- 2.7. Introduzione alla programmazione televisiva
  - 2.7.1. Approcci e definizioni
  - 2.7.2. Il ruolo della programmazione televisiva: obiettivi, analisi preliminari, piano di trasmissione, posizionamento
  - 2.7.3. Processo di programmazione di base
  - 2.7.4. Origini ed evoluzione della programmazione televisiva
  - 2.7.5. Modelli di programmazione: dalla paleotelevisione alla neotelevisione
- 2.8. Modelli di programmazione televisiva I
  - 2.8.1. Stati Uniti e Regno Unito
    - 2.8.1.1. Al servizio dell'industria (1928-1959)
    - 2.8.1.2. Avvento come mass media (1950-1969)
    - 2.8.1.3. Universalizzazione dell'audience (1960-1975)
    - 2.8.1.4. Processo di deregolazione (1975-1985)
    - 2.8.1.5. Desiderio di specializzazione (1985-2004)

- 2.9. Ricerca sull'audience
  - 2.9.1. Concetti di audience e storia della misurazione del pubblico
  - 2.9.2. Misurazione del pubblico: funzioni, tendenze, metodi
  - 2.9.3. Indici di ascolto televisivi: termini e concetti chiave
  - 2.9.4. Indicatori di ascolto
  - 2.9.5. Auditel: funzionamento e tipi
  - 2.9.6. La raccolta di dati di misurazione del pubblico in televisione
  - 2.9.7. Il sondaggio. Tecnica e suoi limiti
  - 2.9.8. Fattori che influenzano l'audience di un programma
- 2.10. La pratica professionale della programmazione televisiva
  - 2.10.1. Il ruolo del programmatore e del reparto di programmazione
  - 2.10.2. Fruizione della programmazione televisiva
  - 2.10.3. La configurazione della griglia televisiva
  - 2.10.4. Tecniche e strategie di programmazione: localizzazione, formato, stelle, business, corporate, situazione pubblicitaria
  - 2.10.5. Brevi aspetti legislativi

### Modulo 3. Pubblico audiovisivo

- 3.1. Teorie della ricezione I
  - 3.1.1. Introduzione alla teoria della ricezione
  - 3.1.2. Le prime correnti negli studi della ricezione
- 3.2. Teorie della ricezione II
  - 3.2.1. Il cambiamento di paradigma nelle teorie di ricezione
  - 3.2.2. Una proposta teorica per analizzare il pubblico di prodotti audiovisivi: i contributi di Janet Staiger
- 3.3. Il pubblico di prodotti cinematografici I
  - 3.3.1. Evoluzione negli Stati Uniti
  - 3.3.2. Caso di studio applicato
- 3.4. Il pubblico di prodotti cinematografici II
  - 3.4.1. Sviluppi in Spagna
  - 3.4.2. Caso di studio applicato

- 3.5. Le audience televisive I
  - 3.5.1. Perché studiarle?
  - 3.5.2. Misurazione dell'audience: studi quantitativi tradizionali
  - 3.5.3. Limitazioni e crisi nell'ambiente digitale
- 3.6. Le audience televisive II
  - 3.6.1. Post-audience. Misurazione del pubblico su Internet e nella Televisione Digitale Terrestre
  - 3.6.2. Verso un nuovo modello di analisi: cultura della convergenza
- 3.7. Pubblici e audience oggi I
  - 3.7.1. Audience e minoranze: le implicazioni di genere, sessualità e razza/etnia in relazione ai media
  - 3.7.2. Nuovi approcci al concetto di pubblico: etnografia, fandom, comunità, transmediale, transtestualità
  - 3.7.3. Il comportamento dei fan
- 3.8. Pubblici e audience oggi II
  - 3.8.1. Lo spettatore di stelle del cinema
  - 3.8.2. Lo spettatore di film/serie cult
  - 3.8.3. Sul cinema in casa: esperienze collettive e individuali degli spettatori
  - 3.8.4. L'effetto di violenza, orrore e immagini sessualmente esplicite sullo spettatore
  - 3.8.5. Il posto della memoria nello spettatore audiovisivo
- 3.9. Studi applicati I
  - 3.9.1. Il ricevimento della Venere bionda (Josef von Sternberg, 1932): la censura contro i fan
  - 3.9.2. L'accoglienza critica di Arancia Meccanica (Stanley Kubrick, 1971) negli Stati Uniti
- 3.10. Studi applicati II
  - 3.10.1. Il silenzio degli innocenti (Jonathan Demme, 1991): la produzione di significati culturali per la comunità gay e femminista negli Stati Uniti
  - 3.10.2. L'audience di Game of Thrones (HBO, 2011-2019): la trasversalità e la globalità della cultura dei fan

## Modulo 4. Sceneggiatura televisiva: programmi e fiction

- 4.1. Scrittura drammatica per i media audiovisivi
  - 4.1.1. Elementi di base della scrittura drammatica (nozioni di base della narrativa audiovisiva): il personaggio, l'azione, la sinossi, il conflitto, il dialogo, il punto di vista e l'identificazione, meccanismi drammatici, logiche narrative
- 4.2. Sceneggiature di fiction per la televisione
  - 4.2.1. Fattori condizionanti della trama e della scrittura per la televisione: sceneggiatura cinematografica e sceneggiatura televisiva, esigenze di scrittura di fiction per la televisione, differenze tra i modelli di scrittura per la televisione. Fattori condizionanti di scrittura per la produzione: il «sudoku»
  - 4.2.2. La scaletta: strumento di lavoro
  - 4.2.3. Formati di fiction televisiva
  - 4.2.4. La creazione di una serie televisiva
    - 4.2.4.1. Il punto di partenza: lo sviluppo del concetto
    - 4.2.4.2. I fondamenti del progetto: la bibbia
    - 4.2.4.3. Struttura
    - 4.2.4.4. Sviluppo delle linee guida della trama: trama e mappe della trama
    - 4.2.4.5. Costruzione dei personaggi e processo di caratterizzazione
    - 4.2.4.6. I dialoghi
    - 4.2.4.7. Scaletta
    - 4.2.4.8. Riscrittura: rifinire la struttura della scaletta e dei dialoghi
    - 4.2.4.9. Organizzazione dei team di sceneggiatura: la serie quotidiana, la procedura, il serial di prime time
    - 4.2.4.10. Pilot
    - 4.2.4.11. La presentazione dei progetti: il *pitching*
    - 4.2.4.12. Il dossier di vendita
- 4.3. La sceneggiatura dei programmi di intrattenimento: un'introduzione
  - 4.3.1. Quadro generale e storico della situazione attuale degli spettacoli televisivi
  - 4.3.2. Come creare un programma televisivo?
  - 4.3.3. I concorsi e i loro elementi
  - 4.3.4. Magazine: il ritmo e la struttura

- 4.4. Programmi comici I
  - 4.4.1. Lo humor: *sketch* e correttezza politica in TV
  - 4.4.2. Programmi di *sketch*
  - 4.4.3. Programmi di candid camera
  - 4.4.4. Programmi video (sottotipi)
  - 4.4.5. Il monologo televisivo
  - 4.4.6. *Crowdpleaser*
- 4.5. Programmi comici II
  - 4.5.1. Show diurni e *late night shows*
- 4.6. Reality show
  - 4.6.1. Storici, classici dell'isolamento, della ricerca del talento, del cambio di ruolo, *life style*, *docu soap*, tv dell'umiliazione
  - 4.6.2. Linee guida per creare un reality
  - 4.6.3. La sceneggiatura nei reality show
  - 4.6.4. Limiti della realtà
- 4.7. *Talent/coach* show
  - 4.7.1. *Talent* show
  - 4.7.2. *Coach* show
  - 4.7.3. *Game* show
- 4.8. Documentari I
  - 4.8.1. Modalità di rappresentazione della realtà
    - 4.8.1.1. Documentario espositivo, osservazionale, interattivo, riflessivo, poetico ed espressivo
  - 4.8.2. Fasi della stesura della sceneggiatura del documentario
    - 4.8.2.1. Idea, storia; sinossi; scaletta/trattamento; sceneggiatura/copione di montaggio
  - 4.8.3. Risorse narrative nella sceneggiatura del documentario
    - 4.8.3.1. I personaggi, l'azione, la voce del narratore/la voce dell'autore, le interviste, il filmato, il colore, l'immagine 2D/3D, effetti digitali, musica, altre risorse narrative





- 4.9. Documentari II
  - 4.9.1. Tendenze attuali del documentario
    - 4.9.1.1. Trasformazioni del documentario o del cinema non-fiction sul palcoscenico digitale
    - 4.9.1.2. Nuove tendenze del documentario contemporaneo frutto della triplice ibridazione tecnologica, narrativa e creativa
  - 4.9.2. Sottogeneri del documentario contemporaneo
    - 4.9.2.1. *Fake o mockumentary*
    - 4.9.2.2. Documentario collaborativo
    - 4.9.2.3. Cinema-quotidiano
    - 4.9.2.4. Cinema familiare
    - 4.9.2.5. *Found footage documentary*
    - 4.9.2.6. Documentario sperimentale, ecc.
- 4.10. Nuovi formati (*hoax, scripted reality, etc.*)
  - 4.10.1. Nuovi formati e ibridazioni: case study
  - 4.10.2. *Undercovered boss/il capo infiltrato*
  - 4.10.3. *House Hunter*
  - 4.10.4. *Fixer Upper*
  - 4.10.5. L'apprendista
  - 4.10.6. *Catfish*
  - 4.10.7. Incubo in cucina
  - 4.10.8. *Keeping up with the Kardashians*



*Studia secondo i tuoi ritmi, con la flessibilità di un programma facilmente conciliabile con altri impegni professionali”*

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

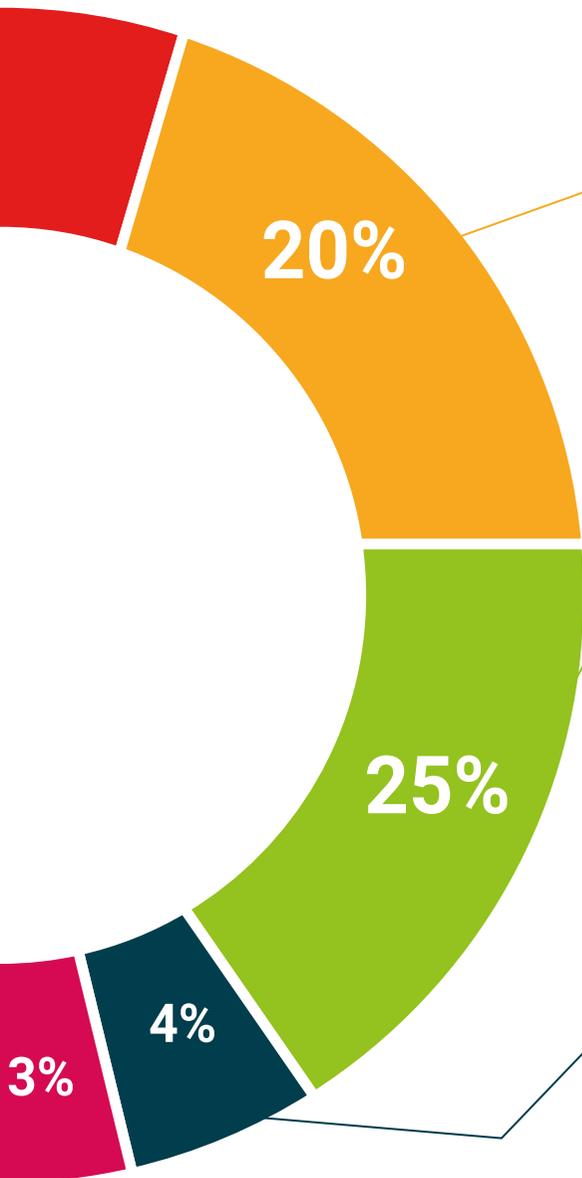
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

# Titolo

L'Esperto Universitario in Creazione e Gestione Televisiva ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine con successo questa specializzazione e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Creazione e Gestione Televisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Creazione e Gestione Televisiva**

N. Ore Ufficiali: **600 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Creazione e Gestione  
Televisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Creazione e Gestione Televisiva

