

# Esperto Universitario

## Fotogiornalismo Mobile, Social Network ed Etica Fotografica





## Esperto Universitario Fotogiornalismo Mobile, Social Network ed Etica Fotografica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-fotogiornalismo-mobile-social-network-etica-fotografica](http://www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-fotogiornalismo-mobile-social-network-etica-fotografica)



# Indice

01

Presentazione

*pag. 4*

02

Obiettivi

*pag. 10*

03

Direzione del corso

*pag. 14*

04

Struttura e contenuti

*pag. 18*

05

Metodologia

*pag. 24*

06

Titolo

*pag. 32*

01

# Presentazione

Oggi giorno, con l'avvento dei nuovi telefoni cellulari e l'estrema qualità fotografica che possono offrire, il fotogiornalismo mobile ha conquistato un vero e proprio spazio nella professione. Questo programma offre un percorso di studio completo sugli strumenti e sui progressi che sono stati incorporati nelle fotocamere mobili, nonché sugli accessori migliori per completare il lavoro del fotogiornalista quando utilizza un cellulare per il proprio lavoro. Una rassegna completa che toccherà anche il tema dei social network e dell'etica che influenza e determina l'uso attuale delle immagini in questo contesto.



66

*Impara in modo semplice e veloce a trasformare le foto del tuo cellulare in immagini di qualità professionale, a lavorare con esse sui social e a includere le linee guida dell'etica fotografica nella tua pratica"*

## tech 06 | Presentazione

Il fotogiornalismo mobile si sta facendo lentamente strada nei media. Grazie ai progressi della tecnologia e all'avvento di Internet, con la sua richiesta di istantaneità, gli smartphone sono diventati uno strumento fondamentale nel lavoro quotidiano del fotoreporter.

Il pregiudizio nei confronti della fotografia mobile deriva dall'uso improprio del dispositivo nel periodo in cui è stato introdotto nella società, in quanto la responsabilità è stata delegata a redattori che non avevano alcuna conoscenza della realizzazione di immagini. Inoltre, le caratteristiche della fotocamera presentavano molte carenze rispetto alle reflex. Oggi, grazie all'evoluzione dei dispositivi, le fotografie hanno raggiunto una qualità che le rende degne di essere pubblicate sui media.

Fare un confronto tra i vantaggi e gli svantaggi di impiegare uno smartphone o una fotocamera è una delle nozioni che bisogna avere ben chiare per essere efficienti in questo campo professionale. Saper valutare quali situazioni richiedono l'uso del telefono cellulare e quando è più prezioso di un'istantanea scattata con la macchina fotografica. La portabilità e l'istantaneità giocano un ruolo fondamentale in alcune circostanze.

L'incorporazione della fotografia mobile nell'era multimediale è un altro argomento che verrà approfondito. Scoprire quali sono le applicazioni più utili per modificare e progettare immagini destinate a reti o siti web multimediali.

Infine, si darà uno sguardo alle figure di spicco di questa specializzazione, indagando sui pionieri del fotogiornalismo mobile e studiando i progetti premiati.

In un'altra sezione si fornirà una panoramica sull'immagine, dall'avvento di Internet fino ai giorni nostri. A tal fine, verranno studiate le diverse espressioni delle immagini informative apparse sul web, tra cui il giornalismo cittadino come nuovo genere con importanti implicazioni per la percezione del pubblico, l'uso che alcuni media fanno del fotogiornalismo nei social network e anche il modo in cui importanti fotogiornalisti utilizzano i loro account sui social media.





TECH offrirà inoltre una revisione delle principali piattaforme per la pubblicazione di fotografie a disposizione del pubblico e dei professionisti, presentandone vantaggi e svantaggi. Verranno analizzati sia i social network generali che quelli specifici per il materiale fotografico. Per completare la panoramica delle reti e delle applicazioni, verranno infine presentati alcuni strumenti ausiliari per ottimizzare il lavoro del fotografo.

Inoltre, verranno discusse le possibilità attualmente offerte da Internet per la commercializzazione delle fotografie attraverso le piattaforme, che sono molte e varie, anche se esiste sempre l'opzione di commercializzarle da soli, di cui ne vedremo anche alcuni esempi. In relazione a ciò, sarà interessante approfondire le diverse modalità di espressione delle gallerie di immagini, per cui verranno discusse le caratteristiche del portfolio, delle gallerie di immagini e del saggio fotografico. È importante inoltre conoscere gli eventi fotografici più rilevanti a cui partecipare, compresi alcuni specializzati nella fotografia con smartphone.

Infine, per concludere, si è ritenuto necessario affrontare la verifica dei contenuti nella misura in cui le immagini hanno acquisito grande rilievo nel fenomeno delle *Fake News*, sia per il loro uso decontestualizzato sia per la manipolazione a cui troppo spesso sono sottoposte.

66

*Impara a sfruttare al massimo le diverse opzioni che i cellulari di oggi offrono al fotografo professionista, incorporando le innovazioni più interessanti in questo campo"*

L'etica fotogiornalistica costituisce, nell'ambito della scienza della comunicazione, un campo complesso di grande interesse per gli specialisti e i cittadini. I limiti dell'immagine non sono così studiati dall'accademia come la parola scritta, ed è per questo che nella storia sono sempre sorte controversie su questo tema.

Le fotografie pubblicate sui media devono essere veritieri e rispettose. Per questo motivo, qualsiasi comportamento manipolativo o violazione dei diritti di immagine dell'individuo viene condannato. Questo tipo di situazioni sono all'ordine del giorno con l'avvento di Internet, nel quale è quasi impossibile controllare il flusso di fotografie e il cosiddetto "cittadino testimone" ha carta bianca per pubblicare qualsiasi immagine.

Determinare i limiti che un'immagine giornalistica non dovrebbe superare richiede un'analisi dei valori dell'individuo e della società, ed è importante valutare la misura in cui l'informazione ha la precedenza.

In questo modulo l'etica fotogiornalistica viene affrontata da diverse prospettive mediante l'uso di casi reali. In questo modo sarà possibile distinguere tra diversi dibattiti: la manipolazione dell'immagine, i diritti dell'individuo e la sensibilità dello spettatore.

Chiarire alcune posizioni degli esperti sulle questioni più controverse aiuta a costruire un senso di ciò che è o non è consentito nelle fotografie che trattano di bambini, migranti, crisi umanitarie o situazioni di conflitto.

La scoperta di casi di manipolazione e di intenzionalità nella creazione di immagini forma un quadro di dati che aiuta a posizionarsi meglio all'interno di un campo che non ha regole prestabilite. Inoltre, la presenza di casi che superano i limiti dell'immagine (fumetti) apre un percorso di creatività e innovazione nella fotografia e nell'etica.

Infine, vengono presentati i diritti di proprietà per imparare a utilizzare l'immagine in modo legale e ad attribuire la paternità dei progetti.

Questo **Esperto Universitario in Fotogiornalismo Mobile, Social Network ed Etica Fotografica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- » Ultima tecnologia nel software di elearning
- » Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- » Sviluppo di casi di studio presentati da esperti attivi
- » Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- » Insegnamento supportato dalla pratica online
- » Sistemi di aggiornamento e riciclaggio permanente
- » Apprendimento autoregolato: piena compatibilità con altre occupazioni
- » Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- » Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- » Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- » Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con connessione a internet
- » Banche di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il corso

“

*Un Esperto Universitario altamente specializzato che prevede lo studio delle tecnologie più innovative ed efficienti per scattare fotografie da dispositivi mobili e l'utilizzo delle app maggiormente impiegate nell'attualità"*

“

*Acquisisci le conoscenze più accurate sui vantaggi e gli svantaggi dell'uso del telefono cellulare per la fotografia, al fine di implementare il valore aggiunto che questo può apportare nei momenti giusti”*

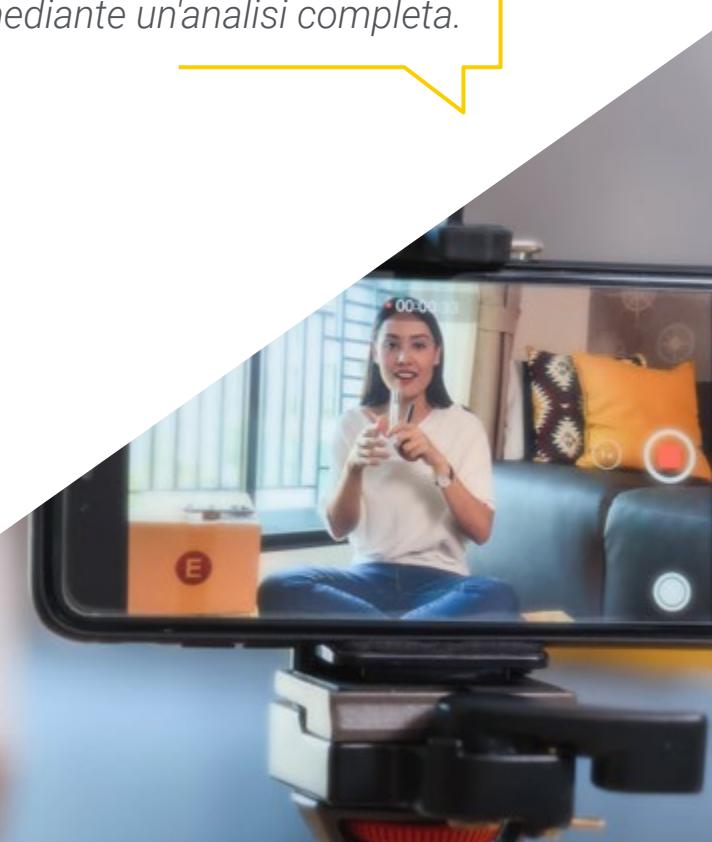
Il personale docente dell'Esperto Universitario in Fotogiornalismo Mobile, Social Network ed Etica Fotografica ha una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia nei programmi di laurea che in quelli post-laurea, oltre che come professionisti del settore, che permette loro di conoscere in prima persona la profonda trasformazione che questo sta vivendo, con l'incorporazione di nuovi modelli di spettatore o ricevitore di messaggi, di controllo delle reti, ecc. La loro esperienza diretta, le loro conoscenze e la capacità di analisi sono la fonte migliore per cogliere le chiavi del presente e del futuro di una professione appassionante per chi ama lo sport e la comunicazione.

La metodologia di TECH Global University, sviluppata in formato online, permette di superare le barriere imposte dagli obblighi lavorativi e le difficoltà di conciliarli con la vita privata.

Tutto ciò fa di questo esperto una specializzazione che raccoglie gli aspetti più rilevanti ed essenziali per trasformare il giornalista in un vero esperto di questa professione.

*Un apprendimento essenziale per i professionisti del giornalismo e della fotografia nell'era dell'istantaneità, per non rimanere esclusi dal mercato del lavoro.*

*Conoscerai le opere che sono diventate punti di riferimento nella professione, imparando da esse mediante un'analisi completa.*



02

# Obiettivi

L'obiettivo di questa specializzazione è quello di consentire agli studenti di imparare a fare un uso ottimale dei telefoni cellulari nella fotografia giornalistica professionale, nonché a gestire l'impatto dei social e a rispettare le regole etiche di base in questo lavoro. A tale fine, TECH ha ideato contenuti appropriati in ogni singola area di sviluppo di questo settore, comprese le conoscenze generali e culturali che permetteranno di interpretare il panorama professionale e di adattarsi a ogni esigenza, creando immagini informative, d'impatto e interessanti per qualsiasi media.



fake

# news



66

*Trasforma il tuo cellulare in un incomparabile e versatile strumento di lavoro per il fotogiornalismo, grazie alle competenze pratiche che acquisirai in questo Esperto Universitario"*



## Obiettivi generali

---

- » Esaminare le caratteristiche della fotocamera di un dispositivo mobile
- » Comporre un quadro di riferimento a cui ispirarsi e da cui apprendere
- » Apprendere nozioni di editing e design
- » Identificare le principali differenze con la fotocamera reflex
- » Determinare l'importanza dell'impatto di Internet sul fotogiornalismo
- » Analizzare come i media e i professionisti utilizzano il web
- » Discernere le diverse possibilità che il Web offre ai fotogiornalisti
- » Chiarire il panorama del dibattito
- » Analizzare i limiti legali
- » Identificare le diverse questioni etiche
- » Presentare i principali casi mediatici





## Obiettivi specifici

### Modulo 1. Fotogiornalismo mobile

- » Generare conoscenze specialistiche sull'uso delle applicazioni mobili di editing
- » Ideare un reportage solo per dispositivi mobili
- » Determinare quali oggetti di scena aiutano la ripresa delle immagini
- » Stabilire le indicazioni più rilevanti per migliorare la fotografia
- » Esaminare l'uso della fotocamera di un dispositivo duale
- » Innovare la presentazione delle immagini con applicazioni di design
- » Ispirare il lavoro finale in altri progetti
- » Riconoscere in quali situazioni è più efficace utilizzare la fotocamera del cellulare

### Modulo 2. Social media e verifica nel Fotogiornalismo

- » Esaminare il modo in cui l'immagine ha trovato spazio nel web
- » Determinare l'importanza del fotogiornalismo fatto dai cittadini nel panorama giornalistico odierno
- » Analizzare l'uso delle immagini da parte dei media nazionali e internazionali nelle loro strategie sui social media
- » Stabilire i vantaggi e gli svantaggi della pubblicazione di immagini su reti sociali generaliste
- » Approfondire i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo di reti specifiche per le immagini
- » Approccio alle modalità di pubblicazione, distribuzione e commercializzazione delle fotografie
- » Comprendere l'uso delle immagini nelle Fake News

### Modulo 3. Diritti di immagine in Fotogiornalismo

- » Generare conoscenze specialistiche sulla protezione delle fotografie
- » Analizzare il trattamento dei minori
- » Valutare la rappresentazione delle minoranze
- » Distinguere tra manipolazione e intenzionalità e i diversi tipi di manipolazione
- » Chiarire nuovi percorsi di rappresentazione visiva
- » Identificare cosa dice la Costituzione sul diritto all'immagine
- » Riconoscere la differenza tra l'interesse pubblico e l'interesse del pubblico e come si applica all'immagine (morbo)

“

*Una qualifica di alta qualità, che offre le risorse didattiche più attuali create per consentiti di ottenere i migliori risultati ottimizzando i tuoi sforzi e la tua dedizione, grazie a un apprendimento progressivo e costante”*

03

# Direzione del corso

I tuoi docenti sono stati scelti tra gli esperti più competenti nell'insegnamento del fotogiornalismo, affinché apportino al programma le loro competenze didattiche e la loro esperienza nei media. Un personale docente che possiede un insieme di competenze di altissima qualità per un Esperto eccezionale.



66

*Un personale docente composto da professionisti del settore che ti offrirà, oltre alla specializzazione e alle conoscenze, una visione ampia e contemporanea della realtà della professione"*

**Direzione****Dott. Sedano, Jon**

- Laura in Giornalismo (2017)
- Master in Ricerca e nuovi pubblici (2018)
- Scuola autunnale di dottorato in comunicazione presso l'Università di Malaga (2019)
- Scuola estiva di dottorato presso l'Università di Alicante nel 2019
- Scuola estiva di dottorato presso l'Università della Navarra nel 2018
- Docente di fotogiornalismo all'Università di Malaga
- Docente del workshop "Fotogiornalismo: Etica di fronte al rischio biologico e alle emergenze sanitarie" alla 14a Conferenza internazionale dell'Università di Malaga su sicurezza, emergenze e catastrofi
- Docente del workshop "Fotogiornalismo: Etica di fronte alla desolazione" alla XIV Conferenza internazionale dell'Università di Malaga su sicurezza, emergenze e disastri
- Docente del workshop "La verifica nell'era digitale: Bufale, fake news e disinformazione" dell'Università di Malaga
- Docente del workshop "Comunicazione e micro-narrazioni attraverso Instagram" presso l'Università di Malaga
- Produzione di guide didattiche audiovisive: progettazione narrativa, tecnica e legale
- Corrispondente multimediale di Diario SUR
- Freelance presso El País
- Direttore del media specializzato La Casa de EL
- Collaboratore di Radio 4G
- Collaboratore di Radio Pizarra
- Articolista per ECC Ediciones
- Articolista per la rivista Dolmen

## Personale docente

### Dott.ssa Blanco, Sonia

- » Dottoressa in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università di Malaga
- » Laureata in Giornalismo presso l'Università di Malaga nel 2001
- » Professoressa associata presso il Dipartimento di Comunicazione Audiovisiva e Pubblicità dell'Università di Malaga
- » Tiene regolarmente conferenze e corsi sui social media e sulla loro applicazione ai media, come lo Scripps Howard Seminar on Journalism Ethics organizzato dall'International Centre for Journalists (ICFJ)
- » Ha tenuto lezioni e conferenze come docente ospite presso varie università, come l'University College Dublin (UCD, Dublino, Irlanda), la Konkuk University (Seoul, Corea del Sud), l'Università Monteávila (Caracas, Venezuela) e l'Università di Antioquia (Medellín, Colombia), oltre a vari corsi di specializzato sulle competenze digitali per aziende giornalistiche di alto livello come la Cadena Capriles di Caracas, Venezuela.
- » Corsi di formazione professionale e workshop per giornalisti sull'uso dei social media in ambito professionale
- » Collaboratrice di media tradizionali, radio e televisione (Hoy en Día su Canal Sur, Llegó la hora su 101 TV e Málaga a Examen su Canal Málaga)

### Dott.ssa Duque Serrano, Blanca

- » Laureata in Giornalismo presso l'Università di Malaga nel 2019
- » Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga, 2015-2019)
- » Master in Ricerca sui media, il pubblico e le pratiche professionali in Europa presso l'Università di Malaga
- » Linee di ricerca: Insegnamento del fotogiornalismo in Spagna, etica del fotogiornalismo, verifica del fotogiornalismo
- » Disinformazione fotogiornalistica durante la pandemia di Covid-19 al 12° Congresso Internazionale sul Cybergiornalismo (Università dei Paesi Baschi 2020)
- » Tirocinante presso il Dipartimento di Qualità dell'Università di Malaga, anno accademico
- » Tirocinante presso il Dipartimento di Giornalismo dell'Università di Malaga, anno accademico

“

*Un'esperienza di specializzazione unica, chiave e decisiva per incrementare il tuo sviluppo professionale"*

04

## Struttura e contenuti

I contenuti di questa qualifica ti permetteranno di conoscere tutti gli aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore, grazie a un programma completo e ben strutturato che consentirà allo studente di raggiungere i più alti standard di qualità e successo. Un ripasso completo che ti fornirà in modo stimolante e intensivo i massimi livelli di apprendimento.



66

*Un programma molto completo, organizzato in modo tale che l'apprendimento sia costante, stimolante e molto efficace, in grado di convertire il tuo impegno in una reale capacità lavorativa"*

**Modulo 1. Fotogiornalismo mobile**

- 1.1. L'era multimediale
  - 1.1.1. L'importanza del fotogiornalismo mobile
  - 1.1.2. Presenza dei cellulari nei media
  - 1.1.3. Progressi tecnologici nei dispositivi
  - 1.1.4. Internet e i social network
  - 1.1.5. *Mobile Photo Group*
- 1.2. Caratteristiche tecniche degli smartphone
  - 1.2.1. Pixel
  - 1.2.2. Apertura focale
  - 1.2.3. Fotocamera duale
  - 1.2.4. Schermo
  - 1.2.5. Opzioni di fotocamera
- 1.3. Pro e contro della fotografia mobile
  - 1.3.1. Portabilità: dimensioni e peso
  - 1.3.2. Immediatezza
  - 1.3.3. Qualità dell'immagine
  - 1.3.4. Efficienza temporale
  - 1.3.5. Flash
  - 1.3.6. Panoramica
  - 1.3.7. Zoom
  - 1.3.8. Fotografie che esistono grazie ai telefoni cellulari (pandemia, riesumazione di Franco)
- 1.4. Accessori:
  - 1.4.1. Obiettivi adattabili
  - 1.4.2. Tripodi
  - 1.4.3. Custodie
  - 1.4.4. Flash
  - 1.4.5. Stampanti
  - 1.4.6. Gimbal
- 1.5. Tecnica e tipologia
  - 1.5.1. Illuminazione
  - 1.5.2. Griglia
  - 1.5.3. Non usare lo zoom
  - 1.5.4. Creatività: nuove sfide
  - 1.5.5. Fotografia di strada
  - 1.5.6. Fotografia macro
  - 1.5.7. Fotografia notturna
- 1.6. Applicazioni della fotocamera
  - 1.6.1. Vantaggi
  - 1.6.2. Gratuite e a pagamento
  - 1.6.3. Fotocamera manuale: Fotocamera professionale DSLR
  - 1.6.4. Open Camera
- 1.7. Applicazioni di editing
  - 1.7.1. Vantaggi
  - 1.7.2. Gratuite e a pagamento
  - 1.7.3. VSCO
  - 1.7.4. *Pixlr*
- 1.8. *Snapseed*
  - 1.8.1. Luminosità, luce e saturazione
  - 1.8.2. Pennello
  - 1.8.3. Sfocatura
  - 1.8.4. Curve
  - 1.8.5. Smacchiatore
  - 1.8.6. Dettagli
- 1.9. De la fotografía a la presentación multimedia
  - 1.9.1. Disegno
  - 1.9.2. Gratuite e a pagamento
  - 1.9.3. *StoryChic*
  - 1.9.4. *Story Lab*
  - 1.9.5. *Mojo*
  - 1.9.6. *Story Maker*
  - 1.9.7. *Unfold*

1.10. Referenze

- 1.10.1. Pionieri
- 1.10.2. Premiati
- 1.10.3. Progetti

## Modulo 2. Social media e verifica nel Fotogiornalismo

2.1. Gli inizi del fotogiornalismo sul web

- 2.1.1. Arrivo dell'immagine al *World Wide Web*
- 2.1.2. *Storytelling* e fotogiornalismo cittadino
- 2.1.3. Lo smartphone e la democratizzazione dell'immagine

2.2. Fotogiornalismo nei media nazionali e internazionali

- 2.2.1. BBC
- 2.2.2. The New York Times
- 2.2.3. The Guardian
- 2.2.4. Le Figaro
- 2.2.5. El País
- 2.2.6. La Vanguardia
- 2.2.7. El Mundo

2.3. Fotografi nelle reti sociali (RRSS)

- 2.3.1. Javier Bauluz
- 2.3.2. Victoria Iglesias
- 2.3.3. Miguel Riopa
- 2.3.4. Emilio Morenatti
- 2.3.5. Manu Bravo
- 2.3.6. Judith Prat
- 2.3.7. Luis Calabor

2.4. Reti e app generali con pubblicazione di foto

- 2.4.1. Twitter
- 2.4.2. Facebook

2.5. App e reti specifiche per la fotografia

- 2.5.1. Instagram
- 2.5.2. Pressgram
- 2.5.3. Flickr
- 2.5.4. Pinterest
- 2.5.5. Altro

2.6. Strumenti ausiliari

- 2.6.1. StoryChic
- 2.6.2. Leetags
- 2.6.3. Adobe Spark
- 2.6.4. Grid su Instagram
- 2.6.5. Strumenti di programmazione dei contenuti

2.7. Vendita e distribuzione di immagini

- 2.7.1. Shutterstock
- 2.7.2. Adobe Stock
- 2.7.3. Gettyimages
- 2.7.4. Dreamstime
- 2.7.5. 123RF
- 2.7.6. Depositphotos

2.8. Gallerie di immagini online

- 2.8.1. Portfolio
- 2.8.2. Gallerie di immagini
- 2.8.3. Saggio fotografico

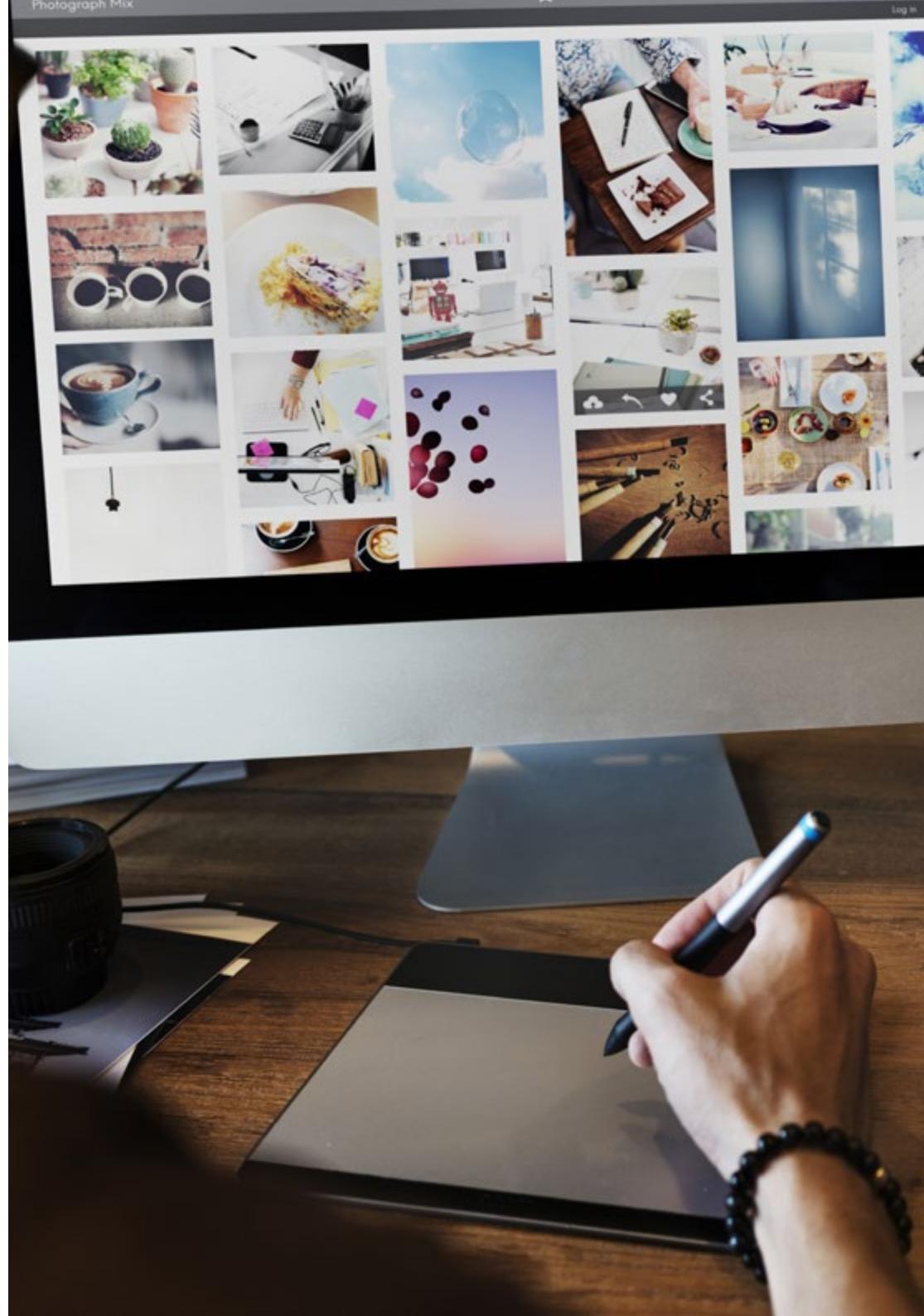
2.9. Grandi eventi di fotogiornalismo

- 2.9.1. *World Press Photo*
- 2.9.2. *Magnun Photography Awards*
- 2.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
- 2.9.4. *Robert Capa gold Medal*
- 2.9.5. *Mobile Photo Awards*
- 2.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
- 2.9.7. *iPhone Photography Awards (Notizie/Eventi)*

- 2.10. Strumenti di verifica delle immagini
  - 2.10.1. Manuale di verifica
  - 2.10.2. Strumenti di verifica
  - 2.10.3. Strumenti di *Fake News*

### Modulo 3. Diritti di immagine in Fotogiornalismo

- 3.1. I limiti della fotografia
  - 3.1.1. Introduzione al concetto
  - 3.1.2. Casi storici
  - 3.1.3. "Cittadini testimoni": Su internet è tutto valido?
- 3.2. Codice deontologico
  - 3.2.1. La scrittura come fulcro: fotografia non specificata
  - 3.2.2. Interesse pubblico o interesse del pubblico
  - 3.2.3. Il denaro prima dell'etica: il morbo
  - 3.2.4. Sessualizzare .
  - 3.2.5. Correggere gli errori
- 3.3. Manipolazione
  - 3.3.1. Editing
  - 3.3.2. Temporale
  - 3.3.3. Studio di caso
- 3.4. Diritti di immagine
  - 3.4.1. Costituzione
  - 3.4.2. Dignità
  - 3.4.3. Studio di caso
- 3.5. L'eterno dibattito tra mostrare la realtà o rispettare la sensibilità dello spettatore
  - 3.5.1. Informazioni o protezione dello spettatore
  - 3.5.2. Interessi economici dei media
  - 3.5.3. Opinioni degli esperti
  - 3.5.4. Studio di caso





- 3.6. I minorenni nella foto
  - 3.6.1. Protezione dei bambini
  - 3.6.2. Quando l'informazione ha la precedenza: il caso Aylan
- 3.7. Immigrati
  - 3.7.1. Presentazione di una minoranza
  - 3.7.2. Studio di caso: BAULUZ-ESPADA
- 3.8. Intenzionalità dell'immagine
  - 3.8.1. Manipolazione nella ripresa della fotografia
  - 3.8.2. Messa a fuoco selettiva
  - 3.8.3. Piani
  - 3.8.4. Angolazioni
  - 3.8.5. Personaggi
  - 3.8.6. Colore
  - 3.8.7. Scelta delle immagini di Agenzia
  - 3.8.8. Alfabetizzazione: dimensione estetica La necessità di essere critici nei confronti dell'immagine
- 3.9. Forze dell'Ordine
  - 3.9.1. Articolo della legge sulla censura
  - 3.9.2. Casi storici
  - 3.9.3. Guida etica e sicura al Palika Makam
- 3.10. Copyright
  - 3.10.1. Conoscere i diritti di proprietà
  - 3.10.2. Uso coerente del lavoro altrui
  - 3.10.3. Protezione delle fotografie

“

*Impara, fai pratica e posiziona il tuo CV tra i più competitivi del settore”*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.

66

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"*

### Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

### **Un metodo di apprendimento innovativo e differente**

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziando il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



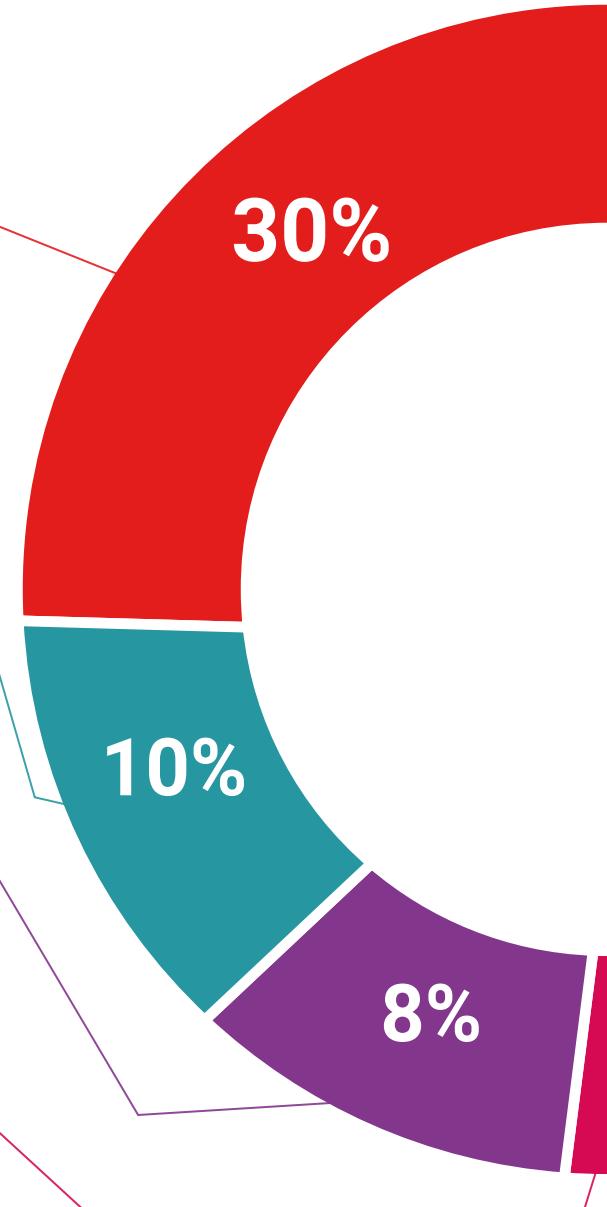
#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

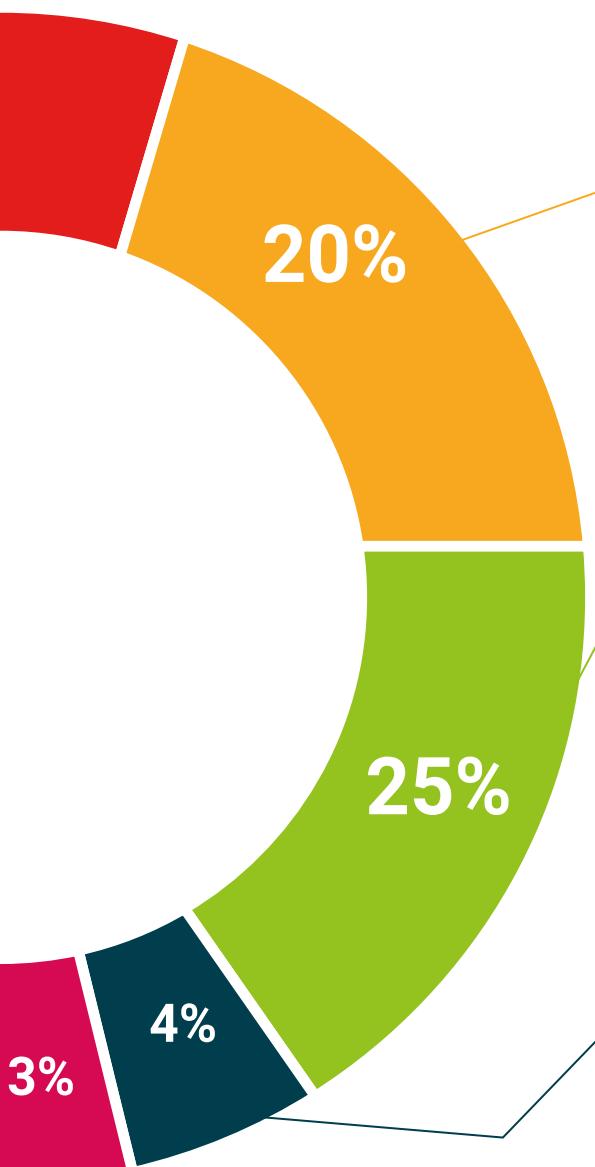
Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



30%

10%

8%



**Casi di Studio**  
Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**  
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.



Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Esperto Universitario in Fotogiornalismo Mobile, Social Network ed Etica Fotografica ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



66

Porta a termine questo programma e  
ricevi la tua qualifica universitaria senza  
spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Fotogiornalismo Mobile, Social Network ed Etica Fotografica** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University** è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

**Titolo: Esperto Universitario in Fotogiornalismo Mobile, Social Network ed Etica Fotografica**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue



Esperto Universitario  
Fotogiornalismo Mobile,  
Social Network ed Etica  
Fotografica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

## Fotogiornalismo Mobile, Social Network ed Etica Fotografica



**tech** global  
university