

Esperto Universitario

Analisi Politica ed Elettorale





Esperto Universitario

Analisi Politica ed Elettorale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-analisi-politica-elettorale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 24

06

Titolo

pag. 32

01

Presentazione

Lavorare come professionista esperto in comunicazione politica implica molto più che essere un semplice relatore di fatti. Essere in grado di effettuare un'analisi politica ed elettorale approfondita e precisa è determinante per un professionista che lavora in prima linea. Grazie a questo programma, lo studente otterrà gli strumenti pratici e le conoscenze necessarie per diventare uno dei migliori del settore. Il tutto con il supporto che offre la più prestigiosa università online del mondo.





“

Sviluppa in pochi mesi le capacità di eseguire un'analisi politica ed elettorale profonda e critica proprie di un esperto, e dai una spinta di qualità alla tua preparazione"

La comunicazione politica, oltre a dipendere dalle ultime decisioni prese all'interno dei contesti nazionali e riguardare tutto ciò che succede in un territorio delimitato, richiede un'analisi approfondita che aiuti a interpretare e mettere in discussione l'agire di chi ricopre le diverse cariche all'interno del governo.

Il ruolo del giornalista è fondamentale in quanto è il primo canale di comunicazione tra la società e gli alti dirigenti. I periodi più impegnativi per i giornalisti sono quelli in cui avvengono le elezioni, perché devono essere preparati su chi sono i candidati, quali sono le loro proposte e a quali partiti appartengono, e così via.

Per questo motivo, affinché il giornalista possa operare nel contesto politico, deve approfondire e aggiornare le sue conoscenze sulla ricerca di fonti, sulla raccolta di informazioni e sulla presentazione delle notizie nei diversi formati. Questo Esperto Universitario cerca, pertanto, di perfezionare le competenze del giornalista e di indirizzarlo verso il mondo dell'analisi politica ed elettorale.

Si tratta di un programma 100% online, che dispone di materiale audiovisivo di qualità creato da esperti del settore per fornire i migliori strumenti agli studenti. Un'altra particolarità del programma è che è possibile accedervi da qualsiasi dispositivo mobile con connessione internet, il che significa che lo studente non dovrà recarsi di persona in nessun centro educativo.



TECH Global University mette a tua disposizione la sua grande esperienza in questa qualifica davvero completa"

Questo **Esperto Universitario in Analisi Politica ed Elettorale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla telepratica
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche dati di supporto permanentemente disponibili, anche dopo aver portato a termine il programma



Un Esperto Universitario supportato dalla migliore tecnologia, che ti permetterà di apprendere in modo scorrevole ed efficiente"

Scopri tutti gli aspetti che un professionista dell'Analisi Politica ed Elettorale deve padroneggiare.

Grazie a docenti esperti del settore, questa qualifica rappresenta un'opportunità unica di sviluppo professionale.

Il nostro personale docente è composto da specialisti in attività. Una squadra multidisciplinare di professionisti ed esperti, che svilupperanno efficacemente le conoscenze teoriche, ma, soprattutto, metteranno al servizio del corso le conoscenze pratiche derivate dalla propria esperienza.

Questa padronanza della materia è completata dall'efficacia del disegno metodologico, realizzato da una squadra multidisciplinare di esperti di e-learning, che integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa.

Il professionista trarre vantaggio da questo programma grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivi, mediante il quale potrà testare i sistemi di telepratica e di *learning from an expert*. Due concetti che lo aiuteranno ad integrare e memorizzare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.



02 Obiettivi

L'Esperto Universitario in Analisi Politica ed Elettorale è volto al conseguimento di una qualifica specialistica che consenta al giornalista di sviluppare in modo ottimale la propria carriera in questo settore. A tal fine, sono stati sviluppati i contenuti teorici essenziali, che serviranno come base per il lavoro pratico, il quale sarà svolto in modo intensivo durante tutto il programma.



“

Diventa un esperto in Analisi Politica ed Elettorale: un obiettivo facilmente raggiungibile grazie all'intensità e al livello educativo di questo Esperto Universitario"



Obiettivi generali

- ♦ Sviluppare competenze specialistiche nella comunicazione politica
- ♦ Esaminare e mettere in relazione la comunicazione politica con le scienze sociali e, in particolare, con le teorie della comunicazione
- ♦ Analizzare il ruolo della comunicazione delle istituzioni politiche nelle democrazie contemporanee
- ♦ Sviluppare e analizzare discorsi politici rivolti a diversi ambienti e pubblici, nonché esprimerli oralmente con efficacia comunicativa
- ♦ Identificare le strategie di comunicazione applicate nei discorsi politici
- ♦ Analizzare la retorica dei discorsi politici e le diverse strategie di persuasione nelle campagne politiche ed elettorali
- ♦ Sviluppare competenze nell'uso di tecniche di espressione orale e scritta che consentano allo studente di acquisire la capacità di elaborare e analizzare il discorso politico
- ♦ Sviluppare capacità di comunicazione efficace per diventare un eccellente portavoce e comunicatore in un ambiente professionale
- ♦ Stabilire il funzionamento e il processo di sviluppo delle indagini
- ♦ Analizzare l'impatto dei sondaggi di opinione sulla popolazione e sui partiti politici
- ♦ Determinare l'uso e l'applicazione dei dati politici all'interno dei mezzi di comunicazione





Obiettivi specifici

Modulo 1. Ideologie e partiti

- ♦ Analizzare criticamente diverse prospettive ideologiche e orientamenti politici
- ♦ Esaminare il posizionamento dei partiti all'interno dei sistemi politici
- ♦ Determinare l'importanza del lobbismo associato ai movimenti civili con una dimensione politica
- ♦ Stabilire le diverse identità politiche dei partiti stessi e dei cittadini, essenziale per interpretare le loro posizioni ideologiche
- ♦ Esaminare il funzionamento di un partito, le sue norme e i suoi regolamenti interni e le cause delle scissioni o delle unioni con gruppi diversi
- ♦ Esaminare i cambiamenti che possono verificarsi nei partiti man mano che si sviluppano i loro progressi politici verso l'istituzionalizzazione
- ♦ Stabilire schemi chiari sulla politica spagnola, sul suo sistema partitico e sul movimento dei partiti in relazione al quadro ideologico
- ♦ Analizzare le azioni dei partiti nella ricerca della legittimità politica e della relativa rappresentanza elettorale

Modulo 2. Analisi e gestione delle reti sociali per influenzare e comunicare

- ♦ Identificare le comunità e gli attori politici rilevanti nei social network
- ♦ Identificare i social network politici
- ♦ Definire linee guida per l'azione nei social
- ♦ Verificare i contenuti dei social
- ♦ Gestire correttamente i social network
- ♦ Generare dati sui social network per ulteriori analisi
- ♦ Produrre report utili per la valutazione delle prestazioni del web
- ♦ Monitorare l'attività politica sui social media
- ♦ Esplorare l'innovazione politica sul web

Modulo 3. Analisi di dati politici e sondaggi di opinione

- ♦ Analizzare la storia dei dati politici e il loro utilizzo nel corso della storia della democrazia
- ♦ Stabilire l'uso dei sondaggi e le loro fasi di preparazione ed elaborazione
- ♦ Determinare il ruolo del "corridoio" nella fuga di dati politici
- ♦ Analizzare come partiti, media e cittadini usufruiscono dei sondaggi
- ♦ Sviluppare competenze nell'utilizzo di un sondaggio e nella comprensione dei dati da elaborare
- ♦ Esaminare l'impatto dei sondaggi sulla realtà politica spagnola
- ♦ Determinare l'uso della visualizzazione dei dati all'interno del lavoro dei media e l'importanza della sua elaborazione per la comprensione del singolo utente



Una preparazione di alta qualità, con le risorse didattiche più all'avanguardia, in modo che tu possa ottenere i migliori risultati con il minor sforzo"

03

Direzione del corso

L'Esperto Universitario in Analisi Politica ed Elettorale ha un valore aggiunto che lo distingue da qualsiasi altra specializzazione del settore: Gli insegnanti che compongono il personale docente conoscono in prima persona il funzionamento della comunicazione politica. Per questo motivo, è stato preparato un programma educativo con un'attenzione particolare allo sviluppo professionale da una prospettiva completamente in linea con la realtà del settore.



“

Imparare da esperti in materia è il modo più sicuro per poter lavorare al meglio come giornalista politico"

Direzione



Dott. Hernández De La Morena, Marcos

- ♦ Cariche: Giornalista specializzato in comunicazione politica
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università Complutense di Madrid-CU Villanueva
- ♦ Master in Studi Avanzati in Comunicazione politica presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Analista ed editorialista di Comunicazione Politica da una prospettiva parallela
- ♦ Redattore economico specializzato in sourcing journalism e analisi dei dati presso La Tribuna de Automoción
- ♦ Web editor, analista SEO e Community Manager presso il quotidiano Expansión
- ♦ Addetto stampa della società sportiva Escudería El Piélagu, dove si è occupato di creazione di contenuti per il web e la stampa, redazione di comunicati stampa, Community Manager, designer di copertine, editor di foto, video e poster
- ♦ Collaboratore stampa presso Juventudes Socialistas de España
- ♦ Speaker e reporter presso Cadena SER (stazione radiofonica di Castiglia-La Mancia)

Personale docente

Dott.ssa Cáceres, Karina

- ♦ Cariche: Responsabile della strategia digitale della Rete delle Politologhe
- ♦ Laurea in Relazioni Internazionali presso l'Università Cattolica di Cordoba
- ♦ Master in Studi sull'America Latina presso l'Università di Salamanca
- ♦ Assistente alla Comunicazione e alla Ricerca presso l'Università di Salamanca
- ♦ Assistente di ricerca per l'Organizzazione degli Stati Americani (OSA)
- ♦ Analista freelance di progetti di ricerca digitale

Dott. Espinosa Mateo, Carlos

- ♦ Cariche: Giornalista specializzato in Scienze Politiche e Governo presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ Master in Consulenza d'immagine e Consulenza Politica
- ♦ Tecnico della comunicazione presso Ospina Abogados
- ♦ Socio fondatore e responsabile della comunicazione di Prima Comunicación

Dott.ssa Dominguez Liaño, Sara

- ♦ Cariche: Membro consultivo presso il Ministero della Presidenza del Governo spagnolo
- ♦ Laurea in Scienze Politiche presso l'Università Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Esperta laureata in Prevenzione e Gestione delle Crisi Internazionali, presso l'Università Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Tecnico nel Gruppo Parlamentare Socialista dell'Assemblea di Madrid
- ♦ Partecipante al Think Tank Common Action Forum
- ♦ Esperta laureata in Prevenzione e Gestione delle Crisi Internazionali, presso l'UC3M
- ♦ Presenterà la sua tesi al Master in Pace, Sicurezza e Difesa dell'Istituto Universitario Gutiérrez Mellado

Dott.ssa Sánchez Zambrano, Isabel

- ♦ Cariche: Giornalista specializzata in Scienze Politiche e Governo presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ Policy advisor trainee presso la Commissione per lo Sviluppo Regionale del Parlamento Europeo
- ♦ Area Internazionale e Cooperazione della Federazione Spagnola dei Comuni e delle Province (FEMP)

Dott. Guisado, Daniel Vicente

- ♦ Cariche: Giornalista specializzato in Scienze Politiche
- ♦ Laurea in Scienze Politiche presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ Premio straordinario di fine studi, Autonoma di Madrid
- ♦ Master in Analisi Politica ed Elettorale presso l'Università Carlos III di Madrid

Dott. Romero Sánchez, David

- ♦ Cariche: Attualmente lavora presso la Presidenza del Governo Spagnolo
- ♦ Laurea in Diritto presso l'Università di Granada
- ♦ Laurea in Scienze Politiche
- ♦ Master in Comunicazione Politica e Campagne Elettorali presso l'Università Pablo de Olavide di Siviglia
- ♦ Esperto in Comunicazione Digitale
- ♦ Consulente di strategia e analisi della comunicazione digitale per le elezioni primarie nella Repubblica Dominicana
- ♦ Consulente politico presso EASIEST

Dott. Espí Hernández, Alejandro

- ♦ Cariche: Consigliere Politico e Assessore del Municipio di Los Montesinos
- ♦ Laurea in Scienze Politiche e Gestione Pubblica presso l'Università di Elche
- ♦ Master in Relazioni Internazionali presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Master Universitario in Comunicazione Politica e Istituzionale presso l'Università Cattolica Sant'Antonio di Murcia
- ♦ Esperto in Competenze Professionali, Occupabilità e Imprenditorialità dell'Università Miguel Hernández
- ♦ Corso post-laurea in Oratoria e Strategie di Comunicazione Politica
- ♦ Docente presso la Fondazione Scienze della Documentazione

Dott. Pérez Guzmán, Víctor

- ♦ Cariche: Consulente finanziario presso Arbaizar Asesores
- ♦ Laurea in Economia e Diritto presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Laurea in Scienze Politiche presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ Esperto con il titolo di Master in analisi quantitativa
- ♦ Analista di ricerche di mercato presso Patrick Charles Communication

Dott. Lardiez Manzano Adrián

- ♦ Cariche: Giornalista presso il dipartimento di comunicazione della Scuola Internazionale di Comunicazione
- ♦ Laurea in Giornalismo presso URJC
- ♦ Master in Leadership democratica e comunicazione politica, Scienze politiche e buona governance presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Corrispondente parlamentare del quotidiano El Plural
- ♦ Redattore presso il Centro di Studi Universitari CEDEU



“

*Un eccellente personale docente,
composto da professionisti
provenienti da diverse aree di
specializzazione, saranno i tuoi
insegnanti durante il corso:
un'occasione unica da non perdere"*

04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo programma sono stati sviluppati da diversi docenti di questo corso con un chiaro obiettivo: permettere agli alunni di ottenere le competenze necessarie per diventare veri e propri esperti in Analisi Politica ed Elettorale. I contenuti di questo corso permetteranno allo studente di imparare aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore: Un programma completo e ben strutturato che ti porterà ai più alti standard di qualità e successo.



“

Un programma d'insegnamento molto completo, strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato a un apprendimento efficace e compatibile con il tuo stile di vita professionale"

Modulo 1. Ideologie e partiti

- 1.1. Cultura politica, socializzazione e ideologie
 - 1.1.1. Valori, credenze, atteggiamenti e ideologie nel sistema politico
 - 1.1.2. La cultura politica e le sue dimensioni
 - 1.1.3. La socializzazione politica: fasi e attori
 - 1.1.4. Orientamenti politici: persistenza o cambiamento?
 - 1.1.5. Generazioni politiche (coorti)
 - 1.1.6. Il sistema politico (D. Easton)
- 1.2. Attori e partiti nel sistema politico
 - 1.2.1. L'azione politica e la sua diversità: intensità e specializzazione nell'azione politica
 - 1.2.2. Forme convenzionali e non convenzionali di politica
 - 1.2.3. Approccio agli attori e ai partiti politici
 - 1.2.4. I sistemi di partiti
 - 1.2.5. Gruppi di interesse, lobby e movimenti sociali
 - 1.2.6. Mezzi di comunicazione
- 1.3. Comportamento politico e analisi elettorale: identità partitiche e ideologiche
 - 1.3.1. Rappresentanza politica
 - 1.3.2. Sistema elettorale: modelli ed elementi
 - 1.3.3. Identità partitica o identità politica
 - 1.3.4. Effetti dell'identità di partito: *Unmoved Mover or Running Tally*
 - 1.3.5. L'elettore (di partito) ambivalente
 - 1.3.6. L'elettore persuadibile o impressionabile
- 1.4. Partiti politici, famiglie partitiche e cleavages sociali
 - 1.4.1. Che cos'è un partito politico? Funzioni e origini
 - 1.4.2. Sviluppo storico e tipologie di partiti politici
 - 1.4.3. Gruppo di partiti e la sua classificazione
 - 1.4.4. Cosa si intende per cleavage sociale? Elementi e nuove divisioni
- 1.5. La struttura e l'organizzazione interna dei partiti politici
 - 1.5.1. La legge di ferro dell'oligarchia e la legge della disparità curvilinea. Processo di oligarchizzazione
 - 1.5.2. La democrazia nei partiti politici: uscita, voce e fedeltà
 - 1.5.3. La tipologia dei partiti politici: modello originario e modello di istituzionalizzazione
 - 1.5.4. I partiti in franchising
 - 1.5.5. Oltre la legge della disparità curvilinea. Fasi fondamentali e ideologia all'interno dei partiti: leader e attivisti estremisti, centristi e devianti
- 1.6. Identificazione di partiti e ideologie
 - 1.6.1. Comportamento elettorale. Fattori a lungo e a breve termine
 - 1.6.2. Identificazione partitica. Scuole e modelli
 - 1.6.3. Il ruolo dell'ideologia nei partiti politici
- 1.7. Criteri dei sistemi partitici e crisi dei partiti politici
 - 1.7.1. Sistema partitico e frammentazione dei partiti
 - 1.7.2. Criterio 1: il numero di partiti e il numero effettivo di partiti
 - 1.7.3. Criterio 2: polarizzazione ideologica
 - 1.7.4. Criterio 3: Il livello di istituzionalizzazione e le sue dimensioni: volatilità elettorale, grado di penetrazione e modelli di coalizione
 - 1.7.5. Criterio 4: Nazionalizzazione del sistema dei partiti
 - 1.7.6. Crisi dei partiti politici. Il sentimento antipartitico e le sue tre dimensioni
- 1.8. Principali teorie e ideologie politiche
 - 1.8.1. Spettro e posizionamento ideologico
 - 1.8.2. Liberalismo e neoliberalismo
 - 1.8.3. Conservatorismo (utilitarismo) e neoconservatorismo
 - 1.8.4. Socialismo utopico e socialismo scientifico
 - 1.8.5. Totalitarismo
- 1.9. Sul processo di transizione politica verso la democrazia e i suoi attori
 - 1.9.1. La dittatura di Franco: pilastri e fratture
 - 1.9.2. Il processo di cambio di regime: Transizione o transazione?
 - 1.9.3. I partiti politici durante la transizione e la democrazia
- 1.10. I partiti politici e il sistema politico spagnolo
 - 1.10.1. Tipi di partiti presenti nell'offerta partitica spagnola
 - 1.10.2. La struttura ideologica del sistema partitico spagnolo e la sua evoluzione
 - 1.10.3. I principali partiti politici nell'attuale sistema partitico

Modulo 2. Analisi e gestione delle reti sociali per influenzare e comunicare

- 2.1. Benvenuti alla Matrix. Storia dei social
 - 2.1.1. Una storia molto recente: Da dove vengono i social network?
 - 2.1.2. Come sono stati utilizzati nella storia politica?
- 2.2. Cos'è un social network?
 - 2.2.1. Concetti avanzati di social network
 - 2.2.2. Cosa c'è da sapere sugli algoritmi dei social network?
 - 2.2.3. Un algoritmo per ogni social network. Come funzionano
 - 2.2.4. Teoria dei social
- 2.3. Quali sono i social network politici?
 - 2.3.1. I principali social network per la comunicazione politica
 - 2.3.2. App di messaggistica: WhatsApp, Telegram, Signal e altre
 - 2.3.3. Social di massa: Facebook, Twitter, Instagram
 - 2.3.4. Il prossimo passo: Tik Tok
 - 2.3.5. Social ideologici: GAB
- 2.4. I social media sono stati utilizzati bene?
 - 2.4.1. Manuale sull'uso dei diversi social network
 - 2.4.2. Errori frequenti nei social network
 - 2.4.3. Esempi di un buon uso comunicativo nei social
- 2.5. Esplorare e gestire i social
 - 2.5.1. Qual è lo scopo dell'esplorazione e della gestione dei social?
 - 2.5.2. Come realizzarlo?
 - 2.5.3. Strumenti pratici
- 2.6. *T Influencers*. Verifica delle reti
 - 2.6.1. Come è cambiata la diffusione della politica con i social?
 - 2.6.2. Tutto è vero finché non lo si può dimostrare
 - 2.6.3. Come verificare e contrastare le *Fake News* nei social network?
 - 2.6.4. Strumenti per la verifica
 - 2.6.5. Come si comportano i social network nei confronti della politica?
- 2.7. Misurazione e reporting sui social media
 - 2.7.1. Perché misurare nei social media?
 - 2.7.2. Come possiamo misurare l'impatto che abbiamo sui social media?
 - 2.7.3. Strumenti per la misurazione e il monitoraggio
 - 2.7.4. Spiegare ciò che abbiamo misurato agli esperti e ai non addetti ai lavori

- 2.8. Pubblicità sui social media
 - 2.8.1. La pubblicità sui social media è utile?
 - 2.8.2. Pubblicità politica nei social network
- 2.9. L'*hashtag*. Innovazione sui social
 - 2.9.1. Innovare la comunicazione politica nei social
 - 2.9.2. Un approccio alla politica su Tik Tok e altre app che sono già un presente comunicativo della politica
- 2.10. Il futuro dei social media
 - 2.10.1. Tecnologia del futuro, reti e innovazione nella comunicazione
 - 2.10.2. Comunicazione politica nei social network

Modulo 3. Analisi di dati politici e sondaggi di opinione

- 3.1. Dati e politica
 - 3.1.1. Introduzione dei dati nella politica
 - 3.1.2. Primi sondaggi e inchieste elettorali
 - 3.1.3. Il XX secolo e l'espansione dei dati
 - 3.1.4. Tipi di dati: strutturati e non strutturati
 - 3.1.5. La demoscopia e l'opinione pubblica
 - 3.1.6. Fonti di dati: dall'amministrazione ai social network
- 3.2. Lo sviluppo delle indagini
 - 3.2.1. Data mining: l'indagine e il sondaggio
 - 3.2.2. Metodi e strumenti
 - 3.2.3. Il campione
 - 3.2.4. Rappresentazione e trattamento dei campioni
- 3.3. Capacità predittiva delle indagini
 - 3.3.1. Cosa ci dice un sondaggio?
 - 3.3.2. Intervalli di confidenza e margini di errore
 - 3.3.3. Tendenza e clima di opinione
 - 3.3.4. Esempi recenti
 - 3.3.4.1. Brexit
 - 3.3.4.2. Trump
 - 3.3.4.3. Colombia
 - 3.3.4.4. Spagna

- 3.4. La statistica elettorale
 - 3.4.1. Elementi della statistica elettorale
 - 3.4.1.1. Intenzioni di voto
 - 3.4.1.2. Simpatie
 - 3.4.1.3. Ricordo del voto
 - 3.4.2. L'elettore fedele
 - 3.4.3. Voto degli indecisi
 - 3.4.4. L'astensionismo
 - 3.4.5. Altri indicatori di voto utili
 - 3.4.6. È un errore basarsi sui dati?
- 3.5. *Big Data*
 - 3.5.1. Cos'è il Big Data?
 - 3.5.2. Dati sui social
 - 3.5.3. *Bridging e bonding social capital*
 - 3.5.4. Dis-informazione
 - 3.5.4.1. Bots
 - 3.5.4.2. Amplificatori
 - 3.5.4.3. Bufale
 - 3.5.4.4. NLP. Oltre a questo?
- 3.6. I dati elettorali
 - 3.6.1. I dati come strumento politico
 - 3.6.1.1. Segmentazione
 - 3.6.2. Campagne elettorali nel mondo dei dati
 - 3.6.3. Iperinformazione: Problema o vantaggio?
 - 3.6.4. Verso un'etica dell'uso dei dati
- 3.7. I dati e l'opinione pubblica
 - 3.7.1. Il dibattito pubblico come arena
 - 3.7.2. Obiettivo: condizionare l'agenda
 - 3.7.3. Dati e mezzi di comunicazione
 - 3.7.4. Elettori
 - 3.7.5. Perdita della fiducia
 - 3.7.6. Altre modalità di analisi dell'opinione pubblica: studi qualitativi





- 3.8. Visualizzazione dei dati
 - 3.8.1. La comunicazione efficace dei dati
 - 3.8.2. Raccomandazioni estetiche per la grafica e le illustrazioni
 - 3.8.3. Mappe e visualizzazioni geografiche
 - 3.8.4. Cattive pratiche della visualizzazione dei dati
- 3.9. Capire la Spagna attraverso i dati
 - 3.9.1. La dimensione nazionalista
 - 3.9.2. Bipartitismo e nascita di nuovi partiti
 - 3.9.3. Partecipazione politica e astensione
 - 3.9.4. Due divari che ci separano: il genere e la generazione
- 3.10. Il mondo nell'era dei dati
 - 3.10.1. *Fake news*
 - 3.10.2. Più informazioni e più polarizzate
 - 3.10.2.1. Nuove forme di protesta
 - 3.10.2.2. Globalizzazione: l'elefante nella stanza
 - 3.10.3. Due crisi che ci definiscono: economia e cultura

“

*Una preparazione completa che ti
fornirà le conoscenze necessarie
per competere tra i migliori”*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



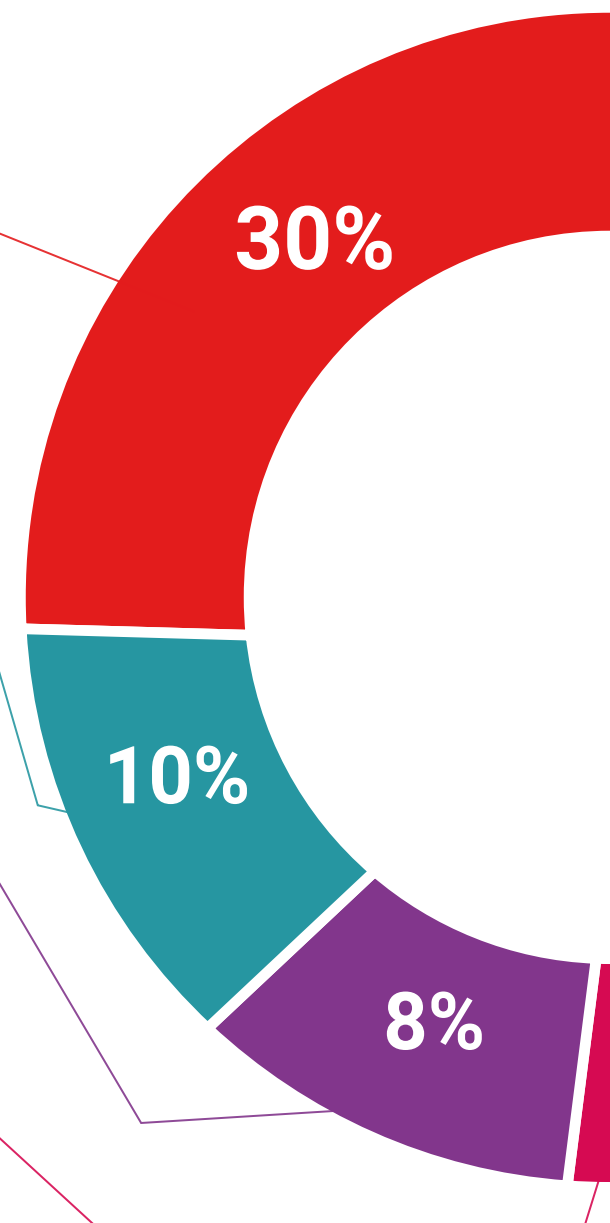
Pratiche di competenze e competenze

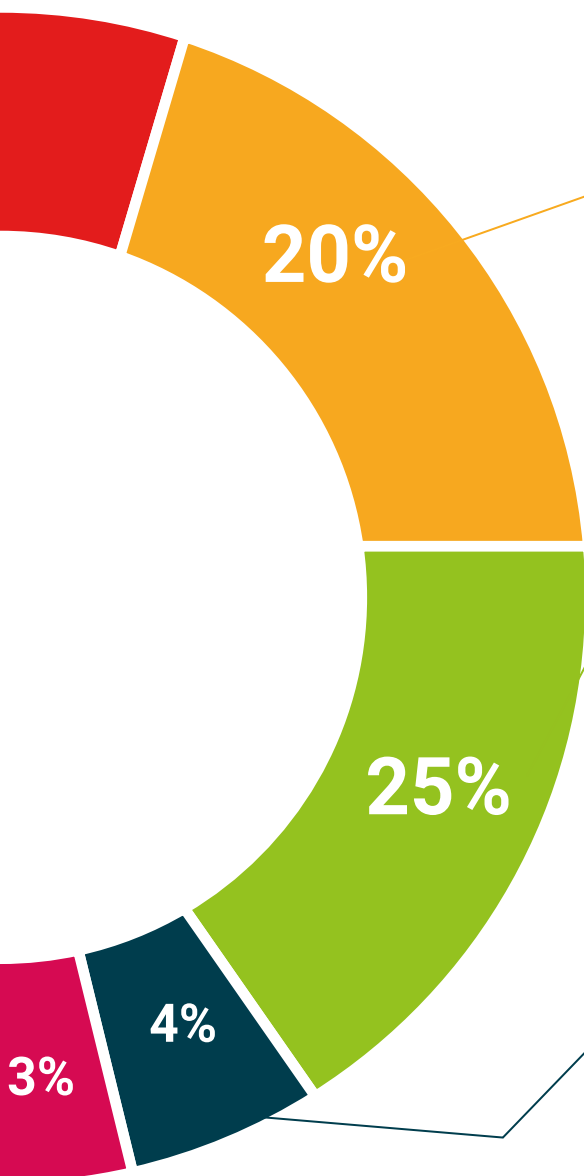
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lettere complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Analisi Politica ed Elettorale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Analisi Politica ed Elettorale** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Analisi Politica ed Elettorale**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Esperto Universitario
Analisi Politica ed
Elettorale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Analisi Politica ed Elettorale

