

# Master Privato

## Fotografia Digitale





**tech** università  
tecnologica

## Master Privato Fotografia Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/master/master-fotografia-digitale](http://www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/master/master-fotografia-digitale)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Competenze

---

*pag. 14*

04

Direzione del corso

---

*pag. 18*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 24*

06

Metodologia

---

*pag. 34*

07

Titolo

---

*pag. 42*

# 01

# Presentazione

In appena cinque anni, l'emergere di nuovi canali di comunicazione online e offline, nonché la digitalizzazione, hanno dato origine a diverse prospettive sulla professione della fotografia. Lo scatto, che prima era il momento con maggior peso creativo, ha perso valore nei confronti del montaggio del reportage audiovisivo, sul quale oggi si concentra gran parte dello sforzo del lavoro che precede la pubblicazione. Questo programma accademico di TECH si rivolge a chi è interessato a diventare un professionista della Fotografia Digitale.



“

*I fotografi digitali stanno vivendo un'autentica età dell'oro: impara grazie a TECH una delle professioni creative con maggiori opportunità di carriera"*

La fotografia digitale è il processo mediante il quale le immagini sono ottenute grazie all'uso della tecnologia elettronica e possono essere salvate su supporti magnetici, ottici o elettronici. È possibile ottenere immagini digitali mediante la scansione di una fotografia (stampata o sotto forma di negativo o diapositiva) o scattandone una con una macchina fotografica digitale, strumento che è stato oggetto di grandi progressi tecnologici, come la digitalizzazione della fotocamera stessa o la sua integrazione in un drone per le riprese aeree.

Questo programma accademico si concentra sulla fornitura degli strumenti e delle metodologie utilizzate nel campo della fotografia digitale, dando ampio spazio alla tecnologia digitale, grazie a una descrizione dettagliata delle fasi di acquisizione, manipolazione e registrazione delle immagini. Nelle attività previste da questo programma predomina l'uso del computer, concepito come strumento di supporto alle idee e come mezzo di creazione artistica.

La profonda diversificazione della professione del fotografo tradizionale ha portato alla nascita di veri e propri maestri della disciplina, abili nei social network e che non hanno quasi neanche bisogno di uscire di casa per svolgere il loro lavoro.

Lo studente otterrà un'infarinatura generale su questi cambiamenti, imparando a conoscere i diversi tipi di macchine fotografiche esistenti e gli elementi che le compongono. Apprenderà inoltre le competenze necessarie per poter svolgere l'attività fotografica e l'atteggiamento da tenere di fronte alla fotocamera durante il proprio lavoro.

Una volta completato il programma del Master Privato, lo studente sarà in grado di lavorare nel campo della comunicazione, in quanto avrà acquisito tutti gli standard richiesti dal settore.

Questo **Master Privato in Fotografia Digitale** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del corso sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti nel campo
- ♦ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale.
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Canalizza tutta la tua creatività grazie a contenuti didattici all'avanguardia che ti permetteranno di eccellere nel campo della Fotografia Digitale"*

“

*Non basta avere delle idee: bisogna anche saper impiegare le diverse tecniche e procedure fotografiche. Affidati a TECH e realizza le tue aspirazioni creative e professionali”*

Il personale docente del programma comprende prestigiosi professionisti che apportano la propria esperienza, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di primo piano.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. A tal fine, il professionista potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama in Fotografia Digitale, che possiedono un'ampia esperienza nel loro lavoro.

*Immergiti nel know-how di un personale docente esperto nel campo della Fotografia Digitale.*

*Impara a creare contenuti visuali di ottima qualità.*



02

# Obiettivi

Questa specializzazione mira a creare professionisti della Fotografia Digitale in possesso delle competenze e delle conoscenze necessarie a sviluppare un lavoro apprezzato nel settore del giornalismo e della comunicazione o in qualsiasi altro campo in cui sia richiesta una capacità visiva di altissima qualità. A tal fine, TECH si è prefisso obiettivi molto specifici, il cui raggiungimento da parte dello studente determinerà senza dubbio il successo del suo futuro come professionista della Fotografia Digitale.





“

*Grazie a questa specializzazione di TECH  
imparerai a trasformare le tue idee e la tua  
sete creativa in arte visiva all'avanguardia"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Padroneggiare la tecnica fotografica dal livello base a quello avanzato
- ♦ Creare concetti per mezzo di una struttura narrativa audiovisiva
- ♦ Imparare a utilizzare il processo di post-produzione a vantaggio del fotografo
- ♦ Costruire un portafoglio personale di qualità e ad alto impatto nel mercato
- ♦ Sviluppare il talento creativo e l'attitudine professionale
- ♦ Creare un portfolio professionale e un branding individuale

“

*Una qualifica di alta qualità, che offre le risorse didattiche più attuali create per consentirti di ottenere i migliori risultati ottimizzando i tuoi sforzi e la tua dedizione, grazie a un apprendimento progressivo e costante”*





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. L'influenza dell'arte sulla fotografia di oggi

- ♦ Esplorare l'evoluzione della tecnica lungo la storia
- ♦ Scoprire le connessioni tra fotografia e arte
- ♦ Integrare le nuove competenze digitali nella fotografia
- ♦ Creare icone fotografiche di grande impatto e valore nel settore
- ♦ Analizzare l'evoluzione storica dell'arte della fotografia

### Modulo 2. L'influenza dell'arte sulla fotografia di oggi

- ♦ Scoprire qual è lo strumento principale del fotografo
- ♦ Conoscere gli elementi che compongono la fotocamera
- ♦ Imparare a conoscere diversi strumenti oltre alla fotocamera
- ♦ Analizzare i tipi di illuminazione necessari per la fotografia
- ♦ Sviluppare il giusto atteggiamento davanti alla macchina fotografica

### Modulo 3. Luce e colore nella composizione fotografica

- ♦ Saper usare le principali tecniche fotografiche
- ♦ Distinguere i diversi tipi di composizione
- ♦ Comprensione del funzionamento della fotocamera
- ♦ Sviluppare la capacità di scegliere la tecnica migliore per lo scatto desiderato
- ♦ Interiorizzare i meccanismi di creazione dell'immagine

#### **Modulo 4. L'immagine digitale**

- ♦ Sviluppare le conoscenze tecniche acquisite in Fondamenti della fotografia I
- ♦ Approfondire l'acquisizione di concetti tecnici fotografici più avanzati
- ♦ Comprendere il processo di creazione di un'immagine digitale
- ♦ Conoscere e utilizzare in modo appropriato il flusso di lavoro e l'elaborazione digitale
- ♦ Approfondire le conoscenze sulla composizione fotografica e sullo sguardo critico del professionista della fotografia

#### **Modulo 5. Tecniche di creatività**

- ♦ Conoscere e saper applicare le tecniche di creatività nel processo di creazione fotografica
- ♦ Trovare fonti di ispirazione
- ♦ Riconoscere il valore comunicativo e artistico del documento fotografico
- ♦ Imparare a creare ambientazioni e atmosfere peculiari per le nostre creazioni fotografiche
- ♦ Identificare le opportunità creative in ambienti diversi

#### **Modulo 6. Editing avanzato con Photoshop**

- ♦ Saper implementare le tecniche di editing di immagini digitali con questo software

#### **Modulo 7. Comunicazione audiovisiva nell'ambiente digitale**

- ♦ Comunicare efficacemente per mezzo dell'immagine
- ♦ Identificare le principali linee di comunicazione del progetto fotografico
- ♦ Esaminare il modo in cui si interpretano i messaggi
- ♦ Integrare i canali della fotografia di oggi
- ♦ Fare proprio il decalogo del buon fotografo





### **Modulo 8. Documentazione fotografica**

- ♦ Acquisire una visione globale della documentazione fotografica
- ♦ Conoscere i processi documentali per la conservazione della foto come documento
- ♦ Ricerca nelle principali banche dati di immagini nell'ambiente digitale
- ♦ Comprendere la foto come dato: i metadati in un contesto *Smart* per la ricerca e la catalogazione
- ♦ Conoscere i diritti d'autore nel campo della proprietà intellettuale
- ♦ Utilizzare o conoscere le gallerie di immagini e i contenuti grafici legati ad attività culturali, giornalistiche o professionali

### **Modulo 9. Post-produzione della fotografia digitale**

- ♦ Scoprire qual è lo strumento principale del fotografo
- ♦ Conoscere e utilizzare gli strumenti tecnici digitali per il montaggio e la post-produzione
- ♦ Conoscere e utilizzare le diverse piattaforme per creare un portfolio
- ♦ Apprendere le basi teoriche dell'editing, il set-up e le linee guida per la fotografia aziendale
- ♦ Conoscere gli attuali strumenti e tecniche di ritocco digitale

### **Modulo 10. L'uso dei droni nella fotografia**

- ♦ Conoscere gli aspetti fondamentali della legalità e della sicurezza dei droni
- ♦ Imparare a pianificare un volo dei droni
- ♦ Imparare le differenze tra la fotografia tradizionale vs. Fotografia con droni
- ♦ Introduzione alla registrazione video con il drone
- ♦ Sapere come diventare fotografo professionista di droni

# 03

## Competenze

Questo programma accademico consente ai suoi studenti di adattarsi con facilità alla nuova realtà della fotografia, compreso lo sviluppo di competenze artistiche durante l'intero processo di produzione: dalla nascita del concetto alla pubblicazione del materiale. Lo sviluppo del pensiero critico, la capacità di riflettere sul lavoro svolto e l'autovalutazione sono altri elementi fondamentali per la natura indipendente del fotografo professionista. TECH Università Tecnologica si propone di trasformare gli studenti che partecipano a questo programma in professionisti a prova di tutto.



“

*Un programma che ti permetterà di entrare dalla porta principale in una delle professioni del futuro”*



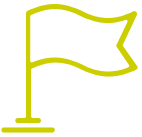
## Competenze generali

---

- ♦ Mettere in atto una comunicazione efficace del lavoro per mezzo di canali di diffusione appropriati
- ♦ Salvaguardare i diritti d'autore
- ♦ Adattarsi a nuovi formati audiovisivi







## Competenze specifiche

---

- ♦ Conoscere la storia dell'arte da una prospettiva utile per le prestazioni del fotografo digitale
- ♦ Conoscere i dettagli della macchina fotografica e tutte le possibilità artistiche offerte dal suo utilizzo
- ♦ Padroneggiare le tecniche di base per fotografare
- ♦ Creare immagini di ogni tipo con la fotocamera
- ♦ Avere padronanza della composizione, della luce o della messa a fuoco
- ♦ Esecuzione perfetta di ogni tecnica fotografica
- ♦ Gestione corretta della luce e della elaborazione digitale
- ♦ Realizzare progetti e lavori di creazione fotografica così come creare risorse per essere in grado di proiettare il proprio lavoro personale
- ♦ Sviluppare competenze nel processo creativo, con particolare attenzione al pensiero, alla creatività, alla riflessione, all'uso di tecniche e alla conoscenza dei possibili ambienti e generi
- ♦ Saper usare gli strumenti di editing e di ritocco inclusi in Photoshop
- ♦ Trasmettere efficacemente per mezzo dell'immagine, tenendo conto dei diversi aspetti della comunicazione, della percezione o della persuasione fotografica
- ♦ Conoscere le applicazioni pratiche della comunicazione visiva offline e le applicazioni digitali della fotografia, la professionalità, i limiti e le licenze della professione
- ♦ Saper utilizzare l'archivio fotografico quando lo richiede un progetto
- ♦ Analizzare le principali fonti fotografiche, il ruolo del fotografo come analista documentarista e le sfide che la società digitale pone alla fotografia professionale
- ♦ Essere consapevoli di tutte le questioni relative alla tutela del diritto d'autore e all'uso della fotografia su Internet
- ♦ Applicare gli attuali processi e tecniche di post-produzione digitale
- ♦ Gestire in modo appropriato i principali strumenti di pubblicazione sui social network
- ♦ Sviluppare l'espressività narrativa di un progetto, nonché il modo di avviarlo
- ♦ Saper realizzare un portfolio fotografico
- ♦ Padroneggiare le basi per lavorare in sicurezza con un drone
- ♦ Conoscere i diversi tipi di droni e le loro particolarità
- ♦ Saper distinguere tra location buone e cattive
- ♦ Trovare le migliori inquadrature
- ♦ Abilità di ripresa con il drone

# 04

## Direzione del corso

Conformemente alla premessa di offrire un'istruzione d'élite ai suoi studenti, per la realizzazione di questo programma accademico TECH si è avvalsa di un team di insegnanti di alto livello. L'ampia esperienza di ciascuno dei membri del personale docente in media di vario tipo, negli uffici di comunicazione e anche come *Freelancer*, è senza dubbio una delle attrattive più rilevanti di questa qualifica a livello didattico.





“

*TECH ha reclutato un personale docente esperto in grado di fornirti conoscenze e competenze all'avanguardia"*

## Direttore ospite internazionale

James Coupe è un artista di fama internazionale il cui lavoro approfondisce i temi della **visibilità, del lavoro e del Capitalismo di sorveglianza**. Lavora in un'ampia gamma di media, tra cui Fotografia, Video, Scultura, Installazione e Media Digitali.

Le opere recenti includono sistemi di sorveglianza pubblica in tempo reale, installazioni interattive deepfake e collaborazioni con i micro-lavoratori di Amazon Mechanical Turk. Allo stesso tempo, riflettendo sull'**impatto dei Big Data, del lavoro immateriale e dell'IA**, i suoi lavori esplorano le ricerche, le interrogazioni, l'automazione, i sistemi di classificazione, l'uso di narrazioni algoritmiche, il plusvalore e gli affetti umani. La sua ricerca continua all'intersezione tra arte, tecnologia, diritti umani, etica e privacy lo posiziona come un vero visionario e un **leader nel campo del pensiero critico-creativo globale**.

James Coupe è Professore di Arte e Media Sperimentali e Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art. Prima di assumere questa posizione, è stato professore presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali (DXARTS) dell'Università di Washington a Seattle per quasi due decenni. Durante questo periodo, ha contribuito a far sì che il programma di dottorato basato sulla pratica presso il DXARTS diventasse uno dei programmi di dottorato leader a livello mondiale nel campo dell'Arte Digitale.

Il suo progetto 2020, "Warriors", è stato **una pietra miliare nell'uso della tecnologia deepfake in uno spazio artistico mainstream**. Al di là dell'infrastruttura tecnica e dei modelli di apprendimento automatico che utilizza per realizzare i **suoi lavori, i suoi interessi nei media sintetici trascendono i confini disciplinari**: l'etica e le migliori pratiche per trattare e rilevare i media falsi, l'esplorazione artistica dei media ingannevoli, alterati e para-fantascientifici e le opportunità emergenti nella cinematografia, nel cinema algoritmico e nella narrativa.

Il suo lavoro, **sia individuale che in gruppo**, è stato esposto in gallerie rinomate come il Centro Internazionale di Fotografia di New York, il Kunstraum Kreuzberg di Berlino, FACT Liverpool, Ars Electronica e il Festival Internazionale del Cinema di Toronto. Inoltre, ha ricevuto **numerosi premi e riconoscimenti**, tra cui quelli di Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel e Surveillance Studies Network.



## Dott. Coupe, James

---

- Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art
- Ex docente presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali dell'Università di Washington
- Autore di una dozzina di mostre personali e partecipante a venti mostre collettive
- Dottorato in Arte Digitale e Media Sperimentali presso l'Università di Washington - MFA in Tecnologia Creativa presso l'Università di Salford a Manchester (Regno Unito)
- Master in Belle Arti (Scultura) presso l'Università di Edimburgo (Regno Unito)

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Professionista del marketing digitale
- ◆ Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- ◆ Ha lavorato in importanti media come RTVE e Telemadrid
- ◆ Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- ◆ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso presso la UCM
- ◆ MBA dell'ISEM Fashion Business School, la Fashion Business School dell'Università di Navarra
- ◆ Dottoranda in Creazione di Tendenze della Moda
- ◆ Autrice di *The Pattern of Eternity: Creating a Spiral Identity for Fashion Trend Automation*

## Personale docente

### Dott.ssa Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Creativa scenica di diverse opere teatrali, concentrandosi sul simbolismo dell'immagine
- ◆ Il suo lavoro spazia dalla consulenza d'immagine, alla gestione di *showroom* alla realizzazione di *concept stores*, il *coolhunting*, fino al ruolo di produttrice e redattrice di moda in diversi editoriali, agenzie e marchi
- ◆ Laurea in Arti Sceniche presso l'ESAD di Murcia
- ◆ Diploma in Relazioni internazionali presso l'ITC Sraffa di Milano
- ◆ Master in Produzione di Moda, Editoriale e Design di Moda presso l'American Modern School of Design

### Dott.ssa Forte López, Paula

- ◆ Editor presso la Catena SER Elche
- ◆ Ideatrice di campagne e riprese per Mustang, Maria Mare, Sixty, Pikolinos, Martinelli, Hawkers e altri
- ◆ Responsabile della fotografia aziendale e dell'e-commerce presso Unisa, Wonders, John Josef
- ◆ 10 anni come *freelance* in diversi settori come fotografia di cibo, *street art*, *lo street style*, fotografia d'interni, eventi, ecc.
- ◆ Qualifica in Immagine Audiovisiva per tecnici di ripresa e direttori della fotografia
- ◆ Fotografia artistica presso EASDO
- ◆ Ciclo di specializzazione di livello superiore (comunicazione, immagine e suono) presso Ciudad de Luz

#### **Dott.ssa Alarcón, Patricia**

- ♦ Consulente per la comunicazione
- ♦ Creatrice del programma Málaga se cuida emesso da Cope Málaga
- ♦ Collaboratrice del supplemento Salute del quotidiano La Razón
- ♦ Project Manager nel Centro di fiere e congressi di Malaga
- ♦ Responsabile delle Relazioni Istituzionali di CIT
- ♦ Responsabile della comunicazione in Gruppo Quironsalud a Malaga
- ♦ Collaboratrice presso Psychologies
- ♦ Collaboratrice presso AR
- ♦ Collaboratrice presso Gruppo Planeta
- ♦ Collaboratrice presso Gruppo Hearst
- ♦ Membro del team di News Service in Catena Cope
- ♦ Tecnico della comunicazione per la stampa
- ♦ Tecnico della comunicazione per America's Cup
- ♦ Dottoranda in Scienze umanistiche e società digitale presso l'Università Internazionale de La Rioja
- ♦ Master di formazione degli insegnanti
- ♦ Laurea in scienze umanistiche presso Università Internazionale de La Rioja
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga

#### **Dott.ssa Ruiz Arroyo, Rebeca**

- ♦ Sezione di fotografia del Diario As: redattrice e creatrice di contenuti visivi
- ♦ Laurea in comunicazione audiovisiva - Università San Pablo CEU

#### **Dott. Nuevo Duque, Daniel**

- ♦ Fondatore di Operadrone
- ♦ 10 anni di esperienza come fotografo e operatore di ripresa

#### **Dott.ssa García Barriga, Elisa**

- ♦ Sviluppatrice e Community Manager di un'azienda di cosmetici
- ♦ Responsabile delle campagne presso Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Consulente di immagine e fotografia per le scuole pubbliche di tutta la Spagna
- ♦ Fotografa specializzata in immagini per i social media, linguaggio non verbale e creazione di ambienti per la fotografia scolastica
- ♦ Laurea in Scienze dell'Educazione

#### **Dott.ssa Moreno Rodríguez, Ana Belén**

- ♦ Specializzazione in Artefinal di Design grafico
- ♦ Laurea in Design Integrato e Gestione dell'Immagine
- ♦ Progettista grafico presso CEIFOR Estudios
- ♦ Fotografa freelance

#### **Dott.ssa Martín Zapata, Lucía**

- ♦ Docente di Storia della Fotografia, Fotografia Street Style e Fotografia di base in EFTI, MadPhoto, Lens School, Università di Burgos
- ♦ Direttrice di studio fotografico
- ♦ Fotografa in Exberliner, Sugarhigh
- ♦ Fotografa in Festival Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotografa in Settimana della moda NYC (per Vanity)
- ♦ Fotografa in Desigual
- ♦ Fotografa in Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente all'Istituto Europeo di Design di Madrid
- ♦ Master professionale di fotografia presso la Scuola Internazionale di Fotografia
- ♦ Master in Fotografia analogica/artistica presso la Scuola ARCO di Lisbona

05

# Struttura e contenuti

Questo percorso di studi copre in modo molto approfondito i fondamenti dell'argomento che tratta. Il programma farà intraprendere allo studente un viaggio nella storia dell'arte visiva in 10 moduli che condensano in modo esaustivo tutte le conoscenze relative alla Fotografia Digitale, sia teoriche che pratiche. Pre-produzione, produzione e post-produzione, composizione, illuminazione e montaggio, ecc. Questi concetti sono costantemente presenti durante le 1.500 ore di questo programma accademico.



1





“

*Un programma studiato per farti diventare un maestro della Fotografia Digitale, ricercato da tutti i tipi di aziende di comunicazione”*

## Modulo 1. L'influenza dell'arte sulla fotografia di oggi

- 1.1. Allenamento dello sguardo
  - 1.1.1. La rappresentazione visiva
  - 1.1.2. Fotografia e arte
  - 1.1.3. Percezione: imparare a guardare e valutare il patrimonio culturale
- 1.2. Il bisonte: la rappresentazione grafica della società
  - 1.2.1. Il disegno come tecnica
  - 1.2.2. La necessità di rappresentare i concetti
  - 1.2.3. Le icone, l'immagine iconica e l'iconosfera
- 1.3. Gli studenti di Leonardo Da Vinci
  - 1.3.1. L'arte italiana nel Rinascimento
  - 1.3.2. L'eredità di Leonardo Da Vinci
  - 1.3.3. Lorenzo Cesariano e la camera oscura
- 1.4. Il XIX secolo: l'immagine su carta
  - 1.4.1. Niépce all'Académie des Sciences et des Beaux-Arts de France
  - 1.4.2. La fotocamera Kodak
  - 1.4.3. Il dagherrotipo
- 1.5. L'età del colore e delle avanguardie
  - 1.5.1. Prokudin Gorski: la fotografia a colori e la macchina Polaroid
  - 1.5.2. La avanguardie artistiche
  - 1.5.3. La nuova maniera di comprendere la realtà
- 1.6. La fotografia di guerra e i maestri della fotografia
  - 1.6.1. Fotografia documentaria negli Stati Uniti e fotogiornalismo
  - 1.6.2. Grandi fotografi: Robert Capa, Larry Burrows e Alfred Stieglitz
  - 1.6.3. Fotografia e propaganda durante il nazismo
- 1.7. Fotografia commerciale
  - 1.7.1. Persuasione: un prodotto in immagini
  - 1.7.2. Le agenzie pubblicitarie americane: dall'illustrazione alla fotografia
  - 1.7.3. Intenzione: tipi di fotografia pubblicitaria
- 1.8. Cinema e televisione: l'immagine in movimento
  - 1.8.1. Il fotogramma
  - 1.8.2. I primi film muti
  - 1.8.3. Fotografie con voce: il formato audiovisivo

- 1.9. L'apparizione della fotografia digitale
  - 1.9.1. Digitalizzazione delle immagini: il sensore elettronico
  - 1.9.2. Megapixel e software di imaging digitale
  - 1.9.3. Realtà virtuale
- 1.10. Fotografia nei social network
  - 1.10.1. Il telefono cellulare: la nuova fotocamera
  - 1.10.2. La marca personale
  - 1.10.3. Marketing del portfolio del fotografo

## Modulo 2. L'usabilità della fotocamera

- 2.1. La fotocamera
  - 2.1.1. La fotocamera
  - 2.1.2. Tipi di fotocamere
  - 2.1.3. Modalità della fotocamera
- 2.2. Il diaframma
  - 2.2.1. Apertura del diaframma
  - 2.2.2. Lunghezza focale e prospettiva
  - 2.2.3. Lo zoom
- 2.3. I sensori
  - 2.3.1. La sensibilità
  - 2.3.2. I megapixel
  - 2.3.3. Il rapporto del sensore
- 2.4. L'obiettivo
  - 2.4.1. L'obiettivo
  - 2.4.2. Tipi di obiettivo: teleobiettivo, grandangolo e fisheye
  - 2.4.3. Lenti decentrabili: lenti catadiottriche
- 2.5. Atteggiamento e posizione davanti alla fotocamera
  - 2.5.1. Impugnatura e coordinazione delle mani
  - 2.5.2. Tappi di protezione
  - 2.5.3. Lo scopo del servizio fotografico
- 2.6. Vibrazione e movimento
  - 2.6.1. L'otturatore
  - 2.6.2. Velocità di esposizione
  - 2.6.3. Vibrazione

- 2.7. L'uso del flash, della luce naturale e dello strobist
  - 2.7.1. Illuminazione supplementare
  - 2.7.2. L'uso del flash con luce naturale
  - 2.7.3. La tecnica dello strobist per ridurre l'attrezzatura
- 2.8. Modalità della fotocamera
  - 2.8.1. Automatico
  - 2.8.2. Semiautomatico
  - 2.8.3. Manuale
- 2.9. Accessori della fotocamera
  - 2.9.1. Il fotometro
  - 2.9.2. Il treppiede
  - 2.9.3. Il monopiede
- 2.10. Accessori per l'occultamento
  - 2.10.1. *Hide*
  - 2.10.2. Custodia antipioggia
  - 2.10.3. Contenitori subacquei

### Modulo 3. Luce e colore nella composizione fotografica

- 3.1. La luce
  - 3.1.1. La luce
  - 3.1.2. Luce naturale
  - 3.1.3. Luce artificiale
- 3.2. Messa a fuoco
  - 3.2.1. Lunghezza focale e profondità di campo
  - 3.2.2. Metodi di messa a fuoco
  - 3.2.3. Messa a fuoco selettiva
- 3.3. L'esposizione
  - 3.3.1. L'istogramma
  - 3.3.2. Valori ISO
  - 3.3.3. Sovraesposizione e sottoesposizione: relazione tra ISO, apertura e velocità dell'otturatore
  - 3.3.4. Controluce ed esposizione creativa
- 3.4. Il colore
  - 3.4.1. I bianchi
  - 3.4.2. Filtri
  - 3.4.3. Contrasto e armonia
- 3.5. La velocità
  - 3.5.1. Lo scatto
  - 3.5.2. *Braketing*
  - 3.5.3. *Trigger*
- 3.6. Composizione I: geometria e disposizione spaziale
  - 3.6.1. La regola dei terzi e il rapporto aureo
  - 3.6.2. La simmetria
  - 3.6.3. Punto di fuga
- 3.7. Composizione II: equilibrio e proporzioni
  - 3.7.1. Linee orizzontali e verticali
  - 3.7.2. L'equilibrio: distribuzione dell'immagine
  - 3.7.3. Le linee principali
- 3.8. Composizione III: la prospettiva
  - 3.8.1. Lo sfondo
  - 3.8.2. L'altezza
  - 3.8.3. L'ordine degli spazi
- 3.9. Composizione IV: inquadratura e proporzioni
  - 3.9.1. Formati di inquadramento
  - 3.9.2. Inquadramento e spazio negativo
  - 3.9.3. Punto di interesse: dirigere lo sguardo
- 3.10. Contestualizzazione fotografica
  - 3.10.1. L'ambiente e la situazione
  - 3.10.2. Trasmissione dei sentimenti
  - 3.10.3. La sequenza fotografica

## Modulo 4. L'immagine digitale

- 4.1. Atmosfera compositiva
  - 4.1.1. L'aria di una fotografia: equilibrio e inquadratura
  - 4.1.2. Spazio e prospettiva
  - 4.1.3. Fotografia a colori o in bianco e nero
- 4.2. Luce: illuminazione avanzata nell'imaging e nell'archiviazione digitale
  - 4.2.1. Luce fotografica
  - 4.2.2. Controllo e uso della Luce
  - 4.2.3. Riferimenti fotografici
- 4.3. L'immagine digitale
  - 4.3.1. L'immagine in bit
  - 4.3.2. Elaborazione e archiviazione di diversi formati digitali
  - 4.3.3. Risoluzione dell'immagine: RAW o JPEG
- 4.4. Parametri da considerare in un'immagine digitale
  - 4.4.1. Esposizione e sensibilità ISO
  - 4.4.2. Apertura e velocità dell'otturatore
  - 4.4.3. Rumore digitale: la grana
- 4.5. L'ambiente digitale I: il flusso di lavoro
  - 4.5.1. Flusso di lavoro
  - 4.5.2. Fasi di elaborazione digitale
  - 4.5.3. Gestione del file
- 4.6. L'ambiente digitale II: registrazione e archiviazione delle immagini
  - 4.6.1. Registrazione digitale
  - 4.6.2. Archiviazione dell'immagine
  - 4.6.3. Elaborazione iniziale
- 4.7. Il colore digitale
  - 4.7.1. Spazi del colore
  - 4.7.2. Sistema di gestione del colore
  - 4.7.3. Profilazione: calibrazione e caratterizzazione dei dispositivi



- 4.8. Introduzione ai principali editor di immagini
  - 4.8.1. Camera RAW di Adobe Photoshop
  - 4.8.2. Programmi all-in-one: Adobe Lightroom
  - 4.8.3. Adobe Bridge nell'elaborazione digitale
  - 4.8.4. Altri editor di immagini attuali
- 4.9. Elaborazione e gestione avanzata del flusso di lavoro fotografico
  - 4.9.1. Stampa e presentazione delle fotografie
  - 4.9.2. Programma di stampa specializzato e RIP
  - 4.9.3. Creazione di fogli di contatto
- 4.10. Fotografia professionale con lo *smartphone*
  - 4.10.1. RAW
  - 4.10.2. Applicazioni mobili
  - 4.10.3. Riferimenti fotografici

## Modulo 5. Tecniche di creatività

- 5.1. La creatività
  - 5.1.1. Dinamiche della creatività e tipi di pensieri
  - 5.1.2. Differenza tra creatività e innovazione
  - 5.1.3. Creatività nella fotografia
- 5.2. Il pensiero creativo e la biologia della creatività
  - 5.2.1. Creatività e intelligenza
  - 5.2.2. Caratteristiche della creatività e del processo creativo (quantificazione creativa, fasi, livelli di Taylor, fattori di Torrance)
  - 5.2.3. Contesto sociale e creatività
- 5.3. Tecniche di creatività
  - 5.3.1. Il blocco creativo
  - 5.3.2. Tecniche di creatività e generazione di idee. A cosa servono i metodi e le tecniche di creatività?
  - 5.3.3. Tecniche di creatività: del *Brainstorming* al CRE-IN
- 5.4. L'ispirazione e lo scopo della fotografia
  - 5.4.1. L'ispirazione nel processo creativo
  - 5.4.2. Linguaggio fotografico. Genere: immaginario o performance. Generi fotografici. Categorie fotografiche
  - 5.4.3. Il valore documentario della fotografia. Il peso della fotografia come documento storico. La fotografia come testo informativo. La fotografia come rappresentazione. La fotografia come genere artistico
- 5.5. Ambienti I: paesaggio e natura
  - 5.5.1. Fotografia di paesaggio. Esplorare o localizzare
  - 5.5.2. Soggetti della fotografia di paesaggio
  - 5.5.3. La luce come elemento differenziale: alba e tramonto, la luce migliore, le stagioni
- 5.6. Ambienti II: la città e l'atmosfera urbana
  - 5.6.1. Che cos'è il paesaggio urbano? Ambienti urbani. Immagine, ambiente e paesaggio urbano. Espressioni urbane
  - 5.6.2. La fotografia come finestra indiscreta sugli ambienti urbani. Fotocamera e città. La vita urbana in fotografia
  - 5.6.3. I tre grandi riferimenti della fotografia urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
- 5.7. Ambienti III: ritratti e modelli
  - 5.7.1. Il ritratto. Evoluzione storica del ritratto
  - 5.7.2. L'autoritratto
  - 5.7.3. Composizione dell'immagine. Piani fotografici. Bozzetto. Illuminazione ambientale: sfondi e costumi
- 5.8. Ambienti specifici: moda, viaggi e sport
  - 5.8.1. Cos'è la fotografia di moda? Storia e concetti
  - 5.8.2. Fotografia di viaggio: il mondo nell'obiettivo
  - 5.8.3. Fotografia sportiva. Caratteristiche di un servizio fotografico sportivo. Il valore della fotografia nell'ambiente sportivo. Nuove tendenze: gli "sportraits"
- 5.9. Creare ambienti personalizzati
  - 5.9.1. Democratizzazione della fotografia nell'era digitale. Giocare con l'arte
  - 5.9.2. Composizione in fotografia. Creare atmosfere con luce naturale e flash. Catturare i dettagli
  - 5.9.3. Fotografia virtuale
- 5.10. Messa in scena e contesto
  - 5.10.1. Cos'è la messa in scena? Analisi del quadro teorico
  - 5.10.2. Messa in scena e fotografia
  - 5.10.3. La percezione dell'immagine. Le tableau vivant. La foto e il problema della rappresentazione

## Modulo 6. Editing avanzato con Photoshop

- 6.1. Elementi principali del programma: strumenti essenziali
  - 6.1.1. Testo
  - 6.1.2. Forme
  - 6.1.3. Tratti
- 6.2. Editing su livelli
  - 6.2.1. Stili di livelli
  - 6.2.2. Trasformare i livelli
  - 6.2.3. Modi di fusione
- 6.3. Istogramma
  - 6.3.1. Illuminazione: ombre, mezzi toni e luci
  - 6.3.2. Bilanciamento del colore: tonalità e saturazione
  - 6.3.3. Esposizione
- 6.4. Colore
  - 6.4.1. Colore del fronte e dello sfondo
  - 6.4.2. Pannello dei colori e pannello dei campioni
  - 6.4.3. Sostituzione del colore
- 6.5. Strumenti di pittura e modifica
  - 6.5.1. Pennello
  - 6.5.2. Matita
  - 6.5.3. Secchiello e gradienti
- 6.6. Strumenti
  - 6.6.1. Maschere
  - 6.6.2. Lazzo
  - 6.6.3. Bacchetta magica
- 6.7. Maschere e livelli di regolazione
  - 6.7.1. Concetto e applicazione delle maschere di livello
  - 6.7.2. I livelli di regolazione
  - 6.7.3. Pannelli e maschere
- 6.8. Filtri
  - 6.8.1. Galleria dei filtri
  - 6.8.2. Filtri di messa a fuoco e sfocatura
  - 6.8.3. Filtri artistici

- 6.9. Strumenti di ritocco
  - 6.9.1. Buffer clonatore
  - 6.9.2. Messa a fuoco e sfocatura
  - 6.9.3. Sovraesposizione e sottoesposizione
- 6.10. Correzione degli errori
  - 6.10.1. Occhi rossi
  - 6.10.2. Pennello correttore e gomma per cancellare
  - 6.10.3. Correzione di ripresa della fotocamera

## Modulo 7. Comunicazione audiovisiva nell'ambiente digitale

- 7.1. Linguaggio audiovisivo
  - 7.1.1. Comunicazione multisensoriale
  - 7.1.2. Dimensioni del linguaggio audiovisivo: morfologia e sintassi
  - 7.1.3. Semantica e estetica dell'immagine
- 7.2. Comunicare senza parole
  - 7.2.1. Dalla comunicazione di massa alla globalizzazione
  - 7.2.2. Il mittente e il destinatario
  - 7.2.3. Il messaggio, il codice e il canale
- 7.3. L'identità dell'immagine
  - 7.3.1. Identità individuale
  - 7.3.2. Proiezione del messaggio
  - 7.3.3. Audience e pubblici
- 7.4. Gli attributi grafici
  - 7.4.1. Adattamento degli attributi
  - 7.4.2. Attributi estetici
  - 7.4.3. Attributi etici
- 7.5. Forma, colore e struttura: il messaggio visivo
  - 7.5.1. Il messaggio visivo
  - 7.5.2. Forma, colore e texture
  - 7.5.3. Applicazioni pratiche
- 7.6. La psicologia dello spettatore
  - 7.6.1. Percezione, interpretazione e intuizione subconscia
  - 7.6.2. Pubblico target e segmentazione
  - 7.6.3. Nuovi occhi che guardano

- 7.7. Informazione, fotogiornalismo e reportage
    - 7.7.1. L'immagine come fonte di informazione
    - 7.7.2. Il fotoreporter
    - 7.7.3. Struttura e composizione del reportage
  - 7.8. Pubblicità e social network
    - 7.8.1. Canali di diffusione delle immagini
    - 7.8.2. La crescita del formato audiovisivo tra i leader di opinione
    - 7.8.3. La pubblicità nell'ambiente digitale: i banner pubblicitari
  - 7.9. Nuove tendenze nel settore audiovisivo
    - 7.9.1. Formati consolidati: *streaming*, proiezione laser e risoluzione 4K
    - 7.9.2. Realtà virtuale: gamification ed esperienza sensoriale
    - 7.9.3. Il futuro dell'immagine
  - 7.10. Etica e morale della professione fotografica
    - 7.10.1. Lo stile di vita del fotografo
    - 7.10.2. Rispetto della professione e dello stile artistico
    - 7.10.3. Decalogo delle buone pratiche nella professione fotografica
- Modulo 8. Documentazione fotografica**
- 8.1. La fotografia come documentazione
    - 8.1.1. La fotografia
    - 8.1.2. Legami con altre professioni
    - 8.1.3. Paradigmi e sfide della documentazione fotografica nella società digitale
  - 8.2. Centri di documentazione fotografica
    - 8.2.1. Centri pubblici e privati: funzioni e redditività
    - 8.2.2. Patrimonio fotografico nazionale
    - 8.2.3. Fonti fotografiche
  - 8.3. Il fotografo come analista documentarista
    - 8.3.1. Polisemia della fotografia: dalla creazione al trattamento documentario
    - 8.3.2. Compiti del documentarista grafico e regolamenti
    - 8.3.3. Analizzare la fotografia: aspetti tecnici, accademici e professionali
  - 8.4. Il fotografo professionista: la tutela dei diritti
    - 8.4.1. La fotografia come attività commerciale
    - 8.4.2. Diritti d'autore e di proprietà intellettuale
    - 8.4.3. L'uso della fotografia su internet: la differenza tra opere fotografiche e semplici fotografie
  - 8.5. Individuazione di fotografie: sistemi di ricerca e di recupero
    - 8.5.1. Banche di immagini
    - 8.5.2. Procedura standard per il recupero delle foto
    - 8.5.3. Valutazione dei risultati e analisi dei contenuti
  - 8.6. Metadati e filigrana
    - 8.6.1. Ricerca di foto e metadati: lo standard IPTC (International Press Telecommunications Council)
    - 8.6.2. EXIF: metadati tecnici per gli archivi delle fotocamere digitali
    - 8.6.3. Filigrane digitali
  - 8.7. Database di immagini
    - 8.7.1. Digitalizzazione: la nuova sfida per la documentazione fotografica
    - 8.7.2. Banche dati: il controllo dell'informazione e la sua diffusione
    - 8.7.3. Risorse e licenze gratuite o a pagamento
  - 8.8. Selezione fotografica
    - 8.8.1. Gallerie fotografiche professionali: il marketing online delle opere d'arte
    - 8.8.2. Gallerie fotografiche digitali: diversità e ricchezza
    - 8.8.3. Fotografia e promozione dell'attività culturale digitale
  - 8.9. La fotografia come discorso
    - 8.9.1. Racconti ottici: storie e immagini
    - 8.9.2. Gallerie fotografiche: dall'azione culturale agli scopi commerciali
    - 8.9.3. Fotogiornalismo e fotografia documentaria: l'impulso delle fondazioni
  - 8.10. Documentazione fotografica e arte
    - 8.10.1. Attività culturale digitale e arte fotografica
    - 8.10.2. Conservazione e diffusione dell'arte fotografica nelle gallerie internazionali
    - 8.10.3. Le sfide per il fotografo professionista nell'era digitale

## Modulo 9. Post-produzione della fotografia digitale

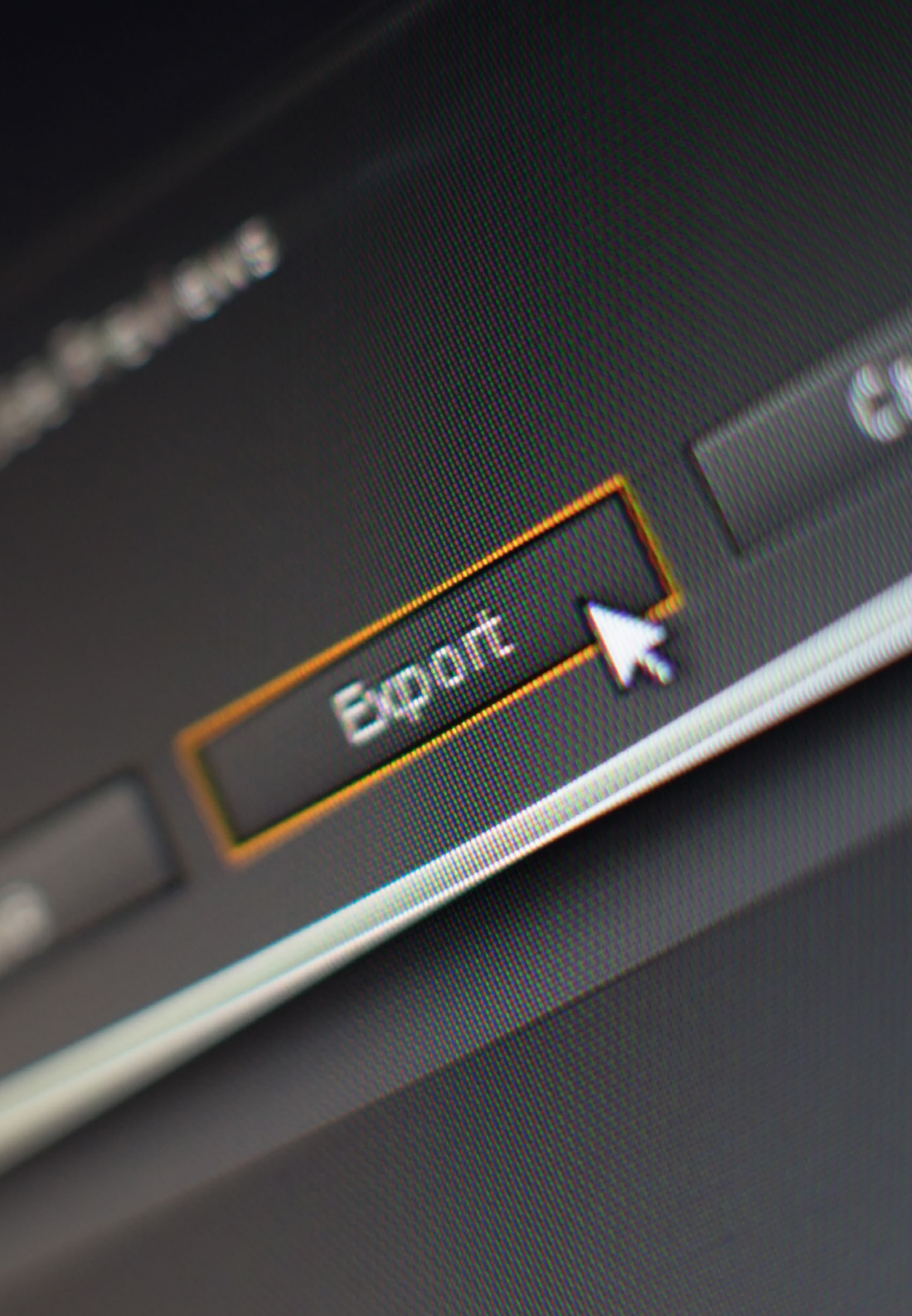
- 9.1. Post-produzione: limiti del fotoritocco
  - 9.1.1. Miglioramento della consistenza, del colore e della densità
  - 9.1.2. Sfocatura di un'immagine (BOKEH)
  - 9.1.3. Bilanciamento del colore e della temperatura
- 9.2. Il ritocco
  - 9.2.1. Selezione e maschere di livello
  - 9.2.2. Modi di fusione
  - 9.2.3. Canali e maschere di luminosità
- 9.3. I filtri
  - 9.3.1. UV o *Skylight*
  - 9.3.2. Polarizzatore e densità neutra
  - 9.3.3. Filtri a colori e fotografia in bianco e nero
- 9.4. Effetti speciali
  - 9.4.1. Densità neutra
  - 9.4.2. *Finer Art*
  - 9.4.3. *Matte Painting*
- 9.5. Il montaggio
  - 9.5.1. Fotomontaggio
  - 9.5.2. Ritocchi creativi
- 9.6. Principali strumenti tecnologici di editing per la pubblicazione sui social network
  - 9.6.1. Hootsuite
  - 9.6.2. Metricool
  - 9.6.3. Canva
- 9.7. L'espressività narrativa
  - 9.7.1. Il disegno nell'immagine fotografica
  - 9.7.2. Illuminazione
  - 9.7.3. Direzione artistica
- 9.8. Creazione di un progetto fotografico
  - 9.8.1. Idea e documentazione
  - 9.8.2. Script e pianificazione
  - 9.8.3. Attrezzatura e risorse

- 9.9. Fotografia aziendale
  - 9.9.1. Fotografia *Lifestyle*
  - 9.9.2. *E-commerce*
  - 9.9.3. Fotografia aziendale in studio
- 9.10. Portfolio personale
  - 9.10.1. Domino
  - 9.10.2. *Hosting*
  - 9.10.3. *Wordpress/Behance*

## Modulo 10. L'uso dei droni nella fotografia

- 10.1. Nuovi strumenti per la fotografia digitale
  - 10.1.1. I droni
  - 10.1.2. Composizione tecnica di un drone
  - 10.1.3. Tipi di droni
- 10.2. Impara a volare
  - 10.2.1. Stabilizzazione del sistema di volo
  - 10.2.2. Aspetti interni: sicurezza
  - 10.2.3. Aspetti esterni: meteorologia
- 10.3. Vincoli legali e geografici all'uso dei droni
  - 10.3.1. Europa
  - 10.3.2. USA e America Latina
  - 10.3.3. Resto del mondo
- 10.4. Pianificazione e location
  - 10.4.1. Pianificazione
  - 10.4.2. Ricerca delle location
  - 10.4.3. Applicazioni e liste di controllo
- 10.5. Tecnica fotografica applicata ai droni
  - 10.5.1. Prospettiva
  - 10.5.2. Esposizione
  - 10.5.3. Altre impostazioni
- 10.6. Composizione fotografica con i droni
  - 10.6.1. Disposizione spaziale
  - 10.6.2. Elementi dell'immagine
  - 10.6.3. Il colore





- 10.7. Composizione fotografica con i droni II
  - 10.7.1. Formato
  - 10.7.2. Elementi dell'immagine II
  - 10.7.3. Altezza
- 10.8. Tecniche speciali
  - 10.8.1. Panoramica
  - 10.8.2. *Timelapse e hyperlapse*
  - 10.8.3. Altro
- 10.9. Riprese con il drone
  - 10.9.1. Aspetti tecnici di un film in movimento
  - 10.9.2. Elementi dell'immagine
  - 10.9.3. Movimenti della camera
- 10.10. Il fotografo professionista dei droni
  - 10.10.1. Formazione
  - 10.10.2. Legalità
  - 10.10.3. Opportunità di carriera

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



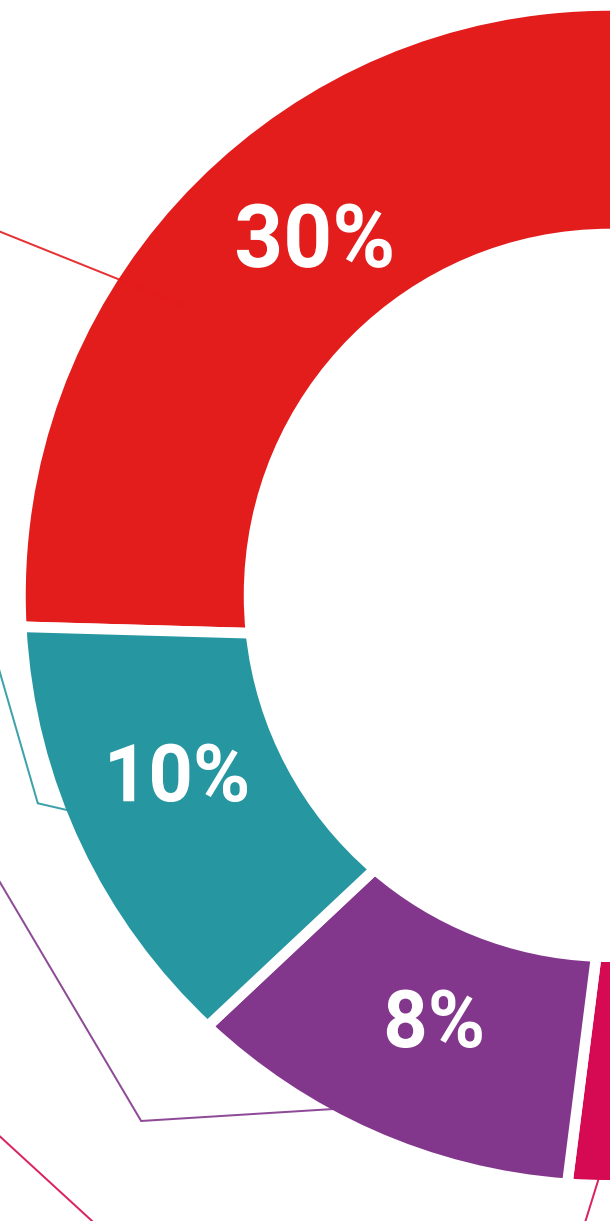
#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

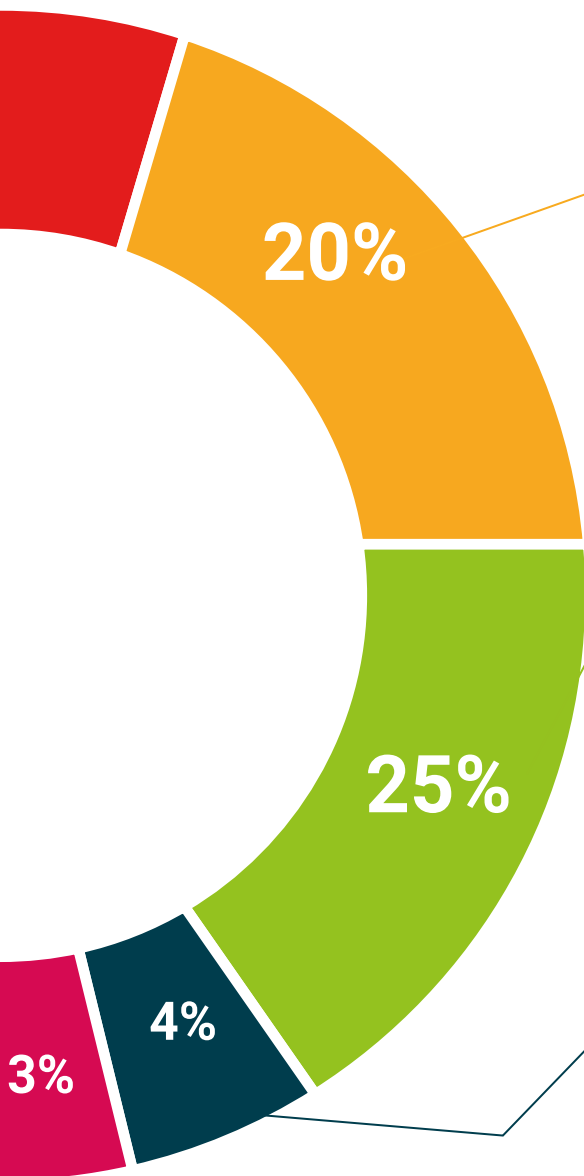


#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Titolo

Il Master Privato in Fotografia Digitale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine con successo questa specializzazione e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

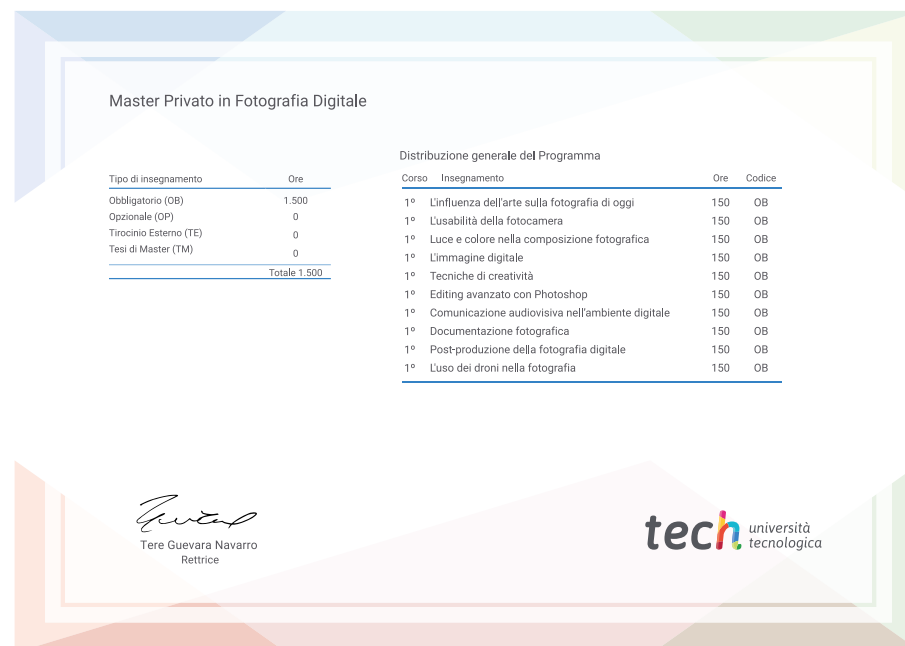
Questo **Master Privato in Fotografia Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel **Master Privato**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Fotografia Digitale**

Ore Ufficiali: **1.500 O.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Master Privato**

**Fotografia Digitale**

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Master Privato

Fotografia Digitale



**tech** università  
tecnologica