

Esperto Universitario

Comunicazione nell'Industria
di Moda, Bellezza e Lusso





Esperto Universitario Comunicazione nell'Industria di Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-comunicazione-industria-moda-bellezza-lusso

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Il settore della moda, della bellezza e del lusso è in costante evoluzione e, di conseguenza, ai professionisti della comunicazione e del giornalismo che lavorano in questo ambito è richiesto un continuo aggiornamento. Questo programma propone un approccio al concetto di moda e al suo rapporto con la comunicazione, nonché all'evoluzione dell'industria e dei suoi principali cambiamenti nel XXI secolo, che tiene conto delle nuove tendenze del settore. I professionisti potranno così aggiornare le loro conoscenze in questo settore e acquisirne di nuove che consentano loro di lavorare con successo in aziende del settore, media specializzati e uffici stampa.



“

Grazie a questo Esperto Universitario acquisirai le conoscenze necessarie a comprendere il mondo della moda, della bellezza e del lusso da una prospettiva globale, e lavorare in modo ottimale in questi settori come giornalista specializzato"

Questo programma si rivolge specificamente a professionisti delle aree della comunicazione che lavorino quotidianamente nel settore della moda e della bellezza. Il personale docente di TECH mette perciò a disposizione del corso la sua esperienza, e di conseguenza la sua visione realistica e prossima della realtà professionale, in modo consapevole e proattivo.

Nel corso del programma saranno analizzati ed esaminati i diversi aspetti della direzione della comunicazione nelle aziende del settore di moda, bellezza e lusso con l'obiettivo di consentire allo studente di approfondire il funzionamento di questi reparti e di imparare a gestirli in modo ottimale. Questo lo aiuterà anche a capire, da una prospettiva giornalistica, come relazionarsi in modo corretto con tali aziende.

Un percorso di studi che gli fornirà strategie che migliorino i risultati delle imprese del settore, avvalendosi degli strumenti più efficaci per attuare piani d'azione di successo.

L'intero processo si svolgerà sotto la guida di professionisti riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo, consentendo allo studente di imparare dai migliori, con il miglior sistema di apprendimento e un percorso educativo stimolante e accattivante.

Un'altra delle ragioni del successo di questa specializzazione è il fatto che sarà lo studente stesso a decidere come organizzare il suo apprendimento: dal tempo al luogo all'intensità dello studio. TECH fa in modo così che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

La preparazione si svolge in un formato 100% online, e inoltre lo studente potrà scaricare i contenuti per seguire il corso offline.

Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare, così come il supporto e il sostegno di un tutor durante l'intero processo.

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione nell'Industria di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative nel giornalismo e nella comunicazione di moda, bellezza e lusso
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di giornalismo e comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



TECH mette a tua disposizione la migliore specializzazione del mercato in Giornalismo e Comunicazione di moda, bellezza e lusso. Basta che tu sia disposto a studiare"

“

Questo programma non solo è pensato per i giornalisti in attivo, ma anche per coloro che lavorano in uffici stampa di aziende del settore e che vogliono aggiornare e rafforzare le loro conoscenze”

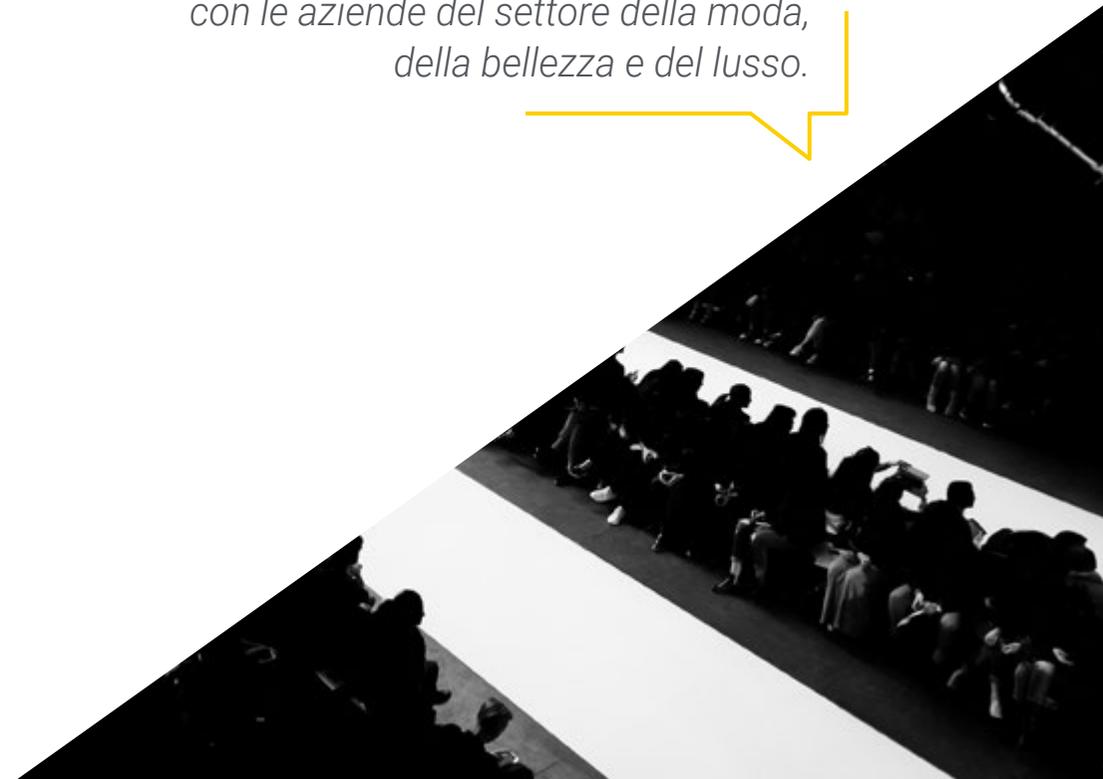
Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Questo programma ti permetterà di migliorare le tue capacità e di diventare un giornalista di successo.

Diventa un eccellente giornalista e impara a svolgere il tuo lavoro con successo, rafforzando il tuo rapporto con le aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso.



02

Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità dello studente, aiutarlo a sviluppare competenze e abilità nel campo della comunicazione, che saranno indispensabili nel suo sviluppo professionale del settore della moda, della bellezza e del lusso. Dopo aver completato la specializzazione, sarà in grado di lavorare con competenze di alto livello in media specializzati, uffici stampa e dipartimenti di marketing. Potrà così affermarsi come comunicatore di successo nel campo della moda, della bellezza e del lusso, acquisendo grandi capacità per competere con i migliori del settore.

“

L'obiettivo di questa specializzazione è di far capire agli studenti il funzionamento della comunicazione nelle aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso"



Obiettivi generali

- ♦ Possedere una visione completa e professionale dell'ambito della comunicazione negli ambienti della moda, del lusso e della bellezza, individuando le peculiarità del settore, nonché il suo impatto e la sua ripercussione sul tessuto imprenditoriale nel suo complesso
- ♦ Acquisire conoscenze di base e avanzate per essere in grado di generare nuovi ecosistemi di comunicazione in relazione alla moda
- ♦ Sviluppare capacità gestionali, analitiche, creative e di leadership come competenze fondamentali per crescere nel settore
- ♦ Sviluppare eccellenti capacità di comunicazione orale e scritta, verbale e non verbale
- ♦ Acquisire la necessaria responsabilità etica
- ♦ Sviluppare il pensiero critico
- ♦ Generare all'interno del settore una strategia di comunicazione competitiva avvalendosi di una comprensione approfondita delle sue dinamiche, del business della moda e dei fattori determinanti
- ♦ Identificare le opportunità ed essere in grado di evolvere in base all'osservazione del proprio lavoro
- ♦ Generare impatto sociale e orientare l'opinione pubblica con responsabilità etica e professionale
- ♦ Migliorare l'agilità nel processo decisionale mediante l'osservazione, l'analisi, l'interpretazione e l'azione in relazione a criteri professionali basate su relazioni critiche
- ♦ Comprendere e riprodurre il processo di comunicazione in modo efficace, sapendo adattarlo a ciascun canale, profilo aziendale e pubblico di riferimento





Obiettivi specifici

Modulo 1. Introduzione alla comunicazione nel settore MBL (Moda, Bellezza, Lusso)

- ♦ Realizzare un approccio alle principali aree della comunicazione in materia di moda e bellezza
- ♦ Porre domande e introdurre alcuni temi di interesse da sviluppare nel corso del programma
- ♦ Porre le basi della conoscenza nel campo della moda, della bellezza e del lusso
- ♦ Analizzare il ruolo che ogni professionista svolge nel settore della moda
- ♦ Conoscere e imparare a utilizzare la terminologia del settore

Modulo 2. Creazione di contenuti: il messaggio

- ♦ Consentire agli studenti di comprendere a fondo la natura del messaggio e le sue componenti di base
- ♦ Conoscere i principali strumenti di comunicazione automatizzata attualmente utilizzati nell'ambiente della moda
- ♦ Saper individuare lo stile dei messaggi, delle immagini e dei contenuti che vengono prodotti nel settore e saperli replicare e organizzare nel tempo

Modulo 3. Tecniche di comunicazione nell'ecosistema MBL

- ♦ Costruire un ambiente digitale in grado di attrarre traffico/audience verso il tuo marchio di moda, sia offline che online, ottenendo un posizionamento desiderato
- ♦ Generare un albero di contenuti coerenti
- ♦ Scrivere un comunicato stampa, un blog o raccontare una storia che identifichi l'ecosistema del tuo marchio
- ♦ Adattare i risultati e generare un nuovo ecosistema
- ♦ Riconoscere e riprodurre lo stile di comunicazione dell'ambiente della moda e della bellezza

03

Direzione del corso

La creazione di questo programma didattico è stata affidata a giornalisti di moda e comunicazione che vantano una vasta esperienza professionale e didattica. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità, hanno messo a disposizione le proprie conoscenze per offrirti la specializzazione più completa del mercato, che ti consentirà di progredire nel campo del giornalismo di moda, bellezza e lusso, ottenendo competenze di prim'ordine e diventando un professionista ancora più rinomato in questo ambito.



“

Impara dai migliori professionisti del settore gli ultimi sviluppi in giornalismo e comunicazione di moda, bellezza e lusso"

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione conseguita presso la UCM
- ♦ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso
- ♦ MBA in ISEM Fashion Business School
- ♦ Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- ♦ Ha lavorato in importanti media come RTVE e Telemadrid

Personale docente

Dott. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Laurea in Comunicazione con specializzazione in Media per l'Informazione e in Comunicazione Aziendale presso l'Università Loyola Andalucía
- ♦ Executive Master in Fashion Business Management in ISEM
- ♦ Ha lavorato in piccole agenzie di comunicazione e media e, più recentemente, nella gestione del punto vendita nel canale multimarca di Loewe Perfumes

Dott.ssa Villamil Navarro, Camila

- ♦ Comunicatrice sociale e giornalista laureata presso l'Università di La Sabana
- ♦ Attualmente è redattrice di moda e tendenze presso il quotidiano EL TIEMPO
- ♦ Docente di Fashion Journalism e Personal Branding presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di La Sabana e coordinatrice del Diploma in Comunicazione e Giornalismo di Moda



macy's

SAUVAGE
THE NEW FRAGRANCE
Dior

macy's

Circus
Factory

Esquire Bar

ONLY ONE
BRINGS THE
TO
THE SC

ARTHUR LOANERON
WILLIAM BAY
ALYSSA
SANTORINI
DIGN
TON
LONDONO
FALL
MORRISON
ON MAY FOURTEENTH
MOMENT THIS MONU-
MENT WAS DEDICAT-
ED BY PRESIDENT
THEODORE ROOSEVELT

04

Struttura e contenuti

Il programma in Comunicazione nell'Industria di Moda, Bellezza e Lusso di TECH è un programma su misura, 100% online, che ti consentirà di decidere dove e quando studiare, in base alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi. Un programma dalla durata di 6 mesi, ideato dai professionisti più rinomati, che offrono allo studente le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente e ad affermarsi come un comunicatore e giornalista di alto livello.



“

Grazie ad un programma molto efficiente, i professionisti impareranno a lavorare in modo adeguato nel settore della moda, della bellezza e del lusso, sia come giornalisti specializzati o a capo di uffici stampa e comunicazione"

Modulo 1. Introduzione alla comunicazione nel settore MBL (Moda, Bellezza, Lusso)

- 1.1. Sviluppo ed evoluzione dell'industria della moda
 - 1.1.1. La moda nella storia
 - 1.1.2. Gli sviluppi dell'industria tessile
 - 1.1.3. Il modello Fast Fashion e l'industria dei consumi di oggi
- 1.2. Principali tappe e caratteristiche dell'industria della bellezza e dei profumi
 - 1.2.1. Storia della profumeria
 - 1.2.2. La profumeria come principale punto di contatto con il mercato del lusso
 - 1.2.3. Comunicazione nelle principali catene di vendita al dettaglio di prodotti di bellezza e profumeria
- 1.3. Introduzione alla sociologia della moda
 - 1.3.1. La moda come agente sociale
 - 1.3.2. Sociologia delle tendenze
 - 1.3.3. La moda come concetto artistico
- 1.4. Il lusso nel XXI secolo e l'esperienza digitale
 - 1.4.1. Nuove forme di comprendere il lusso
 - 1.4.2. Moda e lusso nell'ambiente digitale
 - 1.4.3. Come gli strumenti digitali possono arricchire l'esperienza del lusso
- 1.5. Adattare il discorso del marchio a ciascun canale di comunicazione
 - 1.5.1. Principali canali di comunicazione nell'industria della moda, della bellezza e del lusso
 - 1.5.2. Mappatura della strategia di comunicazione. Scelta del canale e del messaggio
 - 1.5.3. Il profilo del comunicatore nei social network.
- 1.6. Evoluzione dell'eredità del marchio nel settore del lusso
 - 1.6.1. La storia come sfondo. Costruire un discorso sul marchio partendo dal passato
 - 1.6.2. Il ruolo della direzione creativa nel brand storytelling
 - 1.6.3. Gli inizi dell'eredità del marchio nel XXI secolo

- 1.7. Comunicazione di moda nell'ambiente digitale. Globalizzazione e mercato unico
 - 1.7.1. Comunicare nell'ambiente digitale
 - 1.7.2. Internazionalizzazione dei marchi
 - 1.7.3. Effetti della globalizzazione sulla comunicazione della moda e della bellezza
- 1.8. Principi del *Branding*
 - 1.8.1. È il marchio che prevale. Gestione dei beni immateriali
 - 1.8.2. *Tons and Manners*. Costruzione del discorso sul marchio
 - 1.8.3. Costruire un marchio in un mercato globale
- 1.9. Approccio alla sostenibilità nei mercati MBL
 - 1.9.1. Sostenibilità e ambiente nel sistema moda. Attori e processi
 - 1.9.2. Diversità e inclusione nell'industria della moda e della bellezza
 - 1.9.3. Sostenibilità nel mercato del lusso
- 1.10. I professionisti della comunicazione nell'industria della moda
 - 1.10.1. Il ruolo del dipartimento di comunicazione in un'azienda di moda
 - 1.10.2. Esternalizzazione del dipartimento di comunicazione. Il ruolo delle agenzie
 - 1.10.3. Profili professionali di comunicazione nell'industria della moda, della bellezza e del lusso

Modulo 2. Creazione di contenuti: il messaggio

- 2.1. Elementi della comunicazione: il mittente, il destinatario e il messaggio-slogan
 - 2.1.1. Il processo di comunicazione e le componenti coinvolte
 - 2.1.2. Messaggi cognitivi, emotivi e sociali nell'ecosistema della moda
 - 2.1.3. Evoluzione dello slogan pubblicitario nel mercato della bellezza
- 2.2. I metodi tradizionali di trasmissione delle informazioni nel settore della moda: la pubblicità
 - 2.2.1. La pubblicità come fonte di trasmissione del valore
 - 2.2.2. La specializzazione dello stereotipo dal prototipo
 - 2.2.3. Struttura e composizione di uno sketch pubblicitario



- 2.3. Nuovi strumenti per la creazione di contenuti digitali: Ads
 - 2.3.1. L'algoritmo di Google Ads
 - 2.3.2. Livelli di corrispondenza e metriche essenziali
 - 2.3.3. Creare una pubblicità per l'ambiente digitale
- 2.4. Canali per la diffusione di contenuti di moda, lusso e bellezza
 - 2.4.1. Preferenze del consumatore di moda
 - 2.4.2. Media off-line e on-line e la loro complementarità
 - 2.4.3. Tendenze nella diffusione delle informazioni nel mercato del lusso
- 2.5. Personalizzazione dei contenuti nel settore del lusso
 - 2.5.1. Lo stile del linguaggio della moda e i suoi tecnicismi
 - 2.5.2. Felicità, qualità e funzionalità contro economicità, gratuità e urgenza
 - 2.5.3. Comunicazione omnidirezionale tra marchio e utente
- 2.6. Implementazione dell'automazione dei contenuti nel CRM
 - 2.6.1. Cos'è il CRM e a cosa serve?
 - 2.6.2. Tipologia del messaggio in base alla segmentazione della clientela
 - 2.6.3. Struttura e usabilità di *Salesforce*
- 2.7. Design e layout della *newsletter* di moda, bellezza e lusso
 - 2.7.1. L'organizzazione e la struttura delle informazioni
 - 2.7.2. Differenze tra comunicati stampa, newsletter e pubblicità
 - 2.7.3. Frequenza delle notifiche e misurazione dell'impatto
- 2.8. Lo stile del linguaggio e l'impatto dell'immagine nell'industria della moda
 - 2.8.1. Colori "di tendenza": integrare Pantone nella tua strategia di comunicazione
 - 2.8.2. Di cosa parlano gli specialisti della moda?
 - 2.8.3. Design dell'informazione
- 2.9. Struttura e applicazioni del CMS
 - 2.9.1. Lo scopo del sistema di gestione dei contenuti
 - 2.9.2. Tipologia di contenuti per il sito web di moda
 - 2.9.3. *Prestashop*
- 2.10. Il piano dei contenuti
 - 2.10.1. Punti chiave nella pianificazione dei contenuti nei settori della moda e della bellezza
 - 2.10.2. Campagne stagionali nel settore della moda
 - 2.10.3. Lancio di campagne flash

Modulo 3. Tecniche di comunicazione nell'ecosistema MBL

- 3.1. L'ecosistema della moda e la sua composizione
 - 3.1.1. Costruire e mantenere un ecosistema *Phyigital*
 - 3.1.2. Risorse di ricerca e sviluppo delle SERP
 - 3.1.3. Monitoraggio e adeguamento dell'ecosistema
- 3.2. Creazione di un ecosistema di marca: SEO, SEM e SMO
 - 3.2.1. Posizionamento dei contenuti digitali: SEO
 - 3.2.2. La creatività delle campagne SEM
 - 3.2.3. La rilevanza del SMO nel settore della moda
- 3.3. Differenze e similitudini nella comunicazione del marchio MBL
 - 3.3.1. Differenze tra un sito web di contenuti e un sito web di e-commerce
 - 3.3.2. Evoluzione degli obiettivi della comunicazione
 - 3.3.3. Interazione nella creazione di contenuti
- 3.4. Tecniche tradizionali di comunicazione offline: comunicati stampa, notizie e inserzioni pubblicitarie
 - 3.4.1. Comunicazione oggettiva: il comunicato stampa e le informazioni rilevanti
 - 3.4.2. Comunicazione sociale: le notizie come motore di nuove informazioni
 - 3.4.3. Comunicazione commerciale: l'inserzione come elemento di vendita
- 3.5. La creazione di blog e riviste digitali per la divulgazione
 - 3.5.1. Comunicazione bidirezionale negli strumenti statici
 - 3.5.2. Struttura e composizione dei blog
 - 3.5.3. Creazione di contenuti per riviste digitali di moda
- 3.6. Narrativa transmediale e *Storytelling*
 - 3.6.1. La composizione dello spazio e del tempo nella comunicazione di moda
 - 3.6.2. Realismo virtuale nella narrativa transmediale
 - 3.6.3. Tappe della creazione dello *Storytelling*





- 3.7. Il linguaggio audiovisivo nell'ambiente della moda
 - 3.7.1. Il potere dell'immagine nell'industria della bellezza
 - 3.7.2. La trama di una storia di marca
 - 3.7.3. La creazione di icone e miti della moda
- 3.8. La creazione di contenuti basati sull'universo di Google Trends
 - 3.8.1. Funzionamento e dinamiche di ricerca in Google Trends
 - 3.8.2. La descrizione della storia in relazione alle parole chiave e alle etichette di moda
 - 3.8.3. L'integrazione di concorrenza e viralità
- 3.9. Funzionamento di un ecosistema nel complesso dell'universo
 - 3.9.1. Allineamento dei contenuti e delle tendenze
 - 3.9.2. L'atmosfera musicale nella comunicazione audiovisiva
 - 3.9.3. Fashion Film
- 3.10. Ridefinizione e adattamento dell'ecosistema del marchio
 - 3.10.1. Creatività, innovazione e invenzione come dinamiche di crescita
 - 3.10.2. Ispirazione e aspirazioni dell'industria della moda
 - 3.10.3. Riordinare l'universo della moda: contenuti per tutta la comunità

“ *Una specializzazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie a competere tra i migliori del settore* ”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Esperto Universitario in Comunicazione nell'Industria di Moda, Bellezza e Lusso ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione nell'Industria di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione nell'Industria di Moda, Bellezza e Lusso**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Comunicazione nell'Industria
di Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Comunicazione nell'Industria
di Moda, Bellezza e Lusso

