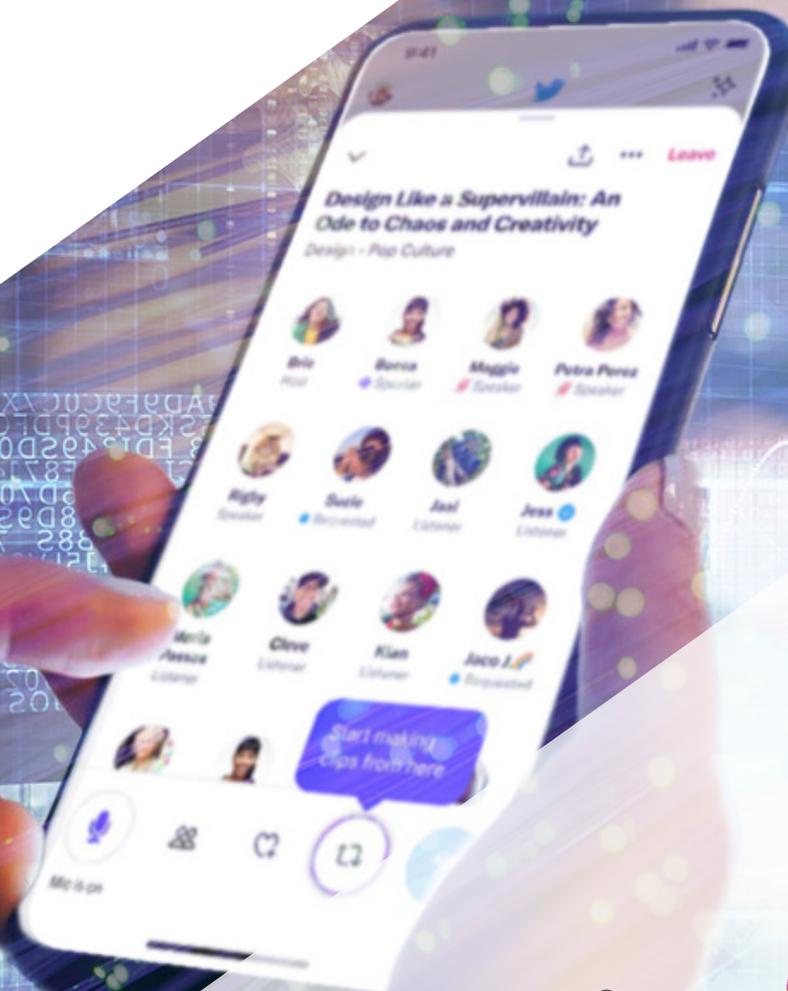


# Tirocinio

## Comunicazione Multimediale



tech



**tech**

Tirocinio

Comunicazione Multimediale

# Indice

01

Introduzione

---

*pag. 4*

02

Perché svolgere  
questo Tirocinio?

---

*pag. 6*

03

Obiettivi

---

*pag. 8*

04

Pianificazione  
del programma

---

*pag. 10*

05

Dove posso svolgere  
il Tirocinio?

---

*pag. 12*

06

Condizioni generali

---

*pag. 16*

07

Titolo

---

*pag. 18*

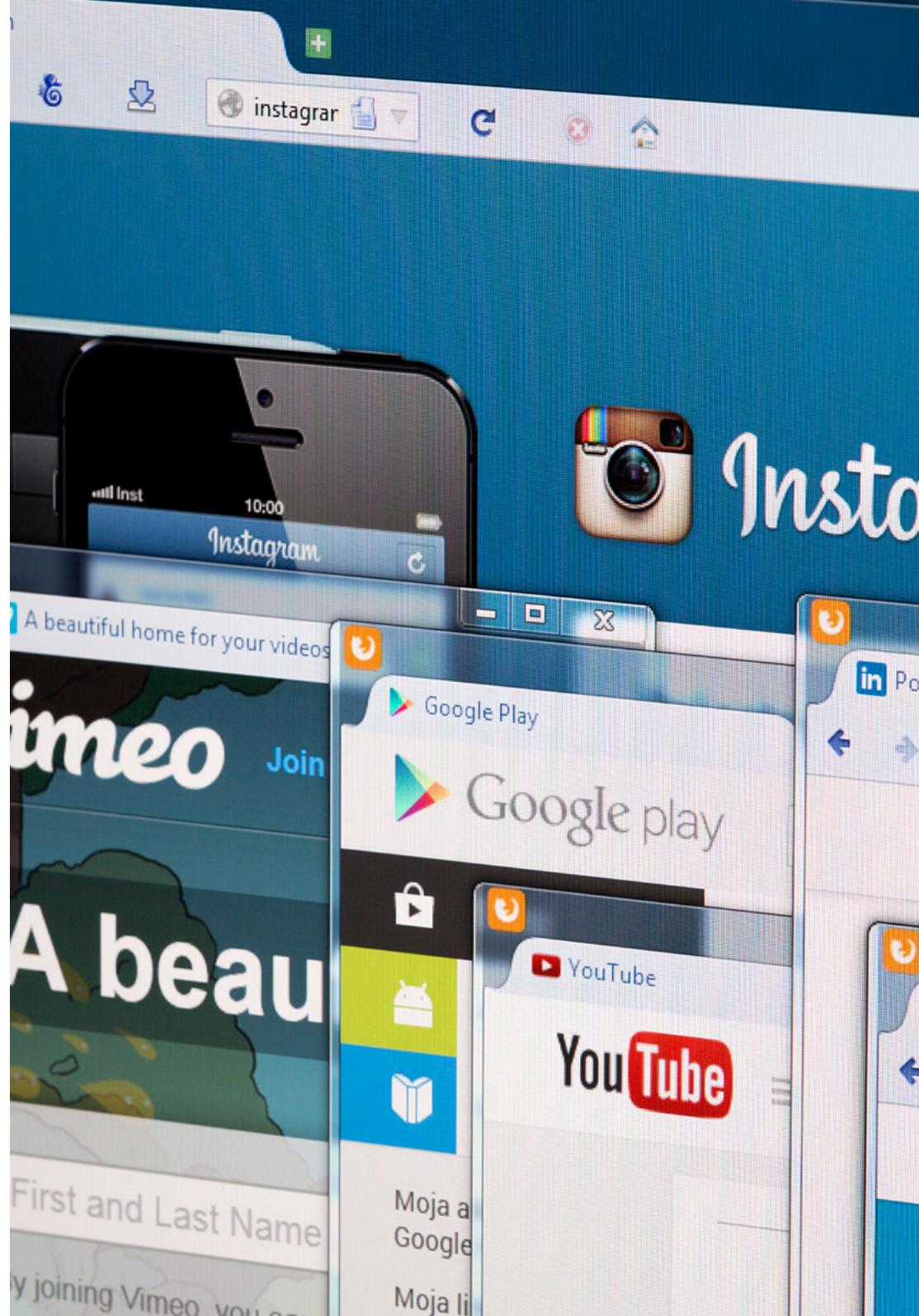
# 01

## Introduzione

Negli ultimi anni la comunicazione ha subito un'evoluzione vertiginosa grazie allo sviluppo delle nuove tecnologie e alla comparsa dei media online, che non solo hanno influito nei modi di informare, ma hanno anche dato alla professione giornalistica una sfumatura diversa, più ampia e attraente. Il professionista di questa materia deve possedere un profilo polivalente e una conoscenza delle diverse aree, per poter adattare il proprio lavoro alle richieste del settore e della società. E il miglior modo per ottenere questo profilo è attraverso la pratica, che TECH mette a disposizione con questo programma. L'alunno si inserirà per 3 settimane all'interno di un'equipe professionale e dinamica, venendo a contatto con il reale lavoro giornalistico presso un'azienda di elevata competenza.

“

*Si tratta di un'esperienza pratica al 100%, intensiva e di grande utilità per il tuo sviluppo professionale nel settore della comunicazione”*





Sulla base della continua evoluzione comunicativa verso formati sempre più dinamiche e facilmente accessibili, è necessario che i professionisti di questo ambito si tengano al passo con i nuovi sviluppi e le nuove strategie. Quasi il 60% della popolazione mondiale consuma i contenuti sui social network, il che dimostra quanto sia importante per i brand di ogni tipo essere in grado di sviluppare una strategia adeguata, supportata dalla conoscenza pratica dei professionisti che la sviluppano e la eseguono.

Per questo motivo TECH ha programmato questo corso. Si tratta di un tirocinio complessivo di 120 ore, distribuite in 3 settimane, presso una grande azienda di comunicazione, dove il professionista potrà inserirsi in un'equipe e partecipare attivamente ai progetti in corso di sviluppo.

Migliorerà le proprie competenze e acquisirà un'esperienza lavorativa che potrà poi inserire all'interno del suo curriculum. Sarà costantemente guidato da un tutor che garantirà che si ottenga il massimo rendimento con successo. Un'opportunità unica che solo questa istituzione accademica è in grado di offrire.

# 02

## Perché svolgere questo Tirocinio?

La padronanza delle nuove tecnologie è diventata fondamentale nella Comunicazione Multimediale. La velocità con cui vengono create nuove reti sociali, piattaforme, software di gestione o attrezzature per l'implementazione, costringe i professionisti ad adattarsi costantemente. TECH ha creato questo Tirocinio, che offre agli studenti la possibilità di potersi aggiornare all'interno di una rinomata azienda di comunicazione. Per 3 settimane intensive, il professionista potrà accedere a un ambiente professionale di alto livello, dove sarà guidato da specialisti in questo ambito in continua evoluzione. Potrà così introdurre nel suo lavoro quotidiano gli ultimi progressi della Comunicazione Multimediale, dopo averli appresi da veri esperti in materia.



*TECH ti offre la possibilità di accedere a un'azienda leader nel settore della comunicazione, dove potrai aggiornarti sull'attuale realtà giornalistica"*

### **1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili**

Per il trattamento delle patologie dermatologiche sono stati sviluppati nuovi farmaci che, grazie ai progressi della farmacologia, producono risultati molto più rapidi ed efficaci nei pazienti pediatrici e minori danni ad altri organi del corpo. Inoltre, l'implementazione di terapie meno invasive rende la pratica clinica un evento molto meno traumatico per il paziente. In questo programma, il professionista sarà aggiornato su ciascuno di essi.

### **2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti**

Questo programma consentirà al professionista di interagire e lavorare al fianco di un team di specialisti esperti che lo accompagneranno per tutto il periodo di pratica, una garanzia di prim'ordine e di aggiornamento senza precedenti. Con un tutor specificamente assegnato, lo studente potrà vedere pazienti reali in un ambiente all'avanguardia, che gli consentirà di incorporare le procedure e gli approcci più efficaci in Dermatologia Pediatrica nella propria pratica quotidiana.

### **3. Accedere a ambienti clinici di prim'ordine**

TECH seleziona con cura tutti i centri disponibili per lo svolgimento di Tirocini. Grazie a ciò, allo specialista sarà garantito l'accesso ad un centro clinico prestigioso nell'ambito della Dermatologia Pediatrica. In questo modo, lo studente avrà l'opportunità di sperimentare il lavoro quotidiano di un settore esigente, rigoroso ed esaustivo, applicando sempre le tesi e i postulati scientifici più recenti nella propria metodologia di lavoro.



#### **4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio**

Questo programma presenta una metodologia innovativa e divergente che permetterà al professionista di scegliere l'ambiente in cui lavorare per 3 settimane e di aggiornarsi sull'imminente varietà di progressi medici in Dermatologia Pediatrica. Questo nuovo modello di apprendimento, in modalità 100% pratica, gli permette di confrontarsi con procedure all'avanguardia e, soprattutto, di poter assistere i pazienti in loco.

#### **5. Ampliare le frontiere della conoscenza**

TECH offre la possibilità di svolgere Tirocini presso centri di importanza internazionale. In questo modo, lo specialista potrà allargare le proprie frontiere e confrontarsi con i migliori professionisti, che esercitano in ospedali di prim'ordine e in diversi continenti. Un'opportunità unica che solo TECH, la più grande università digitale del mondo, poteva offrire.

“

*Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro a tua scelta”*

# 03

## Obiettivi

Questo Tirocinio è stato sviluppato da TECH con l'obiettivo specifico di fornire allo studente le conoscenze necessarie per realizzare un'adeguata comunicazione multimediale, utilizzando gli strumenti digitali più avanzati del settore. Nel corso del Tirocinio, lo studente acquisirà inoltre le competenze necessarie per gestire con successo i diversi settori dell'area e una conoscenza approfondita della comunicazione radiofonica, televisiva, digitale e scritta.



### Obiettivi generali

---

- ♦ Padroneggiare le tecniche e i dispositivi più innovativi per la diffusione di informazioni attraverso i media digitali
- ♦ Introdurre nel lavoro quotidiano i metodi utilizzati da professionisti di alto livello nel settore della comunicazione
- ♦ Migliorare le capacità comunicative in ambienti digitali, utilizzando il linguaggio adeguato e adatto a ciascun mezzo





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Possedere la capacità di contestualizzare in modo adeguato i sistemi mediatici e in particolare la struttura globale della comunicazione
- ♦ Conoscere i settori della pubblicità e delle pubbliche relazioni, i loro processi e le strutture organizzative
- ♦ Avere la capacità di analizzare, trattare, interpretare, elaborare e strutturare la comunicazione digitale
- ♦ Essere in grado di analizzare e ottimizzare l'uso dei nuovi canali di comunicazione e delle strategie dei media digitali da parte dei professionisti della pubblicità e delle relazioni pubbliche
- ♦ Comprendere l'importanza di Internet nella ricerca e nella gestione delle informazioni in ambito pubblicitario e di relazioni pubbliche, nella sua applicazione a casi specifici
- ♦ Sapersi esprimere in modo fluente ed efficace nella comunicazione orale e scritta, sfruttando le risorse linguistiche e letterarie più appropriate
- ♦ Avere la capacità e l'abilità di utilizzare le tecnologie e le tecniche dell'informazione e della comunicazione, nei diversi media o sistemi mediatici combinati e interattivi
- ♦ Avere la capacità e l'abilità di sfruttare i sistemi e le risorse informatiche nel campo della pubblicità e delle relazioni pubbliche, nonché le loro applicazioni interattive
- ♦ Stimolare la creatività e la persuasione attraverso diversi media e mezzi di comunicazione
- ♦ Conoscere gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre forme di comunicazione persuasiva
- ♦ Comprendere la struttura e la trasformazione della società odierna in relazione agli elementi, alle forme e ai processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche
- ♦ Stimolare la creatività e la persuasione attraverso diversi media e mezzi di comunicazione
- ♦ Conoscere i fondamenti della pubblicità e i soggetti coinvolti nel processo di creazione della pubblicità
- ♦ Riconoscere e identificare i profili professionali dei professionisti della pubblicità, nonché le principali funzioni e i requisiti che devono soddisfare per il loro sviluppo professionale
- ♦ Saper analizzare gli elementi che compongono il messaggio pubblicitario: elementi grafici, audiovisivi, musicali e sonori



*TECH richiede ai suoi studenti di porsi obiettivi molto elevati, in modo che la soddisfazione al termine del tirocinio sia ancora più alta"*

# 04

## Pianificazione del programma

Questo programma eminentemente pratico è stato ideato da TECH con l'obiettivo di consentire al professionista di sviluppare le proprie abilità e competenze professionali nel settore multimediale, attraverso il lavoro attivo presso un'azienda di prestigio. Il tirocinio si svolgerà per 3 settimane, dal lunedì al venerdì, per 8 ore consecutive al giorno, sotto la costante supervisione di uno specialista, che lo guiderà e gli garantirà il raggiungimento degli obiettivi prestabiliti.

In questo Tirocinio le attività sono volte allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per lo svolgimento della pratica di comunicazione multimediale, e orientate alla specializzazione per l'esercizio dell'attività, in qualsiasi azienda del settore dell'informazione, sia offline che online, che richiede una eccellente preparazione professionale.

Si tratta di un'opportunità unica di accrescere le proprie conoscenze e migliorare le competenze lavorative, partecipando attivamente in equipe di comunicazione che lavorano a grandi progetti. Lo studente potrà utilizzare gli strumenti e i software più innovativi e sofisticati, ottenendo una padronanza che gli consentirà di lavorare in modo individuale al termine del tirocinio.

Questo periodo pratico gli consentirà di completare un numero minimo di ore all'interno di una grande azienda del settore della comunicazione. Questa esperienza potrà essere inclusa nel proprio curriculum e gli sarà utile in qualsiasi processo selettivo.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica giornalistica e comunicativa (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:



*Specializzati all'interno di una struttura in grado di offrirti queste opportunità, grazie a un programma accademico innovativo e a un'equipe che ti aiuterà a crescere professionalmente"*



Modulo	Attività Pratica
Comunicazione nell'Ambiente Digitale	Pianificare la scrittura incentrata su SEO e web 2.0
	Sviluppare una strategia di contenuti basata su <i>storytelling</i> , <i>blogging</i> aziendale e altre strategie di social media
	Amministrare social media in base ai criteri di reputazione online dell'azienda
	Estrarre informazioni utili da canali come YouTube o social media, per l'elaborazione di nuovi contenuti
Comunicazione scritta, televisiva e radiofonica	Pianificare la documentazione e le fasi precedenti alla stesura dei contenuti
	Migliorare i testi scritti attraverso l'uso di strumenti specifici
	Scrivere sceneggiature utilizzando il linguaggio e la narrazione televisiva
	Padroneggiare tecniche di linguaggio e di espressione per opere multimediali
	Produrre opere con tecniche specifiche di creatività televisiva
	Utilizzare sceneggiature e linguaggio radiofonico
Identità aziendale	Utilizzare le tecniche di improvvisazione proprie della radio per la creazione di opere multimediali
	Valorizzare l'immagine e l'identità aziendale attraverso le opere multimediali create
	Seguire le linee guida aziendali sulla responsabilità sociale e sulla reputazione per produrre pezzi multimediali in linea con la filosofia aziendale
	Gestire un piano strategico di comunicazione per affrontare le situazioni impreviste che possono presentarsi quotidianamente
Fondamenti di graphic design	Creare pubblicità multimediali con principi metodologici propri del processo creativo
	Progettare le creatività di accompagnamento per i pezzi multimediali da produrre
	Saper utilizzare i principali programmi o strumenti di ritocco grafico e di modifica delle immagini
	Collaborare nella progettazione della campagna vendita
	Offrire supporto nella composizione di creatività adattate ai diversi formati digitali

# 05

## Dove posso svolgere il Tirocinio?

Per ogni Tirocinio TECH effettua un controllo esaustivo delle aziende che si presentano per poter accogliere gli studenti e richiede loro di soddisfare una serie di criteri rigorosi con l'obiettivo di garantire un tirocinio arricchente e altamente partecipativo. Il professionista potrà accedere a questo programma con la garanzia di lavorare attivamente, e non passivamente, nei vari progetti in corso di sviluppo durante il tirocinio nell'azienda .

“

*Un'opportunità unica di migliorare le tue competenze da professionista della comunicazione all'interno di un'azienda di rilievo insieme a un'equipe con vasta esperienza”*









“

*Cogli questa opportunità per  
circondarti di professionisti esperti e  
nutrirti della loro metodologia di lavoro”*

# 06

## Condizioni generali

### Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa istituzione educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità che possa insorgere durante la permanenza presso il centro di tirocinio.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



## Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

**1. TUTORAGGIO:** durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

**2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

**3. MANCATA PRESENTAZIONE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

**4. CERTIFICAZIONE:** lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

**5. RAPPORTO DI LAVORO:** il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

**6. STUDI PRECEDENTI:** alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

**7. NON INCLUDE:** il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

# 06 Titolo

Questo **Tirocinio in Comunicazione Multimediale** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Comunicazione Multimediale**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 o. di pratica professionale**



tech

Tirocinio  
Comunicazione Multimediale

# Tirocinio

## Comunicazione Multimediale

A man with a beard, wearing a dark blue suit, white shirt, and dark tie, is shown in profile, talking on a black mobile phone. He is looking down at a laptop screen. The background is blurred, suggesting an office environment. The image is overlaid with a large orange triangle on the left and a white triangle on the right.

tech