

Tirocinio

Comunicazione Pubblicitaria





tech università
tecnologica

Tirocinio
Comunicazione Pubblicitaria

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
dell'insegnamento

pag. 12

05

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 14

06

Condizioni generali

pag. 16

07

Titolo

pag. 18

01

Introduzione

La Comunicazione Pubblicitaria è in continua evoluzione, spinta dalla digitalizzazione e dai social network. Infatti, i brand stanno adattando le loro strategie per connettersi con un pubblico sempre più segmentato e esigente, utilizzando tecnologie come l'intelligenza artificiale e l'analisi dei *Big Data* per personalizzare i messaggi e misurare il loro impatto in tempo reale. Inoltre, la tendenza verso la responsabilità sociale e la sostenibilità sta ridefinendo il contenuto pubblicitario, perché l'autenticità e l'impegno etico delle aziende sono sempre più apprezzati. In questo contesto, TECH ha creato questo titolo di 3 settimane, dove lo specialista sarà integrato in un team esperto in Comunicazione Pubblicitaria, aggiornando le procedure e gli strumenti più recenti disponibili.

“

Con questo Tirocinio, non solo ti aggiornerai sulle teorie e strategie pubblicitarie, ma avrai anche l'opportunità di lavorare su progetti reali, sviluppare un portfolio tangibile"





La comunicazione pubblicitaria è in continua evoluzione, spinta dal progresso della tecnologia e dal cambiamento delle abitudini di consumo dei media. Così, le strategie di Digital Marketing hanno assunto un ruolo da protagonista, con un focus sempre maggiore sulla personalizzazione e segmentazione del pubblico attraverso strumenti come *Big Data* e Intelligenza Artificiale. Inoltre, i social media e le piattaforme di *streaming* sono diventati canali essenziali per raggiungere i consumatori, facilitando la creazione di campagne interattive e contenuti virali. E, poiché il modo migliore per perfezionare queste competenze necessarie è attraverso la pratica, TECH ha progettato un programma di 150 ore in una società pubblicitaria di riferimento.

Così, per 3 settimane, lo studente farà parte di un team di specialisti di alto livello, con cui lavorerai nell'attenzione ai clienti che richiedono servizi di Marketing e pubblicità. In questo modo, non solo potrai essere aggiornato sulle strategie pubblicitarie più efficaci, ma anche rafforzare le competenze fondamentali, come la creatività, adattandosi a nuovi formati e narrazioni che catturano l'attenzione in un ambiente saturo di informazioni.

Durante il tirocinio educativo, sarai supportato da un tutor e personale che garantirà che i requisiti per cui è stato progettato questo Tirocinio siano soddisfatti. Per questo, lo specialista lavorerà con la massima garanzia nell'utilizzo degli strumenti pubblicitari più innovativi e nell'impiego delle strategie che oggi danno i migliori risultati.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

Frequentare questo Tirocinio in Comunicazione Pubblicitaria sarà cruciale per coloro che desiderano eccellere nel settore, poiché combinerà la teoria con l'esperienza tangibile, fornendo una preparazione completa. In effetti, ai professionisti sarà permesso di lavorare su progetti reali, utilizzando strumenti e tecnologie attuali, che rafforzeranno le loro capacità tecniche e creative. Inoltre, il Tirocinio faciliterà la costruzione di un solido portafoglio, essenziale per eccellere in un ambiente di lavoro competitivo. Così, per 3 settimane intense, il giornalista sarà integrato in un team di lavoro multidisciplinare, dove potrà offrire servizi pubblicitari ai suoi clienti, adempiendo in modo efficiente tutti gli ordini ricevuti.



Acquisirai competenze e conoscenze che saranno immediatamente applicabili nel mondo professionale, preparandoti ad affrontare e superare le sfide della moderna Comunicazione Pubblicitaria"

1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie

Tra le innovazioni più importanti nella comunicazione pubblicitaria troviamo l'uso dell'Intelligenza Artificiale e del *Machine Learning*, permettendo la creazione di campagne altamente personalizzate e segmentate in tempo reale. Le piattaforme di analisi dei *Big Data* forniscono anche *insights* sul comportamento del consumatore, facilitando strategie più efficaci e precise. Inoltre, la Realtà Aumentata (AR) e la Realtà Virtuale (VR) stanno trasformando le esperienze degli utenti, offrendo interazioni più coinvolgenti e memorabili.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

L'ampio team di professionisti che accompagnerà lo specialista durante l'intero periodo di prova offre un'eccellente garanzia e un aggiornamento senza precedenti. Con un tutor appositamente assegnato, lo studente potrà lavorare in progetti reali in un ambiente all'avanguardia, che gli consentirà di incorporare nella sua pratica quotidiana le procedure e gli strumenti più efficaci della Comunicazione Pubblicitaria.

3. Accedere ad ambienti professionali di prim'ordine

TECH seleziona con cura tutti i centri disponibili per lo svolgimento di Tirocini. Di conseguenza, allo specialista sarà garantito l'accesso ad un ambiente di lavoro prestigioso nell'area della Comunicazione Pubblicitaria. In questo modo, potrà verificare il lavoro quotidiano di un'area di lavoro esigente, rigorosa ed esauriente, applicando sempre le ultime Strategie e Tecniche nella metodologia di lavoro.

4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Il mercato accademico è afflitto da programmi di insegnamento poco adatti al lavoro quotidiano dello specialista e che richiedono lunghi orari di insegnamento, spesso incompatibili con la vita personale e professionale. Ecco perché TECH offre un nuovo modello di apprendimento, 100% pratico, che consente di diventare leader di grandi progetti nel campo della Comunicazione Pubblicitaria e, meglio di tutti, mettere in pratica quanto appreso a livello professionale in sole 3 settimane.

5. Accedere a nuove opportunità

La crescente importanza dei social media e dei contenuti generati dagli utenti offre nuovi modi per interagire direttamente e in modo autentico con i consumatori. Infatti, l'ascesa di piattaforme emergenti e formati innovativi come l'Influencer Marketing amplia anche le possibilità creative e di portata. Così, tenendo traccia di queste tendenze e adattandosi rapidamente ai cambiamenti del mercato, i professionisti della comunicazione pubblicitaria scopriranno opportunità uniche per distinguersi, rafforzare il riconoscimento del marchio e ottenere un impatto significativo.



Avrai un'immersione pratica totale nel centro che tu stesso scegli"

03

Obiettivi

Gli obiettivi di questo Tirocinio saranno quelli di fornire ai professionisti una comprensione profonda e applicata delle moderne strategie pubblicitarie, e sviluppare competenze essenziali per il successo nel campo. Ciò includerà la capacità di progettare ed eseguire campagne pubblicitarie efficaci, utilizzare strumenti digitali e piattaforme di social media, e analizzare l'impatto e il ritorno sull'investimento delle campagne. Inoltre, la creatività e l'innovazione saranno incoraggiate, abilitandoli a pensare in modo strategico e adattarsi rapidamente alle tendenze e ai cambiamenti del mercato.



Obiettivi generali

- ♦ Analizzare le tendenze attuali della pubblicità, compresi i metodi digitali e tradizionali, per capire come progettare campagne efficaci
- ♦ Pianificare, sviluppare e lanciare campagne pubblicitarie che soddisfino gli obiettivi di Marketing e comunicazione di un marchio
- ♦ Familiarizzare con i principali strumenti di gestione dei social media, analisi di Marketing per ottimizzare la portata e l'efficacia delle campagne
- ♦ Sviluppare competenze nell'interpretazione delle metriche e dell'analisi dei risultati per valutare il successo delle campagne pubblicitarie
- ♦ Generare idee innovative e creative che catturino l'attenzione del pubblico target e differenziano il marchio in un mercato competitivo



- ♦ Identificare e anticipare le tendenze emergenti nella pubblicità e adattare le strategie di conseguenza per mantenere la pertinenza e l'efficacia delle campagne
- ♦ Rafforzare le competenze interpersonali essenziali per lavorare efficacemente in team multidisciplinari e gestire la comunicazione con clienti e *stakeholder*
- ♦ Creare e raccogliere lavori e progetti realizzati durante la formazione che dimostrino le competenze acquisite e fungano da dimostrazione tangibile di competenza per i futuri datori di lavoro

“

Ti preparerai ad affrontare le sfide del mondo della pubblicità di oggi con fiducia e competenza, dotandoti di un pratico portfolio e di una rete professionale che ti darà accesso a molte opportunità nell'industria"



Obiettivi specifici

- ♦ Creare contenuti visivi accattivanti ed efficaci che comunichino il messaggio del marchio in modo efficace e memorabile
- ♦ Padroneggiare l'uso di software specializzati in grafica, editing video, gestione dei social media e analisi dei dati, per eseguire campagne pubblicitarie di alta qualità
- ♦ Migliorare le capacità di scrittura per creare messaggi pubblicitari persuasivi e convincenti che generino interesse e azione da parte del pubblico target
- ♦ Comprendere i fattori psicologici che influenzano il comportamento del consumatore e applicare questa conoscenza nello sviluppo di strategie efficaci campagne pubblicitarie
- ♦ Rimanere aggiornati con le ultime innovazioni nella tecnologia pubblicitaria, come la realtà aumentata, l'intelligenza artificiale e il marketing di influenza, per integrarle in modo creativo nelle campagne
- ♦ Praticare la creazione di proposte per campagne pubblicitarie complete e efficaci, e sviluppare capacità di presentazione per comunicarle in modo convincente ai potenziali clienti
- ♦ Lavorare su progetti di comunicazione pubblicitaria con professionisti provenienti da diversi settori, come graphic designer, copywriter, analisti di dati e manager di progetti, per sviluppare capacità di collaborazione e lavoro di squadra
- ♦ Utilizzare metriche e strumenti di analisi per valutare il successo delle campagne pubblicitarie e apportare le modifiche necessarie per ottimizzare le prestazioni





“

Questo Tirocinio ti fornirà un'immersione diretta nell'ambiente di lavoro, consentendoti di applicare concetti teorici in situazioni reali e sviluppare competenze pratiche essenziali"

04

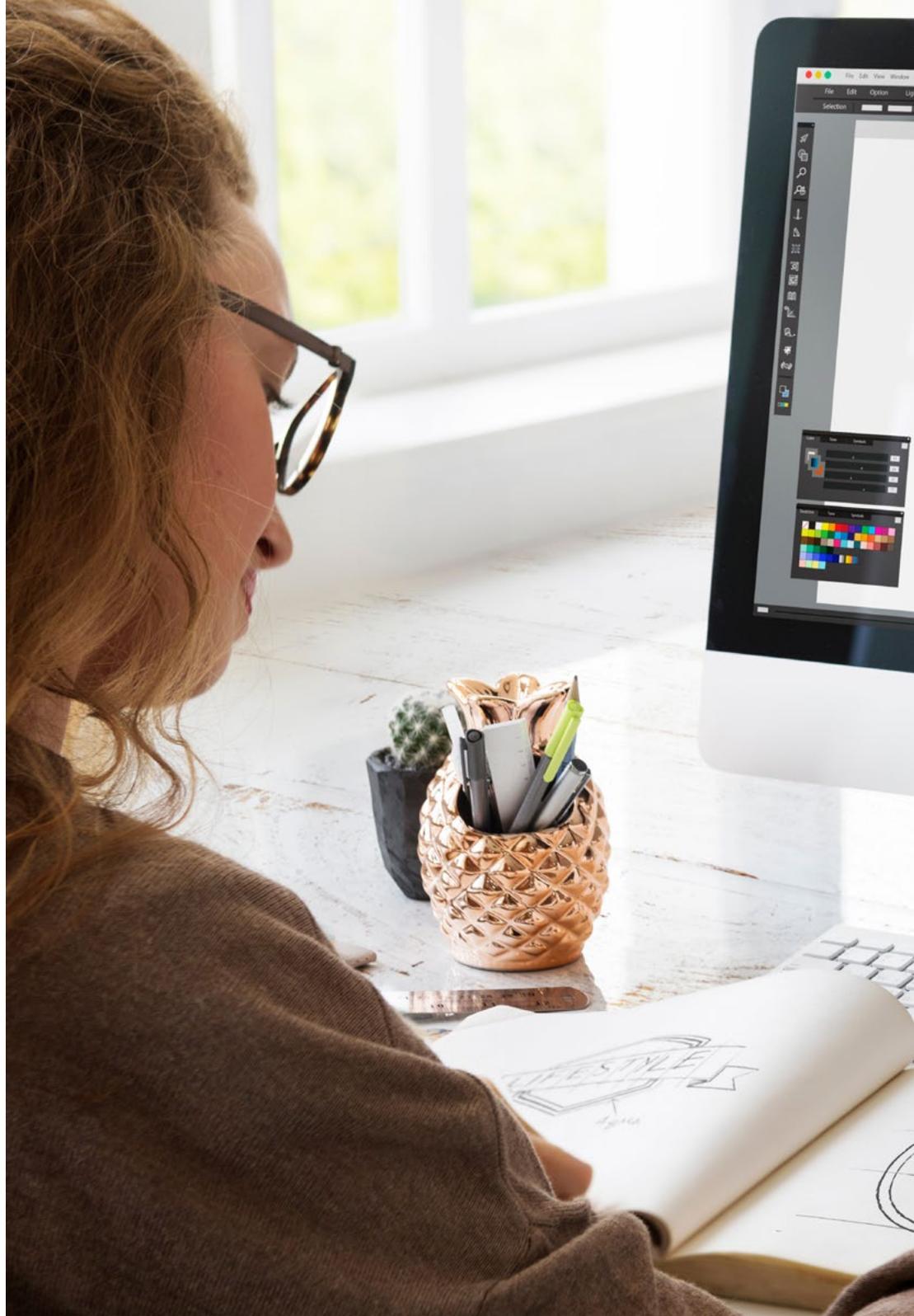
Strutturazione del programma

Il Tirocinio in Comunicazione Pubblicitaria è costituito da un soggiorno pratico in una società di prestigio, della durata di 3 settimane, dal lunedì al venerdì e con giornate di 8 ore consecutive di formazione pratica, sempre affiancato da uno specialista aggiunto. Così, questo tirocinio educativo permetterà agli studenti di lavorare su progetti reali insieme a un team di professionisti di riferimento nel settore del Marketing e della pubblicità, applicando le strategie giuridiche più innovative e di successo.

In questa proposta di formazione, attività orientate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per la fornitura di servizi pubblicitari a privati e istituzioni, e alla formazione specifica per l'esercizio dell'attività.

Si tratta, senza dubbio, di un'opportunità per imparare lavorando in aziende specializzate in Comunicazione Pubblicitaria, partecipando a progetti reali che mettono alla prova le conoscenze degli specialisti. Questo è quindi un nuovo modo di comprendere e integrare le più recenti strategie e strumenti pubblicitari, e trasforma un centro di riferimento in uno scenario ideale per questa esperienza innovativa nel perfezionamento delle competenze professionali.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica in comunicazione pubblicitaria (imparare a essere e imparare a relazionarsi).





Le procedure descritte di seguito saranno la base della parte pratica della formazione, e la sua realizzazione sarà soggetta alla disponibilità propria del centro e il suo volume di lavoro, le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Design e Creatività	Collaborare allo sviluppo di concetti creativi per le campagne pubblicitarie
	Creare contenuti visivi, tra cui grafici, immagini e video
	Partecipare a sessioni di brainstorming e sviluppo di <i>storyboards</i>
	Progettare materiali promozionali come brochure, <i>banner</i> e <i>annunci digitali</i>
Gestione dei Progetti	Assistere nella pianificazione ed esecuzione di campagne pubblicitarie
	Coordinare la logistica di eventi promozionali e attivazioni del marchio
	Monitorare l'avanzamento dei progetti e aggiornare i calendari di lavoro
	Collaborare con team interni ed esterni per garantire la consegna puntuale dei progetti
Comunicazione e Relazioni Interpersonali	Assistere nella redazione di comunicati stampa e contenuti per i social media
	Mantenere la comunicazione con clienti e fornitori per coordinare le attività
	Partecipare a riunioni interne ed esterne, prendendo appunti e svolgendo attività di follow-up
	Fornire supporto nella gestione dei social network aziendali, rispondendo ai commenti e messaggi dei seguaci
Ricerca e Analisi	Raccogliere dati sulle tendenze del mercato pubblicitario
	Analizzare la concorrenza e le sue strategie di comunicazione
	Condurre ricerche di mercato e analisi del pubblico
	Ricercare nuove piattaforme e tecnologie pubblicitarie emergenti

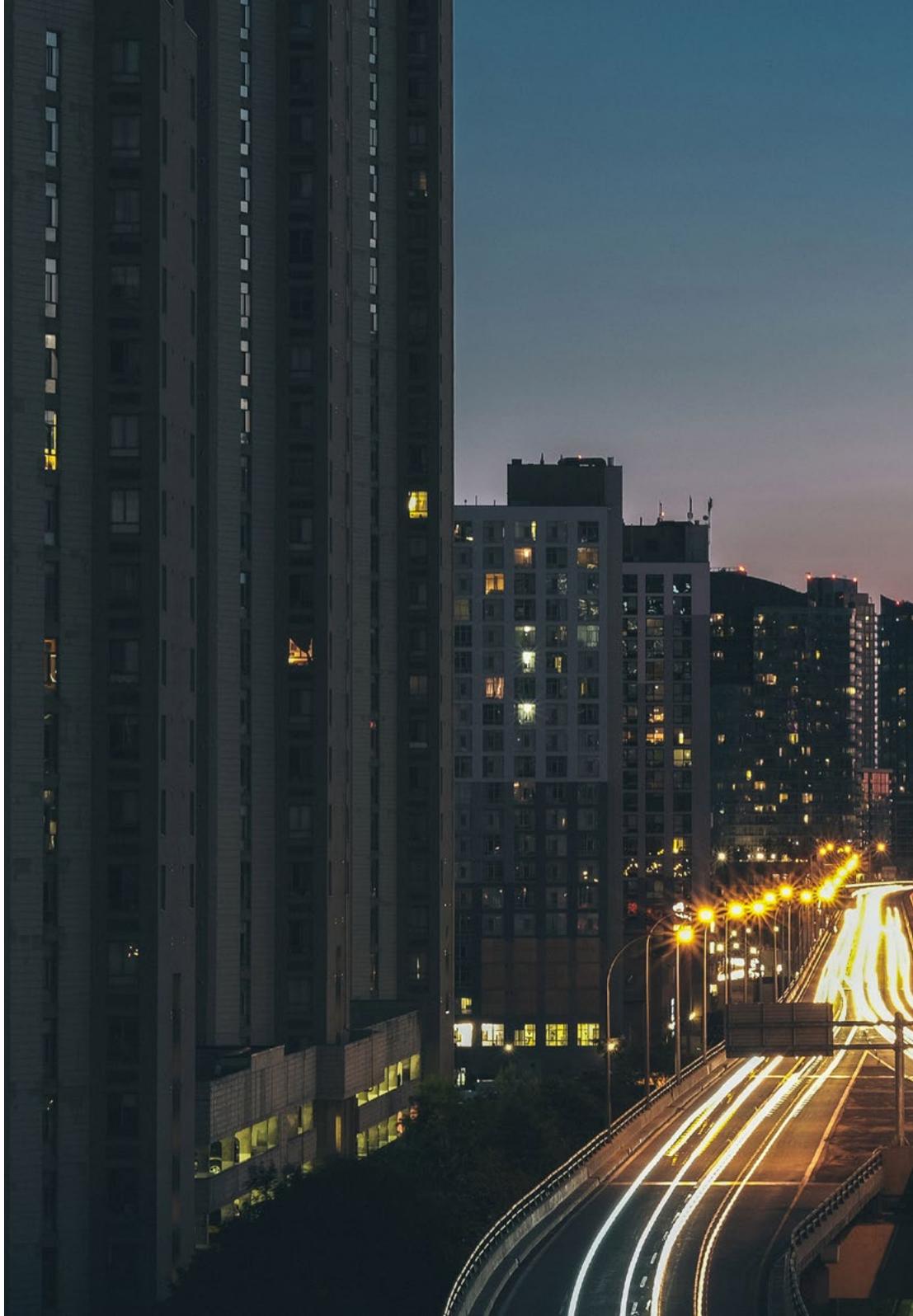
05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Nell'ottica di offrire un'istruzione di qualità alla portata della maggior parte delle persone, TECH ha deciso di ampliare i propri orizzonti accademici, in modo che la formazione pratica possa essere impartita in diversi centri in tutto il Paese. Si tratta di un'opportunità unica che permetterà al professionista di continuare a far crescere la sua carriera accanto ai migliori specialisti del settore.

“

Potrai svolgere il tuo Tirocinio, della durata di 3 settimane, in una prestigiosa azienda specializzata in Comunicazione Pubblicitaria, sotto la supervisione dei migliori esperti in questo campo”





Comunicazione Pubblicitaria 15 **tech**

Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Giornalismo e Comunicazione

Marallavi Films

Paese
Spagna

Città
Alicante

Indirizzo: Calle Poeta Campos Vasallo, n°38,
03004, Alicante

Produttore Audiovisivo di Alicante, che offre video aziendali,
promozionali, istituzionali e spot pubblicitari

Tirocini correlati:

- Comunicazione Pubblicitaria



Giornalismo e Comunicazione

Bmovie Projects

Paese
Spagna

Città
Alicante

Indirizzo: Calle Italia 33, Bajo Izq,
CP 03003, Alicante

Servizi pubblicitari, di design e produzione audiovisiva in
cinema, arte e cultura, con professionisti multidisciplinari

Tirocini correlati:

- Comunicazione Multimediale
- Comunicazione Pubblicitaria

06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti e degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

Per questo, questa istituzione educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile che copre qualsiasi eventualità che potrebbe sorgere durante lo svolgimento del soggiorno nel centro pratiche.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio in Comunicazione Pubblicitaria** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica, che accrediterà il superamento delle valutazioni e l'acquisizione delle competenze del programma.

Oltre alla qualifica, sarà possibile ottenere un certificato e un attestato dei contenuti del programma. A tal fine, sarà necessario contattare il proprio consulente accademico, che fornirà tutte le informazioni necessarie.

Titolo: **Tirocinio in Comunicazione Pubblicitaria**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Tirocinio
Comunicazione Pubblicitaria

Tirocinio

Comunicazione Pubblicitaria

