

Esperto Universitario

Comunicazione nei
Media Convenzionali



Esperto Universitario Comunicazione nei Media Convenzionali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-comunicazione-media-convenzionali



Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

I grandi temi del giornalismo in un ambiente in continua evoluzione si imparano facendo. Ci vuole mestiere per sapere cosa e come raccontare storie importanti per le persone. Oggigiorno ci sono più giornali, più televisioni, più radio che mai e nuove forme di comunicazione fino a poco tempo fa sconosciute attraverso Internet, canali tematici e televisioni o radio digitali, con l'ovvia richiesta di contenuti per così tante emittenti. Per questo è fondamentale la specializzazione da parte dei professionisti. Questo programma è stato ideato per insegnare ai giornalisti i dettagli della comunicazione nei media tradizionali, tenendo conto delle loro particolarità e degli strumenti necessari ad accedere a posizioni di rilievo nel settore.





“

I media tradizionali arrivano in tutto il mondo, quindi è necessario avere la capacità di creare i messaggi pubblicitari previsti e che possano incidere sulle abitudini di consumo dei cittadini"

Questo Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali propone di ampliare e migliorare le competenze linguistiche scritte e orali dei professionisti in materia di abilità di scrittura e orali, al fine di facilitare la creazione di testi che rispondano alle specifiche esigenze comunicative dei mass media e alle finalità espressive dei diversi generi giornalistici.

Uno degli obiettivi è quindi lo studio degli elementi specifici che riguardano la comunicazione nel mezzo radiofonico, nonché le caratteristiche e le peculiarità della comunicazione radio. A tal fine, verranno studiate le principali tappe storiche di ciascun mezzo di comunicazione, nonché la loro evoluzione e le prospettive future di cambiamento. Il programma tratta inoltre gli elementi di base per svolgere comunicazione radiofonica completa, prestando particolare attenzione al linguaggio utilizzato nel mezzo di comunicazione e al modo in cui lo spazio viene prodotto.

Tuttavia, i Media Convenzionali non sono solo radio, ma anche stampa e televisione. Pertanto, ci si concentrerà anche sulla scrittura, per essere in grado di distinguere i diversi elementi delle pubblicazioni cartacee, nonché sulle capacità in materia audiovisiva che i giornalisti devono avere per poter stare davanti a una telecamera e realizzare il processo di produzione e post-produzione indispensabile in questo campo.

Un programma, quindi, che sarà il complemento ideale per i professionisti che hanno già esperienza in questo settore, ma che desiderino ampliare la propria preparazione per affermarsi tra i migliori della professione, raggiungendo un livello di istruzione superiore grazie al quale potranno accedere a posizioni di grande rilevanza, indipendentemente dal formato in cui lavorano: stampa, radio o televisione.

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato che permette piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare disponibili sempre



Acquisisci la preparazione necessaria per poter lavorare nei diversi media convenzionali"

“

Un Esperto Universitario che ti consentirà di lavorare con successo nei media tradizionali: stampa, radio e televisione"

Il personale docente di questo programma è composto da professionisti provenienti da diversi ambiti legati alla disciplina. Ciò consente a TECH di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento accademico stabilito. Un personale docente multidisciplinare composto da professionisti qualificati ed esperti in diversi settori, in grado di trasmettere efficacemente le conoscenze teoriche, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

La conoscenza approfondita della disciplina è rafforzata dall'efficacia dell'impostazione metodologica. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di *e-learning*, integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. Lo studente potrà studiare avvalendosi di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno il suo processo di studio.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi. Un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la pratica online. Grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivo e del *Learning From an Expert*, lo studente potrà acquisire le conoscenze come se si stessero affrontando in un contesto reale. Un concetto che gli permetterà di integrare e assimilare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

Questo programma si avvale dall'esperienza di professionisti in attività nel proprio settore, esperti in Comunicazione nei Media Convenzionali.

L'innovativa metodologia didattica di questo Esperto Universitario si basa sull'insegnamento pratico per favorire l'apprendimento degli alunni.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale di TECH è quello di offrire ai suoi studenti un'istruzione superiore attraverso la quale possano ottenere un rapido accesso a posti di lavoro di alto livello. A tal fine, questo specifico Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali mira a fornire ai giornalisti gli strumenti necessari per svilupparsi con successo in un settore altamente competitivo, in cui l'istruzione superiore dei professionisti sarà un plus per il loro percorso a livello professionale.



“

Se il tuo obiettivo è indirizzare il tuo futuro lavorativo verso nuovi percorsi di successo e crescita, questo è l'Esperto Universitario che fa per te"



Obiettivi generali

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti digitali più avanzati

“

Un programma che sarà fondamentale per i giornalisti, affinché imparino in prima persona a conoscere i dettagli della comunicazione nei media convenzionali”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Comunicazione scritta

- ♦ Sapersi esprimere in modo fluente ed efficace nella comunicazione orale e scritta, sfruttando le risorse linguistiche e letterarie più appropriate
- ♦ Avere la capacità di analizzare i diversi livelli e componenti che compongono il sistema linguistico, nonché i prodotti discorsivi che vengono inquadrati nelle diverse tipologie testuali
- ♦ Essere in grado di identificare le somiglianze e le differenze tra il codice parlato e quello scritto
- ♦ Essere in grado di conoscere e padroneggiare le strategie di coerenza, coesione e adeguatezza nell'elaborazione dei testi
- ♦ Riconoscere le diverse fasi del processo di scrittura
- ♦ Saper discriminare le principali proprietà strutturali e linguistiche di diversi modelli testuali
- ♦ Essere in grado di produrre testi sulla base delle convenzioni strutturali e linguistiche di ciascuna tipologia testuale, rispettando le proprietà testuali di base e la correttezza linguistica

Modulo 2. Comunicazione radiofonica

- ♦ Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso media e mezzi di comunicazione diversi
- ♦ Conoscere gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre forme di comunicazione persuasiva
- ♦ Saper sviluppare una corretta comunicazione verbale e scritta per trasmettere idee e decisioni con chiarezza e rigore nella presentazione

- ♦ Essere in grado di risolvere i problemi che si presentano nella pratica professionale
- ♦ Essere in grado di creare e realizzare elementi audiovisivi, effetti sonori o musicali, attraverso l'uso di strumenti digitali per il montaggio video e audio al computer, facendo pratica con i programmi informatici
- ♦ Saper distinguere i diversi tipi di mezzi e supporti pubblicitari, nonché i loro elementi strutturali, formali e costitutivi

Modulo 3. Comunicazione televisiva

- ♦ Avere la capacità e l'abilità di utilizzare le tecnologie e le tecniche dell'informazione e della comunicazione, nei diversi media o sistemi mediatici combinati e interattivi
- ♦ Avere la capacità e l'abilità di sfruttare i sistemi e le risorse informatiche nel campo della pubblicità e delle relazioni pubbliche, nonché le loro applicazioni interattive
- ♦ Comprendere la struttura e la trasformazione della società odierna in relazione agli elementi, alle forme e ai processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche
- ♦ Riconoscere gli aspetti sociologici, economici e legali che influenzano la comunicazione pubblicitaria e lo sviluppo delle relazioni pubbliche
- ♦ Essere in grado di mettere in relazione la pubblicità e le relazioni pubbliche in modo coerente con altre scienze sociali e umane
- ♦ Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso diversi media e mezzi di comunicazione
- ♦ Conoscere gli strumenti significativi e appropriati per lo studio della pubblicità e delle relazioni pubbliche
- ♦ Saper operare come professionista della pubblicità e delle pubbliche relazioni in conformità alle regole legali ed etiche della professione

03

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Esperto Universitario di TECH sono stati creati da vari esperti in Comunicazione nei Media Convenzionali con un chiaro obiettivo: permettere agli alunni di raggiungere tutte le abilità necessarie per diventare dei veri e propri esperti in materia. Un programma completo e ben strutturato che fornisce ai professionisti i più alti standard di qualità e successo, dotandoli delle competenze necessarie ad avere successo in un settore altamente competitivo.



“

*Il miglior programma nell'attuale panorama
accademico per specializzarsi in Comunicazione
nei Media Convenzionali”*

Modulo 1. Comunicazione scritta

- 1.1. Storia della comunicazione
 - 1.1.1. Introduzione
 - 1.1.2. La comunicazione nell'antichità
 - 1.1.3. La rivoluzione della comunicazione
 - 1.1.4. Comunicazione attuale
- 1.2. Comunicazione orale e scritta
 - 1.2.1. Introduzione
 - 1.2.2. Il testo e la sua linguistica
 - 1.2.3. Il testo e le sue proprietà: coerenza e coesione
- 1.3. Pianificazione o pre-scrittura
 - 1.3.1. Introduzione
 - 1.3.2. Il processo di scrittura
 - 1.3.3. Pianificazione
 - 1.3.4. Documentazione
- 1.4. L'atto di scrivere
 - 1.4.1. Introduzione
 - 1.4.2. Stile
 - 1.4.3. Lessico
 - 1.4.4. Frase
 - 1.4.5. Paragrafo
- 1.5. La riscrittura
 - 1.5.1. Introduzione
 - 1.5.2. La revisione
 - 1.5.3. Come usare il computer per migliorare il testo?
- 1.6. Problemi di ortografia e grammatica
 - 1.6.1. Introduzione
 - 1.6.2. Problemi comuni di accentuazione
 - 1.6.3. Maiuscole
 - 1.6.4. Segni di punteggiatura
 - 1.6.5. Abbreviazioni e sigle
 - 1.6.6. Altri segni
 - 1.6.7. Alcuni problemi
- 1.7. Modelli testuali: la descrizione
 - 1.7.1. Introduzione
 - 1.7.2. Definizione
 - 1.7.3. Tipi di descrizione
 - 1.7.4. Tipi di descrizione
 - 1.7.5. Tecniche
 - 1.7.6. Elementi linguistici
- 1.8. Modelli testuali: narrazione
 - 1.8.1. Introduzione
 - 1.8.2. Definizione
 - 1.8.3. Caratteristiche
 - 1.8.4. Elementi
 - 1.8.5. Il narratore
 - 1.8.6. Elementi linguistici
- 1.9. Modelli testuali: l'esposizione e il genere epistolare
 - 1.9.1. Introduzione
 - 1.9.2. L'esposizione
 - 1.9.3. Il genere epistolare
 - 1.9.4. Elementi
- 1.10. Modelli testuali: argomentazione
 - 1.10.1. Introduzione
 - 1.10.2. Definizione
 - 1.10.3. Elementi e struttura dell'argomentazione
 - 1.10.4. Tipi di argomenti
 - 1.10.5. Le fallacie
 - 1.10.6. Struttura
 - 1.10.7. Caratteristiche linguistiche



- 1.11. Scrittura accademica
 - 1.11.1. Introduzione
 - 1.11.2. Lavoro scientifico
 - 1.11.3. Il riassunto
 - 1.11.4. La recensione
 - 1.11.5. Il saggio
 - 1.11.6. Le citazioni
 - 1.11.7. Scrivere su Internet

Modulo 2. Comunicazione radiofonica

- 2.1. Storia della radiodiffusione
 - 2.1.1. Introduzione
 - 2.1.2. Origini
 - 2.1.3. Orson Welles e "La Guerra dei Mondi"
 - 2.1.4. La radio nel mondo
 - 2.1.5. La nuova radio
- 2.2. Panoramica attuale della radio in America Latina
 - 2.2.1. Introduzione
 - 2.2.2. Storia della radio in America Latina
 - 2.2.3. Attualità
- 2.3. Il linguaggio radiofonico
 - 2.3.1. Introduzione
 - 2.3.2. Caratteristiche della comunicazione radiofonica
 - 2.3.3. Elementi che compongono il linguaggio radiofonico
 - 2.3.4. Caratteristiche della costruzione di testi radiofonici
 - 2.3.5. Caratteristiche della scrittura di testi radiofonici
 - 2.3.6. Glossario dei termini utilizzati nel linguaggio radiofonico
- 2.4. La sceneggiatura radiofonica. Creatività ed espressione
 - 2.4.1. Introduzione
 - 2.4.2. Il copione radiofonica
 - 2.4.3. Principi di base della scrittura di copioni

- 2.5. Produzione, realizzazione e radiofonia nel settore radiotelevisivo
 - 2.5.1. Introduzione
 - 2.5.2. Produzione e realizzazione
 - 2.5.3. Speakeraggio radiofonico
 - 2.5.4. Peculiarità dello speakeraggio radiofonico
 - 2.5.5. Esercizi pratici di respirazione e di speakeraggio
- 2.6. Improvvisazione nella radiodiffusione
 - 2.6.1. Introduzione
 - 2.6.2. Peculiarità del mezzo radiofonico
 - 2.6.3. Che cos'è l'improvvisazione?
 - 2.6.4. Come avviene l'improvvisazione?
 - 2.6.5. Informazioni sportive alla radio. Caratteristiche e linguaggio
 - 2.6.6. Raccomandazioni lessicali
- 2.7. Generi radiofonici
 - 2.7.1. Introduzione
 - 2.7.2. Generi radiofonici
 - 2.7.3. La notizia
 - 2.7.4. Cronaca
 - 2.7.5. Il reportage
 - 2.7.6. L'intervista
 - 2.7.7. Tavola rotonda e dibattito
- 2.8. Ricerca sull'audience della radio
 - 2.8.1. Introduzione
 - 2.8.2. Ricerca radiofonica e investimenti pubblicitari
 - 2.8.3. Principali metodi di ricerca
 - 2.8.4. Studio generale dei media
 - 2.8.5. Sintesi della ricerca sui media
 - 2.8.6. Radio tradizionale e Radio online
- 2.9. Audio digitale
 - 2.9.1. Introduzione
 - 2.9.2. Nozioni di base sul suono digitale
 - 2.9.3. Storia della registrazione sonora
 - 2.9.4. Principali formati audio digitali
 - 2.9.5. Editing digitale del suono. Audacity



- 2.10. Il nuovo operatore radio
 - 2.10.1. Introduzione
 - 2.10.2. Il nuovo operatore radio
 - 2.10.3. L'organizzazione formale delle emittenti
 - 2.10.4. Il compito dell'editore
 - 2.10.5. Raccolta di contenuti
 - 2.10.6. Immediatezza o qualità?

Modulo 3. Comunicazione televisiva

- 3.1. Il messaggio televisivo
 - 3.1.1. Introduzione
 - 3.1.2. Il messaggio televisivo
 - 3.1.3. La TV come unione di immagini dinamiche e audio
- 3.2. Storia ed evoluzione della televisione
 - 3.2.1. Introduzione
 - 3.2.2. Le origini dei media televisivi
 - 3.2.3. Storia ed evoluzione nel mondo dei media televisivi
- 3.3. Generi e formati televisivi
 - 3.3.1. Introduzione
 - 3.3.2. Generi televisivi
 - 3.3.3. Formati televisivi
- 3.4. La sceneggiatura in televisione
 - 3.4.1. Introduzione
 - 3.4.2. Tipi di sceneggiatura
 - 3.4.3. Il ruolo della sceneggiatura in televisione
- 3.5. Programmazione televisiva
 - 3.5.1. Introduzione
 - 3.5.2. Storia
 - 3.5.3. Programmazione a blocchi
 - 3.5.4. Programmazione incrociata
 - 3.5.5. Contro-programmazione

- 3.6. Linguaggio e narrazione in televisione
 - 3.6.1. Introduzione
 - 3.6.2. Il linguaggio in televisione
 - 3.6.3. La narrazione in televisione
- 3.7. Tecniche di linguaggio e di espressione
 - 3.7.1. Introduzione
 - 3.7.2. Tecniche di linguaggio
 - 3.7.3. Tecniche di espressione
- 3.8. Creatività in televisione
 - 3.8.1. Introduzione
 - 3.8.2. La creatività in televisione
 - 3.8.3. Il futuro della televisione
- 3.9. Produzione
 - 3.9.1. Introduzione
 - 3.9.2. Produzione televisiva
 - 3.9.3. Pre-produzione
 - 3.9.4. Produzione e registrazione
 - 3.9.5. Post-produzione
- 3.10. Tecnologia e tecniche digitali in televisione
 - 3.10.1. Introduzione
 - 3.10.2. Il ruolo della tecnologia nella televisione
 - 3.10.3. Tecniche digitali in televisione



Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per dare una spinta al tuo sviluppo professionale"

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



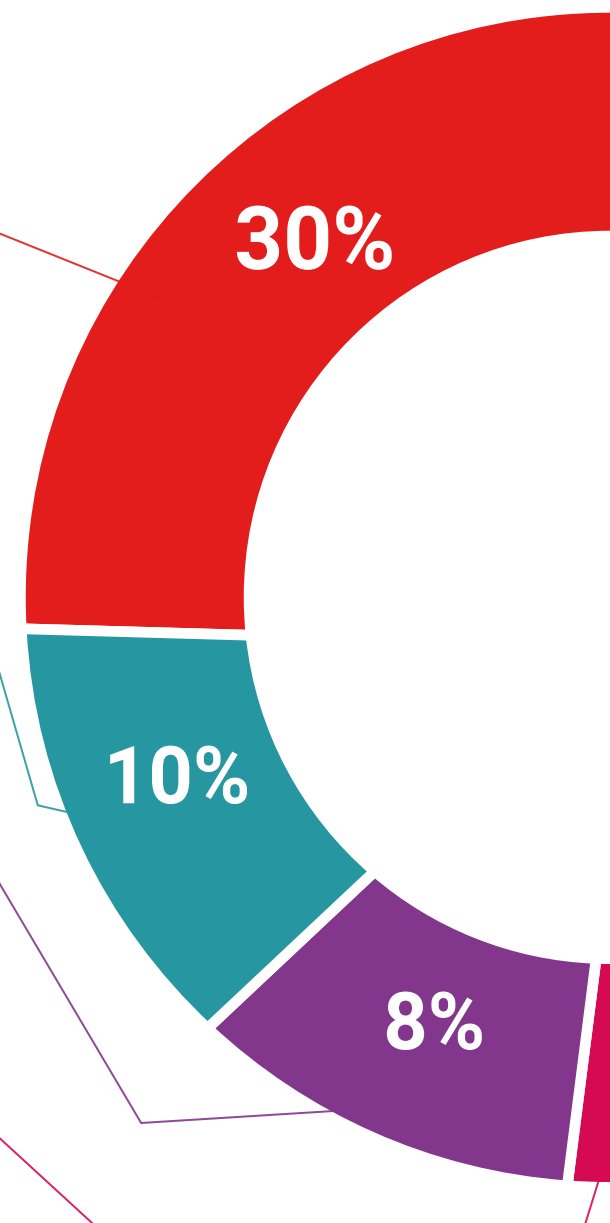
Pratiche di competenze e competenze

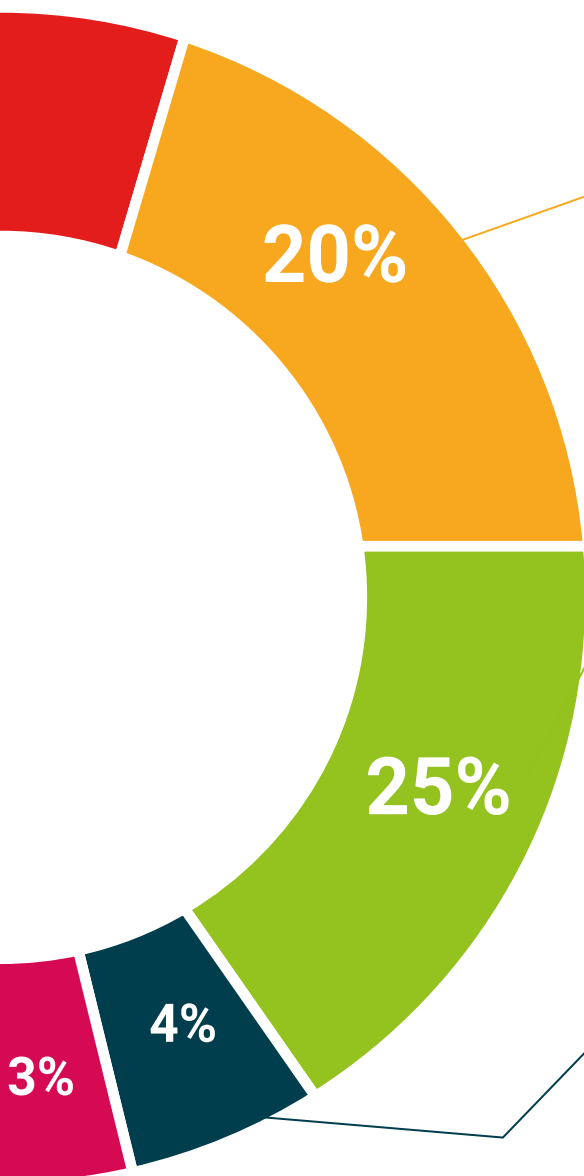
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e
ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione nei Media Convenzionali**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Comunicazione nei
Media Convenzionali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Comunicazione nei Media Convenzionali

