

Corso Universitario

Progettazione di Eventi





tech università
tecnologica

Corso Universitario Progettazione di Eventi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/progettazione-eventi

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La progettazione dell'evento rappresenta la fase iniziale del progetto. Quando si tratta di comunicare attraverso questo tipo di strategia, occorre prestare particolare attenzione al come, al dove e al quando. L'organizzazione di eventi si è evoluta in contemporanea con le esigenze del mondo attuale e migliorare l'esperienza dell'evento è una sfida che va di pari passo con l'utilizzo di nuovi strumenti di marketing e tecnologici che non solo offrono intrattenimento, ma coinvolgono e si relazionano con il marchio. In questo programma il professionista acquisirà le competenze necessarie per progettare un evento con tutti gli elementi necessari per raggiungere il successo; una specializzazione di 6 settimane di contenuti esclusivi in modalità 100% online e diretto da esperti del settore.





“

Gestire come, quando e dove degli eventi è fondamentale per il successo del progetto. Impara a scegliere lo scenario perfetto grazie a questo Corso Universitario”

Quando si organizza un evento, la prima cosa a cui pensare è la progettazione, il modo in cui verranno trasmesse le idee, il concetto, l'immagine visiva ed emotiva dell'evento. Indubbiamente è fondamentale sfruttare gli strumenti messi a disposizione dall'evoluzione tecnologica, fattore che influenza molto la modalità, la pianificazione e lo sviluppo dell'evento. La progettazione stabilisce le linee guida che devono essere eseguite nell'evento, segna la visione del partecipante e ciò che verrà comunicato in generale.

La pianificazione è una delle chiavi di successo di un evento, ma la progettazione è la forma, la quale deve essere curata nel dettaglio. Il progetto deve garantire la coerenza dell'insieme, ed è per questo che le aziende devono avvalersi di eccellenti professionisti del settore che comprendano il concetto e le tendenze attuali, in quanto rifletterà la loro identità e trasmetterà il valore del marchio a tutti i partecipanti.

Una delle tendenze attuali è la creazione di una maggiore connessione emotiva con il cliente, che contribuirà a dare maggiore notorietà al marchio, apporterà valore sia a quest'ultimo che al cliente, migliorerà la comprensione del potenziale cliente, tra gli altri benefici che possono essere ottenuti con tecniche specifiche in una corretta progettazione di eventi. Ciò che proponiamo con questo Corso Universitario è la padronanza della progettazione degli eventi nel contesto dell'economia dell'esperienza, della co-creazione, il *Design Thinking* e il Marketing.

Un programma intensivo di 6 settimane in modalità 100% online che prepara i professionisti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della Progettazione di Eventi, fornendo loro gli strumenti necessari e le conoscenze più importanti e utili per crescere professionalmente e imparare l'importanza degli eventi come strumento di Marketing esperienziale.

Grazie alla metodologia più innovativa in ambito universitario: il *Relearning*, il processo di apprendimento è dinamico ed efficace. Con i contenuti selezionati esclusivamente da professionisti del settore della comunicazione, Marketing e con oltre due decenni di esperienza nell'organizzazione di eventi, questa qualifica acquisisce un marchio di qualità.

Questo **Corso Universitario in Progettazione di Eventi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in comunicazione, Marketing e Organizzazione di Eventi
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



La creazione di esperienze immersive negli eventi, generano un maggiore impatto sulle persone. Impara a farlo grazie a questo Corso Universitario”

“

Grazie a questo programma imparerai come organizzare eventi di Marketing esperienziale. Presenterai il marchio in un modo molto più stimolante e interessante”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

TECH utilizza la metodologia Relearning, che ti aiuterà nella memorizzazione rapida e nella comprensione dei contenuti.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.



02 Obiettivi

Imparare l'importanza della progettazione degli eventi come strumento di Marketing e conoscere le tendenze più efficienti implementate nel mercato, è parte di ciò che viene proposto in questo Corso universitario, focalizzato nel fornire competenze necessarie al professionista nel contesto dell'economia dell'esperienza, della co-creazione e del *Design Thinking*. Fornendo una specializzazione o l'opportunità di essere originali nello sviluppo di idee, nonché la loro attuazione, attraverso la gestione di team di lavoro multidisciplinari e multiculturali.





“

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di renderti un esperto in Progettazione di Eventi di carattere esperienziale. Iscriviti subito e raggiungi i tuoi obiettivi”



Obiettivi generali

- ♦ Acquisire e comprendere conoscenze che forniscano una specializzazione o un'opportunità di originalità nello sviluppo e/o nell'applicazione di idee, spesso in un contesto di ricerca
- ♦ Sviluppare capacità di relazione interpersonale per gestire team di lavoro multidisciplinari e multiculturali
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita delle tendenze attuali nell'organizzazione di eventi
- ♦ Padroneggiare la digitalizzazione degli eventi, gli strumenti più utilizzati e le nuove tendenze
- ♦ Comprendere la nuova realtà nell'organizzazione di eventi a seguito della grande crisi causata dalla pandemia COVID-19





Obiettivi specifici

- ◆ Padroneggiare la pianificazione di eventi nel contesto dell'economia dell'esperienza, della co-creazione, *del Design Thinking* e del Marketing
- ◆ Imparare a pianificare gli eventi per aumentare il ritorno sull'investimento (ROI)
- ◆ Comprendere l'importanza degli eventi come strumento di Marketing in base alle tendenze del mercato
- ◆ Maturare esperienze negli eventi (Experiential Marketing) ed esperienze immersive
- ◆ Pianificare spazi, segnaletica e personalizzazione in modo efficace

“

Imparerai a progettare gli spazi, la segnaletica e la personalizzazione degli eventi esperienziali”

03

Direzione del corso

TECH ha ideato un programma con contenuti esclusivi selezionati da esperti professionisti della comunicazione e del Marketing, che stanno attualmente sviluppando con successo la propria professione e che possiedono vasta esperienza, sia nel campo dell'imprenditoria che in quello accademico o dell'insegnamento. Ciò conferisce a questo piano di studi una propria identità, con contenuti eccellenti e casi pratici imbattibili e completamente aggiornati.



“

In questo programma, professionisti della comunicazione e del Marketing ti insegneranno tutto ciò che c'è da sapere sulla Progettazione di Eventi”

Direzione



Dott. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondatore e direttore generale presso Atelier MICE
- ♦ Consulente di gestione del progetto per la Conferenza Mondiale sull'Educazione Superiore dell'UNESCO
- ♦ Direttore dello Sviluppo presso Creativalab S.L
- ♦ Direttore presso Barcelona Congr so M dic S.L
- ♦ Master in Gestione del Marketing
- ♦ Master in Marketing Farmaceutico presso ISM-ESIC
- ♦ Diploma di Laurea in Diritto Tributario presso ESINE



Destino
Región
de
Murcia



Costa
Cálida

Región
de
Murcia

murciaturistica

murciaturistica.es

S



04

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Progettazione di Eventi propone un contenuto esclusivo basato su strumenti di Marketing esperienziale, gestione dei progetti, tecniche di ricerca, personalizzazione e progettazione dello spazio, tra gli altri aspetti fondamentali sviluppati, con una visione ampliata e aggiornata del settore, che forniscono allo studente un'esperienza arricchente, grazie alla metodologia applicata e all'intervento di docenti esperti.



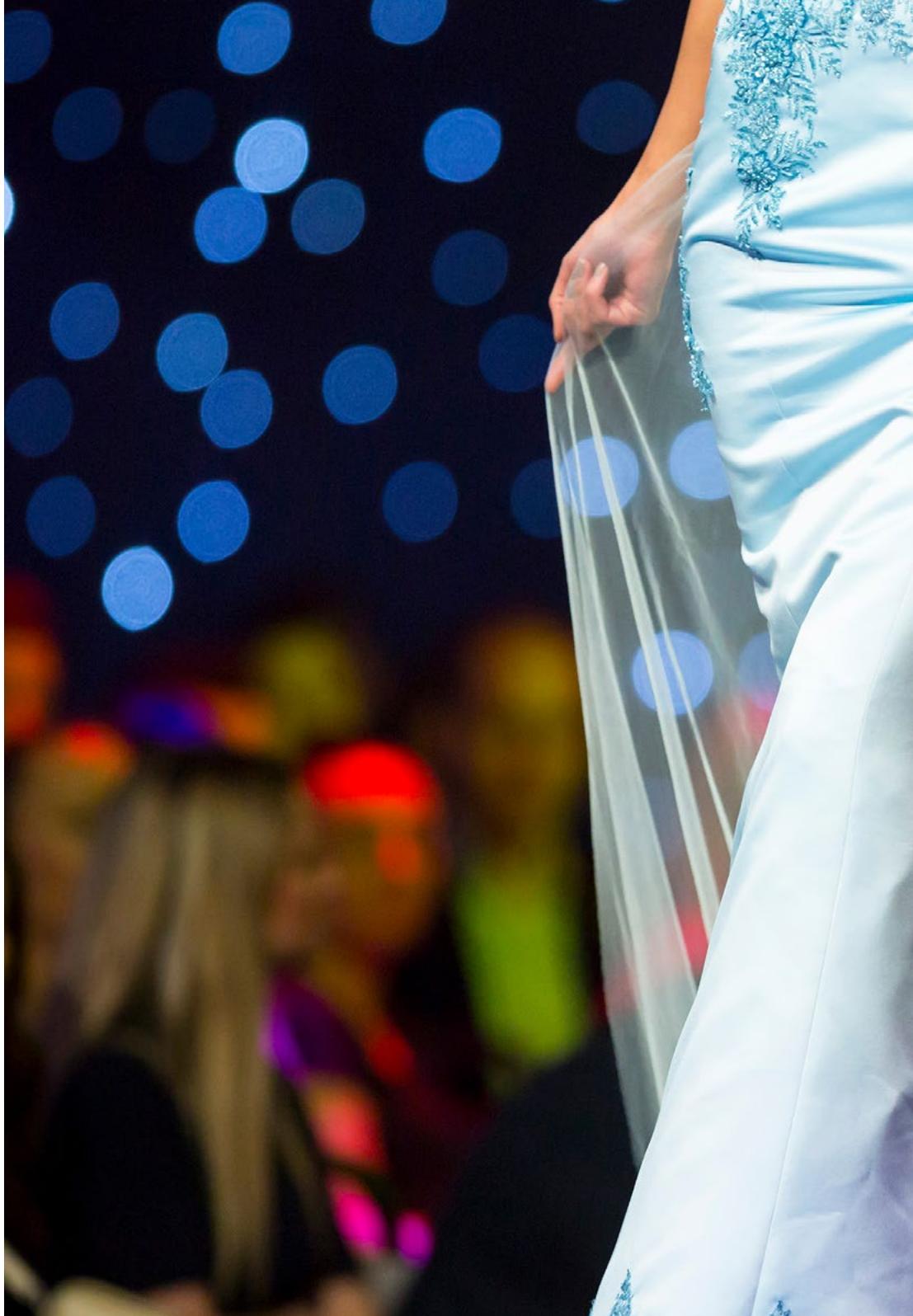


“

TECH ti offre questo Corso Universitario ricco di contenuti esclusivi, con una modalità 100% online e con metodologia Relearning che faciliterà il processo di apprendimento"

Modulo 1 Progettazione di Eventi

- 1.1. Gestione dei progetti
 - 1.1.1. Raccolta di informazioni, avvio del progetto: Cosa dobbiamo sapere?
 - 1.1.2. Studio delle possibili ubicazioni
 - 1.1.3. Pro e contro delle opzioni scelte
- 1.2. Tecniche di indagine. *Design Thinking*
 - 1.2.1. Mappatura delle parti interessate
 - 1.2.2. *Focus Group*
 - 1.2.3. *Benchmarking*
- 1.3. *Design Thinking* esperienziale
 - 1.3.1. Immersione cognitiva
 - 1.3.2. Osservazione occulta
 - 1.3.3. *World Café*
- 1.4. Definizione pubblico target
 - 1.4.1. Qual è il pubblico di riferimento?
 - 1.4.2. Perché facciamo questo evento?
 - 1.4.3. Qual è lo scopo dell'evento?
- 1.5. Tendenze
 - 1.5.1. Nuove tendenze di allestimento
 - 1.5.2. Input digitali
 - 1.5.3. Eventi immersivi ed esperienziali
- 1.6. Personalizzazione e progettazione degli spazi
 - 1.6.1. Adattamento dello spazio al marchio
 - 1.6.2. *Branding*
 - 1.6.3. Manuale del marchio





- 1.7. Marketing esperienziale
 - 1.7.1. Vivere l'esperienza
 - 1.7.2. Evento immersivo
 - 1.7.3. Promuovere la memoria
- 1.8. Segnaletica
 - 1.8.1. Tecniche di segnaletica
 - 1.8.2. La visione degli assistenti
 - 1.8.3. Coerenza della storia. Evento con segnaletica
- 1.9. Le sedi degli eventi
 - 1.9.1. Studi di possibili sedi. I 5 perché
 - 1.9.2. Scelta della sede in base all'evento
 - 1.9.3. Criteri di selezione
- 1.10. Proposta di allestimento. Tipi di location
 - 1.10.1. Nuove proposte di allestimento
 - 1.10.2. Priorità alla vicinanza all'oratore
 - 1.10.3. Scenari legati all'interazione

“

Iscriviti subito e studia da dove vuoi connettendoti direttamente dal tuo dispositivo”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Progettazione di Eventi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Progettazione di Eventi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Progettazione di Eventi**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Progettazione di Eventi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Progettazione di Eventi

