

Corso Universitario  
Realtà Estesa  
Transmediale: VR e AR



## Corso Universitario Realtà Estesa Transmediale: VR e AR

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/realta-estesa-transmediale-vr-ar](http://www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/realta-estesa-transmediale-vr-ar)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Il mondo digitale e le nuove tecnologie hanno completamente cambiato il modo e i supporti mediatici mediante i quali le aziende comunicano con il loro pubblico. In questo senso, la realtà estesa, intesa come l'insieme di tecniche che producono un'esperienza immersiva per l'utente, è diventata parte della strategia aziendale e richiede professionisti altamente qualificati che sappiano creare momenti unici, memorabili e di impatto sul pubblico. A questo proposito, TECH ha progettato questo programma grazie al quale lo studente sarà in grado di comprendere in modo approfondito il funzionamento della Realtà Virtuale, della Realtà Aumentata e di altre tecniche di Realtà Estesa. Un'opportunità unica per accedere ad un settore in piena espansione con le garanzie offerte dalla più grande università digitale del mercato dell'insegnamento.





“

*La realtà estesa facilita la trasmissione dei messaggi in modo completamente nuovo e coinvolgente. Se anche tu vuoi incorporarla alla tua strategia aziendale, allora questo è il programma che fa per te"*

La realtà estesa comprende una gran varietà di esperienze che hanno rivoluzionato il mondo delle comunicazioni digitali. Tecniche come la realtà aumentata, la realtà estesa, il 5G o il video a 360° producono sensazioni uniche e messaggi potenti che aiutano le aziende a raggiungere il loro pubblico in un modo completamente disruptivo.

Affinché ciò sia possibile, è necessaria la presenza di professionisti in grado di comprendere il contesto della realtà estesa, i suoi metodi e processi di azione e, soprattutto, come influiscono sulla strategia di transmedia *storytelling* del marchio. Questo Corso Universitario si concentra quindi sul fornire ai comunicatori strumenti globali in materia, rendendoli dei professionisti in grado di progettare processi di realtà estesa per creare messaggi più potenti ed efficaci.

Il tutto mediante una specializzazione 100% online, che consente allo studente di conciliare lo studio con altri aspetti della sua vita quotidiana, scegliendo quando, dove e come studiare. Un'occasione unica che solo TECH ti può offrire, la più grande università digitale del mondo.

Questo **Corso Universitario in Realtà Estesa Transmediale: VR e AR** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni teorica e pratiche sulle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in Comunicazione Transmediale
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Comunicazione transmediale
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Approfondisci ogni tecnica di realtà estesa e diventa un vero e proprio esperto in materia grazie a questo Corso Universitario"*

“

*Non perdere questa grande opportunità di aggiornarti sulle tecniche di realtà estesa presso TECH. In sole 6 settimane la tua carriera potrà migliorare esponenziale”*

Il personale docente comprende rinomati professionisti nel campo della Comunicazione, nonché riconosciuti specialisti di società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Scopri grazie a TECH i nuovi linguaggi narrativi della realtà estesa e acquisisci una preparazione professionale di prim'ordine.*

*Benvenuto al programma che darà una svolta alla tua carriera.*



# 02

## Obiettivi

Il termine Realtà Estesa è destinato a rimanere nel campo delle nuove tecnologie. Conoscere cos'è, le tecniche relative e come applicarla nel contesto professionale è diventato una esigenza costante da parte dei professionisti della comunicazione. Per questo motivo, TECH ha progettato un programma grazie al quale lo studente potrà fare una profonda revisione della realtà estesa e di come applicarla nella strategia aziendale. Diventerà così un comunicatore molto più competente e richiesto nel mercato professionale.





“

*Vuoi imparare tutto ciò che c'è da sapere sulla realtà virtuale o aumentata? Non pensarci due volte e iscriviti a questo Corso Universitario"*



## Obiettivo generale

---

- ♦ Approfondire gli sviluppi più recenti del *Transmedia Storytelling* in campi tecnologici come la realtà virtuale o aumentata





### Obiettivi specifici

---

- Approfondire l'importanza della realtà estesa nel campo dello *storytelling transmediale*
- Comprendere la varietà dei contenuti esistenti e il loro processo creativo

“

*Questa è l'opportunità che stavi cercando per affermarti come punto di riferimento nel settore. Non perdere questa opportunità”*

# 03

## Direzione del corso

Il personale docente di questo Corso Universitario è composto da una squadra di rinomati professionisti e di ricercatori del campo che forniranno allo studente le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente. Esperti che vantano un curriculum impressionante, fondatori delle proprie aziende, provenienti dall'area accademica e con le competenze necessarie a fornire un insegnamento di prima qualità.



“

*Impara dall'esperienza dei migliori professionisti del settore e raggiungi il loro livello"*

## Direttore Ospite Internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle **Arti Sceniche** e dei **Media** su scala internazionale. Oltre ad altri progetti, questa esperta è stata **Principal Investigator del metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede il **Transmedia Arts Seminar** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha inoltre sviluppato numerosi studi legati a istituzioni come il **Center for European Studies** e il **Davis Center for Russian and Eurasian Studies**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'intersezione tra **arte, scienze umane, tecnologia e narrazione transmediale**. Questo quadro di riferimento comprende anche la **drammaturgia multiplatforma e metaversa** e l'interazione tra **esseri umani e intelligenza artificiale nelle performance**. Dai suoi studi approfonditi in questi campi, ha creato **Drametrics**, un'analisi **quantitativa e computazionale** dei testi drammatici.

È anche **fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale teatrale digitale del mondo. Ha inoltre lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Digital Humanities Lab di Yale** e da una sovvenzione per l'innovazione della **LMDA**. È stata anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival teatrale annuale in streaming** a livello mondiale, che finora ha raggiunto più di un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Cultura Online** per il "Miglior Progetto Online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

La dott.ssa Romanska ha anche ricevuto le borse di studio per la **scrittura teatrale MacDowell, Apophetae e Lark Theatre** dalla **Time Warner Foundation**. Ha inoltre ricevuto il **PAHA Creative Award** e l'**Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting**. Ha ricevuto anche premi dall'**American Association for Theatre Research** e dalla **Polish Studies Association**.



## Dott.ssa. Romanska, Magda

---

- Ricercatrice principale presso il metaLAB di Harvard
- Direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice associata presso il Centro Minda per gli studi europei di Gunzburg
- Ricercatrice associata presso il Davis Center for Russian and Eurasian Studies (Centro di studi russi ed eurasiatici)
- Docente di arti dello spettacolo presso l'Emerson College
- Docente associata presso il Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato di ricerca in Teatro, Cinema e Danza presso la Cornell University
- M.A. in Pensiero e Letteratura Moderna presso la Stanford University
- Laurea presso la Yale School of Drama e il Dipartimento di Letteratura comparata
- Presidentessa del seminario sulle arti transmediali presso il Mahindra Humanities Center
- Membro del comitato consultivo di Digital Theatre+



*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott. Regueira, Javier

- ♦ Vicepresidente e Cofondatore dell'Associazione Spagnola di Branded Content
- ♦ Direttore generale dell'agenzia specializzata in Branded Content ZOND (appartenente a MIO Group)
- ♦ Docente presso l'Università Pontificia di Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ex-esecutivo di marketing presso BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ♦ Autore, blogger e TEDx Speaker
- ♦ Dottorato in Branded Content
- ♦ Laurea in Consulenze Esterne Europee ICADE E4
- ♦ Master in Marketing

## Personale docente

### Dott.ssa Vasán, Vicky

- ♦ Cofondatrice di INMERSIVA, associazione spagnola di realtà estesa
- ♦ UX designer e sceneggiatrice specializzata in realtà virtuale
- ♦ Excreative e transmedia producer presso El Cañonazo
- ♦ Organizzatrice del Global VR Day a Madrid
- ♦ Laurea in Comunicazione Audiovisiva
- ♦ Corso post-laurea in Branded Content e Storytelling Transmediale



# 04

## Struttura e contenuti

Con l'obiettivo di realizzare un approccio completo e approfondito alla realtà estesa, TECH ha progettato questo programma in cui, in sole 6 settimane di studio online e intensivo, lo studente sarà in grado di acquisire le competenze necessarie per creare strategie di comunicazione digitale di successo. Potrà così fare carriera nel suo ambito professionale e diventare un esperto in realtà estesa.





“

*Conosci i termini Realtà Aumentata o Realtà Virtuale e ti interessa saperne di più? Questo Corso Universitario ti aiuterà a raggiungere questo obiettivo”*

## Modulo 1. Realtà Estesa Transmediale: VR e AR

- 1.1. Realtà estesa (XR)
- 1.2. Previsioni sull'evoluzione di XR
  - 1.2.1. Presente
  - 1.2.2. Confronto tra i dispositivi
  - 1.2.3. Futuro
- 1.3. Aspetti tecnici della XR
  - 1.3.1. Tipi di interazione
  - 1.3.2. Locomozione
  - 1.3.3. Vantaggi e limiti di XR
- 1.4. L'importanza dei 5 sensi
  - 1.4.1. Dispositivi aptici
  - 1.4.2. Dispositivi multisensoriali
  - 1.4.3. Suono in XR
- 1.5. Processo di creazione di un progetto XR
  - 1.5.1. Processo creativo
  - 1.5.2. Profili XR
  - 1.5.3. Caso esemplificativo
- 1.6. Progettazione UX / UI in XR
  - 1.6.1. Processo di progettazione
  - 1.6.2. UX / UI in XR
- 1.7. Nuovi linguaggi narrativi dell'XR: lo *storyliving*
  - 1.7.1. *Storytelling vs Storyliving*
  - 1.7.2. Aspetti narrativi specifici per XR
  - 1.7.3. Casi di studio sulla realtà estesa transmediale





- 1.8. Progettazione narrativa XR: sceneggiatura e *storyboard*
  - 1.8.1. Progettazione
  - 1.8.2. Copione
  - 1.8.3. *Storyboard*
- 1.9. Sviluppo tecnico e strumenti
  - 1.9.1. Sviluppo del *briefing* tecnico
  - 1.9.2. Strumenti di prototipazione
  - 1.9.3. Industria spagnola XR
- 1.10. Distribuzione di un'esperienza XR
  - 1.10.1. MVP
  - 1.10.2. Distribuzione
  - 1.10.3. Marketing e promozione

“ Fai un passo avanti nella tua carriera studiando presso TECH e diventa un professionista di successo”

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come *il New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



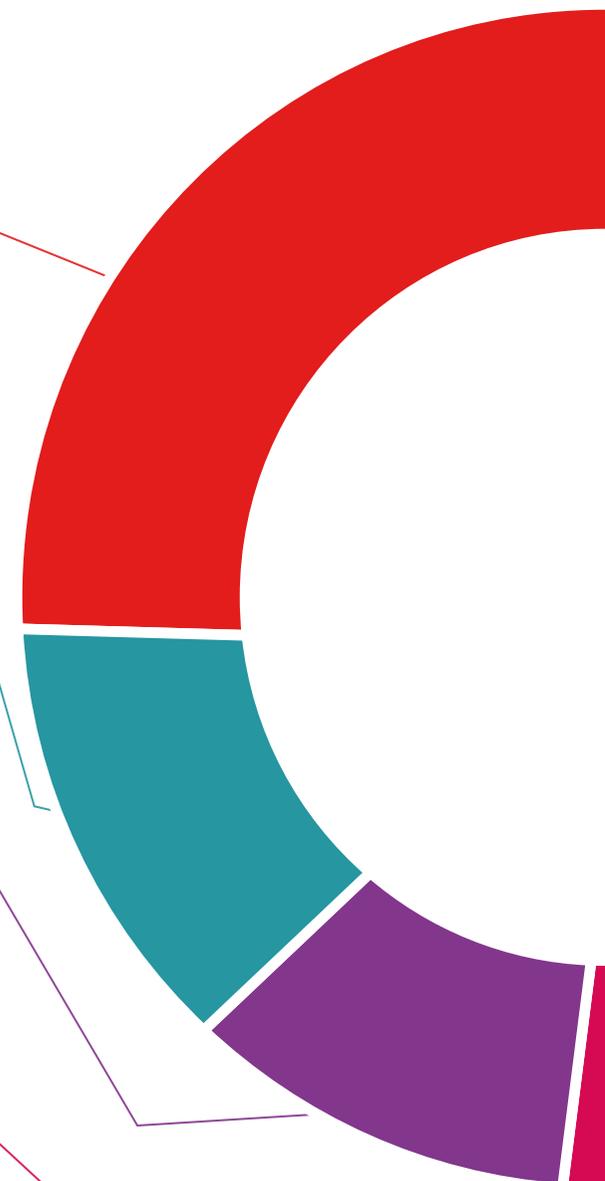
#### **Pratiche di competenze e competenze**

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Realtà Estesa Transmediale: VR e AR ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Realtà Estesa Transmediale: VR e AR** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Realtà Estesa Transmediale: VR e AR**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

Corso Universitario  
Realtà Estesa  
Transmediale: VR e AR

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario  
Realtà Estesa  
Transmediale: VR e AR