

Esperto Universitario

Comunicazione nell'Ambiente Digitale



tech università
tecnologica

Esperto Universitario Comunicazione nell'Ambiente Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-comunicazione-ambiente-digitale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

04

Direzione del corso

pag. 12

03

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Negli ultimi anni la comunicazione aziendale si è evoluta profondamente a causa della crescita e del consolidamento dell'ambiente digitale. Ciò ha indotto i professionisti a rinnovare le loro conoscenze per poter affrontare con successo le nuove sfide poste da tale cambiamento. Grazie a questo programma accademico in Comunicazione nell'Ambiente Digitale lo studente svilupperà le sue abilità comunicative, così come le competenze necessarie a creare e produrre contenuti digitali, e inoltre sarà in grado di progettare campagne e piani di comunicazione online.





“

Una specializzazione di alto livello che consentirà ai giornalisti e ai comunicatori di avere successo nell'esercizio della loro professione”

La comunicazione si è consolidata come conditio sine qua non per il raggiungimento della stragrande maggioranza degli obiettivi di un'impresa. Il complesso ecosistema digitale in cui si svolge richiede ai giornalisti e ai professionisti della comunicazione una profonda conoscenza dei cambiamenti e delle tendenze che potrebbero verificarsi al suo interno.

I mezzi di comunicazione di massa hanno perso il loro predominio a favore dei social network, la cui caratteristica bidirezionale costringe il responsabile della comunicazione di un'azienda ad acquisire conoscenze e competenze che gli consentano di affrontare le crisi comuni che anche un semplice commento di un utente, ad esempio, può innescare.

La figura del comunicatore all'interno delle imprese ha assunto più che mai un'importanza cruciale. Non basta più saper trasmettere un messaggio; ora bisogna saper farsi strada nella psiche di un pubblico bombardato da informazioni fatte su misura da algoritmi che mirano a catturare l'attenzione a tutti i costi. In questa lotta per aggiudicarsi una porzione del tempo dei consumatori, dei clienti e degli utenti, spicca l'accurata gestione delle informazioni in base a obiettivi flessibili.

Questo programma di alta qualità e proiettato sul futuro, è stato ideato in funzione delle richieste che il mondo del lavoro propone ai comunicatori e il cui obiettivo è quello di consentire allo studente di raggiungere l'eccellenza nel campo della Comunicazione nell'Ambiente Digitale. Il formato 100% online di questa specializzazione permette inoltre allo studente di organizzare a piacimento le proprie ore di studio, senza doversi recare in alcun centro educativo.

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione Aziendale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in materia di Comunicazione Aziendale
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Giornalismo e Comunicazione nell'Ambiente Digitale
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di giornalismo e comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



TECH mette a tua disposizione la migliore programma accademico del mercato in materia di comunicazione digitale. Tu dovrai solo mostrare il tuo impegno”

“

La professione di giornalista si è notevolmente diversificata negli ultimi anni. Oggi, l'area della Comunicazione nell'Ambiente Digitale è uno dei principali sbocchi professionali”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creato da esperti di rinomata fama nel campo della Comunicazione nell'Ambiente Digitale.

Diventa un eccellente giornalista e impara a lavorare con successo all'interno di uffici di comunicazione aziendale di diversi settori.

Lavora con i migliori professionisti del settore in questo Esperto Universitario con un eccellente valore curricolare.



02

Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità dello studente e aiutarlo a sviluppare competenze e abilità nel campo della comunicazione, che saranno indispensabili nel suo sviluppo professionale come giornalista e comunicatore. Dopo aver completato il programma lo studente sarà in grado di definire e implementare azioni specifiche, sia come parte dell'ufficio stampa di un'impresa o come giornalista specializzato. In questo modo potrà affermarsi come un professionista di successo, raggiungendo elevate competenze ed essendo in grado di guidare progetti di diversa portata.





“

Se il tuo obiettivo è quello di fare carriera come giornalista e comunicatore nelle aziende, in grado di generare strategie digitali di successo, questo è il programma che fa per te”



Obiettivi generali

- ♦ Possedere una visione completa e professionale dell'ambito della comunicazione, individuando le peculiarità del settore, nonché il suo impatto e la sua ripercussione sul tessuto imprenditoriale
- ♦ Acquisire conoscenze di base e avanzate per essere in grado di generare nuovi ecosistemi di comunicazione
- ♦ Sviluppare capacità gestionali, analitiche, creative e di leadership come competenze fondamentali nell'ambito della comunicazione aziendale
- ♦ Sviluppare eccellenti capacità di comunicazione orale e scritta, verbale e non verbale
- ♦ Acquisire la responsabilità etica necessaria per l'esercizio comunicazione digitale
- ♦ Sviluppare il pensiero critico
- ♦ Identificare le opportunità ed essere in grado di evolvere in base all'osservazione critica del proprio lavoro
- ♦ Migliorare l'agilità nel processo decisionale mediante l'osservazione, l'analisi, l'interpretazione e l'azione in relazione a criteri professionali basate su relazioni critiche
- ♦ Comprendere e riprodurre il processo di comunicazione in modo efficace, sapendo adattarlo a ciascun canale, profilo aziendale e pubblico di riferimento





Obiettivi specifici

Modulo 1. Abilità manageriali

- ♦ Applicare i processi creativi al campo della comunicazione corporativa
- ♦ Implementare metriche rigorose che dimostrino il ritorno della gestione strategica dei beni immateriali con indicatori non finanziari consolidati e impatto diretto sul business
- ♦ Identificare il pubblico dei mezzi di comunicazione Gestire efficacemente il dipartimento di comunicazione di qualsiasi organizzazione, in tutti i suoi aspetti

Modulo 2. Comunicazione e brand reputation strategy

- ♦ Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza imprenditoriale
- ♦ Pianificare e implementare piani di comunicazione integrale

Modulo 3. Strategie di comunicazione nell'ambiente digitale

- ♦ Essere in grado di progettare un piano di social media di successo sulla base di un calendario e un budget prestabiliti
- ♦ Conoscere i principali strumenti digitali per la creazione di strategie

Modulo 4. Performance and Inbound Marketing

- ♦ Valutare la reputazione online di un brand
- ♦ Saper sviluppare strategie di fidelizzazione attraverso internet e progetta un piano di comunicazione digitale

03

Direzione del corso

Il personale docente di questo Esperto Universitario è composto da professionisti esperti e altamente qualificati nei campi della Comunicazione e del Marketing. In effetti, la sua vasta conoscenza spazia dalle strategie di comunicazione integrate alle tecniche di Marketing più avanzate. Questi mentori combinano la loro esperienza pratica con una solida base teorica, fornendo agli studenti una comprensione completa di come la comunicazione e il marketing si intrecciano nell'attuale ambiente aziendale. L'approccio educativo si concentrerà quindi sullo sviluppo delle competenze necessarie per progettare ed eseguire campagne di marketing efficaci, che generino impatto e valore.



“

Gli insegnanti sono impegnati a tenere il passo con le ultime tendenze e tecnologie in entrambi i campi, assicurandoti di acquisire conoscenze aggiornate e pertinenti per avere successo nel settore"

Direttore Ospite Internazionale

Il Dottor Eric Nyquist è un importante professionista nel campo dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua **leadership strategica** e la sua capacità di promuovere il cambiamento e l'innovazione nelle **organizzazioni sportive** di primo livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** alla **NASCAR**, con sede in **Florida, Stati Uniti**. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il Dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali**, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento**.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei **principali franchising** sportivi di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox**, ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale e strategico** nel mondo dello **sport professionale**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per **Roger Goodell** nella **National Football League (NFL)** e, in precedenza, come **stagista legale** nella **Federalcio** degli Stati Uniti.



Dott. Nyquist, Eric

- Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- Vicepresidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- Affari Commerciali/Stagista Legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza all'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College



*Grazie a TECH potrai
apprendere al fianco dei migliori
professionisti del mondo”*

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata da una squadra di professionisti in Giornalismo, Marketing e Comunicazione i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale per restare aggiornati in questo campo e per approfondire la propria area di conoscenza, hanno progettato un piano di studi molto completo e studiato appositamente per istruire i professionisti dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo della comunicazione digitale. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così preparato per lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.



“

Disponiamo del programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato, che ti permetterà di inserirti con successo garantito in un ambito appassionante”

Modulo 1. Abilità manageriali

- 1.1. Oratoria e preparazione dei portavoce
 - 1.1.1. Comunicazione interpersonale
 - 1.1.2. Capacità di comunicazione e influenza
 - 1.1.3. Barriere della comunicazione
- 1.2. Comunicazione e leadership
 - 1.2.1. Leadership e stile di leadership
 - 1.2.2. Motivazione
 - 1.2.3. Capacità e abilità di leader 2.0
- 1.3. *Branding* personale
 - 1.3.1. Strategie per sviluppare il brand personale
 - 1.3.2. Leggi del *Branding* personale
 - 1.3.3. Strumenti per la costruzione di brand personali
- 1.4. Gestione del team
 - 1.4.1. Team di lavoro e gestione delle riunioni
 - 1.4.2. Gestione dei processi di cambiamento
 - 1.4.3. Gestione di team multiculturali
 - 1.4.4. Coaching
- 1.5. Negoziazione e risoluzione di conflitti
 - 1.5.1. Tecniche di negoziazione efficace
 - 1.5.2. Conflitti interpersonali
 - 1.5.3. Negoziazione interculturale
- 1.6. Intelligenza emotiva
 - 1.6.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
 - 1.6.2. Autoaffermazione, empatia e ascolto attivo
 - 1.6.3. Autostima e linguaggio emozionale
- 1.7. Capitale relazionale: *Coworking*
 - 1.7.1. Gestione del capitale umano
 - 1.7.2. Analisi del rendimento
 - 1.7.3. Gestione dell'uguaglianza e della diversità
 - 1.7.4. Innovazione nella gestione del personale

- 1.8. Gestione del tempo
 - 1.8.1. Pianificazione, organizzazione e controllo
 - 1.8.2. Metodologia della gestione del tempo
 - 1.8.3. Piani d'azione
 - 1.8.4. Strumenti per la gestione efficace del tempo

Modulo 2. Comunicazione e brand reputation strategy

- 2.1. Identità aziendale e visione strategica
 - 2.1.1. Identità e ridefinizione dei valori aziendali
 - 2.1.2. Cultura aziendale
 - 2.1.3. Sfide del Dipartimento di Comunicazione
 - 2.1.4. Immagine e proiezione pubblica
- 2.2. Corporate Brand Strategy
 - 2.2.1. Immagine pubblica e *stakeholders*
 - 2.2.2. Strategia e gestione del *branding* corporativo
 - 2.2.3. Strategia di comunicazione aziendale in linea con l'identità della marca
- 2.3. Teoria della reputazione
 - 2.3.1. La reputazione come paradigma della buona azienda
 - 2.3.2. Il concetto di reputazione aziendale
 - 2.3.3. La reputazione interna
 - 2.3.4. L'influenza dell'internazionalizzazione nella reputazione aziendale
- 2.4. Valutazione della reputazione
 - 2.4.1. La revisione della reputazione aziendale
 - 2.4.2. *Listed Companies Reputation Monitor*
 - 2.4.3. Indice di buona governance reputazionale
 - 2.4.4. Analisi della reputazione settoriale
- 2.5. Gestione della reputazione
 - 2.5.1. La gestione della reputazione aziendale
 - 2.5.2. L'approccio alla brand reputation
 - 2.5.3. La gestione reputazionale della leadership

- 2.6. Gestione dei rischi di reputazione e la crisi
 - 2.6.1. Ascoltare e gestire percezioni
 - 2.6.2. Procedure, manuale di crisi e piani di contingenza
 - 2.6.3. Educazione di portavoce in situazioni di emergenza
- 2.7. Sostenibilità etica
 - 2.7.1. Strategia e criteri sostenibili
 - 2.7.2. Campagne di comunicazione con criteri di sostenibilità
 - 2.7.3. Posizionamento e immagine della marca sostenibile
- 2.8. Metriche e analitiche di marchio e reputazione
 - 2.8.1. Introduzione alle metriche del corporate brand
 - 2.8.2. Indici di misurazione interna ed esterna
 - 2.8.3. Strumenti di gestione della marca
 - 2.8.4. Classifiche e valutazione del marchio

Modulo 3. Strategie di comunicazione nell'ambiente digitale

- 3.1. Web 2.0 o social web
 - 3.1.1. L'impresa nell'era della conversazione
 - 3.1.2. Il web 2.0 sono le persone
 - 3.1.3. Ambiente digitale e nuovi formati di comunicazione
- 3.2. Comunicazione e reputazione online
 - 3.2.1. Rapporto sulla reputazione online
 - 3.2.2. Netiquette e pratica corretta sui social network
 - 3.2.3. *Branding e Networking 2.0*
- 3.3. Design e pianificazione di un piano di reputazione online
 - 3.3.1. Piano di reputazione della marca
 - 3.3.2. Metriche generali, ROI e CRM sociale
 - 3.3.3. Crisi online e SEO reputazionale
- 3.4. Piattaforme generaliste, professionisti e microblogging
 - 3.4.1. Facebook
 - 3.4.2. LinkedIn
 - 3.4.3. Google +
 - 3.4.4. Twitter
- 3.5. Piattaforme di video, immagini e mobilità
 - 3.5.1. YouTube
 - 3.5.2. Instagram
 - 3.5.3. Flickr
 - 3.5.4. Vimeo
 - 3.5.5. Pinterest
- 3.6. Strategie di contenuti e *storytelling*
 - 3.6.1. *Bloggging* aziendale
 - 3.6.2. Strategia di marketing dei contenuti
 - 3.6.3. Creazione di un piano di contenuti
 - 3.6.4. Strategia di cura dei contenuti
- 3.7. Strategie nei social media
 - 3.7.1. Le relazioni pubbliche aziendali e i social media
 - 3.7.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
 - 3.7.3. Analisi e valutazione dei risultati
- 3.8. Community management
 - 3.8.1. Ruoli, compiti e responsabilità del *Community Manager*
 - 3.8.2. *Social Media Manager*
 - 3.8.3. *Social Media Strategist*
- 3.9. *Social Media Plan*
 - 3.9.1. Progettazione di un piano di social media
 - 3.9.2. Calendario, preventivo, aspettative e monitoraggio
 - 3.9.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi
- 3.10. Strumenti di monitoraggio online
 - 3.10.1. Strumenti di gestione e applicazioni desktop
 - 3.10.2. Strumenti di gestione di monitoraggio e studio

Modulo 4. Performance and Inbound Marketing

- 4.1. *Permission Marketing*
 - 4.1.1. Come ottenere il permesso dell'utente?
 - 4.1.2. Personalizzazione del messaggio
 - 4.1.3. Conferma per e-mail o Double Opt-in
- 4.2. Strategia e tecniche di performance
 - 4.2.1. Performance Marketing: risultati
 - 4.2.2. Mix di media digitali
 - 4.2.3. L'importanza del funnel
- 4.3. Sviluppo di campagne di affiliazione
 - 4.3.1. Agenzie e programmi di affiliazione
 - 4.3.2. *Postview*
 - 4.3.3. Design di programmi di affiliazione
 - 4.3.4. Display e ottimizzazione delle campagne
- 4.4. Lancio di un programma di affiliati
 - 4.4.1. Reti di affiliazione e affiliazione diretta
 - 4.4.2. Monitoraggio e analisi dei risultati
 - 4.4.3. Controllo delle frodi
- 4.5. Sviluppo di campagne di emailing
 - 4.5.1. Liste di abbonati, *leads* e clienti
 - 4.5.2. Strumenti e risorse nell'e-mail marketing
 - 4.5.3. Redazione online per campagne di e-mail marketing
- 4.6. Metrica nelle e-mail di marketing
 - 4.6.1. Metriche delle liste
 - 4.6.2. Metriche di invio delle *newsletter*
 - 4.6.3. Metriche di conversione
- 4.7. Inbound Marketing
 - 4.7.1. Inbound Marketing efficace
 - 4.7.2. Vantaggi dell'Inbound Marketing
 - 4.7.3. Misurare il successo dell'Inbound Marketing



- 4.8. Ricerca del target
 - 4.8.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Persone*
 - 4.8.2. *Customer Journey Mapping*
 - 4.8.3. *Content strategy*
- 4.9. Ottimizzazione dei contenuti
 - 4.9.1. *Ottimizzazione contenuti per motori di ricerca*
 - 4.9.2. *Generazione dei contenuti*
 - 4.9.3. *Dinamizzazione dei contenuti*
- 4.10. Conversione
 - 4.10.1. *Lead capturing & CRO*
 - 4.10.2. *Lead nurturing & Marketing automation*

“

*Un'esperienza accademica
unica, chiave e decisiva
per dare un impulso al tuo
sviluppo professionale”*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



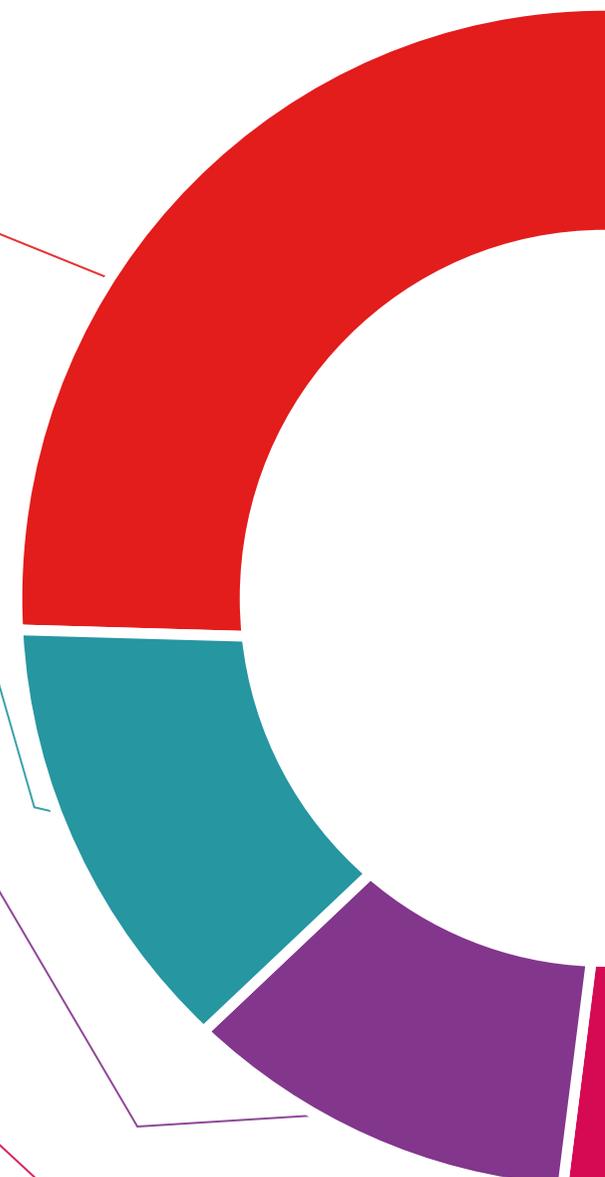
Pratiche di competenze e competenze

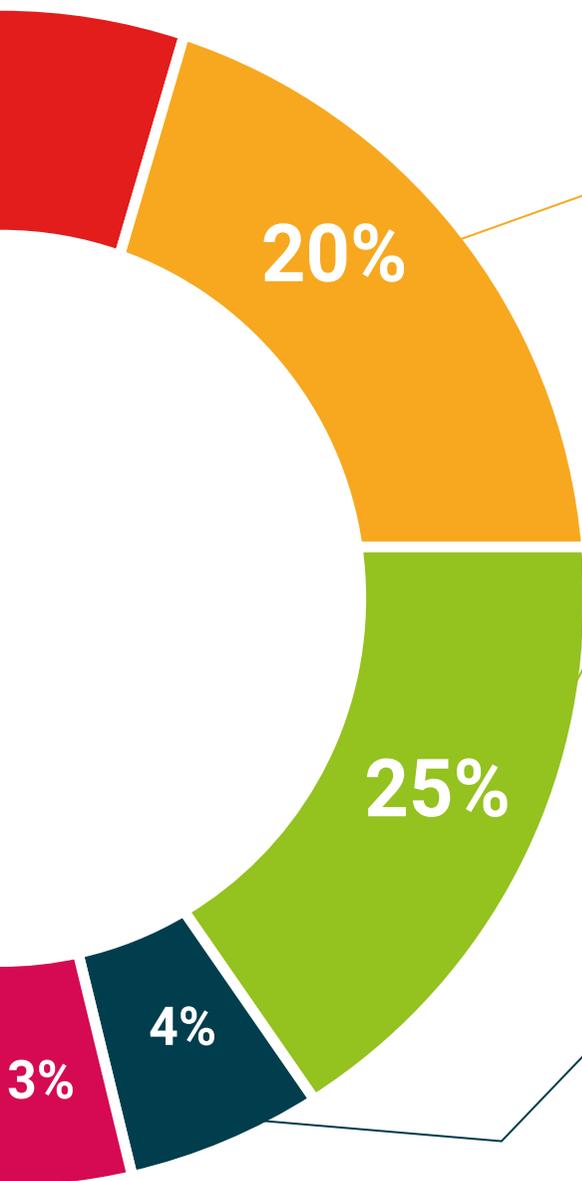
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine con successo questa specializzazione e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale**

N. Ore Ufficiali: **375 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Comunicazione
nell'Ambiente Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Comunicazione
nell'Ambiente Digitale

