

Corso Universitario

Metodologia di Ricerca
in Comunicazione

COVER THE FACTS



Corso Universitario Metodologia di Ricerca in Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/metodologia-ricerca-comunicazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La ricerca nel campo della comunicazione è uno dei compiti più entusiasmanti e interessanti che il professionista del settore possa sviluppare. Si tratta di una delle aree che possono diventare un percorso di professionalizzazione e crescita importante in questo momento. Per svolgere questo lavoro con buoni risultati, viene proposto un programma completo che permetterà di incorporare le strategie metodologiche indispensabili per creare progetti di qualità.





“

Impara a sviluppare un progetto di ricerca sulla comunicazione completo e ben fondato, incorporando strumenti adeguati ai modelli tradizionali e ai nuovi paradigmi”

La ricerca in scienze della comunicazione ha i suoi protocolli. Imparare a scegliere l'approccio giusto, a seconda degli scopi del progetto, e a riconoscere e padroneggiare gli strumenti adeguati al suo sviluppo, non è così facile. La velocità dell'evoluzione tecnologica, da un lato, costringe il professionista a mantenersi costantemente aggiornato sulle innovazioni. D'altra parte, i cambiamenti nel profilo del consumatore e del suo atteggiamento e delle sue aspettative di ricezione, fanno sì che il messaggio stesso e la sua realtà si modifichino e si differenzino in base alle varie variabili.

Una delle principali debolezze riscontrate nel mondo della ricerca in comunicazione è la mancanza di preparazione specifica di molti professionisti del settore. Viene chiesto loro di generare un progetto di ricerca (tesi di laurea) senza essere stati adeguatamente preparati nell'area. Una carenza che impedisce loro di sviluppare in modo adeguato e con aspettative di successo qualsiasi lavoro di ricerca in questo settore.

Questo programma istruisce lo studente sulle fasi da affrontare per generare un progetto di ricerca fattibile e ben fondato. Imparerà a scegliere il giusto approccio a seconda degli scopi perseguiti nel progetto. Apprenderà inoltre a impiegare gli strumenti giusti per la raccolta delle informazioni e la loro successiva elaborazione.

Nel corso di questo aggiornamento si tratteranno i modi di lavorare delle diverse metodologie e prospettive di ricerca, imparando a differenziare per ciascun caso quale è la più adatta alle finalità del progetto.

Lo studente avrà pertanto accesso alle routine di lavoro e alle prestazioni proprie di un ricercatore nel campo della comunicazione, in possesso delle capacità per portare avanti con prospettive di successo qualsiasi progetto che intraprenda.

Con la garanzia ed il prestigio di un'università online che già ha preparato migliaia di studenti.

Questo **Corso Universitario in Metodologia di Ricerca in Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla telepratica
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche dati di supporto permanentemente disponibili, anche dopo aver portato a termine il programma



Le diverse metodologie e processi di ricerca in comunicazione sviluppate in un Corso Universitario ad alto impatto”

“

Impara a raccogliere ed elaborare le informazioni mediante i protocolli e le routine dei migliori sistemi di ricerca in comunicazione”

Il nostro personale docente è composto da professionisti in attività. In questo modo, offre la possibilità di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento cui aspira. Un personale docente multidisciplinare, composto da rinomati professori ed esperti in diversi contesti, svilupperà le conoscenze teoriche in modo efficace, ma soprattutto, metterà a disposizione del Corso Universitario le conoscenze pratiche derivate dalla propria esperienza; una delle qualità che contraddistinguono questo aggiornamento.

La padronanza della materia è completata dall'efficacia del metodo impiegato in questo Corso Universitario. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di *e-learning*, integra gli ultimi progressi nella tecnologia educativa. In questo modo, potrai studiare avvalendoti di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili che ti daranno l'operatività di cui hai bisogno nella tua specializzazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Per raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la telepratica: grazie a un innovativo sistema di video interattivi e il *Learning from an Expert* potrai acquisire le conoscenze come se stessi affrontando il contesto oggetto di studio. Un concetto che ti permetterà di integrare le conoscenze in modo più realistico e duraturo nel tempo.

Acquisisci le routine di lavoro di un ricercatore in comunicazione e dai ai tuoi progetti un livello di qualità altamente competitivo.

Un programma contestualizzato e realista che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso con nuove abilità e competenze.

igations

02 Obiettivi

L'obiettivo di TECH è quello di preparare professionisti altamente qualificati per affrontare l'esperienza lavorativa. Questo obiettivo è completato, in modo globale, dalla promozione dello sviluppo umano che pone le basi per una società migliore. Tutto ciò si concretizza grazie all'aiuto di professionisti della comunicazione che ti consentiranno di raggiungere un maggior livello di competenza e controllo. Un obiettivo che potrai raggiungere in soli sei mesi grazie a questo Corso Universitario intensivo e dettagliato.





“

Durante il Corso Universitario acquisirai la capacità di individuare situazioni problematiche e opportunità di ricerca e di affrontarle professionalmente con gli strumenti adeguati”



Obiettivi generali

- ♦ Proporre di un problema di ricerca
- ♦ Sviluppare un quadro contestuale
- ♦ Costruire e convalidare i modelli
- ♦ Creare e convalidare gli strumenti di raccolta dei dati
- ♦ Padroneggiare le tecniche di analisi dei dati
- ♦ Elaborare un articolo scientifico
- ♦ Padroneggiare la scrittura scientifica
- ♦ Avere la capacità di partecipare a una riunione scientifica e di rendere visibili i risultati
- ♦ Sviluppare la gestione delle informazioni, il pensiero critico e la capacità di risolvere i problemi





Obiettivi specifici

- ♦ Distinguere le diverse metodologie e gli approcci alla ricerca ed essere in grado di selezionare quelli più adatti al proprio progetto di ricerca
- ♦ Selezionare la metodologia appropriata in base alla natura della ricerca intrapresa

“

Un Corso Universitario che consente di sviluppare le abilità professionali e personali per poter fare un salto nella tua qualifica professionale”

03

Direzione del corso

Come parte del concetto di qualità totale del nostro programma, siamo orgogliosi di mettere a tua disposizione un personale docente di altissimo livello, scelto per la sua comprovata esperienza nel campo dell'educazione. Professionisti di diverse aree e competenze che compongono un team multidisciplinare completo. Un'opportunità unica per imparare dai migliori.



“

*Impara da professionisti di spicco gli
ultimi progressi in materia di Metodologia
di Ricerca in Comunicazione”*

Direzione



Dott.ssa Del Valle Mejías, María Elena

- Dottorato in Scienze dell'Educazione
- Esperta in *E-learning*, Piattaforme y Contenuti
- Esperto in Progettazione didattica basata sulle competenze



04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario sono stati sviluppati da vari specialisti del campo con un chiaro obiettivo: permettere agli alunni di ottenere tutte le competenze necessarie per diventare veri esperti in materia.

Un programma completo e ben strutturato che ti porterà ai più alti standard di qualità e successo.



Lake or

real

“

Questo Corso Universitario in Metodologia di Ricerca in Comunicazione possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato”

Modulo 1. Metodologia di ricerca: prospettive e paradigmi

- 1.1. Che cos'è la ricerca?
 - 1.1.1. Concetto
 - 1.1.2. Caratteristiche
 - 1.1.3. Tipologie
 - 1.1.4. Differenze
- 1.2. Fasi della ricerca scientifica
 - 1.2.1. Concetto
 - 1.2.2. Processi coinvolti in ogni fase
 - 1.2.3. Strumenti di ogni fase
 - 1.2.4. Analisi degli esempi
- 1.3. Paradigmi di ricerca
 - 1.3.1. Positivista
 - 1.3.2. Costruttivista
 - 1.3.3. Socio-critico
 - 1.3.4. Interpretativo
- 1.4. Ricerca qualitativa
 - 1.4.1. Concetto
 - 1.4.2. Caratteristiche
 - 1.4.3. Strumenti
 - 1.4.4. Differenze con altri approcci
- 1.5. Ricerca quantitativa
 - 1.5.1. Concetto
 - 1.5.2. Caratteristiche
 - 1.5.3. Strumenti
 - 1.5.4. Spiegazione e causalità
- 1.6. L'indagine
 - 1.6.1. Concetto
 - 1.6.2. Caratteristiche
 - 1.6.3. Tipologie
 - 1.6.4. Costruzione di strumenti





- 1.7. Il questionario
 - 1.7.1. Concetto
 - 1.7.2. Caratteristiche
 - 1.7.3. Tipologie
 - 1.7.4. Costruzione di strumenti
- 1.8. Sviluppo dello strumento
 - 1.8.1. Dimensioni
 - 1.8.2. Indicazioni
 - 1.8.3. Componenti di base
 - 1.8.4. Convalida
- 1.9. Intervista in profondità
 - 1.9.1. Concetto
 - 1.9.2. Caratteristiche
 - 1.9.3. Tipologie
 - 1.9.4. Costruzione di strumenti
- 1.10. *Focus Group*
 - 1.10.1. Definizione
 - 1.10.2. Elenco di domande
 - 1.10.3. Tipologie
 - 1.10.4. Progettazione

“

Un programma didattico esaustivo, strutturato in unità ben organizzate e orientate a un apprendimento che potrai conciliare con la tua vita privata e professionale”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Metodologia di Ricerca in Comunicazione ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Metodologia di Ricerca in Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Metodologia di Ricerca in Comunicazione**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Metodologia di Ricerca
in Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Metodologia di Ricerca in Comunicazione



Burundi: European Parliament denounces gross violations of human rights

Read here