

Corso Universitario

Metriche per l'Analisi della
Comunicazione in Ambienti
di Moda, Bellezza e Lusso





Corso Universitario

Metriche per l'Analisi
della Comunicazione
in Ambienti di Moda,
Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-e-comunicazione/corso-universitario/metriche-analisi-comunicazione-ambienti-moda-bellezza-lusso

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La comunicazione è estremamente importante in tutti i settori, ma se ce n'è uno in cui gioca un ruolo fondamentale è la moda. In questo senso, è molto importante stabilire delle strategie efficaci che attirino grandi risultati, ma se il professionista non ha le competenze necessarie per sapere se le tattiche stanno funzionando, allora è come se non si stesse facendo nulla. Pertanto, questo programma educativo si concentrerà sul fornire ai giornalisti le competenze necessarie per misurare in modo ottimale i risultati di piani strategici, tattiche o campagne realizzate nelle aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso. In questo modo, lo studente imparerà ad applicare gli indicatori fondamentali e a stabilire il confine tra le variabili qualitative e quantitative che denotano i risultati ottenuti.





“

In questo programma educativo imparerai a misurare in profondità i risultati delle tattiche attuate nelle aziende del settore di moda, bellezza e lusso"

I contenuti di questo programma sono guidati da professionisti della comunicazione che lavorano presso aziende del settore di moda e bellezza. Il personale docente porta in questo percorso di studi la propria esperienza e, quindi, la propria visione realistica e ravvicinata della realtà professionale, in modo consapevole e propositivo.

Nel corso del programma verranno spiegati e analizzati tutti gli aspetti necessari per misurare i risultati di una campagna o di un piano strategico applicato a livello mediatico. Il programma approfondirà quegli indicatori specifici che aiutano a vedere il funzionamento della moda da una prospettiva globale e a comprendere in modo specifico i risultati ottenuti.

Un percorso che porterà il giornalista a riconoscere, nell'insieme delle metriche possibili, quelle più adatte a questi settori, offrendo così risultati più vicini alla realtà. Il professionista comprenderà anche gli errori più frequenti nella misurazione delle prestazioni e i modi per evitarli.

Senza trascurare l'importanza della misurazione con strumenti ad alto impatto come Google Analytics e l'importanza di saper produrre un report completo con i risultati estratti, che aiuti il resto del team a comprendere il risultato reale dell'azione.

Un'altra chiave del successo di questa preparazione è la possibilità di essere padroni di decidere come organizzare il proprio studio: dal tempo, al luogo e all'intensità dello studio. In questo modo si garantisce che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

Per questo motivo, il programma verrà erogato in modalità 100% online, ma sarà anche possibile scaricare i contenuti, per seguire il corso offline. Avrai disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e potrai contare sull'aiuto e sul sostegno di un tutor durante tutto il processo.

Questo **Corso Universitario in Metriche per l'Analisi della Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di Giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e sanitarie riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in materia di giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative nel giornalismo e nella comunicazione di moda, bellezza e lusso
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per favorire il processo decisionale nei contesti giornalistici e di comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



TECH ti offre la migliore specializzazione del mercato nel campo del giornalismo e della comunicazione di moda, bellezza e lusso. Devi solo essere disposto a studiare"

“

Questo programma non è pensato solo per i giornalisti attivi, bensì anche per coloro che esercitano la propria professione in uffici stampa di aziende del settore e che desiderano aggiornare e potenziare le proprie conoscenze”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del giornalismo e della comunicazione, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del giornalismo di moda, bellezza e lusso.

Questo programma ti permetterà di migliorare le tue competenze e di diventare un giornalista di successo.

Diventa un eccellente giornalista, in grado di misurare i risultati delle tattiche attuate nella comunicazione di moda, bellezza e lusso.



02

Obiettivi

Questo programma ti fornirà le conoscenze e le tecniche essenziali per gestire in modo efficiente l'area della comunicazione nelle aziende del settore della moda, sia come parte di un mezzo di comunicazione che come collaboratore di un ufficio stampa. Preparazione che permetterà di condurre e gestire progetti di minore o maggiore intensità e complessità, con la capacità di intervenire e pianificare agevolmente e di svilupparvi con successo in tutti gli ambiti in cui si svolge questa azione. Al termine di questo programma, lo studente potrà mettere in pratica strategie efficaci pensate appositamente per il settore della moda per diventare un professionista competente del settore.



“

Una preparazione completa che ti permetterà di conoscere a fondo le metriche più efficaci per incrementare i risultati delle organizzazioni nel settore di moda, bellezza e lusso”



Obiettivi generali

- ♦ Avere una visione completa e professionale dell'ambiente della comunicazione nei settori della moda, del lusso e della bellezza, individuando le peculiarità del settore, nonché il suo impatto e la sua ripercussione sul tessuto imprenditoriale nel suo complesso
- ♦ Acquisire conoscenze di base e avanzate affinché lo studente sia in grado di generare nuovi ecosistemi di comunicazione in relazione alla moda
- ♦ Potenziare le capacità di gestione, analisi, creatività e leadership come competenze principali per crescere nel settore
- ♦ Sviluppare eccellenti capacità di scrittura e di comunicazione orale e scritta, verbale e non verbale
- ♦ Ottenere la necessaria responsabilità etica
- ♦ Sviluppare un pensiero critico
- ♦ Generare una strategia di comunicazione competitiva all'interno del settore con una conoscenza approfondita delle dinamiche della comunicazione, del business, della moda e delle componenti determinanti
- ♦ Identificare le opportunità ed essere in grado di evolvere osservando il proprio lavoro
- ♦ Generare impatto sociale e guidare l'opinione pubblica con responsabilità etica e professionale
- ♦ Migliorare l'agilità nel processo decisionale attraverso l'osservazione, l'analisi, l'interpretazione e l'azione in relazione ai criteri professionali attraverso la relazione critica
- ♦ Comprendere e riprodurre efficacemente il processo di comunicazione, adattandolo a ciascun canale, profilo aziendale e pubblico di riferimento





Obiettivi specifici

- ♦ Comprendere il processo di misurazione nel settore della comunicazione, creare e stabilire metriche efficienti ed efficaci basate sull'identità del marchio
- ♦ Applicare gli indicatori chiave e stabilire il confine tra variabili qualitative e quantitative
- ♦ Valutare i metodi di analisi scelti e applicare i risultati alle azioni del marchio
- ♦ Prevedere i risultati delle seguenti metriche per minimizzare i rischi
- ♦ Sviluppare e presentare un pannello di stato specifico per il settore della moda e una relazione sullo stato di avanzamento che identifichi le linee di comunicazione
- ♦ Ridefinire la leadership

“

L'obiettivo è quello di aiutarti a raggiungere le massime competenze, attraverso un supporto reale e costante, e con la flessibilità dell'apprendimento autogestito"

03

Direzione del corso

La creazione di questo programma didattico è stata affidata a giornalisti con anni di esperienza professionale e didattica. Consapevoli dell'attuale necessità nel settore del giornalismo e della comunicazione di una specializzazione di qualità, hanno voluto riunire le proprie conoscenze per offrirti la Educazione più completa del mercato. Ciò ti permetterà di crescere nel mondo del giornalismo di moda, bellezza e lusso con successo, raggiungendo competenze professionali di alto livello e diventando un professionista molto più stimato nel settore.



“

Impara, sotto la guida dei migliori professionisti del settore, le ultime novità nell'analisi metriche in campagne moda, bellezza e lusso e diventa un professionista molto più ambito"

Direzione



Dott. García Barriga, María

- ♦ Fotografa specializzata in Social Network
- ♦ Dinamista e Community Manager
- ♦ Responsabile della campagna presso Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Consulente di immagine e fotografia per le scuole pubbliche di tutta la Spagna
- ♦ Fotografa specializzata in immagini per i social network, linguaggio non verbale e creazione di ambienti per la fotografia scolastica
- ♦ Laurea in Scienze della Formazione



“

*I migliori insegnanti si trovano
solo nella migliore università.
Non pensarci due volte e unisciti
alla nostra comunità di studenti”*

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un'equipe di professionisti in giornalismo, Marketing, moda e comunicazione che, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo come mezzo per approfondire la propria area di conoscenza. Si tratta di un piano di studi molto completo e studiato appositamente per preparazione ai professionisti dell'informazione le competenze relative alle singolarità e alle caratteristiche del mondo della e le tecniche più comunemente in questi settori. Pertanto, al completamento della preparazione, lo studente sarà pronto per lavorare in questo campo in maniera autonoma e competente.



“

Abbiamo il programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato, che ti permetterà di inserirti in un ambito appassionante garantendoti il successo"

Modulo 1. Metriche per l'Analisi della Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso

- 1.1. L'analisi della comunicazione e la gestione dei beni immateriali
 - 1.1.1. L'evoluzione della comunicazione: dalla massa alla globalizzazione
 - 1.1.2. Concetto e contesto delle attività immateriali
 - 1.1.3. Misurare il marchio, l'identità e la cultura aziendale
- 1.2. Indicatori specifici: oltre il benchmarking
 - 1.2.1. Di cosa è fatta la moda?
 - 1.2.2. Indicatori specifici del settore moda
 - 1.2.3. Lo scopo della misurazione e la scelta del metodo
- 1.3. Rilevamento degli errori di misura
 - 1.3.1. Analisi degli errori: inferenza e metodo contrastivo
 - 1.3.2. Tipologia di errori e loro gravità nella comunicazione di moda
 - 1.3.3. Pianificazione e budgeting nelle azioni comunicative
- 1.4. Metriche tradizionali per l'analisi della comunicazione
 - 1.4.1. Principi statistici e struttura dei dati
 - 1.4.2. Metodologia di ricerca qualitativa
 - 1.4.3. Tipologia di metriche tradizionali: struttura e funzione
- 1.5. Metriche digitali: *Google Analytics*
 - 1.5.1. Posizionamento sul web dei marchi di moda
 - 1.5.2. Cosa stiamo misurando nell'ambiente digitale?
 - 1.5.3. Tipologia di metriche digitali: struttura e funzione
- 1.6. Creazione e adattamento del prodotto di comunicazione
 - 1.6.1. Il valore del prodotto comunicativo nell'industria della moda
 - 1.6.2. Interpretazione dei dati ed efficacia delle soluzioni
 - 1.6.3. Le percezioni individuali nascoste nella psicologia del consumatore di moda





- 1.7. Impatto della misurazione sul processo decisionale
 - 1.7.1. Domande e ipotesi appropriate
 - 1.7.2. *Benchmarking* e ambiente competitivo
 - 1.7.3. Gestione del cambiamento, fiducia e misurazione del successo di una marca di moda
- 1.8. Previsioni e metriche come strategia a lungo termine
 - 1.8.1. Il modello di comportamento del marchio
 - 1.8.2. La mappa delle frequenze e l'analisi dell'evoluzione della moda
 - 1.8.3. Simulazione di scenari di innovazione
- 1.9. Il rapporto analitico e la sua presentazione
 - 1.9.1. Scopo del rapporto: il modello di comportamento del marchio
 - 1.9.2. Componenti della relazione analitica sulla comunicazione di moda
 - 1.9.3. Visualizzazione dei dati
- 1.10. Valutazione espressa per le situazioni di crisi
 - 1.10.1. Le variabili critiche
 - 1.10.2. Impatto a breve termine e riformulazione della strategia
 - 1.10.3. Gli intoccabili: la scala delle priorità di un marchio di moda

“

*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



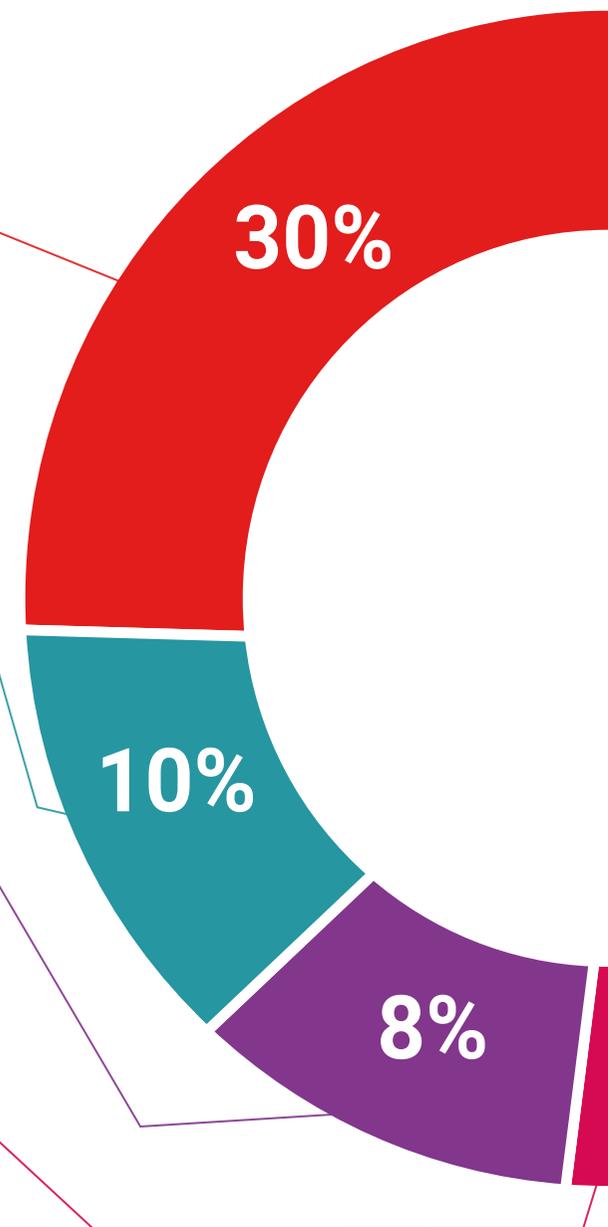
Pratiche di competenze e competenze

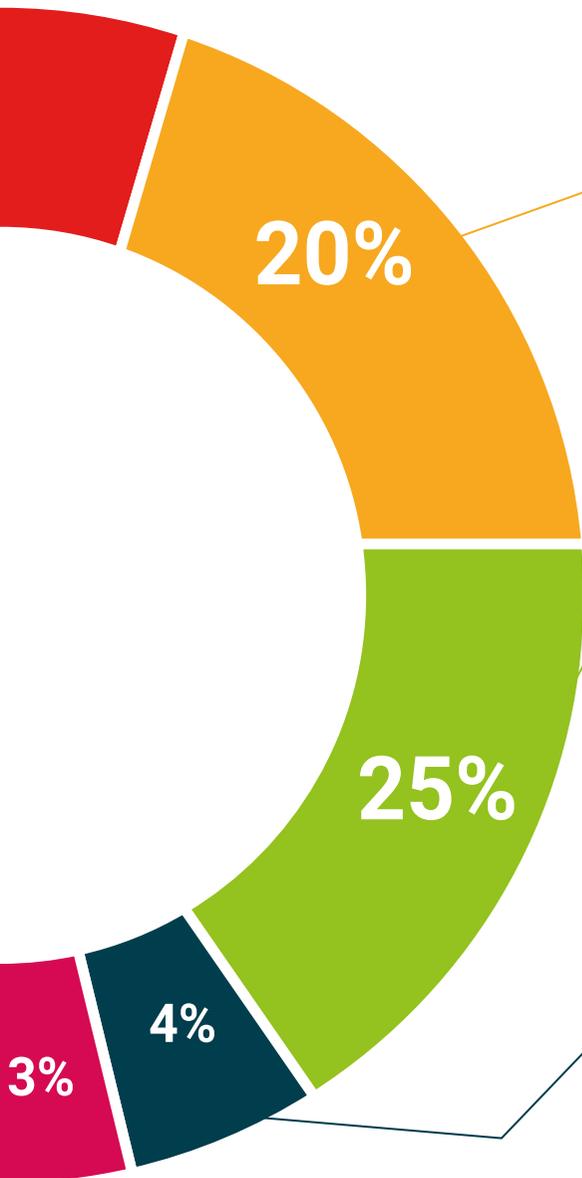
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Metriche per l'Analisi della Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Metriche per l'Analisi della Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Metriche per l'Analisi della Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Metriche per l'Analisi
della Comunicazione
in Ambienti di Moda,
Bellezza e Lusso

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Metriche per l'Analisi della
Comunicazione in Ambienti
di Moda, Bellezza e Lusso

