

Master Privato

Fotogiornalismo





tech università
tecnologica

Master Privato

Fotogiornalismo

Modalità: Online

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.500

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/master/master-fotogiornalismo

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 14

04

Direzione del corso

pag. 18

05

Struttura e contenuti

pag. 24

06

Metodologia

pag. 40

07

Titolo

pag. 48

01

Presentazione

Imparare a coprire correttamente un evento informativo mediante immagini richiede un solido aggiornamento che comprenda conoscenze specifiche, dalle tecniche di base necessarie per scattare fotografie di qualità in senso lato, al lavoro con esse nello studio fotografico, incorporando, inoltre, le strategie e le risorse del fotogiornalismo mobile. Questo master costituisce un compendio di competenze che offre l'apprendimento più intenso e completo del mercato dell'insegnamento online.





“

Specializzati in fotogiornalismo, una delle discipline che offre le maggiori opportunità professionali, giacché consente di acquisire le conoscenze necessarie su argomenti fondamentali quali scatto, editing, fotogiornalismo mobile e diffusione tramite nuovi canali”

Il Master Privato in Fotogiornalismo specializza il giornalista professionista in questa materia dal punto di vista del fotografo e del ruolo che svolge nel mondo digitale. Fra le competenze che acquisirà si annoverano la conoscenza e l'applicazione delle tecnologie e dei sistemi utilizzati per trattare, elaborare e trasmettere informazioni sotto forma di immagini, esprimere e diffondere creazioni o fiction mediante la fotografia.

Specializza nell'ideazione, pianificazione ed esecuzione di progetti visivi informativi o comunicativi, in particolare nello sviluppo e nella proposta di un trattamento dell'immagine fotografica adattato ai nuovi contesti sociali, culturali, economici e tecnologici. Il Master Privato si avvale di un team di professionisti dell'insegnamento esperti nelle diverse aree del settore. Il programma del Master raggruppa una serie di conoscenze che è molto difficile trovare "riunite" in quelli offerti da altre università.

Lo sviluppo della struttura del master inizia da una conoscenza generale del fotogiornalismo, che comprende la sua storia e i suoi generi, per poi passare alla specializzazione, con un modulo interamente dedicato al fotogiornalismo sportivo, una delle discipline con maggiori opportunità e più difficili da coprire correttamente e che normalmente non viene studiata in modo così completo.

Dopo questa prima parte, incentrata principalmente sulla teoria, si passa alla parte più tecnica, dal funzionamento della macchina fotografica all'editing e allo sviluppo digitale. Questo percorso comprende anche moduli dedicati all'acquisizione di conoscenze per sviluppare fotografie "perfette", alle competenze per creare e lavorare in uno studio fotografico o al fotogiornalismo utilizzando uno smartphone, per esempio.

Successivamente, lo studio si concentra sui social media e sulla verifica delle immagini, un argomento di estrema attualità, tanto che nel 2017 il dizionario Oxford ha stabilito "Fake News" come parola dell'anno. Infine, il modulo 10 si occupa di etica e diritti d'immagine, aspetti necessari da conoscere e mettere in pratica quotidianamente se si vuole lavorare come fotoreporter.

Un programma unico nel suo genere, soprattutto per l'eterogeneità dei contenuti, che consente a chi è interessato a questo ramo della professione di sviluppare le conoscenze specialistiche necessarie, di esercitarle con abilità e di distinguersi in un mondo invaso da fotografie, molte delle quali prive della qualità minima richiesta per essere pubblicate in un media di rilievo.

Questo **Master Privato in Fotogiornalismo** offre le caratteristiche di un corso ad alto livello docente e tecnologico. Queste sono alcune delle sue caratteristiche più rilevanti:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di elearning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti attivi
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riciclaggio permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: piena compatibilità con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il corso



Uno studio incentrato sull'acquisizione concreta di conoscenze specialistiche, che ti permetterà di scattare fotografie d'impatto che ti faranno distinguere dalla concorrenza nel campo del fotogiornalismo"

“

Un master altamente specializzato che prevede lo studio delle tecnologie più innovative ed efficienti per scattare fotografie da dispositivi mobili e l'utilizzo delle app maggiormente impiegate nell'attualità"

Il personale docente del Master Privato in Fotogiornalismo ha una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia nei programmi di laurea che in quelli post-laurea, e una vasta traiettoria come professionisti del settore, il che permette loro di conoscere in prima persona la profonda trasformazione che sta vivendo questo settore, vista l'incorporazione di nuovi modelli di ricevitore di messaggi, controllo delle reti, ecc. La loro esperienza diretta, le loro conoscenze e capacità di analisi sono la fonte migliore per cogliere gli elementi chiave del presente e del futuro di una professione appassionante per chi ama lo sport e la comunicazione.

La metodologia dei Master offerti Tech Università Tecnologica, sviluppata in formato online, permette di abbattere le barriere imposte dagli obblighi lavorativi e dalla difficile conciliazione con la vita privata.

Tutto questo fa del Master in Fotogiornalismo una specializzazione che raccoglie gli aspetti più rilevanti ed essenziali per trasformare il giornalista in un vero esperto di questa professione.

Ti offriamo tutte le conoscenze di cui hai bisogno per affrontare con sicurezza le diverse situazioni che si presentano nell'esercizio di questa professione, dandoti l'agilità necessaria per prendere decisioni rapide.

Fai in modo che le tue fotografie possiedano la qualità necessaria a essere pubblicate in prima pagina, includendo tutti gli aspetti di eccellenza, informazione e impatto che queste immagini richiedono.



02

Obiettivi

L'obiettivo è quello di offrire allo studente un panorama delle più complete conoscenze teoriche e pratiche del Fotogiornalismo. A tale fine, TECH ha ideato contenuti appropriati in ogni singola area di sviluppo di questo settore, comprese le conoscenze generali e culturali che permetteranno di interpretare il panorama professionale e di adattarsi a ogni esigenza, creando immagini informative, d'impatto e interessanti per qualsiasi media.





“

L'obiettivo di questo Master è quello di preparare professionisti che sappiano lavorare in modo multidimensionale, in un momento in cui l'uso dell'immagine è diventato una forma di espressione globale"



Obiettivi generali

- ♦ Esaminare i diversi generi fotografici legati al giornalismo
- ♦ Analizzare l'importanza della fotografia nel giornalismo
- ♦ Studiare l'evoluzione della stampa fotografica dalla sua nascita
- ♦ Conoscere i fotografi e le opere più importanti della storia del fotogiornalismo
- ♦ Distinguere i generi e le specialità del fotogiornalismo
- ♦ Mettere in pratica le tecniche e le specificità di ciascuna di esse
- ♦ Discriminare le differenze tra fotogiornalismo di cronaca e di opinione
- ♦ Analizzare la figura e le funzioni del fotoreporter sportivo
- ♦ Stabilire una metodologia appropriata per lavorare in diversi eventi sportivi
- ♦ Dare il giusto valore al lavoro della fotografia sportiva nella storia recente
- ♦ Generare conoscenze specialistiche sull'importanza della fotografia nelle prime pagine dei media sportivi
- ♦ Esaminare il funzionamento di una macchina fotografica
- ♦ Sviluppare gli aspetti tecnici della fotografia
- ♦ Saper scegliere le impostazioni giuste per ogni situazione fotografica
- ♦ Approccio al concetto di fotografia perfetta
- ♦ Analizzare come creare la fotografia perfetta
- ♦ Esaminare casi reali e determinare il loro intento fotogiornalistico
- ♦ Realizzare l'allestimento, la messa a punto e lo smontaggio di uno studio fotografico
- ♦ Eseguire il processo di controllo dell'esposizione e lo scatto fotografico, valutando i risultati finali
- ♦ Esaminare i fondamenti dell'illuminazione e le tecniche di misurazione con apparecchiature di illuminazione continua e discontinua
- ♦ Stabilire una metodologia di lavoro per il fotografo nello studio fotografico
- ♦ Identificare tutti gli strumenti necessari per la creazione di uno studio fotografico
- ♦ Esaminare le caratteristiche della fotocamera di un dispositivo mobile
- ♦ Comporre un quadro di riferimento a cui ispirarsi e da cui apprendere
- ♦ Apprendere nozioni di editing e design
- ♦ Identificare le principali differenze con la fotocamera reflex
- ♦ Comprendere il contesto e i limiti dello sviluppo digitale nel fotogiornalismo
- ♦ Analizzare le basi e il funzionamento dei software di sviluppo immagini gratuiti e a pagamento
- ♦ Imparare a sviluppare e ritoccare le foto per applicazioni professionali
- ♦ Studiare le tecniche di sviluppo in uso costante nel fotogiornalismo di oggi
- ♦ Determinare l'importanza dell'impatto di Internet sul fotogiornalismo
- ♦ Analizzare come i media e i professionisti utilizzano il web
- ♦ Discernere le diverse possibilità che il Web offre ai fotogiornalisti
- ♦ Chiarire il panorama del dibattito
- ♦ Presentare i principali casi mediatici



Obiettivi specifici

Modulo 1. Storia del Fotogiornalismo

- ♦ Analizzare le esigenze del contesto storico del fotogiornalismo oggi
- ♦ Presentare la figura di Francisco de Goya come precursore del fotogiornalismo
- ♦ Identificare le applicazioni informative che la fotografia può offrire
- ♦ Stabilire i limiti di veridicità della fotografia
- ♦ Delineare i confini tra le diverse angolazioni fotografiche e giornalistiche
- ♦ Esaminare il contesto storico in cui è nata la fotografia e il suo rapporto con la comparsa della stampa grafica
- ♦ Approccio all'importanza dello sviluppo tecnologico nella storia della fotografia e del fotogiornalismo
- ♦ Esaminare l'impatto della fotografia come mezzo di documentazione dalla sua comparsa fino agli inizi del XX secolo
- ♦ Analizzare il contesto storico del periodo tra le due guerre a livello giornalistico per comprendere la nascita del fotogiornalismo
- ♦ Generare conoscenze specialistiche sul lavoro di alcuni dei più importanti fotoreporter della fine del XX secolo, prima dell'avvento della fotografia digitale
- ♦ Scoprire cosa è cambiato a livello di stampa con l'avvento dello sviluppo digitale e di Internet
- ♦ Evidenziare il ruolo di importanti fotografe nella storia

Modulo 2. Generi e specializzazioni del fotogiornalismo

- ♦ Stabilire i parametri tecnici che differenziano un genere da un altro
- ♦ Identificare, a partire dall'immagine, la varietà dei generi fotogiornalistici
- ♦ Esaminare le tecniche di editing che si applicano ai generi
- ♦ Proporre una metodologia per il fotogiornalismo, il ritratto fotogiornalistico e il saggio fotogiornalistico
- ♦ Identificare i criteri di specializzazione nel fotogiornalismo

Modulo 3. Fotogiornalismo sportivo

- ♦ Analizzare le fotografie iconiche nel mondo dello sport
- ♦ Studiare i riferimenti storici e attuali del fotogiornalismo sportivo
- ♦ Riconoscere le peculiarità delle diverse discipline sportive
- ♦ Esplorare il linguaggio dello sport attraverso le immagini
- ♦ Riflettere sul trattamento della diversità nello sport attraverso l'uso delle immagini
- ♦ Determinare l'importanza dell'immagine nell'organizzazione dei Giochi Olimpici
- ♦ Studiare il ruolo della donna nello sport

Modulo 4. Tecnica fotografica nel fotogiornalismo

- ♦ Esaminare le parti interne ed esterne di una fotocamera
- ♦ Saper fare un uso specializzato dei pulsanti e delle impostazioni della fotocamera
- ♦ Determinare il rapporto tra esposizione, velocità e ISO per ottenere fotografie tecnicamente corrette
- ♦ Analizzare come leggere l'istogramma e come utilizzarlo in situazioni reali
- ♦ Misurare la luce in qualsiasi situazione
- ♦ Usare correttamente le estensioni dell'immagine in base all'uso che se ne deve fare
- ♦ Analizzare gli accessori per fotocamere esistenti e la loro funzione pratica

Modulo 5. La foto perfetta nel fotogiornalismo

- ♦ Esaminare quali aspetti e quali materiali sono necessari per creare la fotografia perfetta
- ♦ Analizzare i concetti di profondità di campo e messa a fuoco, la relazione tra i due e il loro utilizzo per creare la fotografia perfetta
- ♦ Riconoscere le regole della composizione per applicarle in situazioni reali
- ♦ Usare la luce per migliorare la fotografia
- ♦ Distinguere tra contrasto, peso visivo ed equilibrio in fotografia e utilizzare questi concetti in situazioni reali
- ♦ Approccio al simbolismo delle immagini e come usarlo nella prospettiva per trasmettere idee

Modulo 6. Fotografia in studio in Fotogiornalismo

- ♦ Identificare tutti gli strumenti necessari per la costruzione di uno studio fotografico
- ♦ Riconoscere le tecniche di illuminazione necessarie per ogni progetto fotografico
- ♦ Identificare gli elementi coinvolti nel processo di ripresa fotografica, valutando la loro idoneità per l'esecuzione del progetto
- ♦ Realizzare un ritratto, un servizio di moda, uno still life e un progetto pubblicitario

Modulo 7. Fotogiornalismo mobile

- ♦ Generare conoscenze specialistiche sull'uso delle applicazioni mobili di editing
- ♦ Ideare un reportage solo per dispositivi mobili
- ♦ Determinare quali oggetti di scena aiutano a la ripresa delle immagini
- ♦ Stabilire le indicazioni più rilevanti per migliorare la fotografia
- ♦ Esaminare l'uso della fotocamera di un dispositivo duale
- ♦ Innovare la presentazione delle immagini con applicazioni di design
- ♦ Ispirare il lavoro finale in altri progetti
- ♦ Riconoscere in quali situazioni è più efficace utilizzare la fotocamera del cellulare

Modulo 8. Fotoritocco nel fotogiornalismo

- ♦ Approfondire la conoscenza dei limiti del ritocco e dello sviluppo
- ♦ Analisi di *Adobe Bridge* come software di organizzazione dei file
- ♦ Introduzione ai principali concetti di *Adobe Photoshop*
- ♦ Come affrontare lo sviluppo e il ritocco con *Adobe Photoshop* per realizzare composizioni o layout per scopi editoriali
- ♦ Esaminare *Adobe Lightroom* e il suo funzionamento
- ♦ Sviluppo professionale delle immagini con *Adobe Lightroom*
- ♦ Porre le basi dell'uso di *Capture One* come software per sviluppatori
- ♦ Sviluppo professionale delle immagini con *Capture One*
- ♦ Stabilire le principali risorse gratuite per lo sviluppo fotografico

Modulo 9. Social media e verifica nel Fotogiornalismo

- ♦ Esaminare il modo in cui l'immagine ha trovato spazio nel web
- ♦ Determinare l'importanza del fotogiornalismo fatto dai cittadini nel panorama giornalistico odierno
- ♦ Analizzare l'uso delle immagini da parte dei media internazionali nelle loro strategie sui social media
- ♦ Stabilire i vantaggi e gli svantaggi della pubblicazione di immagini su reti sociali generaliste
- ♦ Approfondire i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo di reti specifiche per le immagini
- ♦ Approccio alle modalità di pubblicazione, distribuzione e commercializzazione delle fotografie
- ♦ Comprendere l'uso delle immagini nelle *Fake News*

Modulo 10. Diritti di immagine in Fotogiornalismo

- ♦ Generare conoscenze specialistiche sulla protezione delle fotografie
- ♦ Analizzare il trattamento dei minori
- ♦ Valutare la rappresentazione delle minoranze
- ♦ Distinguere tra manipolazione e intenzionalità e i diversi tipi di manipolazione
- ♦ Chiarire nuovi percorsi di rappresentazione visiva
- ♦ Riconoscere la differenza tra l'interesse pubblico e l'interesse del pubblico e come si applica all'immagine (morbo)



Un master di alta qualità, che offre le risorse didattiche più sviluppate, create per consentirti di ottenere i migliori risultati ottimizzando i tuoi sforzi e la tua dedizione, grazie a un apprendimento progressivo e costante"

03

Competenze

Rispondendo a un requisito di qualità globale, questa qualifica è stata sviluppata prestando un'attenzione specifica all'applicazione pratica e reale dei contenuti insegnati. In questo modo, tutte le conoscenze saranno trasformate in competenze professionali che marcheranno un prima e un dopo nel modo di lavorare, nella visione e nella capacità personale di prendere decisioni appropriate e adeguate nel campo del fotogiornalismo.



“

Muoviti con la sicurezza di un professionista in un'area professionale in costante evoluzione, gestendo l'influenza del mondo virtuale e sviluppando uno sguardo esperto sulla produzione e sull'uso dell'immagine nel giornalismo"



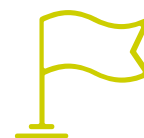
Competenze generali

- Conoscere e applicare le tecnologie e i sistemi per il trattamento, l'elaborazione e la trasmissione di informazioni sotto forma di immagini
- Creare e diffondere creazioni o fiction mediante la fotografia
- Conoscere la storia della fotografia
- Riconoscere i riferimenti giornalistici nella fotografia
- Ideare, pianificare ed eseguire i progetti di informazione o comunicazione visiva
- Approfondire l'elaborazione dell'immagine fotografica adattandola ai nuovi contesti sociali, culturali, economici e tecnologici
- Conoscere le caratteristiche peculiari del fotogiornalismo sportivo

“

Una qualifica che accrescerà non solo le tue conoscenze, grazie a un ampio background in questo settore, ma anche i tuoi criteri e il tuo modo di gestire le diverse opzioni tecnologiche, tanto che potrai intervenire negli studi fotografici e nei media con totale padronanza”





Competenze specifiche

- ◆ Conoscere l'uso della fotocamera
- ◆ Distinguere i suoi componenti e accessori
- ◆ Elaborazione e sviluppo delle immagini acquisite utilizzando i programmi professionali più diffusi
- ◆ Allestire uno studio fotografico
- ◆ Conoscere gli strumenti necessari al suo funzionamento
- ◆ Diventare esperti di fotogiornalismo mobile conoscendo i dispositivi e le applicazioni più recenti
- ◆ Sapere come condividere il lavoro e farlo arrivare a un pubblico più vasto possibile
- ◆ Avere capacità di verifica che consentano di lavorare come editor di immagini
- ◆ Conoscere le normative applicabili in questo settore



04

Direzione del corso

I tuoi insegnanti sono specialisti in giornalismo, comunicazione e fotogiornalismo. Scelti tra i più competenti esperti della docenza, hanno una capacità di insegnare comprovata dalla loro esperienza in questo campo e dall'esperienza di fotogiornalismo nei media. Un personale docente che possiede un insieme di competenze di altissima qualità per un master eccezionale.





“

Un personale docente che offre agli studenti non solo un percorso didattico ben strutturato e completo, ma anche una visione ampia e contemporanea della realtà della professione”

Direzione



Dott. Sedano, Jon

- ♦ Master in Ricerca e nuovi pubblici (2018)
- ♦ Scuola autunnale di dottorato in comunicazione presso l'Università di Malaga (2019)
- ♦ Scuola estiva di dottorato presso l'Università di Alicante nel 2019
- ♦ Scuola estiva di dottorato presso l'Università di Navarra nel 2018
- ♦ Docente di fotogiornalismo all'Università di Malaga
- ♦ Corrispondente multimediale di Diario SUR
- ♦ Direttore del media specializzato La Casa de EL
- ♦ Laura in Giornalismo (2017)

Personale docente

Dott.ssa Blanco, Sonia

- ♦ Dottoressa in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università di Malaga
- ♦ Laureata in Giornalismo presso l'Università di Malaga nel 2001
- ♦ Professoressa associata presso il Dipartimento di Comunicazione Audiovisiva e Pubblicità dell'Università di Malaga
- ♦ Tiene regolarmente conferenze e corsi sui social media e sulla loro applicazione ai media, come lo Scripps Howard Seminar on Journalism Ethics organizzato dall'International Centre for Journalists (ICFJ)
- ♦ Ha tenuto lezioni e conferenze come docente ospite presso varie università, come l'University College Dublin (UCD, Dublino, Irlanda), la Konkuk University (Seoul, Corea del Sud), l'Università Monteávila (Caracas, Venezuela) e l'Università di Antioquia (Medellín, Colombia), oltre a vari corsi di formazione sulle competenze digitali per aziende giornalistiche di alto livello come la Cadena Capriles di Caracas, Venezuela
- ♦ Corsi di formazione professionale e workshop per giornalisti sull'uso dei social media in ambito professionale
- ♦ Collaboratrice di media tradizionali, radio e televisione (Hoy en Día su Canal Sur, Llegó la hora su 101 TV e Málaga a Examen su Canal Málaga)

Dott. Cano Galindo, Juan

- ♦ Dottore in Giornalismo presso l'Università di Malaga nel 2020
- ♦ Laureato in Giornalismo presso l'Università di Malaga nel 2002
- ♦ Corso Universitario in Pedagogia presso l'Università di Almería nel 2000
- ♦ Docente supplente temporaneo presso il Dipartimento di Giornalismo dell'Università di Malaga (2020/21) per le materie Tecniche del messaggio giornalistico e Tecniche del messaggio radiotelevisivo
- ♦ Professore associato presso la Scuola di Studi Universitari EADE-Malaga (2013) delle materie Scrittura giornalistica II e Laboratorio sulla Stampa
- ♦ Collaboratore di En Casa de Herrero (2019) in es. Radio

Dott.ssa Duque Serrano, Blanca

- ♦ Laureata in Giornalismo presso l'Università di Malaga nel 2019
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga, (2015-2019)
- ♦ Master in Ricerca sui media, il pubblico e le pratiche
- ♦ Professionista in Europa presso l'Università di Malaga, 2019-2020
- ♦ Linee di ricerca: Insegnamento del fotogiornalismo in Spagna, etica del fotogiornalismo, verifica del fotogiornalismo
- ♦ Disinformazione fotogiornalistica durante la pandemia di Covid-19 al 12° Congresso Internazionale sul Cybergiornalismo (Università dei Paesi Baschi 2020)
- ♦ Tirocinante presso il Dipartimento di Qualità dell'Università di Malaga, anno accademico 2018-2019
- ♦ Tirocinante presso il Dipartimento di Giornalismo dell'Università di Malaga, anno accademico 2019-2020

Dott. González, Rafael

- ♦ Laureato in Storia presso l'Università di Malaga nel 2003
- ♦ Master in Educazione e Formazione accademica
- ♦ Fotografia all'aperto nella Scuola di Apertura (Malaga)
- ♦ Fotografia analogica nella Scuola di Apertura (Malaga)
- ♦ Vari workshop con José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez, Jesús Gabaldón. Esperienza docente
- ♦ Insegnante di geografia e storia dal 2007 in vari centri della Junta de Andalucía
- ♦ Corsi di fotografia a titolo personale Esperienza professionale
- ♦ Collaborazione con ONG su progetti fotografici in Marocco (2007)
- ♦ Progetti personali a Cuba (2010)

Dott.ssa Melendo, Eva

- ♦ Laureata in Giornalismo presso l'Università di Malaga nel 2019 Formazione Accademica
- ♦ Diploma nel workshop di giornalismo ambientale dell'Associazione dei giornalisti ambientali (APIA)
- ♦ Diploma del corso di giornalismo sul Medio Oriente di Isabel Pérez
- ♦ Membro dell'Assemblea delle giornaliste di Malaga Esperienza professionale
- ♦ Lavoro di ricerca storica e scrittura freelance
- ♦ Fotoreporter presso il Diario Sur Málaga per le sezioni locale, cultura, eventi e università, tra le altre

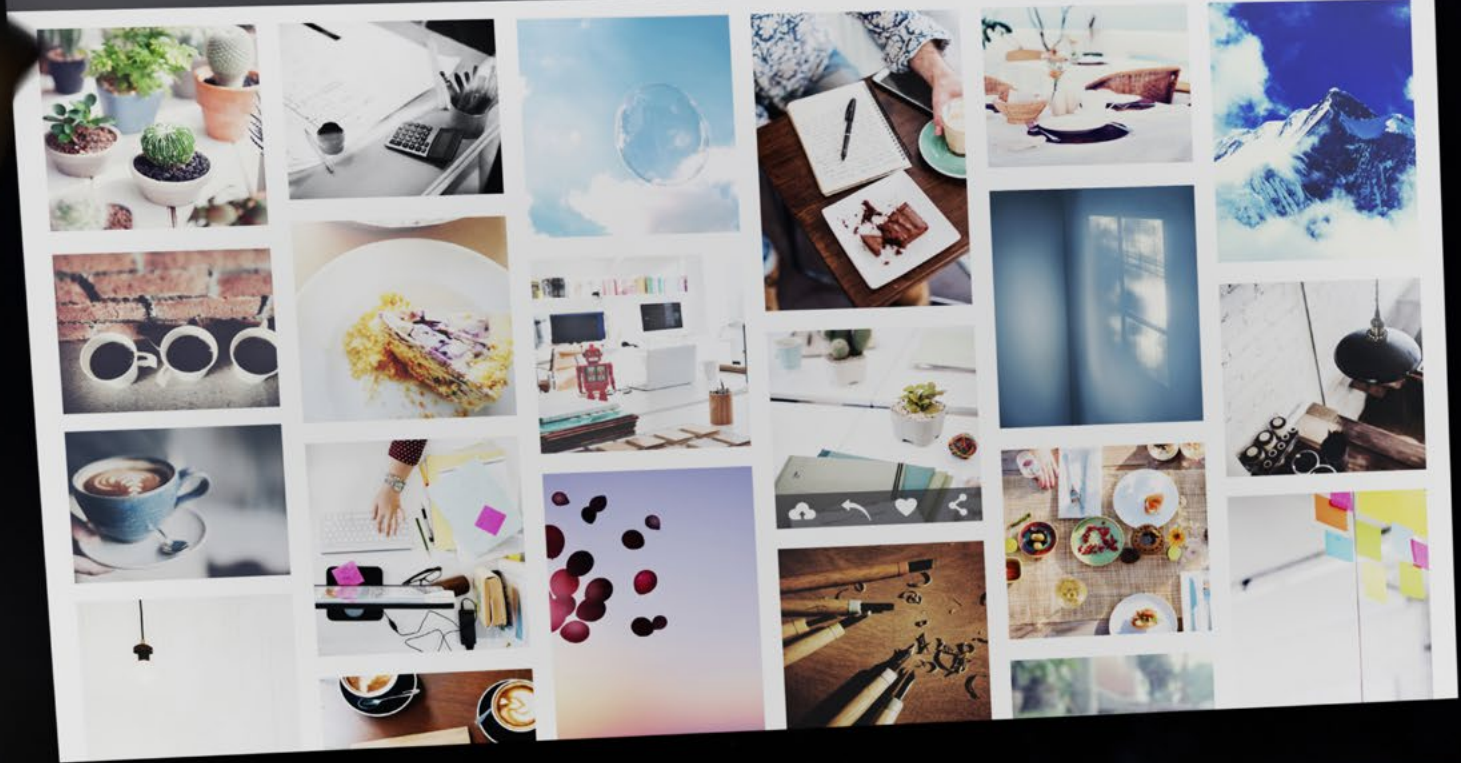
Dott.ssa Guerrero García, Virginia

- ♦ Laureata in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università di Malaga nel 2004
- ♦ Tecnico superiore in Imaging presso l'IES Jesús Marín de Málaga nel 2006
- ♦ Master Universitario di Ricerca in Comunicazione giornalistica presso l'Università di Malaga nel 2013
- ♦ Membro di ECREA (European Communication Research and Education Association), IAMCR (International Association for Media and Communication Research), AE-IC (Associazione spagnola per la ricerca sulla comunicazione)
- ♦ Insegnante tecnico di formazione professionale specializzato in "Tecniche e procedure dell'immagine e del suono" dal 2010 Attualmente insegno come docente specializzata nel corso di livello superiore in Animazione 3D, Giochi e Ambienti interattivi, nel modulo professionale: Colore, illuminazione e finiture 2D e 3D
- ♦ Insegnamento nei seguenti moduli professionali: Gestione di progetti televisivi e radiofonici (Ciclo superiore di Produzione audiovisiva e spettacolo), Progetto di produzione audiovisiva e spettacolo (Ciclo superiore di Produzione audiovisiva e spettacolo), Produzione multimediale (Ciclo superiore di Produzione audiovisiva e spettacolo), Produzione televisiva (Ciclo superiore di Produzione audiovisiva, radiofonica e dello spettacolo), Sviluppo di supporti fotosensibili (Ciclo intermedio di Laboratorio dell'immagine), Trattamento dell'immagine digitale (Ciclo intermedio di Laboratorio dell'immagine) e Processi dell'immagine fotografica (Ciclo intermedio di Laboratorio dell'immagine)
- ♦ Responsabile del Dipartimento di Immagine e Suono dell'IES Ángel de Saavedra (Córdoba) dal 2019

- ♦ Ricercatrice di dottorato presso l'Università di Malaga nell'area del fotogiornalismo e del pubblico attivo
- ♦ Dal 2002 al 2010 editor di immagini fisse e in movimento per il Comune di Malaga (2008-2010)
- ♦ Assistente di produzione presso Supermedia S.L. (2007-2008)
- ♦ Redattrice di notizie presso Sohail Tv (Fuengirola) (2006-2007)
- ♦ Tecnica dell'immagine e della continuità in Estival Tv (Estepona) (2006)

Dott. Puertas Graell, David

- ♦ Laureato in Giornalismo presso l'Università di Malaga nel 2013
- ♦ Membro di Digilab: Media, Strategy and Regulation (URL), riconosciuto come gruppo di ricerca consolidato dalla Generalitat de Catalunya (2016 - 2020)
- ♦ Dottorando e assegnista di ricerca presso la Facoltà di Comunicazione e Relazioni Internazionali Blanquerna - Università Ramon Llull (10/2016)
- ♦ Soggiorno dottorale presso l'Università di Aarhus (Danimarca) (2019)
- ♦ Master in Ricerca sulla Comunicazione Giornalistica, Università di Malaga (2014 - 2015)
- ♦ Professionista del Community Manager Studi sulla comunicazione e sui media, DEUSTO (12 - 13)
- ♦ Laureato in Giornalismo presso l'Università di Malaga (2009-2013)
- ♦ Partecipazione come docente alla Winter School 2021 della Facoltà di Comunicazione e Relazioni Internazionali, Blanquerna Università Ramón Llull (gennaio 2021)
- ♦ Partecipazione come docente al Master in Comunicazione politica e sociale, Blanquerna. Università Ramón Llull (Febbraio, 2020) Coordinato da Elena Yeste



05

Struttura e contenuti

I contenuti di questa qualifica permetteranno al professionista di conoscere tutti gli aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore, grazie a un programma completo e ben strutturato che gli permetterà di raggiungere i più alti standard di qualità e successo. Un ripasso completo che ti porterà in modo stimolante e intensivo ai massimi livelli di apprendimento.





“

Un programma molto completo, organizzato in modo tale che l'apprendimento sia costante, stimolante e molto efficace, in grado di convertire il tuo impegno in una reale capacità lavorativa"

Modulo 1. Storia del Fotogiornalismo

- 1.1. Precedenti del fotogiornalismo
 - 1.1.1. Giornalisti, reporter, fotografi, autori, ecc.
 - 1.1.2. I primi giornalisti dopo Erodoto di Alicarnasso
 - 1.1.3. Informare su eventi importanti
 - 1.1.4. La nascita della stampa grafica
 - 1.1.5. Francisco de Goya, precursore del fotogiornalismo
- 1.2. La fotografia come strumento giornalistico
 - 1.2.1. La fotografia, un mezzo oggettivo?
 - 1.2.2. Le immagini come fonti di informazione
 - 1.2.3. La fotografia tra manipolazione e propaganda
 - 1.2.4. Funzioni della fotografia nel giornalismo
 - 1.2.5. Il fenomeno dei paparazzi
 - 1.2.6. Dai saggi fotografici alla fotografia d'autore come frontiere
 - 1.2.7. Interpretazione dell'immagine giornalistica
- 1.3. La nascita della fotografia
 - 1.3.1. Il contesto storico della rivoluzione industriale
 - 1.3.2. Gli eliografi di Nicéphore Niépce
 - 1.3.3. La diffusione del dagherrotipo
 - 1.3.4. Moltiplicazione delle immagini con Fox Talbot
- 1.4. L'influenza degli sviluppi tecnologici sul fotogiornalismo
 - 1.4.1. Dal dagherrotipo alle bobine di pellicola
 - 1.4.2. L'evoluzione delle fotocamere fino all'era digitale
 - 1.4.3. Evoluzione dei mezzi di riproduzione e diffusione fino a Internet
- 1.5. I primi fotografi: documentaristi e fotoreporter
 - 1.5.1. I primi anni della fotografia documentaria
 - 1.5.2. I primi fotografi in guerra
 - 1.5.3. Fotografi alla ricerca della "foto-notizia"
- 1.6. L'ascesa del fotogiornalismo nel periodo interbellico
 - 1.6.1. Il mondo in conflitto: comunismo contro fascismo
 - 1.6.2. La nascita del fotogiornalismo in Germania
 - 1.6.3. La costruzione di Robert Capa

- 1.7. Il fotogiornalismo nella seconda metà del XX secolo
 - 1.7.1. La creazione di grandi agenzie e riviste. *Magnum* e *Life*
 - 1.7.2. James Nachtwey e i fotoreporter col rullino
- 1.8. La fotografia nella stampa digitale di oggi
 - 1.8.1. Il bisogno di immediatezza
 - 1.8.2. Dalle reflex alla fotografia mobile
 - 1.8.3. Telefoni cellulari e social network
 - 1.8.4. Saggio fotografico e reportage fotografico nell'attualità
 - 1.8.5. Agenzie e cooperative fotografiche
 - 1.8.6. Premi attuali di fotogiornalismo
- 1.9. Il ruolo delle donne nella storia del fotogiornalismo
 - 1.9.1. Gerda Taro, la figura dietro Robert Capa
 - 1.9.2. Dorothea Lange
 - 1.9.3. Margaret Burke-White
 - 1.9.4. Lee Miller
 - 1.9.5. Berenice Abbott
 - 1.9.6. Diana Arbus
 - 1.9.7. Lisette Model
 - 1.9.8. Joana Biarnés
 - 1.9.9. Cristina García Rodero
 - 1.9.10. Altre fotoreporter della storia

Modulo 2. Generi e specializzazioni del fotogiornalismo

- 2.1. Fotonotizia
 - 2.1.1. Evoluzione della fotonotizia
 - 2.1.2. L'importanza dell'immagine
 - 2.1.3. Il testo nella fotonotizia
 - 2.1.4. Differenze tra la fotonotizia e la foto che fa notizia: la foto informativa
- 2.2. Fotoreportage corto
 - 2.2.1. Storia del fotoreportage: da Jacob Ribbs a Cartier-Bresson Esempi
 - 2.2.2. Caratteristiche
 - 2.2.3. Le 5 W del fotoreportage
 - 2.2.4. Metodologia

- 2.3. Fotoreportage di approfondimento
 - 2.3.1. Le origini del fotogiornalismo di approfondimento
 - 2.3.2. Caratteristiche
 - 2.3.3. Ricerca preliminare
 - 2.3.4. Metodologia
- 2.4. Saggio fotogiornalistico
 - 2.4.1. Il saggio come forma di espressione giornalistica
 - 2.4.2. L'importanza dell'autore e del punto di vista nel saggio
 - 2.4.3. L'iconografia nel saggio La visione d'insieme
- 2.5. Ritratto fotogiornalistico
 - 2.5.1. L'intervista nel fotogiornalismo
 - 2.5.2. L'importanza del dettaglio
 - 2.5.3. La foto-stampata
 - 2.5.4. La foto da rassegna
- 2.6. Risorse di immagini
 - 2.6.1. L'importanza delle risorse di immagini
 - 2.6.2. Il lavoro di documentazione L'archivio fotografico
 - 2.6.3. L'immagine come risorsa nel layout
- 2.7. Fotogiornalismo di eventi
 - 2.7.1. Evoluzione della fotografia nel giornalismo di eventi
 - 2.7.2. L'immediatezza nel giornalismo di eventi
 - 2.7.3. Il valore del testimonial rispetto alla qualità dell'immagine
 - 2.7.4. Editing fotografico negli eventi
- 2.8. Fotogiornalismo di guerra
 - 2.8.1. Storia ed evoluzione
 - 2.8.2. Esponenti del fotogiornalismo di guerra Da Gervasio Sánchez a Linsey Addario
 - 2.8.3. Ricerca preliminare
 - 2.8.4. Pericoli del fotogiornalismo di guerra
 - 2.8.5. Immagini di minori nel fotogiornalismo di guerra

- 2.9. Fotogiornalismo ambientale
 - 2.9.1. L'ambiente come fulcro narrativo
 - 2.9.2. L'estetica dell'immagine
 - 2.9.3. La fotodenuncia
- 2.10. Fotogiornalismo di strada
 - 2.10.1. La strada come habitat per la fotografia
 - 2.10.2. Nuovi scenari per il fotogiornalismo di strada
 - 2.10.3. Immortalare il quotidiano: scattare dal fianco
 - 2.10.4. Il cittadino come fotoreporter

Modulo 3. Fotogiornalismo sportivo

- 3.1. La figura del fotoreporter sportivo
 - 3.1.1. Introduzione
 - 3.1.2. Funzioni e fonti della fotografia sportiva
 - 3.1.3. Il linguaggio dello sport attraverso le immagini
- 3.2. Apparecchiature fotografiche
 - 3.2.1. Fotocamere e caratteristiche richieste
 - 3.2.2. Materiale complementare
 - 3.2.3. Selezione e editing
- 3.3. Posizione del fotografo sul campo di gioco
 - 3.3.1. Posizionamento e importanza del tipo di lente utilizzata
 - 3.3.2. Calcio
 - 3.3.3. Pallacanestro
 - 3.3.4. Ciclismo
 - 3.3.5. Altri
- 3.4. Riferimenti attuali
 - 3.4.1. Fotoreporter sportivi internazionali
- 3.5. Premi fotografici
 - 3.5.1. *World Press Photo*
 - 3.5.2. *Sony World Photography Awards*
 - 3.5.3. Altro

- 3.6. Analisi di fotografie iconiche
 - 3.6.1. Selezione e studio di fotografie riconoscibili per il loro impatto I
 - 3.6.2. Selezione e studio di fotografie riconoscibili per il loro impatto II
 - 3.6.3. Pubblicazioni storiche
 - 3.6.4. *Sports Illustrated*
 - 3.6.5. El Gráfico
 - 3.6.6. Don Balón
 - 3.6.7. Altro
- 3.7. Il potere dell'immagine nei Giochi Olimpici: Barcellona '92
 - 3.7.1. La città di Barcellona: fotografia di una metamorfosi
 - 3.7.2. L'opera olimpica
 - 3.7.3. L'eredità simbolica
- 3.8. Trattamento della diversità I
 - 3.8.1. Razzismo
 - 3.8.2. Genere
 - 3.8.3. Il ruolo invisibile delle donne nelle prime pagine sportive
- 3.9. Trattamento della diversità II
 - 3.9.1. Vigilare le frontiere della sessualità
 - 3.9.2. Studio di caso: Caster Semenya
 - 3.9.3. Altri casi simili

Modulo 4. Tecnica fotografica nel fotogiornalismo

- 4.1. Come funziona una fotocamera
 - 4.1.1. Tipi di fotocamere
 - 4.1.2. Interno di una fotocamera reflex analogica
 - 4.1.3. Interno di una fotocamera reflex digitale
 - 4.1.4. Parti di una fotocamera reflex digitale
 - 4.1.5. Come funziona una reflex digitale
 - 4.1.6. Differenze tra fotocamere reflex e mirrorless
 - 4.1.7. Modalità di scatto

- 4.2. Pixel e stampa
 - 4.2.1. Cosa sono i pixel e cosa indicano?
 - 4.2.2. Pixel e risoluzione
 - 4.2.3. Il sensore della fotocamera e i suoi tipi
 - 4.2.4. Dimensioni e rapporto del sensore
 - 4.2.5. Sensibilità del sensore
 - 4.2.6. Relazione tra risoluzione e stampa
 - 4.2.7. Come scegliere un sensore?
- 4.3. Spazio del colore
 - 4.3.1. Lo spettro della luce visibile e lo spazio del colore
 - 4.3.2. La colorimetria e il diagramma di cromaticità
 - 4.3.3. RGB, CMYK, LAB: Cosa sono? Le loro differenze
 - 4.3.4. Altre modalità di colore
 - 4.3.5. Profili di colore
 - 4.3.6. Qual è la modalità migliore per lavorare?
 - 4.3.7. Modalità di stampa e colore
- 4.4. Esposizione, velocità e ISO
 - 4.4.1. Il triangolo di esposizione e le modalità di ripresa
 - 4.4.2. L'apertura
 - 4.4.3. La velocità
 - 4.4.4. Sensibilità ISO
 - 4.4.5. Il passaggio della luce
 - 4.4.6. La legge di reciprocità
 - 4.4.7. Esempi di esposizione corretta
- 4.5. Istogramma
 - 4.5.1. Cos'è l'istogramma e a cosa serve?
 - 4.5.2. La gamma dinamica
 - 4.5.3. Come leggere un istogramma?
 - 4.5.4. Compensazione dell'esposizione
 - 4.5.5. Eccezioni all'istogramma perfetto
 - 4.5.5.1. Chiave alta e bassa
 - 4.5.5.2. Contrasto alto e basso
 - 4.5.6. Correzione un istogramma a posteriori



- 4.6. Misurazione della luce
 - 4.6.1. Cos'è la misurazione della luce?
 - 4.6.2. Come si misura la luce?
 - 4.6.2.1. Che cos'è un esposimetro e come si usa?
 - 4.6.3. Tipi di misura: luce incidente e luce riflessa
 - 4.6.4. Modalità di misurazione e differenze tra Canon e Nikon
 - 4.6.5. Come misurare correttamente la luce?
 - 4.6.6. Misurazione su fotocamere a specchio e mirrorless
- 4.7. Bilanciamento del bianco
 - 4.7.1. Cos'è il bilanciamento del bianco?
 - 4.7.2. Necessità di bilanciamento del bianco
 - 4.7.3. Temperatura di colore
 - 4.7.4. Modalità di bilanciamento del bianco
 - 4.7.5. Bilanciamento del bianco non neutro
 - 4.7.6. Regolazione del bilanciamento del bianco (a seconda del tipo di luce)
 - 4.7.7. Correzione del bilanciamento del bianco in post-produzione
- 4.8. Ottiche
 - 4.8.1. Cos'è l'ottica?
 - 4.8.2. Cosa sono gli obiettivi?
 - 4.8.3. Parti fisiche di un obiettivo
 - 4.8.4. Caratteristiche principali degli obiettivi
 - 4.8.5. Tipi di obiettivi
 - 4.8.5.1. A seconda delle caratteristiche della lunghezza focale
 - 4.8.5.2. Speciali
 - 4.8.5.3. A seconda della geometria della proiezione
 - 4.8.6. Quale obiettivo scegliere in base al tipo di fotografia?
 - 4.8.7. Stabilizzatore, motore di messa a fuoco e doppiatore: opzioni da considerare
- 4.9. Estensioni dell'immagine
 - 4.9.1. Tipi di immagini
 - 4.9.1.1. Bitmap
 - 4.9.1.2. Immagini vettoriali

- 4.9.2. Compressione dei formati di immagine
- 4.9.3. Formati di immagini raster
- 4.9.4. Formati di immagini vettoriali
- 4.9.5. Formati di ripresa della fotocamera
- 4.9.6. RAW y JPG: Qual è il migliore?
- 4.9.7. Estensioni dell'immagine e social network
- 4.10. Principali accessori
 - 4.10.1. Vantaggi degli accessori o perché usare gli accessori della fotocamera?
 - 4.10.2. Batteria esterna
 - 4.10.3. Scatto remoto
 - 4.10.4. Flash e diffusore flash
 - 4.10.5. Filtri
 - 4.10.6. Zaino
 - 4.10.7. Paraluce da obiettivo
 - 4.10.8. Schede di memoria
 - 4.10.9. Treppiede o monopiede

Modulo 5. La fotografia perfetta nel fotogiornalismo

- 5.1. Qual è la fotografia perfetta?
 - 5.1.1. Tecnica, creatività o sentimento
 - 5.1.2. Materiale fotografico
 - 5.1.3. Riferimenti fotografici
 - 5.1.4. La fotografia perfetta dipende dall'obiettivo
 - 5.1.5. L'evoluzione delle concetto di fotografia perfetta
 - 5.1.6. La necessità di editing per ottenere l'immagine perfetta
- 5.2. Profondità di campo
 - 5.2.1. Cos'è la profondità di campo?
 - 5.2.2. A cosa serve la profondità di campo?
 - 5.2.3. Fattori della profondità di campo
 - 5.2.3.1. Apertura del diaframma
 - 5.2.3.2. Distanza di messa a fuoco
 - 5.2.3.3. Lunghezza focale
 - 5.2.3.4. Cerchio di confusione

- 5.2.4. Profondità di campo e sensore
- 5.2.5. Tipi profondità di campo
- 5.2.6. La distanza iperfocale
- 5.2.7. Bokeh e sfocatura
- 5.3. Messa a fuoco
 - 5.3.1. Cos'è la messa a fuoco
 - 5.3.2. Metodi di messa a fuoco
 - 5.3.3. Modalità di messa a fuoco manuale
 - 5.3.4. Modalità di messa a fuoco automatica e tipologia
 - 5.3.5. Differenza tra messa a fuoco semplice e continua
 - 5.3.6. I punti di messa a fuoco
 - 5.3.6.1. Cosa sono i punti di messa a fuoco?
 - 5.3.6.2. Come usare i punti di messa a fuoco?
 - 5.3.6.3. I punti di messa a fuoco a croce
 - 5.3.7. Le aree di messa a fuoco
 - 5.3.8. Dissociare la messa a fuoco
 - 5.3.9. Il *focus peaking*
- 5.4. L'inquadratura
 - 5.4.1. Cos'è l'inquadratura?
 - 5.4.2. Come si impiega l'inquadratura?
 - 5.4.3. Tipi di inquadratura
 - 5.4.3.1. A seconda del rapporto d'aspetto
 - 5.4.3.2. A seconda dell'orientazione
 - 5.4.4. La rinquadratura
 - 5.4.5. Rinforzare l'inquadratura
- 5.5. La composizione
 - 5.5.1. Cos'è la composizione in fotografia?
 - 5.5.2. Importanza della composizione
 - 5.5.3. Da dove iniziare a comporre?
 - 5.5.4. Elementi e strumenti di composizione
 - 5.5.5. Composizione e inquadratura
 - 5.5.6. La composizione nel cinema

- 5.5.7. Fasi della composizione
 - 5.5.7.1. Precomposizione: osservare, stabilire relazioni, immaginare il risultato
 - 5.5.7.2. Composizione: suddivisione in zone, impostazione della profondità di campo, controllo del risultato
 - 5.5.7.3. Elaborazione: scelta, riflessione, possibile editing
- 5.6. Elementi tecnici della composizione
 - 5.6.1. Elementi formali: punto, linea, forma e profilo
 - 5.6.2. Elementi visivi: volume, texture, modelli e ritmo
 - 5.6.3. Prospettiva e obiettivi
- 5.7. Le regole e le leggi della composizione
 - 5.7.1. La regola dei terzi
 - 5.7.2. La regola dell'orizzonte
 - 5.7.3. L'uso delle linee
 - 5.7.4. Il punto di fuga
 - 5.7.5. La regola dello sguardo
 - 5.7.6. La regola del movimento
 - 5.7.7. Lo spazio negativo
 - 5.7.8. La ripetizione di elementi
 - 5.7.9. Interesse dei gruppi di tre
 - 5.7.10. La cornice naturale
 - 5.7.11. La simmetria
 - 5.7.12. La regola d'oro
- 5.8. L'uso della luce
 - 5.8.1. Proprietà della luce
 - 5.8.1.1. Qualità della luce
 - 5.8.1.2. Direzione della luce
 - 5.8.1.3. Intensità della luce
 - 5.8.1.4. Colore della luce
 - 5.8.2. Fonti di luce
 - 5.8.3. Misurazione della luce
 - 5.8.4. Mezzi di controllo della luce
 - 5.8.5. Illuminazione interna ed esterna
 - 5.8.6. Tecniche speciali
 - 5.8.6.1. Fotografia a contrasto elevato
 - 5.8.6.2. Esposizione lunga
 - 5.8.6.3. *Lightpainting*
- 5.9. Contrasto ed equilibrio
 - 5.9.1. La dualità della realtà e il suo impatto sulla nostra visione fotografica
 - 5.9.2. Che cos'è il contrasto?
 - 5.9.2.1. Tipi di contrasto
 - 5.9.2.2. I contrasti più comuni
 - 5.9.3. Cos'è l'equilibrio
 - 5.9.3.1. Tipi di equilibrio
 - 5.9.4. Tensione dinamica in fotografia
 - 5.9.5. Il peso visuale
 - 5.9.6. Applicazione di contrasto e equilibrio per un'immagine perfetta
- 5.10. Simbologia e psicologia
 - 5.10.1. Psicologia e fotografia
 - 5.10.2. La psicologia del colore
 - 5.10.3. L'uso del bianco e nero
 - 5.10.4. Punti di vista o angolazioni
 - 5.10.5. L'uso della prospettiva
 - 5.10.5.1. Tipi di prospettiva
 - 5.10.5.2. La prospettiva creativa
 - 5.10.6. Creatività e fotogiornalismo
 - 5.10.7. Studio di casi
 - 5.10.7.1. *"The American way of life"*, Margaret Bourke-White
 - 5.10.7.2. Trump su Times e EFE
 - 5.10.7.3. Emilio Morenatti e il teleobiettivo

Modulo 6. Fotografia in studio nel Fotogiornalismo

- 6.1. Lo studio fotografico: allestire il proprio
 - 6.1.1. Introduzione
 - 6.1.2. Lo studio fotografico: sfondo
 - 6.1.3. Allestimento e smontaggio dello studio fotografico
- 6.2. La ripresa fotografica
 - 6.2.1. Introduzione
 - 6.2.2. Configurazione dei parametri tecnici del dispositivo di ripresa
 - 6.2.3. Ottica e lunghezze focali: profondità di campo e messa a fuoco selettiva
- 6.3. Strumenti per la misurazione e il controllo della luce
 - 6.3.1. Introduzione
 - 6.3.2. Grandezze e unità fotometriche
 - 6.3.3. Strumenti di misura
 - 6.3.4. Rettifica
- 6.4. Nozioni di base sull'illuminazione per lo studio fotografico
 - 6.4.1. Introduzione
 - 6.4.2. Lo schema di illuminazione di base
 - 6.4.3. Stili di illuminazione di base
- 6.5. Luce continua vs. Luce flash
 - 6.5.1. Introduzione
 - 6.5.2. Il flash manuale
 - 6.5.3. Modalità di misurazione: manuale, TTL, bounce e remota *Strobist*
 - 6.5.4. Illuminazione in studio Flash in studio
 - 6.5.5. Illuminazione mista
- 6.6. Filtri per la fotografia
 - 6.6.1. Introduzione
 - 6.6.2. Tipi di filtro
- 6.7. Metodi per il controllo della luce: accessori per l'illuminazione
 - 6.7.1. Introduzione
 - 6.7.2. Accessori per la riflessione della luce
 - 6.7.3. Accessori per la diffusione della luce
 - 6.7.4. Accessori per il taglio della luce
 - 6.7.5. Altri apparecchi di illuminazione





- 6.8. Fotografia in studio I: progetti di ritratto e moda
 - 6.8.1. Evoluzione e tendenze della fotografia di ritratto e di moda
 - 6.8.2. Stile del ritratto
 - 6.8.3. Tecniche di illuminazione per ritratti e moda
- 6.9. Fotografia in studio II: still life e progetti pubblicitari
 - 6.9.1. Tecniche per la messa in scena di progetti di still life e fotografia pubblicitaria
 - 6.9.2. Tecniche di illuminazione e composizione di oggetti con materiali, texture e colori diversi nella still life
 - 6.9.3. Tecniche di cattura e illuminazione di piccoli elementi
- 6.10. Usabilità delle applicazioni per la fotografia in studio
 - 6.10.1. Strumenti per la creazione di schemi/bozzetti di illuminazione
 - 6.10.2. Strumenti per la misurazione della luce

Modulo 7. Fotogiornalismo mobile

- 7.1. L'era multimediale
 - 7.1.1. L'importanza del fotogiornalismo mobile
 - 7.1.2. Presenza dei cellulari nei media
 - 7.1.3. Progressi tecnologici nei dispositivi
 - 7.1.4. Internet e i social network
 - 7.1.5. *Mobile Photo Group*
- 7.2. Caratteristiche tecniche degli smartphone
 - 7.2.1. Pixel
 - 7.2.2. Apertura focale
 - 7.2.3. Fotocamera duale
 - 7.2.4. Schermo
 - 7.2.5. Opzioni di fotocamera
- 7.3. Pro e contro della fotografia mobile
 - 7.3.1. Portabilità: dimensioni e peso
 - 7.3.2. Immediatezza
 - 7.3.3. Qualità dell'immagine
 - 7.3.4. Efficienza temporale
 - 7.3.5. Flash
 - 7.3.6. Panoramica
 - 7.3.7. Zoom
 - 7.3.8. Fotografie che esistono grazie ai telefoni cellulari (pandemia, riesumazione di Franco)

- 7.4. Accessori
 - 7.4.1. Obiettivi adattabili
 - 7.4.2. Tripodi
 - 7.4.3. Custodie
 - 7.4.4. Flash
 - 7.4.5. Stampanti
 - 7.4.6. Gimbal
- 7.5. Tecnica e tipologia
 - 7.5.1. Illuminazione
 - 7.5.2. Griglia
 - 7.5.3. Non usare lo zoom
 - 7.5.4. Creatività: nuove sfide
 - 7.5.5. Fotografia di strada
 - 7.5.6. Fotografia macro
 - 7.5.7. Fotografia notturna
- 7.6. Applicazioni della fotocamera
 - 7.6.1. Vantaggi
 - 7.6.2. Gratuite e a pagamento
 - 7.6.3. Fotocamera manuale: Fotocamera professionale DSLR
 - 7.6.4. *Open Camera*
- 7.7. Applicazioni di editing
 - 7.7.1. Vantaggi
 - 7.7.2. Gratuite e a pagamento
 - 7.7.3. VSCO
 - 7.7.4. *Pixlr*
- 7.8. *Snapseed*
 - 7.8.1. Luminosità, luce e saturazione
 - 7.8.2. Pennello
 - 7.8.3. Sfocatura
 - 7.8.4. Curve
 - 7.8.5. Smacchiatore
 - 7.8.6. Dettagli

- 7.9. De la fotografía a la presentación multimedia
 - 7.9.1. Disegno
 - 7.9.2. Gratuite e a pagamento
 - 7.9.3. *StoryChic*
 - 7.9.4. *Strory Lab*
 - 7.9.5. Mojo
 - 7.9.6. *Story Maker*
 - 7.9.7. *Unfold*
- 7.10. Referenze
 - 7.10.1. Pionieri
 - 7.10.2. Premiati
 - 7.10.3. Progetti

Modulo 8. Editing e sviluppo digitale nel fotogiornalismo

- 8.1. Sviluppo digitale
 - 8.1.1. Definizione di sviluppo digitale nel giornalismo
 - 8.1.2. Quando è necessario lo sviluppo digitale nel giornalismo?
 - 8.1.3. Limiti dello sviluppo digitale nel giornalismo
 - 8.1.4. Principali programmi o pacchetti professionali
 - 8.1.5. Esempi di applicazioni pratiche dello sviluppo digitale nel giornalismo
 - 8.1.6. Bibliografia
- 8.2. *Adobe Bridge*
 - 8.2.1. Caratteristiche generali di *Adobe Bridge*
 - 8.2.2. Principali usi di *Adobe Bridge*
 - 8.2.3. Interfaccia di base del programma
 - 8.2.4. Organizzazione e filtraggio dei file
 - 8.2.5. Editing di base dei file
 - 8.2.6. Combinazione di *Adobe Bridge* con altri software Adobe
 - 8.2.7. Esportazione e pubblicazione di file e lotti

- 8.3. *Adobe Photoshop*
 - 8.3.1. Caratteristiche principali di *Adobe Photoshop*
 - 8.3.2. Principali usi di *Adobe Photoshop*
 - 8.3.3. Interfaccia fotografica del programma
 - 8.3.4. Importazione di immagini
 - 8.3.5. Esportazione e pubblicazione di immagini
- 8.4. Sviluppo digitale in *Adobe Photoshop*
 - 8.4.1. Il concetto di editing su Photoshop
 - 8.4.1.1. Creazione dell'area di lavoro
 - 8.4.2. Ritocchi principali di un'immagine
 - 8.4.3. Editing di un'immagine: luminosità, livelli e curve
 - 8.4.4. Editing di un'immagine: intensità, tonalità e saturazione
 - 8.4.5. Editing di un'immagine: altre risorse
- 8.5. Tecniche di ritocco in *Adobe Photoshop*
 - 8.5.1. Il concetto di ritocco su Photoshop
 - 8.5.2. Strumenti principali di ritocco
 - 8.5.3. Ritocchi più comuni
 - 8.5.3.1. Rimozione di superfici per composizioni
 - 8.5.3.2. Sfocatura del viso
 - 8.5.3.3. Ritaglio di forme
 - 8.5.3.4. Ritocchi al viso
 - 8.5.4. Ritocchi creativi
 - 8.5.4.1. Caricature
 - 8.5.4.2. Speciali
 - 8.5.5. Creare e utilizzare preimpostazioni in Photoshop
- 8.6. *Adobe Lightroom*
 - 8.6.1. Caratteristiche generali di *Adobe Lightroom*
 - 8.6.2. Principali usi di *Adobe Lightroom*
 - 8.6.3. Interfaccia approfondita del programma
 - 8.6.4. Importazione e classificazione di immagini
 - 8.6.5. Sviluppo di base dell'immagine
 - 8.6.5.1. Ritaglio dell'immagine
 - 8.6.6. Esportare immagini
 - 8.6.6.1. Formati di esportazione consigliati
 - 8.6.6.2. Aggiunta di filigrane
- 8.7. Tecniche di sviluppo digitale in *Adobe Lightroom*
 - 8.7.1. Introduzione al pannello di sviluppo
 - 8.7.2. Editing dell'istogramma
 - 8.7.3. Editing del pannello "Basic"
 - 8.7.4. Editing della "Curva di tono"
 - 8.7.5. Editing di tonalità, saturazione e luminosità
 - 8.7.6. Divisione dei toni e dei dettagli
 - 8.7.7. Correzioni delle lenti
 - 8.7.8. Altre risorse: "Trasformazione", "Effetti" e "Calibrazione"
 - 8.7.9. Editing di un'immagine in bianco e nero
 - 8.7.10. Creare e utilizzare preimpostazioni in Lightroom
- 8.8. *Capture One*
 - 8.8.1. Caratteristiche generali di *Capture One*
 - 8.8.2. Principali usi di *Capture One*
 - 8.8.3. Interfaccia approfondita del programma
 - 8.8.4. Importazione di immagini
 - 8.8.5. Importare un catalogo da Lightroom
 - 8.8.6. Metadati e organizzazione delle immagini
 - 8.8.7. Esportare immagini
- 8.9. Lo sviluppo digitale in *Capture One*
 - 8.9.1. Introduzione allo sviluppo di *Capture One*
 - 8.9.2. Concetto di livelli e maschere
 - 8.9.3. Esposizione, istogramma e altri valori
 - 8.9.4. Editing del colore
 - 8.9.5. Editing della messa a fuoco e del rumore
 - 8.9.6. Editing della lente e ritaglio
 - 8.9.7. Stili e ritocchi preimpostati

- 8.10. Risorse gratuite per lo sviluppo digitale
 - 8.10.1. Pixlr
 - 8.10.2. GIMP
 - 8.10.3. *PhotoFiltre*
 - 8.10.4. *PhotoScape*
 - 8.10.5. *Darktable*
 - 8.10.6. *Photoshop Express*
 - 8.10.7. *Ribbet*
 - 8.10.8. *BeFunky*
 - 8.10.9. *InPixio*

Modulo 9. Social media e verifica nel fotogiornalismo

- 9.1. Gli inizi del fotogiornalismo sul web
 - 9.1.1. Arrivo dell'immagine al *World Wide Web*
 - 9.1.2. *Storytelling* e fotogiornalismo cittadino
 - 9.1.3. Lo smartphone e la democratizzazione dell'immagine
- 9.2. Fotogiornalismo nei media internazionali
 - 9.2.1. BBC
 - 9.2.2. The New York Times
 - 9.2.3. The Guardian
 - 9.2.4. Le Figaro
- 9.3. Fotogiornalisti nelle reti sociali (RRSS)
 - 9.3.1. Javier Bauluz
 - 9.3.2. Victoria Iglesias
 - 9.3.3. Miguel Riopa
 - 9.3.4. Emilio Morenatti
 - 9.3.5. Manu Bravo
 - 9.3.6. Judith Prat
 - 9.3.7. Luis Calabor
- 9.4. Reti e app generali con pubblicazione di foto
 - 9.4.1. Twitter
 - 9.4.2. Facebook
- 9.5. App e reti specifiche per la fotografia
 - 9.5.1. Instagram
 - 9.5.2. Pressgram
 - 9.5.3. Flickr
 - 9.5.4. Pinterest
 - 9.5.5. Altro
- 9.6. Strumenti ausiliari
 - 9.6.1. *StoryChic*
 - 9.6.2. *Leetags*
 - 9.6.3. *Adobe Spark*
 - 9.6.4. *Grid su Instagram*
 - 9.6.5. Strumenti di programmazione dei contenuti
- 9.7. Vendita e distribuzione di immagini
 - 9.7.1. *Shutterstock*
 - 9.7.2. *Adobe Stock*
 - 9.7.3. *Gettyimages*
 - 9.7.4. *Dreamstime*
 - 9.7.5. 123RF
 - 9.7.6. *Depositphotos*
- 9.8. Gallerie di immagini online
 - 9.8.1. Portfolio
 - 9.8.2. Gallerie di immagini
 - 9.8.3. Saggio fotografico
- 9.9. Grandi eventi di fotogiornalismo
 - 9.9.1. *World Press Photo*
 - 9.9.2. *Magnun Photography Awards*
 - 9.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
 - 9.9.4. Robert Capa gold Medal
 - 9.9.5. *Mobile Photo Awards*
 - 9.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
 - 9.9.7. *iPhone Photography Awards (Notizie/Eventi)*

- 9.10. Strumenti di verifica delle immagini
 - 9.10.1. Manuale di verifica
 - 9.10.2. Strumenti di verifica
 - 9.10.3. Strumenti di Fake News

Modulo 10. Diritti di immagine in fotogiornalismo

- 10.1. I limiti della fotografia
 - 10.1.1. Introduzione al concetto
 - 10.1.2. Casi storici
 - 10.1.3. "Cittadini testimoni": Su internet è tutto valido?
- 10.2. Codice deontologico
 - 10.2.1. La scrittura come fulcro: fotografia non specificata
 - 10.2.2. Interesse pubblico o interesse del pubblico
 - 10.2.3. Il denaro prima dell'etica: il morbo
 - 10.2.4. Sessualizzare
 - 10.2.5. Correggere gli errori
- 10.3. Manipolazione
 - 10.3.1. Editing
 - 10.3.2. Temporale
 - 10.3.3. Studio di caso
- 10.4. Diritti di immagine
 - 10.4.2. Dignità
 - 10.4.3. Studio di caso
- 10.5. L'eterno dibattito tra mostrare la realtà o rispettare la sensibilità dello spettatore
 - 10.5.1. Informazioni o protezione dello spettatore
 - 10.5.2. Interessi economici dei media
 - 10.5.3. Opinioni degli esperti
 - 10.5.4. Studio di caso
- 10.6. I minorenni nella foto
 - 10.6.1. Protezione dei bambini
 - 10.6.2. Quando l'informazione ha la precedenza: il caso Aylan

- 10.7. Immigrati
 - 10.7.1. Presentazione di una minoranza
 - 10.7.2. Studio di caso: BAULUZ-ESPADA
- 10.8. Intenzionalità dell'immagine
 - 10.8.1. Manipolazione nella ripresa della fotografia
 - 10.8.2. Messa a fuoco selettiva
- 10.9. Piani
 - 10.9.1. Angolazioni
 - 10.9.2. Personaggi
 - 10.9.3. Colore
 - 10.9.4. Scelta delle immagini di Agenzia
 - 10.9.5. Alfabetizzazione: dimensione estetica La necessità di essere critici nei confronti dell'immagine
- 10.10. Forze dell'Ordine
 - 10.10.2. Casi storici
 - 10.10.3. Guida etica e sicura al Palika Makam
- 10.11. Copyright
 - 10.11.1. Conoscere i diritti di proprietà
 - 10.11.2. Uso coerente del lavoro altrui
 - 10.11.3. Protezione delle fotografie



Impara, fai pratica e posiziona il tuo CV tra i più competitivi del settore"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



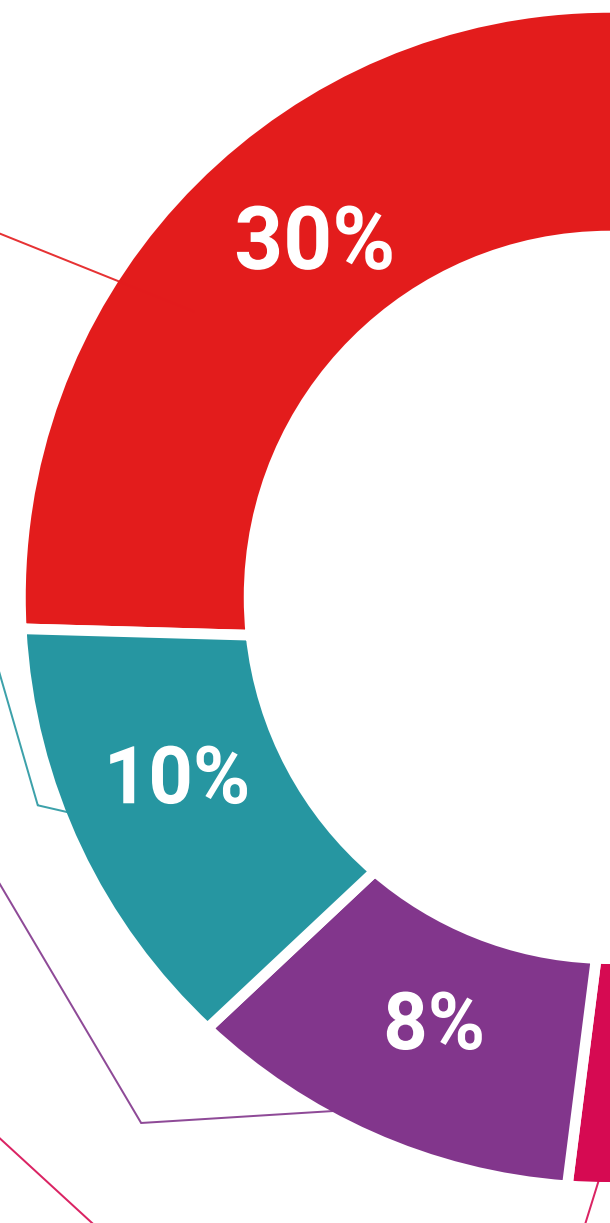
Pratiche di competenze e competenze

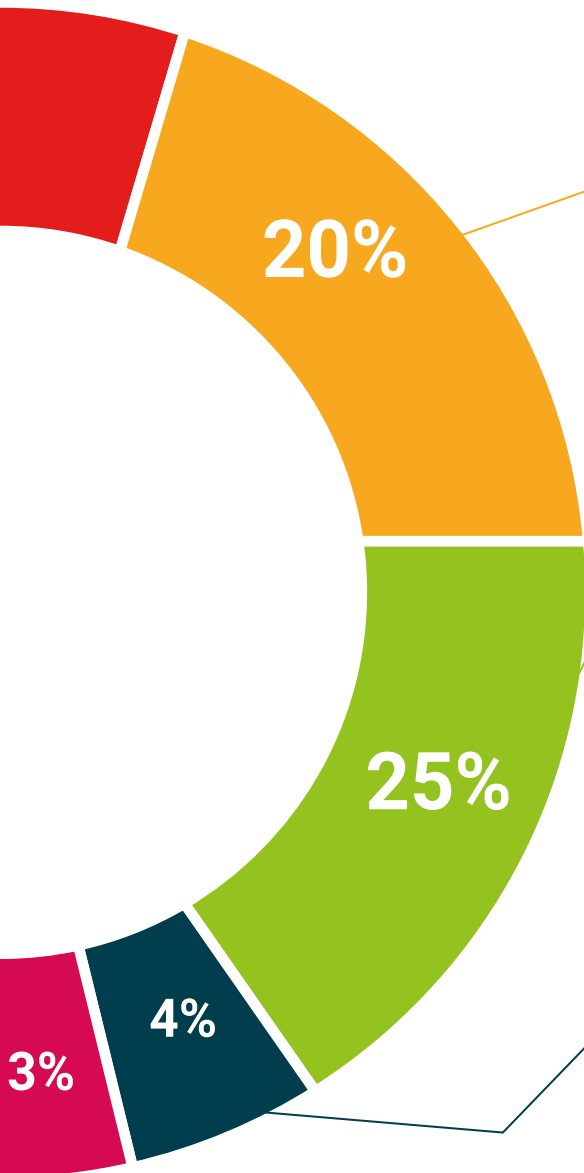
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Titolo

Il Master Privato in Fotogiornalismo ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Completa con successo questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

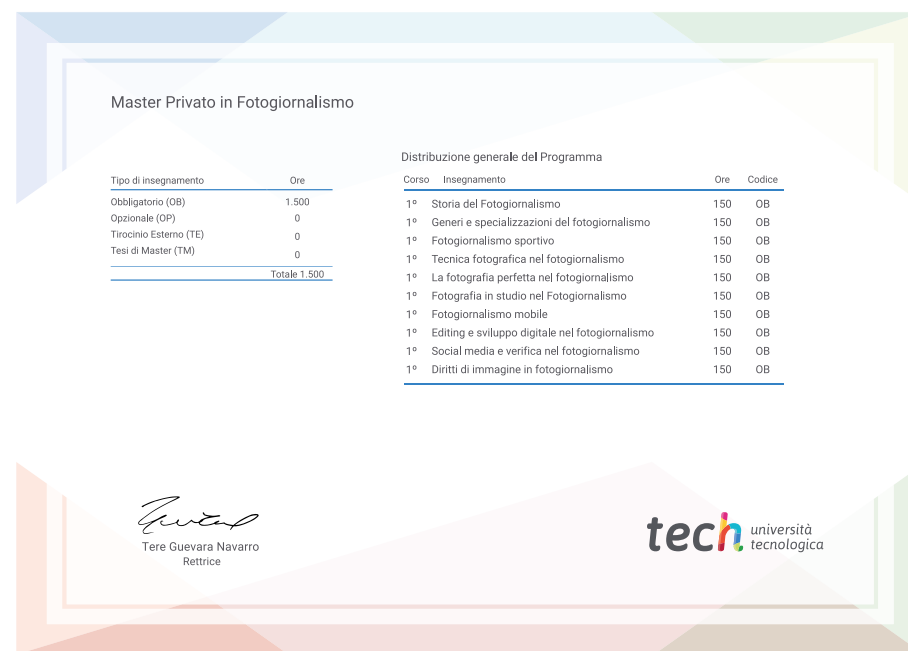
Questo **Master Privato in Fotogiornalismo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Fotogiornalismo**

N. Ore Ufficiali: **1.500**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Master Privato
Fotogiornalismo

Modalità: Online

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.500

Master Privato

Fotogiornalismo

