

Master Semipresenziale Cinema e Televisione



Master Semipresenziale

Cinema e Televisione

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Global University

Crediti: 60 + 4 ECTS

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/giornalismo-comunicazione/master-semipresenziale/master-semipresenziale-cinema-televisione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Perché iscriversi a questo
Master Semipresenziale?

pag. 8

03

Obiettivi

pag. 12

04

Competenze

pag. 20

05

Struttura e contenuti

pag. 24

06

Tirocinio

pag. 34

07

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 40

08

Metodologia di studio

pag. 44

09

Titolo

pag. 54

01

Presentazione

Il boom dello *streaming* e di piattaforme come Netflix, Amazon Prime o HBO ha portato un cambiamento radicale nel concetto di televisione e cinema. La settima arte, presente sul grande schermo, si apre un varco nelle case e i formati televisivi si adattano alla domanda di ozio. Un panorama che porta i professionisti del Cinema e della Televisione a specializzarsi in un settore che richiede profili più qualificati per la sceneggiatura, la produzione di contenuti e la post-produzione. In questo contesto nasce un titolo che promuove le competenze e le abilità degli studenti nella gestione e promozione di prodotti audiovisivi, nella creazione di nuovi formati televisivi o nella produzione cinematografica. Tutto questo, inoltre, con un Tirocinio pratico in un'azienda di riferimento nel settore audiovisivo, che completerà un apprendistato che gli permetterà di progredire professionalmente.





“

La televisione e il cinema sono sempre più presenti negli ambienti digitali. Non rimanere indietro e acquisisci le conoscenze necessarie per crescere professionalmente in questo settore"

La televisione digitale ha completamente trasformato il panorama audiovisivo, che ha cambiato i suoi formati per potenziare diversi progetti adattati a ogni pubblico, ancora più segmentato grazie alle molteplici piattaforme esistenti. Nel caso del cinema, il grande schermo continua a affascinare, anche se, pur essendo vero, si è adattato al cambiamento di paradigma che le nuove tecnologie hanno portato.

Il professionista della comunicazione che desidera dedicarsi completamente al mondo audiovisivo vive in questo momento un'eccellente opportunità per crescere professionalmente, grazie al consumo di questo tipo di contenuto. Uno spazio che richiede personale altamente qualificato nel campo della sceneggiatura, realizzazione, post-produzione o progettazione di nuovi formati interessanti per il pubblico. Uno scenario ideale per gli studenti che desiderano progredire professionalmente e ai quali è rivolto questo Master Semipresenziale dove, attraverso un contenuto multimediale innovativo approfondirà la teoria e la tecnica della realizzazione, i generi e la programmazione in televisione, il pubblico audiovisivo e la post-produzione digitale.

Un programma intensivo in formato 100% online, che si completa con un tirocinio pratico in una società di riferimento nel settore audiovisivo. Ciò fornirà loro un'esperienza professionale reale e vicina alle situazioni in cui devono svilupparsi sceneggiatori, redattori, produttori o editori. Una vasta conoscenza nel campo del cinema e della televisione, che fornirà loro tutti gli strumenti necessari per raggiungere il successo in questo settore.

TECH offre inoltre una qualifica flessibile e compatibile con le responsabilità più impegnative. Gli studenti avranno bisogno solo di un dispositivo elettronico con connessione internet per accedere al programma fin dall'inizio. Un contenuto con una visione globale, ma pratica, grazie ai casi di studio forniti dagli specialisti che impartiscono questo titolo. Una volta completata questa prima fase, gli studenti passeranno a un Tirocinio, che permetterà loro di conoscere in loco il lavoro dei professionisti del settore audiovisivo e applicare tutto l'apprendimento acquisito nella fase teorica.

Questo **Master Semipresenziale in Cinema e Televisione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono: :

- ♦ Sviluppo di più di 100 casi pratici presentati da specialisti del mondo del cinema e della televisione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e assistenziali sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Applicazione di metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavori di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Possibilità di svolgere un tirocinio in una delle migliori aziende del settore



Cerchi un insegnamento compatibile con i tuoi impegni personali? TECH ti offre un programma flessibile, senza presenze né orari fissi, che si adatta a te"

“

Avrai successo nel settore televisivo grazie a un programma intensivo che ti fornirà tutto ciò che devi sapere sulla sceneggiatura e la regia"

In questa proposta di Master, a carattere professionalizzante e modalità semipresenziale, il programma è diretto all'aggiornamento dei professionisti del giornalismo e della comunicazione che desiderano focalizzare la loro carriera nel campo del cinema e della televisione. I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

Grazie ai loro contenuti multimediali elaborati con la più recente tecnologia educativa, permetteranno al professionista della comunicazione giornalistica un apprendimento localizzato e contestuale, un ambiente simulato che fornirà un apprendimento immersivo programmato per allenarsi in situazioni reali. La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Vuoi accedere al settore televisivo e creare nuovi formati? Ti trovi di fronte ad una qualifica che ti offre le conoscenze di cui hai bisogno. Iscriviti subito.

Questo Master Semipresenziale ti permette di combinare conoscenze teoriche con la pratica in un'azienda leader nel settore audiovisivo. Iscriviti subito.



02

Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale?

Il cinema e la televisione sono presenti nella maggior parte delle persone del pianeta e grazie a loro vengono trasmessi messaggi di valore universale. Tuttavia, la loro realizzazione, produzione e post-produzione dipendono attualmente da un ampio set di tecniche e strumenti digitali. TECH vuole trasformare i suoi studenti in grandi esperti di queste materie e per questo ha composto un'eccellente formazione che, oltre a fornire loro la padronanza teorica di questo campo, faciliterà l'accesso ad aziende di alto prestigio per sviluppare le loro conoscenze pratiche.



“

*TECH ti offre un'opportunità di apprendimento
unica in cui potrai entrare in contatto con
aziende prestigiose del settore audiovisivo"*

1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Per l'editing, il montaggio e la post-produzione del cinema e della televisione moderni, gli studi dispongono di un ampio numero di tecnologie CGI. Attraverso di esse, è possibile dare vita a personaggi irreali o già deceduti, e integrare una grande varietà di effetti speciali. Grazie a TECH, gli studenti potranno specializzarsi nelle innovazioni più importanti di questo settore professionale.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

TECH offre una guida didattica personalizzata in tutte le fasi formative di questo titolo. Per apprendere il quadro teorico di questo Master Semipresenziale, gli studenti hanno a disposizione i migliori docenti per chiarire i loro dubbi e i concetti di loro interesse. D'altra parte, durante il tirocinio, in un'azienda prestigiosa nel campo del design, lo studente avrà un tutor designato che lo aiuterà a integrarsi in modo olistico nelle dinamiche produttive e nei progetti di lavoro.

3. Entrare in contesti audiovisivi di prim'ordine

TECH seleziona con cura tutti i centri disponibili per i tirocini che offre. Grazie a ciò, allo specialista sarà garantito l'accesso a un ambiente prestigioso in campo sanitario. In questo modo, avrà l'opportunità di sperimentare il lavoro quotidiano di un settore esigente, rigoroso ed esaustivo, applicando sempre le tesi e i postulati scientifici più recenti nella propria metodologia di lavoro.





4. Combinare la migliore teoria con la pratica più avanzata

Questa qualifica facilita ai suoi studenti l'assimilazione dei contenuti teorici più aggiornati all'interno del cinema e della televisione attraverso una formazione 100% online e libera da orari restrittivi. Allo stesso tempo, gli studenti saranno in grado di sviluppare le conoscenze acquisite in modo pratico in un'azienda di alto prestigio per 3 settimane di pratica professionale.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Questo programma accademico collegherà i suoi studenti con centri di comprovata esperienza nel campo del cinema e della televisione che hanno rilevanza a livello internazionale. In questo modo, ogni specialista può ampliare le frontiere della propria conoscenza in base alle dinamiche produttive applicate alle diverse latitudini.

“Avrai l'opportunità di svolgere un tirocinio all'interno di un centro a tua scelta”

03

Obiettivi

Il piano di studi di questo Master Semipresenziale è stato progettato per offrire agli studenti la conoscenza più intensa e aggiornata sul cinema e sulla televisione. Per questo gli studenti hanno a disposizione contenuti multimediali ricchi di contenuti che possono essere accessibili 24 ore su 24. Inoltre, tutto questo sapere potrà essere messo in pratica nel tirocinio pratico che si svolgerà una volta terminata la fase teorica di questa qualifica.



“

*Immergiti, con questo Master Semipresenziale,
nella post-produzione audiovisiva con il
contenuto più aggiornato"*



Obiettivo generale

- L'obiettivo generale del Master Semipresenziale in Cinema e Televisione è quello di approfondire le particolarità del mezzo televisivo e i suoi codici di comunicazione. Inoltre, gli studenti saranno in grado di acquisire un apprendimento avanzato su come funziona il lavoro in tutte le fasi del prodotto televisivo e cinematografico



Questo programma ti offre una fase teorica 100% online, senza lezioni con orari fissi. Una preparazione che si adatta a te"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Studi televisivi

- ♦ Comprendere e assimilare il fatto televisivo da una prospettiva accademica
- ♦ Ottenere una conoscenza panoramica delle principali teorie e metodologie di studio della televisione
- ♦ Sviluppare la capacità e l'abilità di applicare le diverse teorie e metodologie di analisi alla produzione di opere televisive
- ♦ Comprendere la funzione sociale esercitata dalla televisione e la sua importanza per la comprensione del cambiamento culturale contemporaneo
- ♦ Acquisire capacità e abilità di ricerca nel campo degli studi televisivi

Modulo 2. Studi cinematografici

- ♦ Comprendere e assimilare l'atto cinematografico da una prospettiva accademica
- ♦ Conoscere le principali teorie e metodologie di studio del cinema
- ♦ Sviluppare capacità e abilità di applicare le diverse teorie e metodologie di analisi alla produzione di opere cinematografiche
- ♦ Acquisire capacità e abilità di ricerca nel campo degli studi cinematografici
- ♦ Interpretare e analizzare criticamente i messaggi audiovisivi nella società contemporanea
- ♦ Conoscere a livello globale gli studi culturali come strumento di analisi della narrazione audiovisiva e della comprensione dei suoi contenuti, in particolare per quanto riguarda i problemi derivanti dalle questioni di genere, sesso e sessualità, nonché dell'identità personale
- ♦ Applicare i concetti, le funzioni e le metodologie degli studi culturali e di genere in relazione alle questioni legate agli studi di genere e all'identità, in particolare nella loro relazione con la cultura audiovisiva.

Modulo 3. Teoria e Tecnica della Realizzazione

- ♦ Comprendere l'ambiente di lavoro del team di produzione: mezzi tecnologici, routine tecniche e risorse umane Approfondire la figura del direttore nei contesti professionali: competenze e responsabilità
- ♦ Conoscere il percorso creativo dell'idea, dalla sceneggiatura al prodotto sullo schermo
- ♦ Apprendere i fondamenti degli elementi di base della messa in scena
- ♦ Essere in grado di analizzare e prevedere i mezzi necessari da una sequenza
- ♦ Acquisire la capacità di pianificare sequenze narrative e documentarie in base ai mezzi a disposizione
- ♦ Conoscere le tecniche cinematografiche di base
- ♦ Identificare e utilizzare in modo appropriato gli strumenti tecnologici nelle diverse fasi del processo audiovisivo
- ♦ Imparare a mettere in pratica gli elementi e i processi fondamentali della narrazione audiovisiva
- ♦ Conoscere le caratteristiche, gli usi e le esigenze dei Progetti Audiovisivi Multi-camera
- ♦ Poter trasferire i programmi televisivi dall'apparecchio allo schermo
- ♦ Comprendere le esigenze e i vantaggi del lavoro di squadra nei Progetti Audiovisivi Multi-camera

Modulo 4. Post-produzione digitale

- ♦ Conoscere le principali teorie e tecniche di editing e post-produzione con una prospettiva storica nel settore della comunicazione audiovisiva
- ♦ Conoscere a livello teorico la tecnologia che interviene nella cattura e nella gestione di immagini e suoni: Attrezzature e formati
- ♦ Essere in grado di prendere decisioni e operare con telecamere e apparecchiature audio
- ♦ Conoscere gli aspetti centrali dell'editing e della post-produzione nel settore della comunicazione audiovisiva
- ♦ Sapere dove si colloca il montatore e il post-produttore all'interno dell'azienda o del progetto audiovisivo
- ♦ Saper operare con apparecchiature di editing e post-produzione digitale
- ♦ Esplorare i diversi campi della post-produzione che possono influenzare nel prodotto audiovisivo
- ♦ Essere preparati per entrare e adattarsi a un team professionale audiovisivo

Modulo 5. Produzione audiovisiva

- ♦ Conoscere le origini storiche della produzione audiovisiva e la sua evoluzione nella società contemporanea
- ♦ Identificare i concetti teorici che definiscono i processi di produzione delle opere audiovisive
- ♦ Essere in grado di identificare il progetto di produzione di un'opera audiovisiva a partire dall'analisi delle sue fonti di finanziamento
- ♦ Identificare le diverse voci del budget di un'opera audiovisiva
- ♦ Identificare le decisioni di produzione basate sulla copia finale di una produzione audiovisiva
- ♦ Definire le modalità di uso e commercializzazione delle produzioni audiovisive
- ♦ Identificare e classificare le squadre umane e i mezzi tecnici appropriati e necessari per ogni fase del progetto: pre-produzione, registrazione/ripresa, post-produzione
- ♦ Controllare il processo di ammortamento delle produzioni audiovisive

Modulo 6. Sceneggiatura di cinema

- ♦ Conoscere, identificare e applicare teorie, risorse e metodi nei processi di elaborazione e analisi di racconti audiovisivi
- ♦ Acquisire la capacità di percepire criticamente il paesaggio audiovisivo che offre l'universo comunicativo che ci circonda considerando i messaggi iconici come frutto di un collettivo sociale, prodotto delle condizioni sociopolitiche, economiche e culturali di una determinata epoca storica
- ♦ Avere la capacità di definire e sviluppare temi di ricerca o creazione personale innovativa che possono contribuire alla conoscenza o allo sviluppo dei linguaggi audiovisivi o la loro interpretazione
- ♦ Assimilare e applicare i fondamenti teorici-pratici delle tecnologie, le tecniche, le risorse e le procedure necessarie per la creazione e la produzione di contenuti audiovisivi
- ♦ Comprendere e identificare i modelli comunicativi e narrativi dei media audiovisivi e il loro rapporto con la società e la cultura
- ♦ Applicare le conoscenze acquisite, la comprensione di questi e le loro capacità alla risoluzione di problemi complessi e/o specializzati nel settore professionale della Comunicazione audiovisiva

- ♦ Utilizzare e organizzare in modo appropriato i mezzi tecnici, i materiali e i compiti necessari per la realizzazione di un'opera audiovisiva
- ♦ Gestire la progettazione e la realizzazione di un'opera audiovisiva, in linea con il copione, il piano di lavoro o il preventivo
- ♦ Pianificare e gestire le risorse umane, finanziarie e tecniche nelle diverse fasi di produzione e promozione di un'opera audiovisiva
- ♦ Approfondire la comunicazione audiovisiva o su opere audiovisive
- ♦ Progettare sceneggiature e piani di comunicazione considerando il contesto socio-politico e culturale della loro produzione e circolazione

Modulo 7. Gestione e promozione dei prodotti audiovisivi

- ♦ Conoscere i concetti fondamentali che regolano la distribuzione, il marketing e la diffusione di un prodotto audiovisivo nella società contemporanea
- ♦ Identificare le diverse vetrine audiovisive e la supervisione degli ammortamenti
- ♦ Conoscere le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi
- ♦ Identificare il progetto di marketing di una produzione audiovisiva attraverso la sua ripercussione nei diversi media audiovisivi contemporanei
- ♦ Conoscere la storia e le problematiche contemporanee dei festival cinematografici
- ♦ Identificare le diverse categorie e modalità dei festival cinematografici
- ♦ Analizzare e interpretare le logiche economiche, culturali ed estetiche dei festival cinematografici a livello globale

Modulo 8. Generi televisivi, formati e programmazione

- ♦ Conoscere il concetto di genere applicato alla produzione narrativa e all'intrattenimento televisivo
- ♦ Distinguere e interpretare i vari generi di produzione narrativa e di intrattenimento televisivo e la loro evoluzione nel tempo
- ♦ Avere la capacità di analizzare culturalmente, socialmente ed economicamente i generi televisivi come base delle pratiche di creazione e consumo di audiovisivi
- ♦ Conoscere le modifiche e le ibridazioni che si verificano nei generi televisivi nel contesto della televisione contemporanea
- ♦ Riconoscere i diversi formati nel contesto dell'attuale panorama televisivo
- ♦ Identificare le caratteristiche principali di un formato, la sua struttura, il suo funzionamento e i fattori di influenza
- ♦ Saper interpretare, analizzare e commentare un format televisivo da una prospettiva professionale, estetica e culturale
- ♦ Conoscere le principali tecniche e processi di programmazione della televisione generalista
- ♦ Comprendere e analizzare in maniera critica i processi dell'offerta televisiva, la sua evoluzione e la sua realtà attuale, in relazione al fenomeno della fruizione e ai contesti sociali e culturali in cui viene prodotta





Modulo 9. Il Pubblico Audiovisivo

- ♦ Conoscere, a livello teorico, le correnti di studio dedicate alla ricezione audiovisiva
- ♦ Individuare le differenze esistenti tra le diverse modalità di approccio allo studio della ricezione audiovisiva e lo stato attuale della questione
- ♦ Comprendere il funzionamento dei social network come parte fondamentale dell'attuale ambiente audiovisivo
- ♦ Comprendere i legami tra pubblico e contenuti
- ♦ Comprendere le trasformazioni derivanti dalla digitalizzazione

Modulo 10. Sceneggiatura televisiva: programmi e fiction

- ♦ Comprendere il processo creativo e industriale nello sviluppo di una sceneggiatura televisiva
- ♦ Identificare i diversi generi di programmi televisivi per determinare le tecniche di sceneggiatura che richiedono
- ♦ Conoscere i diversi strumenti a disposizione di uno sceneggiatore televisivo
- ♦ Imparare come il formato di un programma televisivo sia legato alle sue tecniche di scrittura
- ♦ Comprendere le basi della dinamica di un format televisivo
- ♦ Ottenere una visione d'insieme dei format televisivi internazionali in franchising
- ♦ Utilizzare un punto di vista critico nell'analisi dei vari generi e formati di programmi televisivi sulla base della loro sceneggiatura
- ♦ Conoscere le modalità di presentazione di un progetto di sceneggiatura di serie TV

04

Competenze

Il professionista che acquisisce questo titolo rafforzerà le sue competenze e abilità nel campo della comunicazione televisiva e cinematografica. Per questo, gli studenti disporranno di una direzione e un personale docente specializzato che li guiderà durante i 12 mesi di durata di questo programma online.



“

Potenzia le tue abilità con questo Master Semipresenziale. Le grandi case di produzione cinematografica e televisiva ti stanno aspettando"



Competenze generali

- Descrivere l'evento televisivo da un punto di vista accademico
- Conoscere ampiamente la metodologia cinematografica
- Ricercare in campo cinematografico
- Analizzare il racconto audiovisivo
- Riconoscere le attrezzature umane necessarie
- Organizzare e pianificare una messa in scena
- Determinare le tecniche di realizzazione
- Lavorare con telecamere multiple
- Conoscere i metodi di lavoro della post-produzione digitale
- Lavorare con apparecchiature video e audio
- Determinare i punti determinanti della post-produzione e dell'editing digitale
- Spiegare l'evoluzione dell'audiovisivo
- Identificare i processi di produzione





Competenze specifiche

- ♦ Analizzare le fonti di finanziamento di un prodotto audiovisivo
- ♦ Scegliere le vie di sfruttamento e commercializzazione
- ♦ Creare team di risorse umane per tutte le fasi del progetto
- ♦ Determinare le vie di ammortamento
- ♦ Riconoscere i diversi modi di lavorare nella creazione della sceneggiatura audiovisiva
- ♦ Collegare il messaggio audiovisivo al contesto umano
- ♦ Ricercare nel campo del linguaggio audiovisivo
- ♦ Risolvere i problemi dell'ambiente audiovisivo
- ♦ Organizzare e gestire un'opera audiovisiva in tutti i suoi aspetti
- ♦ Adattare le opere al budget disponibile per la loro creazione e distribuzione
- ♦ Gestire i team
- ♦ Realizzare report sui prodotti audiovisivi
- ♦ Organizzare la distribuzione e la diffusione del prodotto audiovisivo
- ♦ Scegliere le finestre di distribuzione internazionale più adatte a ogni caso
- ♦ Identificare le problematiche comuni dei festival cinematografici e l'influenza globale del contesto in essi
- ♦ Lavorare con la padronanza delle diverse caratteristiche dei vari generi televisivi
- ♦ Analizzare i generi televisivi in funzione di un modo contestuale
- ♦ Riconoscere i fattori chiave di ogni genere televisivo
- ♦ Descrivere i modi di programmazione in televisione e i processi che la determinano
- ♦ Spiegare i diversi flussi di studio sul ricevitore audiovisivo
- ♦ Riconoscere il modo di influenza dei social media e la digitalizzazione nell'attuale settore audiovisivo
- ♦ Comprendere i legami tra pubblico e contenuti
- ♦ Sapere come si crea un prodotto audiovisivo
- ♦ Conoscere le diverse tecniche di sceneggiatura di ogni formato televisivo
- ♦ Conoscere le tecniche di lavoro di uno sceneggiatore e i diversi stili a seconda del prodotto televisivo
- ♦ Conoscere i diversi programmi televisivi internazionali in franchising
- ♦ Sapere come presentare un progetto di serie televisiva



Questo corso ti permetterà di ottenere tutte le conoscenze necessarie per poter creare un progetto televisivo o cinematografico. Iscriviti subito"

05

Struttura e contenuti

TECH utilizza in tutte le sue qualifiche il sistema *Relearning*, che permette agli studenti di progredire attraverso l'argomento in modo più naturale e agile. In questo modo, si approcceranno agli studi televisivi e cinematografici, sceneggiatura, nuovi formati e generi in televisione, nonché il lavoro di post-produzione svolto nel cinema. Una conoscenza approfondita divisa in 10 moduli a cui si unirà il tirocinio pratico presso un'azienda di riferimento del settore audiovisivo.



“

*La libreria di risorse multimediali
è disponibile 24 ore al giorno per
essere consultata quando vuoi
dal tuo computer o tablet”*

Modulo 1. Studi televisivi

- 1.1. Gli studi televisivi
 - 1.1.1. Sviluppo degli studi televisivi
 - 1.1.2. Prospettive critiche intorno alla televisione
- 1.2. Studiare la televisione
 - 1.2.1. Introduzione
 - 1.2.2. La industria
 - 1.2.3. Televisione e nazione
 - 1.2.4. Lo studio dei programmi
 - 1.2.5. Televisione e società
 - 1.2.6. Audience televisive
- 1.3. Storie della televisione: Culture televisive
 - 1.3.1. Storie della televisione
- 1.4. Culture televisive
- 1.5. I contenuti della televisione
 - 1.5.1. Testi e narrazioni televisive
 - 1.5.2. Generi e formati televisivi
- 1.6. Realtà televisive: Audience della televisione
 - 1.6.1. Realtà televisive
 - 1.6.2. Audience televisive
- 1.7. Oltre la televisione
 - 1.7.1. La televisione che non vediamo
 - 1.7.2. Oltre la televisione
- 1.8. La televisione in Europa
 - 1.8.1. Regno Unito
 - 1.8.2. Francia
 - 1.8.3. Altre esperienze europee di televisione
- 1.9. La televisione negli Stati Uniti
 - 1.9.1. Le origini della televisione negli Stati Uniti
 - 1.9.2. Lo sviluppo della televisione commerciale
 - 1.9.3. La frammentazione televisiva

- 1.10. La televisione in Sud America
 - 1.10.1. Il modello televisivo sudamericano
 - 1.10.2. Principali esperienze nazionali
- 1.11. La televisione in Asia e Africa
 - 1.11.1. Il modello televisivo in Africa e in Asia
 - 1.11.2. Principali esperienze nazionali

Modulo 2. Studi cinematografici

- 2.1. Che cos'è il cinema? Introduzione e concetti di base I
 - 2.1.1. Modi di intendere il cinema: i principali approcci
- 2.2. Che cos'è il cinema? Introduzione e concetti di base II
 - 2.2.1. Modalità e mondi cinematografici: documentario, sperimentazione e fiction
 - 2.2.2. Nascita e sviluppo delle teorie cinematografiche: Critica e accademia
 - 2.2.3. Gli studi sul cinema come disciplina
- 2.3. Metodologia, struttura e nozioni di base della ricerca cinematografica
 - 2.3.1. Fondamenti del metodo scientifico
 - 2.3.2. Il metodo scientifico applicato agli studi cinematografici
 - 2.3.3. La progettazione di un progetto di ricerca
- 2.4. Realismi
 - 2.4.1. I realismi classici
 - 2.4.2. Nuovi realismi
- 2.5. Il cinema si sta rivendicando: cinema d'autore e terzo cinema
 - 2.5.1. Cinema d'autore
 - 2.5.2. Il terzo cinema
- 2.6. Formalismo e testualismo I
 - 2.6.1. Il formalismo russo: Vertov, Eisenstein
 - 2.6.2. Passione testuale e cinema come linguaggio: la semiotica
- 2.7. Formalismo e testualismo II
 - 2.7.1. Passione testuale e cinema come linguaggio: lo strutturalismo
 - 2.7.2. La riforma post-strutturalista
- 2.8. Rappresentazione e cultura
 - 2.8.1. Rappresentazione e cultura nei media audiovisivi
 - 2.8.2. Femminismo e studi di genere, teoria Queer

- 2.9. Politica dell'identità: Teorie della ricezione
 - 2.9.1. Multiculturalismo, etnia e rappresentazione
 - 2.9.2. Teorie della ricezione
- 2.10. L'analisi del cinema contemporaneo
 - 2.10.1. Il cinema-spettacolo
 - 2.10.2. Fondamenti di estetica audiovisiva contemporanea

Modulo 3. Teoria e Tecnica della Realizzazione

- 3.1. La realizzazione come costruzione dell'opera audiovisiva: Squadre di lavoro
 - 3.1.1. Dalla sceneggiatura letteraria al copione tecnico o scaletta
 - 3.1.2. Il gruppo di lavoro
- 3.2. Gli elementi della messa in scena su schermo: I materiali di costruzione
 - 3.2.1. Preadattamento spaziale: Direzione artistica
 - 3.2.2. Gli elementi della messa in scena su schermo
- 3.3. La pre-produzione: I documenti di produzione
 - 3.3.1. Copione tecnico
 - 3.3.2. Il piano scenografico
 - 3.3.3. Lo *storyboard*
 - 3.3.4. Pianificare
 - 3.3.5. Il piano delle riprese
- 3.4. Il valore espressivo del suono
 - 3.4.1. Tipologia di elementi sonori
 - 3.4.2. Costruzione dello spazio sonoro
- 3.5. Il valore espressivo della luce
 - 3.5.1. Valore espressivo della luce
 - 3.5.2. Tecniche di Illuminazione di base
- 3.6. Tecniche di base di ripresa con una sola camera
 - 3.6.1. Usi e tecniche di ripresa a camera singola
 - 3.6.2. Il sottogenere del *found footage*: Cinema fiction e documentario
 - 3.6.3. La regia a camera singola in televisione
- 3.7. Il montaggio
 - 3.7.1. Il montaggio come assemblaggio: La ricostruzione dello spazio-tempo
 - 3.7.2. Tecniche di montaggio non lineare

- 3.8. Post-produzione e color grading
 - 3.8.1. Post-produzione
 - 3.8.2. Concetto di montaggio verticale
 - 3.8.3. Color grading
- 3.9. I formati e il team di produzione
 - 3.9.1. Formati multicamera
 - 3.9.2. Lo studio e le attrezzature
- 3.10. Chiavi, tecniche e routine della produzione multicamera
 - 3.10.1. Tecniche multicamera
 - 3.10.2. Alcuni formati comuni

Modulo 4. Post-produzione digitale

- 4.1. L'archivio di video digitali
 - 4.1.1. Introduzione
 - 4.1.2. Il segnale digitale
 - 4.1.3. Concetti di base
 - 4.1.4. L'immagine digitale
- 4.2. La fotocamera e la videocamera I: acquisizione dell'immagine
 - 4.2.1. Processo di raccolta tradizionale
 - 4.2.2. La fotocamera
- 4.3. La fotocamera e la videocamera II: acquisizione dell'immagine
 - 4.3.1. Il funzionamento della fotocamera
 - 4.3.2. La composizione digitale
- 4.4. Editing video: montaggio I
 - 4.4.1. Processi finali del film
 - 4.4.2. Tipi di montaggio
- 4.5. Editing video: montaggio II
 - 4.5.1. Gli strumenti del montatore
 - 4.5.2. Il lavoro del montatore
- 4.6. Editing video: la post-produzione
 - 4.6.1. Dall'editing lineare a quello non lineare
 - 4.6.2. Programmi di compositing digitale in post-produzione

- 4.7. Il suono: Acquisizione ed editing audio
 - 4.7.1. Qualità e concetti di base
 - 4.7.2. Editing del suono
- 4.8. Tecnologie televisive
 - 4.8.1. Televisione digitale
 - 4.8.2. Tecnologie di editing e post-produzione televisiva
- 4.9. Post-produzione per i media interattivi
 - 4.9.1. Opere multimediali interattive
 - 4.9.2. Implementazione di un progetto ipermediale
- 4.10. Nuove tecnologie nella creazione audiovisiva
 - 4.10.1. Nuove tecnologie nella creazione audiovisiva
 - 4.10.2. La distribuzione nel nuovo mondo *multicast*

Modulo 5. Produzione audiovisiva

- 5.1. La produzione audiovisiva
 - 5.1.1. Concetti introduttivi
 - 5.1.2. L'industria audiovisiva
- 5.2. Il team di produzione
 - 5.2.1. I professionisti
 - 5.2.2. Il produttore e il copione
- 5.3. Il progetto audiovisivo
 - 5.3.1. La gestione dei progetti
 - 5.3.2. Valutazione del progetto
 - 5.3.3. Presentazione dei progetti
- 5.4. Modalità di produzione e finanziamento
 - 5.4.1. Finanziamento della produzione audiovisiva
 - 5.4.2. Modalità di produzione audiovisiva
 - 5.4.3. Risorse per il prefinanziamento
- 5.5. Il team di produzione e la suddivisione della sceneggiatura
 - 5.5.1. Il team di produzione
 - 5.5.2. La ripartizione della sceneggiatura
- 5.6. I luoghi delle riprese
 - 5.6.1. Le località
 - 5.6.2. I set





- 5.7. Il casting e i contratti di ripresa
 - 5.7.1. Il *casting*
 - 5.7.2. La prova del *casting*
- 5.8. Il piano di lavoro e il budget dell'opera audiovisiva
 - 5.8.1. Il piano di lavoro
 - 5.8.2. Il budget
- 5.9. La produzione nelle riprese e registrazioni
 - 5.9.1. La preparazione delle riprese
 - 5.9.2. Il team e i mezzi per le riprese
- 5.10. La post-produzione e il bilancio finale dell'opera audiovisiva
 - 5.10.1. Il montaggio e la post-produzione
 - 5.10.2. Bilancio finale

Modulo 6. Sceneggiatura di cinema

- 6.1. Scrivere per lo schermo
 - 6.1.1. Introduzione
 - 6.1.2. Modelli e strutture del copione
- 6.2. Narrare con le immagini
 - 6.2.1. Il copione come discorso narrativo
 - 6.2.2. Il copione come scrittura di passaggio
- 6.3. Lo sceneggiatore
 - 6.3.1. Dall'idea al copione
 - 6.3.2. Metodo di lavoro
- 6.4. L'unità minima di drammaturgia
 - 6.4.1. Il conflitto
 - 6.4.2. La trama
- 6.5. I personaggi
 - 6.5.1. Tematiche
 - 6.5.2. Archi di trasformazione
 - 6.5.3. Personaggi secondari
- 6.6. La Bibbia e i dialoghi
 - 6.6.1. La Bibbia di personaggi
 - 6.6.2. I dialoghi

- 6.7. Drammatizzazione I
 - 6.7.1. Strutture del copione
 - 6.7.2. Il primo atto
- 6.8. Drammatizzazione II
 - 6.8.1. Il secondo atto
 - 6.8.2. Il terzo atto
- 6.9. Drammatizzazione III
 - 6.9.1. Risorse narrative
 - 6.9.2. Scene e sequenze
- 6.10. Processo di lavoro
 - 6.10.1. Il processo di scrittura della fiction
 - 6.10.2. Formati di presentazione
 - 6.10.3. La riscrittura del copione

Modulo 7. Gestione e promozione dei prodotti audiovisivi

- 7.1. Distribuzione audiovisiva
 - 7.1.1. Introduzione
 - 7.1.2. I partecipanti della distribuzione
 - 7.1.3. I prodotti della commercializzazione
 - 7.1.4. Gli ambiti della distribuzione audiovisiva
 - 7.1.5. Distribuzione internazionale
- 7.2. L'impresa di distribuzione
 - 7.2.1. La struttura organizzativa
 - 7.2.2. La negoziazione del contratto di distribuzione
 - 7.2.3. Clienti internazionali
- 7.3. Finestre operative, contratti e vendite internazionali
 - 7.3.1. Finestre operative
 - 7.3.2. Contratti di distribuzione internazionale
 - 7.3.3. Vendite internazionali

- 7.4. Marketing cinematografico
 - 7.4.1. Marketing nel cinema
 - 7.4.2. La catena del valore della produzione cinematografica
 - 7.4.3. I mezzi pubblicitari al servizio della promozione
 - 7.4.4. Gli strumenti del lancio
- 7.5. Ricerche di mercato nel cinema
 - 7.5.1. Introduzione
 - 7.5.2. Fase di pre-produzione
 - 7.5.3. Fase di post-produzione
 - 7.5.4. Fase di commercializzazione
- 7.6. Social media e promozione cinematografica
 - 7.6.1. Introduzione
 - 7.6.2. Promesse e limiti dei social media
 - 7.6.3. Obiettivi e loro misurazione
 - 7.6.4. Calendario e strategie di promozione
 - 7.6.5. Interpretare ciò che dicono i social media
- 7.7. Distribuzione audiovisiva su Internet I
 - 7.7.1. Il nuovo mondo della distribuzione audiovisiva
 - 7.7.2. Il processo di distribuzione su Internet
 - 7.7.3. Prodotti e possibilità nel nuovo scenario
 - 7.7.4. Nuove modalità di distribuzione
- 7.8. Distribuzione audiovisiva su Internet II
 - 7.8.1. Le chiavi del nuovo scenario
 - 7.8.2. I pericoli della distribuzione via Internet
 - 7.8.3. Il *Video on Demand* (VOD) come nuova finestra di distribuzione
- 7.9. Nuovi spazi per la distribuzione
 - 7.9.1. Introduzione
 - 7.9.2. La rivoluzione di Netflix
- 7.10. Festival del cinema
 - 7.10.1. Introduzione
 - 7.10.2. Il ruolo dei Festival del Cinema nella distribuzione ed esposizione

Modulo 8. Generi televisivi, formati e programmazione

- 8.1. Il genere in televisione
 - 8.1.1. Introduzione
 - 8.1.2. Generi televisivi
- 8.2. Formato televisivo
 - 8.2.1. Approccio al concetto di formato
 - 8.2.2. Formati televisivi
- 8.3. Creare la televisione
 - 8.3.1. Il processo creativo nell'intrattenimento
 - 8.3.2. Il processo creativo nella narrativa
- 8.4. Evoluzione dei formati nell'attuale mercato internazionale I
 - 8.4.1. Consolidamento del formato
 - 8.4.2. Il format del Reality Show
 - 8.4.3. Cosa c'è di nuovo nel Reality show
 - 8.4.4. La televisione digitale terrestre e la crisi finanziaria
- 8.5. Evoluzione dei formati nell'attuale mercato internazionale II
 - 8.5.1. Mercati emergenti
 - 8.5.2. Marchi globali
 - 8.5.3. La televisione si reinventa
 - 8.5.4. L'era della globalizzazione
- 8.6. Vendere il formato: Il *pitching*
 - 8.6.1. Vendere un format televisivo
 - 8.6.2. Il *pitching*
- 8.7. Introduzione alla programmazione televisiva
 - 8.7.1. Il ruolo della programmazione
 - 8.7.2. Fattori che influenzano la programmazione
- 8.8. Modelli di programmazione televisiva
 - 8.8.1. Stati Uniti e Regno Unito
 - 8.8.2. Spagna

- 8.9. La pratica professionale della programmazione televisiva
 - 8.9.1. Il dipartimento di programmazione
 - 8.9.2. Programmazione televisiva
- 8.10. Lo studio del pubblico
 - 8.10.1. Ricerca sull'audience in televisione
 - 8.10.2. Concetti e indici di ascolto

Modulo 9. Il Pubblico Audiovisivo

- 9.1. Il pubblico dei media audiovisivi
 - 9.1.1. Introduzione
 - 9.1.2. La costituzione del pubblico
- 9.2. Lo studio dell'audience: le tradizioni I
 - 9.2.1. Teoria degli effetti
 - 9.2.2. Teoria degli usi e delle gratificazioni
 - 9.2.3. Studi culturali
- 9.3. Lo studio dell'audience: le tradizioni II
 - 9.3.1. Studi sulla ricezione
 - 9.3.2. Il pubblico verso gli studi umanistici
- 9.4. Il pubblico in una prospettiva economica
 - 9.4.1. Introduzione
 - 9.4.2. La misurazione del pubblico
- 9.5. Teorie della ricezione
 - 9.5.1. Introduzione alle teorie della ricezione
 - 9.5.2. Un approccio storico agli studi sulla ricezione
- 9.6. Il pubblico nel mondo digitale
 - 9.6.1. Ambiente Digitale
 - 9.6.2. Comunicazione e cultura della convergenza
 - 9.6.3. Il carattere attivo del pubblico
 - 9.6.4. Interattività e partecipazione
 - 9.6.5. La transnazionalità del pubblico
 - 9.6.6. Pubblico frammentato
 - 9.6.7. L'autonomia del pubblico

- 9.7. Le audience: le domande essenziali I
 - 9.7.1. Introduzione
 - 9.7.2. Chi sono?
 - 9.7.3. Perché consumano?
- 9.8. Le audience: le domande essenziali II
 - 9.8.1. Cosa consumano?
 - 9.8.2. Come consumano?
 - 9.8.3. Con quali effetti?
- 9.9. Il modello di *Engagement* I
 - 9.9.1. *L'Engagement* come metadimensione del comportamento dell'audience
 - 9.9.2. La complessa valutazione dell'*Engagement*
- 9.10. Il modello di *Engagement* II
 - 9.10.1. Introduzione: Le dimensioni dell'*Engagement*
 - 9.10.2. *L'Engagement* e le esperienze utente
 - 9.10.3. *L'Engagement* come risposta emotiva dell'audience
 - 9.10.4. *L'Engagement* come risultato della cognizione umana
 - 9.10.5. I comportamenti osservabili delle audience come espressione dell'*Engagement*

Modulo 10. Sceneggiatura televisiva: programmi e fiction

- 10.1. Narrativa televisiva
 - 10.1.1. Concetti e limiti
 - 10.1.2. Codici e strutture
- 10.2. Categorie narrative in televisione
 - 10.2.1. Enunciazione
 - 10.2.2. Personaggi
 - 10.2.3. Azioni e trasformazioni
 - 10.2.4. Lo spazio
 - 10.2.5. Il tempo



- 10.3. Generi e formati televisivi
 - 10.3.1. Unità narrative
 - 10.3.2. Generi e formati televisivi
- 10.4. Formati della Fiction
 - 10.4.1. Fiction televisiva
 - 10.4.2. Sitcom
 - 10.4.3. Le serie drammatiche
 - 10.4.4. La telenovela
 - 10.4.5. Altri formati
- 10.5. Il copione delle fiction televisive
 - 10.5.1. Introduzione
 - 10.5.2. La tecnica
- 10.6. Il dramma in televisione
 - 10.6.1. Le serie drammatiche
 - 10.6.2. La telenovela
- 10.7. Le serie comiche
 - 10.7.1. Introduzione
 - 10.7.2. La sitcom
- 10.8. La sceneggiatura per l'intrattenimento
 - 10.8.1. Il copione passo dopo passo
 - 10.8.2. Scrivere per dire
- 10.9. Scrivere la sceneggiatura dell'intrattenimento
 - 10.9.1. Riunione di sceneggiatura
 - 10.9.2. Sceneggiatura tecnica
 - 10.9.3. Ripartizione della produzione
 - 10.9.4. La scaletta
- 10.10. Progettazione di sceneggiature per l'intrattenimento
 - 10.10.1. *Magazine*
 - 10.10.2. Programma umoristico
 - 10.10.3. *Talent Show*
 - 10.10.4. Documentari
 - 10.10.5. Altri formati

06 Tirocinio

Una volta terminato il giornale teorico insegnato 100% online, questo programma prevede un periodo di formazione pratica in aziende del settore audiovisivo rilevanti. Gli studenti che ottengono questo titolo avranno l'opportunità di avanzare nella loro carriera professionale acquisendo in loco le conoscenze più aggiornate da specialisti del settore.



“

Svolgi il tuo tirocinio in un'azienda che ti insegnerà tutto ciò di cui hai bisogno su formati televisivi, sceneggiatura e cinema. Iscriviti subito”

Per 3 settimane, gli studenti avranno l'opportunità di progredire nella loro carriera professionale grazie all'apprendimento acquisito durante il tirocinio pratico. Dal lunedì al venerdì con giornate di 8 ore, lo studente sarà accompagnato da esperti nel campo della televisione e del cinema, che gli offriranno le conoscenze più avanzate e recenti in questo settore.

Inoltre, l'esperienza dei professionisti che fanno parte delle imprese a cui gli studenti possono accedere sarà di grande aiuto, poiché la trasformazione che vive oggi il settore audiovisivo richiede personale altamente qualificato e specializzato, esperti al 100% su come funziona il mondo audiovisivo.

In questa proposta di formazione, di carattere completamente pratico, le attività sono dirette allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per la fornitura di servizi televisivi e cinematografici, per questo gli studenti hanno bisogno di una solida conoscenza da cui partire per essere in grado di mettere in pratica per creare un formato audiovisivo, sia all'inizio o nell'intervento di alcuni dei processi necessari per il prodotto finale.

Si tratta senza dubbio di una buona occasione per imparare lavorando nel settore innovativo audiovisivo dalla mano di esperti in questo campo. Durante questo periodo, gli studenti non saranno soli. Oltre a contare sul tutoraggio di personale specializzato dell'azienda, un docente TECH supervisionerà il raggiungimento degli obiettivi per i quali lo studente segue questa qualifica semipresenziale.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica della comunicazione audiovisiva (imparare a essere e imparare a relazionarsi).





Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Teorie e tecniche della produzione audiovisiva per il Cinema e la Televisione	Creare una sceneggiatura tecnica o una scaletta come complemento alle sceneggiature letterarie
	Sviluppare il piano scenografico che dà origine alla trama
	Implementare un piano di ripresa per produzioni di diverse dimensioni
	Applicare tecniche e formati multicamera
	Implementar l'assemblaggio non lineare dei piani
Strategie di Post-produzione Audiovisiva	Padroneggiare le caratteristiche del segnale digitale e dell'immagine
	Eseguire una corretta composizione digitale da programmi informatici avanzati
	Gestire diversi programmi di editing e compositing digitale in post-produzione
Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi	Comprendere il processo di distribuzione del materiale audiovisivo a livello locale, regionale e internazionale
	Riconoscere le fasi del cinema sul mercato: pre-produzione, post-produzione e marketing
	Gestione del VOD (video on demand) come nuova finestra di distribuzione
Sceneggiatura televisiva per programmi e cinema di fiction	Gestire i modelli e la struttura di una sceneggiatura
	Gestire le fasi della drammatizzazione (primo, secondo e terzo atto) nel cinema
	Conoscere i tipi di unità narrative nei generi e formati televisivi
	Applicare la struttura e il design della sceneggiatura di intrattenimento
	Praticare la redazione di sceneggiature per formati di fiction, commedia, serie drammatiche o telenovelas

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti e degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro pratico.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio.



Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Master Semipresenziale agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, allo studente verrà assegnato anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli tutto ciò di cui potrebbe aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07

Dove posso svolgere il Tirocinio?

TECH si impegna a offrire ai propri studenti un'istruzione di qualità e accessibile a tutti. Per questo, nel Master Semipresenziale gli studenti avranno la possibilità di effettuare un tirocinio pratico, in un'azienda che è stata selezionata rigorosamente e che soddisfa i requisiti esigenti di questa istituzione accademica.



“

Hai l'opportunità di completare le tue conoscenze con un Tirocinio che ti aiuterà a sviluppare nel settore audiovisivo"

tech 42 | Dove posso svolgere il Tirocinio?



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Giornalismo e Comunicazione

Happy Studio Creativo

Paese	Città
Messico	Città del Messico

Indirizzo: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla
Tlalpan 14420 CDMX

Azienda creativa dedicata al mondo audiovisivo e della comunicazione

Tirocini correlati:

- MBA in Digital Marketing
- Sceneggiatura Audiovisiva





“

*Cogli questa opportunità per
circondarti di professionisti esperti e
nutrirti della loro metodologia di lavoro"*

08

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in
ambienti incerti e a raggiungere il successo
nella tua carriera"*

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto. Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi"

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

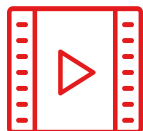
La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A conferma di ciò, l'istituto è diventato il migliore valutato dai suoi studenti sulla piattaforma di recensioni Trustpilot, ottenendo un punteggio di 4,9 su 5.

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

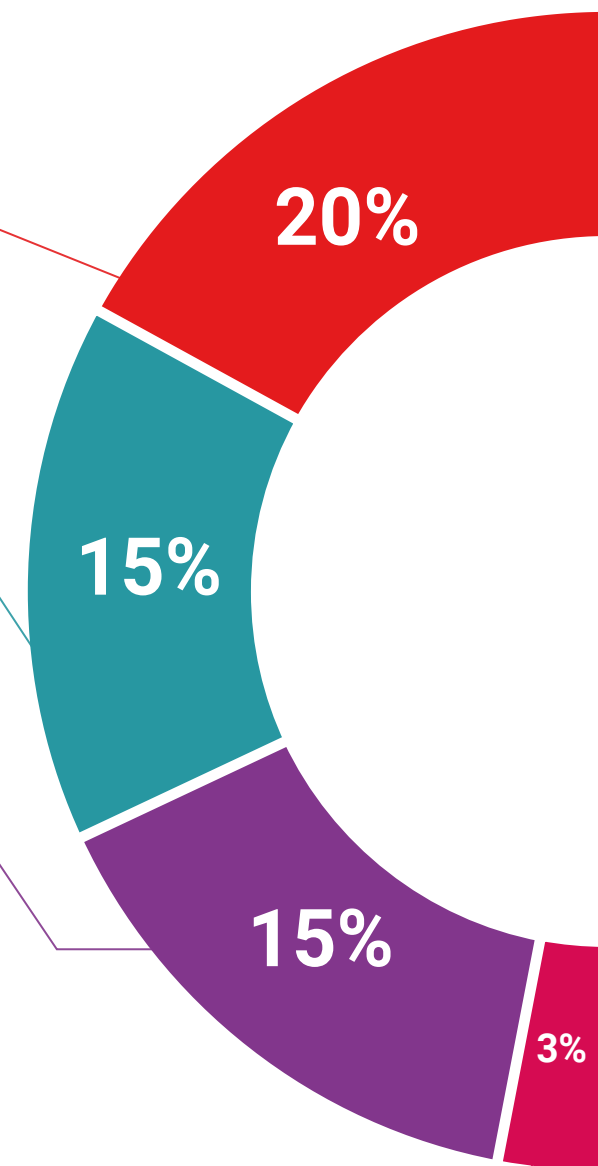
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

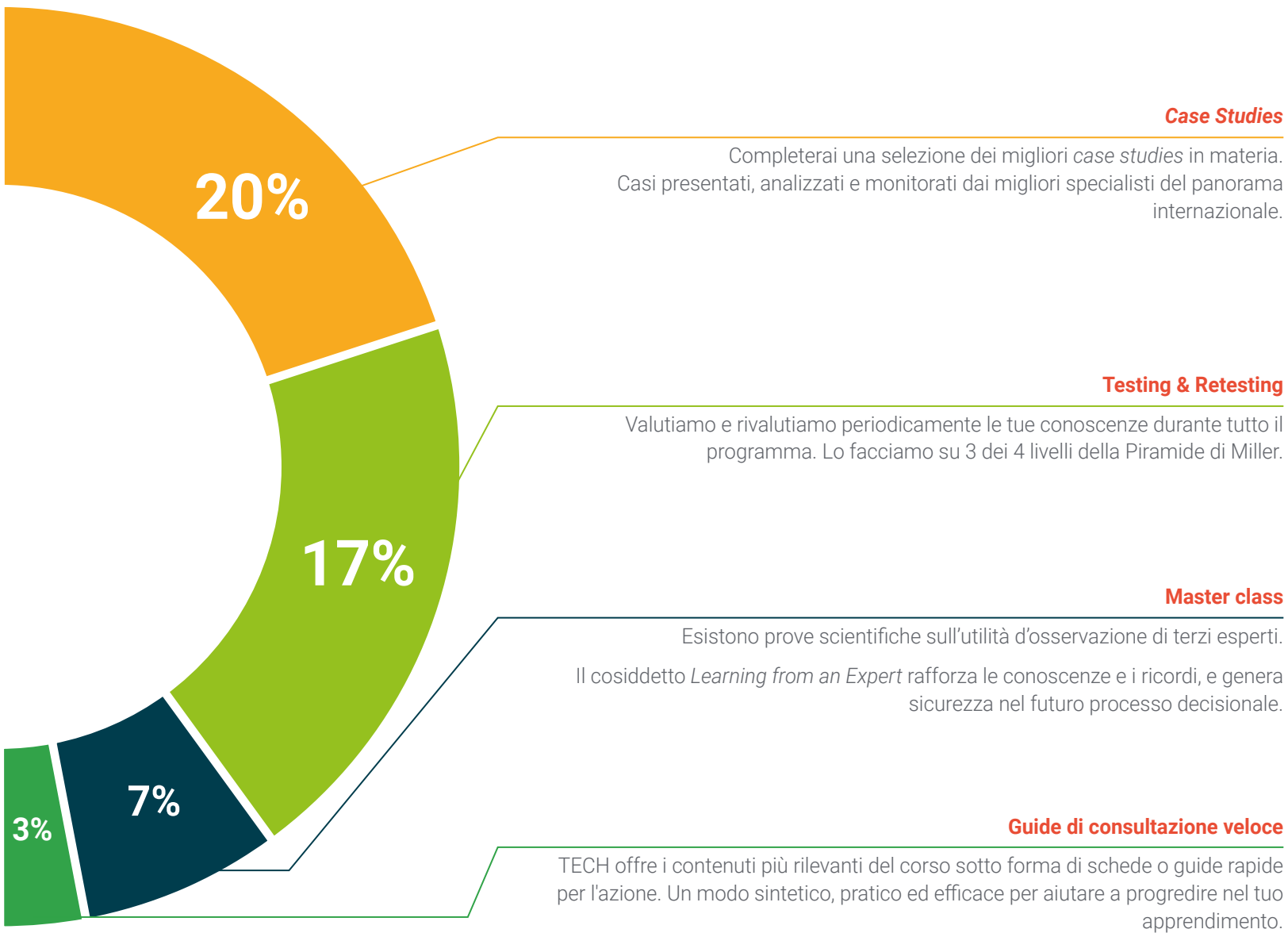
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Case Studies

Completerai una selezione dei migliori *case studies* in materia. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. Il cosiddetto *Learning from an Expert* rafforza le conoscenze e i ricordi, e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso sotto forma di schede o guide rapide per l'azione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



09 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di Master Semipresenziale in Cinema e Televisione rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Master Semipresenziale in Cinema e Televisione** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Master Semipresenziale in Cinema e Televisione**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio)**

Durata: **12 mesi**

Crediti: **60 + 4 ECTS**



Dott./Dott.ssa _____, con documento d'identità _____ ha superato
con successo e ottenuto il titolo di:

Master Semipresenziale in Cinema e Televisione

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 1.920 horas di durata equivalente a 64 ECTS,
con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de
gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024


Dott. Pedro Navarro Illana
Rettore

código unico TECH: AFWOR235 techinstitute.com/titulos

Master Semipresenziale in Cinema e Televisione

Tipo di insegnamento	ECTS
Obbligatorio (OB)	60
Opzionale (OP)	0
Tirocinio Esterno (TE)	4
Tesi di Master (TM)	0
Totale	64

Distribuzione generale del Programma

Corso	Insegnamento	ECTS	Codice
1ª	Studi televisivi	6	OB
1ª	Studi cinematografici	6	OB
1ª	Teoria e Tecnica della Realizzazione	6	OB
1ª	Post-produzione digitale	6	OB
1ª	Produzione audiovisiva	6	OB
1ª	Sceneggiatura di cinema	6	OB
1ª	Gestione e promozione dei prodotti audiovisivi	6	OB
1ª	Generi televisivi, formati e programmazione	6	OB
1ª	Il Pubblico Audiovisivo	6	OB
1ª	Sceneggiatura televisiva: programmi e fiction	6	OB


Dott. Pedro Navarro Illana
Rettore



*Apostilla dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu



Master Semipresenziale Cinema e Televisione

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Global University

Crediti: 60 + 4 ECTS

Master Semipresenziale

Cinema e Televisione

