

Corso Universitario

Leadership dell'Innovazione
nelle Industrie Creative



Corso Universitario

Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/leadership-innovazione-industrie-creative

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Le industrie creative sono uno dei settori economici e culturali più mutevoli. Tali cambiamenti sono talvolta determinati da trasformazioni sociali o economiche, altre volte si verificano grazie all'innovazione di alcuni esperti che conoscono il modo di accedere a nuove possibilità in questi ambiti, creando enormi benefici culturali ed economici. Questo corso aiuta gli studenti a diventare leader nell'innovazione nelle industrie creative, offrendo loro le conoscenze necessarie a trasformare i loro ambiti artistici, permettendogli di diventare molto influenti a livello sociale e aziendale.



“

*Steve Jobs ha trasformato il mondo
grazie alla sua capacità di innovazione:
TECH ti insegna a seguire la sua strada"*

Ogni giorno si verificano cambiamenti o novità nel campo delle industrie culturali. Si tratta quindi di un settore in costante evoluzione, soggetto a diverse tendenze e congiunture sociali ed economiche. Tuttavia, c'è anche la possibilità che questi cambiamenti avvengano grazie a visionari che riescono a trovare soluzioni a problemi strutturali dell'industria sulla base di un approccio innovativo nell'affrontare le sfide che gli si presentano.

Questi visionari sono considerati leader perché sono in grado di anticipare i contrattempi o di risolvere situazioni difficili. Quindi, sono persone molto apprezzate nel settore, in primo luogo perché scarseggiano, e inoltre perché sono in grado di offrire una prospettiva creativa basata sul concetto di *Thinking Outside the Box*, cioè di pensare fuori dagli schemi. Questo concetto implica che si deve essere in grado di trovare soluzioni adottando un punto di vista insolito che altri non sono capaci di fornire.

Pertanto, la specializzazione in questo settore è molto apprezzata dall'industria, in quanto può sfruttare il talento di leader del presente e del futuro che trasformino la realtà artistica e culturale del loro contesto. Questo Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative è quindi il punto di partenza per tutti quegli studenti che vogliano essere i prossimi punti di riferimento professionali nell'innovazione applicata alle industrie creative.

Questo **Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- » Sviluppo di studi di caso sull'innovazione nelle industrie culturali
- » Contenuti specifici, appositamente preparati per gli studenti che desiderino imparare tutto ciò che c'è da sapere su innovazione e creatività
- » Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- » Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*I leader dell'innovazione
sono i professionisti più
apprezzati dall'industria: tu
potresti diventare uno di loro"*

“

L'innovazione è un prodotto molto apprezzato e scarso: cogli l'opportunità di diventare un punto di riferimento nel settore"

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti del settore, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Le industrie creative hanno bisogno di un talento come il tuo.

Le aziende apprezzeranno il pensiero creativo e strategico di cui sarai in possesso: impara come ottenerlo grazie a questo Corso Universitario.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di guidare gli studenti durante l'entusiasmante percorso dell'innovazione nelle industrie creative, in modo che siano in grado di proporre idee rivoluzionarie nel loro ambiente professionale, diventando leader di talento molto apprezzati dalla loro azienda e dai loro clienti.





“

*Segui le orme dei grandi geni
dell'innovazione sociale e culturale"*



Obiettivi generali

- » Offrire conoscenze utili alla specializzazione degli studenti, fornendo loro competenze nello sviluppo e nell'applicazione di idee originali al loro lavoro personale e professionale
- » Comprendere come la creatività e l'innovazione siano diventate il motore dell'economia
- » Risolvere i problemi di gestione della creatività in ambienti innovativi e in contesti multidisciplinari
- » Saper gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su un tema specifico





Obiettivi specifici

Modulo 1. Leadership e innovazione nelle industrie creative

- » Applicare risorse creative allo sviluppo dell'industria
- » Comprendere l'innovazione come parte essenziale di qualsiasi industria creativa
- » Conoscere gli ostacoli all'innovazione nell'industria creativa
- » Essere in grado di guidare una strategia digitale applicata all'industria

“

Se sei ambizioso, questo Corso Universitario ti fornirà tutti gli strumenti per ottenere ciò che ti proponi”

03 Direzione del corso

Con l'obiettivo di offrirti i migliori contenuti e strategie di innovazione, TECH mette a tua disposizione un insegnamento di alto livello e un personale docente specializzato in tecniche creative. Questi insegnanti contribuiranno a rendere gli studenti dei veri e propri esperti di innovazione e dei potenziali leader del cambiamento nelle industrie creative.



“

*Il miglior personale docente ti affiancherà
nel tuo percorso verso l'innovazione"*

Direttore Ospite Internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- Master in Contabilità presso la Ohio State University
- Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa Velar, Marga

- ♦ Direttrice di Marketing aziendale presso il gruppo SGN (New York)
- ♦ Direttrice di Forefashion Lab
- ♦ Docente presso il Centro Universitario Villanueva, l'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra
- ♦ Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- ♦ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School



Personale docente

Dott.ssa Arroyo Villoria, Cristina

- » Partner e direttrice di progetti e dell'imprenditorialità presso industrie creative
- » Pianificazione strategica, sviluppo aziendale e strategia di comunicazione e marketing
- » Laurea in Scienze del Lavoro presso l'Università di Valladolid
- » Master in Gestione delle RH presso la San Pablo CEU Business School
- » Master in Tecnologie Didattiche presso la Bureau Veritas Business School

“

I principali professionisti del settore si sono riuniti per fornirti le conoscenze più complete del settore, affinché tu possa crescere a livello professionale"

04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative sono stati ideati in modo che gli studenti possano ottenere le competenze e le conoscenze necessarie a trasformare il loro ambiente culturale, influenzando positivamente sulla società e sulla loro azienda.





“

Se sei esigente, TECH ti offre
i migliori contenuti”

Modulo 1. Leadership e innovazione nelle industrie creative

- 1.1. Creatività applicata all'industria
 - 1.1.1. L'espressione creativa
 - 1.1.2. Le risorse creative
 - 1.1.3. Tecniche creative
- 1.2. La nuova cultura di innovazione
 - 1.2.1. Il contesto dell'innovazione
 - 1.2.2. Perché l'innovazione fallisce?
 - 1.2.3. Teorie accademiche
- 1.3. Dimensioni e leve dell'innovazione
 - 1.3.1. I piani e le dimensioni dell'innovazione
 - 1.3.2. Attitudini per l'innovazione
 - 1.3.3. Intrapreneurship e tecnologia
- 1.4. Restrizioni e ostacoli dell'innovazione nell'industria creativa
 - 1.4.1. Restrizioni personali e di gruppo
 - 1.4.2. Restrizioni sociali e organizzative
 - 1.4.3. Restrizioni industriali e tecnologiche
- 1.5. Innovazione chiusa e Open Innovation
 - 1.5.1. Dall'innovazione chiusa all'open innovation
 - 1.5.2. Pratiche per implementare l'open innovation
 - 1.5.3. Esperienza di open innovation nelle imprese
- 1.6. Modelli di business innovativi nelle Industrie Creative
 - 1.6.1. Tendenze aziendali nell'economia creativa
 - 1.6.2. Casi di studio
 - 1.6.3. Rivoluzione del settore
- 1.7. Guidare e gestire una strategia di innovazione
 - 1.7.1. Promuovere l'adozione
 - 1.7.2. Guidare il processo
 - 1.7.3. *Portfolio Maps*





- 1.8. Finanziare l'innovazione
 - 1.8.1. CFO: chief financial officer
 - 1.8.2. Finanziamento dinamico
 - 1.8.3. Risposta alle sfide
- 1.9. Ibridazione: innovazione nell'economia creativa
 - 1.9.1. Intersezione tra settori
 - 1.9.2. Generare soluzioni dirompenti
 - 1.9.3. L'effetto Medici
- 1.10. Nuovi ecosistemi creativi e innovativi
 - 1.10.1. Generare ambienti innovativi
 - 1.10.2. La creatività come stile di vita
 - 1.10.3. Ecosistemi

“

*Grazie a queste conoscenze
diventerai un esperto di innovazione:
non esitare ad iscriverti"*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

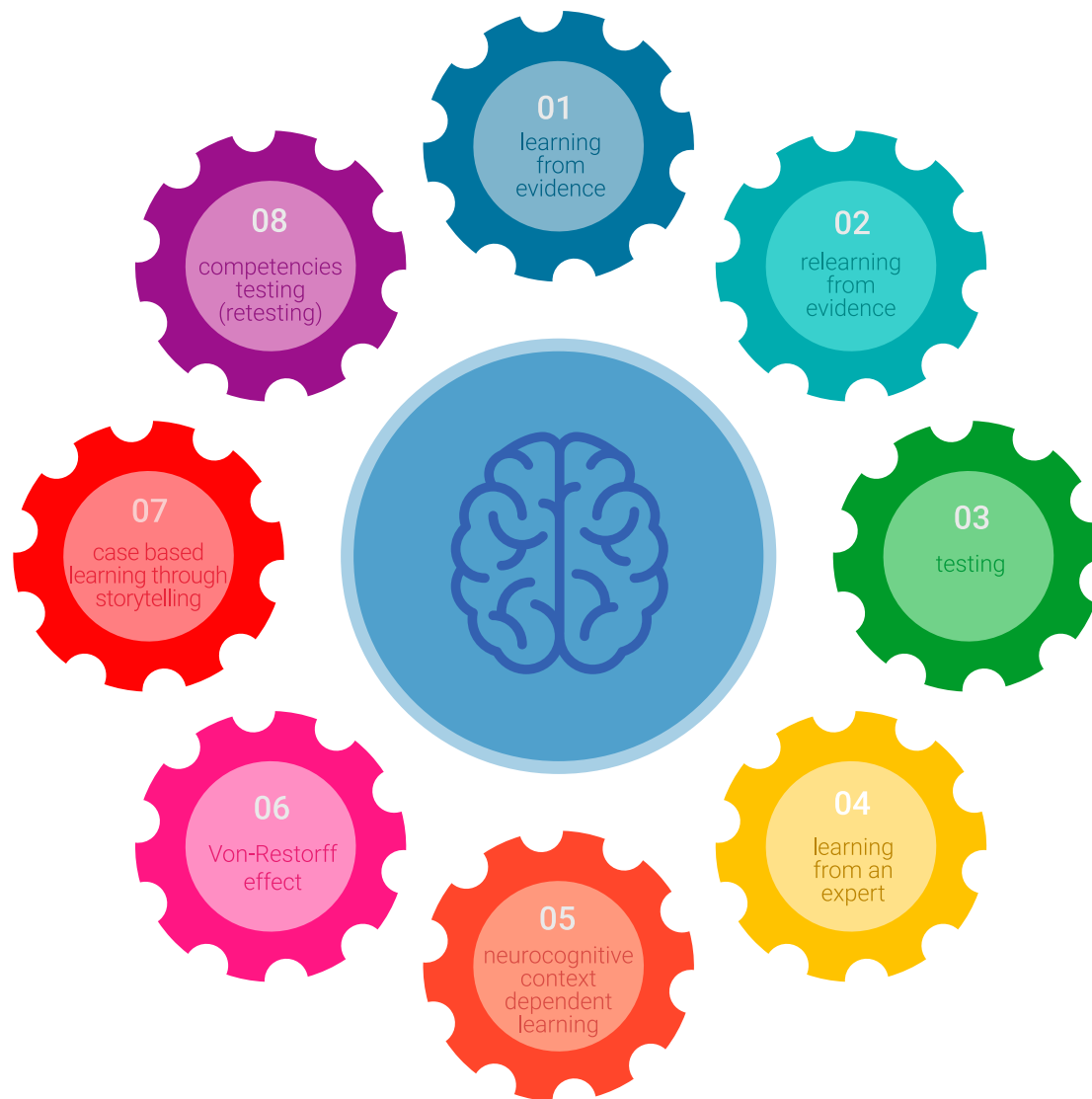
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



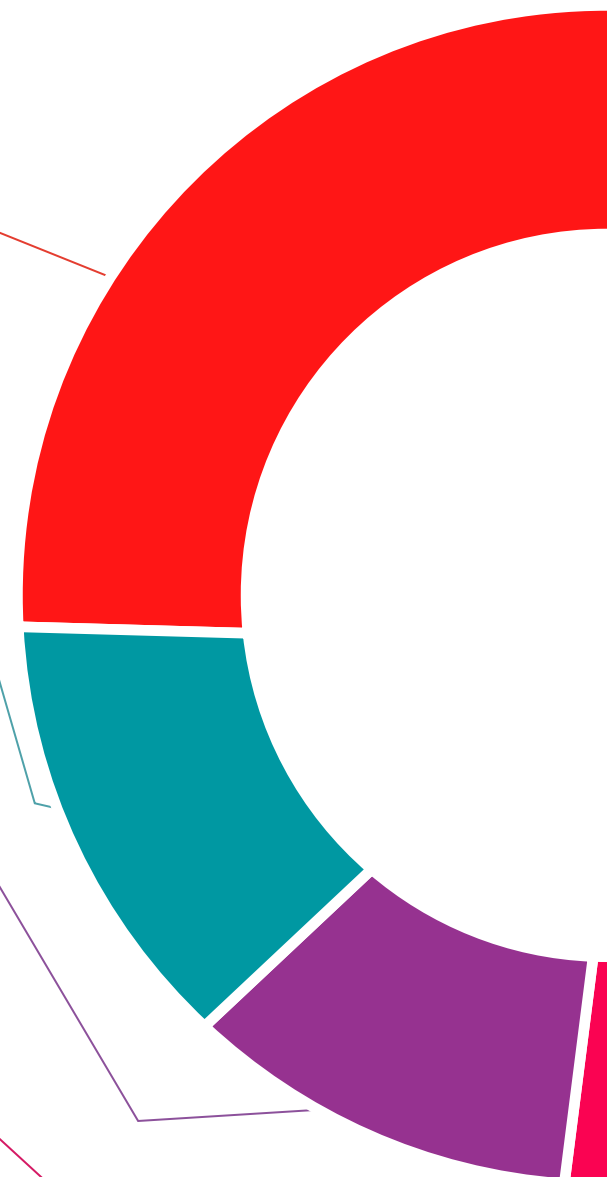
Pratiche di competenze e competenze

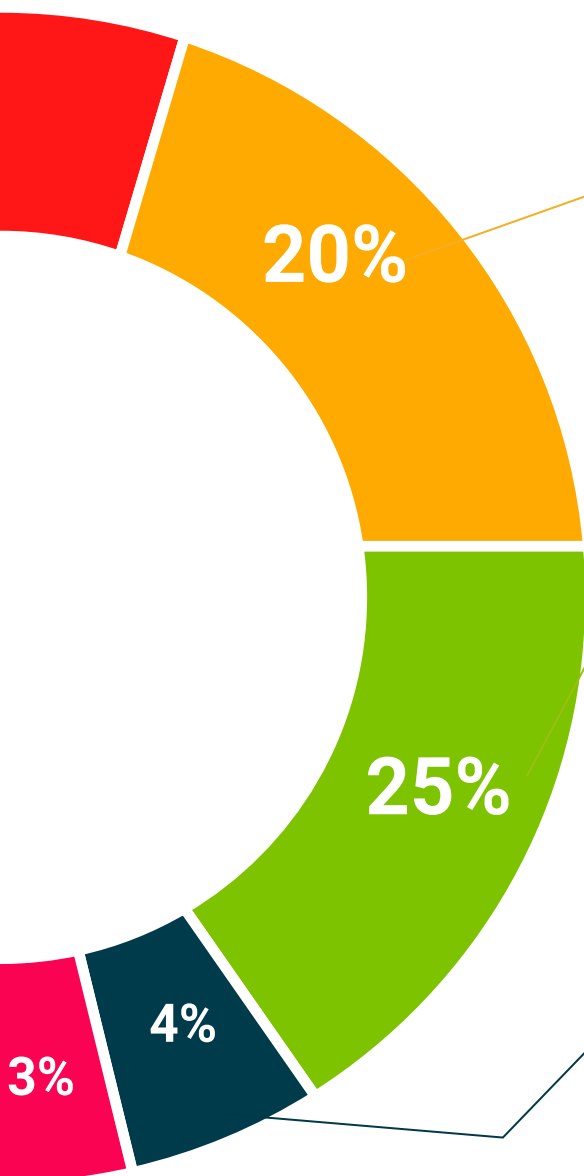
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative**

Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Corso Universitario
Leadership dell'Innovazione
nelle Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Leadership dell'Innovazione
nelle Industrie Creative