

# Master Giornalismo Sportivo

Approvato dall'NBA



**tech** global  
university



## Master

### Giornalismo Sportivo

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 60 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/master/master-giornalismo-sportivo](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/master/master-giornalismo-sportivo)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Competenze

---

*pag. 16*

04

Direzione del corso

---

*pag. 20*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 28*

06

Metodologia

---

*pag. 40*

07

Titolo

---

*pag. 48*

# 01

# Presentazione

L'essenza del giornalismo sportivo è sempre la stessa: essere sul posto, essere testimoni di ciò che accade e saperlo raccontare. Tuttavia, l'ambiente digitale ha cambiato tutto. Le possibilità di trasmettere informazioni si sono moltiplicate e il nuovo giornalista sportivo deve gestire i media tradizionali e i nuovi strumenti per informare in modo efficace e rigoroso un pubblico sempre più critico e partecipe. Questo programma è lo strumento migliore che il giornalista può trovare per ottenere una spinta decisiva nel settore della comunicazione sportiva. Grazie alle più recenti tecnologie didattiche e il prestigio di TECH, la più grande università online del mondo.







“

*Specializzati in Giornalismo Sportivo grazie  
a un Master di alta qualità che ti fornirà le  
competenze di un professionista di alto  
livello in questo settore"*

La specializzazione è un fattore determinante in qualsiasi professione, anche nel giornalismo sportivo, ma nel mondo della comunicazione il problema è ancora più complesso perché l'ambiente digitale ha cambiato non solo il concetto di media (un giornale è oggi qualcosa di diverso nel contesto "transmediale"), ma anche quello di giornalista, che è diventato un professionista della multimedialità e, come tale, deve padroneggiare tutte le possibilità offerte dai diversi media (anche i social network) e dai loro strumenti (il cellulare o lo smartphone, senza andare oltre, può essere considerato uno di questi).

Docenti di riconosciuto prestigio e professionisti con molti anni di esperienza, hanno analizzato a fondo le alternative accademiche offerte dal mercato per affrontare con successo le nuove sfide della professione. Il Master in Giornalismo Sportivo offerto da TECH Global University è senza dubbio il più completo di tutti perché affronta la specializzazione nei suoi molteplici aspetti.

Il Master in Giornalismo Sportivo offre ai giornalisti la possibilità pratica, dinamica e flessibile di aggiornare le tecniche e i concetti della loro specialità, nonché di scoprire processi innovativi applicabili all'esercizio della loro professione.

Inoltre, comprende 10 masterclass complete offerte da un personale docente ospite di prim'ordine, composto da esperti dell'NBA che vantano un'ampia esperienza nell'analisi e nelle trasmissioni sportive. Questi professionisti offriranno la loro visione unica ed esclusiva su ogni argomento trattato nel Master, fornendo un approccio pratico e rilevante al campo del giornalismo dei dati, del linguaggio sportivo e della trasmissione di grandi eventi, tra gli altri aspetti.

Questo Master copre molte delle carenze di preparazione che alcuni degli attuali professionisti dei media presentano in diverse discipline sportive (basket, ciclismo, tennis, motori, ecc.), e quindi rappresenta un valore fondamentale per coloro che aspirano a essere i nuovi punti di riferimento del Giornalismo Sportivo.

Questo **Master in Giornalismo Sportivo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del corso sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di *e-learning*
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla telepratica
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: conciliabile al massimo con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Archivi di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il completamento del corso



*Potrai usufruire di 10 masterclass complete, offerte da 2 professionisti di livello internazionale che vantano un'ampia esperienza nella trasmissione di partite dell'NBA"*

“ *Un Master supportato dalla migliore tecnologia, che ti permetterà di apprendere in modo scorrevole ed efficiente* ”

Il personale docente del programma in Giornalismo Sportivo possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia in programmi di laurea che in quelli post-laurea, e un'ampia carriera come professionisti del settore, che consente loro di avere una conoscenza diretta della profonda trasformazione subita dal settore della comunicazione. L'esperienza diretta, le conoscenze e le capacità di analisi di chi ricopre una posizione manageriale sono la fonte migliore per ottenere le chiavi del presente e del futuro di una professione appassionante per gli amanti dello sport e della comunicazione.

La metodologia dei programmi offerti da TECH Global University, sviluppati in formato online, permette di superare le barriere imposte dagli obblighi lavorativi e le difficoltà di conciliarli con la vita privata. L'accesso all'insegnamento presenziale è praticamente impossibile per chi è impegnato quotidianamente nel lavoro.

Questo programma di specializzazione in Giornalismo Sportivo è quindi uno strumento imprescindibile, giacché copre gli aspetti più rilevanti ed essenziali per trasformare il giornalista in un vero e proprio esperto negli ambiti legati al Giornalismo Sportivo.

*Grazie a docenti esperti del settore, questa qualifica rappresenta un'opportunità unica di sviluppo professionale.*

*Specializzati in uno dei campi più interessanti del giornalismo con TECH Global University.*





# 02 Obiettivi

Il programma in Giornalismo Sportivo è finalizzato al conseguimento di un titolo di specializzazione che consenta al giornalista di sviluppare in modo ottimale la propria carriera in questo settore. A tal fine, sono stati sviluppati i contenuti teorici essenziali, che serviranno come base per il lavoro pratico, il quale sarà svolto in modo intensivo durante tutto il programma.







“

*Impara a lavorare in tutte le aree del giornalismo sportivo, i metodi più aggiornati e i diversi campi in cui questa attività può essere sviluppata. Grazie alla qualità che offre TECH Global University"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Analizzare le tendenze attuali e le forme in cui si svolge il Giornalismo Sportivo
- ♦ Esaminare le competenze personali e professionali di un comunicatore sportivo
- ♦ Identificare le opportunità di capitalizzare la generazione di contenuti specializzati, originali e di valore per gli utenti
- ♦ Specializzarsi sull'organizzazione e la gestione di una redazione sportiva multimediale
- ♦ Sviluppare conoscenze specialistiche sull'attività sportiva e sulle entità che compongono il tessuto imprenditoriale in questo settore
- ♦ Determinare i profili e le competenze necessarie per le imprese sportive
- ♦ Identificare l'importanza della comunicazione nelle aree sportive
- ♦ Generare conoscenze specialistiche sul marketing sportivo e sulle sponsorizzazioni
- ♦ Analizzare l'impatto dello sport sulla società
- ♦ Approfondire la conoscenza delle organizzazioni sportive
- ♦ Definire le funzioni dei dipartimenti di comunicazione delle imprese sportive
- ♦ Esaminare i cambiamenti nella gestione delle società sportive
- ♦ Definire le diverse aree delle organizzazioni sportive
- ♦ Esaminare lo sviluppo del marketing e della pubblicità nello sport
- ♦ Approfondire la conoscenza della storia dello sport
- ♦ Esaminare l'attuale scenario radiofonico, in particolare la radio sportiva, individuandone debolezze e punti di forza in relazione alle nuove tecnologie
- ♦ Analizzare e identificare i diversi tipi di programmi radiofonici sportivi esistenti oggi
- ♦ Spiegare l'evoluzione storica della radio sportiva dalla sua nascita ai giorni nostri e conoscere gli avvenimenti chiave che ne hanno segnato il progresso
- ♦ Acquisire le competenze giornalistiche necessarie nel campo dello sport per poter esercitare il Giornalismo con rigore in questo settore specialistico
- ♦ Definire la trasformazione del modello radiofonico tradizionale, trasformato come altri media in "transmediale", per poter visualizzare le alternative nel Giornalismo Sportivo del futuro
- ♦ Esaminare l'attuale panorama dello sport in televisione, presentato mediante il doppio binario dei canali generalisti e tematici e con due stili contrapposti: i programmi di qualità e quelli di "tv spazzatura"
- ♦ Analizzare e identificare i diversi formati che trattano l'informazione sportiva: notizie, programmi e ritrasmissioni
- ♦ Valutare l'impatto delle nuove tecnologie sulla televisione, la rivoluzione che hanno portato nel consumo di contenuti sportivi e la loro applicazione nella copertura e nella trasmissione dello sport
- ♦ Individuare i momenti decisivi nella storia della copertura televisiva dello sport
- ♦ Compilare la terminologia essenziale per la gestione dei contenuti audiovisivi offerti in televisione
- ♦ Esporre tutti gli attori interni ed esterni coinvolti nella trasmissione di un evento sportivo
- ♦ Valutare le analogie e le differenze tra televisione e radio nella trasmissione di un evento sportivo

- ♦ Sviluppare le tecniche che permettono di utilizzare la voce come strumento, applicando il ritmo e l'intonazione richiesti dalla televisione
  - ♦ Specificare come funziona una redazione sportiva televisiva e come i suoi vari membri interagiscono tra loro
  - ♦ Dimostrare l'importanza dei diritti di trasmissione e il potere decisionale della televisione nell'organizzazione di un evento sportivo
  - ♦ Interpretare il pubblico e l'effetto che la tecnologia ha avuto sugli spettatori, che hanno abbandonato il loro ruolo passivo
  - ♦ Valutare il ruolo del presentatore sportivo in televisione, le tecniche e gli strumenti a sua disposizione e il modo in cui "agisce" a seconda del tipo di programma
  - ♦ Definire gli elementi coinvolti nelle riprese, nel montaggio, nell'assemblaggio e nella post-produzione di un video televisivo
  - ♦ Compilazione, gestione e interpretazione di dati rilevanti mediante strumenti digitali specifici
  - ♦ Saper utilizzare strumenti e risorse per visualizzare i dati in modo chiaro e attraente
  - ♦ Analizzare in modo approfondito gli eventi sportivi
  - ♦ Stabilire relazioni con le principali fonti di giornalismo sportivo investigativo
  - ♦ Presentare la fotografia come parte importante del discorso giornalistico
  - ♦ Dimostrare che, in un modo o nell'altro, le immagini sono alla base delle storie
  - ♦ Riconoscere il valore patrimoniale del fotoreporter
  - ♦ Stabilire un approccio ai diversi aspetti della fotografia sportiva
- ♦ Sviluppare competenze per una distribuzione ottimale di contenuti multisport
  - ♦ Acquisire una conoscenza avanzata delle discipline sportive con maggiore copertura mediatica
  - ♦ Analizzare le chiavi di lettura di almeno cinquanta discipline per rafforzare una corretta visione d'insieme multisport
  - ♦ Esaminare le migliori pratiche nel reportage e in altri generi giornalistici (per la copertura di questi sport)
  - ♦ Generare conoscenze specialistiche sulle normative e sulle strategie che poi arricchiscono i pezzi giornalistici
  - ♦ Approfondire la storia dei grandi eventi sportivi e la dimensione geopolitica che li contestualizza
  - ♦ Analizzare i principali eventi della storia che hanno avuto ripercussioni tali da rompere gli schemi sociali consolidati
  - ♦ Valutare l'intima relazione tra potere e sport, politica e grandi eventi sportivi, con i media che a volte esercitano il potere e spesso agiscono come un vero e proprio contropotere
  - ♦ Offrire le chiavi per un uso corretto del linguaggio sportivo
  - ♦ Prendere in considerazione la diversità terminologica nel mondo dello sport
  - ♦ Applicare le conoscenze sull'uso della lingua alla scrittura giornalistica di servizi, notizie, reportage o interviste





## Obiettivi specifici

### Modulo 1. Giornalismo Sportivo

- ♦ Analizzare la direzione del giornalismo sportivo: “che direzione ha preso”
- ♦ Approfondire le forme organizzative delle redazioni sportive
- ♦ Identificare le opportunità offerte dalla tecnologizzazione del giornalismo
- ♦ Esaminare le qualità di un buon giornalista sportivo
- ♦ Definire le diverse fonti del giornalismo sportivo
- ♦ Specificare i codici etici e deontologici che regolano il lavoro dei giornalisti sportivi
- ♦ Identificare le caratteristiche dei diversi generi di giornalismo sportivo

### Modulo 2. Il giornalismo sportivo e i suoi molteplici ambienti

- ♦ Analizzare l'impatto dello sport sulla società
- ♦ Approfondire la conoscenza delle organizzazioni sportive
- ♦ Definire le funzioni dei dipartimenti di comunicazione delle imprese sportive
- ♦ Esaminare i cambiamenti nella gestione delle società sportive
- ♦ Definire le diverse aree delle organizzazioni sportive
- ♦ Esaminare lo sviluppo del marketing e della pubblicità nello sport
- ♦ Approfondire la conoscenza della storia dello sport





### **Modulo 3. Giornalismo sportivo online/digitale**

- ♦ Padroneggiare la metodologia e le tecniche utilizzate dai mezzi di comunicazione online
- ♦ Analizzare come gestire le strategie dei social network
- ♦ Imprenditorialità e gestione del marchio personale
- ♦ Sviluppare le conoscenze specialistiche del Community Manager al fine di gestire la comunicazione con il pubblico
- ♦ Strutturare, organizzare e sfruttare al meglio lo spazio di un sito web
- ♦ Determinare gli stili del giornalismo narrativo

### **Modulo 4. Giornalismo sportivo in radio**

- ♦ Sviluppare competenze necessarie e specifiche per generare contenuti per qualsiasi formato radiofonico
- ♦ Esaminare gli attori interni ed esterni coinvolti nell'elaborazione di un programma sportivo radiofonico
- ♦ Sviluppare una conoscenza specialistica delle tecniche per migliorare la voce come strumento essenziale in radio
- ♦ Analizzare le nuove piattaforme radiofoniche che supportano e incrementano la diffusione delle radio sportive
- ♦ Dimostrare che i social network sono un mezzo per far leva sui messaggi dei programmi sportivi
- ♦ Valutare il comportamento di un giornalista radiofonico nella copertura quotidiana delle notizie
- ♦ Effettuare la misurazione dell'audience e stabilire le tecniche utilizzate per l'interattività con gli ascoltatori



### **Modulo 5. Giornalismo sportivo in televisione**

- ♦ Compilare la terminologia essenziale per la gestione dei contenuti audiovisivi offerti in televisione
- ♦ Esporre tutti gli attori interni ed esterni coinvolti nella trasmissione di un evento sportivo
- ♦ Valutare le analogie e le differenze tra televisione e radio nella trasmissione di un evento sportivo
- ♦ Sviluppare le tecniche che permettono di utilizzare la voce come strumento, applicando il ritmo e l'intonazione richiesti dalla televisione
- ♦ Specificare come funziona una redazione sportiva televisiva e come i suoi vari membri interagiscono tra loro
- ♦ Dimostrare l'importanza dei diritti di trasmissione e il potere decisionale della televisione nell'organizzazione di un evento sportivo
- ♦ Interpretare il pubblico e l'effetto che la tecnologia ha avuto sugli spettatori, che hanno abbandonato il loro ruolo passivo
- ♦ Valutare il ruolo del presentatore sportivo in televisione, le tecniche e gli strumenti a sua disposizione e il modo in cui "agisce" a seconda del tipo di programma
- ♦ Definire gli elementi coinvolti nelle riprese, nel montaggio, nell'assemblaggio e nella post-produzione di un video televisivo

### **Modulo 6. Giornalismo dei dati e d'inchiesta**

- ♦ Analizzare lo sport dal punto di vista del giornalismo dei dati
- ♦ Selezionare fonti di dati appropriate per elaborare specifiche notizie sulle statistiche
- ♦ Supportare le informazioni o le opinioni con dati pertinenti
- ♦ Compilare, elaborare, gestire, filtrare e confrontare le statistiche
- ♦ Avere accesso, discriminare e pubblicare informazioni e fughe di notizie riservate

### **Modulo 7. Fotogiornalismo sportivo**

- ♦ Fornire agli studenti una conoscenza della fotografia che la maggior parte dei giornalisti non ha
- ♦ Implementare una potente banca di immagini per creare una base concettuale per la fotografia
- ♦ Aiutare gli studenti a capire perché le fotografie vengono utilizzate in un modo e non in un altro
- ♦ Ripensare le conoscenze precedenti sulla fotografia
- ♦ Esaminare ciò che fanno oggi i leader del settore
- ♦ Analizzare ciò che è stato fatto fino ad oggi
- ♦ Sensibilizzare alla necessità di una collaborazione tra fotografo e redattore.

### **Modulo 8. Specializzazione sportiva**

- ♦ Identificare le chiavi di sviluppo di un evento sportivo per fornire l'interpretazione più accurata
- ♦ Analizzare i dettagli delle seguenti discipline: rugby, basket, ciclismo, atletica, motori, tennis e golf
- ♦ Definire gli aspetti chiave dei regolamenti delle discipline sportive con minore copertura mediatica
- ♦ Progredire nella specializzazione in materia di multisport
- ♦ Definire i modelli per la distribuzione ottimale dei contenuti
- ♦ Specificare le linee guida per la cronaca in base a ciascuna disciplina sportiva
- ♦ Esaminare il funzionamento di eventi prestigiosi come l'Augusta Masters nel golf, la Coppa Davis nel tennis, i grandi giri nel ciclismo, ecc.



## Modulo 9. Grandi eventi sportivi

- ♦ Analizzare i fatti più rilevanti della storia dei grandi eventi sportivi (Giochi Olimpici, Coppe del Mondo di calcio e i tornei più importanti di altre discipline come l'automobilismo, il tennis, la pallacanestro o il golf) dalle loro origini ai giorni nostri
- ♦ Valutare le circostanze politiche, sociali, economiche e culturali in cui si sviluppano e che danno loro pieno significato
- ♦ Esporre le tecniche, le risorse, le competenze e le circostanze in cui viene realizzata la copertura giornalistica di un grande evento come la Coppa del Mondo di calcio, i Giochi Olimpici o il Campionato Mondiale di Formula Uno
- ♦ Dimostrare come organizzare un grande evento nelle sue quattro fasi (progettazione, sviluppo, gestione e finalizzazione) definendone il tipo, la struttura e gli obiettivi strategici
- ♦ Realizzare il caso di studio dell'organizzazione di una finale di Coppa Davis di tennis, con la creazione di un comitato organizzativo, una strategia mediatica e l'organizzazione della stampa
- ♦ Dimostrare l'importanza dei diritti di trasmissione e il potere decisionale della televisione nell'organizzazione di un evento sportivo
- ♦ Interpretare il trasferimento dei diritti di sfruttamento delle immagini e come questo influisca direttamente sullo sviluppo del giornalismo sportivo
- ♦ Valutare il ruolo delle donne nella partecipazione ai principali eventi sportivi: dalla creazione di giochi propri nell'Antica Grecia alla ricerca della parità oggi

## Modulo 10. Linguaggio sportivo

- ♦ Studiare l'importanza del linguaggio sportivo nel contesto della lingua comune
- ♦ Conoscere l'etimologia e l'uso delle parole sportive
- ♦ Studiare la presenza di parole ed espressioni del linguaggio sportivo in altre aree e sezioni di notizie
- ♦ Analizzare il contributo del linguaggio giornalistico dello sport e delle sue innovazioni (neologismi) nell'evoluzione dei dizionari
- ♦ Conoscere gli errori lessicali e semantici più comuni commessi nel giornalismo sportivo quotidiano
- ♦ Conoscere e analizzare le parole straniere nel mondo dello sport
- ♦ Analizzare i dispositivi retorici più comuni nel discorso giornalistico sportivo
- ♦ Studiare e saper utilizzare il modo in cui il linguaggio sportivo è incluso nei glossari e nei libri di stile dei media giornalistici, nonché altre risorse disponibili online per l'uso corretto del linguaggio



*Il nostro obiettivo è semplice: offrirti una preparazione di alta qualità, con le risorse didattiche più all'avanguardia, in modo che tu possa ottenere i migliori risultati con il minor sforzo"*

# 03

## Competenze

Le competenze che il giornalista sportivo di oggi deve avere sono molteplici. Non solo deve conoscere una gran varietà di sport o situazioni, ma deve anche saper adattarsi alla perfezione per poter sfruttare al massimo il media in cui si trova. Questo Master si concentra pertanto sul fornire al giornalista competenze di alto livello, offrendogli un reale vantaggio pratico in campi come la radio, la televisione, il Giornalismo dei Dati, oltre che al Giornalismo Sportivo sui social network e su internet.







“

*Acquisisci le competenze di un esperto della comunicazione grazie a questa qualifica completa che ti permetterà di padroneggiare gli strumenti e le modalità di lavoro specifiche di questo settore del Giornalismo”*





### Competenze generali

---

- ♦ Applicare nuove tecniche e concetti nel giornalismo sportivo
- ♦ Utilizzare processi innovativi applicabili all'esercizio della propria professione
- ♦ Essere competenti in tutte le discipline sportive in termini di comunicazione giornalistica
- ♦ Gestire i nuovi canali di comunicazione su internet

“

*Aggiornati in tutti i campi della comunicazione giornalistica in ambito sportivo grazie a questo Master che ti permetterà di padroneggiare tutti i nuovi processi e modi di lavorare"*





### Competenze specifiche

---

- ♦ Padroneggiare i criteri di qualità del fotogiornalismo sportivo
- ♦ Utilizzare il linguaggio sportivo in modo ampio e appropriato
- ♦ Possedere una vasta esperienza multisport nella comunicazione giornalistica
- ♦ Saper utilizzare il data journalism in modo pratico
- ♦ Condurre un giornalismo investigativo completo
- ♦ Lavorare nel Giornalismo Sportivo online
- ♦ Condurre con successo il Giornalismo Sportivo in radio
- ♦ Conoscere le particolarità del Giornalismo Sportivo in televisione
- ♦ Impiegare i social network come mezzo di comunicazione nel Giornalismo Sportivo



04

# Direzione del corso

Il personale docente del programma in Giornalismo Sportivo è composto da professionisti del settore, i quali possiedono una vasta esperienza nel campo del giornalismo e dell'insegnamento, e che si impegneranno a offrirti una visione reale della professione. Per questo motivo, è stato preparato un programma educativo con un'attenzione particolare allo sviluppo professionale da una prospettiva completamente in linea con la realtà del settore.



“

*Impara da esperti del settore e accedi ad  
una professione dinamica e interessante”*



## Direttore Ospite

Nato a Porto Rico, Alvaro Martin ha conseguito una laurea presso l'Università di Harvard e un MBA presso la Harvard Business School.

Martin è l'unico conduttore originale in lingua spagnola della rete ESPN e da allora è rimasto con la rete, coprendo tutti gli eventi NBA.

Ha anche la particolarità di essere il **primo conduttore sportivo in doppia lingua nella storia di ESPN**, è l'emittente NBA di ESPN con maggiore esperienza sia in inglese che in spagnolo, ha informato e intrattenuto gli appassionati di basket NBA di lingua spagnola in tutto il mondo per più di due decenni, è stato **nominato per un Emmy Award in lingua spagnola come emittente sportiva** e ha anche condotto 20 partite delle Finali NBA per ESPN e ABC nella loro versione in lingua spagnola



## Dott. Martín, Álvaro

---

- Analista e commentatore di basket con una vasta esperienza internazionale
- Laureato all'Università di Harvard
- Master in Business Administration presso la Harvard Business School

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direttore Ospite

Nato e cresciuto a Bayamón, Porto Rico, “El Coach” ha giocato a basket ed è stato un corridore di media distanza in gioventù. Dopo aver conseguito la **laurea in Economia Aziendale ed Educazione Fisica**, ha iniziato la sua carriera di allenatore nei programmi giovanili, arrivando ad allenare a tutti i livelli a Porto Rico.

Dopo una brillante carriera come **allenatore di pallacanestro a Porto Rico**, Carlos Morales è approdato a **ESPN** nel febbraio 2000 per ricoprire il ruolo di **analista di pallacanestro** in spagnolo, portando con sé tutta la sua esperienza negli eventi **NBA**.

Attualmente è **assistente allenatore della squadra nazionale femminile di Porto Rico** ed è membro della National Association of Basketball Coaches e della World Association of Basketball Coaches.





## Dott. Morales, Carlos

---

- Assistente allenatore della squadra nazionale di basket femminile di Porto Rico
- Analista di basket per ESPN
- Membro: Associazione Nazionale degli Allenatori di Pallacanestro, Associazione Mondiale degli Allenatori di Pallacanestro, Laurea in Economia Aziendale ed Educazione Fisica

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Capo redattore del quotidiano Estadio Deportivo
- ♦ Laurea in Giornalismo presso il Centro Andaluso di Studi Aziendali (CEADE) di Siviglia
- ♦ Capo redattore della versione digitale del quotidiano Estadio Deportivo
- ♦ Web Editor di Turismo e sport in Andalusia
- ♦ Collaboratore di Onda Cero Sevilla
- ♦ Collaboratore di Canal Sur Radio
- ♦ Docente del Master in Giornalismo Sportivo dell'Università di Siviglia, CEPO Sport Group, FiebreFútbol e Nerdsfy

## Personale docente

### Dott.ssa Chávez González, Luisa María

- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Tirocinio come redattrice presso il Diario di Siviglia
- ♦ Collaboratrice del programma "Non è ancora venerdì", di Sevilla FC Radio
- ♦ Redattrice apprendista presso Estadio Deportivo
- ♦ Redattrice di Ooh! Jerez
- ♦ Collaboratrice del sito web Decibelios AM

### Dott. Adorna León, Joaquín

- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione, con specializzazione in Giornalismo, nella prima generazione della Facoltà di Scienze dell'Informazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Professore della materia 'La stampa' del Master in Giornalismo Sportivo dell'Università di Siviglia

### Dott. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redattore di contenuti web presso Medina Media
- ♦ Laurea in Giornalismo
- ♦ Redattore multimediale presso Estadio Deportivo
- ♦ Responsabile stampa presso CD Patín Macarena
- ♦ Redattore presso El Correo de Andalucía
- ♦ Redattore presso El Diario de Sevilla

### Dott. García, José Enrique

- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Sevilla
- ♦ Esperto in Big Data dell'Università di Valladolid
- ♦ Master in Community Management presso la scuola CEDECO
- ♦ Corso di specializzazione in Programmatic Advertising presso Skiller Academy





05

# Struttura e contenuti

I contenuti del corso sono stati sviluppati dai diversi docenti di questo programma con uno scopo chiaro: fare in modo che i nostri studenti acquisiscano le competenze necessarie a diventare dei veri e propri esperti in Giornalismo Sportivo.

I contenuti di questo programma consentiranno di conoscere tutti gli aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore: un percorso di studi completo e ben strutturato per raggiungere i più alti standard di qualità e successo.





“

*Un programma d'insegnamento molto completo, strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato a un apprendimento efficace e compatibile con il tuo stile di vita professionale"*



## Modulo 1. Giornalismo Sportivo

- 1.1. Il presente e il futuro del Giornalismo Sportivo
  - 1.1.1. Nuove tendenze e mercato attuale
    - 1.1.1.1. Tendenza alla specializzazione nel microgiornalismo. Giornalismo di nicchia
      - 1.1.1.1.1. Giornalismo con 'nome proprio' (dal giornalista tuttofare allo specialista)
      - 1.1.1.1.2. La credibilità dello specialista
    - 1.1.1.2. Narrazione transmediale
    - 1.1.1.3. Iperlocalismo e globalizzazione
    - 1.1.1.4. Innovazione nei temi e negli approcci
  - 1.1.2. Il giornalista multimediale
    - 1.1.2.1. Una funzione, molti supporti per eseguirla
      - 1.1.2.1.1. Stampa (radio, TV, online, social network)
    - 1.1.2.2. Similitudini e differenze tra i vari mezzi di comunicazione
  - 1.1.3. L'utente: il cuore del modello di produzione e gestione dei contenuti
  - 1.1.4. L'evoluzione delle redazioni
    - 1.1.4.1. Redazioni indipendenti e miste
  - 1.1.5. I freelance
  - 1.1.6. Giornalisti e inviati speciali
  - 1.1.7. Crowdfunding
  - 1.1.8. L'e-commerce
- 1.2. Le fonti
  - 1.2.1. L'agenda
  - 1.2.2. Le agenzie informative
  - 1.2.3. Le agenzie di rappresentazione
  - 1.2.4. Rapporto con gli atleti
    - 1.2.4.1. I calciatori e la loro nuvola
    - 1.2.4.2. Atleti di minoranza
  - 1.2.5. "Off the record"
- 1.3. Documentazione
  - 1.3.1. Documentazione nei diversi media
  - 1.3.2. Come e dove cercare informazioni?
- 1.4. Etica e deontologia giornalistica
  - 1.4.1. Principi etici generali
    - 1.4.1.1. Il valore dell'imparzialità
  - 1.4.2. Etica specializzata
  - 1.4.3. Pubblicità ingannevole? Pubblicità subliminale?
  - 1.4.4. Responsabilità educative
- 1.5. Generi e stili
  - 1.5.1. Tecniche di creatività. Rompere i modelli
  - 1.5.2. La cronaca come genere stellare
  - 1.5.3. In radio
  - 1.5.4. In televisione
  - 1.5.5. Online
- 1.6. Lo sport per disabili e l'emergere dello sport femminile
  - 1.6.1. Sport e disabilità in Europa
  - 1.6.2. Lo sport di minoranza nella stampa sportiva
  - 1.6.3. Le donne atlete e giornaliste
- 1.7. Dimensione internazionale dello sport
  - 1.7.1. Lo sport come elemento di integrazione
  - 1.7.2. Sport e propaganda
- 1.8. Media ufficiali dei club
  - 1.8.1. Profili sui social network
    - 1.8.1.1. L'atleta, una nuova fonte di informazione nei nuovi media
  - 1.8.2. I media del F.C. Barcellona, Real Madrid, Atletico Madrid
    - 1.8.2.1. Accesso diretto ai protagonisti
  - 1.8.3. Gli effetti del coronavirus sullo svolgimento delle conferenze stampa e della zona mista
- 1.9. Uffici di comunicazione
  - 1.9.1. Strategie di comunicazione per creare una buona reputazione e immagine del marchio
  - 1.9.2. Uffici di comunicazione delle istituzioni sportive
    - 1.9.2.1. Accesso alle interviste
- 1.10. Storia del Giornalismo sportivo internazionale
  - 1.10.1. Storia del giornalismo internazionale
  - 1.10.2. I principali media sportivi internazionali



**Modulo 2. Il giornalismo sportivo e i suoi molteplici ambienti**

- 2.1. Ambiente sociale dello sport
  - 2.1.1. Aspetti sociali legati allo sport. Sociologia dello sport
  - 2.1.2. Lo sport, un fenomeno di grande impatto socio-culturale
- 2.2. Ambiente economico dello sport
  - 2.2.1. Economia dello sport
  - 2.2.2. Professioni legate allo sport e professionisti dello sport
- 2.3. Gestione dello sport
  - 2.3.1. Gestione di imprese sportive
    - 2.3.1.1. Struttura e organizzazione della società sportiva
    - 2.3.1.2. Organigramma e distribuzione dei compiti
  - 2.3.2. Gestione di club sportivi
  - 2.3.3. Organizzazione dello sport amatoriale e professionale
    - 2.3.3.1. Livelli di competizione
  - 2.3.4. Alto rendimento
  - 2.3.5. Etica d'impresa
  - 2.3.6. I contributi delle nuove tecnologie
    - 2.3.6.1. Applicazioni mobili per la prenotazione di strutture
- 2.4. Gestione della comunicazione nello sport
  - 2.4.1. Competenze manageriali di comunicazione
    - 2.4.1.1. Leadership (il leader naturale)
    - 2.4.1.2. Processo decisionale
    - 2.4.1.3. Negoziazione
    - 2.4.1.4. Gestione delle crisi
  - 2.4.2. Comunicazione d'impresa interna ed esterna
  - 2.4.3. Management e team building
- 2.5. Sport e salute
  - 2.5.1. Principi di medicina dello sport. Traumatologia
    - 2.5.1.1. I termini medici più usati dalla stampa sportiva e le lesioni più comuni
  - 2.5.2. Prevenzione dei rischi sul lavoro
  - 2.5.3. Sicurezza nell'attività sportiva

- 2.6. Psicologia dello sport
  - 2.6.1. Rilevanza e funzioni della psicologia nello sport
  - 2.6.2. Psicologia e prestazioni sportive
- 2.7. Pubblicità e sponsorizzazione sportiva
  - 2.7.1. La rilevanza del marketing nel mondo dello sport
  - 2.7.2. Tecniche di marketing commerciale applicate al giornalismo sportivo
    - 2.7.2.1. Vendita di pubblicità su stampa, radio, tv e online
  - 2.7.3. *Branding*
    - 2.7.3.1. Immagine della marca
    - 2.7.3.2. Creazione di un marca privata
    - 2.7.3.3. Esigenze di comunicazione. Le chiavi del successo
  - 2.7.4. Redditività vs. Rischi
  - 2.7.5. Misurazione del ritorno sull'investimento
  - 2.7.6. Fondazioni sportive
- 2.8. Lo sport come spettacolo di massa
  - 2.8.1. Importanza dello sport come spettacolo di massa

**Modulo 3. Giornalismo sportivo online/digitale**

- 3.1. Panoramica dei mezzi di comunicazione online
  - 3.1.1. Metodi e tecniche
    - 3.1.1.1. La tecnologia applicata al giornalismo sportivo
    - 3.1.1.2. L'app e la versione mobile
  - 3.1.2. Gli ultimi sviluppi tecnologici
  - 3.1.3. L'implementazione degli esports
- 3.2. I social network come strumento giornalistico
  - 3.2.1. Strumenti per il monitoraggio dell'uso dei social network
  - 3.2.2. Verificare i contenuti dei social network
  - 3.2.3. Marketing digitale sui social network
  - 3.2.4. Imprenditorialità (personal branding) e management (network reputation)  
La nostra identità digitale

- 3.2.5. I social network più utilizzati
  - 3.2.5.1. Twitter
  - 3.2.5.2. Facebook
  - 3.2.5.3. Instagram
  - 3.2.5.4. YouTube
  - 3.2.5.5. Altri strumenti: snapchat, periscopio, ecc.
- 3.2.6. Diritti di immagine sul web
- 3.2.7. Il mondo dei blog sportivi
- 3.3. Struttura del sito web sportivo
  - 3.3.1. Organizzazione degli spazi
  - 3.3.2. Scrivere pezzi giornalistici
  - 3.3.3. I pericoli dell'immediatezza
- 3.4. Analisi, evoluzione e metriche
  - 3.4.1. Evoluzione dei sistemi di misurazione dell'audience
    - 3.4.1.1. Metodi passivi (*Web Centric*)
      - 3.4.1.1.1. I logfile
      - 3.4.1.1.2. I tag o etichette
    - 3.4.1.2. Metodologie attive (*User Centric*)
    - 3.4.1.3. Sistemi di misurazione ibridi
      - 3.4.1.3.1. ComScore
      - 3.4.1.3.2. Nielsen
  - 3.4.2. Gli adserver
    - 3.4.2.1. Evoluzione
      - 3.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
  - 3.4.3. La pubblicità programmatica e i suoi rischi
    - 3.4.3.1. Attori coinvolti nel processo: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 3.5. Il comportamento del pubblico nel business digitale
  - 3.5.1. Posizionamento SEO e SEM
    - 3.5.1.1. Vantaggi e differenze tra SEO e SEM
    - 3.5.1.2. Cinque tecniche avanzate di SEO
  - 3.5.2. I lead
    - 3.5.2.1. I registri
    - 3.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
    - 3.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
    - 3.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM e CPL
  - 3.5.3. Identificazione delle comunità
    - 3.5.3.1. Scoprire le proprie esigenze
    - 3.5.3.2. Engagement degli utenti
    - 3.5.3.3. Profili utente attivi
  - 3.5.4. Monitoraggio degli utenti sui social network
    - 3.5.4.1. I diversi tipi di pubblico dei social network
    - 3.5.4.2. Monitorare le modalità di consumo dei contenuti
    - 3.5.4.3. Interazioni con gli utenti
  - 3.5.5. I chatbots
- 3.6. Strategie pubblicitarie sui media digitali
  - 3.6.1. Creare un ecosistema digitale
  - 3.6.2. Progetti di *Inbound Marketing*
  - 3.6.3. Le newsletter
  - 3.6.4. Il Community Manager nei media sportivi
- 3.7. L'importanza del video
  - 3.7.1. Trasmissioni in diretta
    - 3.7.1.2. Canali You Tube
- 3.8. Giornalismo sportivo nella carta stampata
  - 3.8.1. Giornali sportivi stampati
  - 3.8.2. Progettazione e impaginazione di pubblicazioni sportive
    - 3.8.2.1. Infografiche e grafica
  - 3.8.3. Giornalismo sportivo online
    - 3.8.3.1. Piattaforme digitali Orbyt, kiosko, ecc.
  - 3.8.4. Lo sport nei media generalisti
    - 3.8.4.1. La stampa generalista e la stampa sportiva
    - 3.8.4.2. Supplementi speciali
    - 3.8.4.3. Pagine specializzate e inserzioni pubblicitarie
  - 3.8.5. Riviste specializzate
  - 3.8.6. La stampa sportiva internazionale
  - 3.8.7. Vendite di stampa sportiva
- 3.9. Giornalismo narrativo
  - 3.9.1. Cronache, reportage, interviste, profili, articoli o colonne di opinione, editoriali, ecc.
    - 3.9.1.1. Evoluzione e stile delle cronache

- 3.9.2. Informazioni e opinioni
  - 3.9.2.1. Le firme
- 3.10. La crisi del XXI secolo. La difficile transizione al digitale
  - 3.10.1. La difficile transizione al digitale

## Modulo 4. Giornalismo sportivo in radio

- 4.1. La radio sportiva di oggi
  - 4.1.1. Programmi di multiconnessione
    - 4.1.1.1. Carosello sportivo
    - 4.1.1.2. Newsletter
    - 4.1.1.3. Magazine sportivo
  - 4.1.2. Tipi di programmi
    - 4.1.2.1. Informativi
    - 4.1.2.2. Dibattiti
- 4.2. Nuove tecnologie e futuro della radio
  - 4.2.1. I podcast
  - 4.2.2. Radio ibrida
- 4.3. Nuove forme di ascoltare la radio:
  - 4.3.1. Piattaforme
  - 4.3.2. Social network
- 4.4. Consigli pratici per la radio
  - 4.4.1. Scripting di un programma
  - 4.4.2. L'arte di improvvisazione
  - 4.4.3. Copertura giornalistica giornaliera
- 4.5. La produzione
  - 4.5.1. Le funzioni del produttore
  - 4.5.2. La produzione di programmi speciali
- 4.6. Formati radiofonici
  - 4.6.1. Notizie e briefing
  - 4.6.2. Reportage
  - 4.6.3. L'intervista
  - 4.6.4. Opinione
    - 4.6.4.1. Monologhi
    - 4.6.4.2. Dibattiti
  - 4.6.5. Umore

- 4.7. Trasmissioni sportive
  - 4.7.1. Tecniche e modelli
    - 4.7.1.1. Trasmissioni sul posto e in studio
    - 4.7.1.2. Il microfono wireless.
  - 4.7.2. Evoluzione della narrazione
  - 4.7.3. Il canone della Lega Calcio Professionistico (LFP) alle emittenti radiofoniche
- 4.8. La voce come strumento
  - 4.8.1. Nozioni di base: timbro, tono e volume
  - 4.8.2. Dizione e vocalizzazione
  - 4.8.3. Respirazione diaframmatica
  - 4.8.4. Intonazione
- 4.9. Pubblicità su radio sportive
  - 4.9.1. Nuovi formati pubblicitari
    - 4.9.1.2. Audience
    - 4.9.1.3. Tecniche per coinvolgere gli ascoltatori

## Modulo 5. Giornalismo sportivo in televisione

- 5.1. Il panorama televisivo attuale
  - 5.1.1. Lo sport in TV oggi
    - 5.1.1.1. Canali tematici
    - 5.1.1.2. Canali generalisti
    - 5.1.1.3. Giornalismo sportivo di qualità
    - 5.1.1.4. "Tv spazzatura" sportiva
  - 5.1.2. Formati: notizie, programmi e trasmissioni.
- 5.2. Le nuove tecnologie applicate alla televisione
  - 5.2.1. La rivoluzione del consumo televisivo
  - 5.2.2. Sistemi di connessione e consegna
  - 5.2.4. Nuove tecnologie applicate allo sport
- 5.3. Contenuti sportivi audiovisivi
  - 5.3.1. La scaletta di un programma sportivo in televisione
  - 5.3.2. Strumenti per la creazione del racconto audiovisivo
  - 5.3.3. I generi
  - 5.3.4. In diretta e differiti



- 5.4. Trasmissioni sportive
  - 5.4.1. La scaletta di una trasmissione
  - 5.4.2. L'unità mobile
  - 5.4.3. Il narratore
  - 5.4.4. I commentatori
  - 5.4.5. Le nuove opzioni audio (radio-TV)
  - 5.4.6. Similitudini e differenze con la narrazione radiofonica
  - 5.4.7. *Flash Interview*
  - 5.4.8. Diritti di immagine
- 5.5. Le redazioni televisive
  - 5.5.1. Il produttore
  - 5.5.2. Il realizzatore
  - 5.5.3. I commentatori
  - 5.5.4. Redattore ENG (*Electronic News-Gathering*)
  - 5.5.5. Modelli redazionali e operativi
  - 5.5.6. Controllo della televisione
- 5.6. Il presentatore e i suoi strumenti
  - 5.6.1. L'Auto-Cue o Prompter
  - 5.6.2. Espressione corporea
- 5.7. Audience
  - 5.7.1. Il pubblico multischermo
  - 5.7.2. Indicatori e/o misuratori (audimetri)
  - 5.7.2. Analisi e interpretazione del pubblico
- 5.8. Registrazione video, montaggio, editing e prosecuzione
  - 5.8.1. La fotocamera digitale professionale
  - 5.8.2. Il linguaggio audiovisivo
    - 5.8.2.1. L'immagine
    - 5.8.2.2. Tipi di piani
    - 5.8.2.3. La musica. Come e quando usarla?
  - 5.8.3. La struttura del testo in televisione
  - 5.8.4. Programmi di montaggio
- 5.9. Consigli pratici per lavorare in televisione
  - 5.9.1. Educare la voce
    - 5.9.1.1. Lo stesso strumento. Un uso diverso rispetto alla radio
    - 5.9.1.2. Intonazione e ritmo in televisione

- 5.9.2. L'arte della diretta. La naturalità

## 5.10. Storia dello sport in televisione

- 5.10.1. Leni Rinfenstahl. I precedenti della radiodiffusione sportiva
- 5.10.2. L'evoluzione della trasmissione sportiva

## Modulo 6. Giornalismo dei dati e d'inchiesta

- 6.1. Il giornalismo di dati
  - 6.1.1. Documentazione giornalistica
  - 6.1.2. L'infografica
  - 6.1.3. *Fact Cheking*
  - 6.1.4. Rappresentazioni grafiche
  - 6.1.5. L'importanza attuale del giornalismo dei dati
    - 6.1.5.1. Punti di riferimento del settore negli ultimi anni
- 6.2. La statistica
  - 6.2.1. Concetto e uso
  - 6.2.2. Obiettivi della statistica
  - 6.2.3. Tipi di statistiche
  - 6.2.4. Applicazione al giornalismo
    - 6.2.4.1. Applicazione al giornalismo sportivo
- 6.3. Analisi intelligente dei dati
  - 6.3.1. Classificazione intelligente dei dati
  - 6.3.2. Estrazione di dati
- 6.4. Formato del giornalismo dei dati
  - 6.4.1. Internet, stampa, TV, radio
  - 6.4.2. Strumenti principali per ogni mezzo di comunicazione
  - 6.4.3. Come produrre una storia di dati per il web e la stampa?
- 6.5. Introduzione al Big Data
  - 6.5.1. Definizione
    - 6.5.1.1. Le V del Big Data
    - 6.5.1.2. Analisi predittiva
    - 6.5.1.3. Moneyball
    - 6.5.1.4. I Big Data nello sport

- 6.6. Strumenti di analisi e interpretazione dei dati
  - 6.6.1. Excel
  - 6.6.2. Sap Predictive Analytics
  - 6.6.3. Sas Analytics
  - 6.6.4. Qlik View
  - 6.6.5. Tableau Public
  - 6.6.6. Penatho
  - 6.6.7. Klipfolio
  - 6.6.8. Sisense
  - 6.6.9. Cyfe
  - 6.6.10. Power BI
- 6.7. Intelligenza artificiale
  - 6.7.1. Importanza dell'intelligenza artificiale
  - 6.7.2. Intelligenza artificiale nello sport
  - 6.7.3. Intelligenza artificiale nel Giornalismo Sportivo
- 6.8. *Machine Learning*
  - 6.8.1. *Machine Learning* nello sport
  - 6.8.2. *Machine Learning* nel giornalismo
  - 6.8.3. *Artificial Neuronal Network*
  - 6.8.4. *Deep Learning*
  - 6.8.5. Glossario dei termini relazionati
- 6.9. Fonti di informazioni sui dati nello sport
  - 6.9.1. Fonti di informazioni sui dati nel calcio
    - 6.9.1.1. Transfermarkt
    - 6.9.1.2. Sofascore
    - 6.9.1.3. WhoScored
    - 6.9.1.4. Stats Zone
    - 6.9.1.5. Football-line ups
    - 6.9.1.6. Soccer Association
    - 6.9.1.7. World Referee
    - 6.9.1.8. WyScout
    - 6.9.1.9. Instat Scout
    - 6.9.1.10. Profootball DB
  - 6.9.2. Fonti di informazioni sui dati in altri sport

- 6.10. Giornalismo d'inchiesta
  - 6.10.1. Caratteristiche del giornalista d'inchiesta
  - 6.10.2. Qualità del giornalista d'inchiesta
  - 6.10.3. Il rapporto con le fonti
    - 6.10.3.1. I club
    - 6.10.3.2. Gli atleti
    - 6.10.3.3. Le istituzioni
    - 6.10.3.4. Il direttore sportivo
    - 6.10.3.5. Agenti degli atleti
    - 6.10.3.6. Calciomercato
  - 6.10.4. Le filtrazioni

## Modulo 7. Fotogiornalismo sportivo

- 7.1. La figura del fotoreporter
  - 7.1.1. Introduzione
  - 7.1.2. Formati
  - 7.1.3. Stili
  - 7.1.4. Funzioni
- 7.2. Fotografia
  - 7.2.1. Modalità di scatto
    - 7.2.1.1. Program
    - 7.2.1.2. Manuale
    - 7.2.1.3. Priorità allo scatto
    - 7.2.1.4. Priorità alla velocità
  - 7.2.2. Velocità di scatto
  - 7.2.3. Diaframma
  - 7.2.4. ISO
  - 7.2.5. Approccio
    - 7.2.5.1. Manuale
    - 7.2.5.2. Automatico
      - 7.2.5.2.1. Fisso
      - 7.2.5.2.2. Continuo
  - 7.2.6. RAW o JPG
  - 7.2.7. Regole di composizione

- 7.3. La fotocamera. Attrezzatura e software adeguati
  - 7.3.1. Reflex con specchio
  - 7.3.2. Fotocamere mirrorless
  - 7.3.3. Caratteristiche richieste
  - 7.3.4. Portatile o tablet
  - 7.3.5. Programmi di selezione
  - 7.3.6. Sviluppo e modifica di software
- 7.4. Posizione del fotografo sul campo di gioco. Psicologia nell'interazione con l'atleta
  - 7.4.1. Posizionamento e importanza del tipo di lente utilizzata
    - 7.4.1.1. Calcio
    - 7.4.1.2. Pallacanestro
    - 7.4.1.3. Sport in palazzetto
    - 7.4.1.4. Tennis
    - 7.4.1.5. Rugby
    - 7.4.1.6. Altri
  - 7.4.2. Psicologia
    - 7.4.2.1. Interviste
    - 7.4.2.2. Campi di gioco
- 7.5. Riferimenti attuali
  - 7.5.1. Analisi dei fotoreporter che si distinguono per il loro lavoro
- 7.6. Grande agenzie di fotografia
  - 7.6.1. Getty
  - 7.6.2. Reuters
  - 7.6.3. AP
  - 7.6.4. EFE
  - 7.6.5. Altro
- 7.7. Premi fotografici
  - 7.7.1. L'importanza della categoria sport in premi come il *World Press Photo*
  - 7.7.2. Altri premi
- 7.8. Pubblicazioni storiche
  - 7.8.1. Sports Illustrated
  - 7.8.2. El Gráfico
  - 7.8.3. France Football
  - 7.8.4. Sportweek
  - 7.8.5. Don Balón
  - 7.8.6. Altro

- 7.9. Analisi di fotografie iconiche
  - 7.9.1. Selezione e studio di fotografie riconoscibili per il loro impatto
- 7.10. Il futuro del fotogiornalismo
  - 7.10.1. Prima del Covid-19
  - 7.10.2. Dopo il Covid-19

## Modulo 8. Specializzazione sportiva

- 8.2. Gestione dei contenuti e competenza in materia di rugby
  - 8.1.1. Distribuzione dei contenuti
  - 8.1.2. La stretta tra specializzazione e visione d'insieme
  - 8.1.3. Stile: gergo, neologismi e forestierismi
  - 8.1.4. Il rugby dietro le quinte
  - 8.1.5. Come comportarsi con una scheda tecnica?
  - 8.1.6. Altre regole e concetti necessari per lo specialista
  - 8.1.7. Mondiale
  - 8.1.8. Sei nazioni
  - 8.1.9. Cronaca e trattamento delle notizie
- 8.2. Specializzazione in pallacanestro
  - 8.2.1. Introduzione
  - 8.2.2. Pallacanestro FIBA vs. pallacanestro NBA
  - 8.2.3. Principali infrazioni
  - 8.2.4. Altre considerazioni
  - 8.2.5. Tipi di difese collettive
  - 8.2.6. Visione panoramica/draft dell'NBA
  - 8.2.7. Sondare il mercato
  - 8.2.8. La cronaca nella pallacanestro
  - 8.2.9. Altri generi giornalistici
- 8.3. Specializzazione in ciclismo
  - 8.3.1. Introduzione
  - 8.3.2. Breve dizionario del ciclismo
  - 8.3.3. Peculiarità della cronaca ciclistica
  - 8.3.4. Come decifrare le classifiche?
  - 8.3.5. UCI World Tour
  - 8.3.6. Ciclismo su pista

- 8.4. Specializzazione in atletica leggera
  - 8.4.1. Introduzione
  - 8.4.2. Breve dizionario dei termini dell'atletica
  - 8.4.3. Raccomandazioni stilistiche
  - 8.4.4. La cronaca dell'atletica
  - 8.4.5. Risultati e dati
  - 8.4.6. Competizioni principali
  - 8.4.7. Record
  - 8.4.8. Doping
- 8.5. Specializzazione in motori
  - 8.5.1. Introduzione
  - 8.5.2. Specializzazione in motociclismo
  - 8.5.3. Breve dizionario del motociclismo
  - 8.5.4. Cronaca motociclistica
  - 8.5.5. Specializzazione in Formula 1
  - 8.5.6. Breve dizionario della Formula 1
  - 8.5.7. Cronaca della Formula 1
  - 8.5.8. Rally. L'importanza della Dakar
  - 8.5.9. Campionato mondiale di rally (WRC)
- 8.6. Specializzazione in tennis
  - 8.6.1. Introduzione
  - 8.6.2. Breve dizionario dei termini del tennis
  - 8.6.3. Chiavi della cronaca tennistica
  - 8.6.4. Sistema di punteggio nelle classifiche
  - 8.6.5. Il campo da tennis
  - 8.6.6. Tennis olimpico
  - 8.6.7. Coppa Davis
  - 8.6.8. Coppa della Federazione
- 8.7. Specializzazione in golf
  - 8.7.1. Introduzione
  - 8.7.2. Breve dizionario del golf
  - 8.7.3. Il campo da golf
  - 8.7.4. Tornei principali
  - 8.7.5. Cronaca del golf
  - 8.7.6. Interpretazione dei risultati
  - 8.7.7. Il golf ai Giochi Olimpici
- 8.8. Altri sport I
  - 8.8.1. Introduzione
  - 8.8.2. Scacchi
  - 8.8.3. Alpinismo
  - 8.8.4. Badminton
  - 8.8.5. Pallamano
  - 8.8.6. Pallamano da spiaggia
  - 8.8.7. Baseball
  - 8.8.8. Biathlon
  - 8.8.9. Pugilato
  - 8.8.10. Cricket
  - 8.8.11. Curling
  - 8.8.12. Duathlon/Triathlon
  - 8.8.13. Scherma
  - 8.8.14. Sci
  - 8.8.15. Football americano
- 8.9. Altri sport II
  - 8.9.1. Calcio da spiaggia
  - 8.9.2. Calcetto
  - 8.9.3. Ginnastica artistica
  - 8.9.4. Ginnastica ritmica
  - 8.9.5. Sollevamento pesi
  - 8.9.6. Ippica
  - 8.9.7. Hockey su ghiaccio
  - 8.9.8. Hockey sull'erba
  - 8.9.9. Hockey su pista
  - 8.9.10. Judo
  - 8.9.11. Karate
  - 8.9.12. Lotta
  - 8.9.13. Nuoto
  - 8.9.14. Nuoto sincronizzato



- 8.9.15. Paddle
- 8.9.16. Sport paralimpico
- 8.9.17. Pattinaggio
- 8.9.18. Canottaggio
- 8.10. Altri sport III
  - 8.10.1. Polo
  - 8.10.2. Remo
  - 8.10.3. Salto
  - 8.10.4. Skeleton
  - 8.10.5. Snooker
  - 8.10.6. Surf
  - 8.10.7. Ping pong
  - 8.10.8. Tiro sportivo
  - 8.10.9. Taekwondo
  - 8.10.10. Turf
  - 8.10.11. Vela
  - 8.10.12. Pallavolo
  - 8.10.13. Beach volley
  - 8.10.14. Pallanuoto

## **Modulo 9. Grandi eventi sportivi**

- 9.1. Storia dei principali eventi I
  - 9.1.1. Introduzione e tappe fondamentali nella storia dei Giochi Olimpici
  - 9.1.2. Medagliere storico di paesi e atleti
  - 9.1.3. La "guerra fredda" spostata allo sport
    - 9.1.3.1. Mosca 1980, i "giochi del boicottaggio"
    - 9.1.3.2. Il "furto del secolo". Finale di basket USA-URSS a Monaco 72
- 9.2. Storia dei principali eventi II
  - 9.2.1. Introduzione e tappe storiche dei Mondiali di calcio
  - 9.2.2. Da Uruguay 1930 a Russia 2018
    - 9.2.2.1. Palmarés e dati principali
  - 9.2.3. Potere e calcio: il pallone macchiato
    - 9.2.3.1. La partita della morte e altri episodi
    - 9.2.3.2. La "Mano di Dio" di Maradona vendica la perdita delle Falkland
- 9.3. Storia dei principali eventi III
  - 9.3.1. Tennis: i 4 Grandi Slam
  - 9.3.2. Calcio: Europei e Coppa America; Champions League e Coppa Libertadores
  - 9.3.3. Golf: TheMajors
  - 9.3.4. Motori: Formula 1 e Moto GP
  - 9.3.5. Pallacanestro: Coppa del mondo di pallacanestro FIBA e finali NBA
  - 9.3.6. Il fenomeno del Super Bowl
- 9.4. Copertura giornalistica di una Coppa del Mondo di calcio
  - 9.4.1. L'IBC (International Broadcast Centre)
  - 9.4.2. Similitudini e differenze tra i vari mezzi di comunicazione
- 9.5. La copertura giornalistica di un'Olimpiade
  - 9.5.1. L'IBC, un centro per la stampa
  - 9.5.2. Il Villaggio Olimpico
- 9.6. Copertura giornalistica di una Coppa del Mondo di Formula 1
  - 9.6.1. La grande carovana itinerante
  - 9.6.2. Giorni di allenamento, giorni di gara
  - 9.6.3. Media portatori di diritti e media non portatori di diritti
- 9.7. L'organizzazione di un grande evento
  - 9.7.1. Definire il tipo di evento e gli obiettivi strategici
  - 9.7.2. Le strutture organizzative
  - 9.7.3. Canali di finanziamento e promozione
  - 9.7.4. Protocollo sportivo
- 9.8. Come si organizza una Coppa Davis
  - 9.8.1. Le 4 fasi fondamentali: progettazione, sviluppo, gestione e finalizzazione
  - 9.8.2. Il comitato organizzatore
    - 9.8.2.1. Gestione delle risorse umane e dei volontari
  - 9.8.3. Strategia dei media
  - 9.8.4. Organizzazione della stampa
- 9.9. Diritti di trasmissione
  - 9.9.1. Il trasferimento dei diritti di sfruttamento delle immagini
  - 9.9.2. Giornalismo sportivo, televisione e diritti televisivi
  - 9.9.3. Informazioni, condizionate al possesso di diritti



- 9.10. Il ruolo delle donne nei grandi eventi sportivi
  - 9.10.1. Una lotta storica contro la disuguaglianza
    - 9.10.1.1. I giochi Erei nell'antica Grecia
  - 9.10.2. Partecipazione ai Giochi Olimpici del 1900
    - 9.10.2.1. I Giochi mondiali femminili (1922 e 1926)
  - 9.10.3. Verso l'uguaglianza

## Modulo 10. Linguaggio sportivo

- 10.1. Il linguaggio dello sport, un ambito universale e di espansione linguistica
  - 10.1.1. Linguaggio sportivo e linguaggio comune
  - 10.1.2. Il linguaggio sportivo in altri ambiti giornalistici (politica, economia)
- 10.2. Voci straniere nello sport
  - 10.2.1. Etimologia, usi e abusi
- 10.3. Laboratorio di creazione di parole
  - 10.3.1. Neologismi sportivi
- 10.4. Informazioni e intrattenimento con le parole
- 10.5. Un terreno fertile per le metafore
  - 10.5.1. A cavallo tra giornalismo e letteratura
- 10.6. Ampio margine di miglioramento: comuni inadeguatezze lessicali e altri errori evitabili
  - 10.6.1. Confusione semantica delle parole
  - 10.6.2. Cliché e luoghi comuni
  - 10.6.3. Colloquialismi e volgarismi
- 10.7. Linguaggio e violenza negli eventi sportivi
- 10.8. Linguaggio inclusivo
- 10.9. Uso responsabile delle parole: libri di stile
- 10.10. Uso responsabile delle parole: dizionari di uso e terminologici
  - 10.10.1. Altri strumenti e risorse per l'apprendimento ulteriore

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

### Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*





*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### **Pratiche di competenze e competenze**

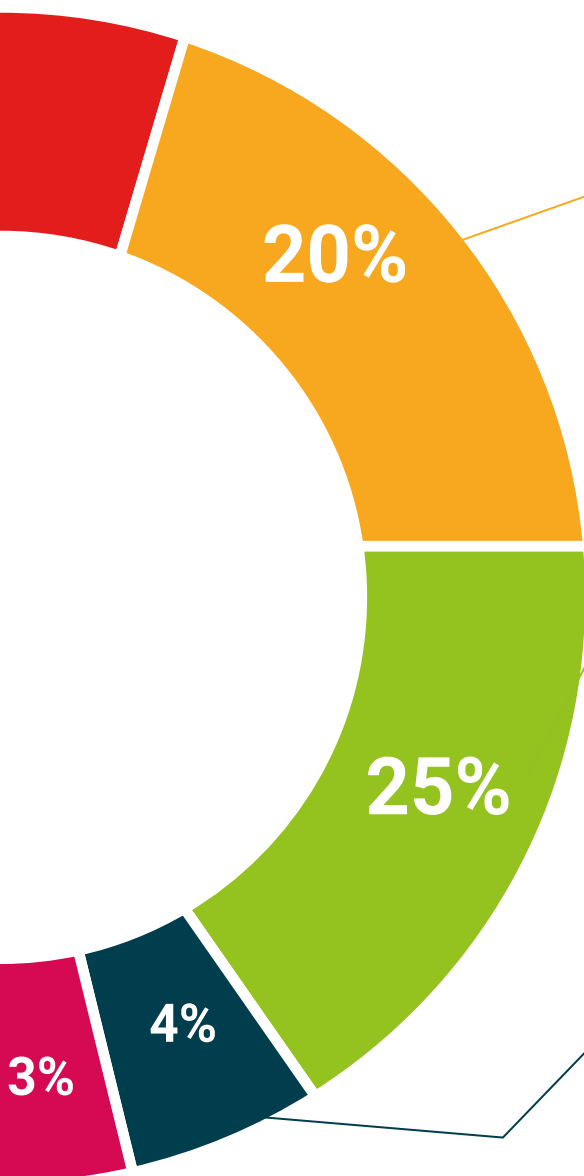
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Lettere complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.





07

# Titolo

Il Master in Giornalismo Sportivo ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Specialistico rilasciata da TECH Global University.



“

*Porta a termine con successo questa specializzazione  
e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti  
o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Master in Giornalismo Sportivo** rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

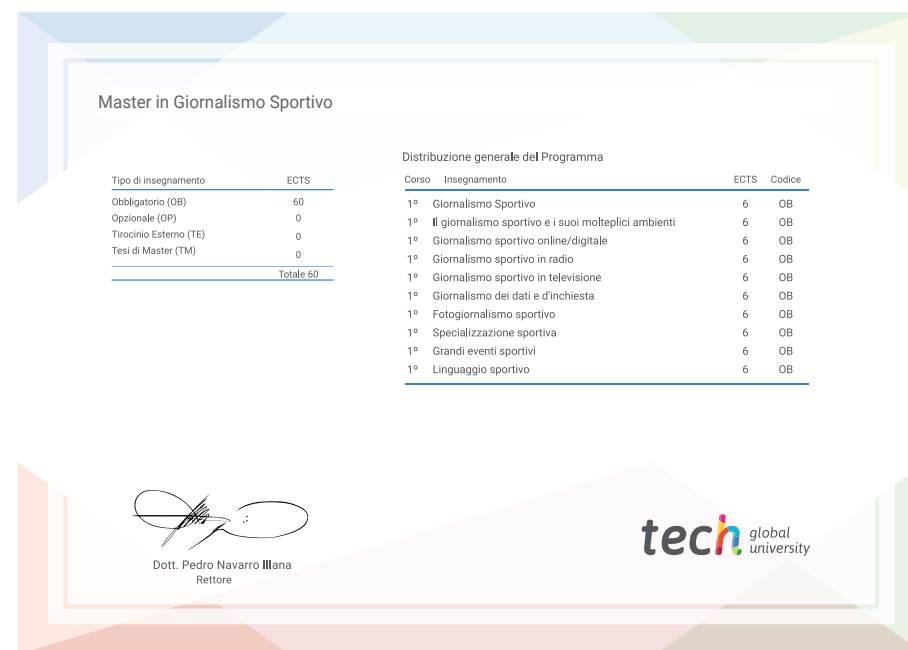
Questo titolo privato di TECH Global University è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Master in Giornalismo Sportivo**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**

Accreditamento: **60 ECTS**



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** global  
university

Master

Giornalismo Sportivo

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 60 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online



# Master Giornalismo Sportivo

Approvato dall'NBA

